

中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City
2016.8

調査概要

I 調査目的

名古屋市の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

II 調査方法(※調査地点の各1販売店を対象)

名古屋市7地点のモニターから集められた折込チラシ(中日新聞対象)1枚ずつの情報を、コンピューターに入力。
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

III 新聞銘柄

名古屋市の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

IV 調査地点

地区	ポイント						
名古屋市	中区	西区	南区	名東区	守山区	太白区	中川区

分類基準

大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 準百貨 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ スーパー パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター・ディスカウント ホームセンター、ディスカウントショップ 商店街・モール 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 小売総合その他 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服) 紳士服
		衣料品(その他全般) 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー 自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品 その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品 スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
書籍・文具 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状		
住宅設備 ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖		
通信販売(健康食品) 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
通信販売(一般) 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他 上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容 理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ エステティックサロン、	
	医療・健康 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食 飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配 ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場 ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス クリーニング、引越し、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
サービス業その他 上記業種に属さないもの		
金融・保険	金融 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険 生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション 新築分譲マンション	
	不動産戸建 新築戸建	
	不動産仲介 不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築 ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地 土地、霊園(墓石のみは除く)	
リフォーム 営繕・修理(リフォームチラシ)		
教育・教養	教育・教養事業 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信 プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告 複数広告主の集合した営業広告	
	募集 単独求人 複数求人広告 複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色	裏面:-
		1c / 1c	表面:1色	裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色	裏面:-
		2c / 1c	表面:2色	裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色	裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー	裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー	裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー	裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー	裏面:フルカラー

8月の名古屋市の1世帯平均折込は506枚、1日平均16.3枚、前年比▲4.8%で2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。減少した要因としては、暦の関係で土曜日が1日少なく家電や不動産の出稿が少なかったこと、またパチンコの減少幅が大きかったことが考えられます。

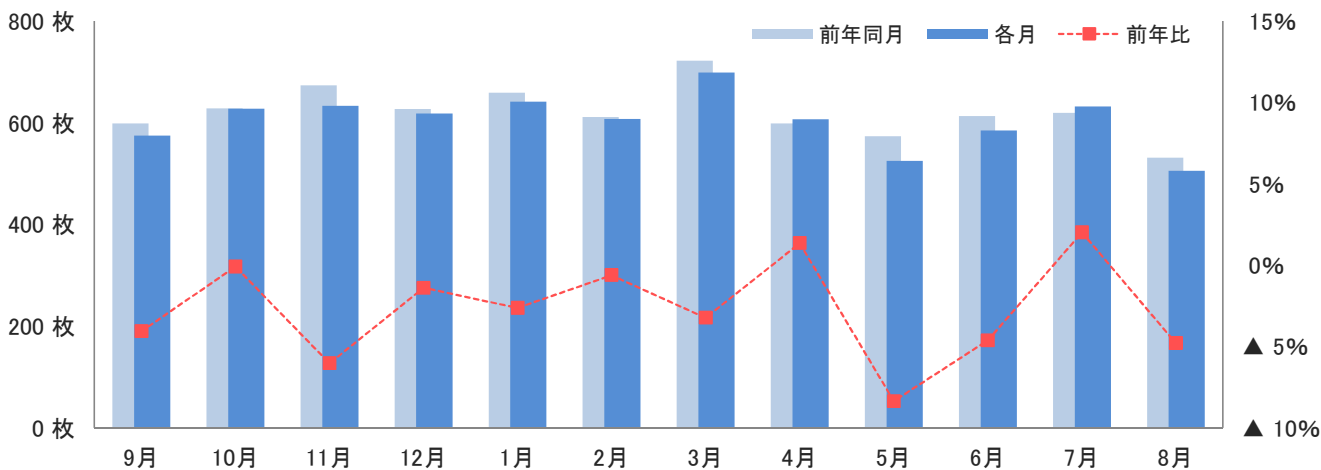
地区別の最多折込枚数は中川区の585枚で、続いて名東区、守山区となりました。前年と比較すると増加地区は中区、守山区となり、中でもスーパー等の小売業で出稿の多い守山区の増加率が高くなりました。日別の最多折込日は20日（土）の35.1枚で、地区では守山区の20日（土）の46枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数はサービス業の146枚で、前年と比べ増加業種では総合小売、専門小売の小売業が好調となり、逆に減少した業種では金融・保険や求人などが該当するその他の減少が目立ちました。小分類別で見るとホームセンターやスーパーが好調となりました。

■ 一世帯平均折込枚数

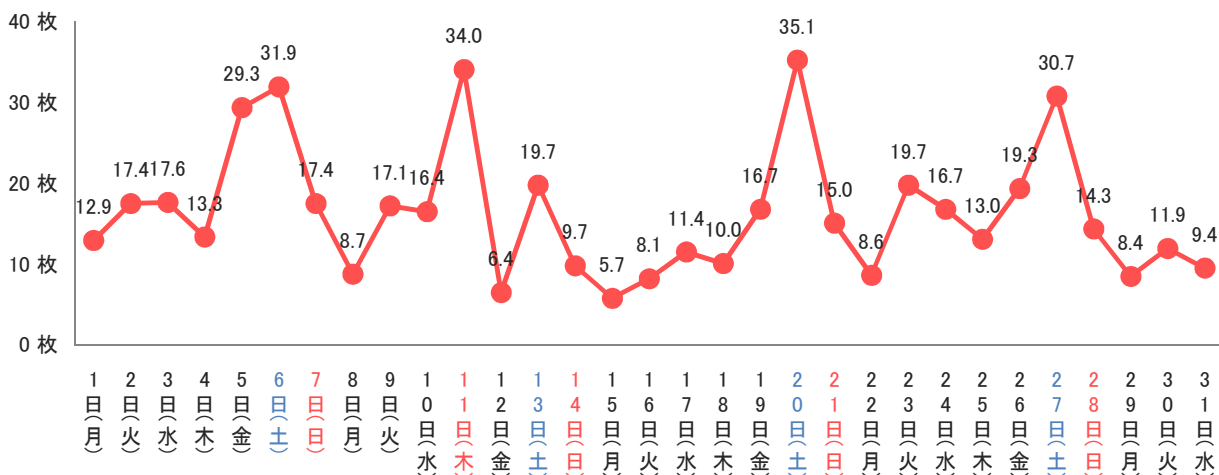
1世帯平均折込枚数は506枚、前年比▲4.8%で2ヶ月ぶりに減少となりました。

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
各月	574.7	628.0	633.3	618.4	641.7	607.7	699.1	606.9	525.6	584.9	632.4	506.0
前年同月	599.0	628.6	673.9	627.1	659.0	611.4	722.4	598.7	573.4	613.1	619.9	531.4
前年比	▲ 4.1%	▲ 0.1%	▲ 6.0%	▲ 1.4%	▲ 2.6%	▲ 0.6%	▲ 3.2%	1.4%	▲ 8.3%	▲ 4.6%	2.0%	▲ 4.8%



■ 日別折込枚数

最多折込枚数は夏期休暇が終わった直後の20日（土）で35.1枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数

各地区の月内最高折込枚数は木曜日（祝日）、土曜日となっており、中でも夏期休暇終了後の土曜日である20日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は守山区の20日（土）の46枚で、1日平均折込枚数の最多地区は中川区の18.9枚となりました。

