

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area  
2016.8

## 調査概要

### I 調査目的

三河地区の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

### II 調査方法(※調査地点の各1販売店を対象)

三河地区5地点のモニターから集められた折込チラシ(中日新聞対象)1枚ずつの情報を、コンピューターに入力。  
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

### III 新聞銘柄

三河地区の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

### IV 調査地点

地区	ポイント				
三河地区	岡崎市	安城市	豊田市	豊川市	豊橋市

## 分類基準

大分類	小分類	内訳	
総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱	
	準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ	
	スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア	
	ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ	
	商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)	
	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売	
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
ドラッグ		医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局	
家具・インテリア・仏壇		家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具	
自動車ディーラー		自動車販売会社(中古車含む)	
その他輸送機器、部品		その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)	
趣味・娯楽用品		玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形	
スポーツ・レジャー用品		スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品	
サービス業	書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
	住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
	通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店	
	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
金融・保険	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越し、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
	不動産	不動産マンション	新築分譲マンション
		不動産戸建	新築戸建
不動産仲介		不動産仲介(中古・賃貸)	
不動産建築		ハウスメーカー、住宅展示場	
不動産土地		土地、霊園(墓石のみは除く)	
教育・教養	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色	裏面:-
		1c / 1c	表面:1色	裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色	裏面:-
		2c / 1c	表面:2色	裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色	裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー	裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー	裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー	裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー	裏面:フルカラー

8月の三河地区の1世帯平均折込は496枚、1日平均16枚、前年比+0.3%で3ヶ月連続で増加となりました。増加した要因としては、夏休みの影響もあってか外食の出稿量が多かったことが考えられます。

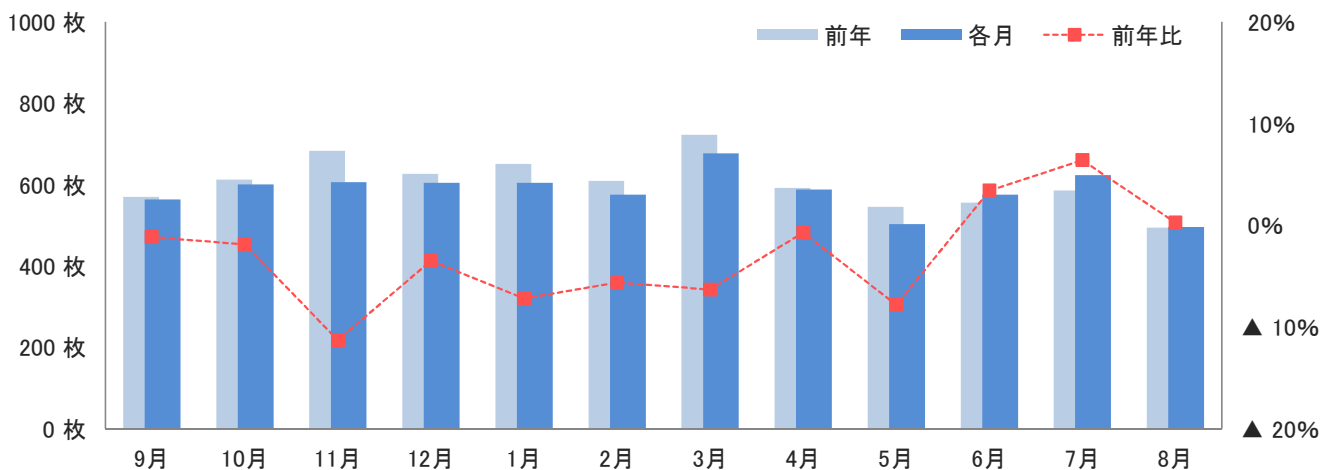
地区別の最多折込枚数は安城市の597枚で、続いて岡崎市、豊橋市となりました。前年と比較すると外食の出稿量が多かった岡崎市、通信販売の出稿が多かった安城市が増加となりました。日別の最多折込日は11日（木・祝）の35.4枚で、地区別では11日（木・祝）の安城市で44枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の147枚で、前年と比べると増加業種はドラッグや通信販売で出稿が増えた専門小売や金融・保険等となり、逆に減少業種は求人等が該当するその他や教育・教養の減少が目立ちました。小分類別で見ると外食やリフォーム等が好調となりました。

## ■ 一世帯平均折込枚数

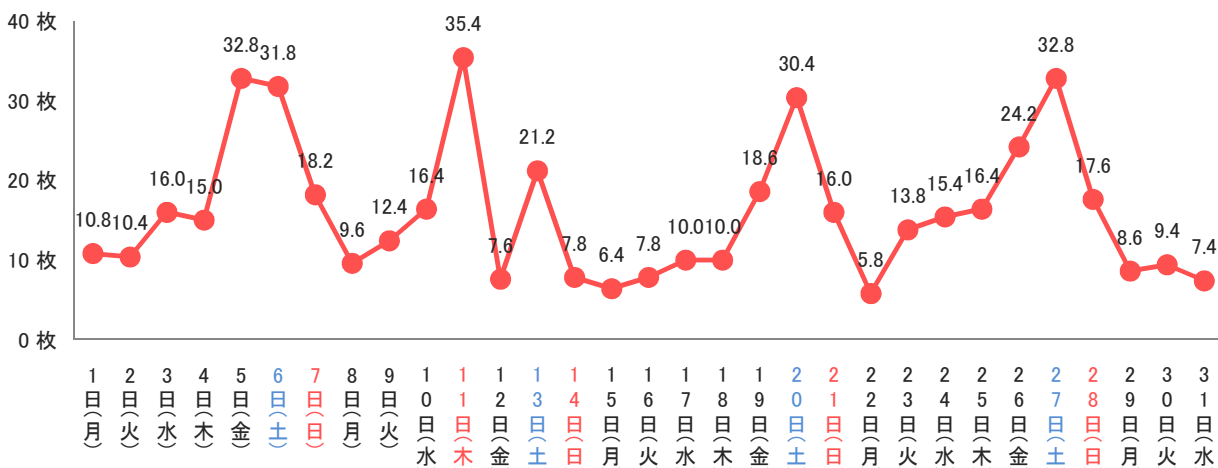
三河地区の1世帯平均折込枚数は496枚、前年比+0.3%で、3ヶ月連続で前年を上回りました。

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
各月	564.0	601.0	606.4	604.8	604.6	575.8	677.2	588.2	503.2	575.4	623.6	496.0
前年同月	570.4	612.4	683.4	626.6	651.4	610.0	722.8	592.4	545.8	556.4	586.0	494.6
前年比	▲ 1.1%	▲ 1.9%	▲ 11.3%	▲ 3.5%	▲ 7.2%	▲ 5.6%	▲ 6.3%	▲ 0.7%	▲ 7.8%	3.4%	6.4%	0.3%



## ■ 日別折込枚数

最多折込枚数は、今年から新設された山の日11日（木・祝）の出稿量が35.4枚で最多となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数

各地区の月内最高折込枚数は木曜日（祝日）、土曜日となっており、中でも今年から新設され夏期休暇初日に該当した山の日（11日）の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は安城市の11日（木・祝）の44枚で、1日平均折込枚数の最多地区は安城市の19.3枚となりました。

