

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area  
2016.8

# 調査概要

## I 調査目的

尾張地区の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

## II 調査方法(※調査地点の各1販売店を対象)

尾張地区9地点のモニターから集められた折込チラシ(中日新聞対象)1枚ずつの情報を、コンピューターに入力。  
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

## III 新聞銘柄

尾張地区の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

## IV 調査地点

地区	ポイント								
尾張地区	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市

# 分類基準

大分類	小分類	内訳	
業	総合小売	百貨店 準百貨 スーパー ホームセンター・ディスカウント 商店街・モール 小売総合その他	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター、ディスカウントショップ 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品		
種	書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
	住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
	通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店	
	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
旅行		旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
ホテル・式場		ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
代行サービス		クリーニング、引越し、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
スポーツクラブ・施設		水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
娯楽施設パチンコ		パチンコ、スロット	
娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等		
サービス業その他	上記業種に属さないもの		
金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)		
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色	裏面:-
		1c / 1c	表面:1色	裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色	裏面:-
		2c / 1c	表面:2色	裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色	裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー	裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー	裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー	裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー	裏面:フルカラー

8月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は468.4枚、1日平均15.1枚、前年比▲10.4%で8ヶ月連続で前年を下回りました。減少した要因としては、土曜日が1日少なく家電や不動産の出稿が少なかったこと、またパチンコの減少幅が大きかったことが考えられます。

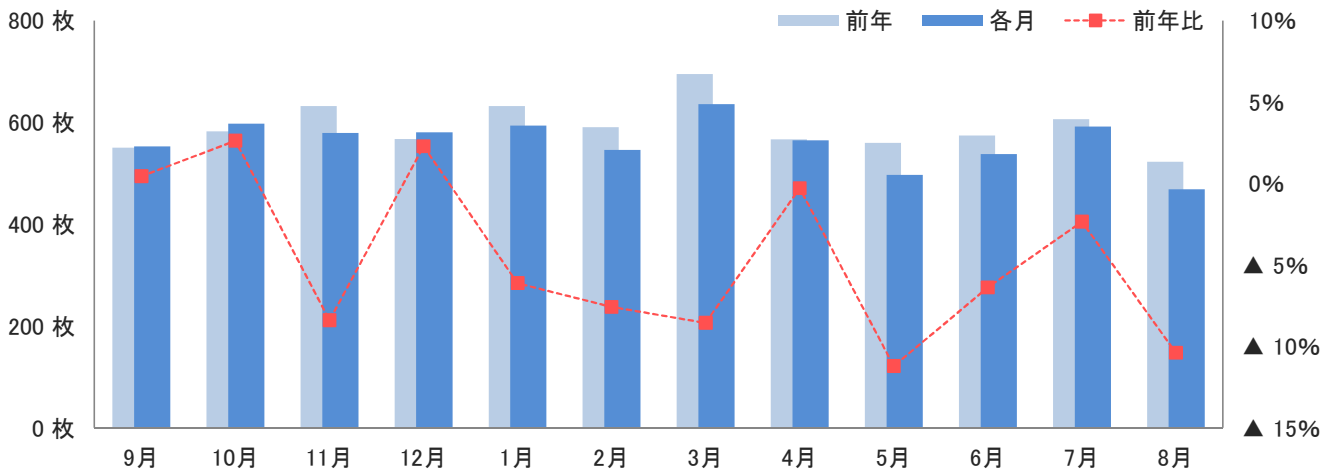
地区別の最多折込枚数は小牧市の517枚で、続いて半田市、稲沢市となりました。前年と比較するとスーパーの出稿量が多かった半田市のみ増加となりました。日別の最多折込日は新しく設けられた山の日11日（木・祝）の32.3枚で、地区別では11日（木・祝）の一宮市、半田市で39枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の137枚で、前年と比べ全ての業種で減少となり、特に教育・教養や不動産の減少が目立ちました。小分類別で見ると夏休みも影響してか外食、またドラッグ、通信販売（健康食品）等の小売業が好調となりました。

## ■ 一世帯平均折込枚数

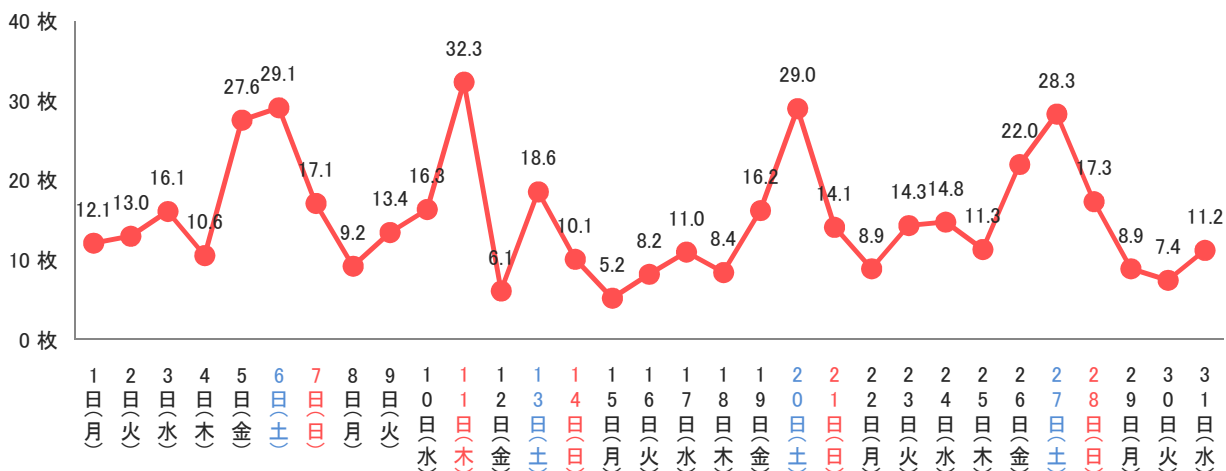
尾張地区の1世帯平均折込枚数は468.4枚、前年比▲10.4%で、8ヶ月連続で前年を下回りました。

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
各月	552.7	597.8	579.2	580.4	593.4	545.8	635.6	564.9	496.9	537.7	591.8	468.4
前年同月	550.2	582.6	632.3	567.4	632.1	590.6	695.0	566.6	559.7	574.3	606.0	522.8
前年比	0.4%	2.6%	▲ 8.4%	2.3%	▲ 6.1%	▲ 7.6%	▲ 8.6%	▲ 0.3%	▲ 11.2%	▲ 6.4%	▲ 2.3%	▲ 10.4%



## ■ 日別折込枚数

最多折込枚数は、今年から新設された山の日11日（木・祝）の出稿量が32.3枚で最多となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数

各地区の月内最高折込枚数は木曜日（祝日）、金曜日、土曜日となっており、中でも今年から新設され夏期休暇初日に該当した山の日（11日）の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は一宮市、半田市の11日（木）の39枚で、1日平均折込枚数の最多地区は小牧市の16.7枚となりました。

