

中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City
2016.7

調査概要

I 調査目的

名古屋市の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

II 調査方法(※調査地点の各1販売店を対象)

名古屋市7地点のモニターから集められた折込チラシ(中日新聞対象)1枚ずつの情報を、コンピューターに入力。
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

III 新聞銘柄

名古屋市の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

IV 調査地点

地区	ポイント						
名古屋市	中区	西区	南区	名東区	守山区	天白区	中川区

分類基準

大分類	小分類	内訳	
業	総合小売	百貨店 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 準百貨 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ スーパー パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター・ディスカウント ホームセンター、ディスカウントショップ 商店街・モール 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 小売総合その他 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売	
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品		
種	書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
	住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
	通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店	
	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
旅行		旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
ホテル・式場		ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
代行サービス		クリーニング、引越し、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
スポーツクラブ・施設		水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット		
娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等		
サービス業その他	上記業種に属さないもの		
金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)		
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告		

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色	裏面:-
		1c / 1c	表面:1色	裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色	裏面:-
		2c / 1c	表面:2色	裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色	裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー	裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー	裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー	裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー	裏面:フルカラー

7月の名古屋市の1世帯平均折込は632.4枚、1日平均21.8枚、前年比+2%で3ヶ月ぶりに前年より増加となりました。増加した要因としては、暦の関係で昨年より土曜日が1日多く、週末に出稿の多い自動車や不動産関係の出稿量が多かったことが考えられます。

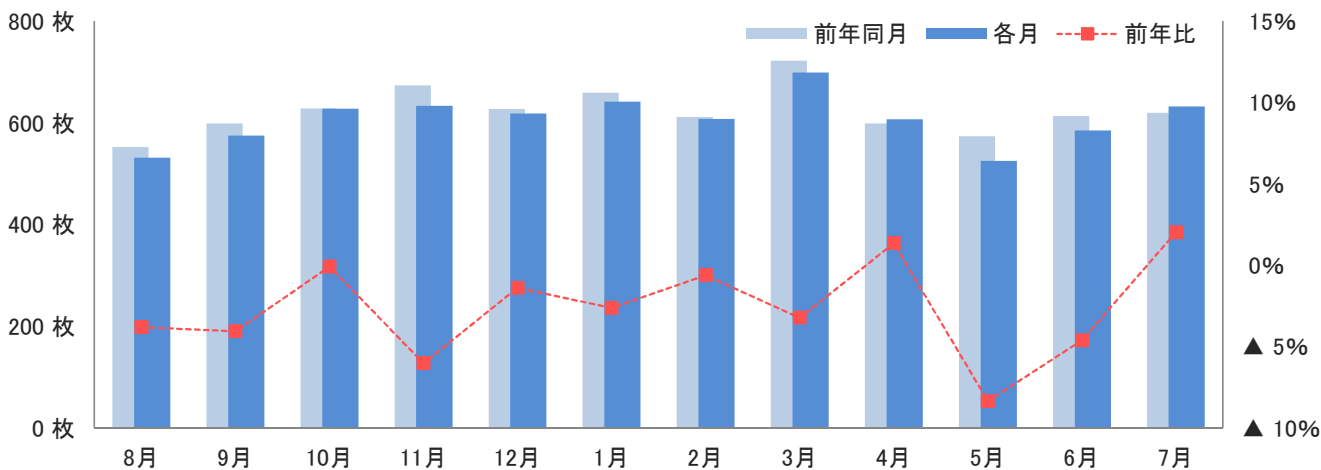
地区別の最多折込枚数は名東区の766枚で、続いて中川区、守山区となりました。前年と比較すると多くの地区で増加となり、中でも西区、中川区の増加率が高くなりました。日別の最多折込日は2日（土）の40.9枚で、地区では守山区の2日（土）、名東区の9日（土）の57枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の179枚で、前年と比べ増加業種は求人などが該当するその他や専門小売が好調となり、逆に減少した業種では教育・教養やサービス業の減少が目立ちました。小分類別で見ると自動車や不動産（仲介）が好調となりました。

■ 一世帯平均折込枚数

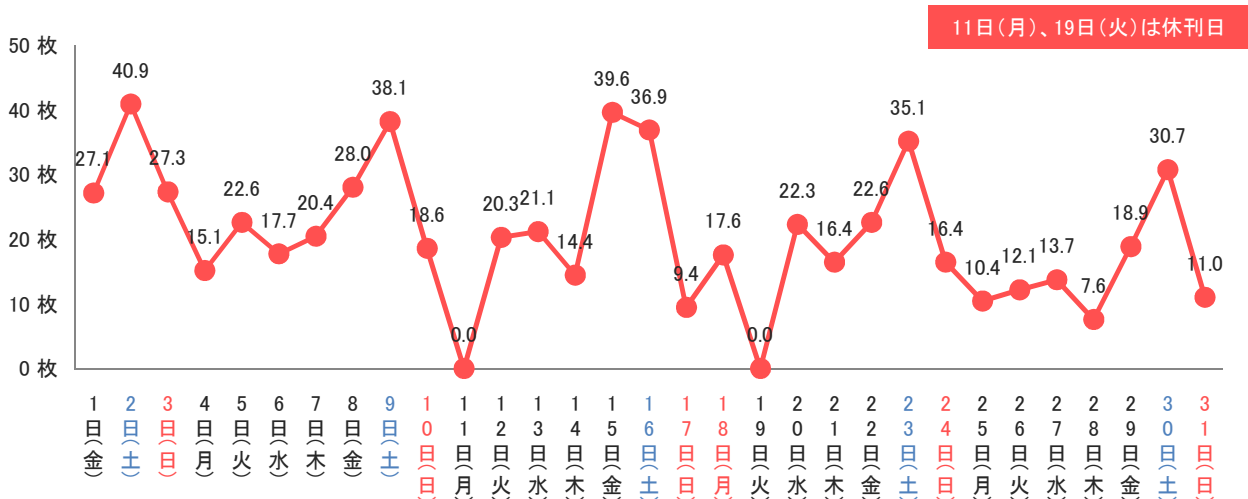
1世帯平均折込枚数は632.4枚、前年比+2%で3ヶ月ぶりに増加となりました。

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	531.4	574.7	628.0	633.3	618.4	641.7	607.7	699.1	606.9	525.6	584.9	632.4
前年同月	552.4	599.0	628.6	673.9	627.1	659.0	611.4	722.4	598.7	573.4	613.1	619.9
前年比	▲ 3.8%	▲ 4.1%	▲ 0.1%	▲ 6.0%	▲ 1.4%	▲ 2.6%	▲ 0.6%	▲ 3.2%	1.4%	▲ 8.3%	▲ 4.6%	2.0%



■ 日別折込枚数

最多折込枚数は2日（土）の40.9枚で、7月中旬までの週末の出稿量が多くなりました。



■ 日別地区別折込枚数

各地区の月内最高折込枚数は2日、9日、23日の土曜日、15日の金曜日となりましたが、中でも2日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は守山区の2日（土）、名東区の9日（土）の57枚で、1日平均折込枚数の最多地区は名東区の26.4枚となりました。