■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

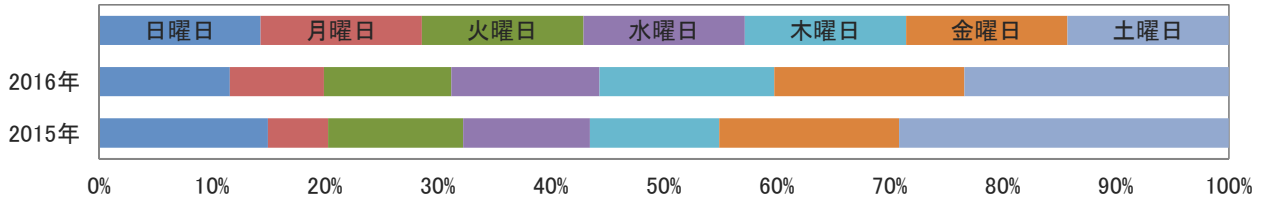
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
8月1日(月)	12	8	14	9	11	10.8
8月2日(火)	11	11	14	11	5	10.4
8月3日(水)	15	15	20	11	19	16.0
8月4日(木)	19	11	15	14	16	15.0
8月5日(金)	38	33	36	21	36	32.8
8月6日(土)	29	36	41	27	26	31.8
8月7日(日)	21	17	21	16	16	18.2
8月8日(月)	12	11	14	2	9	9.6
8月9日(火)	12	14	14	10	12	12.4
8月10日(水)	20	16	15	12	19	16.4
8月11日(木)	42	24	44	31	36	35.4
8月12日(金)	7	10	10	3	8	7.6
8月13日(土)	26	16	21	23	20	21.2
8月14日(日)	6	7	8	7	11	7.8
8月15日(月)	10	0	10	6	6	6.4
8月16日(火)	10	6	9	7	7	7.8
8月17日(水)	11	10	12	9	8	10.0
8月18日(木)	14	7	14	8	7	10.0
8月19日(金)	20	23	23	13	14	18.6
8月20日(土)	33	31	37	20	31	30.4
8月21日(日)	15	14	20	16	15	16.0
8月22日(月)	10	4	4	6	5	5.8
8月23日(火)	11	15	16	11	16	13.8
8月24日(水)	23	8	24	10	12	15.4
8月25日(木)	21	10	19	13	19	16.4
8月26日(金)	27	22	34	10	28	24.2
8月27日(土)	25	34	39	28	38	32.8
8月28日(日)	16	12	32	14	14	17.6
8月29日(月)	11	10	8	6	8	8.6
8月30日(火)	8	9	8	10	12	9.4
8月31日(水)	12	10	1	7	7	7.4
合計	547	454	597	391	491	496.0
一日平均	17.6	14.6	19.3	12.6	15.8	16.0

### ■ 曜日別構成比

土曜日が23.4%と最も多くなっていますが、祝日があった木曜日の構成比が高くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2016年	11.6	8.3	11.3	13.1	15.5	16.8	23.4
2015年	14.9	5.3	12.0	11.2	11.4	15.9	29.2

■ 最多割合  
■ 最少割合

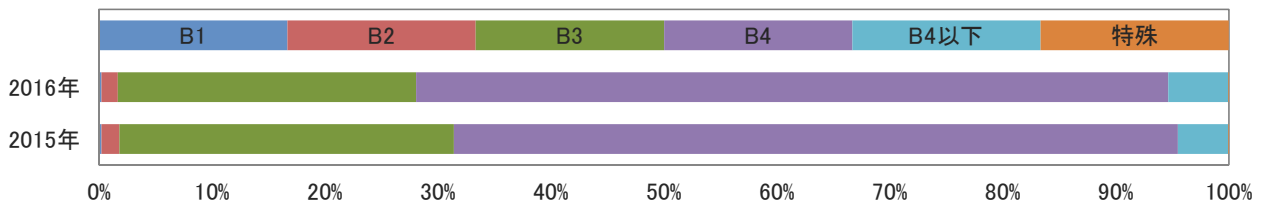


### ■ サイズ別構成比

B 4サイズが66.6%と最も多くなり、昨年と比べて通信販売、不動産等で取扱いが増えたB4サイズが微増となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2016年	0.2	1.5	26.4	66.6	5.3	0.1
2015年	0.2	1.6	29.6	64.1	4.4	0.1

■ 最多割合  
■ 最少割合

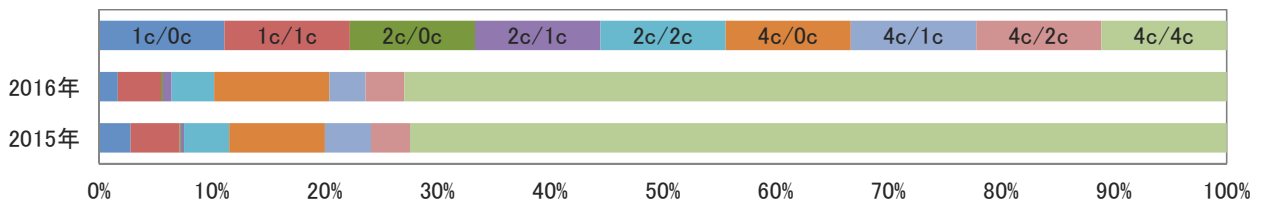


### ■ 色数別構成比

両面フルカラーが72.9%と最も多くなり、昨年と比べてもパチンコ等で取扱いが増えた片面フルカラーが微増となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2016年	1.7	3.8	0.2	0.8	3.8	10.2	3.2	3.4	72.9
2015年	2.8	4.3	0.1	0.3	4.0	8.5	4.1	3.5	72.4

■ 最多割合  
■ 最少割合

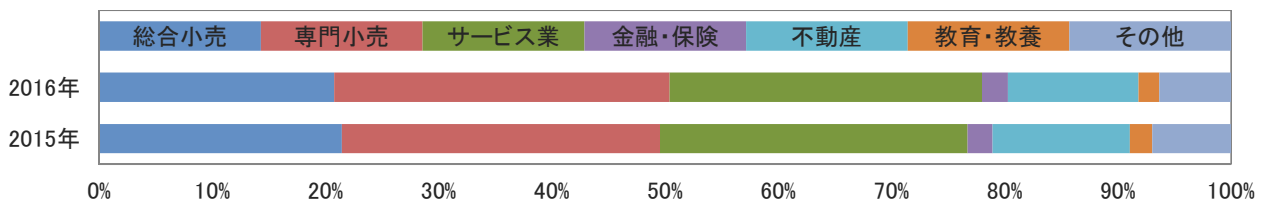


### ■ 業種別構成比

専門小売が29.6%と最も多くなり、昨年に比べてもドラッグや通信販売の出稿が増え微増となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2016年	20.8	29.6	27.6	2.3	11.5	1.9	6.3
2015年	21.4	28.1	27.2	2.2	12.1	2.0	7.0