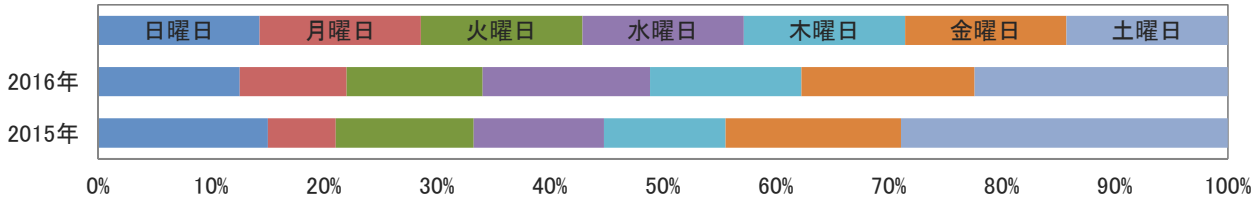
■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
8月1日(月)	7	12	17	14	12	13	16	11	7	12.1
8月2日(火)	13	13	15	17	19	10	7	12	11	13.0
8月3日(水)	16	17	16	16	13	18	18	15	16	16.1
8月4日(木)	11	8	9	15	12	10	10	7	13	10.6
8月5日(金)	31	21	34	27	30	30	26	22	27	27.6
8月6日(土)	33	34	29	24	29	30	32	22	29	29.1
8月7日(日)	15	18	19	14	21	14	17	15	21	17.1
8月8日(月)	14	7	7	7	11	7	14	8	8	9.2
8月9日(火)	13	15	14	16	15	12	9	12	15	13.4
8月10日(水)	16	12	23	16	17	24	14	10	15	16.3
8月11日(木)	39	32	33	29	34	32	26	27	39	32.3
8月12日(金)	4	4	14	6	6	5	6	7	3	6.1
8月13日(土)	15	23	17	19	17	22	20	14	20	18.6
8月14日(日)	11	9	13	9	13	10	8	6	12	10.1
8月15日(月)	5	7	6	5	8	2	4	2	8	5.2
8月16日(火)	11	14	7	7	11	7	5	5	7	8.2
8月17日(水)	12	9	14	9	15	12	15	6	7	11.0
8月18日(木)	12	8	4	8	11	8	6	9	10	8.4
8月19日(金)	14	18	16	18	14	12	16	19	19	16.2
8月20日(土)	23	29	33	32	34	32	26	25	27	29.0
8月21日(日)	16	12	15	13	16	12	15	12	16	14.1
8月22日(月)	8	10	8	9	10	5	13	8	9	8.9
8月23日(火)	18	13	10	12	21	15	10	15	15	14.3
8月24日(水)	13	17	22	11	17	19	13	7	14	14.8
8月25日(木)	16	11	8	11	11	7	9	12	17	11.3
8月26日(金)	20	28	27	14	24	22	23	20	20	22.0
8月27日(土)	22	31	27	26	28	35	28	27	31	28.3
8月28日(日)	19	17	14	17	21	17	18	17	16	17.3
8月29日(月)	11	7	10	8	9	6	12	7	10	8.9
8月30日(火)	6	8	8	8	10	7	8	5	7	7.4
8月31日(水)	10	15	15	10	8	12	11	9	11	11.2
合計	474	479	504	447	517	467	455	393	480	468.4
一日平均	15.3	15.5	16.3	14.4	16.7	15.1	14.7	12.7	15.5	15.1

### ■ 曜日別構成比

土曜日が22.4%と最も多くなっていますが、通信販売の出稿が多かった月曜日、1日多かった水曜日の構成比が高くなりました。

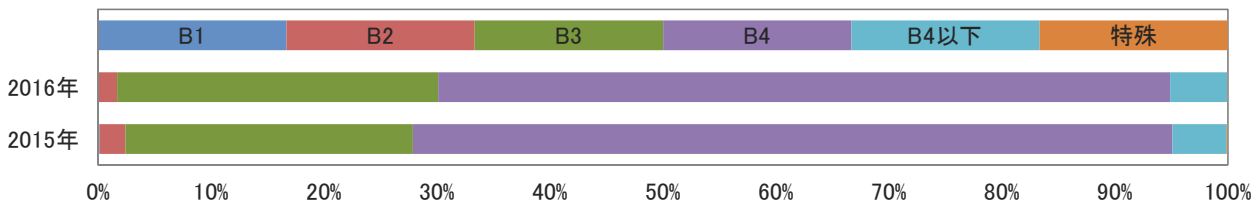
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2016年	12.5	9.5	12.0	14.8	13.4	15.3	22.4	■ 最多割合
2015年	15.0	6.0	12.2	11.5	10.8	15.5	28.9	■ 最少割合



### ■ サイズ別構成比

B 4サイズが64.8%と最も多くなりましたが、昨年と比べ家電、パチンコ等で取扱いが増えたB3サイズが微増となりました。

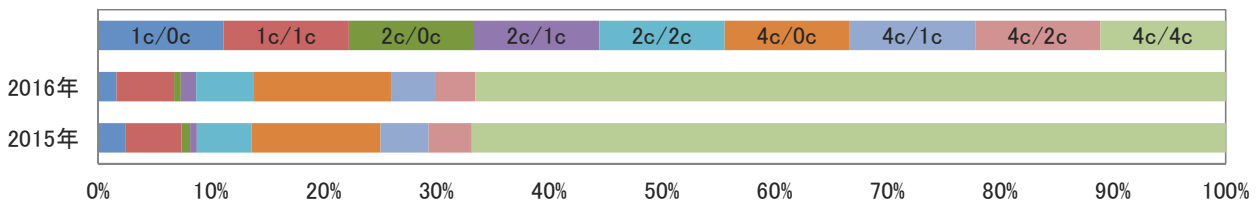
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2016年	0.0	1.7	28.4	64.8	5.1	0.0	■ 最多割合
2015年	0.1	2.3	25.4	67.2	4.8	0.1	■ 最少割合



### ■ 色数別構成比

両面フルカラーが66.6%と最も多くなり、フルカラー仕様で約90%を占めています。

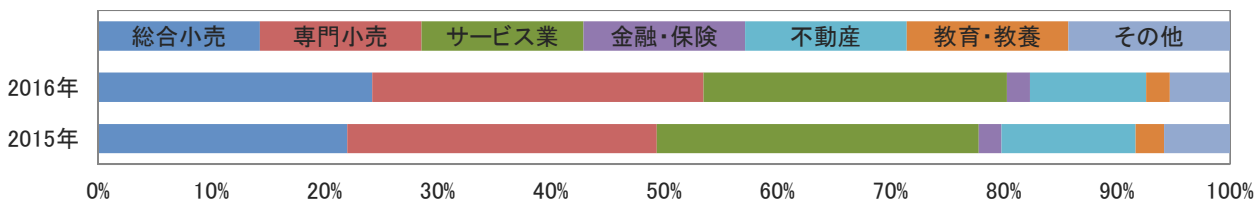
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2016年	1.6	5.1	0.6	1.4	5.1	12.3	3.8	3.6	66.6	■ 最多割合
2015年	2.4	5.0	0.8	0.6	4.9	11.4	4.3	3.8	66.9	■ 最少割合



### ■ 業種別構成比

専門小売が29.3%と最も多く、昨年と比べても自動車や通信販売が好調だったこともあり増加となりました。

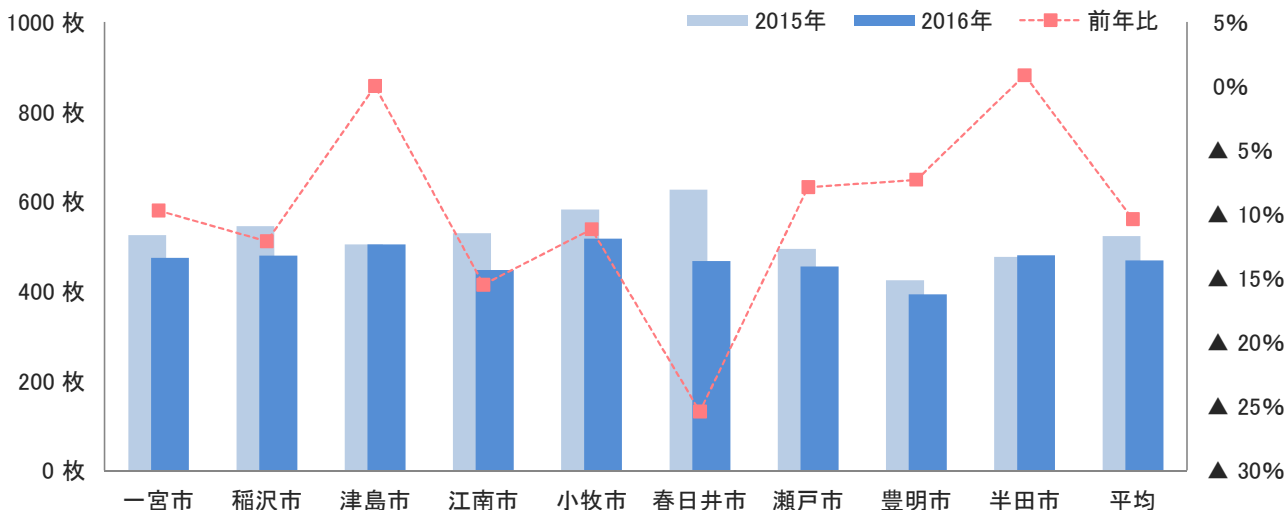
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	24.2	29.3	26.8	2.0	10.2	2.1	5.3	■ 最多割合
2015年	22.0	27.4	28.4	2.0	11.9	2.5	5.8	■ 最少割合



