

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2016.6

調査概要

I 調査目的

三河地区の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

II 調査方法(※調査地点の各1販売店を対象)

三河地区5地点のモニターから集められた折込チラシ(中日新聞対象)1枚ずつの情報を、コンピューターに入力。
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

III 新聞銘柄

三河地区の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

IV 調査地点

| 地区 | ポイント | | | | |
|------|------|-----|-----|-----|-----|
| 三河地区 | 岡崎市 | 安城市 | 豊田市 | 豊川市 | 豊橋市 |

分類基準

| 大分類 | 小分類 | 内訳 | |
|-------------|--------------------------------|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 準百貨 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ スーパー バロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター・ディスカウント ホームセンター、ディスカウントショップ 商店街・モール 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 小売総合その他 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回り品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | | |
| 種 | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | |
| | サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど |
| | | エステ | エステティックサロン、 |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー |
| 旅行 | | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| ホテル・式場 | | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| 代行サービス | | クリーニング、引越し、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| スポーツクラブ・施設 | | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | | |
| 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | | |
| サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| その他 | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 | 裏面:- |
|------|----|---------|----------|----------|
| | | 1c / 1c | 表面:1色 | 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 | 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 | 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 | 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー | 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー | 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー | 裏面:2色 |
| | | 4c / 4c | 表面:フルカラー | 裏面:フルカラー |

6月の三河地区の1世帯平均折込は575.4枚、1日平均19.8枚、前年比+3.4%で年間初めて増加となりました。増加した要因としては、通信販売やホームセンターを中心とした小売業が好調だったことが考えられます。

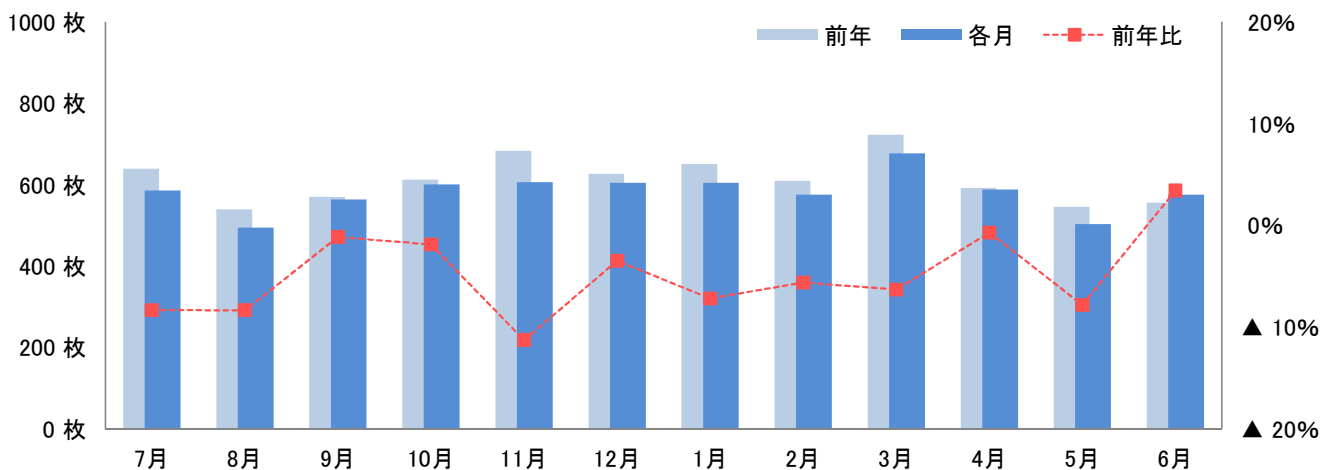
地区別の最多折込枚数は岡崎市の643枚で、続いて安城市、豊橋市となりました。前年と比較すると増加地区は岡崎市の+18.9%、豊橋市の+4.6%となりました。日別の最多折込日は18日（土）の41.4枚で、地区別では18日（土）の安城市で49枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の189枚で、前年と比べ増加業種は求人などが該当するその他の+35.2%、教育・教養の+6.7%等となり、逆に減少業種は金融・保険の▲18.3%、総合小売の▲1.5%等となりました。小分類別で見ると通信販売やホームセンターなどの小売業が好調となりました。

■ 一世帯平均折込枚数

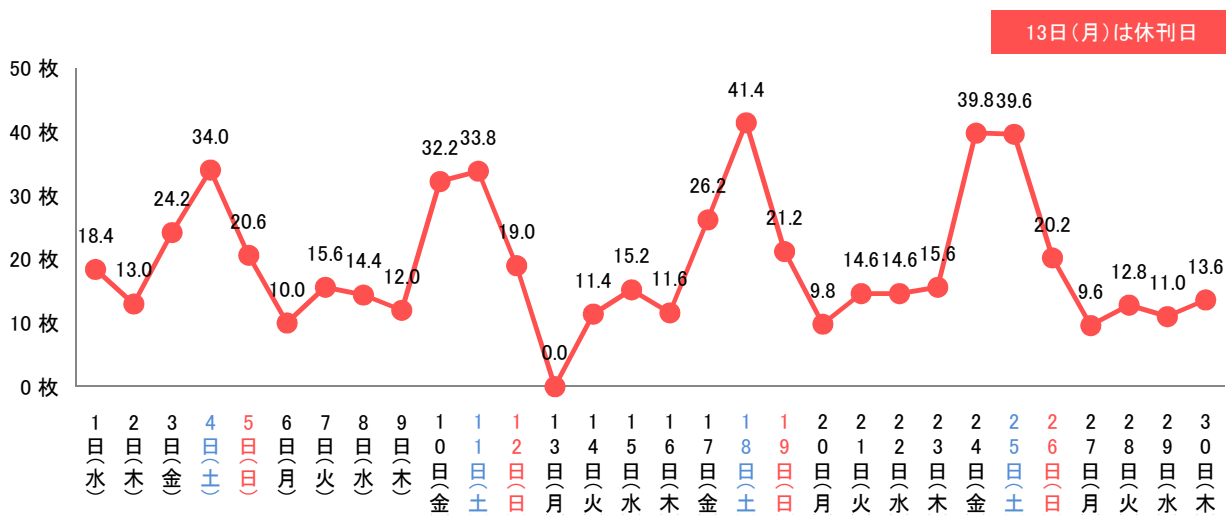
三河地区の1世帯平均折込枚数は575.4枚、前年比+3.4%で、年間で初めて前年を上回りました。

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 各月 | 586.0 | 494.6 | 564.0 | 601.0 | 606.4 | 604.8 | 604.6 | 575.8 | 677.2 | 588.2 | 503.2 | 575.4 |
| 前年同月 | 639.2 | 539.6 | 570.4 | 612.4 | 683.4 | 626.6 | 651.4 | 610.0 | 722.8 | 592.4 | 545.8 | 556.4 |
| 前年比 | ▲ 8.3% | ▲ 8.3% | ▲ 1.1% | ▲ 1.9% | ▲ 11.3% | ▲ 3.5% | ▲ 7.2% | ▲ 5.6% | ▲ 6.3% | ▲ 0.7% | ▲ 7.8% | ▲ 3.4% |



■ 日別折込枚数

最多折込枚数は18日（土）の41.4枚で、6月後半の週末の出稿枚数が多くなりました。



■ 日別地区別折込枚数

各地区の月内最高折込枚数は18日土曜日、24日金曜日となり、中でも18日土曜日の出稿量が最多となりました。
地区別の最多折込日は安城市の18日（土）の49枚で、1日平均折込枚数の最多地区は岡崎市の22.2枚となりました。