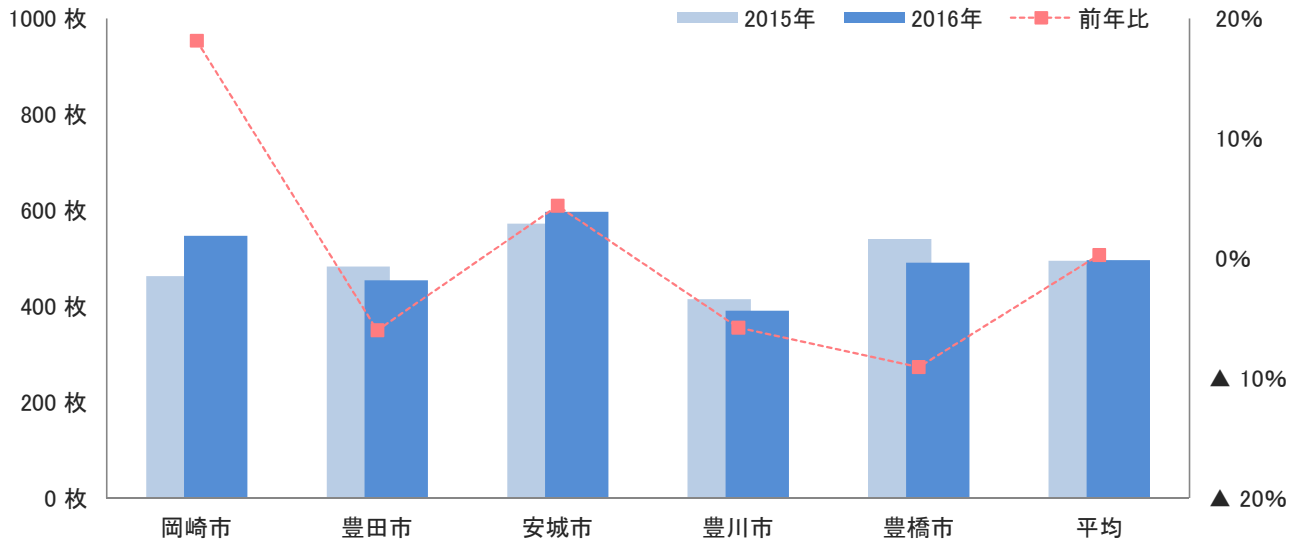
■ 最多割合  
■ 最少割合



## ■ 地区別折込枚数

最多は安城市の597枚となり、昨年に比べ外食の出稿が増加した岡崎市、通信販売の出稿が増加した安城市が増加となりました。

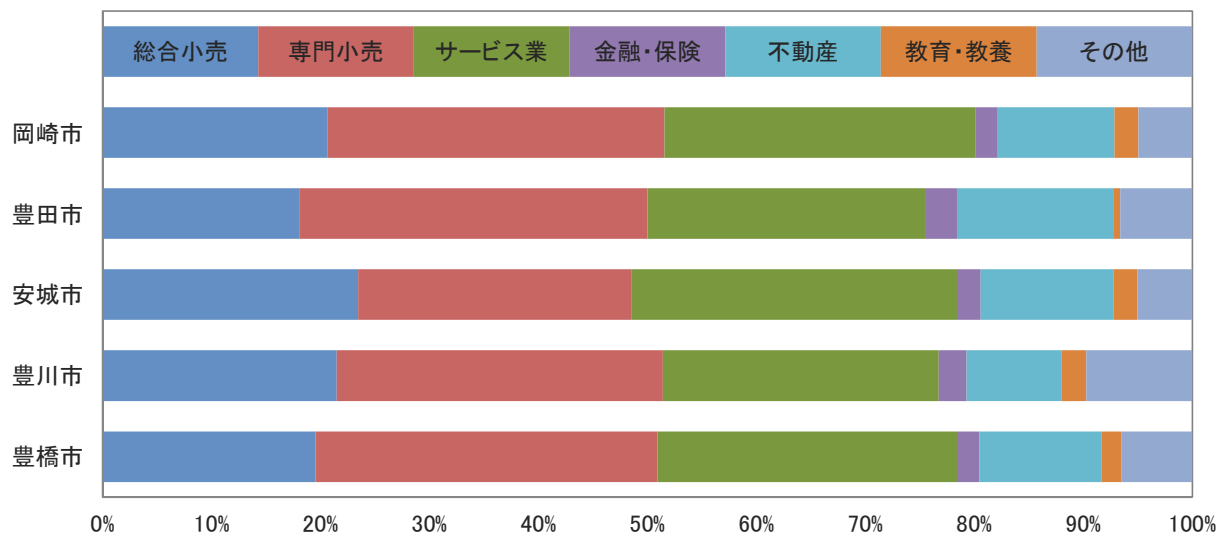
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均	
2016年	547	454	597	391	491	496.0	■ 最多枚数
2015年	463	483	572	415	540	494.6	■ 最少枚数
前年比	▲ 18.1%	▲ 6.0%	▲ 4.4%	▲ 5.8%	▲ 9.1%	0.3%	



## ■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となっており、総合小売も含めると小売業で約50%を占めています。

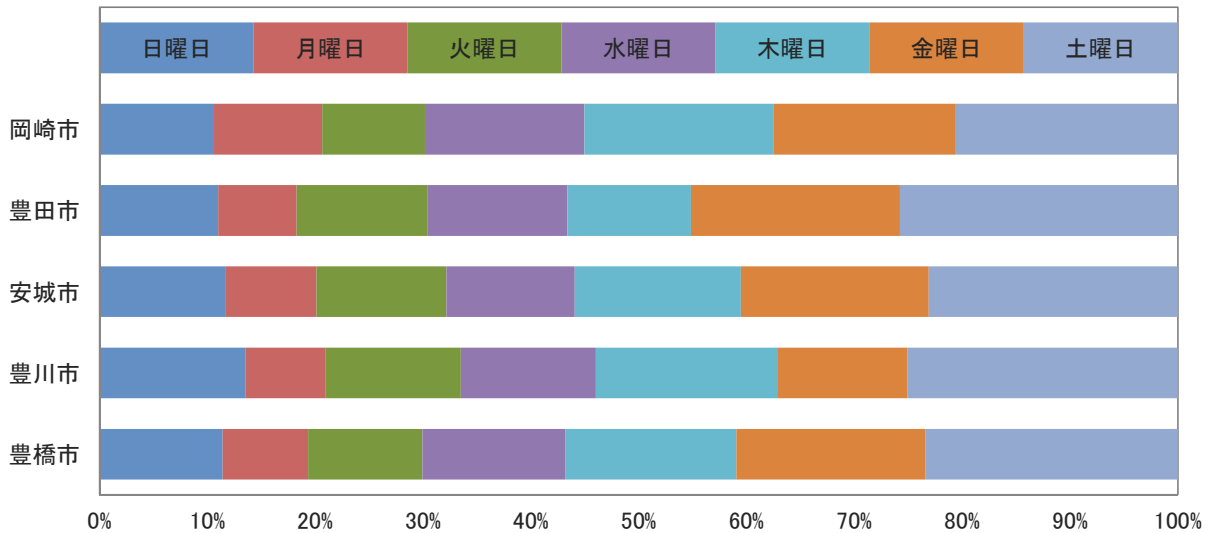
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
岡崎市	20.7	30.9	28.5	2.0	10.8	2.2	4.9	■ 最多割合
豊田市	18.1	31.9	25.6	2.9	14.3	0.7	6.6	■ 最少割合
安城市	23.5	25.1	29.8	2.2	12.2	2.2	5.0	
豊川市	21.5	29.9	25.3	2.6	8.7	2.3	9.7	
豊橋市	19.6	31.4	27.5	2.0	11.2	1.8	6.5	



### ■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっていますが、山の日が新設されたことや夏期休暇の関係もあり平日の割合が高くなりました。

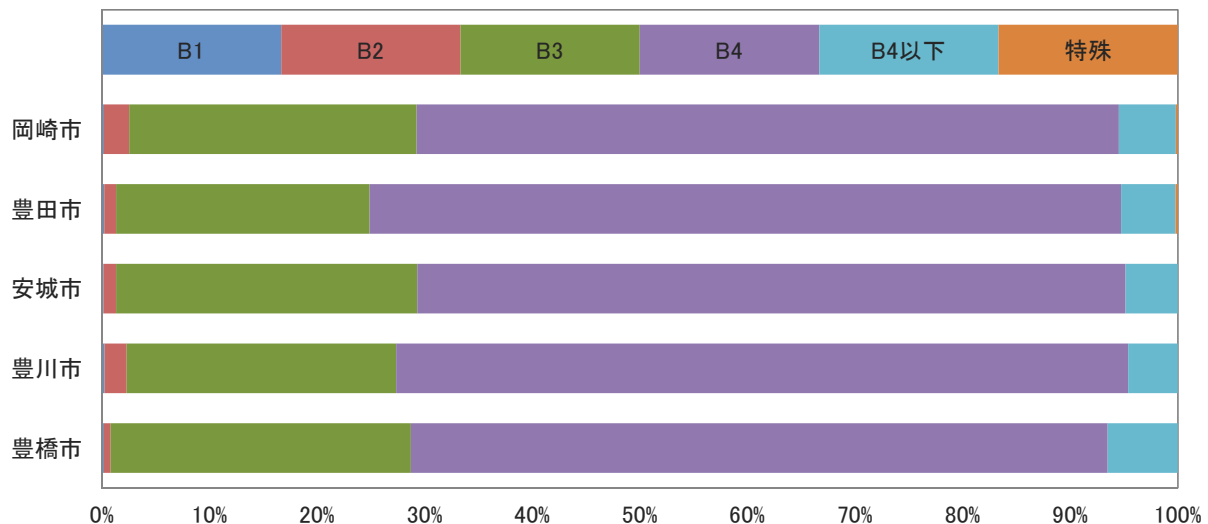
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
岡崎市	10.6	10.1	9.5	14.8	17.6	16.8	20.7	■ 最少割合
豊田市	11.0	7.3	12.1	13.0	11.5	19.4	25.8	
安城市	11.7	8.4	12.1	11.9	15.4	17.4	23.1	
豊川市	13.6	7.4	12.5	12.5	16.9	12.0	25.1	
豊橋市	11.4	7.9	10.6	13.2	15.9	17.5	23.4	



