

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2016.9

調査概要

I 調査目的

三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|---------------------|
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|----------|---|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| 保険 | | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | リフォーム | 當繕・修理(リフォームチラシ) | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| その他 | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | | 表面 | 裏面 |
|---------|-------|---------|-------|----|
| | | 1c / 0c | 1色 | - |
| | | 1c / 1c | 1色 | 1色 |
| | | 2c / 0c | 2色 | - |
| | | 2c / 1c | 2色 | 1色 |
| | | 2c / 2c | 2色 | 2色 |
| | | 4c / 0c | フルカラー | - |
| | | 4c / 1c | フルカラー | 1色 |
| 4c / 2c | フルカラー | 2色 | | |
| 4c / 4c | フルカラー | フルカラー | | |

9月の三河地区の1世帯平均折込は573.2枚、1日平均19.8枚、前年比+1.6%で4ヶ月連続で増加となりました。増加した要因としましては、求人や週末に多い不動産の出稿量が多かったことが考えられます。

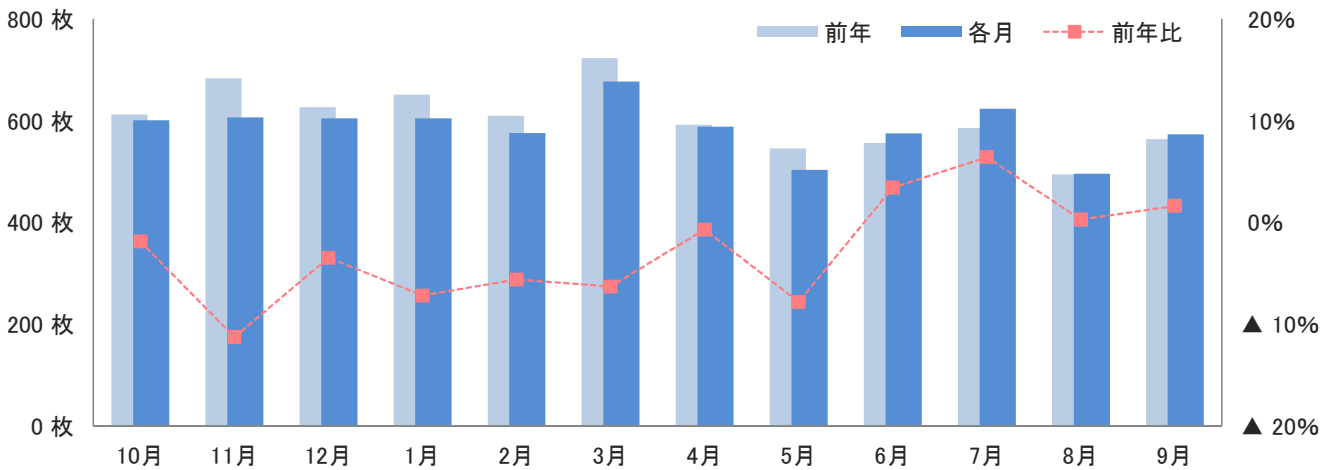
地区別の最多折込枚数は安城市の684枚で、続いて岡崎市、豊橋市となりました。前年と比較すると不動産の出稿が多かった安城市、準百貨店、求人の出稿が多かった豊川市の増加率が高くなりました。日別の最多折込日は17日（土）の41枚で、地区別では17日（土）の岡崎市で55枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の179枚で、前年と比べると増加業種は求人等が該当するその他や金融・保険等となり、逆に減少業種はサービス業と小売業となりました。小分類別で見ると求人や不動産（建築）等が好調となりました。