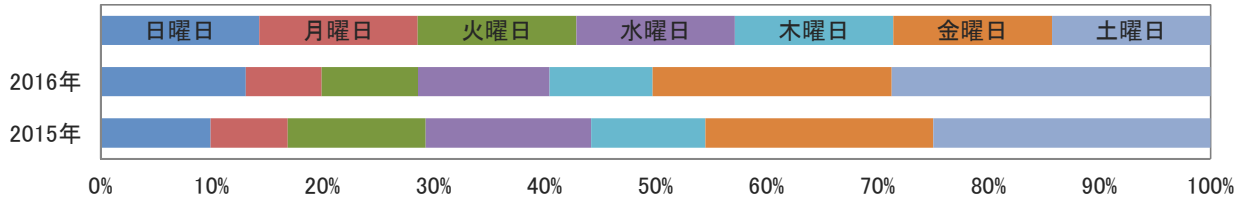
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均
7月1日(金)	19	30	34	26	29	23	29	27.1
7月2日(土)	28	22	34	52	57	47	46	40.9
7月3日(日)	16	28	27	34	27	31	28	27.3
7月4日(月)	13	15	20	17	6	21	14	15.1
7月5日(火)	12	22	20	27	27	23	27	22.6
7月6日(水)	13	17	20	24	18	14	18	17.7
7月7日(木)	11	21	24	23	21	21	22	20.4
7月8日(金)	14	25	24	39	30	37	27	28.0
7月9日(土)	28	30	28	57	48	36	40	38.1
7月10日(日)	9	21	17	19	18	21	25	18.6
7月11日(月)	休刊日							
7月12日(火)	16	12	20	25	25	23	21	20.3
7月13日(水)	16	21	17	23	23	26	22	21.1
7月14日(木)	12	16	13	18	11	14	17	14.4
7月15日(金)	29	29	42	50	52	37	38	39.6
7月16日(土)	26	34	29	49	38	38	44	36.9
7月17日(日)	5	9	6	16	7	9	14	9.4
7月18日(月)	15	16	17	21	19	17	18	17.6
7月19日(火)	休刊日							
7月20日(水)	14	17	19	27	28	21	30	22.3
7月21日(木)	8	13	19	14	21	18	22	16.4
7月22日(金)	13	26	24	27	24	24	20	22.6
7月23日(土)	24	38	29	43	37	34	41	35.1
7月24日(日)	14	14	18	22	15	16	16	16.4
7月25日(月)	8	8	12	11	8	14	12	10.4
7月26日(火)	8	10	14	14	12	14	13	12.1
7月27日(水)	5	18	12	14	14	17	16	13.7
7月28日(木)	2	12	8	5	10	6	10	7.6
7月29日(金)	11	23	17	19	23	18	21	18.9
7月30日(土)	22	30	26	40	28	33	36	30.7
7月31日(日)	9	13	11	10	11	14	9	11.0
合計	420	590	601	766	687	667	696	632.4
一日平均	14.5	20.3	20.7	26.4	23.7	23.0	24.0	21.8

■ 曜日別構成比

土曜日が28.7%と最も多くなり、昨年に比べても暦の関係で1日多く増加率が高くなりました。

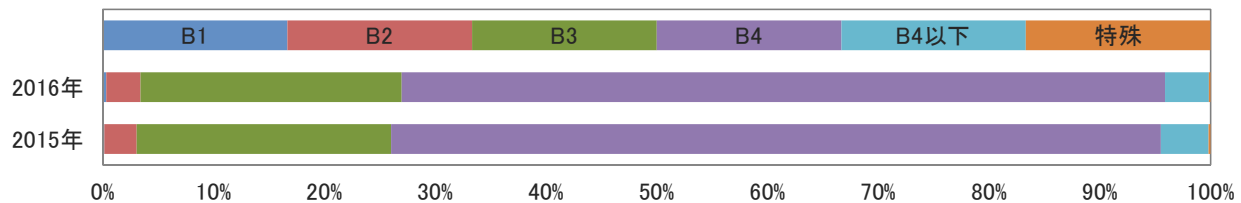
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2016年	13.1	6.8	8.7	11.8	9.3	21.5	28.7	■ 最多割合
2015年	9.9	6.9	12.4	14.9	10.3	20.5	25.0	■ 最少割合



■ サイズ別構成比

B 4サイズが68.9%と最も多くなりましたが、構成比に大きな変化はありませんでした。

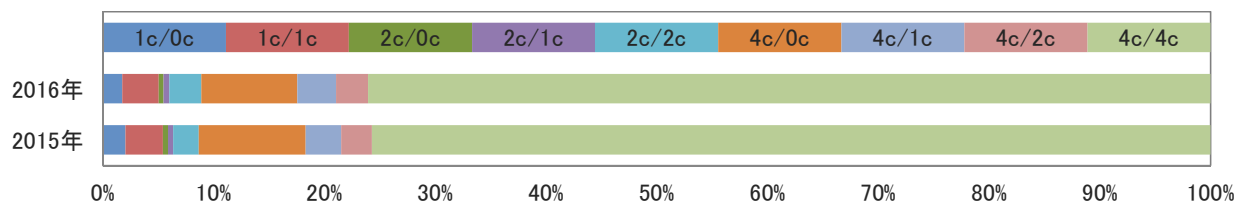
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2016年	0.3	3.1	23.6	68.9	4.0	0.2	■ 最多割合
2015年	0.1	2.9	23.0	69.5	4.3	0.2	■ 最少割合



■ 色数別構成比

両面フルカラーが76.1%と最も多く、フルカラー仕様が全体の約90%を占めています。

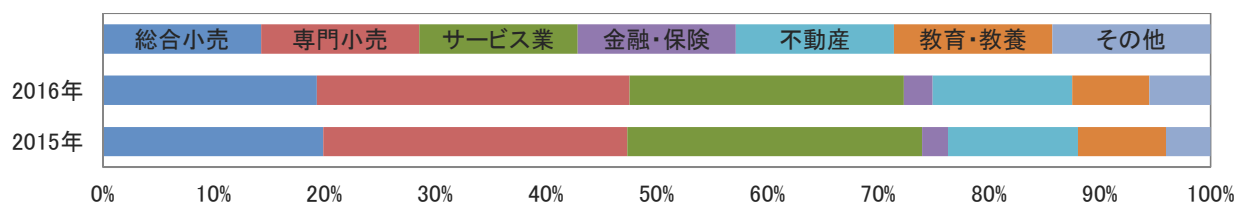
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2016年	1.7	3.3	0.4	0.5	2.9	8.7	3.5	2.9	76.1	■ 最多割合
2015年	2.1	3.4	0.5	0.5	2.3	9.7	3.2	2.8	75.7	■ 最少割合



■ 業種別構成比

専門小売が28.2%と最も多くなっており、昨年に比べても自動車関係の取扱いが増え微増となりました。

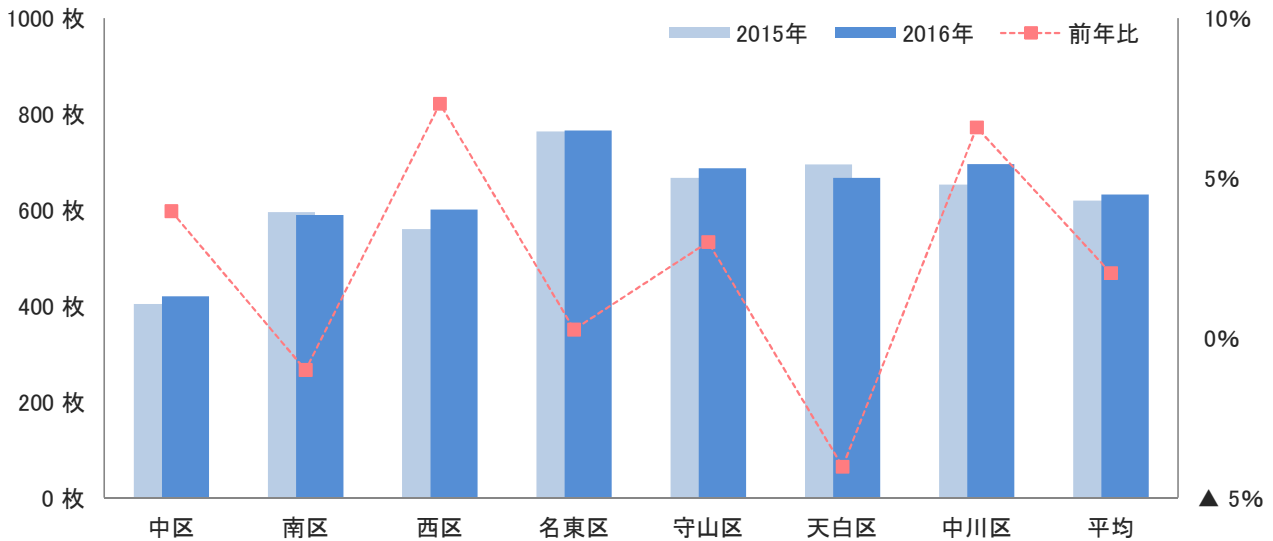
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	19.3	28.2	24.8	2.6	12.6	7.0	5.5	■ 最多割合
2015年	19.9	27.4	26.6	2.4	11.7	7.9	4.0	■ 最少割合