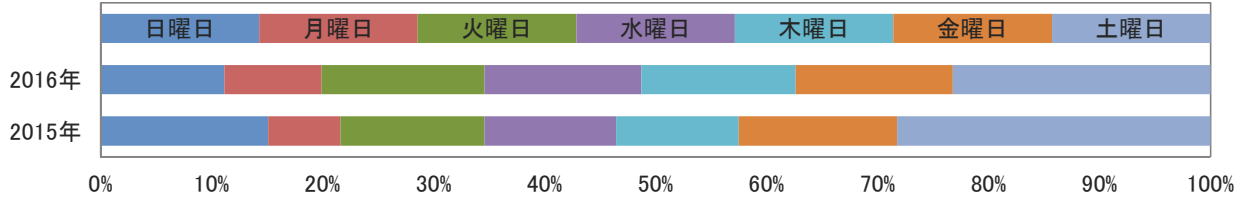
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均
8月1日(月)	14	13	17	16	9	10	11	12.9
8月2日(火)	13	15	15	17	23	20	19	17.4
8月3日(水)	11	17	20	18	20	17	20	17.6
8月4日(木)	8	8	13	17	13	19	15	13.3
8月5日(金)	19	24	26	40	31	29	36	29.3
8月6日(土)	22	25	26	44	43	31	32	31.9
8月7日(日)	13	21	17	21	18	15	17	17.4
8月8日(月)	8	5	12	8	11	9	8	8.7
8月9日(火)	9	14	18	19	19	18	23	17.1
8月10日(水)	14	17	15	19	21	10	19	16.4
8月11日(木)	21	39	33	36	34	33	42	34.0
8月12日(金)	5	5	6	7	7	7	8	6.4
8月13日(土)	12	19	11	19	25	22	30	19.7
8月14日(日)	12	13	9	8	7	7	12	9.7
8月15日(月)	3	5	4	6	7	6	9	5.7
8月16日(火)	4	6	7	11	11	9	9	8.1
8月17日(水)	8	13	14	7	11	9	18	11.4
8月18日(木)	7	13	10	9	9	13	9	10.0
8月19日(金)	10	20	12	25	19	13	18	16.7
8月20日(土)	26	34	26	42	46	38	34	35.1
8月21日(日)	10	13	14	19	16	14	19	15.0
8月22日(月)	8	5	9	15	6	8	9	8.6
8月23日(火)	19	16	16	19	24	19	25	19.7
8月24日(水)	14	16	16	19	15	14	23	16.7
8月25日(木)	7	9	17	14	12	13	19	13.0
8月26日(金)	12	20	15	18	27	23	20	19.3
8月27日(土)	19	30	31	36	38	26	35	30.7
8月28日(日)	9	18	14	17	11	17	14	14.3
8月29日(月)	7	8	13	9	9	6	7	8.4
8月30日(火)	7	14	11	11	9	17	14	11.9
8月31日(水)	5	11	14	15	10	0	11	9.4
合計	356	486	481	581	561	492	585	506.0
一日平均	11.5	15.7	15.5	18.7	18.1	15.9	18.9	16.3

■ 曜日別構成比

土曜日が23.2%と最も多くなっていますが、祝日があった木曜日の構成比が高くなりました。

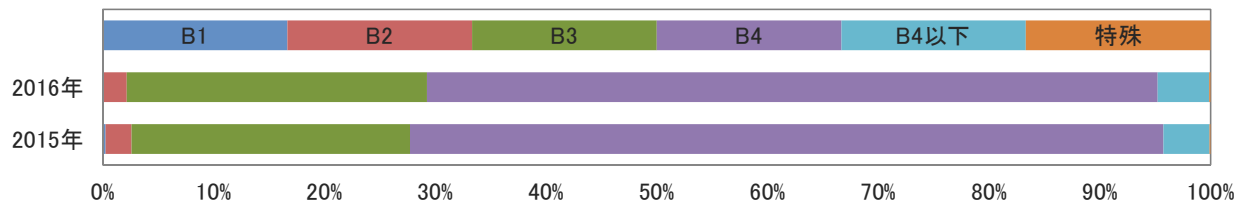
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2016年	11.2	8.8	14.7	14.1	13.9	14.2	23.2
2015年	15.1	6.5	13.0	11.9	11.0	14.3	28.3



■ サイズ別構成比

B 4サイズが66%と最も多くなりましたが、ホームセンター等で取扱いが増えたB3サイズが微増となりました。

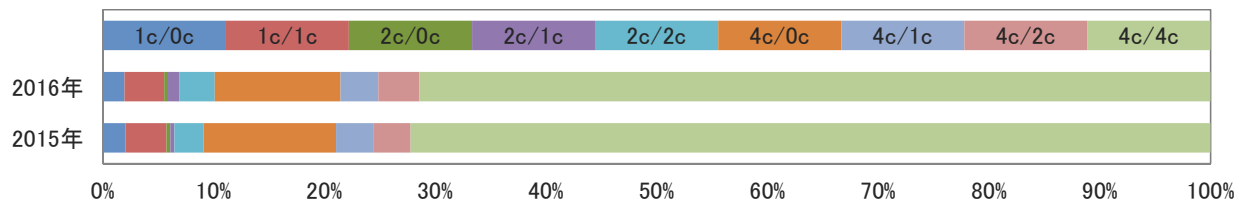
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2016年	0.1	2.0	27.1	66.0	4.7	0.1
2015年	0.2	2.3	25.2	68.0	4.2	0.1



■ 色数別構成比

両面フルカラーが71.4%と最も多く、フルカラー仕様が全体の約90%を占めています。

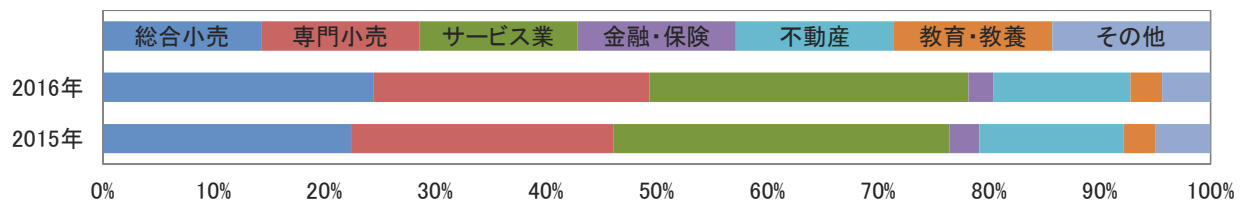
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2016年	1.9	3.6	0.3	1.0	3.2	11.3	3.4	3.7	71.4
2015年	2.0	3.7	0.3	0.3	2.6	12.0	3.4	3.3	72.2



■ 業種別構成比

サービス業が28.8%と最も多くなっていますが、昨年に比べスーパー等の出稿が増えた総合小売が増加となりました。

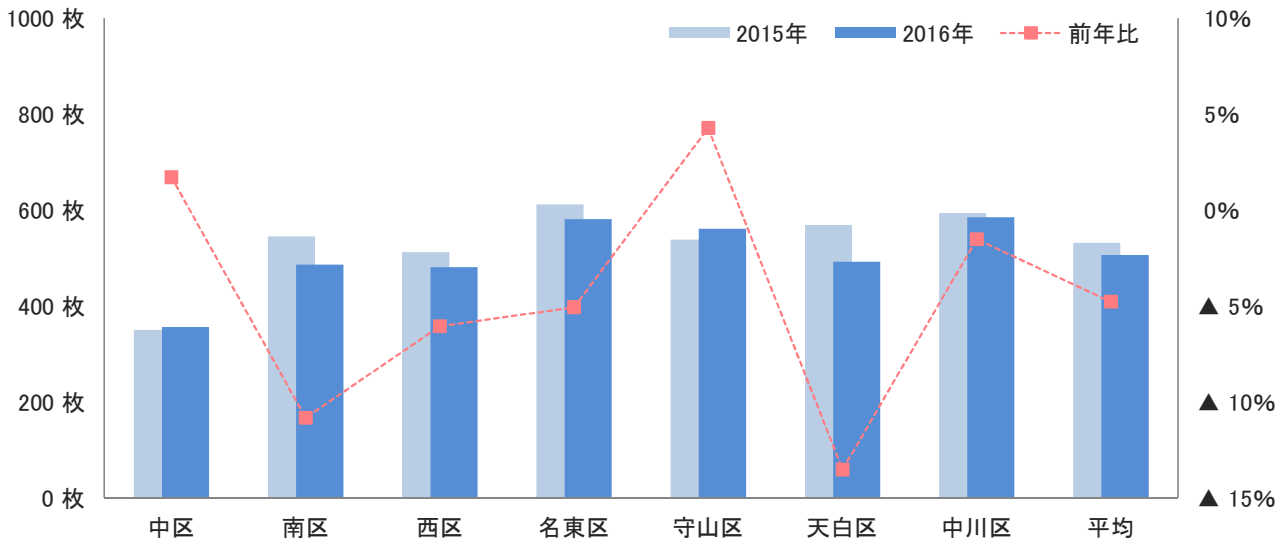
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2016年	24.4	25.0	28.8	2.2	12.4	2.9	4.4
2015年	22.4	23.7	30.4	2.7	13.0	2.9	4.9