■ 1世帯平均折込枚数

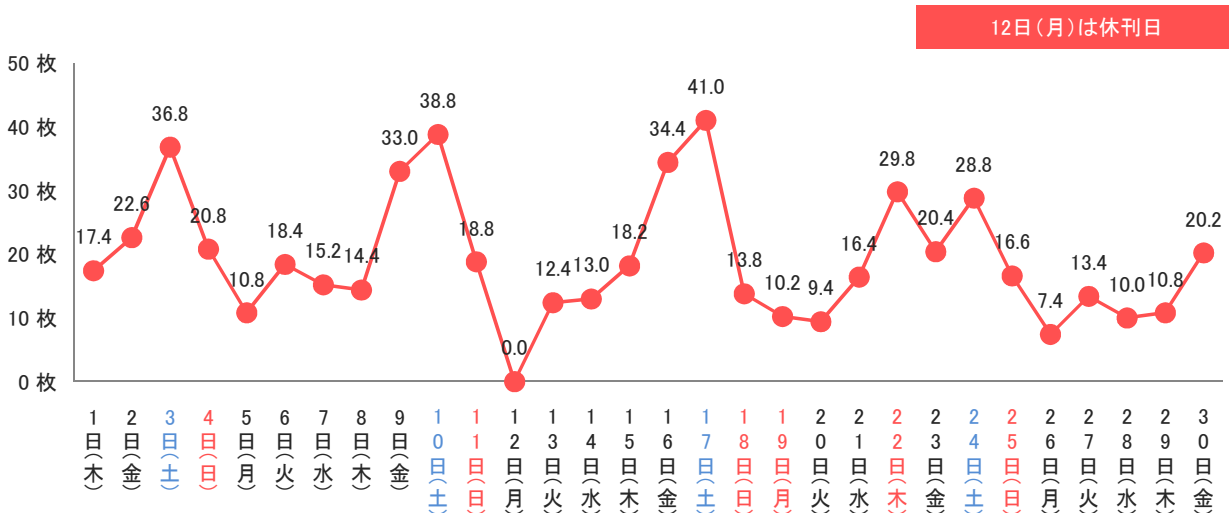
三河地区の1世帯平均折込枚数は573.2枚、前年比+1.6%となり、4ヶ月連続で前年を上回りました。

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 601.0 | 606.4 | 604.8 | 604.6 | 575.8 | 677.2 | 588.2 | 503.2 | 575.4 | 623.6 | 496.0 | 573.2 |
| 前年同月 | 612.4 | 683.4 | 626.6 | 651.4 | 610.0 | 722.8 | 592.4 | 545.8 | 556.4 | 586.0 | 494.6 | 564.0 |
| 前年比 | ▲ 1.9% | ▲ 11.3% | ▲ 3.5% | ▲ 7.2% | ▲ 5.6% | ▲ 6.3% | ▲ 0.7% | ▲ 7.8% | 3.4% | 6.4% | 0.3% | 1.6% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は17日（土）の41枚となり、3連休初日の出稿量が最多となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最高折込枚数は金曜日、土曜日となっており、中でも3連休初日に該当した17日土曜日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は岡崎市の17日（土）の55枚で、1日平均折込枚数の最多地区は安城市の23.6枚となりました。

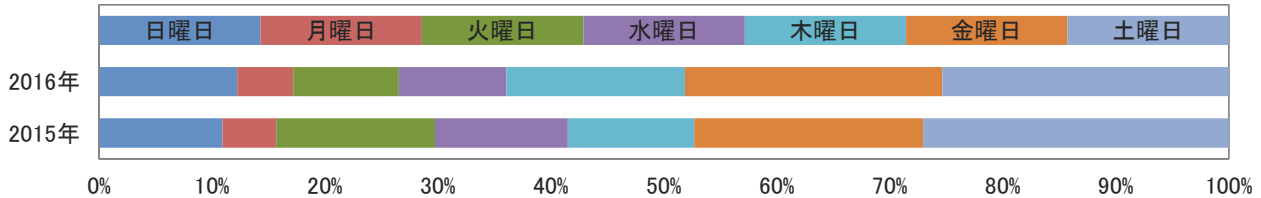
■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|-------|
| 9月1日(木) | 14 | 14 | 18 | 18 | 23 | 17.4 |
| 9月2日(金) | 27 | 23 | 31 | 17 | 15 | 22.6 |
| 9月3日(土) | 40 | 40 | 45 | 23 | 36 | 36.8 |
| 9月4日(日) | 22 | 21 | 25 | 19 | 17 | 20.8 |
| 9月5日(月) | 11 | 9 | 14 | 8 | 12 | 10.8 |
| 9月6日(火) | 18 | 21 | 24 | 11 | 18 | 18.4 |
| 9月7日(水) | 15 | 12 | 22 | 13 | 14 | 15.2 |
| 9月8日(木) | 17 | 11 | 16 | 14 | 14 | 14.4 |
| 9月9日(金) | 35 | 32 | 47 | 23 | 28 | 33.0 |
| 9月10日(土) | 37 | 34 | 43 | 41 | 39 | 38.8 |
| 9月11日(日) | 21 | 16 | 27 | 11 | 19 | 18.8 |
| 9月12日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 9月13日(火) | 9 | 20 | 12 | 11 | 10 | 12.4 |
| 9月14日(水) | 12 | 17 | 14 | 10 | 12 | 13.0 |
| 9月15日(木) | 18 | 15 | 15 | 21 | 22 | 18.2 |
| 9月16日(金) | 29 | 43 | 38 | 28 | 34 | 34.4 |
| 9月17日(土) | 55 | 33 | 45 | 36 | 36 | 41.0 |
| 9月18日(日) | 17 | 13 | 15 | 10 | 14 | 13.8 |
| 9月19日(月) | 11 | 9 | 13 | 9 | 9 | 10.2 |
| 9月20日(火) | 9 | 9 | 7 | 8 | 14 | 9.4 |
| 9月21日(水) | 24 | 16 | 20 | 10 | 12 | 16.4 |
| 9月22日(木) | 30 | 27 | 37 | 23 | 32 | 29.8 |
| 9月23日(金) | 19 | 23 | 27 | 18 | 15 | 20.4 |
| 9月24日(土) | 36 | 15 | 31 | 29 | 33 | 28.8 |
| 9月25日(日) | 16 | 13 | 21 | 17 | 16 | 16.6 |
| 9月26日(月) | 8 | 8 | 10 | 3 | 8 | 7.4 |
| 9月27日(火) | 12 | 15 | 17 | 10 | 13 | 13.4 |
| 9月28日(水) | 12 | 9 | 15 | 7 | 7 | 10.0 |
| 9月29日(木) | 11 | 7 | 13 | 11 | 12 | 10.8 |
| 9月30日(金) | 21 | 19 | 22 | 17 | 22 | 20.2 |
| 合計 | 606 | 544 | 684 | 476 | 556 | 573.2 |
| 一日平均 | 20.9 | 18.8 | 23.6 | 16.4 | 19.2 | 19.8 |