### ■ 地区別折込枚数

最多は小牧市の517枚となり、昨年に比べベースパーの出稿量が多かった半田市のみ微増となりました。

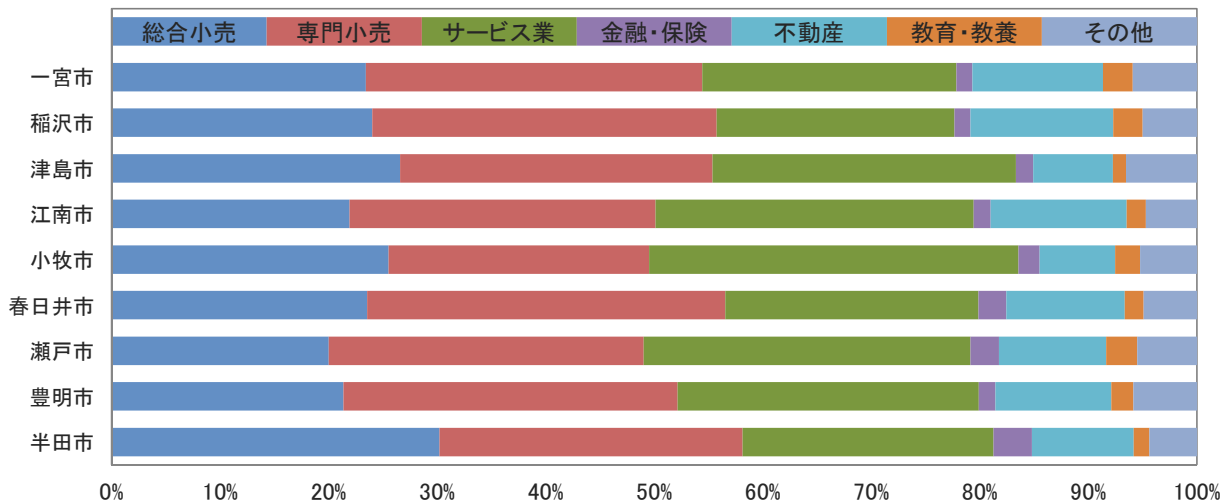
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2016年	474	479	504	447	517	467	455	393	480	468
2015年	525	545	504	529	582	626	494	424	476	523
前年比	▲ 9.7%	▲ 12.1%	0.0%	▲ 15.5%	▲ 11.2%	▲ 25.4%	▲ 7.9%	▲ 7.3%	0.8%	▲ 10.4%



### ■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となっており、総合小売も合わせた小売業が約50%を占めています。

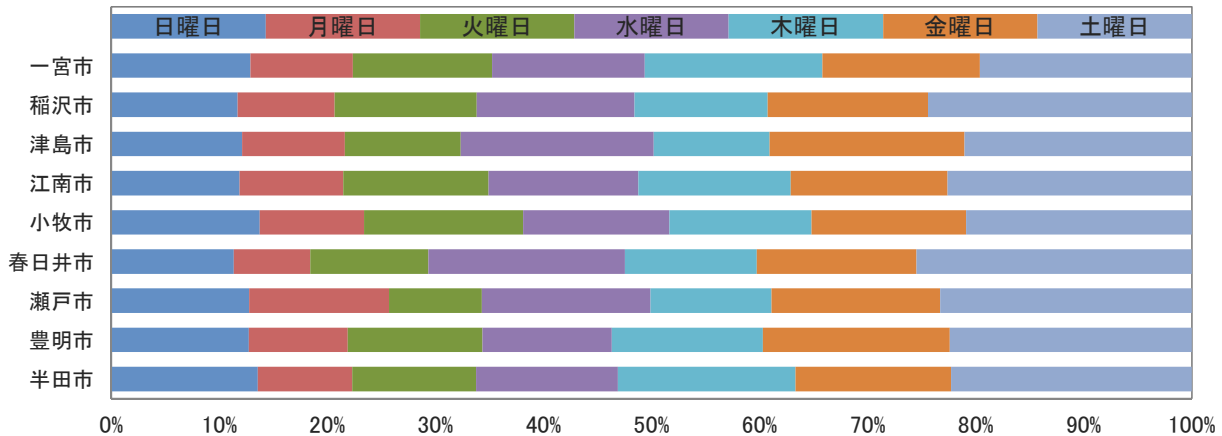
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	23.4	31.0	23.4	1.5	12.0	2.7	5.9
稲沢市	24.0	31.7	21.9	1.5	13.2	2.7	5.0
津島市	26.6	28.8	28.0	1.6	7.3	1.2	6.5
江南市	21.9	28.2	29.3	1.6	12.5	1.8	4.7
小牧市	25.5	24.0	34.0	1.9	7.0	2.3	5.2
春日井市	23.6	33.0	23.3	2.6	10.9	1.7	4.9
瀬戸市	20.0	29.0	30.1	2.6	9.9	2.9	5.5
豊明市	21.4	30.8	27.7	1.5	10.7	2.0	5.9
半田市	30.2	27.9	23.1	3.5	9.4	1.5	4.4



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっていますが、山の日が新設されたことや夏期休暇の関係もあり平日の割合が高くなりました。

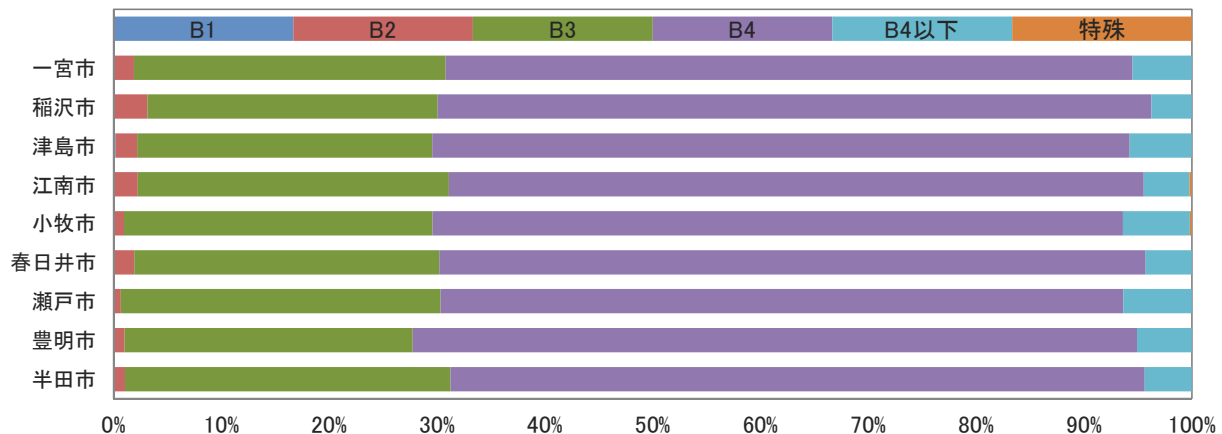
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
一宮市	12.9	9.5	12.9	14.1	16.5	14.6	19.6	
稲沢市	11.7	9.0	13.2	14.6	12.3	14.8	24.4	■ 最少割合
津島市	12.1	9.5	10.7	17.9	10.7	18.1	21.0	
江南市	11.9	9.6	13.4	13.9	14.1	14.5	22.6	
小牧市	13.7	9.7	14.7	13.5	13.2	14.3	20.9	
春日井市	11.3	7.1	10.9	18.2	12.2	14.8	25.5	
瀬戸市	12.7	13.0	8.6	15.6	11.2	15.6	23.3	
豊明市	12.7	9.2	12.5	12.0	14.0	17.3	22.4	
半田市	13.5	8.8	11.5	13.1	16.5	14.4	22.3	