■ 地区別折込枚数

最多は名東区の766枚となり、昨年に比べ西区、中川区の増加率が高くなりました。

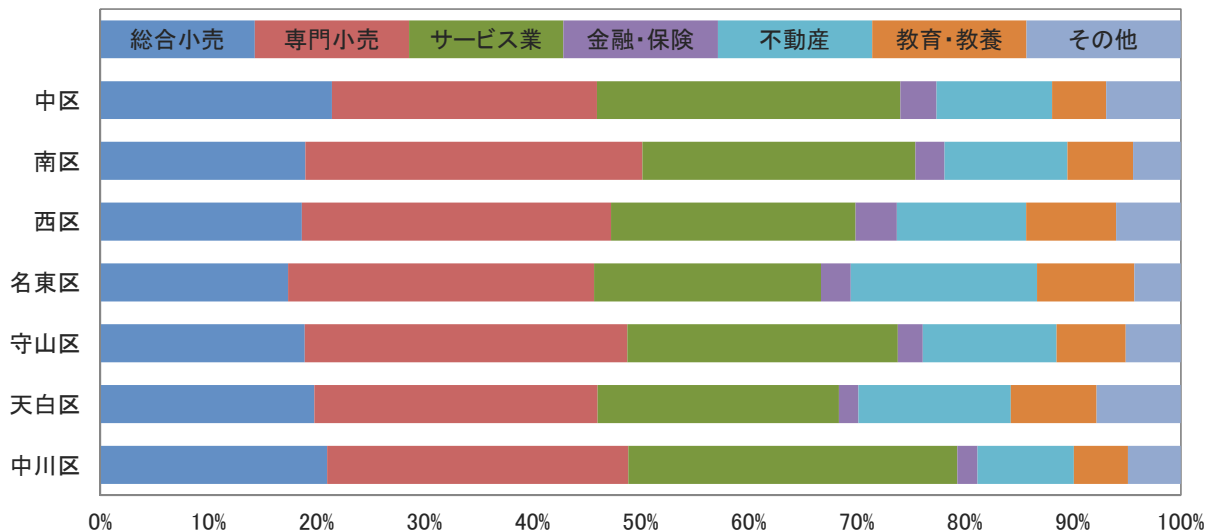
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均	
2016年	420	590	601	766	687	667	696	632.4	■ 最多枚数
2015年	404	596	560	764	667	695	653	619.9	■ 最少枚数
前年比	4.0%	▲ 1.0%	7.3%	0.3%	3.0%	▲ 4.0%	6.6%	2.0%	



■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となっていますが、中区、中川区はサービス業が約30%を占めその割合が高くなっています。

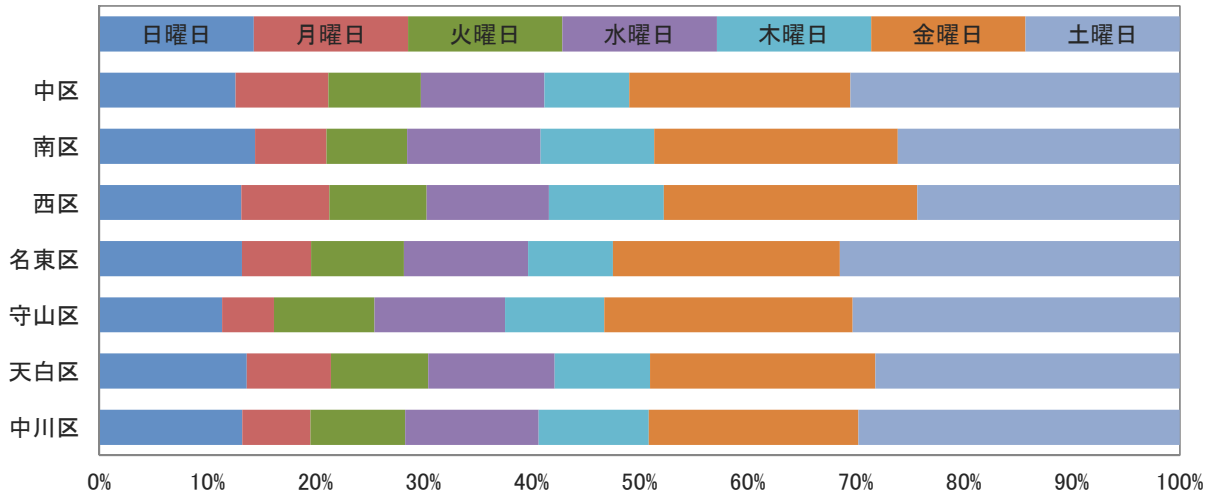
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
中区	21.4	24.5	28.1	3.3	10.7	5.0	6.9	■ 最多割合
南区	19.0	31.2	25.3	2.7	11.4	6.1	4.4	■ 最少割合
西区	18.6	28.6	22.6	3.8	12.0	8.3	6.0	
名東区	17.4	28.3	21.0	2.7	17.2	9.0	4.3	
守山区	18.9	29.8	25.0	2.3	12.4	6.4	5.1	
天白区	19.8	26.2	22.3	1.8	14.1	7.9	7.8	
中川区	21.0	27.9	30.5	1.9	8.9	5.0	4.9	



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっており、金曜日を合わせると約50%を占めています。

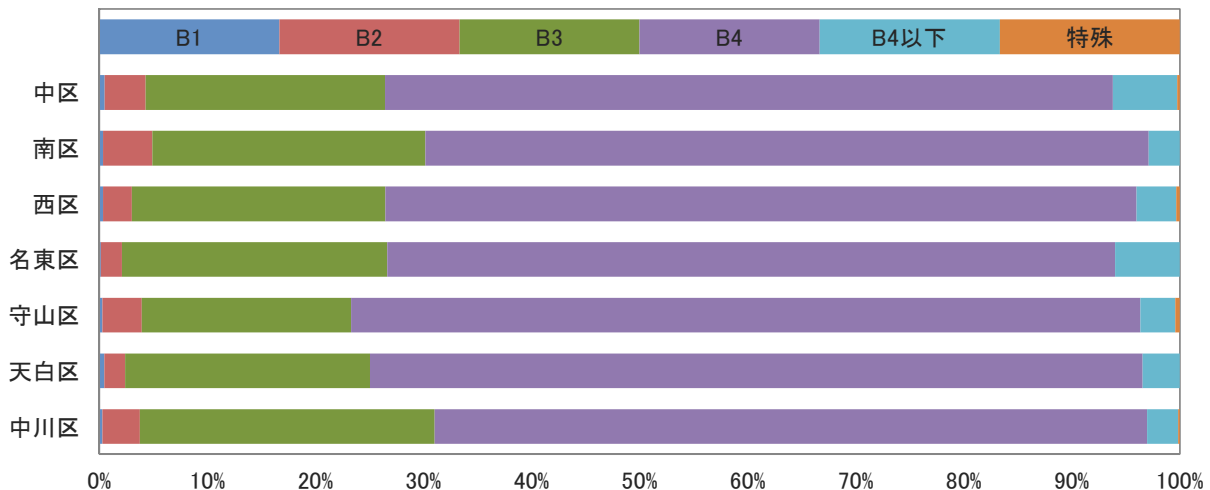
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
中区	12.6	8.6	8.6	11.4	7.9	20.5	30.5	■ 最少割合
南区	14.4	6.6	7.5	12.4	10.5	22.5	26.1	
西区	13.1	8.2	9.0	11.3	10.6	23.5	24.3	
名東区	13.2	6.4	8.6	11.5	7.8	21.0	31.5	
守山区	11.4	4.8	9.3	12.1	9.2	23.0	30.3	
天白区	13.6	7.8	9.0	11.7	8.8	20.8	28.2	
中川区	13.2	6.3	8.8	12.4	10.2	19.4	29.7	



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、守山区、天白区は全体の70%以上を占めその割合が高くなっています。