■ 曜日別構成比

土曜日が25.4%と最も多くなりましたが、祝日が該当した木曜日、昨年より1日多かった金曜日の構成比が高くなりました。

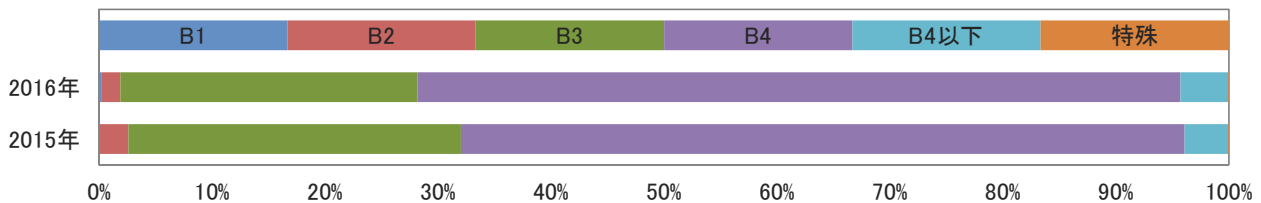
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 2016年 | 12.2 | 5.0 | 9.4 | 9.5 | 15.8 | 22.8 | 25.4 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 10.9 | 4.8 | 14.0 | 11.8 | 11.2 | 20.3 | 27.1 | ■ 最少割合 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが67.6%と最も多くなり、昨年と比べてもスーパー等で取扱いが増え微増となりました。

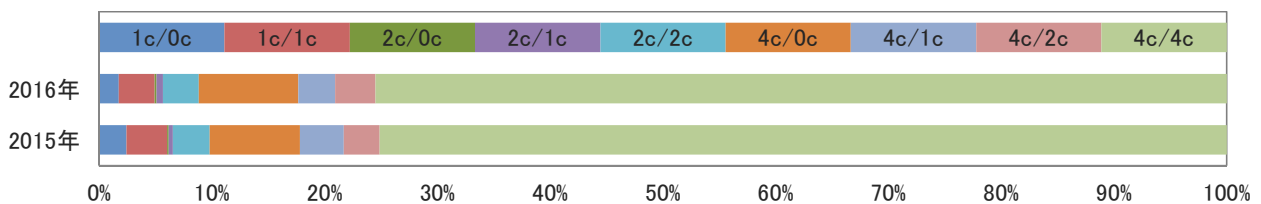
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 2016年 | 0.2 | 1.7 | 26.3 | 67.6 | 4.2 | 0.1 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 0.0 | 2.6 | 29.4 | 64.0 | 3.9 | 0.1 | ■ 最少割合 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが75.5%と最も多くなり、フルカラー仕様で約90%を占めています。