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、その割合は60%以上を占め高くなっています。

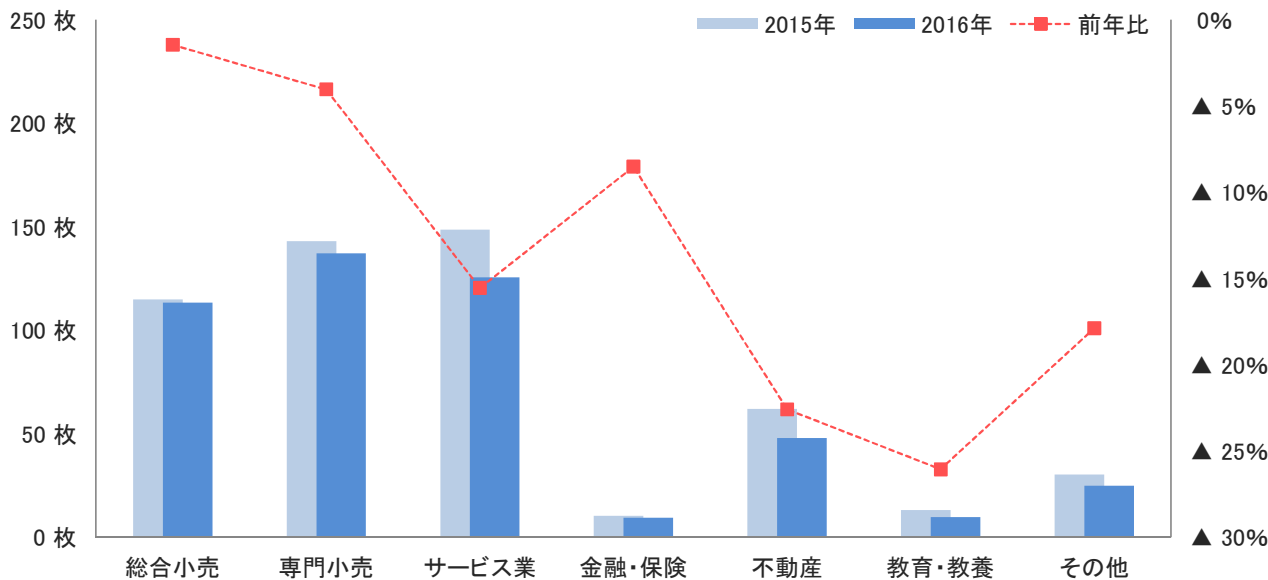
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
一宮市	0.0	1.9	28.9	63.7	5.5	0.0	
稲沢市	0.0	3.1	26.9	66.2	3.8	0.0	
津島市	0.2	2.0	27.4	64.7	5.8	0.0	
江南市	0.0	2.2	28.9	64.4	4.3	0.2	
小牧市	0.0	1.0	28.6	64.0	6.2	0.2	
春日井市	0.0	1.9	28.3	65.5	4.3	0.0	
瀬戸市	0.0	0.7	29.7	63.3	6.4	0.0	
豊明市	0.0	1.0	26.7	67.2	5.1	0.0	
半田市	0.0	1.0	30.2	64.4	4.4	0.0	



### 業種大分類別折込枚数

最多は自動車や家電・精密機器が多くを占める専門小売で、昨年に比べると全ての業種で減少となりました。

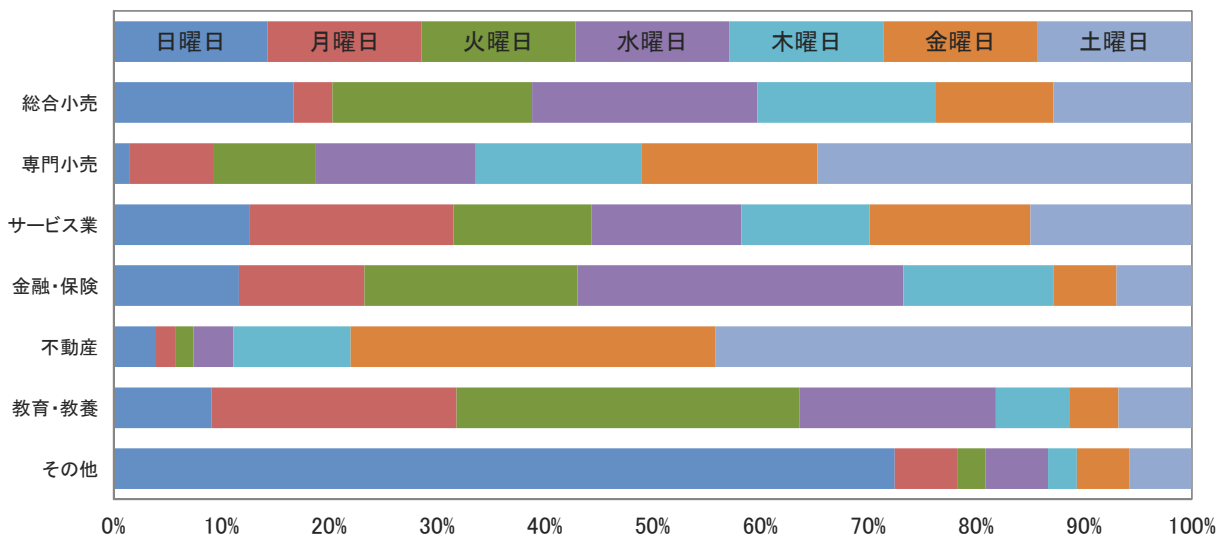
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	113	137	126	10	48	10	25	■ 最多枚数
2015年	115	143	149	10	62	13	30	■ 最少枚数
前年比	▲ 1.4%	▲ 4.0%	▲ 15.5%	▲ 8.5%	▲ 22.6%	▲ 26.1%	▲ 17.9%	



### 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	16.7	3.6	18.5	20.9	16.6	10.9	12.8	■ 最多割合
専門小売	1.5	7.9	9.4	14.9	15.4	16.3	34.7	■ 最少割合
サービス業	12.6	18.9	12.8	13.9	11.9	15.0	15.0	
金融・保険	11.6	11.6	19.8	30.2	14.0	5.8	7.0	
不動産	3.9	1.9	1.6	3.7	10.9	33.8	44.2	
教育・教養	9.1	22.7	31.8	18.2	6.8	4.5	6.8	
その他	72.4	5.8	2.7	5.8	2.7	4.9	5.8	

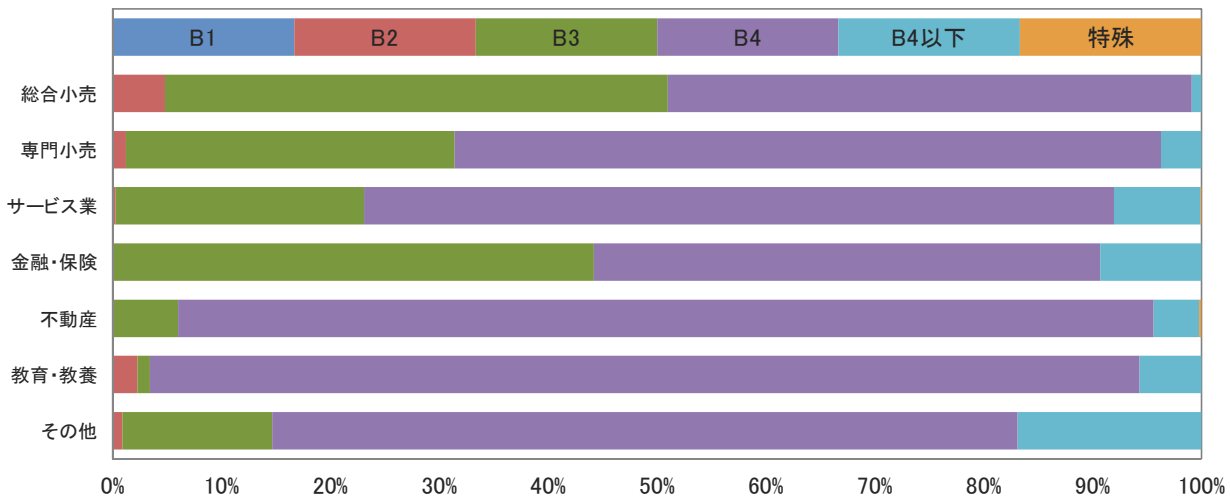




## ■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売、金融・保険はB3サイズが40%以上と多くを占めています。

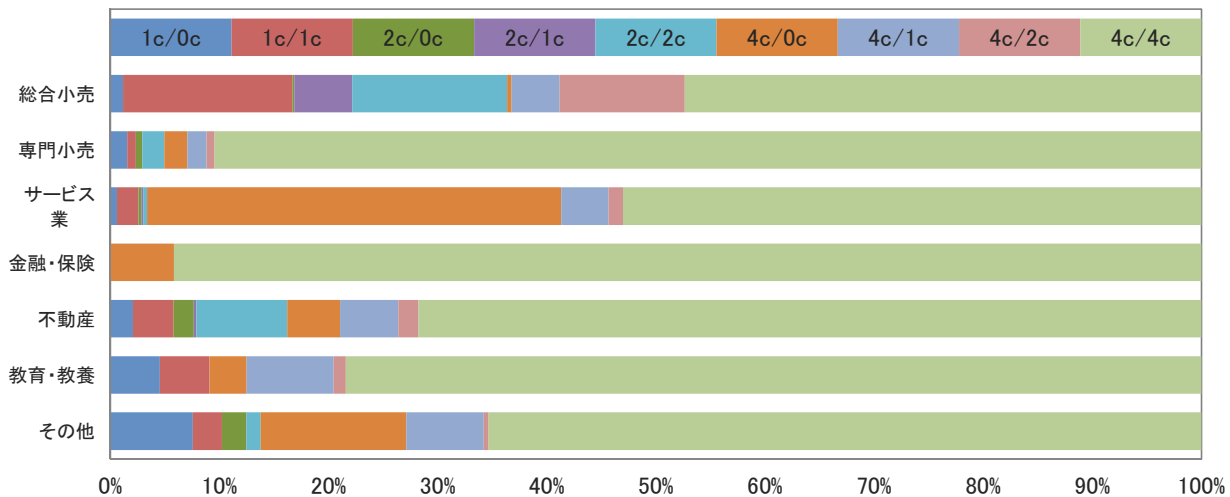
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.1	4.7	46.2	48.1	0.9	0.0	
専門小売	0.0	1.2	30.2	64.9	3.7	0.0	
サービス業	0.0	0.3	22.8	68.8	8.0	0.1	
金融・保険	0.0	0.0	44.2	46.5	9.3	0.0	
不動産	0.0	0.0	6.0	89.6	4.2	0.2	
教育・教養	0.0	2.3	1.1	90.9	5.7	0.0	
その他	0.0	0.9	13.8	68.4	16.9	0.0	