### ■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、各地区全体の65%以上を占めその割合が高くなっています。

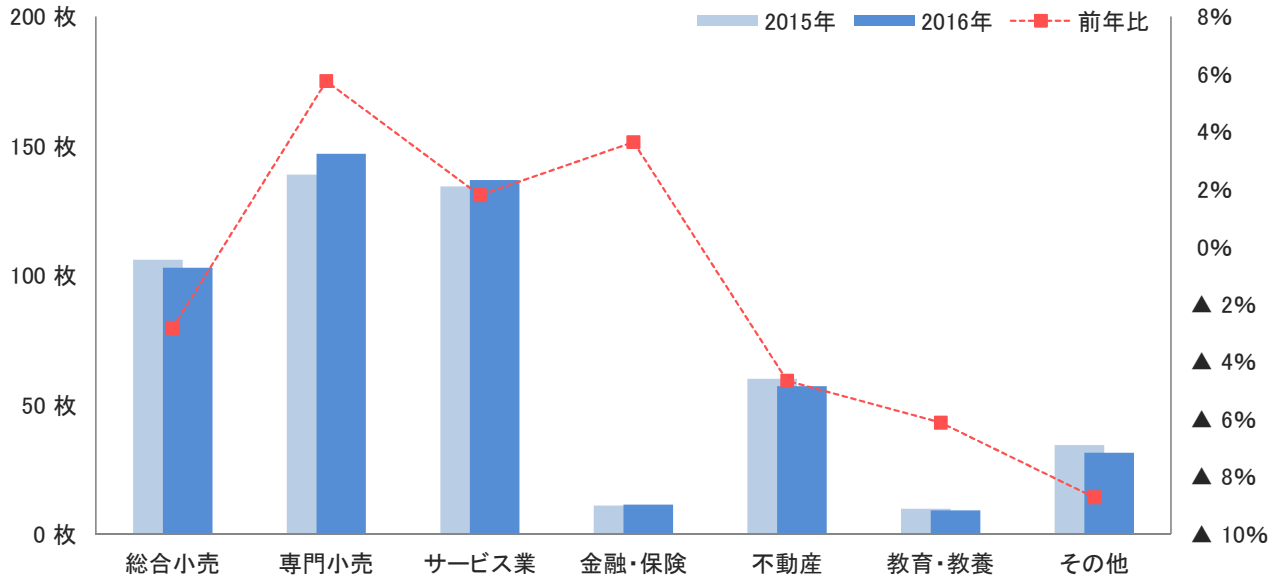
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岡崎市	0.2	2.4	26.7	65.3	5.3	0.2	
豊田市	0.2	1.1	23.6	69.8	5.1	0.2	
安城市	0.2	1.2	28.0	65.8	4.9	0.0	
豊川市	0.3	2.0	25.1	68.0	4.6	0.0	
豊橋市	0.2	0.6	27.9	64.8	6.5	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数

専門小売が147枚で最多となっており、昨年と比べてもドラッグや通信販売の出稿が増え増加となりました。

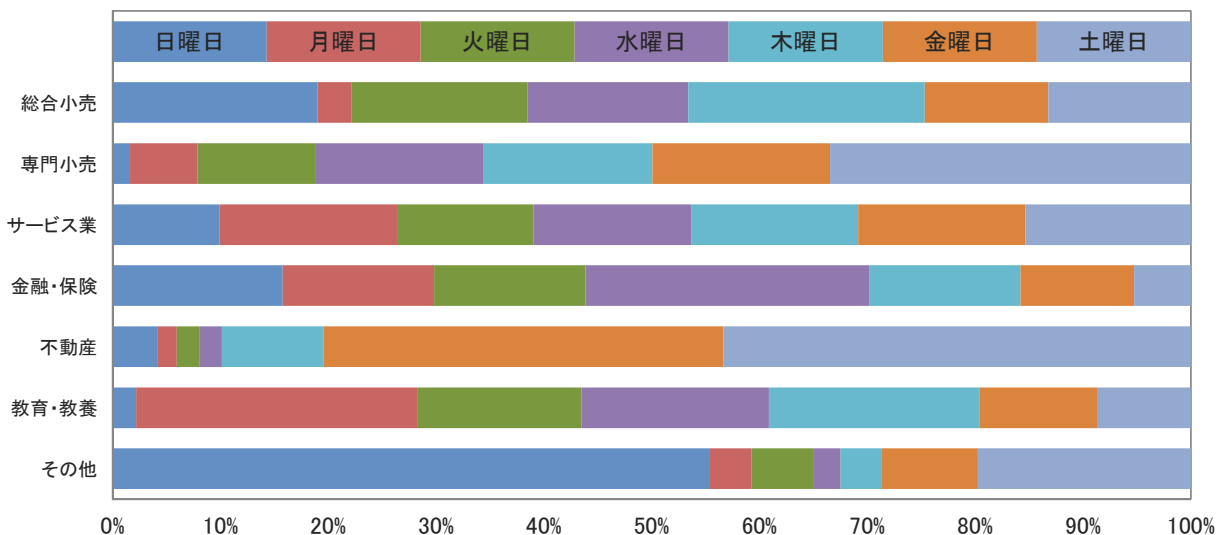
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	103	147	137	11	57	9	31	■ 最多枚数
2015年	106	139	134	11	60	10	34	■ 最少枚数
前年比	▲ 2.8%	▲ 5.8%	1.8%	3.6%	▲ 4.7%	▲ 6.1%	▲ 8.7%	



■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	19.0	3.1	16.3	15.0	21.9	11.5	13.2	■ 最多割合
専門小売	1.6	6.3	10.9	15.6	15.6	16.5	33.5	■ 最少割合
サービス業	9.9	16.5	12.6	14.6	15.5	15.5	15.4	
金融・保険	15.8	14.0	14.0	26.3	14.0	10.5	5.3	
不動産	4.2	1.7	2.1	2.1	9.4	37.1	43.4	
教育・教養	2.2	26.1	15.2	17.4	19.6	10.9	8.7	
その他	55.4	3.8	5.7	2.5	3.8	8.9	19.7	