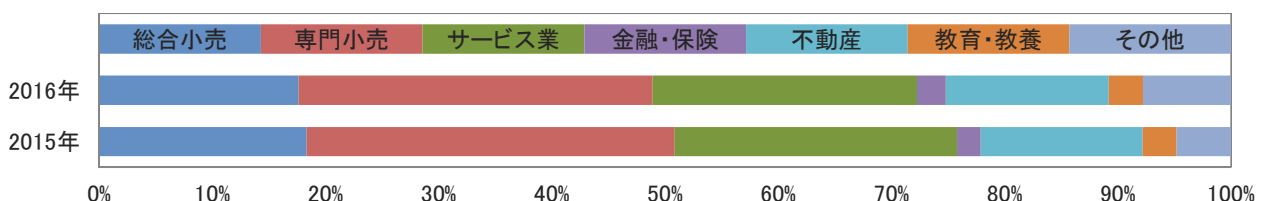
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2016年 | 1.7 | 3.2 | 0.2 | 0.6 | 3.2 | 8.8 | 3.3 | 3.6 | 75.5 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 2.4 | 3.6 | 0.1 | 0.4 | 3.3 | 8.0 | 3.9 | 3.2 | 75.1 | ■ 最少割合 |



■ 業種別構成比

専門小売が31.3%と最も多くなり、求人の出稿が多くその他の構成比が増加となりました。

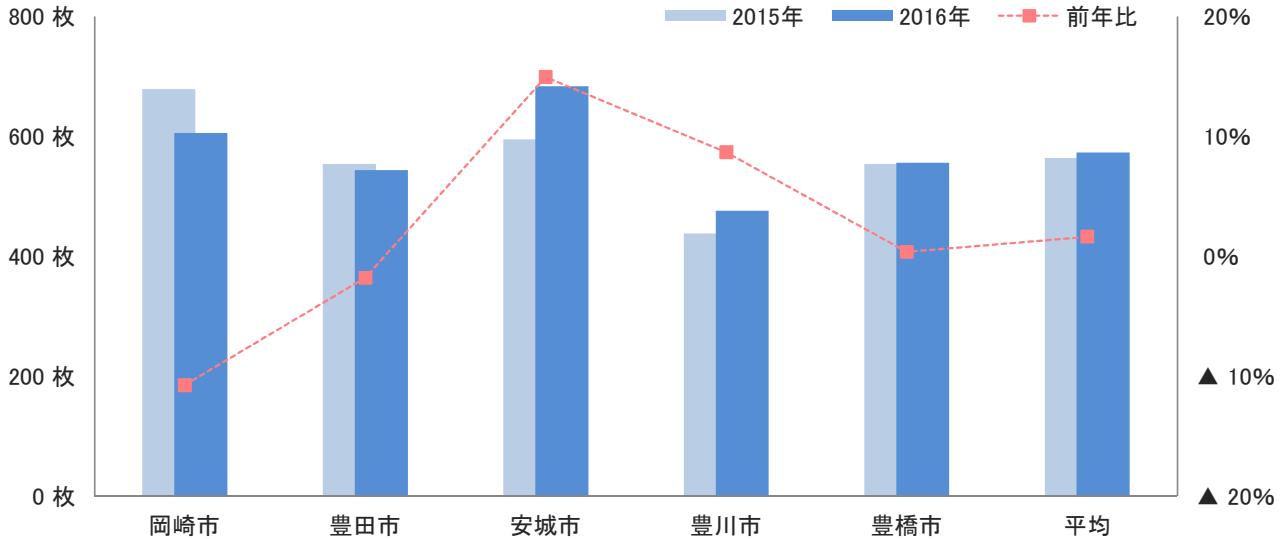
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 2016年 | 17.6 | 31.3 | 23.4 | 2.5 | 14.4 | 3.0 | 7.8 | ■ 最多割合 |
| 2015年 | 18.3 | 32.5 | 24.9 | 2.1 | 14.3 | 3.0 | 4.8 | ■ 最少割合 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は安城市の684枚となり、昨年に比べても不動産の出稿量が多く増加率が高くなりました。