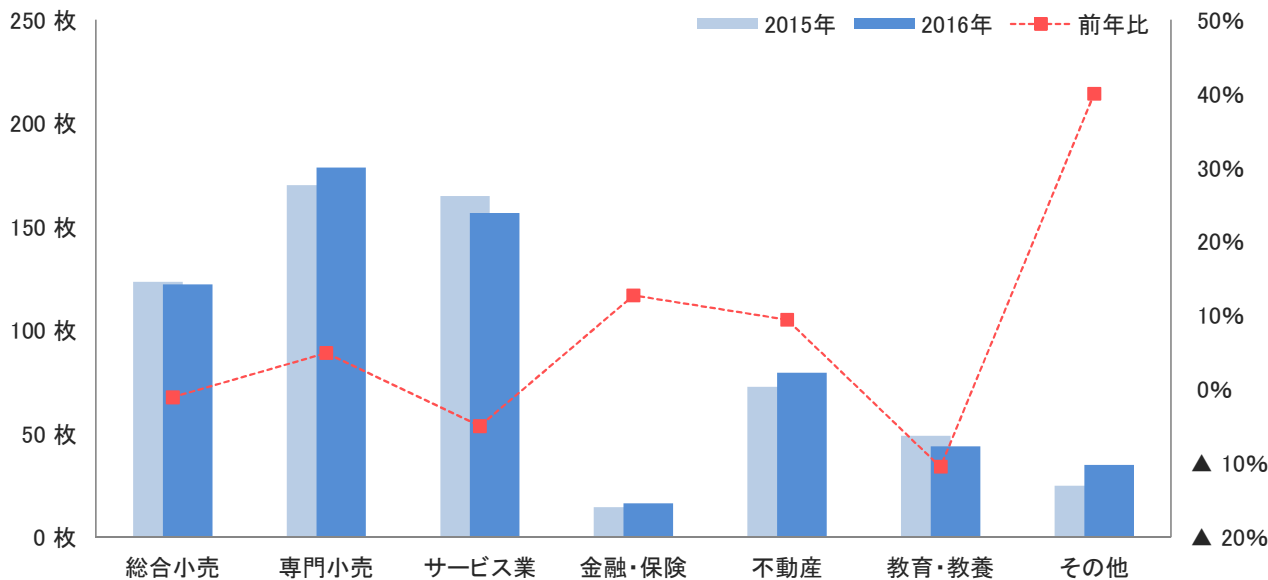
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
中区	0.5	3.8	22.1	67.4	6.0	0.2	
南区	0.3	4.6	25.3	66.9	2.9	0.0	
西区	0.3	2.7	23.5	69.6	3.7	0.3	
名東区	0.1	2.0	24.5	67.4	6.0	0.0	
守山区	0.3	3.6	19.4	73.1	3.2	0.4	
天白区	0.4	1.9	22.6	71.5	3.4	0.0	
中川区	0.3	3.4	27.3	65.9	2.9	0.1	



■ 業種大分類別折込枚数

専門小売が179枚で最多となっており、昨年と比較すると求人などが該当するその他、専門小売の増加が目立ちました。

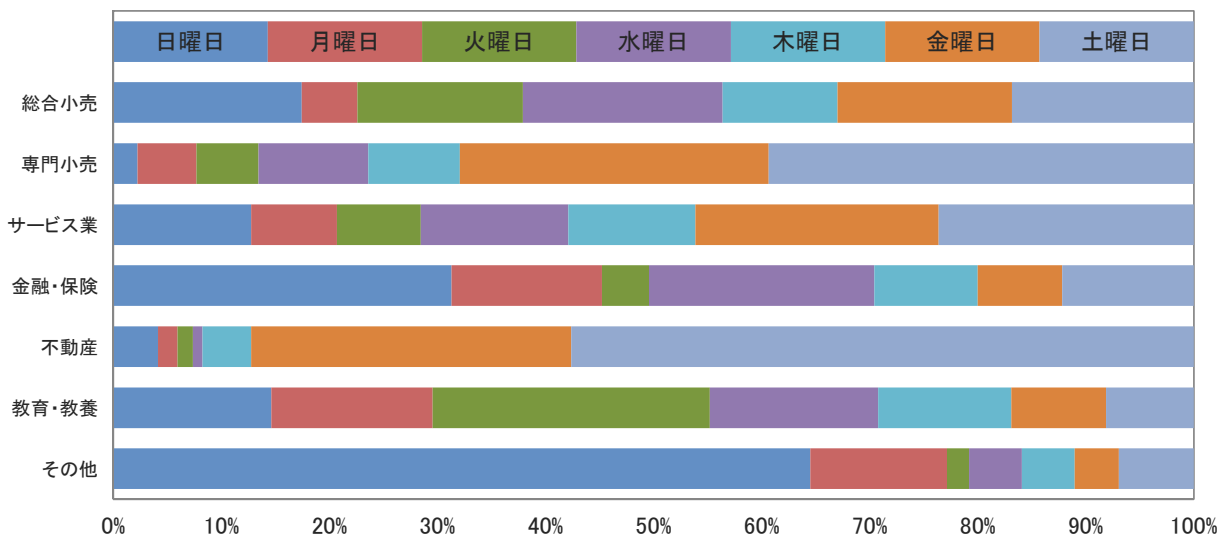
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	122	179	157	16	80	44	35	■ 最多枚数
2015年	123	170	165	15	73	49	25	■ 最少枚数
前年比	▲ 1.0%	5.0%	▲ 4.9%	12.7%	9.4%	▲ 10.5%	▲ 40.0%	



■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

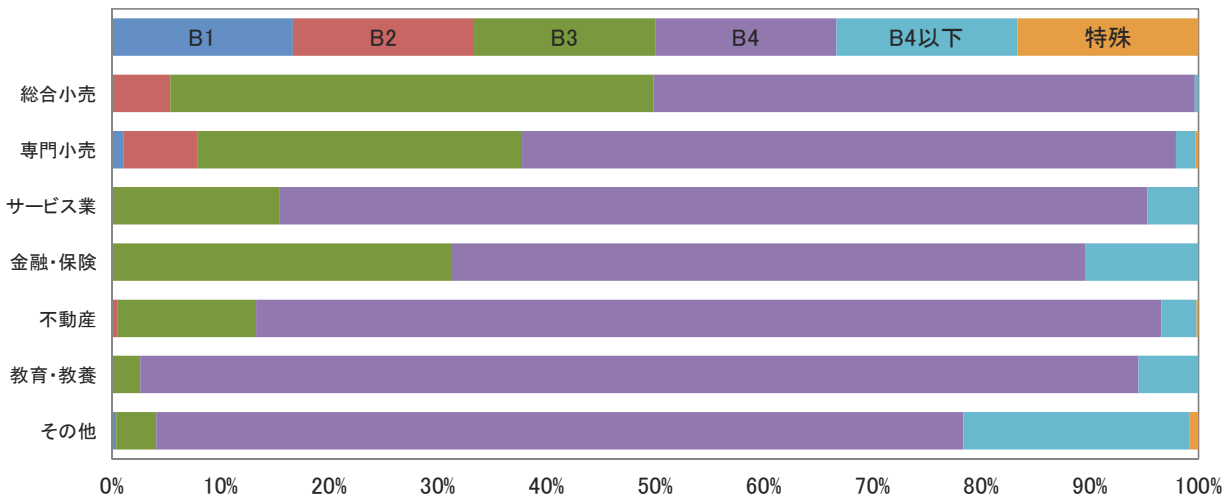
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	17.4	5.1	15.3	18.5	10.6	16.1	16.8	■ 最多割合
専門小売	2.2	5.4	5.8	10.2	8.5	28.6	39.4	■ 最少割合
サービス業	12.8	7.9	7.7	13.7	11.8	22.5	23.6	
金融・保険	31.3	13.9	4.3	20.9	9.6	7.8	12.2	
不動産	4.1	1.8	1.4	0.9	4.5	29.6	57.6	
教育・教養	14.6	14.9	25.6	15.6	12.3	8.8	8.1	
その他	64.5	12.7	2.0	4.9	4.9	4.1	6.9	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズ以上がB4サイズと同等となっています。

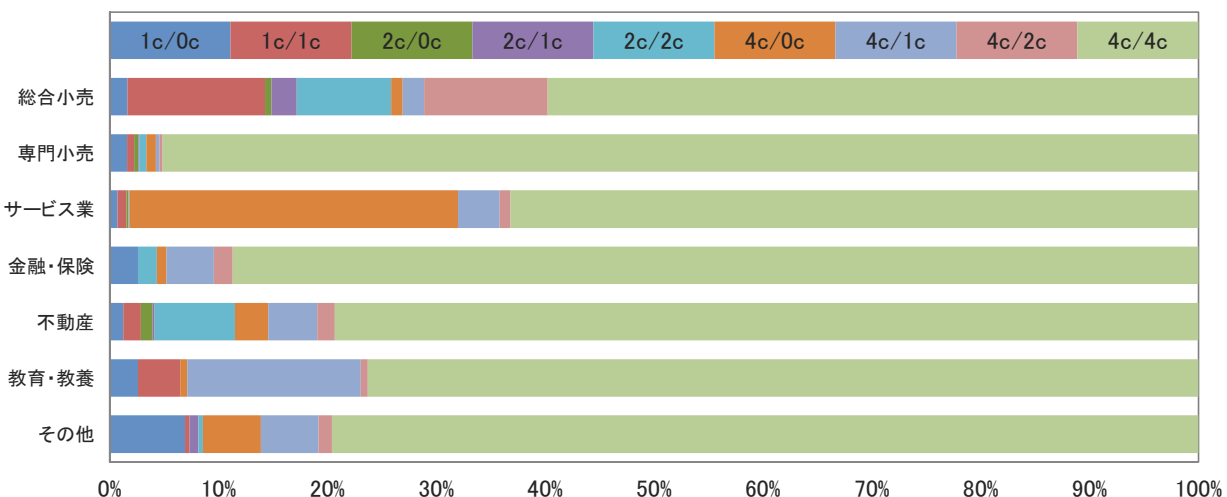
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	5.4	44.4	49.8	0.4	0.0	
専門小売	1.0	6.9	29.8	60.2	1.8	0.3	
サービス業	0.0	0.1	15.3	79.9	4.7	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	31.3	58.3	10.4	0.0	
不動産	0.0	0.5	12.7	83.3	3.2	0.2	
教育・教養	0.0	0.0	2.6	91.9	5.5	0.0	
その他	0.4	0.0	3.7	74.3	20.8	0.8	