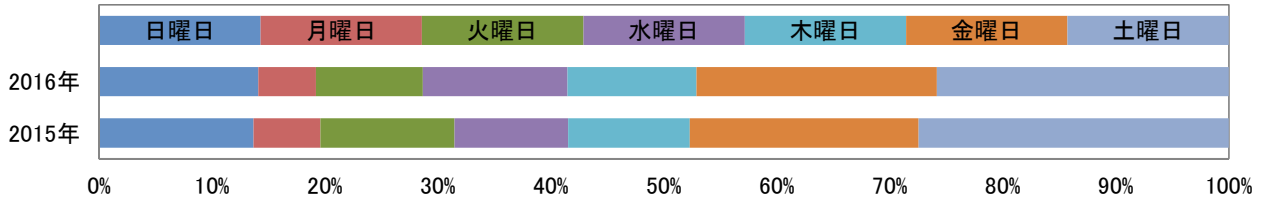
■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|-------|
| 6月1日(水) | 26 | 13 | 22 | 11 | 20 | 18.4 |
| 6月2日(木) | 13 | 16 | 14 | 10 | 12 | 13.0 |
| 6月3日(金) | 28 | 25 | 28 | 22 | 18 | 24.2 |
| 6月4日(土) | 44 | 35 | 36 | 25 | 30 | 34.0 |
| 6月5日(日) | 21 | 20 | 21 | 18 | 23 | 20.6 |
| 6月6日(月) | 10 | 10 | 16 | 4 | 10 | 10.0 |
| 6月7日(火) | 13 | 19 | 19 | 11 | 16 | 15.6 |
| 6月8日(水) | 23 | 13 | 15 | 11 | 10 | 14.4 |
| 6月9日(木) | 12 | 9 | 11 | 12 | 16 | 12.0 |
| 6月10日(金) | 40 | 35 | 39 | 18 | 29 | 32.2 |
| 6月11日(土) | 43 | 31 | 35 | 28 | 32 | 33.8 |
| 6月12日(日) | 17 | 12 | 21 | 20 | 25 | 19.0 |
| 6月13日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 6月14日(火) | 14 | 14 | 13 | 4 | 12 | 11.4 |
| 6月15日(水) | 15 | 15 | 21 | 12 | 13 | 15.2 |
| 6月16日(木) | 12 | 8 | 11 | 14 | 13 | 11.6 |
| 6月17日(金) | 34 | 29 | 27 | 17 | 24 | 26.2 |
| 6月18日(土) | 45 | 44 | 49 | 28 | 41 | 41.4 |
| 6月19日(日) | 22 | 17 | 19 | 20 | 28 | 21.2 |
| 6月20日(月) | 9 | 12 | 9 | 9 | 10 | 9.8 |
| 6月21日(火) | 14 | 14 | 18 | 10 | 17 | 14.6 |
| 6月22日(水) | 21 | 12 | 18 | 8 | 14 | 14.6 |
| 6月23日(木) | 15 | 13 | 15 | 15 | 20 | 15.6 |
| 6月24日(金) | 35 | 42 | 41 | 38 | 43 | 39.8 |
| 6月25日(土) | 40 | 35 | 46 | 35 | 42 | 39.6 |
| 6月26日(日) | 24 | 17 | 23 | 14 | 23 | 20.2 |
| 6月27日(月) | 13 | 8 | 14 | 5 | 8 | 9.6 |
| 6月28日(火) | 13 | 11 | 15 | 10 | 15 | 12.8 |
| 6月29日(水) | 14 | 11 | 9 | 10 | 11 | 11.0 |
| 6月30日(木) | 13 | 11 | 9 | 18 | 17 | 13.6 |
| 合計 | 643 | 551 | 634 | 457 | 592 | 575.4 |
| 一日平均 | 22.2 | 19.0 | 21.9 | 15.8 | 20.4 | 19.8 |

■ 曜日別構成比

土曜日が25.9%と最も多くなりましたが、暦の関係で昨年より1日多かった水曜日の割合が高くなりました。

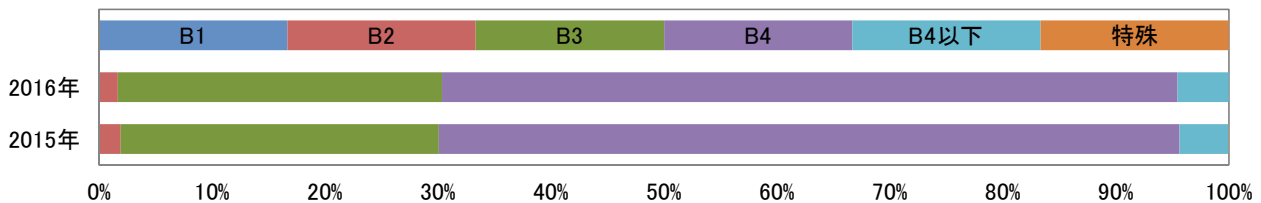
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 2016年 | 14.1 | 5.1 | 9.5 | 12.8 | 11.4 | 21.3 | 25.9 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 13.7 | 5.9 | 11.9 | 10.1 | 10.7 | 20.3 | 27.5 | ■ 最少割合 |



■ サイズ別構成比

B 4サイズが65.1%と最も多くなり、昨年と比べて構成比に大きな変化はありませんでした。

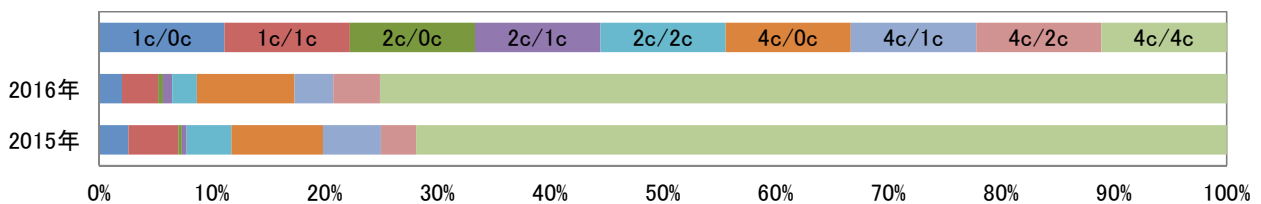
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 2016年 | 0.0 | 1.6 | 28.7 | 65.1 | 4.6 | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 0.0 | 1.9 | 28.1 | 65.6 | 4.3 | 0.0 | ■ 最少割合 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが75.1%と最も多くなり、昨年と比べても不動産等で取扱いが増え微増となりました。

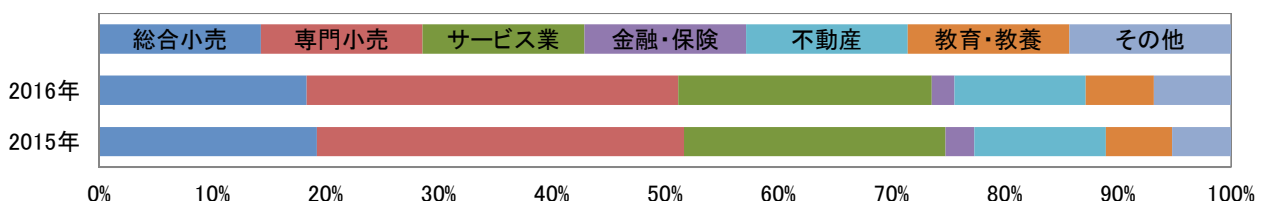
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2016年 | 2.0 | 3.2 | 0.5 | 0.8 | 2.2 | 8.7 | 3.4 | 4.1 | 75.1 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 2.6 | 4.4 | 0.3 | 0.4 | 4.0 | 8.1 | 5.1 | 3.1 | 71.9 | ■ 最少割合 |



■ 業種別構成比

専門小売が32.8%と最も多くなりましたが、昨年に比べ構成比に大きな変化はありませんでした。

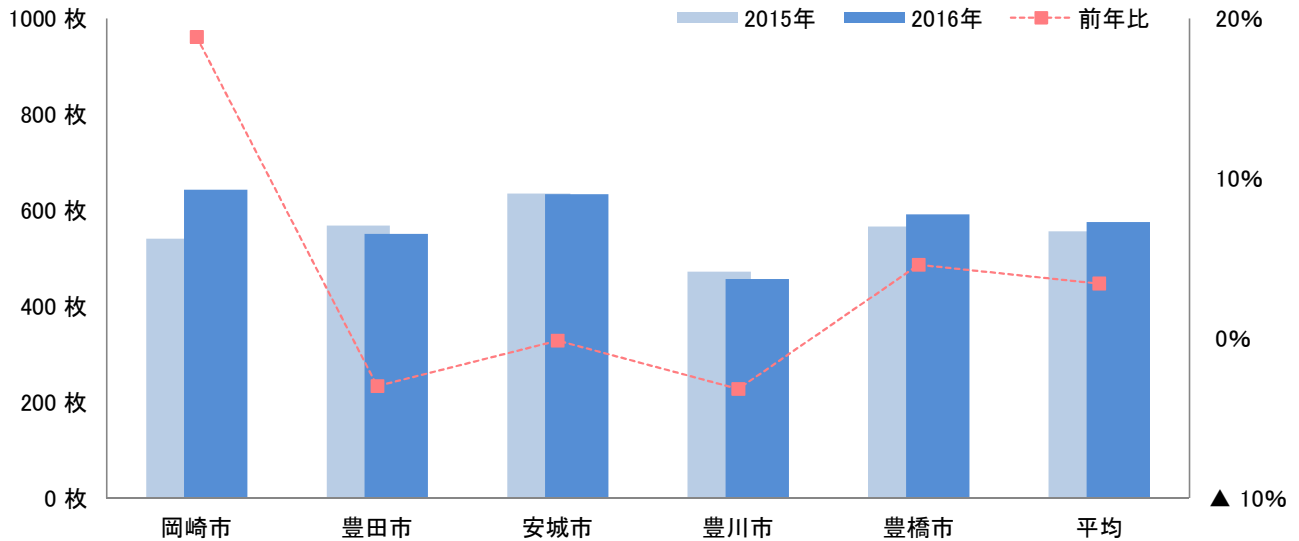
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 2016年 | 18.3 | 32.8 | 22.4 | 2.0 | 11.6 | 6.0 | 6.8 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 19.2 | 32.4 | 23.1 | 2.6 | 11.6 | 5.9 | 5.2 | ■ 最少割合 |