## ■ 色数別構成比

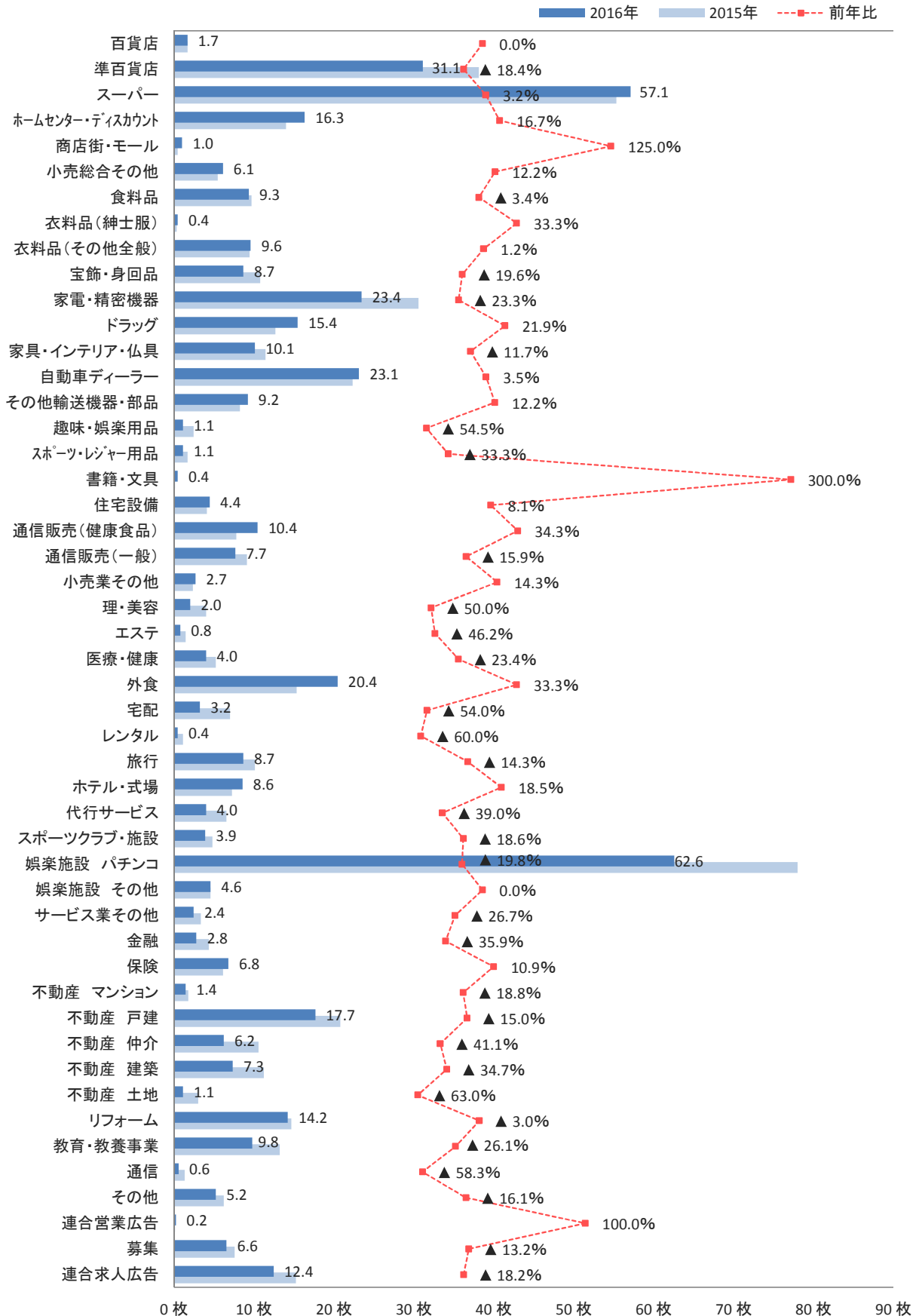
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	1.2	15.5	0.2	5.3	14.2	0.4	4.4	11.5	47.4	
専門小売	1.5	0.8	0.6	0.0	2.0	2.1	1.8	0.7	90.4	
サービス業	0.6	1.9	0.3	0.2	0.4	38.0	4.3	1.3	53.0	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	94.2	
不動産	2.1	3.7	1.9	0.2	8.3	4.9	5.3	1.9	71.8	
教育・教養	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	3.4	8.0	1.1	78.4	
その他	7.6	2.7	2.2	0.0	1.3	13.3	7.1	0.4	65.3	



■ 業種小分類別折込枚数

最も折込の多い業種はパチンコの62.6枚で、次いでスーパー、準百貨店となりました。  
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に外食の+5.1枚、ドラッグの+2.8枚等で、  
 逆に減少は順にパチンコの▲15.4枚、家電・精密機器の▲7.1枚等となりました。



■ 主要業種 月次推移

前年より増加した業種はスーパー、ホームセンター・ディスカウント、衣料品（紳士・その他全般）、ドラッグ、自動車、カーショップ・オートバイ、通信販売（健康食品）、外食となりました。

総合小売ではスーパーが9ヶ月連続、ホームセンター・ディスカウントは2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、百貨店が前年同数、準百貨店が6ヶ月連続で前年より減少となりました。

衣料品では紳士が4ヶ月ぶり、その他全般が11ヶ月ぶりに前年より増加と双方増加となりました。

ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、家電・精密機器は3ヶ月ぶりに減少となりました。

自動車は2ヶ月連続、カーショップ・オートバイは3ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

通信販売は健康食品が8ヶ月連続で前年より増加となりましたが、一般が3ヶ月ぶりに減少となり、同じ通信販売でもその動向は異なりました。

外食は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

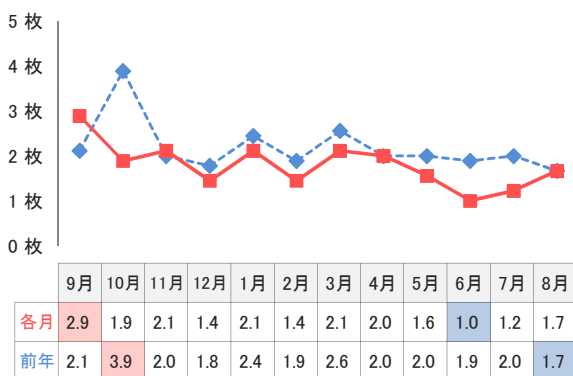
パチンコは12ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産関係は全て減少となりマンションが3ヶ月ぶり、戸建が4ヶ月連続、仲介が5ヶ月連続、建築が2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