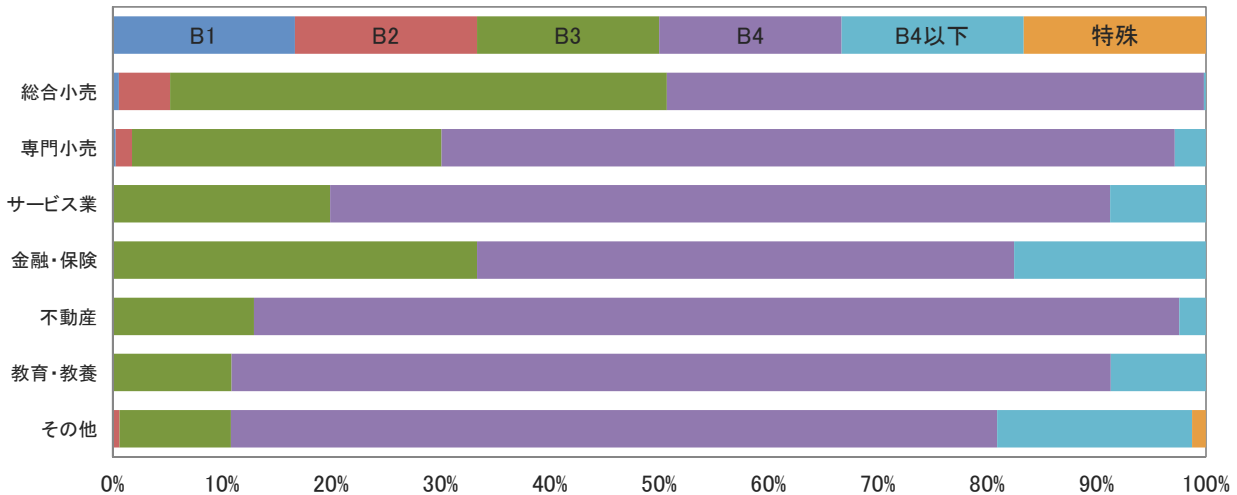




■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズ以上とB4サイズが同等となっています。

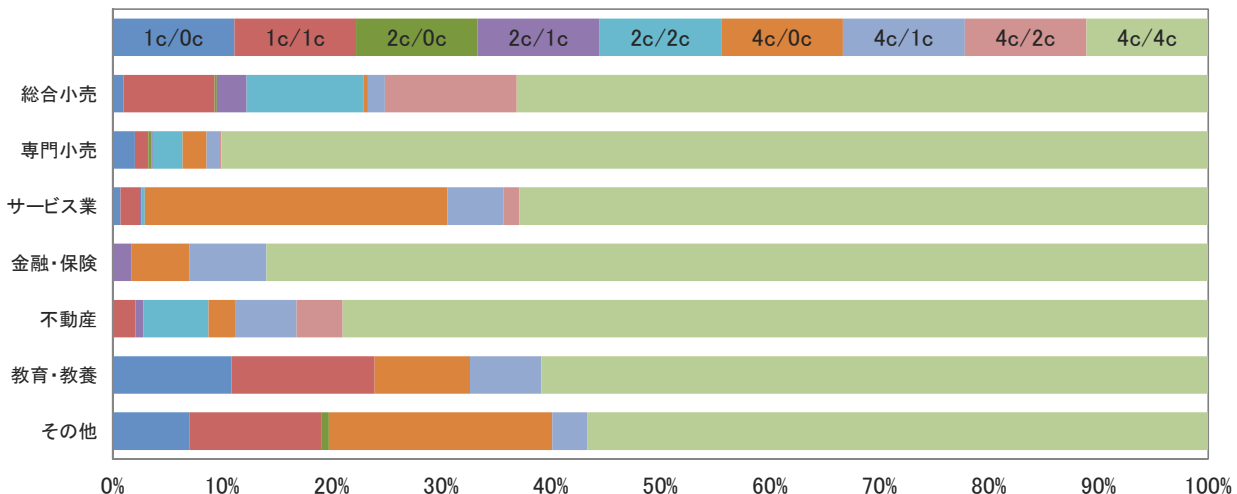
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.6	4.7	45.4	49.1	0.2	0.0	
専門小売	0.3	1.5	28.3	67.1	2.9	0.0	
サービス業	0.0	0.0	19.9	71.3	8.8	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	33.3	49.1	17.5	0.0	
不動産	0.0	0.0	12.9	84.6	2.4	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	10.9	80.4	8.7	0.0	
その他	0.0	0.6	10.2	70.1	17.8	1.3	



■ 色数別構成比

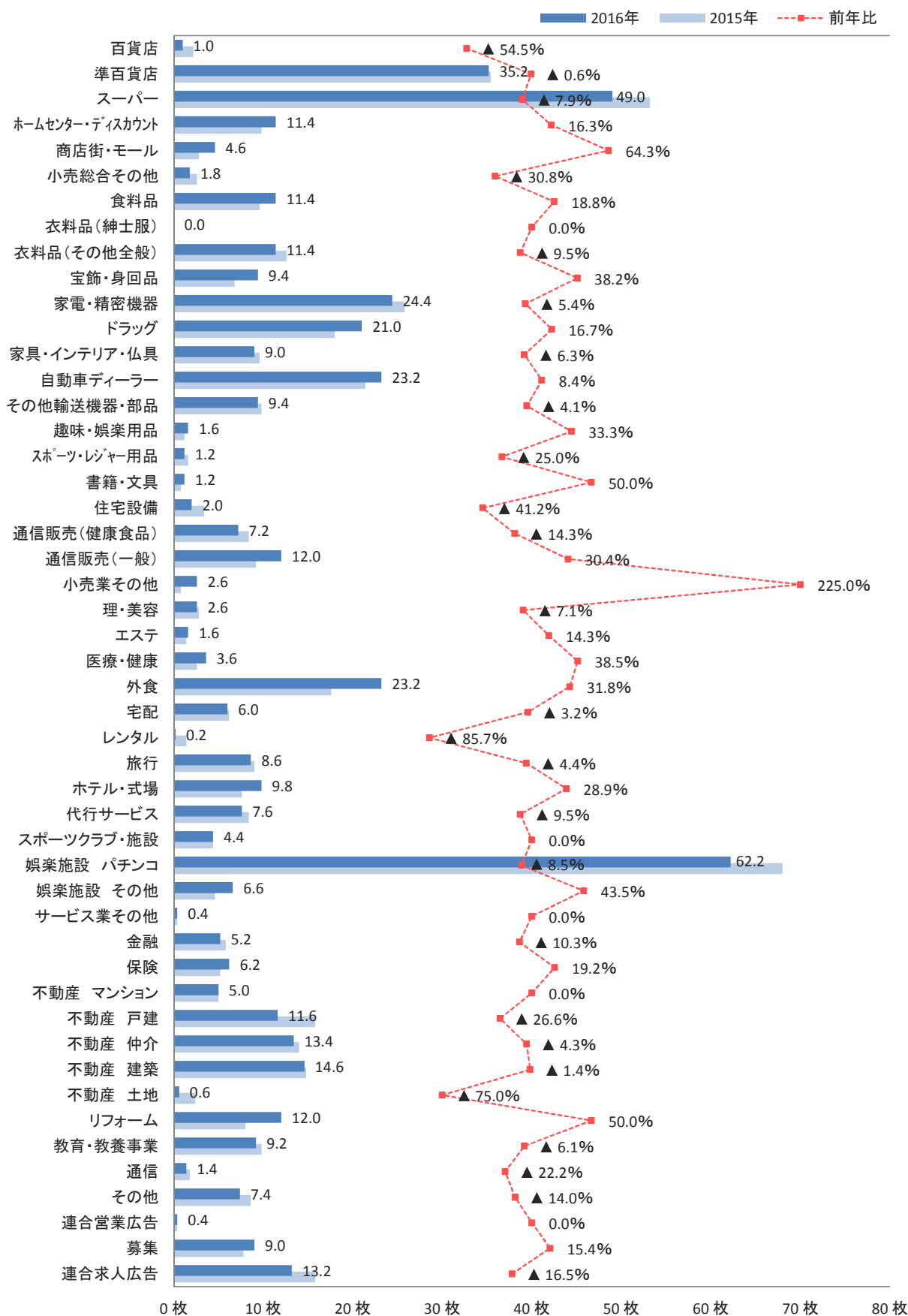
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売は90%以上、金融・保険は80%以上を占めその割合が高くなっています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	1.0	8.3	0.2	2.7	10.7	0.4	1.6	12.0	63.1	
専門小売	2.0	1.2	0.3	0.1	2.7	2.2	1.2	0.1	90.1	
サービス業	0.7	1.8	0.0	0.1	0.3	27.6	5.1	1.5	62.9	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.3	7.0	0.0	86.0	
不動産	0.0	2.1	0.0	0.7	5.9	2.4	5.6	4.2	79.0	
教育・教養	10.9	13.0	0.0	0.0	0.0	8.7	6.5	0.0	60.9	
その他	7.0	12.1	0.6	0.0	0.0	20.4	3.2	0.0	56.7	



■ 業種小分類別折込枚数

最も折込の多い業種はパチンコの62.2枚で、次いスーパー、準百貨店となりました。  
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に外食の+5.6枚、リフォームの+4枚等となり、  
 逆に減少は順にパチンコの▲5.8枚、スーパー、不動産（戸建）の▲4.2枚等となりました。



■ 主要業種 月次推移

前年より増加した業種はホームセンター・ディスカウント、ドラッグ、自動車、通信販売（一般）、外食、求人となりました。

総合小売はホームセンター・ディスカウントが2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、百貨店が3ヶ月連続、準百貨店が7ヶ月連続、スーパーが10ヶ月連続で前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が折込がなく、その他全般は2ヶ月連続で前年より減少となりました。

ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、家電・精密機器は2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車は2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、カーショップ・オートバイは3ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

通信販売は一般が3ヶ月連続で前年より増加となりましたが、健康食品は3ヶ月ぶりに前年より減少となり、同じ通信販売でもその動向は異なりました。

外食は2ヶ月連続で前年より増加となりました。

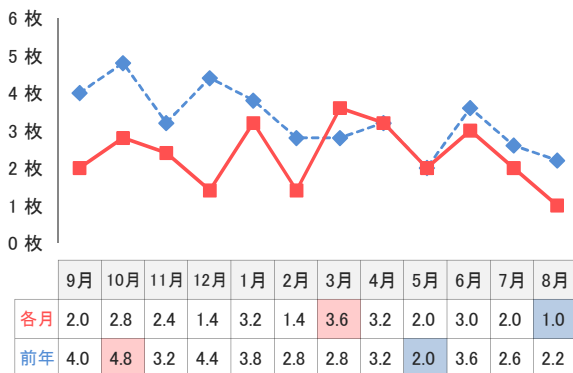
パチンコは11ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産ではマンションが前年同数となりましたが、戸建が12ヶ月連続、仲介が3ヶ月ぶり、建築が2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

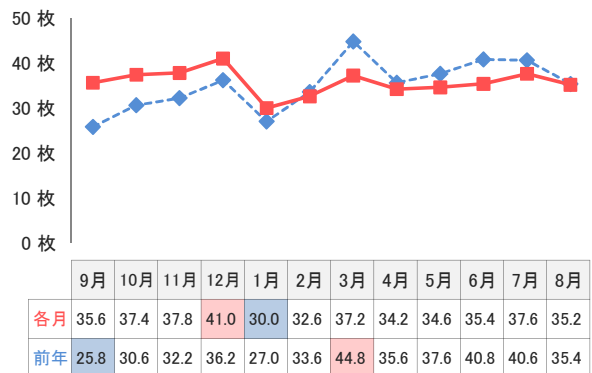
教育・教養は4ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