■ 色数別構成比

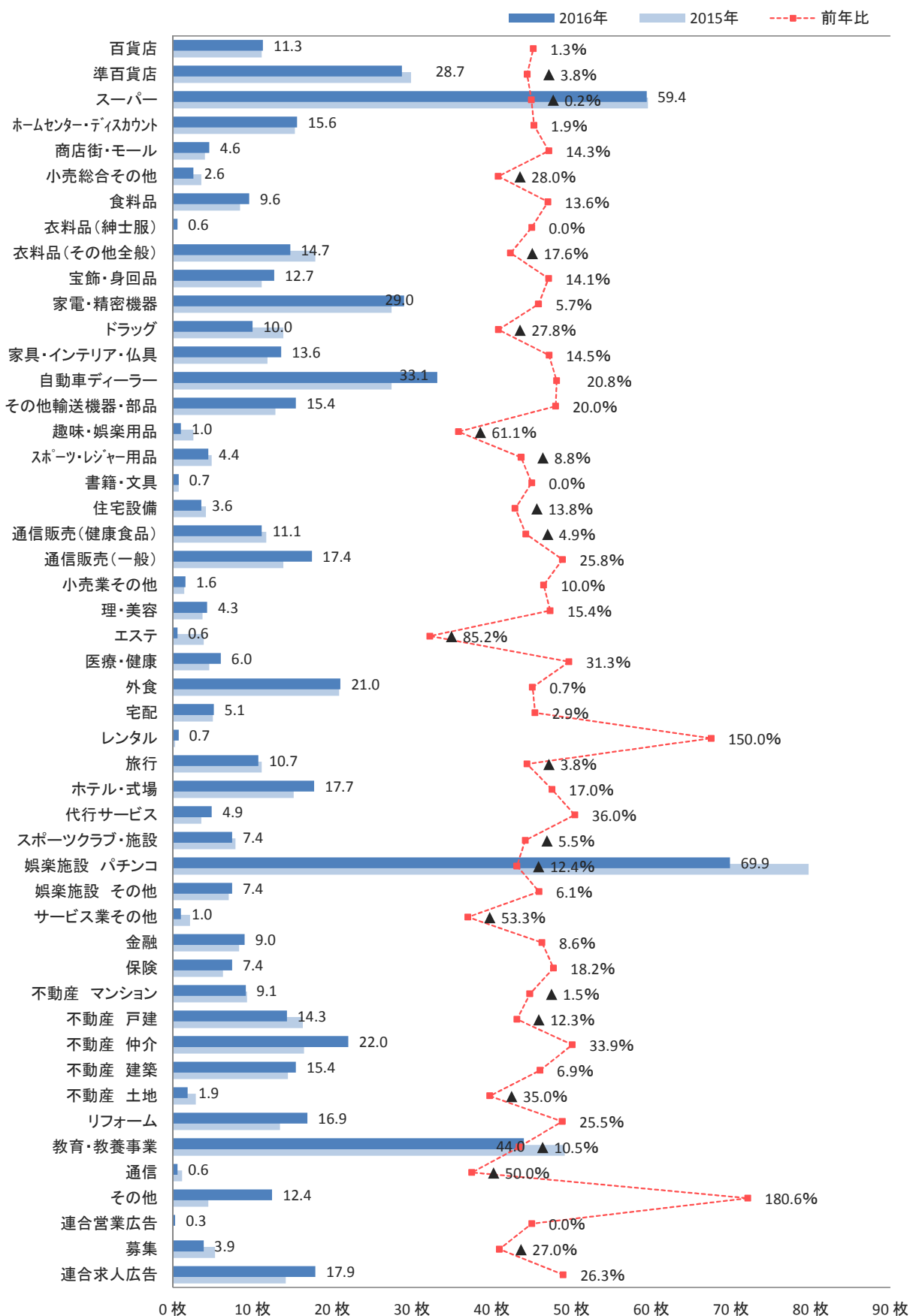
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売は90%以上、金融・保険は80%以上と多くを占めています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	1.6	12.6	0.6	2.3	8.7	1.1	2.0	11.3	59.8	
専門小売	1.6	0.6	0.4	0.1	0.6	0.9	0.3	0.3	95.1	
サービス業	0.7	0.8	0.2	0.0	0.1	30.2	3.8	1.0	63.2	
金融・保険	2.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	4.3	1.7	88.7	
不動産	1.3	1.6	1.1	0.2	7.4	3.1	4.5	1.6	79.3	
教育・教養	2.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.6	15.9	0.6	76.3	
その他	6.9	0.4	0.0	0.8	0.4	5.3	5.3	1.2	79.6	



■ 業種小分類別折込枚数

最も折込の多い業種はパチンコの69.9枚で、次いでスーパー、教育・教養となりました。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に自動車ディーラーの+5.7枚、不動産（仲介）の+5.6枚等で、
 逆に減少は順にパチンコの▲9.9枚、教育・教養の▲5.1枚等となりました。



■ 主要業種 月次推移

前年より増加した業種は百貨店、ホームセンター・ディスカウント、衣料品（紳士）、家電・精密機器、自動車、カーショップ・オートバイ、通信販売（一般）、外食、不動産（仲介・建築）となりました。

その中でカーショップ・オートバイ、外食は年間最多となりました。

総合小売では百貨店が2ヶ月ぶり、ホームセンター・ディスカウントが2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、準百貨店が3ヶ月連続、スーパーが3ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士が2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、その他全般が3ヶ月連続で前年より減少となり、同じ衣料品でもその動向は異なりました。

家電・精密機器は3ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車ディーラーは4ヶ月ぶり、カーショップ・オートバイは2ヶ月連続で前年より増加となりました。

通信販売は一般は2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、健康食品は4ヶ月ぶりに前年より減少となり、同じ通信販売でもその動向は異なりました。

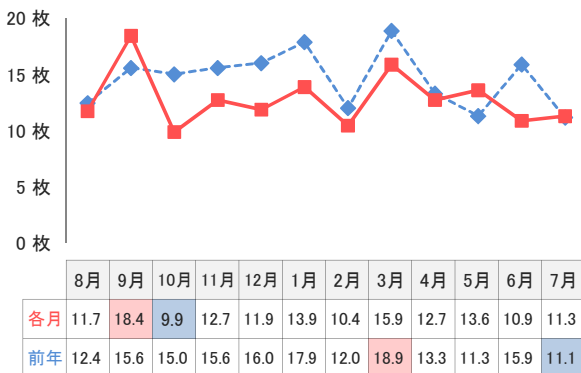
外食は2ヶ月連続で前年より増加となりました。

パチンコは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

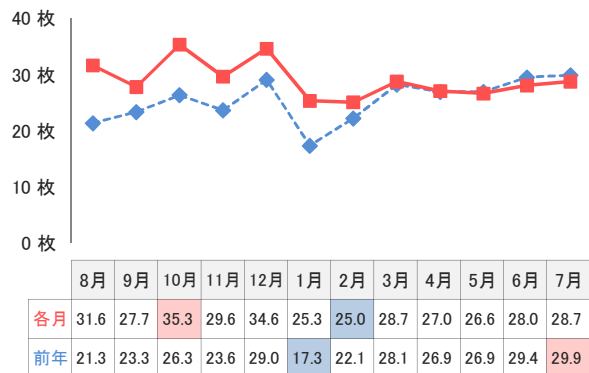
不動産関係は仲介、建築が2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、マンションが3ヶ月連続、戸建が5ヶ月連続で前年より減少となりました。