■ 地区別折込枚数

最多は中川区の585枚となり、昨年に比べ中区と守山区のみ増加となりました。

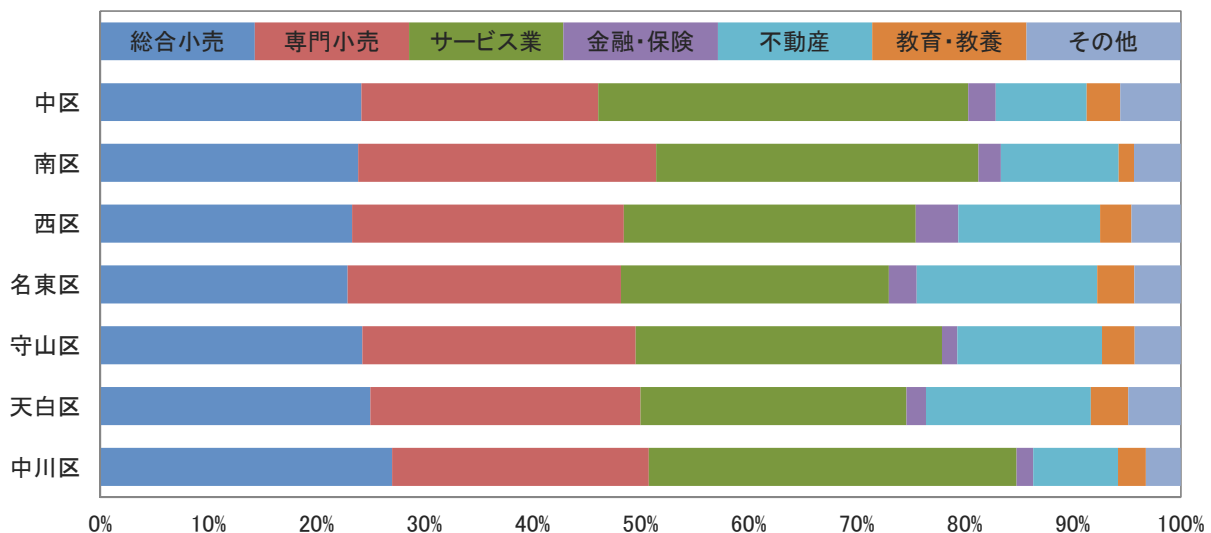
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均	
2016年	356	486	481	581	561	492	585	506.0	■ 最多枚数
2015年	350	545	512	612	538	569	594	531.4	■ 最少枚数
前年比	1.7%	▲ 10.8%	▲ 6.1%	▲ 5.1%	4.3%	▲ 13.5%	▲ 1.5%	▲ 4.8%	



■ 業種別構成比

多くの地区でサービスが最多となっており、特に中区、中川区はその割合が30%以上を占め高くなっています。

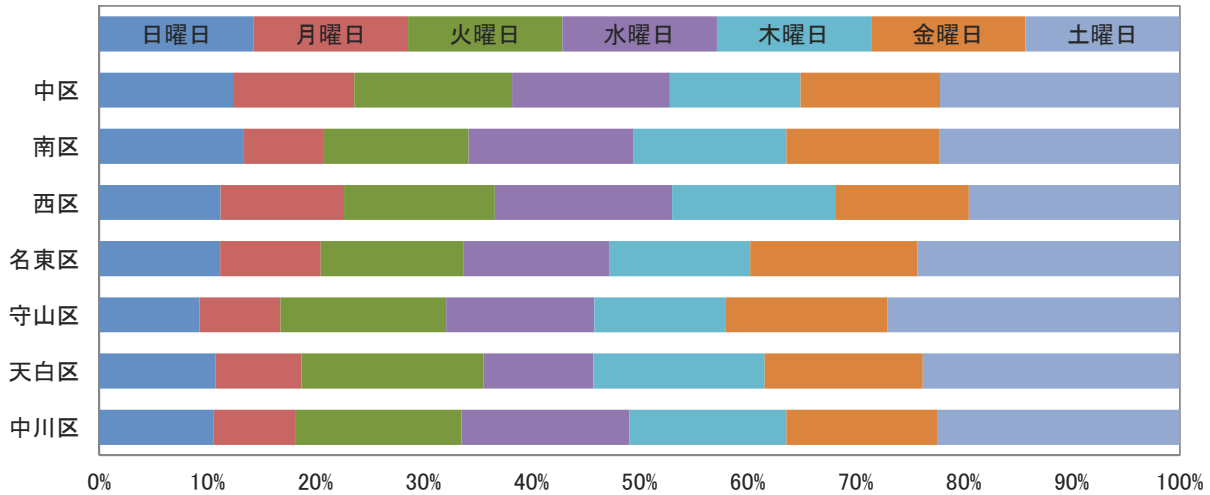
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
中区	24.2	21.9	34.3	2.5	8.4	3.1	5.6	■ 最多割合
南区	23.9	27.6	29.8	2.1	10.9	1.4	4.3	■ 最少割合
西区	23.3	25.2	27.0	4.0	13.1	2.9	4.6	
名東区	22.9	25.3	24.8	2.6	16.7	3.4	4.3	
守山区	24.2	25.3	28.3	1.4	13.4	3.0	4.3	
天白区	25.0	25.0	24.6	1.8	15.2	3.5	4.9	
中川区	27.0	23.8	34.0	1.5	7.9	2.6	3.2	



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっていますが、山の日が新設されたことや夏期休暇の関係もあり平日の割合が高くなりました。

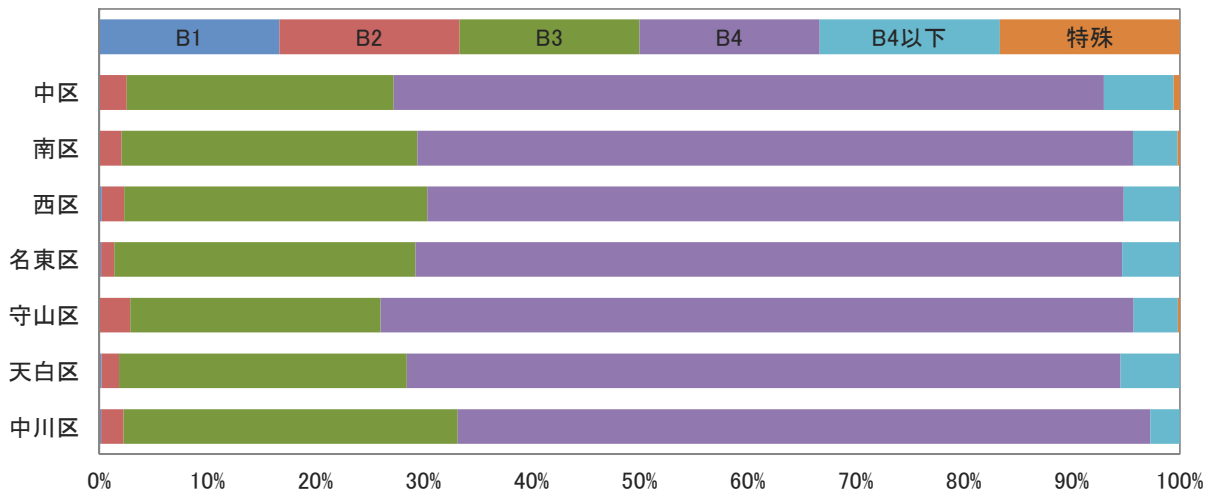
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
中区	12.4	11.2	14.6	14.6	12.1	12.9	22.2	■ 最少割合
南区	13.4	7.4	13.4	15.2	14.2	14.2	22.2	
西区	11.2	11.4	13.9	16.4	15.2	12.3	19.5	
名東区	11.2	9.3	13.3	13.4	13.1	15.5	24.3	
守山区	9.3	7.5	15.3	13.7	12.1	15.0	27.1	
天白区	10.8	7.9	16.9	10.2	15.9	14.6	23.8	
中川区	10.6	7.5	15.4	15.6	14.5	14.0	22.4	



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、守山区は全体の約70%を占めその割合が高くなっています。