■ 地区別折込枚数

最多は岡崎市の643枚で、昨年比べても岡崎市の増加率が高くなりました。

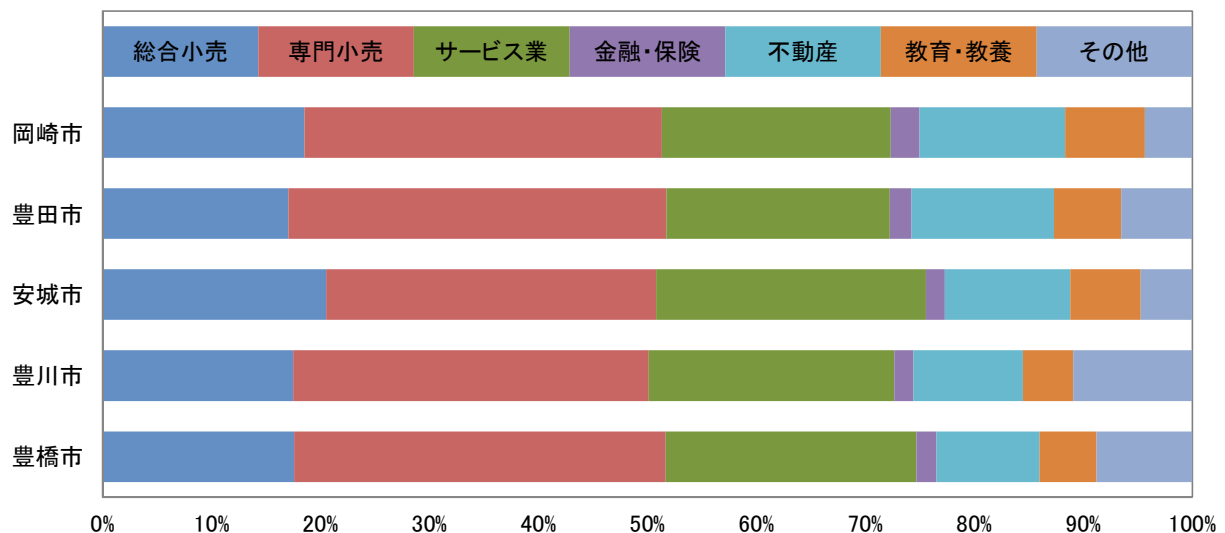
| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 | |
|-------|-------|--------|--------|--------|------|-------|--------|
| 2016年 | 643 | 551 | 634 | 457 | 592 | 575.4 | ■ 最多枚数 |
| 2015年 | 541 | 568 | 635 | 472 | 566 | 556.4 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | 18.9% | ▲ 3.0% | ▲ 0.2% | ▲ 3.2% | 4.6% | 3.4% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となっており、総合小売も含めると小売業で約50%を占めています。

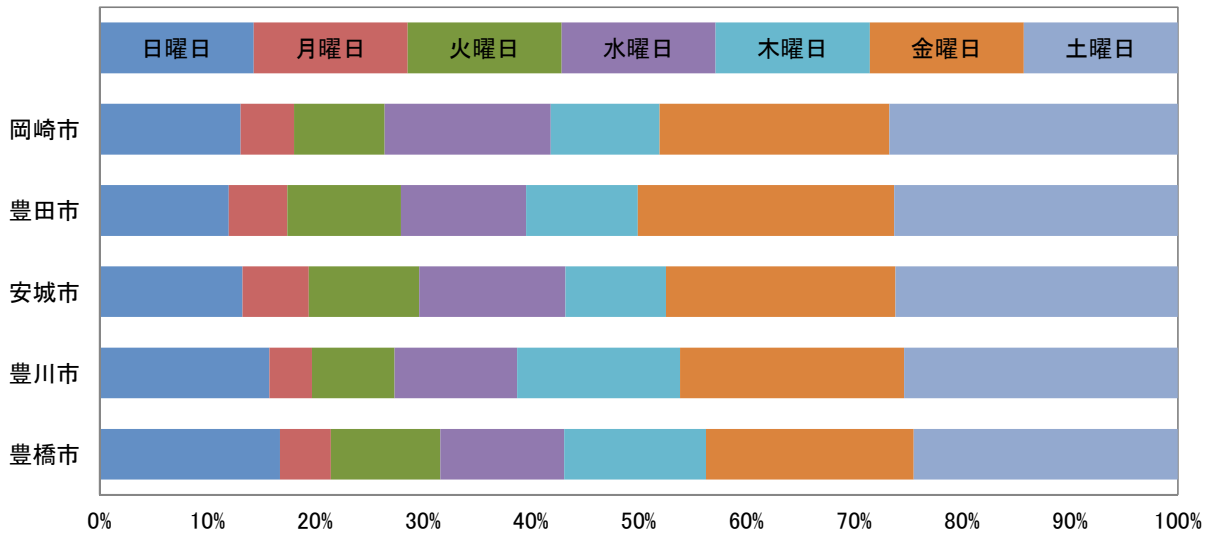
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|------|--------|
| 岡崎市 | 18.5 | 32.8 | 21.0 | 2.6 | 13.4 | 7.3 | 4.4 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 17.1 | 34.7 | 20.5 | 2.0 | 13.1 | 6.2 | 6.5 | ■ 最少割合 |
| 安城市 | 20.5 | 30.3 | 24.8 | 1.7 | 11.5 | 6.5 | 4.7 | |
| 豊川市 | 17.5 | 32.6 | 22.5 | 1.8 | 10.1 | 4.6 | 10.9 | |
| 豊橋市 | 17.6 | 34.1 | 23.0 | 1.9 | 9.5 | 5.2 | 8.8 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっていますが、金曜日も約20%を占めておりその構成比が大きくなっています。

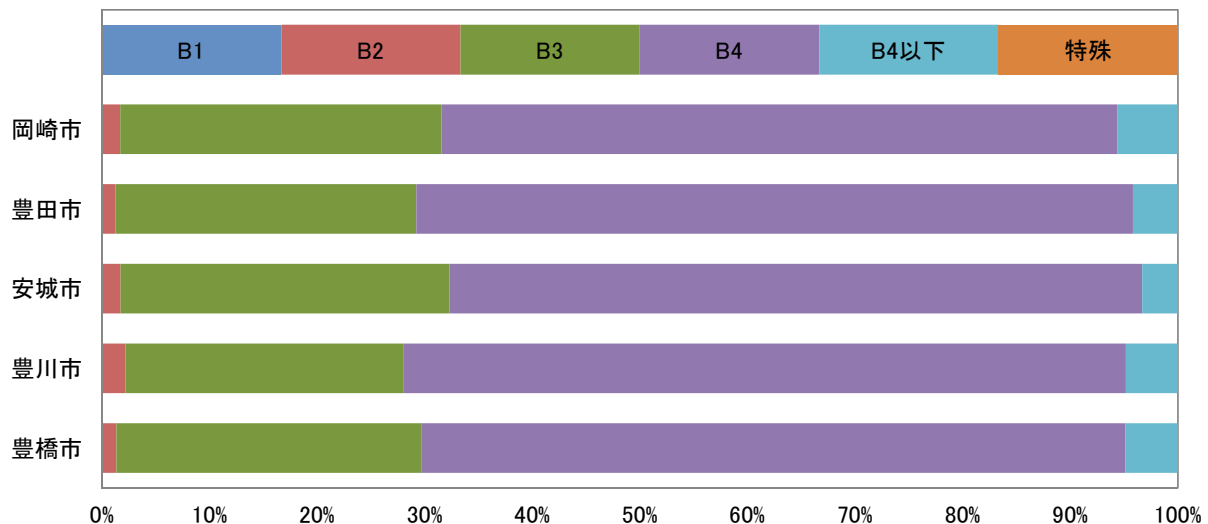
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 |
|-----|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岡崎市 | 13.1 | 5.0 | 8.4 | 15.4 | 10.1 | 21.3 | 26.7 | ■ 最少割合 |
| 豊田市 | 12.0 | 5.4 | 10.5 | 11.6 | 10.3 | 23.8 | 26.3 | |
| 安城市 | 13.2 | 6.2 | 10.3 | 13.6 | 9.3 | 21.3 | 26.2 | |
| 豊川市 | 15.8 | 3.9 | 7.7 | 11.4 | 15.1 | 20.8 | 25.4 | |
| 豊橋市 | 16.7 | 4.7 | 10.1 | 11.5 | 13.2 | 19.3 | 24.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、各地区全体の60%以上を占めその割合が高くなっています。