教育・教養は5ヶ月連続で前年より減少となりました。

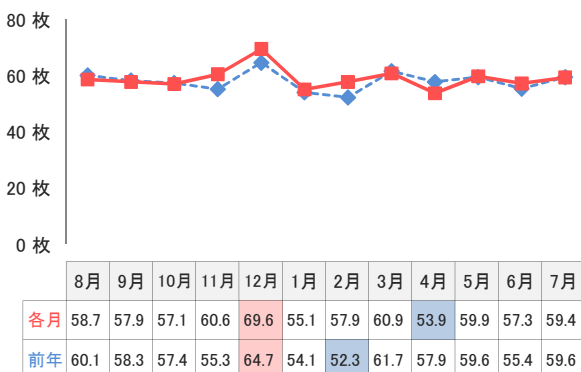
■ 百貨店



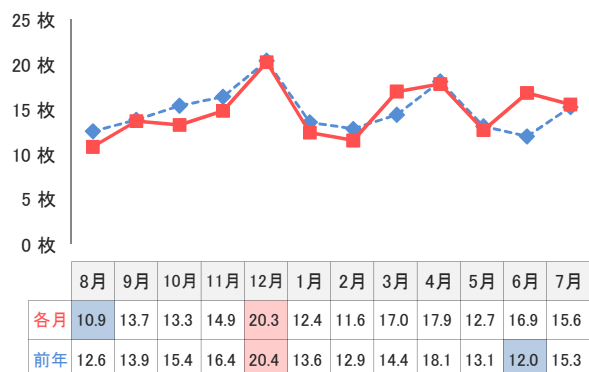
■ 準百貨店



■ スーパー

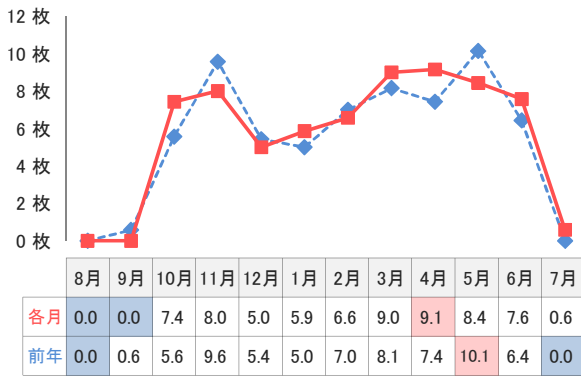


■ ホームセンター・ディスカウント

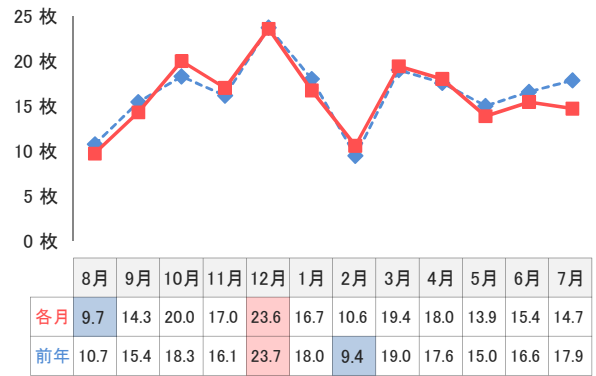


■ 主要業種 月次推移

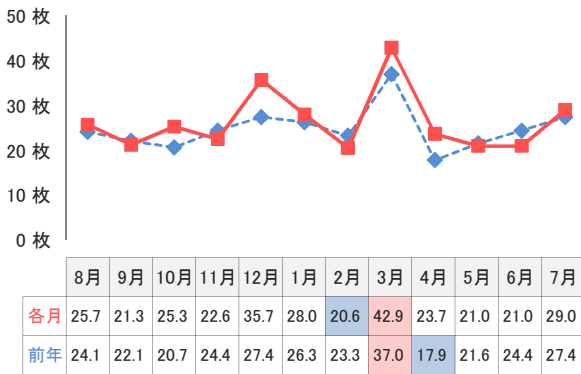
■ 衣料品(紳士)



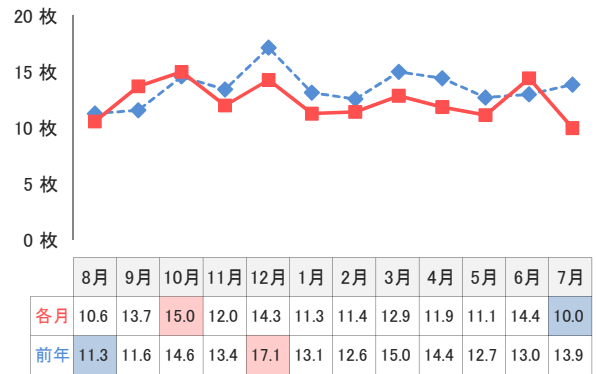
■ 衣料品(その他全般)



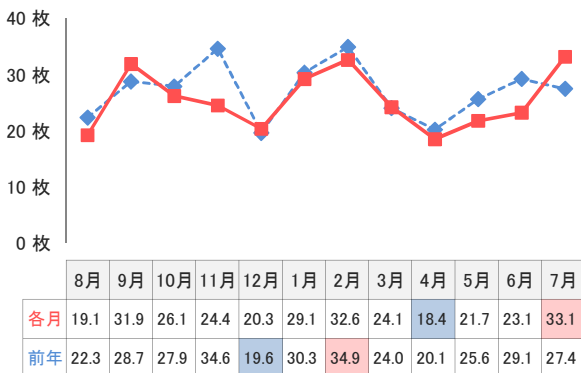
■ 家電・精密機器



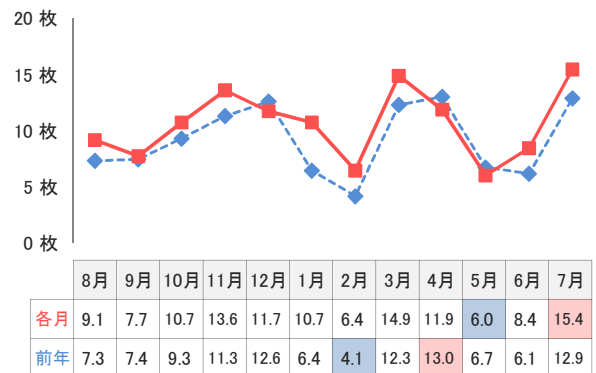
■ ドラッグ



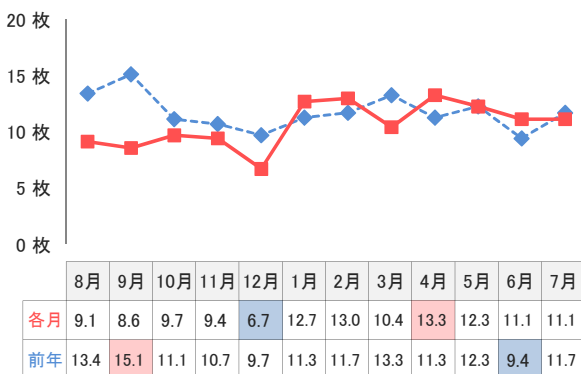
■ 自動車ディーラー



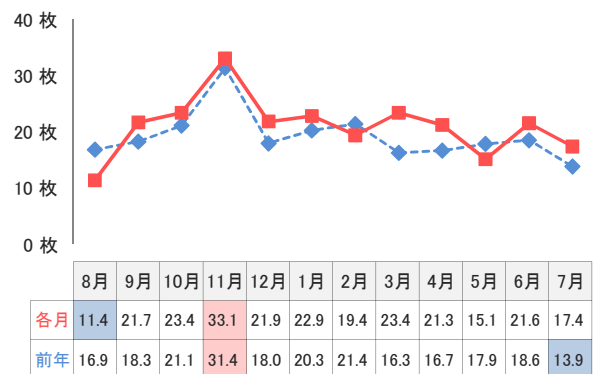
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

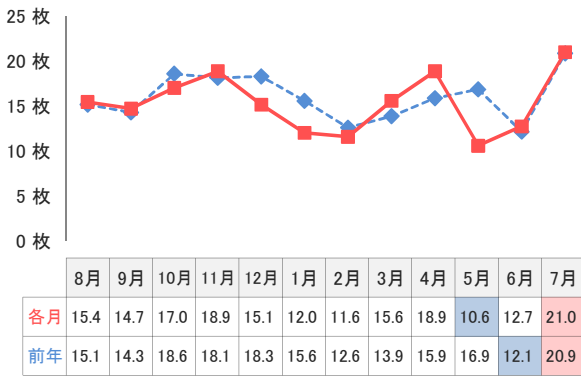


■ 通信販売(一般)