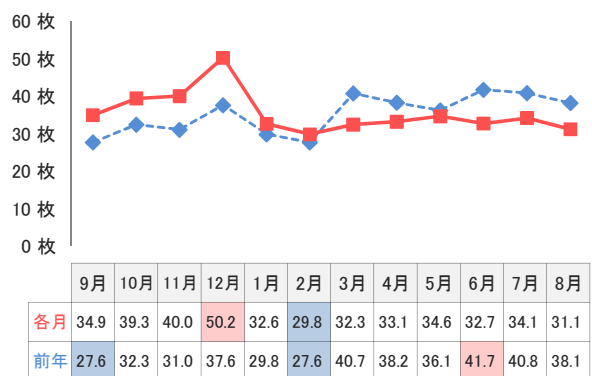
教育・教養は8ヶ月連続で前年より減少となりました。

求人は3ヶ月連続で前年より減少となりました。

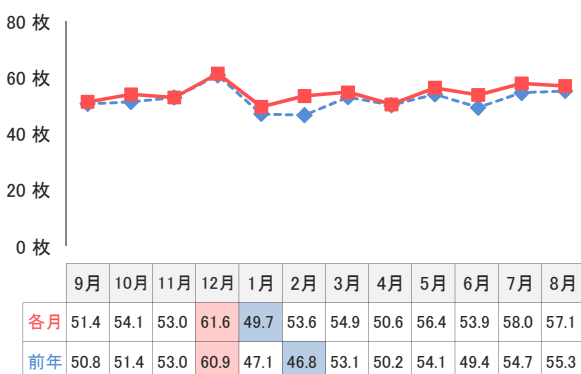
■ 百貨店



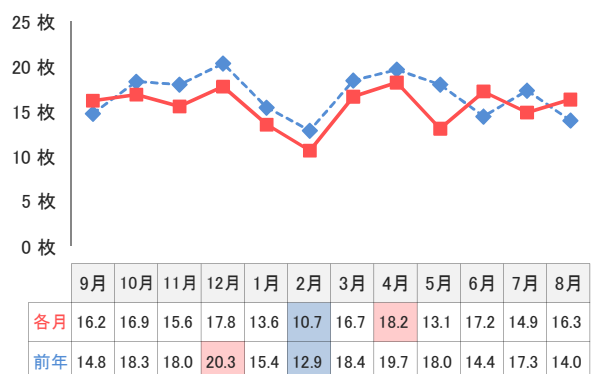
■ 準百貨店



■ スーパー

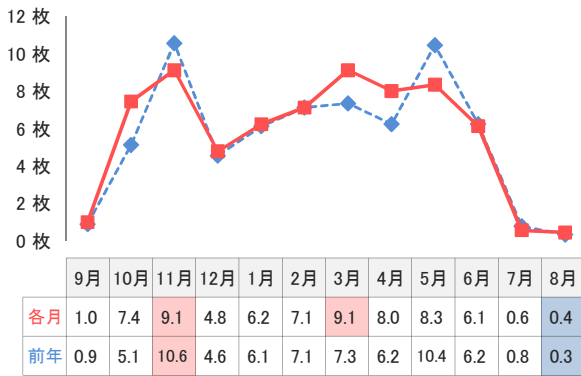


■ ホームセンター・ディスカウント

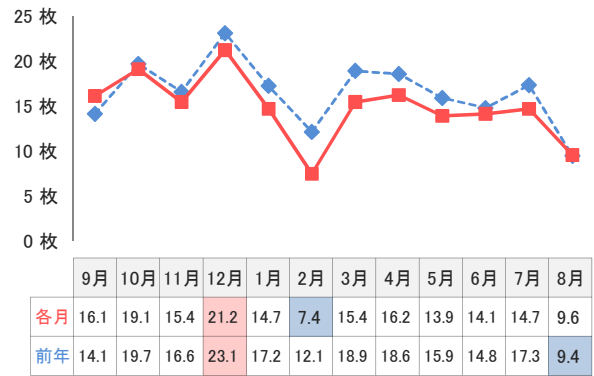


■ 主要業種 月次推移

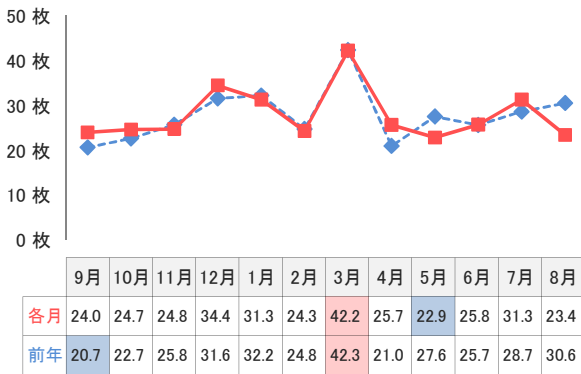
■ 衣料品(紳士)



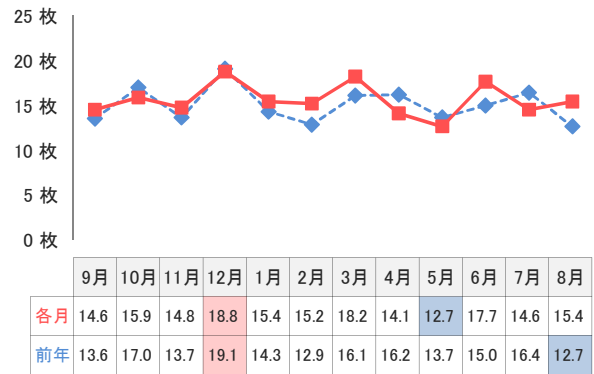
■ 衣料品(その他全般)



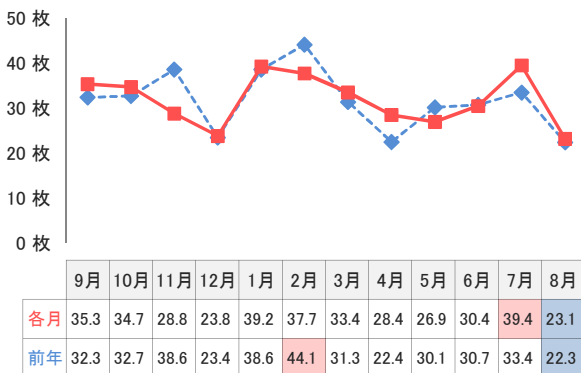
■ 家電・精密機器



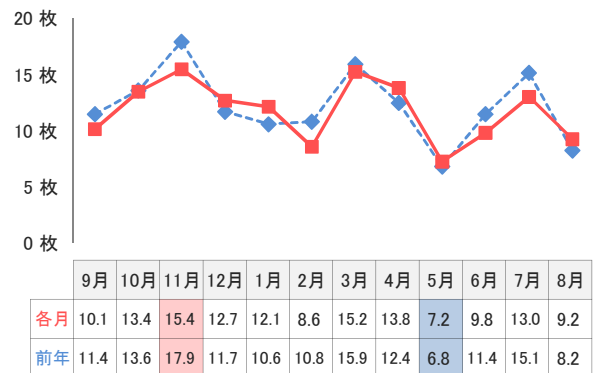
■ ドラッグ



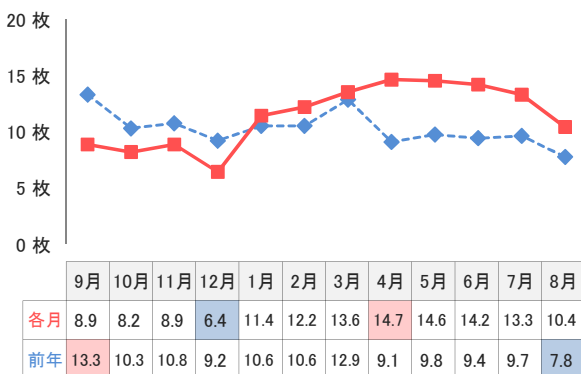
■ 自動車ディーラー



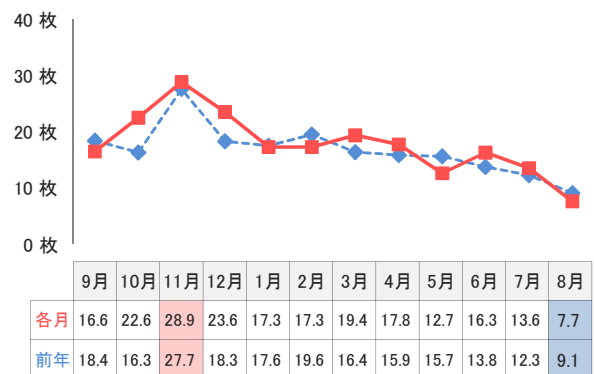
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

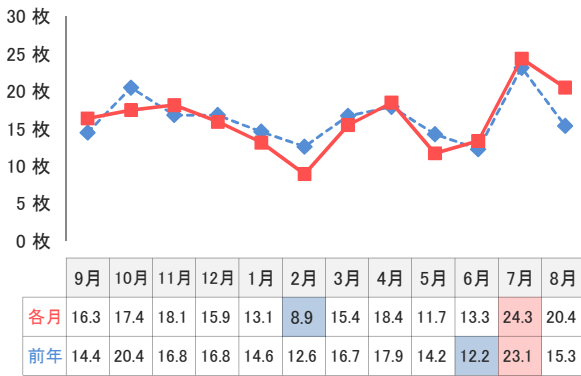


■ 通信販売(一般)