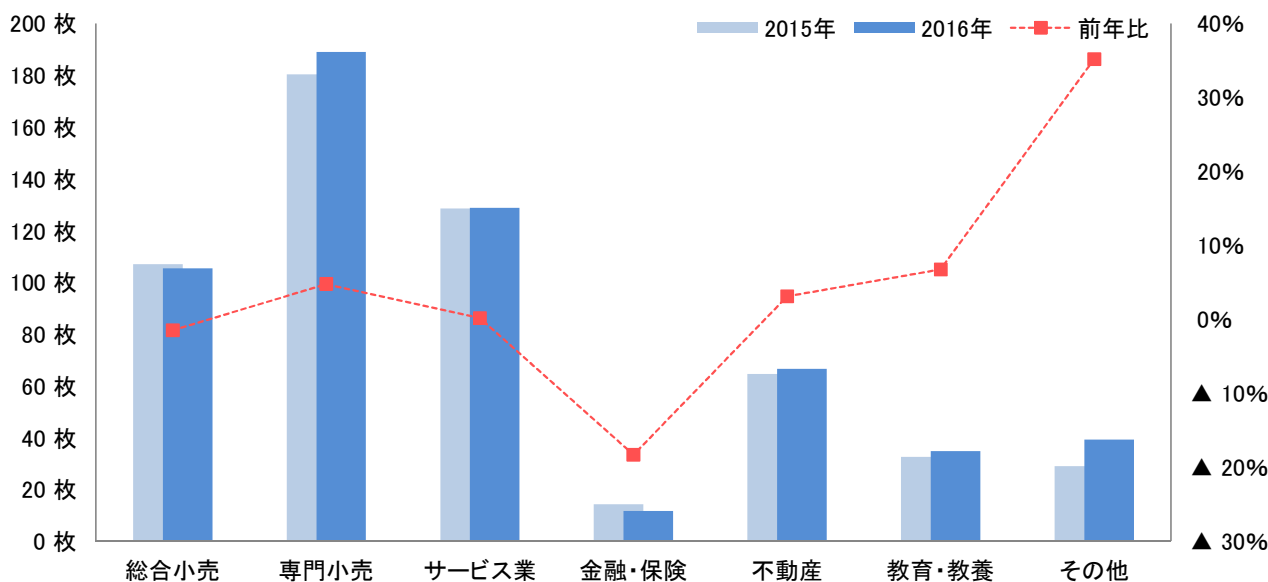
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岡崎市 | 0.0 | 1.7 | 29.9 | 62.8 | 5.6 | 0.0 | |
| 豊田市 | 0.0 | 1.3 | 27.9 | 66.6 | 4.2 | 0.0 | |
| 安城市 | 0.0 | 1.7 | 30.6 | 64.4 | 3.3 | 0.0 | |
| 豊川市 | 0.0 | 2.2 | 25.8 | 67.2 | 4.8 | 0.0 | |
| 豊橋市 | 0.0 | 1.4 | 28.4 | 65.4 | 4.9 | 0.0 | |



業種大分類別折込枚数

専門小売が189枚で最多となっており、昨年と比較すると求人などが該当するその他や教育・教養等が増加となりました。

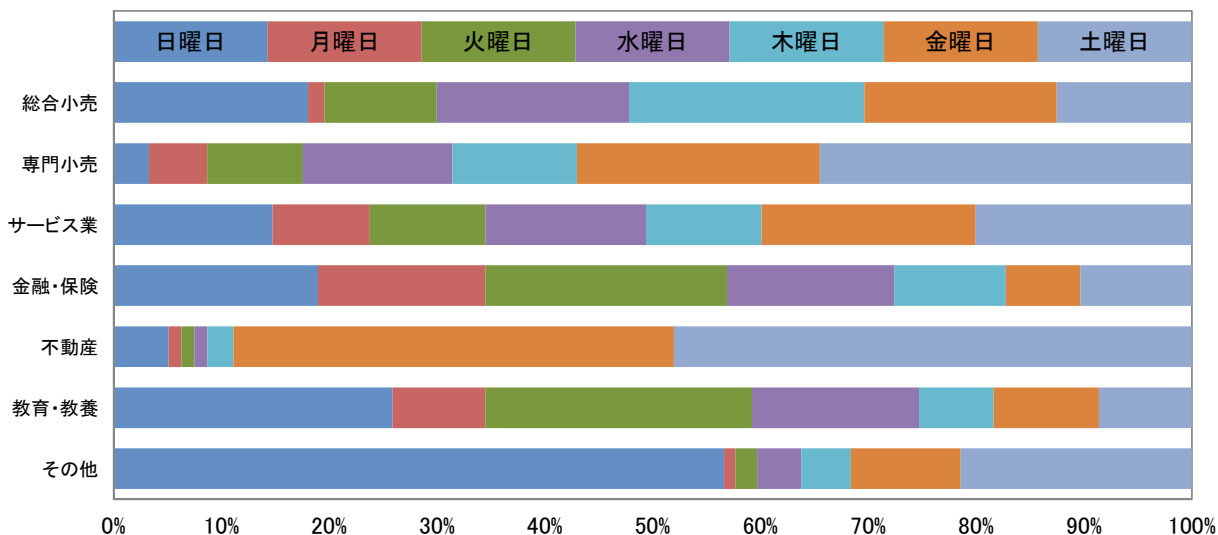
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|------|-------|---------|------|-------|-------|--------|
| 2016年 | 105 | 189 | 129 | 12 | 67 | 35 | 39 | ■ 最多枚数 |
| 2015年 | 107 | 180 | 129 | 14 | 65 | 33 | 29 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 1.5% | 4.8% | 0.2% | ▲ 18.3% | 3.1% | 6.7% | 35.2% | |



曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

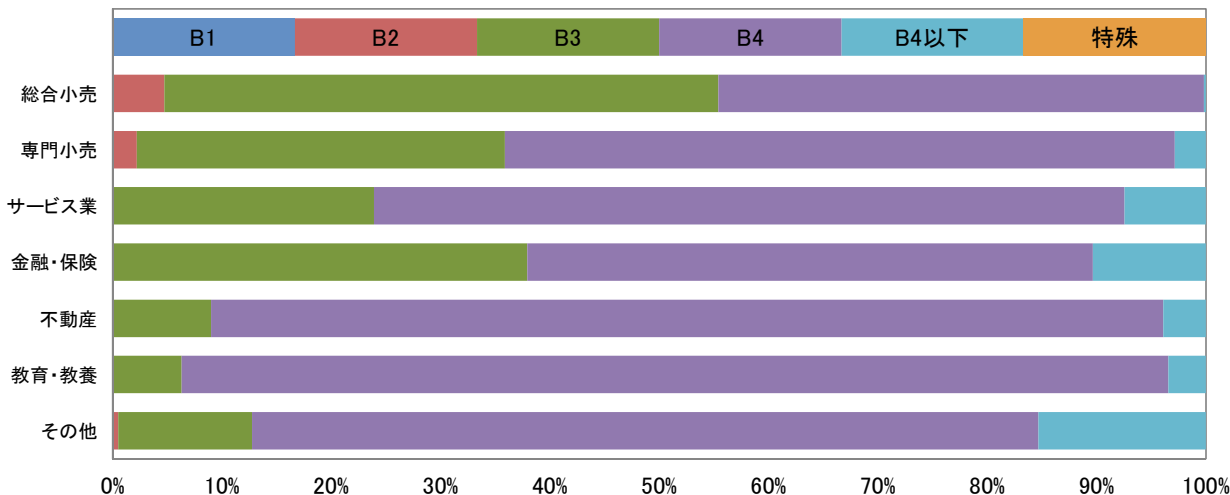
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 18.0 | 1.5 | 10.4 | 17.8 | 21.8 | 17.8 | 12.5 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 3.3 | 5.4 | 8.9 | 13.9 | 11.5 | 22.5 | 34.5 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 14.8 | 9.0 | 10.7 | 14.9 | 10.7 | 19.9 | 20.0 | |
| 金融・保険 | 19.0 | 15.5 | 22.4 | 15.5 | 10.3 | 6.9 | 10.3 | |
| 不動産 | 5.1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 2.4 | 40.8 | 48.0 | |
| 教育・教養 | 25.9 | 8.6 | 24.7 | 15.5 | 6.9 | 9.8 | 8.6 | |
| その他 | 56.6 | 1.0 | 2.0 | 4.1 | 4.6 | 10.2 | 21.4 | |