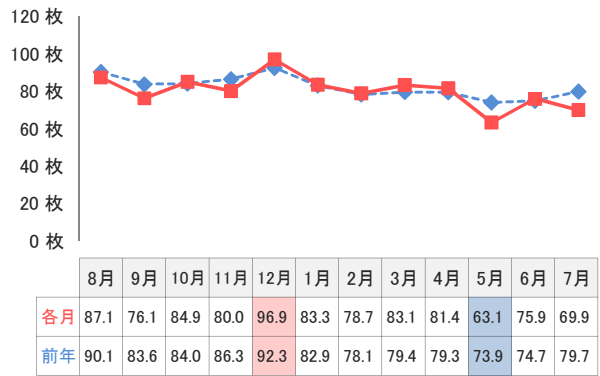


■ 主要業種 月次推移

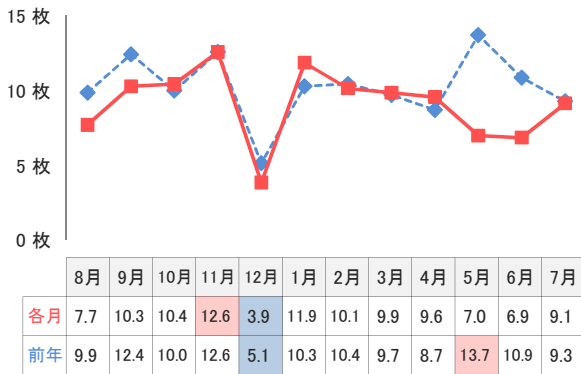
■ 外食



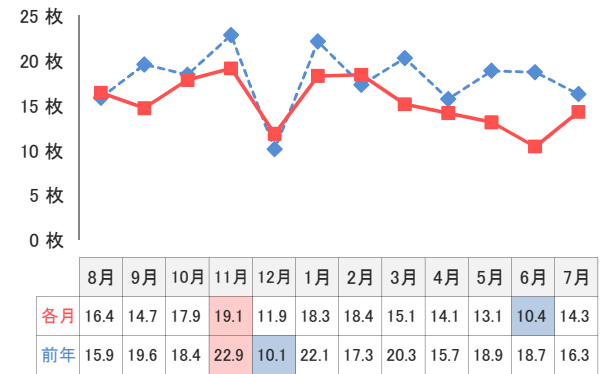
■ 娯楽施設(パチンコ)



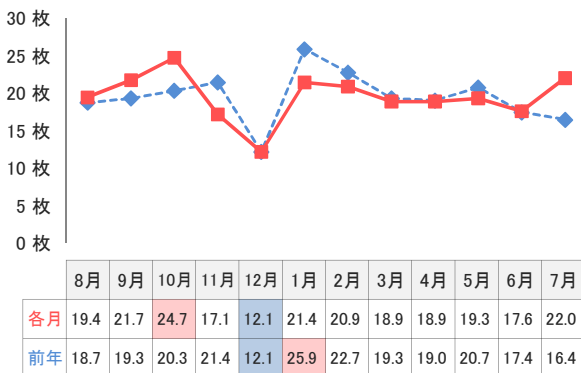
■ 不動産(マンション)



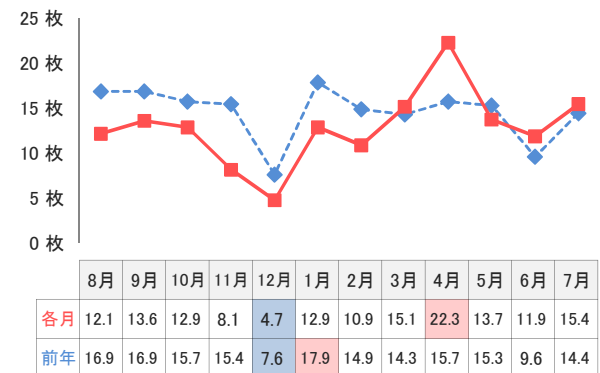
■ 不動産(戸建)



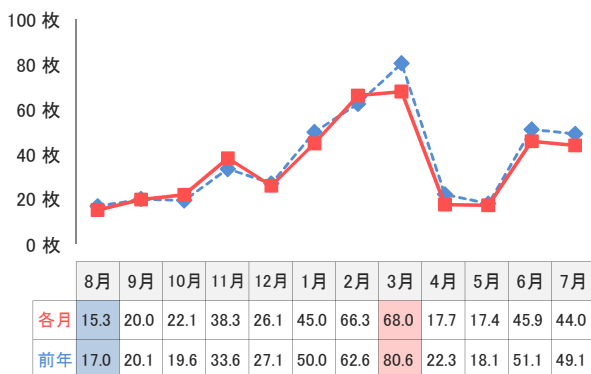
■ 不動産(仲介)



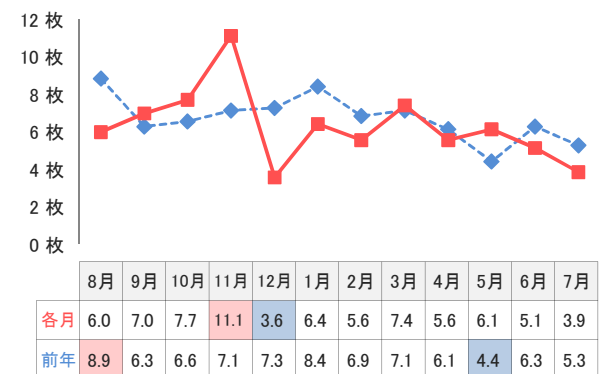
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