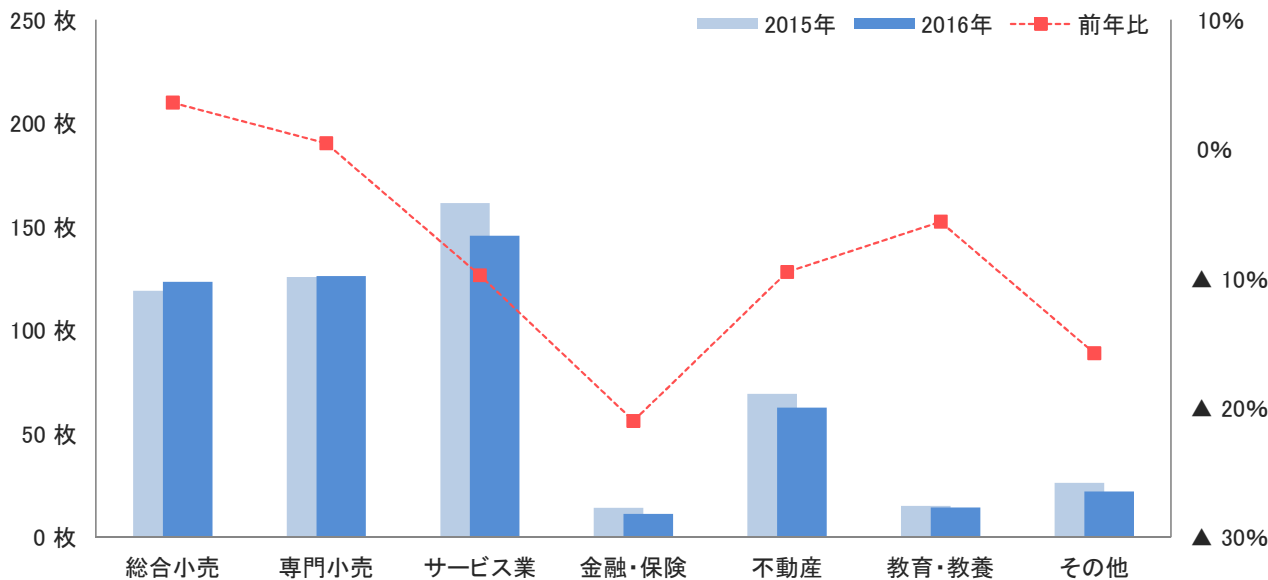
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
中区	0.0	2.5	24.7	65.7	6.5	0.6	
南区	0.0	2.1	27.4	66.3	4.1	0.2	
西区	0.2	2.1	28.1	64.4	5.2	0.0	
名東区	0.2	1.2	27.9	65.4	5.3	0.0	
守山区	0.0	2.9	23.2	69.7	4.1	0.2	
天白区	0.2	1.6	26.6	66.1	5.5	0.0	
中川区	0.2	2.1	30.9	64.1	2.7	0.0	



業種大分類別折込枚数

サービス業が146枚で最多となっており、昨年と比較すると総合小売、専門小売と小売業が増加となりました。

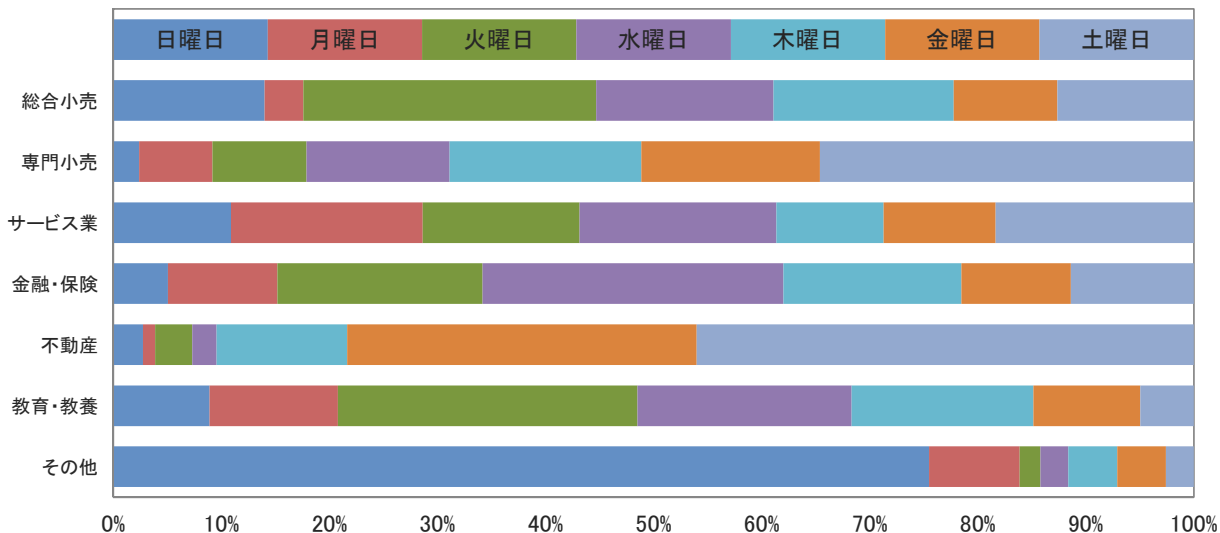
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多枚数
2016年	123	126	146	11	63	14	22	
2015年	119	126	161	14	69	15	26	■ 最少枚数
前年比	▲ 3.6%	▲ 0.5%	▲ 9.7%	▲ 21.0%	▲ 9.5%	▲ 5.6%	▲ 15.8%	



曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険、教育・教養は週中、その他は週前半が多くなっています。

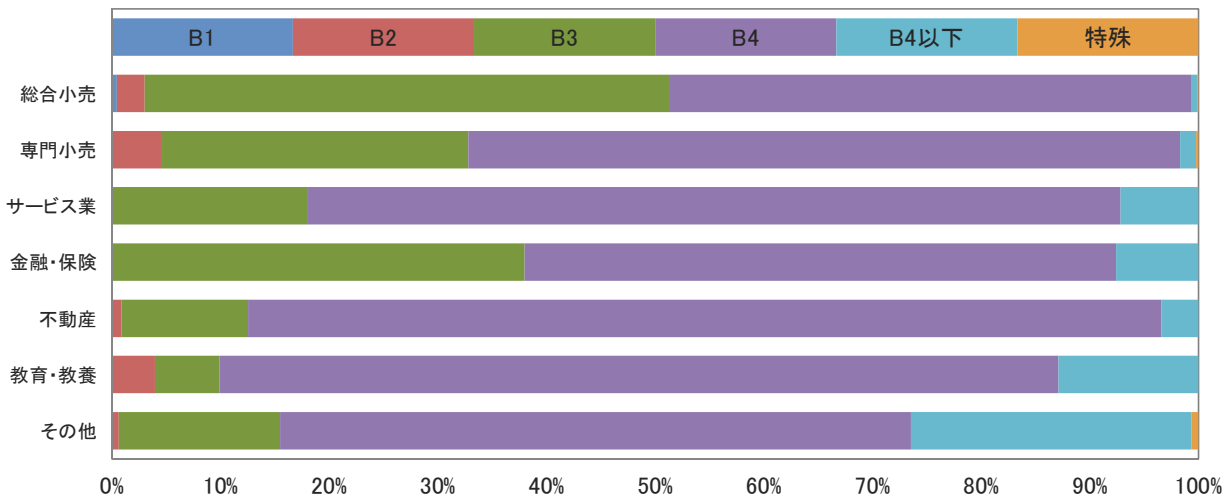
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
総合小売	14.0	3.6	27.1	16.4	16.7	9.6	12.6	
専門小売	2.4	6.8	8.7	13.2	17.8	16.5	34.6	■ 最少割合
サービス業	10.9	17.7	14.5	18.2	9.9	10.4	18.3	
金融・保険	5.1	10.1	19.0	27.8	16.5	10.1	11.4	
不動産	2.7	1.1	3.4	2.3	12.1	32.3	46.0	
教育・教養	8.9	11.9	27.7	19.8	16.8	9.9	5.0	
その他	75.5	8.4	1.9	2.6	4.5	4.5	2.6	



■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズがB4サイズを上回っています。

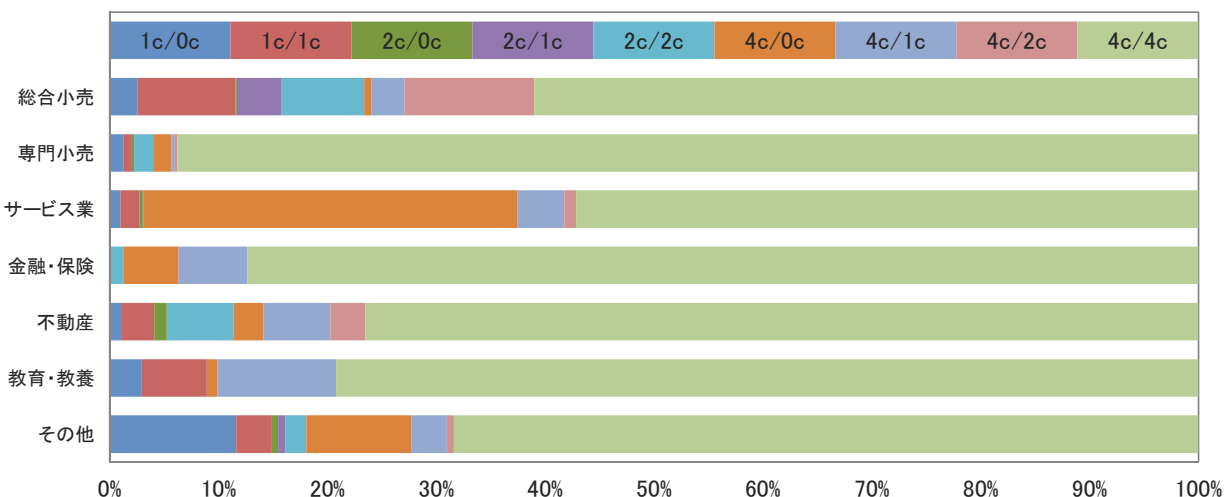
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.5	2.5	48.3	48.0	0.6	0.1	
専門小売	0.0	4.5	28.3	65.5	1.5	0.2	
サービス業	0.0	0.1	17.9	74.8	7.2	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	38.0	54.4	7.6	0.0	
不動産	0.0	0.9	11.6	84.1	3.4	0.0	
教育・教養	0.0	4.0	5.9	77.2	12.9	0.0	
その他	0.0	0.6	14.8	58.1	25.8	0.6	