■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズがB4サイズを上回り約50%を占めています。

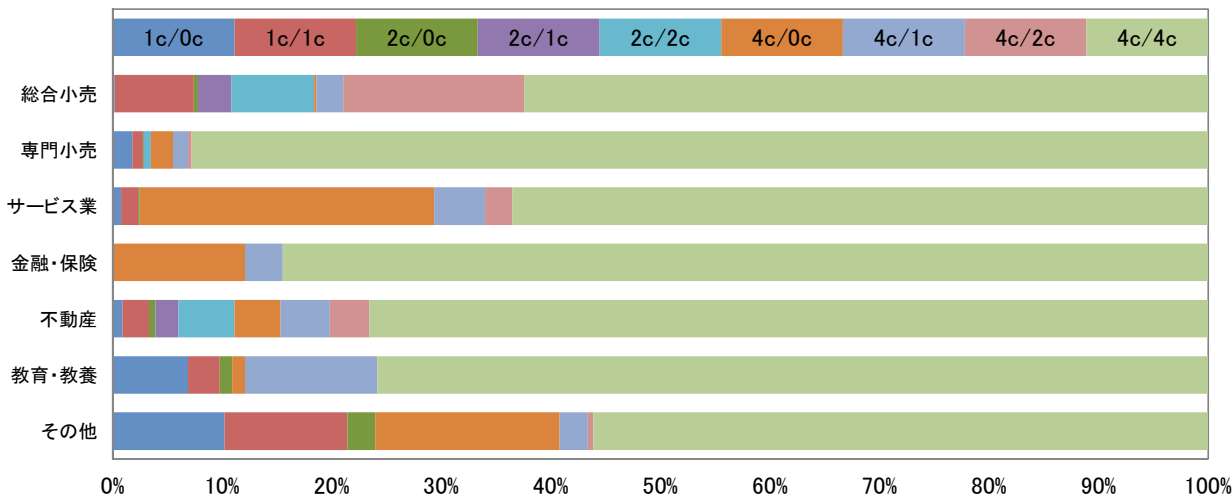
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 4.7 | 50.7 | 44.4 | 0.2 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 2.2 | 33.7 | 61.3 | 2.9 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 23.9 | 68.6 | 7.5 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 37.9 | 51.7 | 10.3 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 87.1 | 3.9 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 90.2 | 3.4 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.5 | 12.2 | 71.9 | 15.3 | 0.0 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売は90%以上、金融・保険は80%以上を占めその割合が高くなっています。

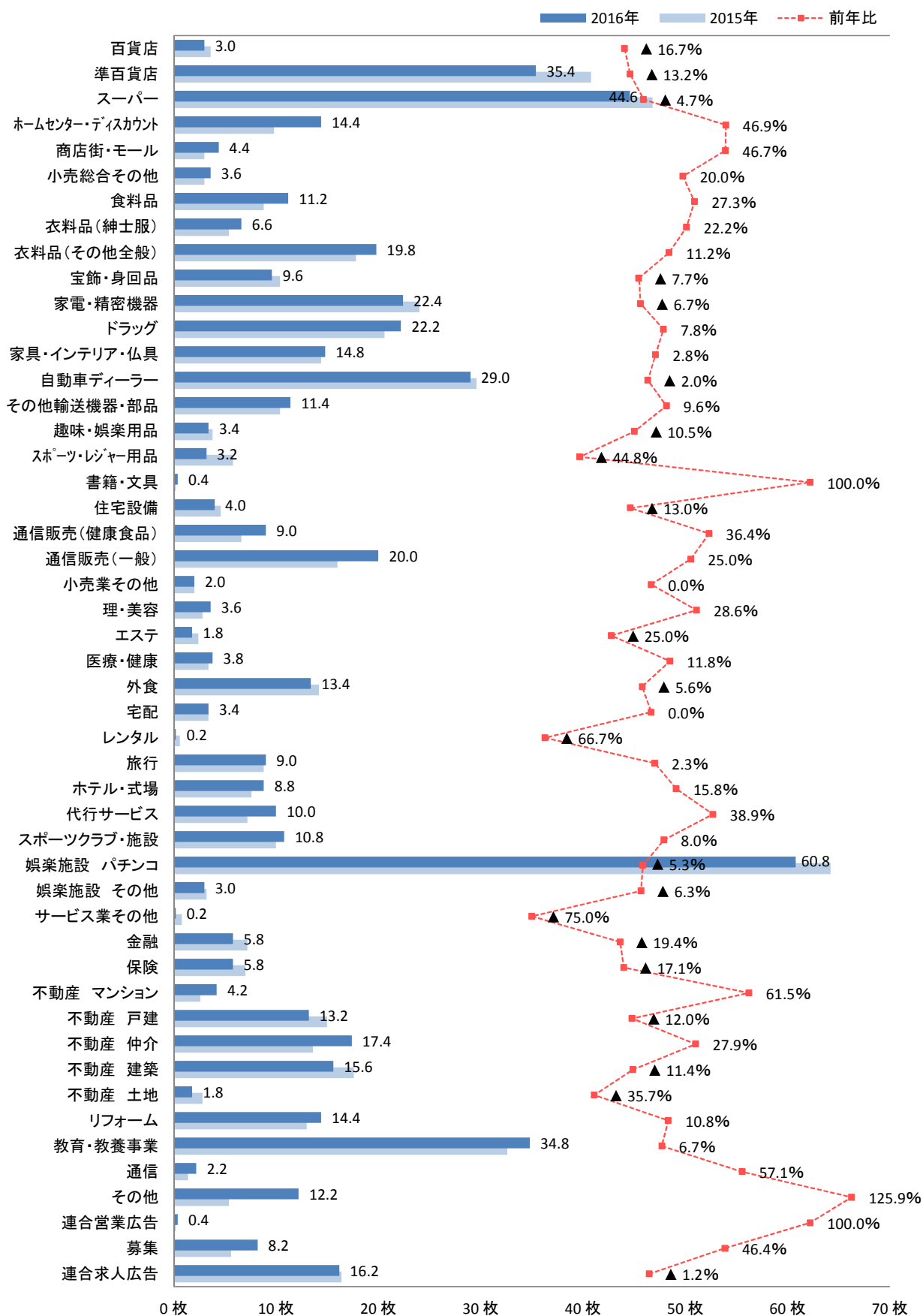
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.2 | 7.2 | 0.4 | 3.0 | 7.6 | 0.2 | 2.5 | 16.5 | 62.4 | |
| 専門小売 | 1.8 | 1.0 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 2.0 | 1.4 | 0.3 | 92.8 | |
| サービス業 | 0.8 | 1.6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 26.9 | 4.7 | 2.5 | 63.5 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 3.4 | 0.0 | 84.5 | |
| 不動産 | 0.9 | 2.4 | 0.6 | 2.1 | 5.1 | 4.2 | 4.5 | 3.6 | 76.6 | |
| 教育・教養 | 6.9 | 2.9 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 12.1 | 0.0 | 75.9 | |
| その他 | 10.2 | 11.2 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 16.8 | 2.6 | 0.5 | 56.1 | |



■ 業種小分類別折込枚数

最も折込の多い業種はパチンコの60.8枚で、次いスーパー、教育・教養となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にホームセンター・ディスカウントの+4.6枚、通販販売（一般）の+4枚等となり、逆に減少は順に準百貨店の▲5.4枚、パチンコの▲3.4枚等となりました。



■ 主要業種 月次推移

前年より増加した業種はホームセンター・ディスカウント、衣料品（紳士・その他全般）、ドラッグ、カーショップ・オートバイ、通信販売（健康食品・一般）、不動産（マンション・仲介）、教育・教養、求人となりました。

その中で通信販売（健康食品）は年間最多枚数となりました。

総合小売ではホームセンター・ディスカウントが2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、百貨店が4ヶ月ぶり、準百貨店が4ヶ月連続、スーパーが8ヶ月連続で前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が2ヶ月ぶり、その他全般は年間初めて前年より増加と双方増加となりました。

ドラッグは3ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、家電・精密機器は2ヶ月連続で減少となりました。

カーショップ・オートバイは2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、自動車は2ヶ月連続で前年より減少となりました。

通信販売は健康食品が年間初めて、一般が2ヶ月ぶりに前年より増加と双方増加となりました。

外食は2ヶ月連続で前年より減少となりました。

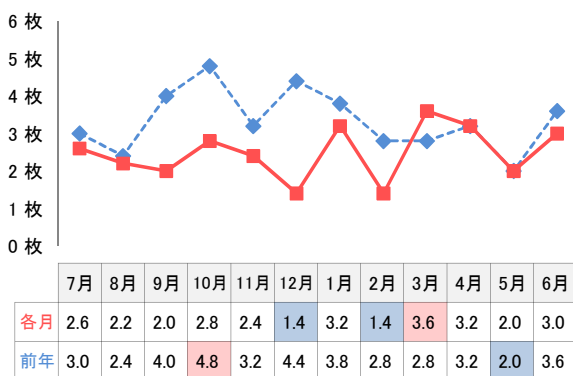
パチンコは9ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産ではマンションが2ヶ月連続、仲介が2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、戸建が12ヶ月連続、建築が3ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