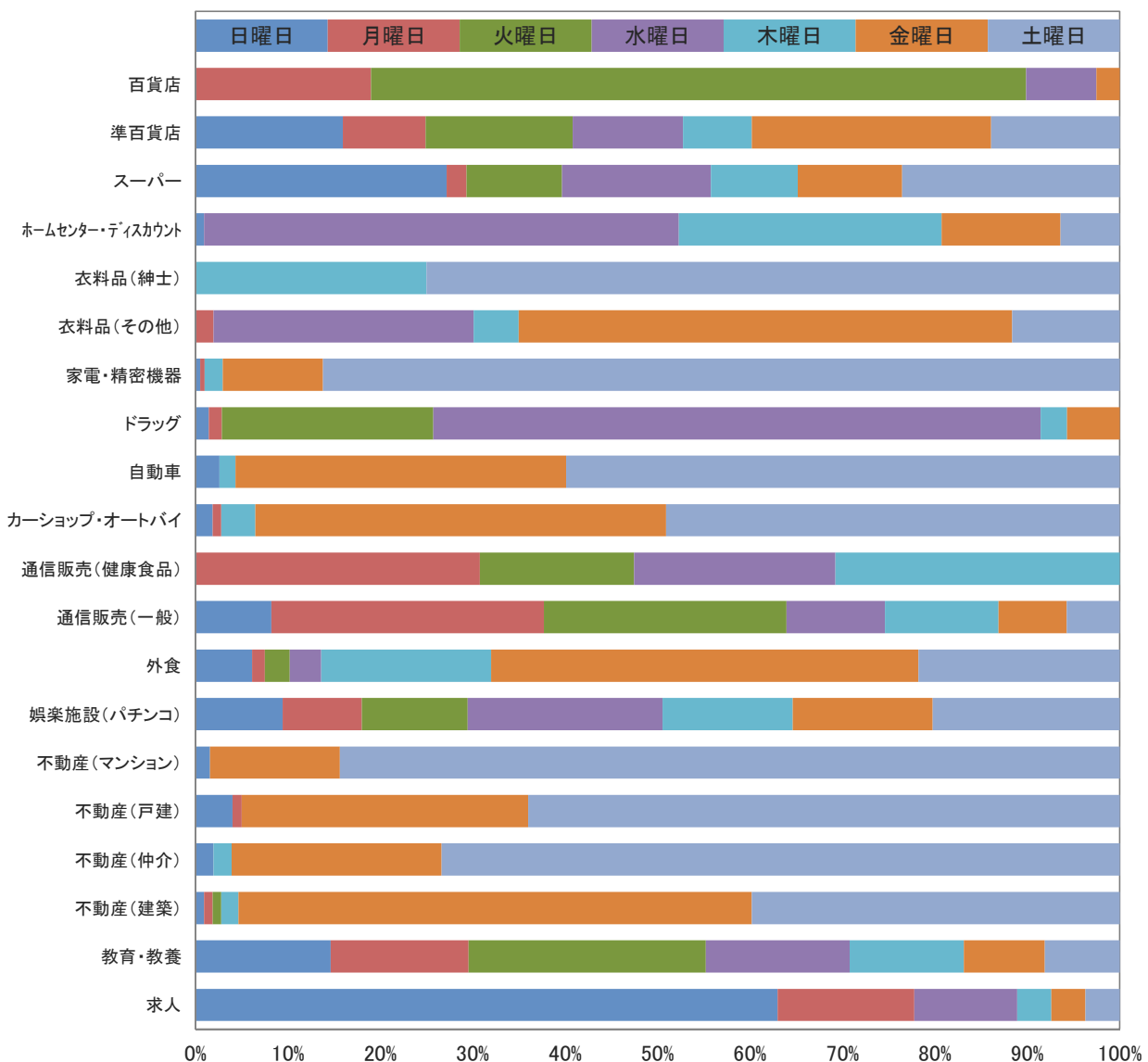


■ 求人



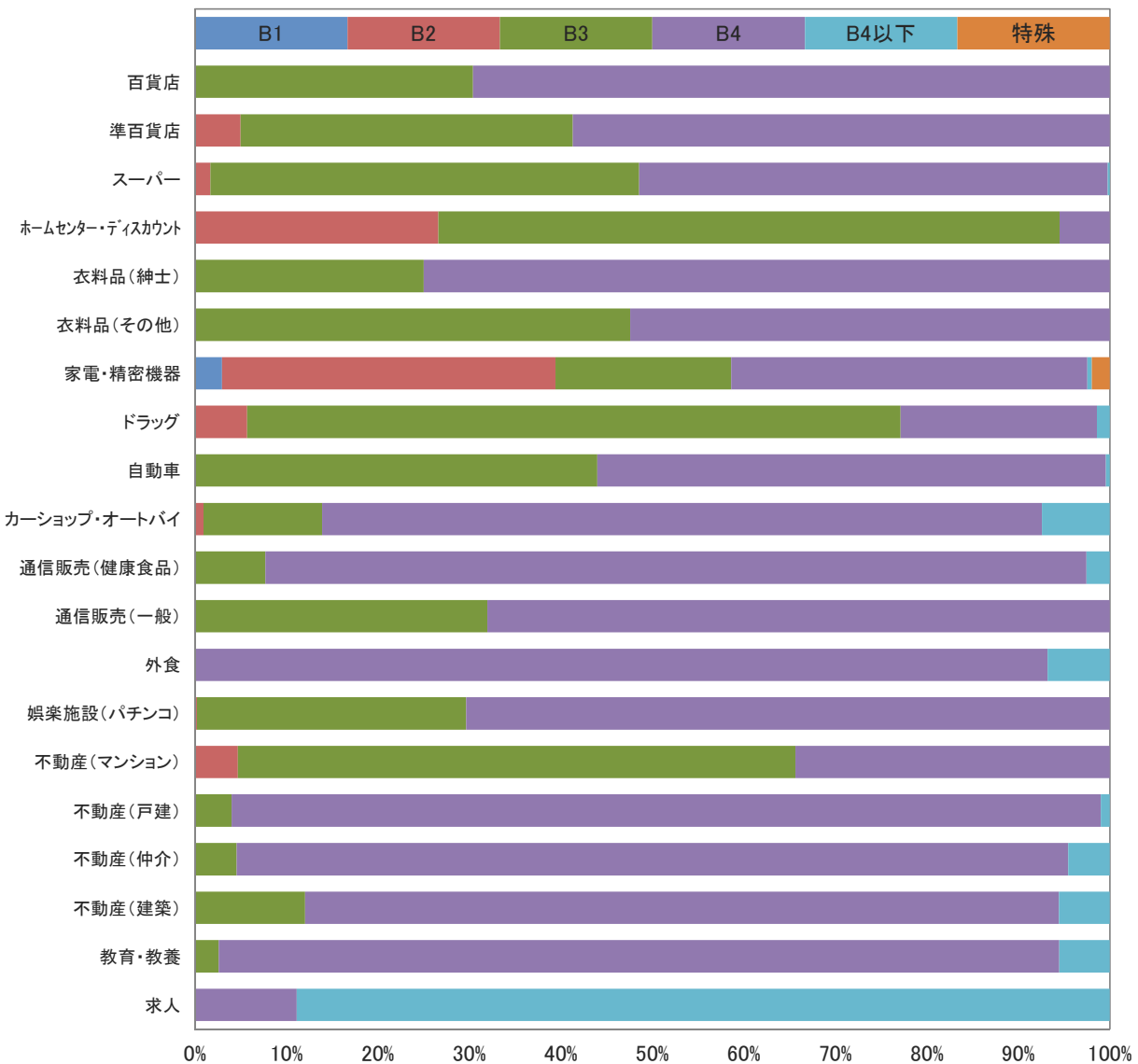
■ 主要業種 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	19.0	70.9	7.6	0.0	2.5	0.0
準百貨店	15.9	9.0	15.9	11.9	7.5	25.9	13.9
スーパー	27.2	2.2	10.3	16.1	9.4	11.3	23.6
ホームセンター・ディスカウント	0.9	0.0	0.0	51.4	28.4	12.8	6.4
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0
衣料品(その他)	0.0	1.9	0.0	28.2	4.9	53.4	11.7
家電・精密機器	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	10.8	86.2
ドラッグ	1.4	1.4	22.9	65.7	2.9	5.7	0.0
自動車	2.6	0.0	0.0	0.0	1.7	35.8	59.9
カーショップ・オートバイ	1.9	0.9	0.0	0.0	3.7	44.4	49.1
通信販売(健康食品)	0.0	30.8	16.7	21.8	30.8	0.0	0.0
通信販売(一般)	8.2	29.5	26.2	10.7	12.3	7.4	5.7
外食	6.1	1.4	2.7	3.4	18.4	46.3	21.8
娯楽施設(パチンコ)	9.4	8.6	11.5	21.1	14.1	15.1	20.2
不動産(マンション)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	84.4
不動産(戸建)	4.0	1.0	0.0	0.0	0.0	31.0	64.0
不動産(仲介)	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	22.7	73.4
不動産(建築)	0.9	0.9	0.9	0.0	1.9	55.6	39.8
教育・教養	14.6	14.9	25.6	15.6	12.3	8.8	8.1
求人	63.0	14.8	0.0	11.1	3.7	3.7	3.7



■ 主要業種 サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	30.4	69.6	0.0	0.0
準百貨店	0.0	5.0	36.3	58.7	0.0	0.0
スーパー	0.0	1.7	46.9	51.2	0.2	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	26.6	67.9	5.5	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	47.6	52.4	0.0	0.0
家電・精密機器	3.0	36.5	19.2	38.9	0.5	2.0
ドラッグ	0.0	5.7	71.4	21.4	1.4	0.0
自動車	0.0	0.0	44.0	55.6	0.4	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.9	13.0	78.7	7.4	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	7.7	89.7	2.6	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	32.0	68.0	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	93.2	6.8	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.2	29.4	70.3	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	4.7	60.9	34.4	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	4.0	95.0	1.0	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	4.5	90.9	4.5	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	12.0	82.4	5.6	0.0
教育・教養	0.0	0.0	2.6	91.9	5.5	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0



■ 主要業種 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	14.4	0.0	1.5	9.0	0.0	0.0	6.5	68.7
スーパー	3.4	18.8	1.2	4.1	13.2	0.7	3.4	19.7	35.6
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	98.2
衣料品(紳士)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
衣料品(その他)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	94.2
家電・精密機器	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
ドラッグ	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カーショップ・オートバイ	3.7	0.0	0.9	0.0	3.7	3.7	0.9	0.0	87.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	6.8	7.5	0.0	83.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.1	4.3	0.0	34.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	98.4
不動産(戸建)	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	4.0	9.0	0.0	84.0
不動産(仲介)	2.6	3.2	1.9	0.6	13.0	4.5	5.2	2.6	66.2
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.7	3.7	0.0	91.6
教育・教養	2.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.6	15.9	0.6	76.3
求人	48.1	0.0	0.0	3.7	3.7	14.8	22.2	0.0	7.4