求人は5ヶ月連続で前年より増加となりました。

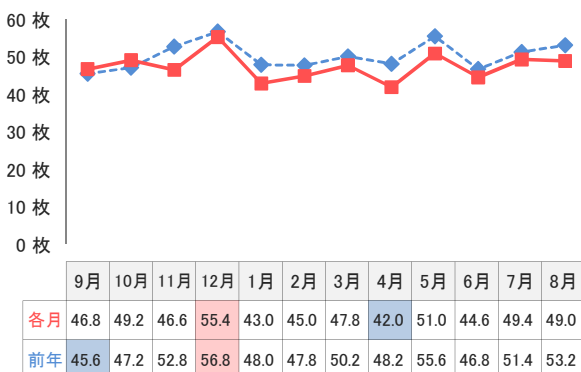
■ 百貨店



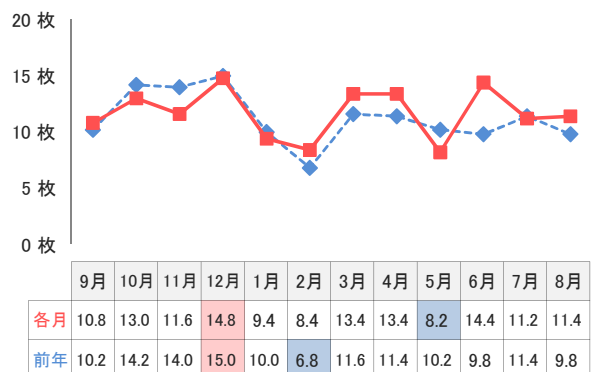
■ 準百貨店



■ スーパー

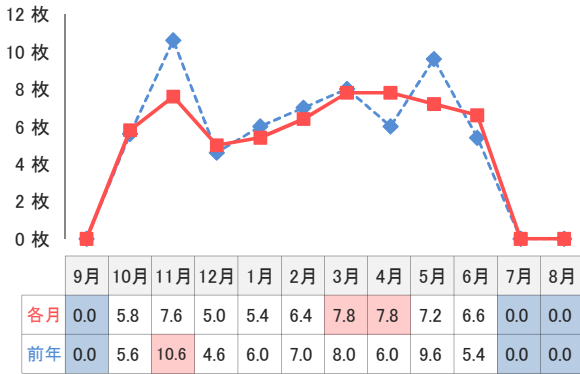


■ ホームセンター・ディスカウント

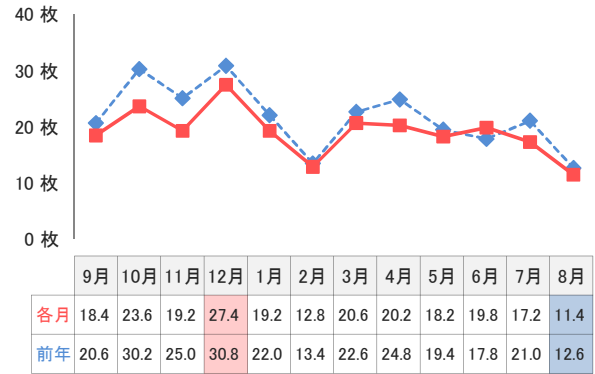


■ 主要業種 月次推移

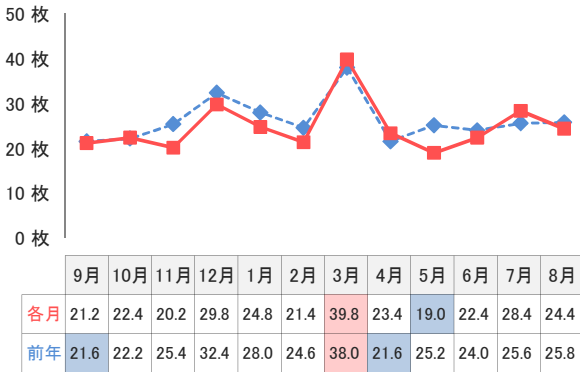
■ 衣料品(紳士)



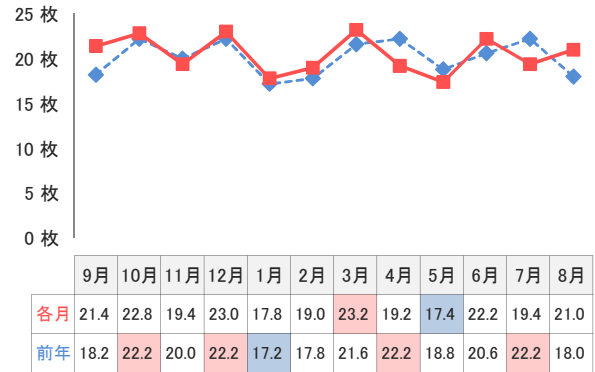
■ 衣料品(その他全般)



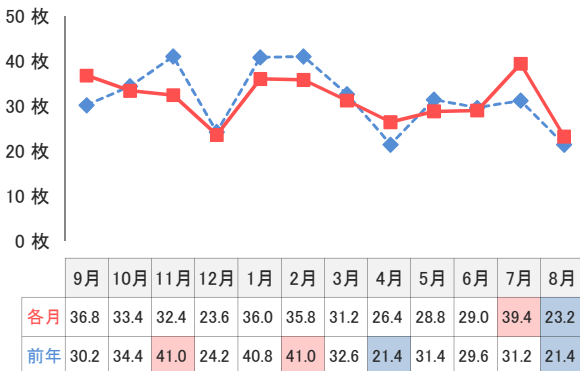
■ 家電・精密機器



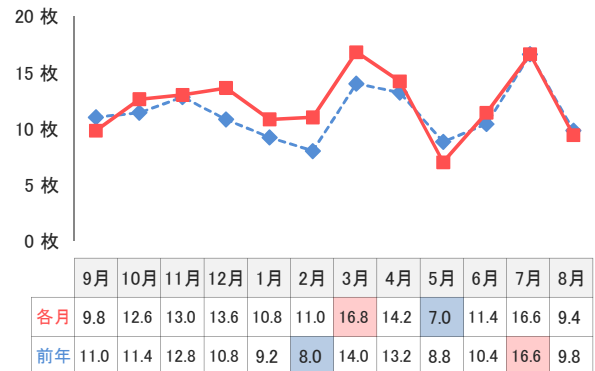
■ ドラッグ



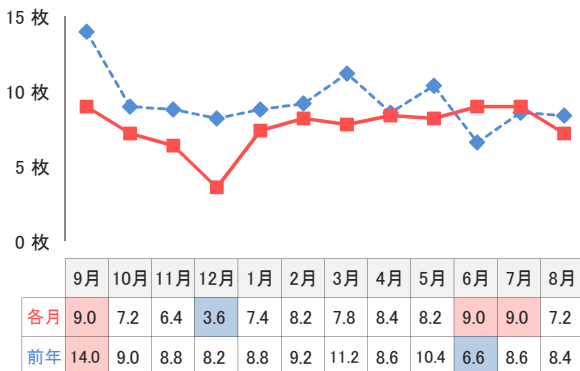
■ 自動車ディーラー



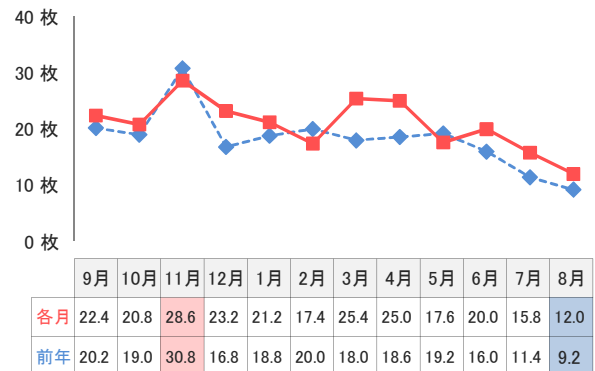
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