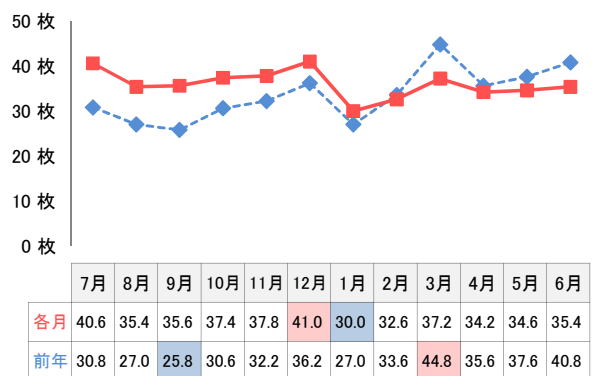
教育・教養は2ヶ月連続で前年より増加となりました。

求人は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

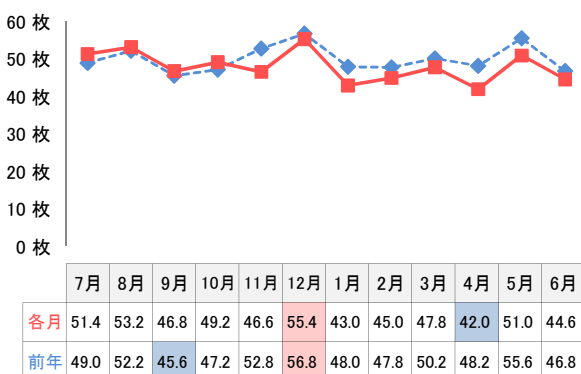
■ 百貨店



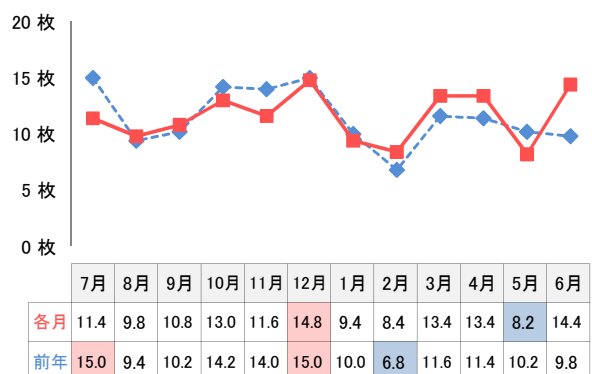
■ 準百貨店



■ スーパー

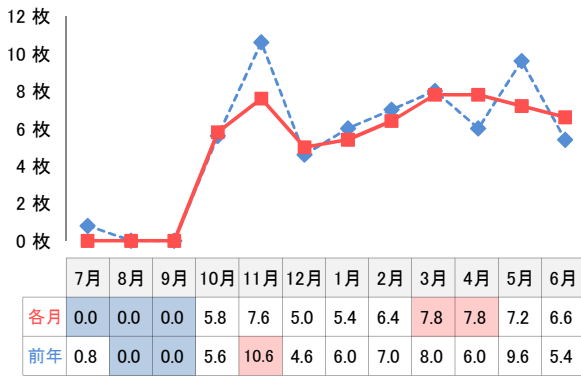


■ ホームセンター・ディスカウント

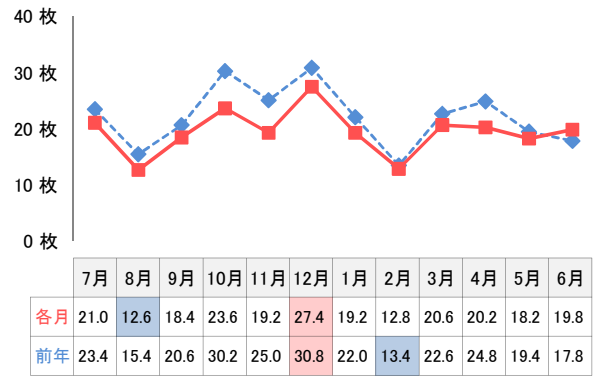


■ 主要業種 月次推移

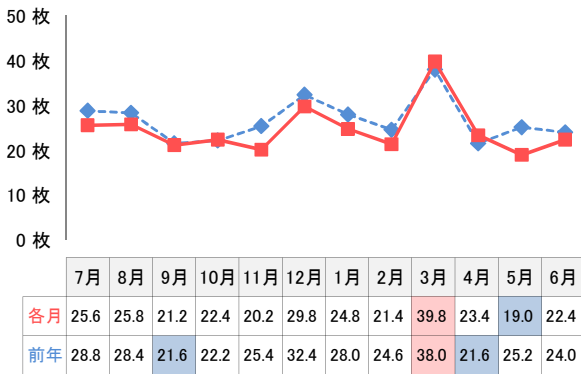
■ 衣料品(紳士)



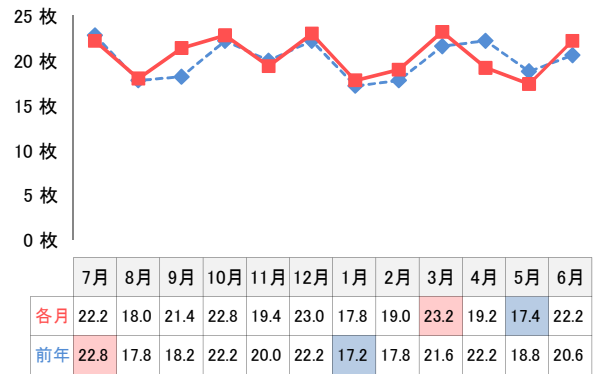
■ 衣料品(その他全般)



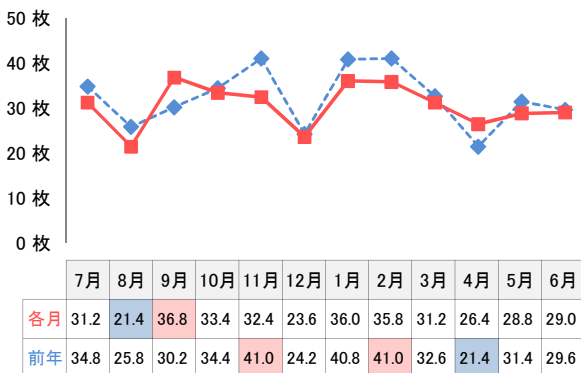
■ 家電・精密機器



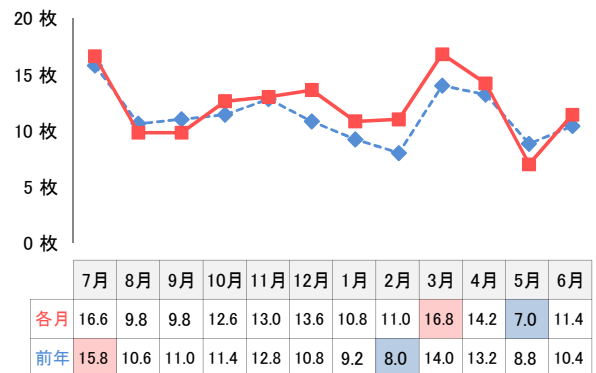
■ ドラッグ



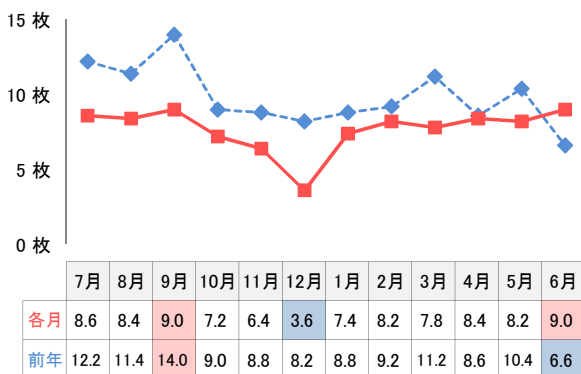
■ 自動車ディーラー



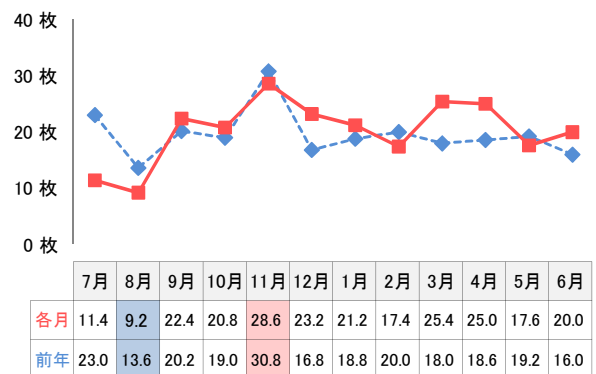
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