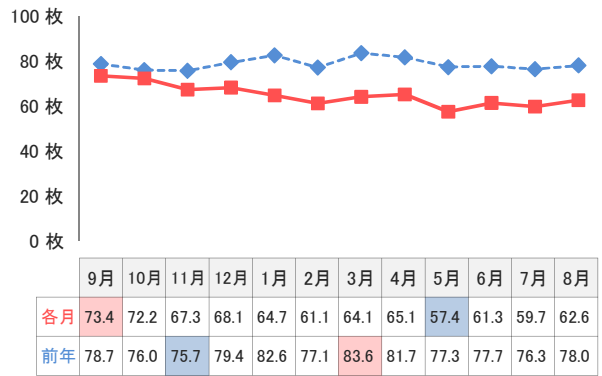


■ 主要業種 月次推移

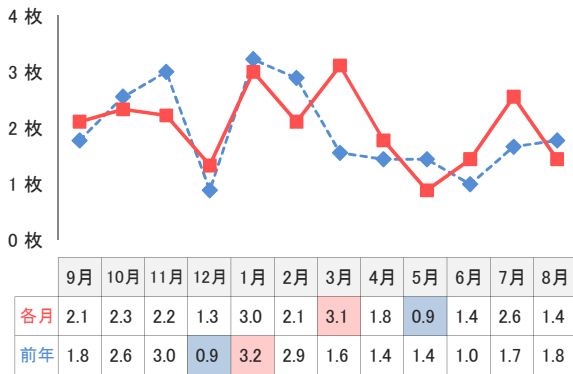
■ 外食



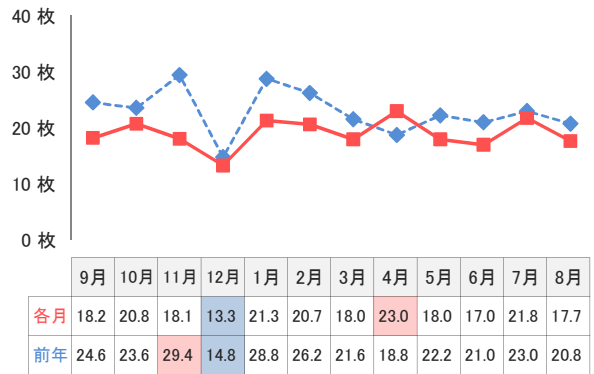
■ 娯楽施設(パチンコ)



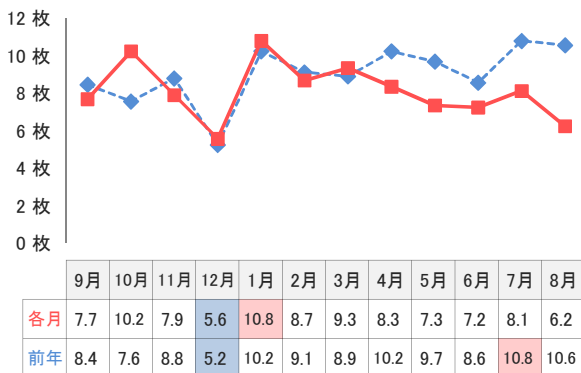
■ 不動産(マンション)



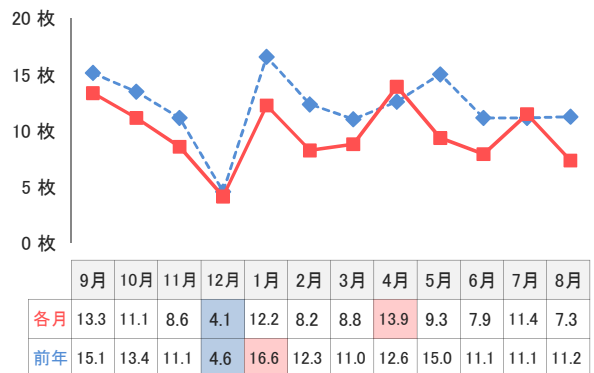
■ 不動産(戸建)



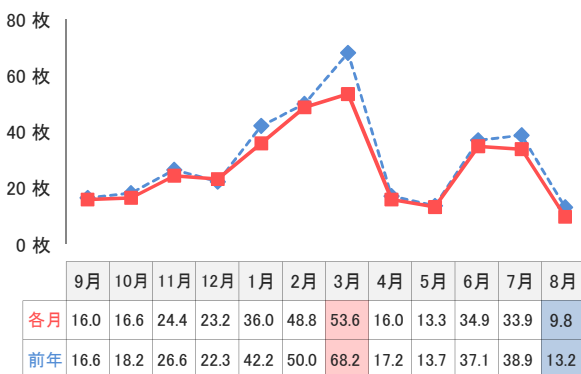
■ 不動産(仲介)



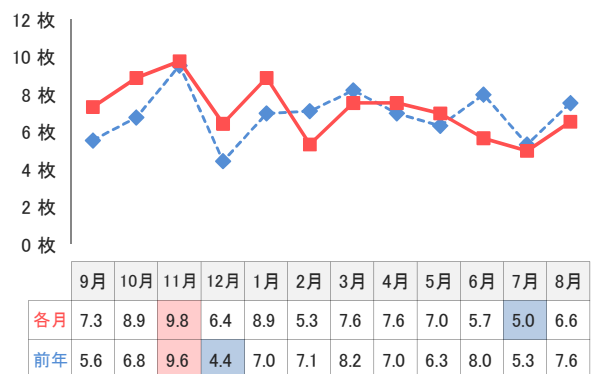
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養