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売は90%以上、金融・保険は80%以上と多くを占めています。

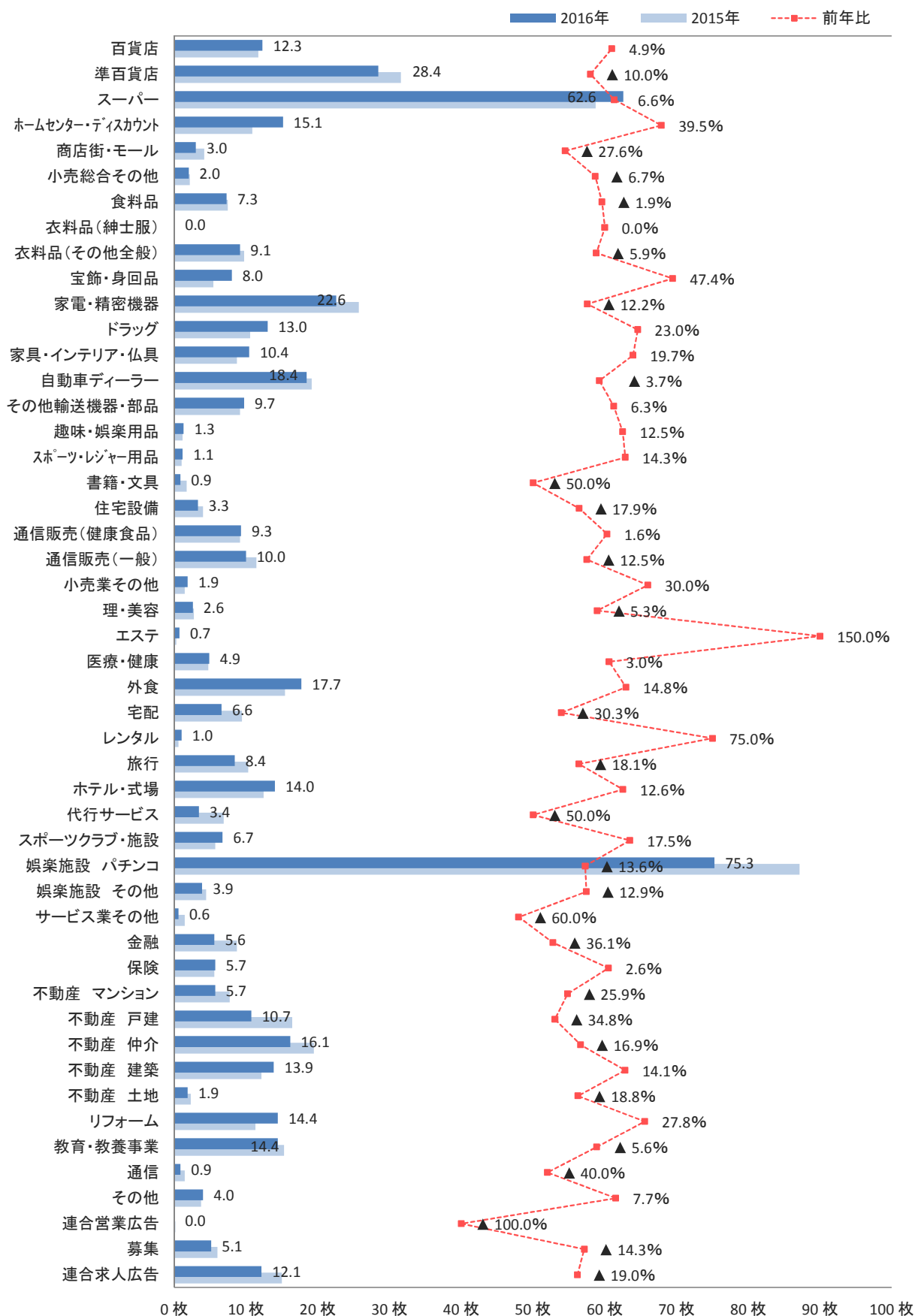
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	2.5	9.0	0.1	4.1	7.6	0.7	3.0	11.9	61.0	
専門小売	1.2	0.8	0.2	0.0	1.8	1.6	0.3	0.2	93.8	
サービス業	1.0	1.8	0.3	0.1	0.0	34.3	4.3	1.1	57.2	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	5.1	6.3	0.0	87.3	
不動産	1.1	3.0	1.1	0.0	6.2	2.7	6.2	3.2	76.5	
教育・教養	3.0	5.9	0.0	0.0	0.0	1.0	10.9	0.0	79.2	
その他	11.6	3.2	0.6	0.6	1.9	9.7	3.2	0.6	68.4	



■ 業種小分類別折込枚数

最も折込の多い業種はパチンコの75.3枚で、次いでスーパー、準百貨店となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にホームセンター・ディスカウントの+4.3枚、スーパーの+3.9枚等で、逆に減少は順にパチンコの▲11.9枚、不動産（戸建）の▲5.7枚等となりました。



■ 主要業種 月次推移

前年より増加した業種は百貨店、スーパー、ホームセンター・ディスカウント、ドラッグ、カーショップ・オートバイ、通信販売（健康食品）、外食、不動産（建築）となりました。

総合小売では百貨店が2ヶ月連続、スーパーが2ヶ月ぶり、ホームセンター・ディスカウントが3ヶ月連続で前年より増加となりましたが、準百貨店が4ヶ月連続で前年より減少となりました。

衣料品では紳士が出稿がなく、その他全般は4ヶ月連続で前年より減少となりました。

家電・精密機器は2ヶ月ぶりに前年より減少となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

自動車ディーラーは2ヶ月ぶりに前年より減少となりましたが、カーショップ・オートバイは3ヶ月連続で前年より増加となりました。

健康食品は2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、通信販売は一般は3ヶ月ぶりに前年より減少となり、同じ通信販売でもその動向は異なりました。

外食は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

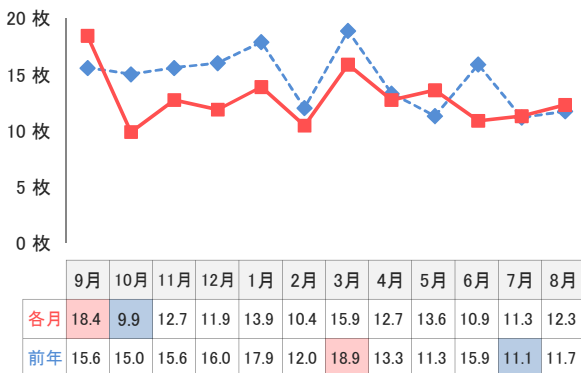
パチンコは2ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産関係は建築が3ヶ月連続で前年より増加となりましたが、マンションが4ヶ月連続、戸建が6ヶ月連続、仲介が3ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