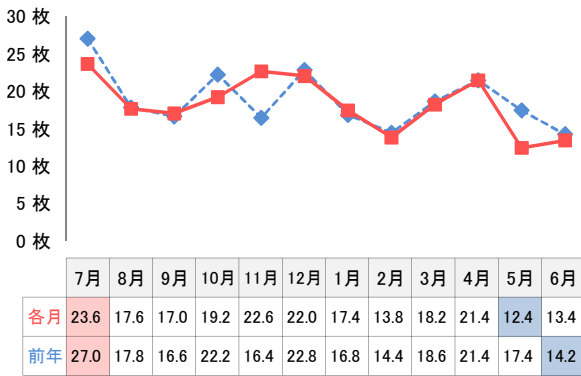


■ 通信販売(一般)

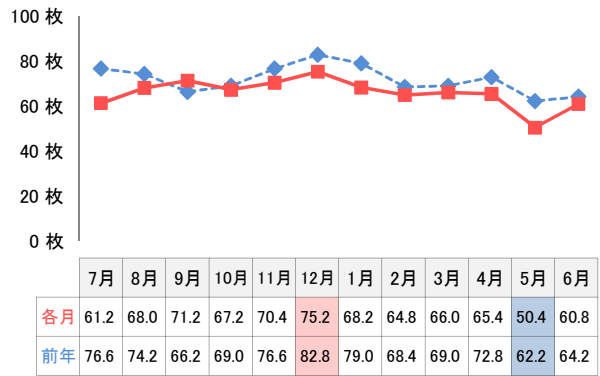


■ 主要業種 月次推移

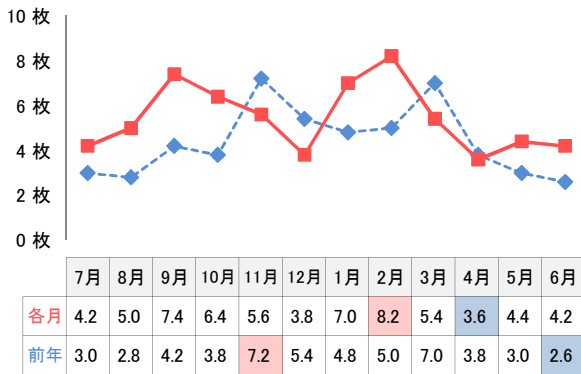
■ 外食



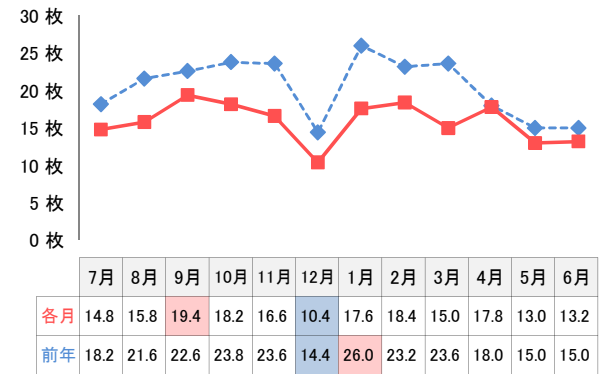
■ 娯楽施設(パチンコ)



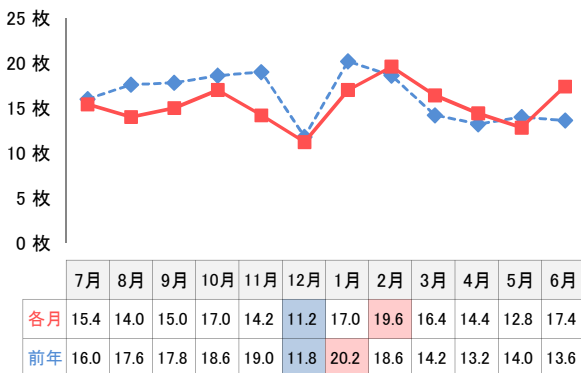
■ 不動産(マンション)



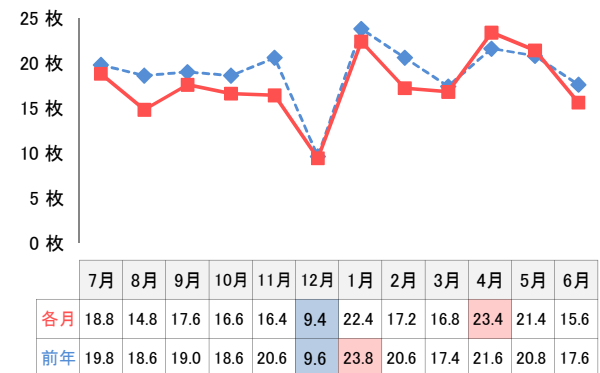
■ 不動産(戸建)



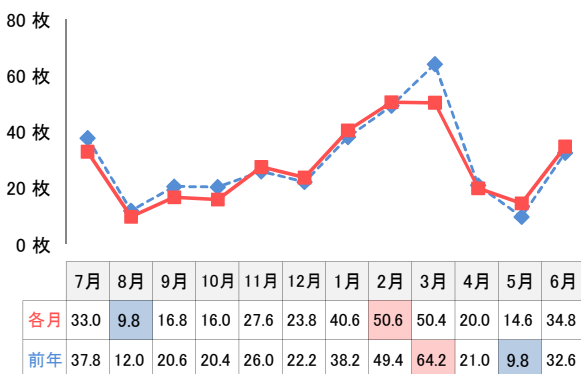
■ 不動産(仲介)



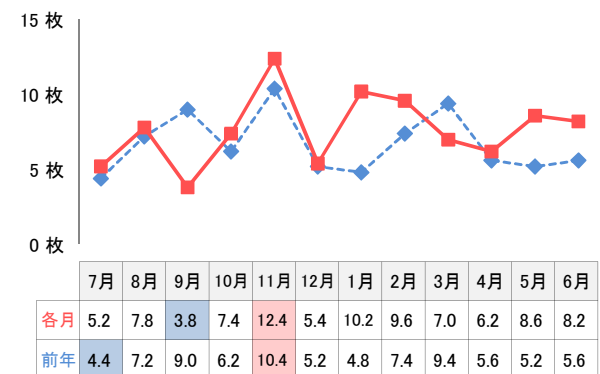
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