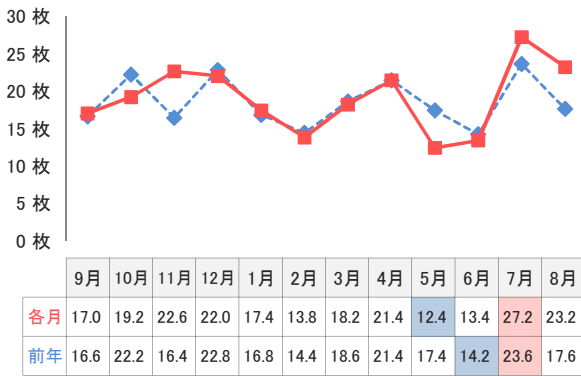


■ 通信販売(一般)

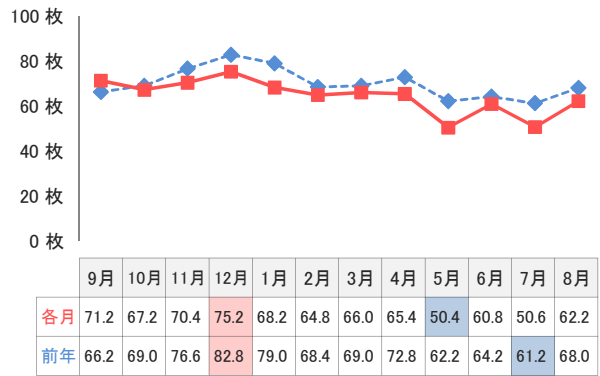


■ 主要業種 月次推移

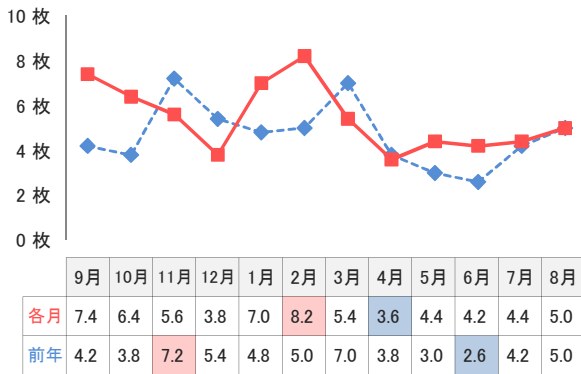
■ 外食



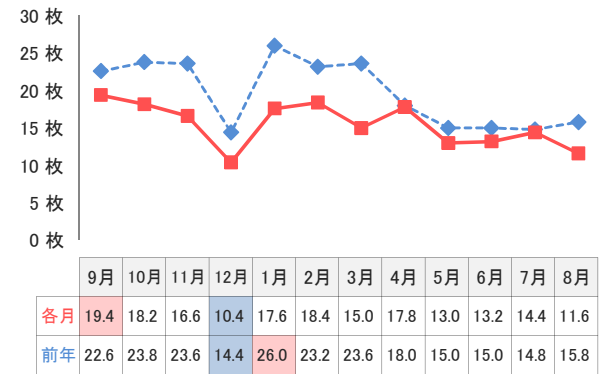
■ 娯楽施設(パチンコ)



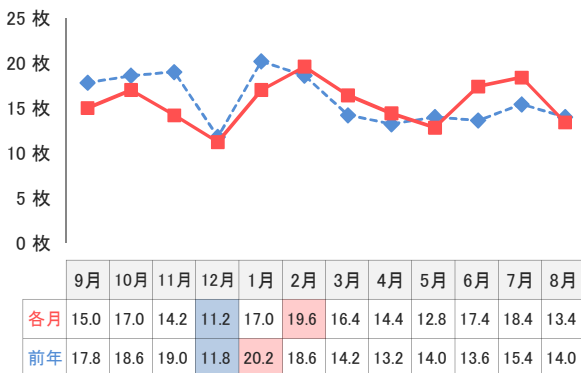
■ 不動産(マンション)



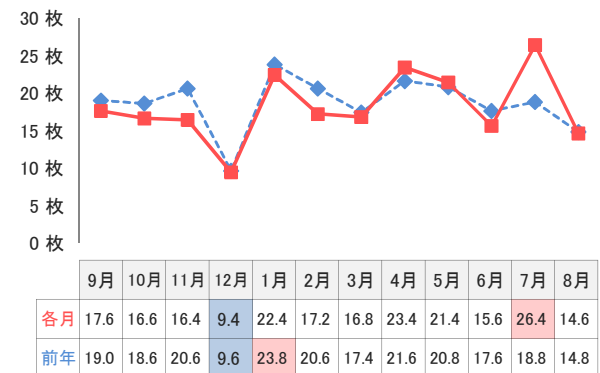
■ 不動産(戸建)



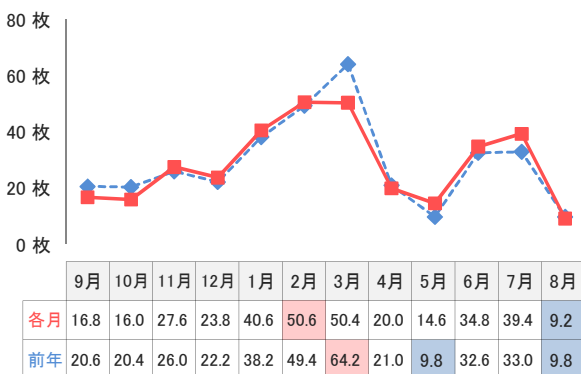
■ 不動産(仲介)



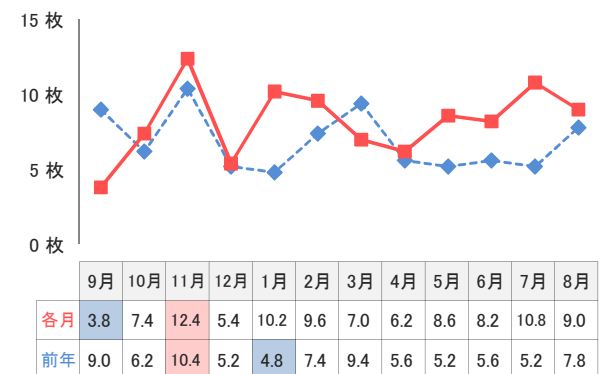
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養