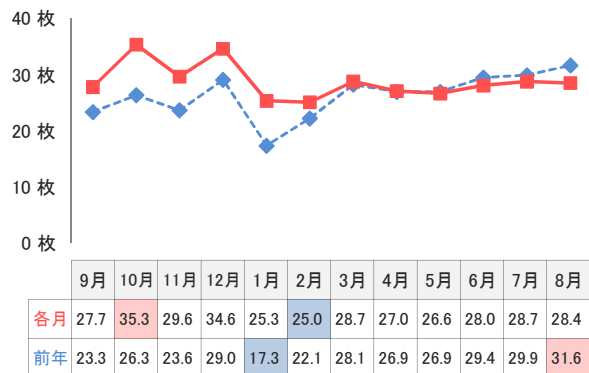
教育・教養は6ヶ月連続で前年より減少となりました。

求人は3ヶ月連続で前年より減少となりました。

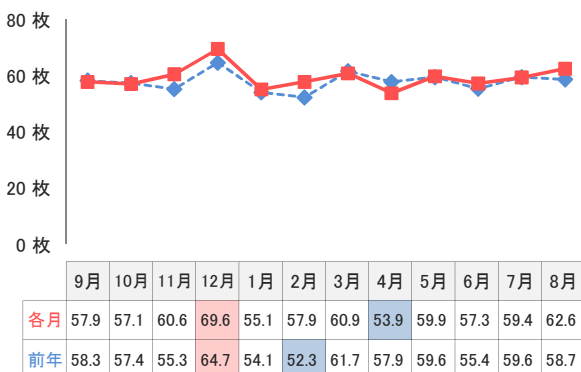
■ 百貨店



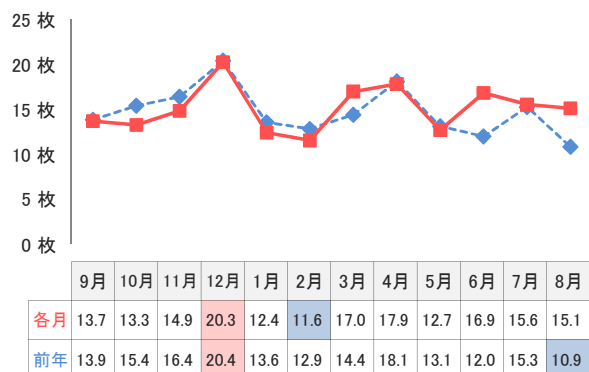
■ 準百貨店



■ スーパー

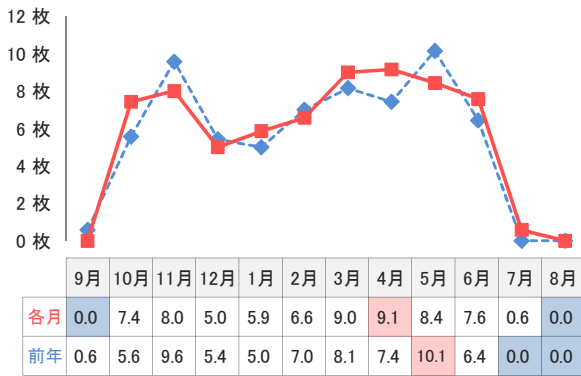


■ ホームセンター・ディスカウント

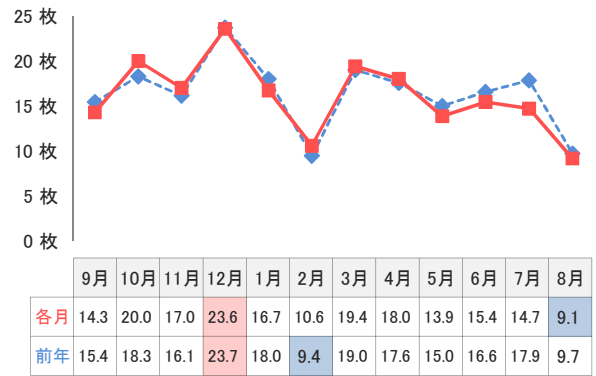


■ 主要業種 月次推移

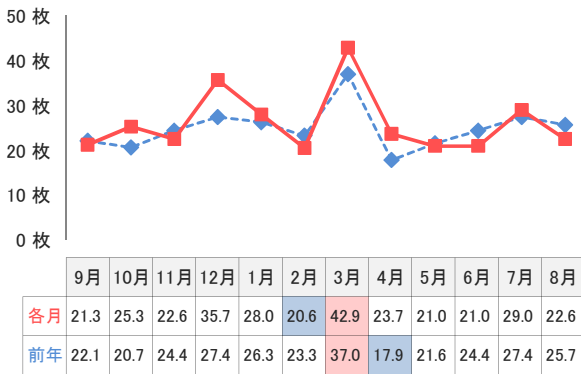
■ 衣料品(紳士)



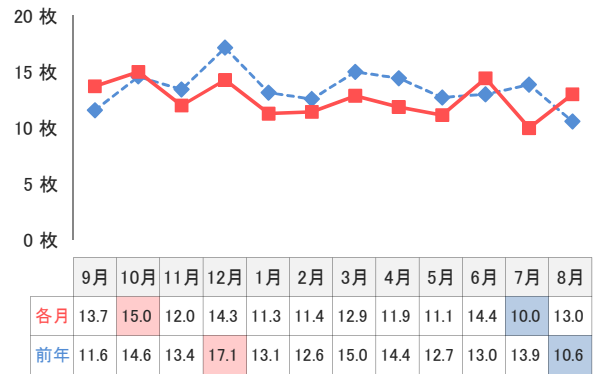
■ 衣料品(その他全般)



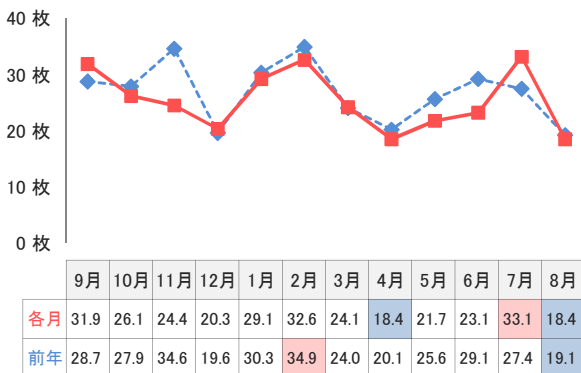
■ 家電・精密機器



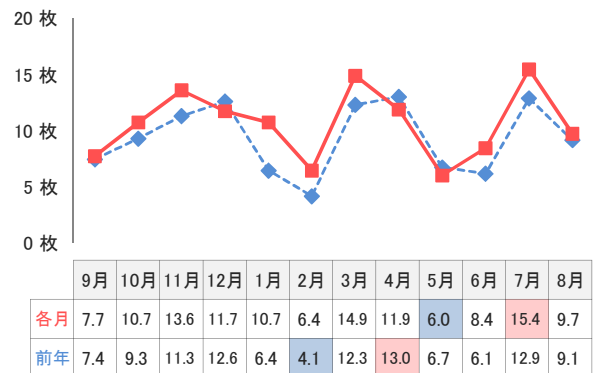
■ ドラッグ



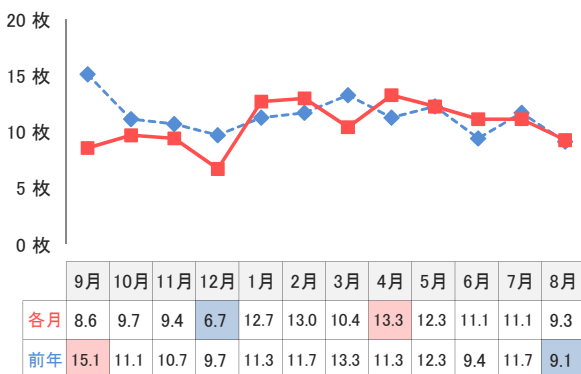
■ 自動車ディーラー



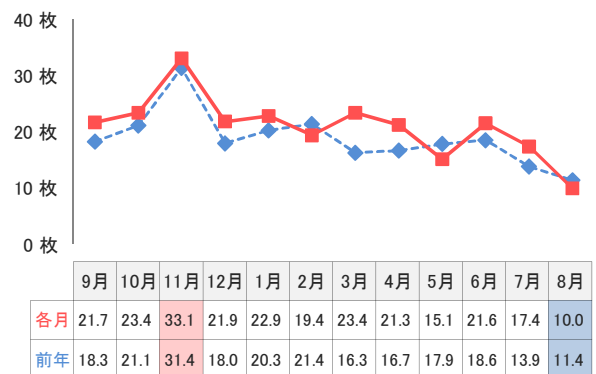
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

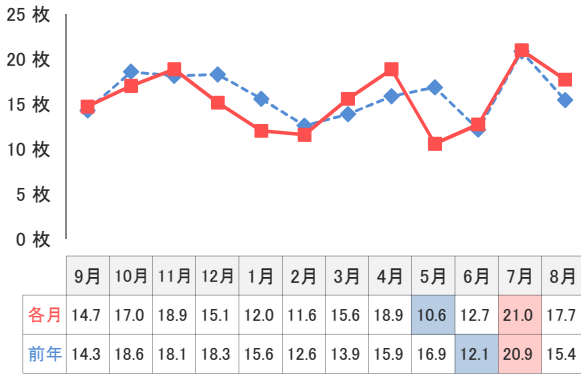


■ 通信販売(一般)