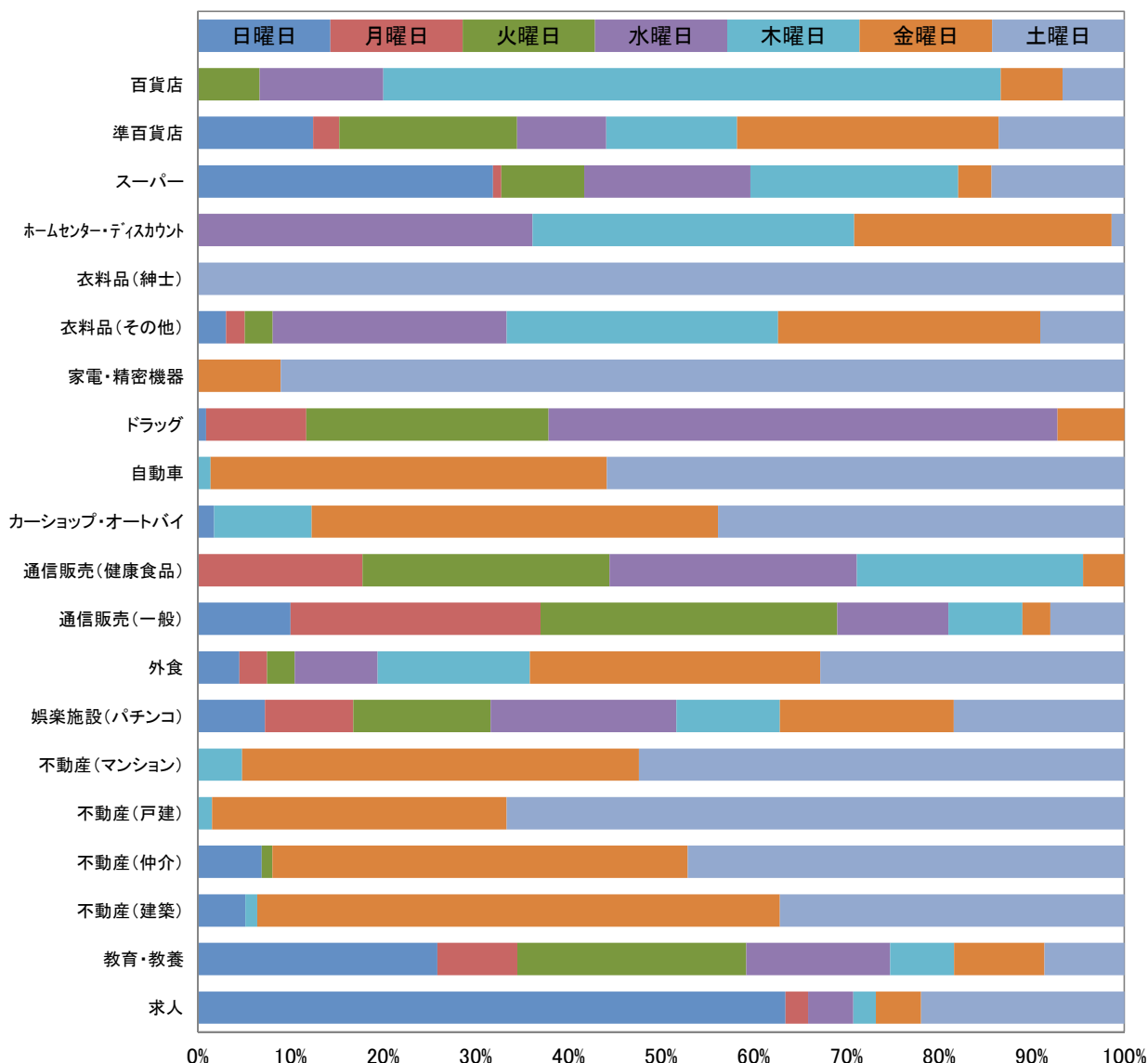


■ 求人



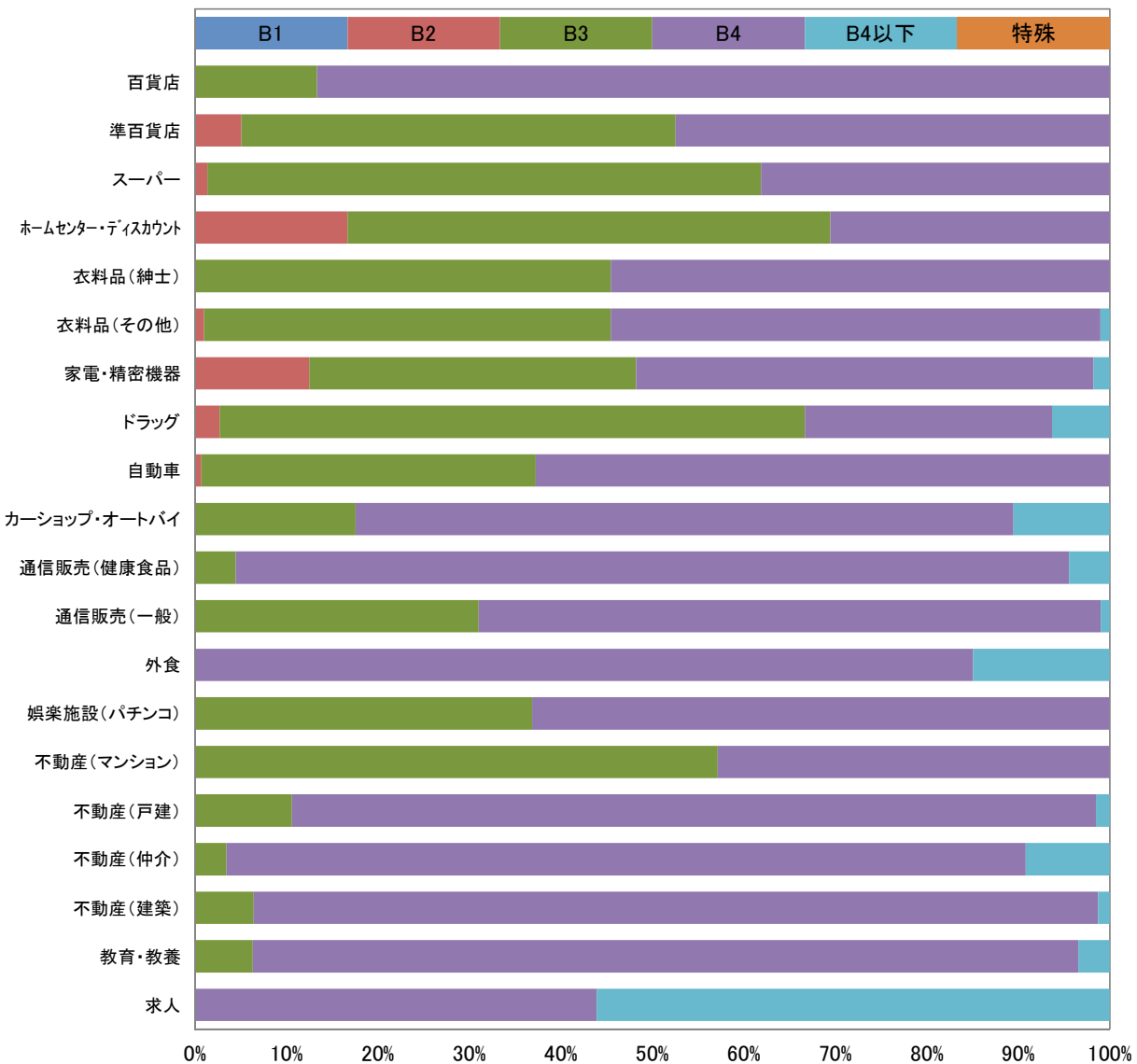
■ 主要業種 曜日別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 13.3 | 66.7 | 6.7 | 6.7 |
| 準百貨店 | 12.4 | 2.8 | 19.2 | 9.6 | 14.1 | 28.2 | 13.6 |
| スーパー | 31.8 | 0.9 | 9.0 | 17.9 | 22.4 | 3.6 | 14.3 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.1 | 34.7 | 27.8 | 1.4 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 25.3 | 29.3 | 28.3 | 9.1 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.9 | 91.1 |
| ドラッグ | 0.9 | 10.8 | 26.1 | 55.0 | 0.0 | 7.2 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 42.8 | 55.9 |
| カーショップ・オートバイ | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 43.9 | 43.9 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 17.8 | 26.7 | 26.7 | 24.4 | 4.4 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 10.0 | 27.0 | 32.0 | 12.0 | 8.0 | 3.0 | 8.0 |
| 外食 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | 9.0 | 16.4 | 31.3 | 32.8 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 7.2 | 9.5 | 14.8 | 20.1 | 11.2 | 18.8 | 18.4 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 42.9 | 52.4 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 31.8 | 66.7 |
| 不動産(仲介) | 6.9 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 44.8 | 47.1 |
| 不動産(建築) | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 56.4 | 37.2 |
| 教育・教養 | 25.9 | 8.6 | 24.7 | 15.5 | 6.9 | 9.8 | 8.6 |
| 求人 | 63.4 | 2.4 | 0.0 | 4.9 | 2.4 | 4.9 | 22.0 |



■ 主要業種 サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 86.7 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 5.1 | 47.5 | 47.5 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 1.3 | 60.5 | 38.1 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 16.7 | 52.8 | 30.6 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 45.5 | 54.5 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 1.0 | 44.4 | 53.5 | 1.0 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 12.5 | 35.7 | 50.0 | 1.8 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 2.7 | 64.0 | 27.0 | 6.3 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.7 | 36.6 | 62.8 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 71.9 | 10.5 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 91.1 | 4.4 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 31.0 | 68.0 | 1.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.1 | 14.9 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 36.8 | 63.2 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 87.9 | 1.5 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 87.4 | 9.2 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 6.4 | 92.3 | 1.3 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 90.2 | 3.4 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 43.9 | 56.1 | 0.0 |



■ 主要業種 色数別構成比

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 16.4 | 0.0 | 2.3 | 1.1 | 71.8 |
| スーパー | 0.4 | 9.0 | 0.9 | 6.7 | 4.0 | 0.4 | 4.0 | 37.7 | 36.8 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.2 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 11.1 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 83.8 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.1 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 91.9 |
| 自動車 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 0.7 | 94.5 |
| カーショップ・オートバイ | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 3.5 | 0.0 | 93.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 91.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.3 | 6.9 | 0.3 | 42.4 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 3.0 | 90.9 |
| 不動産(仲介) | 2.3 | 5.7 | 1.1 | 6.9 | 10.3 | 3.4 | 9.2 | 8.0 | 52.9 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 7.7 | 2.6 | 0.0 | 87.2 |
| 教育・教養 | 6.9 | 2.9 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 12.1 | 0.0 | 75.9 |
| 求人 | 41.5 | 0.0 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 39.0 | 2.4 | 0.0 | 7.3 |