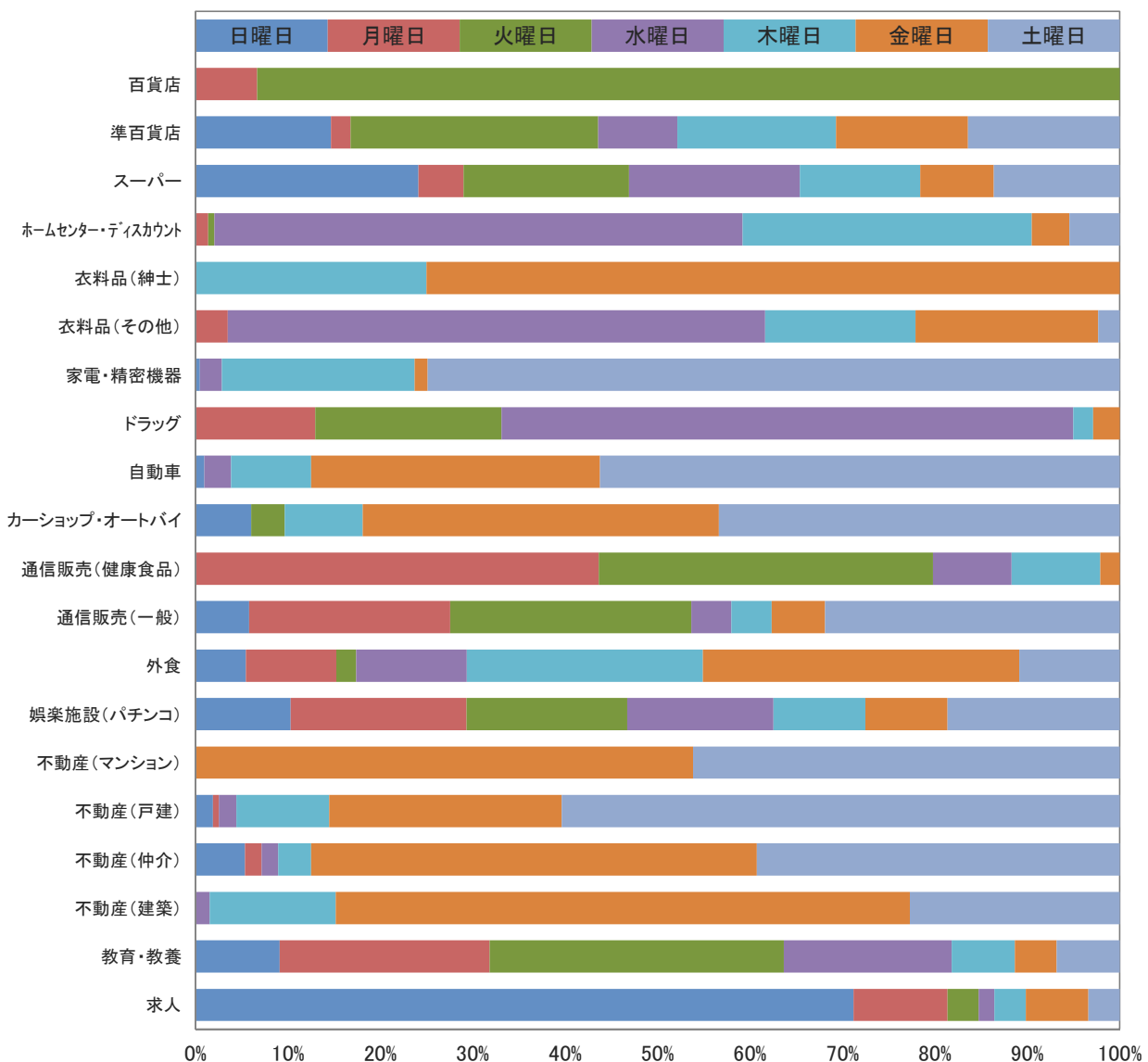
■ 求人



■ 主要業種 曜日別構成比

■ 最多割合

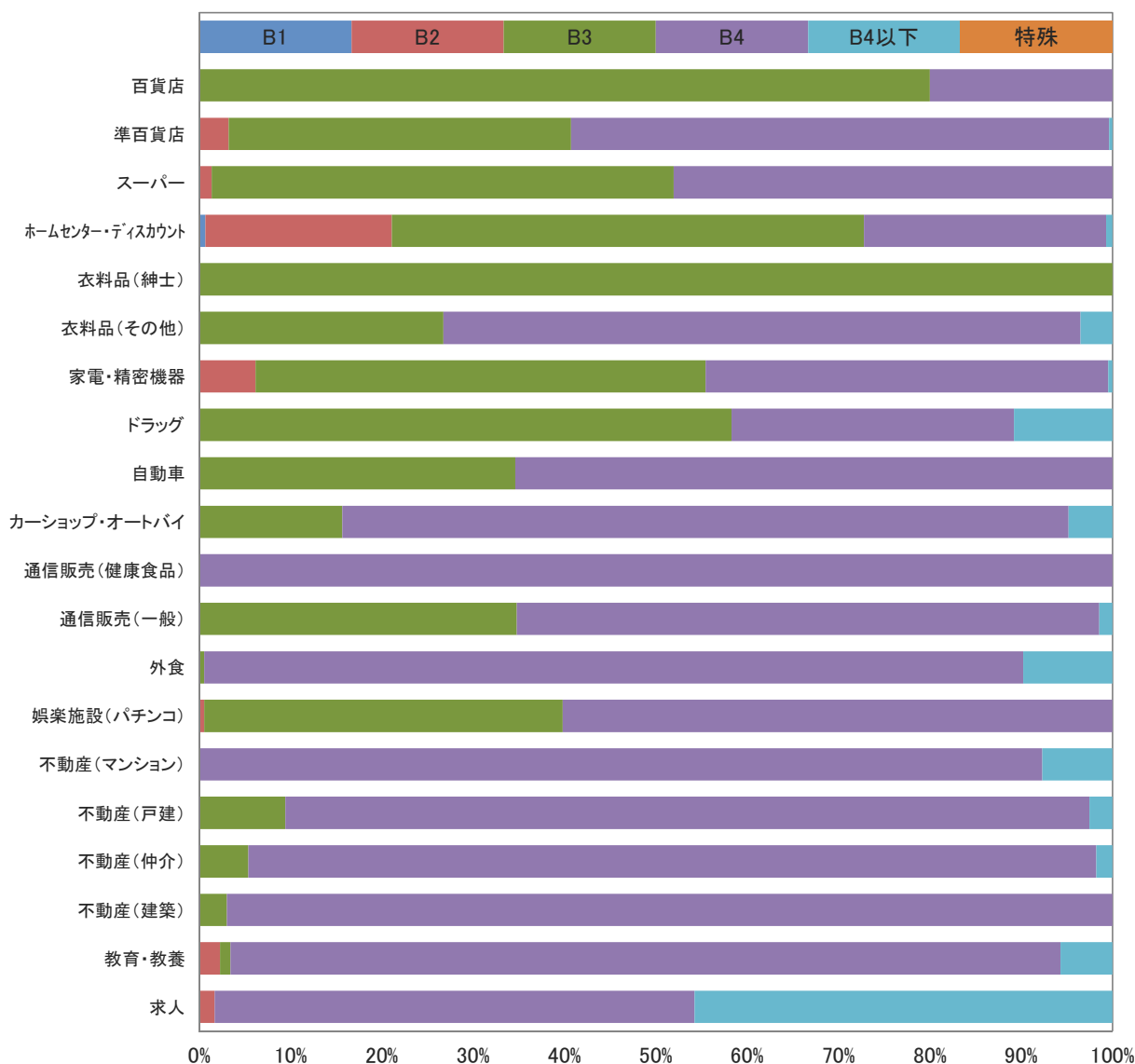
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	14.6	2.1	26.8	8.6	17.1	14.3	16.4
スーパー	24.1	4.9	17.9	18.5	13.0	8.0	13.6
ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.4	0.7	57.1	31.3	4.1	5.4
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	3.5	0.0	58.1	16.3	19.8	2.3
家電・精密機器	0.5	0.0	0.0	2.4	20.9	1.4	74.9
ドラッグ	0.0	12.9	20.1	61.9	2.2	2.9	0.0
自動車	1.0	0.0	0.0	2.9	8.7	31.3	56.3
カーショップ・オートバイ	6.0	0.0	3.6	0.0	8.4	38.6	43.4
通信販売(健康食品)	0.0	43.6	36.2	8.5	9.6	2.1	0.0
通信販売(一般)	5.8	21.7	26.1	4.3	4.3	5.8	31.9
外食	5.4	9.8	2.2	12.0	25.5	34.2	10.9
娯楽施設(パチンコ)	10.3	19.0	17.4	15.8	9.9	8.9	18.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	46.2
不動産(戸建)	1.9	0.6	0.0	1.9	10.1	25.2	60.4
不動産(仲介)	5.4	1.8	0.0	1.8	3.6	48.2	39.3
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	1.5	13.6	62.1	22.7
教育・教養	9.1	22.7	31.8	18.2	6.8	4.5	6.8
求人	71.2	10.2	3.4	1.7	3.4	6.8	3.4



■ 主要業種 サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	3.2	37.5	58.9	0.4	0.0
スーパー	0.0	1.4	50.6	48.1	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.7	20.4	51.7	26.5	0.7	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	26.7	69.8	3.5	0.0
家電・精密機器	0.0	6.2	49.3	44.1	0.5	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	58.3	30.9	10.8	0.0
自動車	0.0	0.0	34.6	65.4	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	15.7	79.5	4.8	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	34.8	63.8	1.4	0.0
外食	0.0	0.0	0.5	89.7	9.8	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.5	39.3	60.2	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	92.3	7.7	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	9.4	88.1	2.5	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	5.4	92.9	1.8	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	3.0	97.0	0.0	0.0
教育・教養	0.0	2.3	1.1	90.9	5.7	0.0
求人	0.0	1.7	0.0	52.5	45.8	0.0

■ 最多割合



■ 主要業種 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	13.9	0.4	6.1	23.9	0.0	1.1	3.2	51.4
スーパー	1.8	22.0	0.0	7.2	15.0	0.2	7.8	20.6	25.5
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	98.6
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	9.3	1.2	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	1.2	83.7
家電・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.5	92.4
ドラッグ	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	10.1	0.7	0.0	87.8
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1
カーショップ・オートバイ	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	2.4	0.0	91.6
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
外食	1.6	1.1	0.0	1.1	0.0	15.8	1.6	0.5	78.3
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	66.8	3.6	0.0	29.5
不動産(マンション)	0.0	0.0	15.4	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	61.5
不動産(戸建)	4.4	2.5	3.8	0.0	4.4	4.4	2.5	1.9	76.1
不動産(仲介)	0.0	14.3	0.0	0.0	10.7	7.1	16.1	3.6	48.2
不動産(建築)	0.0	3.0	0.0	0.0	1.5	9.1	0.0	0.0	86.4
教育・教養	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	3.4	8.0	1.1	78.4
求人	25.4	1.7	8.5	0.0	0.0	39.0	16.9	0.0	8.5