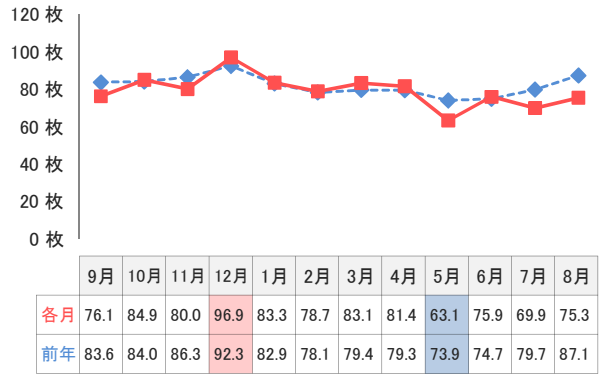


■ 主要業種 月次推移

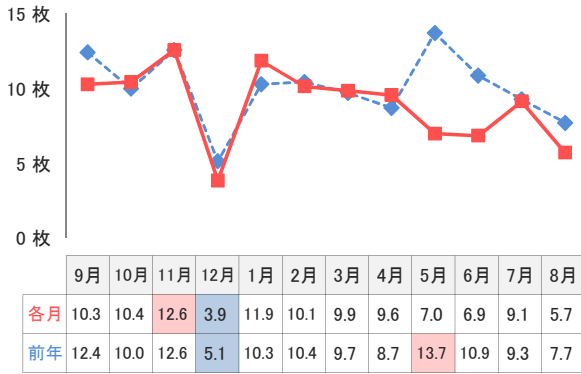
■ 外食



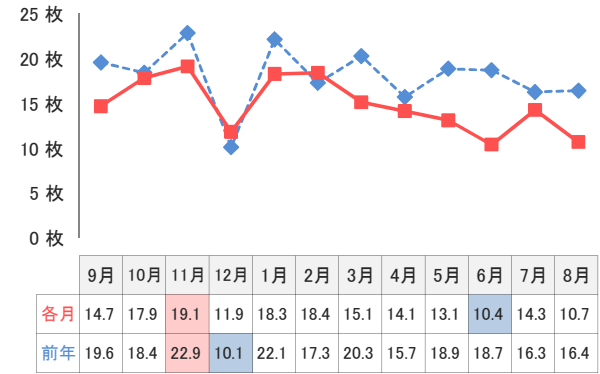
■ 娯楽施設(パチンコ)



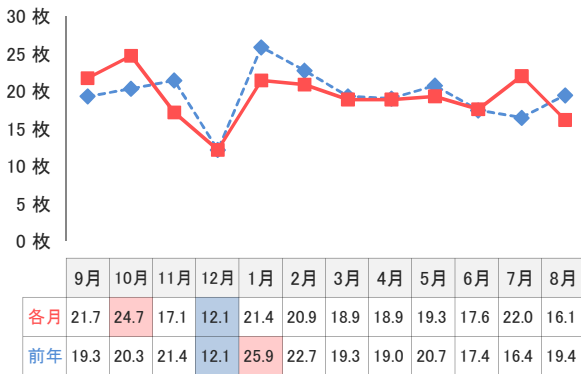
■ 不動産(マンション)



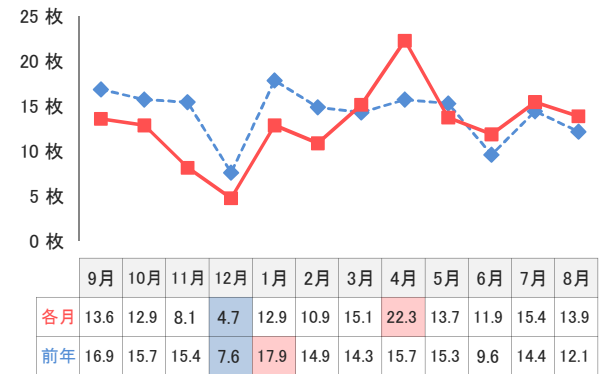
■ 不動産(戸建)



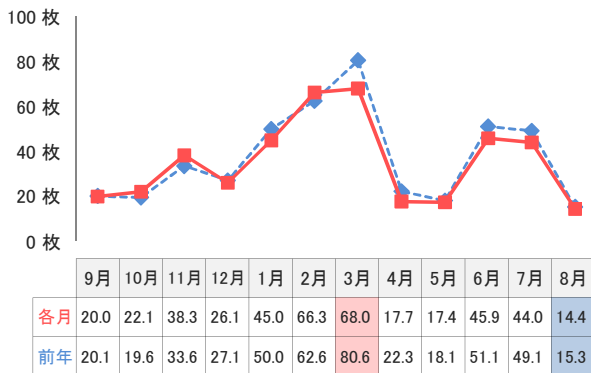
■ 不動産(仲介)



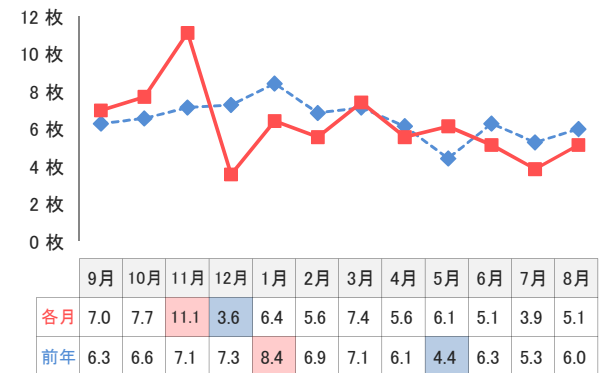
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養