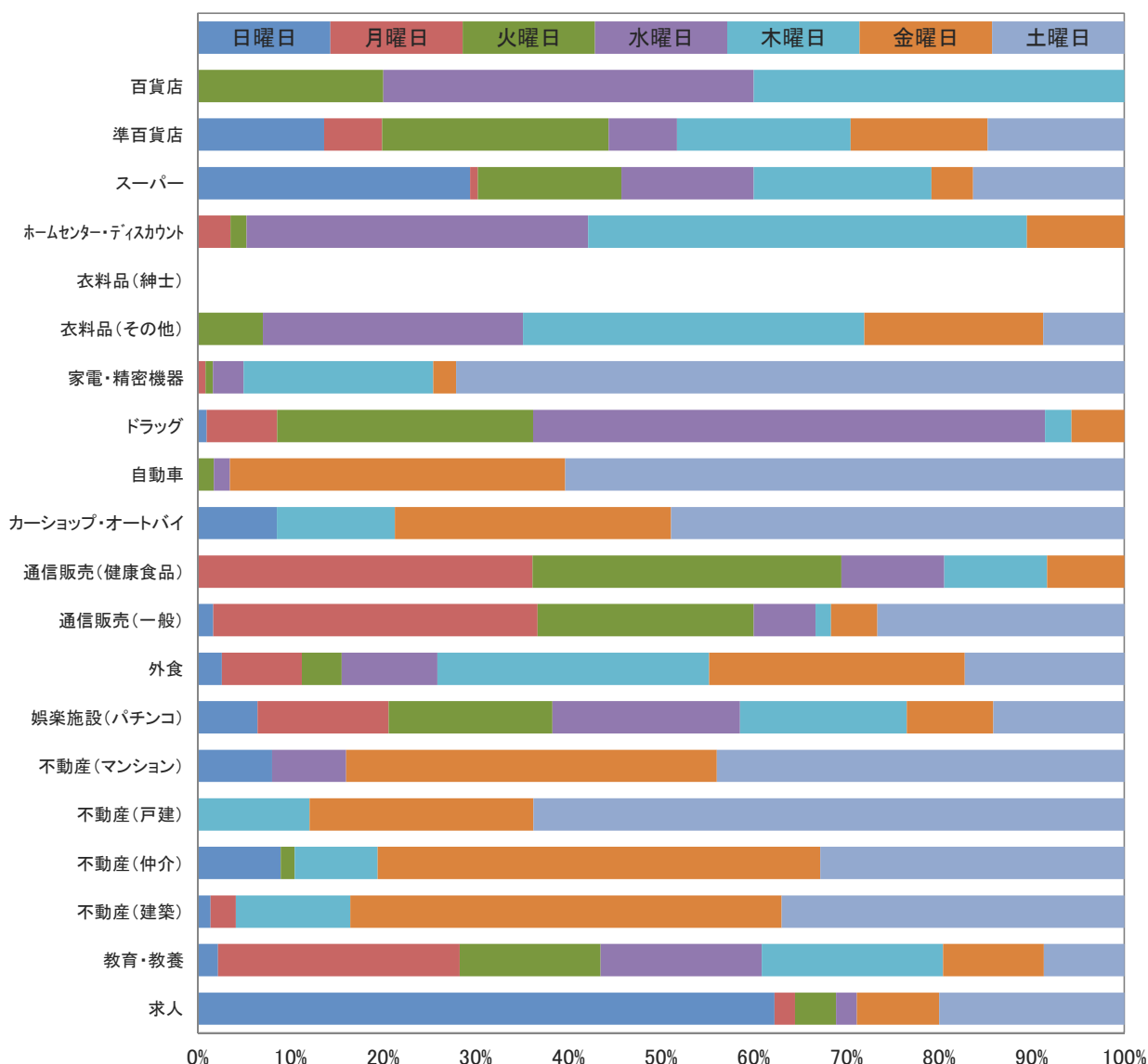
■ 求人



■ 主要業種 曜日別構成比

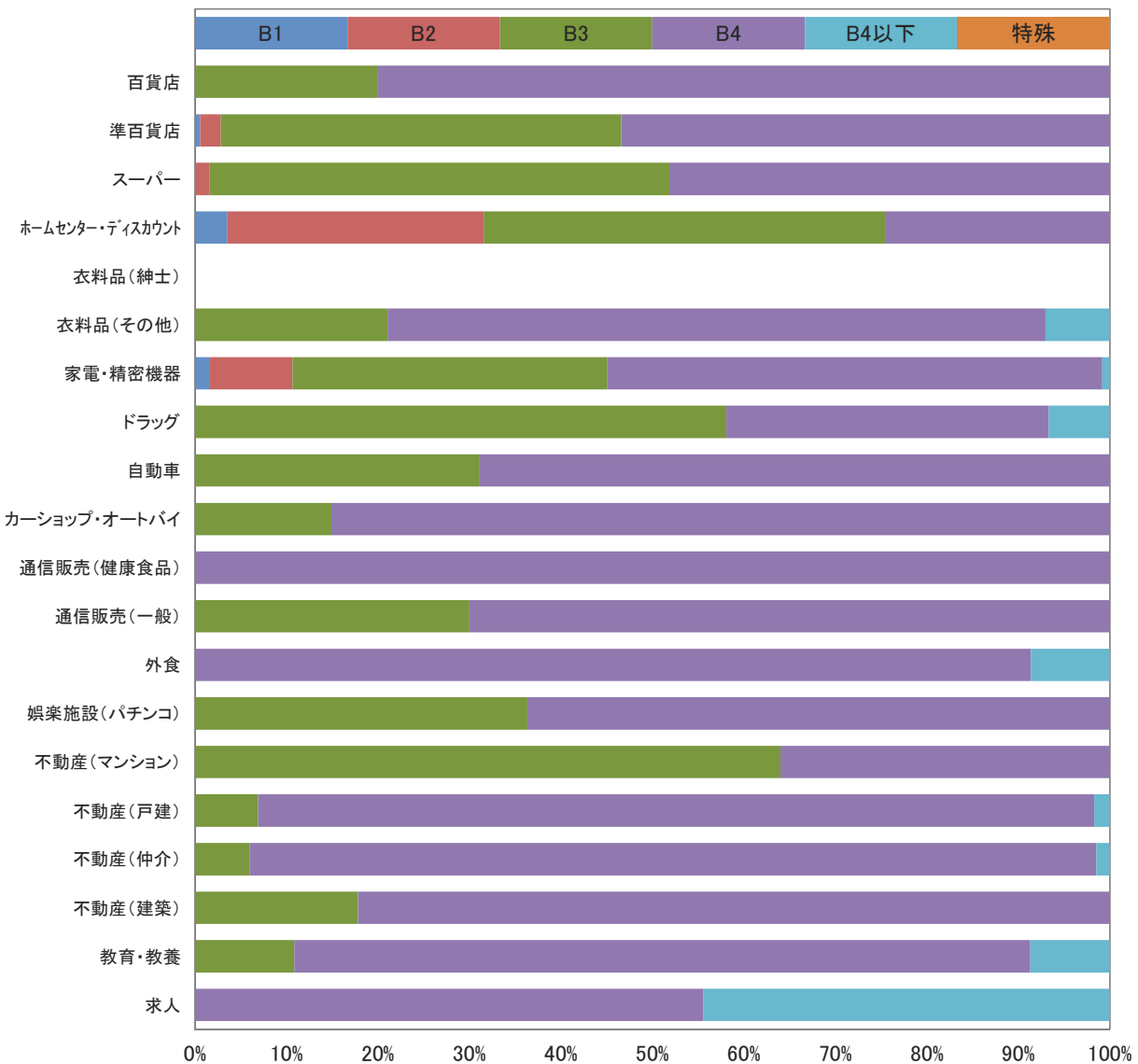
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0
準百貨店	13.6	6.3	24.4	7.4	18.8	14.8	14.8
スーパー	29.4	0.8	15.5	14.3	19.2	4.5	16.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	3.5	1.8	36.8	47.4	10.5	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	7.0	28.1	36.8	19.3	8.8
家電・精密機器	0.0	0.8	0.8	3.3	20.5	2.5	72.1
ドラッグ	1.0	7.6	27.6	55.2	2.9	5.7	0.0
自動車	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	36.2	60.3
カーショップ・オートバイ	8.5	0.0	0.0	0.0	12.8	29.8	48.9
通信販売(健康食品)	0.0	36.1	33.3	11.1	11.1	8.3	0.0
通信販売(一般)	1.7	35.0	23.3	6.7	1.7	5.0	26.7
外食	2.6	8.6	4.3	10.3	29.3	27.6	17.2
娯楽施設(パチンコ)	6.4	14.1	17.7	20.3	18.0	9.3	14.1
不動産(マンション)	8.0	0.0	0.0	8.0	0.0	40.0	44.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	24.1	63.8
不動産(仲介)	9.0	0.0	1.5	0.0	9.0	47.8	32.8
不動産(建築)	1.4	2.7	0.0	0.0	12.3	46.6	37.0
教育・教養	2.2	26.1	15.2	17.4	19.6	10.9	8.7
求人	62.2	2.2	4.4	2.2	0.0	8.9	20.0



■ 主要業種 サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
準百貨店	0.6	2.3	43.8	53.4	0.0	0.0
スーパー	0.0	1.6	50.2	48.2	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	3.5	28.1	43.9	24.6	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	21.1	71.9	7.0	0.0
家電・精密機器	1.6	9.0	34.4	54.1	0.8	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	58.1	35.2	6.7	0.0
自動車	0.0	0.0	31.0	69.0	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	14.9	85.1	0.0	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	91.4	8.6	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	36.3	63.7	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	64.0	36.0	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	6.9	91.4	1.7	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	6.0	92.5	1.5	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	17.8	82.2	0.0	0.0
教育・教養	0.0	0.0	10.9	80.4	8.7	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0



■ 主要業種 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	13.1	0.0	0.6	17.0	0.0	1.7	0.0	67.6
スーパー	1.6	7.3	0.4	5.3	10.2	0.4	2.0	25.3	47.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	10.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.5
家電・精密機器	2.5	0.8	0.0	0.0	11.5	0.8	0.0	0.0	84.4
ドラッグ	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	93.3
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	98.3
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	98.3
外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.9	0.0	87.1
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.8	6.8	0.6	40.8
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	91.4
不動産(仲介)	0.0	4.5	0.0	3.0	11.9	3.0	7.5	10.4	59.7
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	97.3
教育・教養	10.9	13.0	0.0	0.0	0.0	8.7	6.5	0.0	60.9
求人	17.8	8.9	2.2	0.0	0.0	51.1	6.7	0.0	13.3