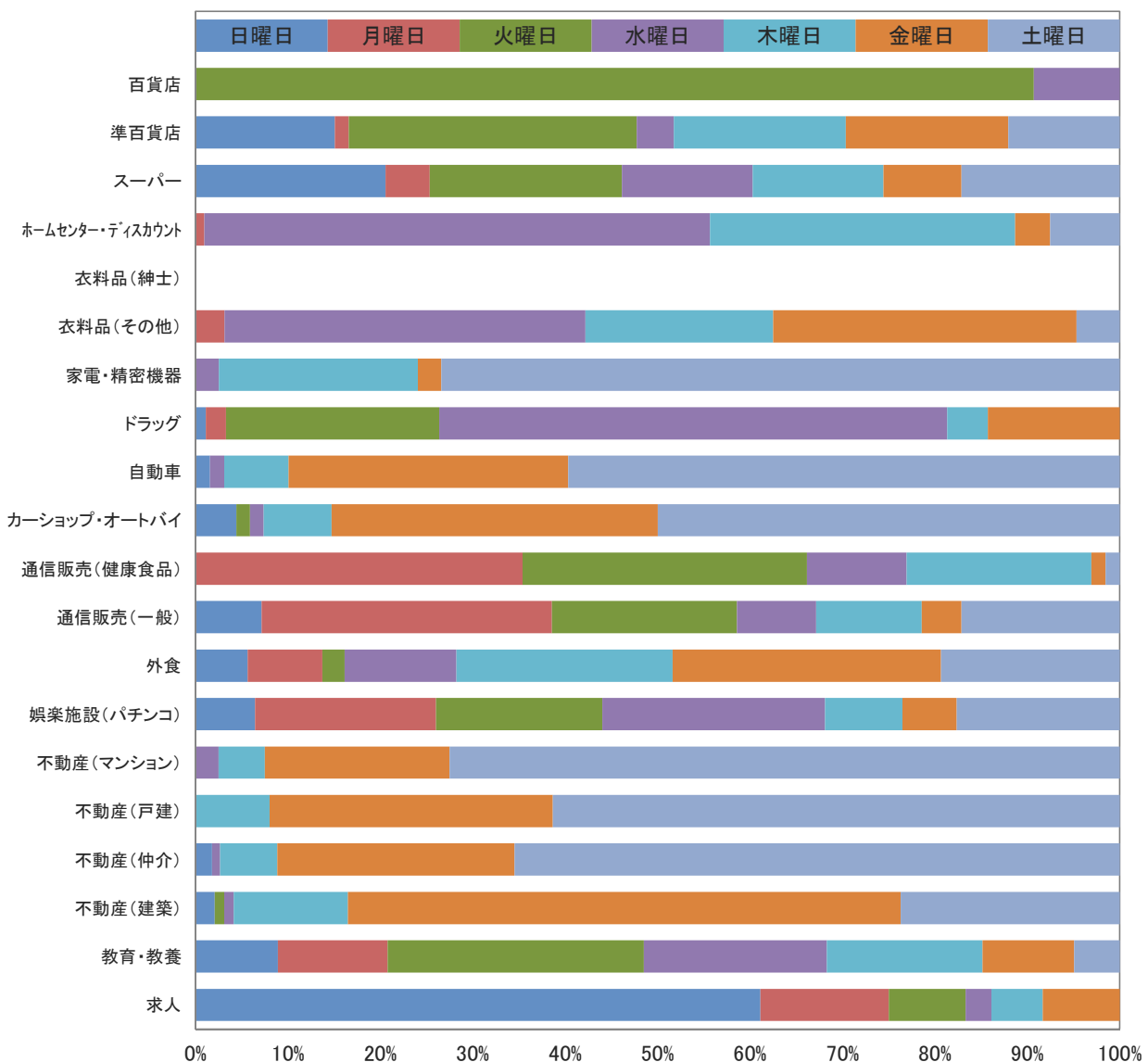
■ 求人



■ 主要業種 曜日別構成比

■ 最多割合

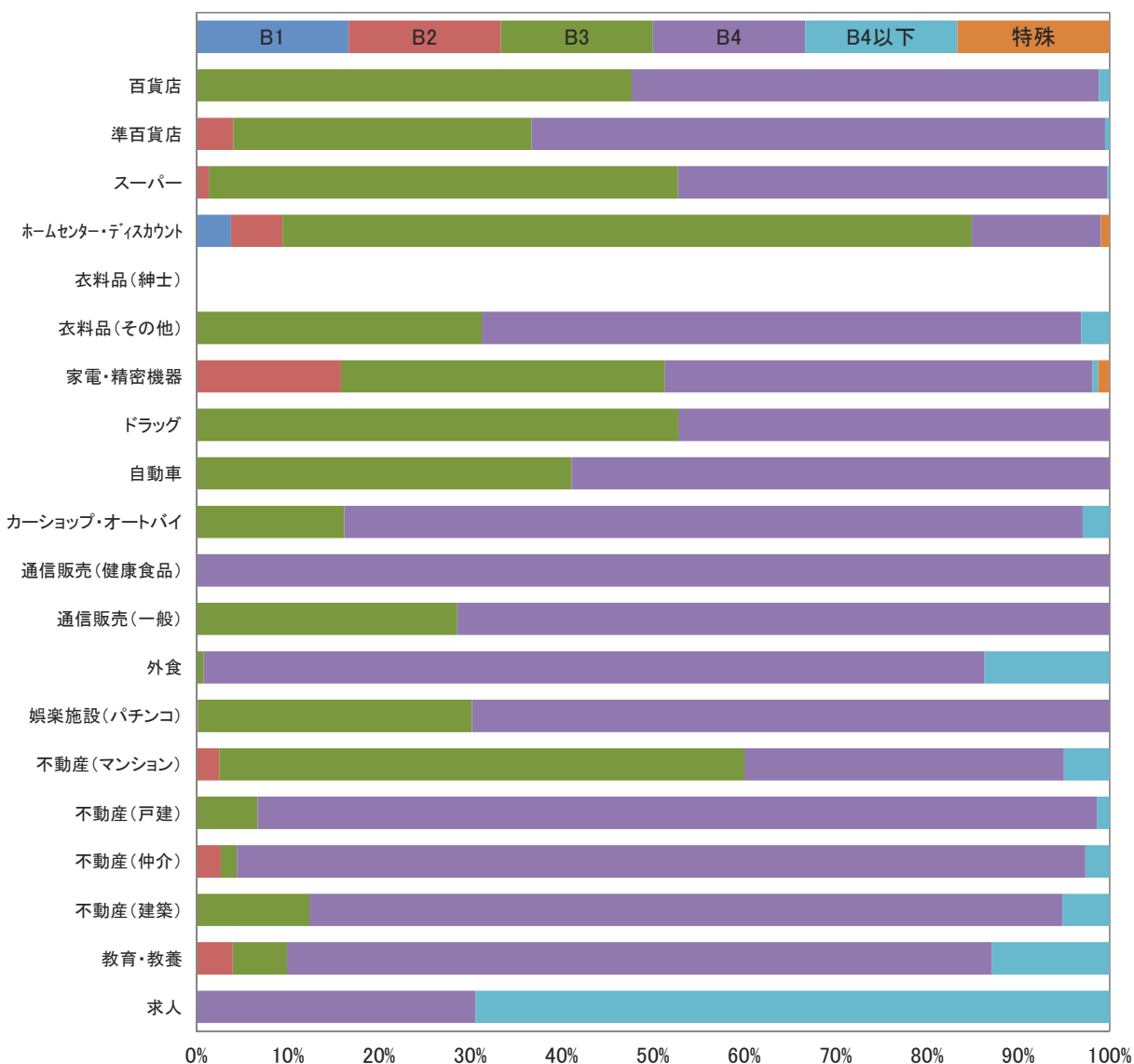
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	90.7	9.3	0.0	0.0	0.0
準百貨店	15.1	1.5	31.2	4.0	18.6	17.6	12.1
スーパー	20.5	4.8	20.8	14.2	14.2	8.4	17.1
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.9	0.0	54.7	33.0	3.8	7.5
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	3.1	0.0	39.1	20.3	32.8	4.7
家電・精密機器	0.0	0.0	0.0	2.5	21.5	2.5	73.4
ドラッグ	1.1	2.2	23.1	54.9	4.4	14.3	0.0
自動車	1.6	0.0	0.0	1.6	7.0	30.2	59.7
カーショップ・オートバイ	4.4	0.0	1.5	1.5	7.4	35.3	50.0
通信販売(健康食品)	0.0	35.4	30.8	10.8	20.0	1.5	1.5
通信販売(一般)	7.1	31.4	20.0	8.6	11.4	4.3	17.1
外食	5.6	8.1	2.4	12.1	23.4	29.0	19.4
娯楽施設(パチンコ)	6.5	19.5	18.0	24.1	8.3	5.9	17.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	2.5	5.0	20.0	72.5
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	30.7	61.3
不動産(仲介)	1.8	0.0	0.0	0.9	6.2	25.7	65.5
不動産(建築)	2.1	0.0	1.0	1.0	12.4	59.8	23.7
教育・教養	8.9	11.9	27.7	19.8	16.8	9.9	5.0
求人	61.1	13.9	8.3	2.8	5.6	8.3	0.0



■ 主要業種 サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	47.7	51.2	1.2	0.0
準百貨店	0.0	4.0	32.7	62.8	0.5	0.0
スーパー	0.0	1.4	51.4	47.0	0.2	0.0
ホームセンター・ディスカウント	3.8	5.7	75.5	14.2	0.0	0.9
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	31.3	65.6	3.1	0.0
家電・精密機器	0.0	15.8	35.4	46.8	0.6	1.3
ドラッグ	0.0	0.0	52.7	47.3	0.0	0.0
自動車	0.0	0.0	41.1	58.9	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	16.2	80.9	2.9	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.8	85.5	13.7	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.2	30.0	69.8	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	2.5	57.5	35.0	5.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	6.7	92.0	1.3	0.0
不動産(仲介)	0.0	2.7	1.8	92.9	2.7	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	12.4	82.5	5.2	0.0
教育・教養	0.0	4.0	5.9	77.2	12.9	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	30.6	69.4	0.0

■ 最多割合



■ 主要業種 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	98.8
準百貨店	0.0	16.1	0.0	2.5	9.5	0.5	2.0	4.5	64.8
スーパー	4.6	10.3	0.2	6.8	10.7	0.5	4.3	21.2	41.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	92.2
家電・精密機器	1.3	0.0	0.0	0.0	7.6	1.9	0.6	0.0	88.6
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カーショップ・オートバイ	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	95.6
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	15.3	4.8	0.0	77.4
娯楽施設(パチンコ)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	58.4	4.6	0.2	36.4
不動産(マンション)	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
不動産(戸建)	2.7	4.0	1.3	0.0	0.0	6.7	9.3	1.3	74.7
不動産(仲介)	0.9	3.5	2.7	0.0	10.6	0.9	11.5	8.0	61.9
不動産(建築)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	5.2	0.0	88.7
教育・教養	3.0	5.9	0.0	0.0	0.0	1.0	10.9	0.0	79.2
求人	44.4	5.6	2.8	0.0	0.0	36.1	8.3	2.8	0.0