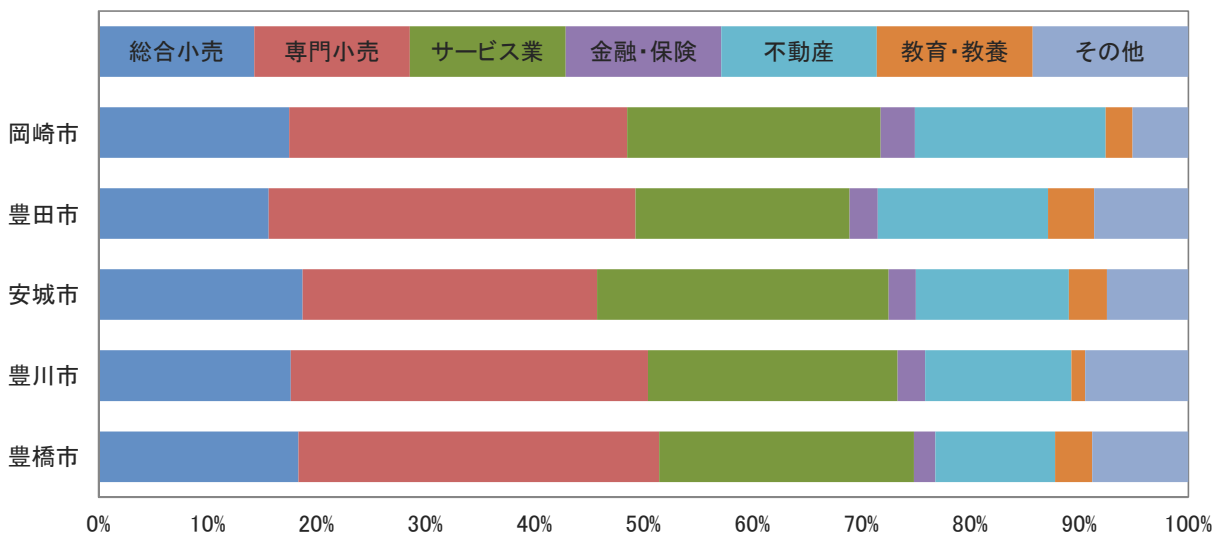
| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 | |
|-------|---------|--------|---------|------|------|-------|--------|
| 2016年 | 606 | 544 | 684 | 476 | 556 | 573.2 | ■ 最多枚数 |
| 2015年 | 679 | 554 | 595 | 438 | 554 | 564.0 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 10.8% | ▲ 1.8% | ▲ 15.0% | 8.7% | 0.4% | 1.6% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となっており、総合小売も含めると小売業で約50%を占めています。

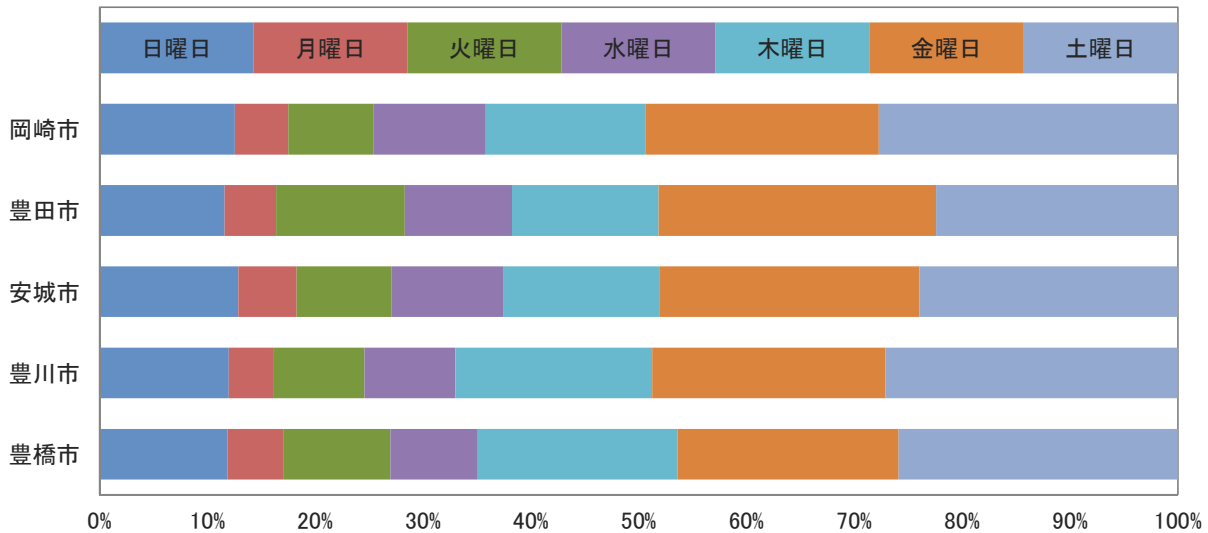
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 岡崎市 | 17.5 | 31.0 | 23.3 | 3.1 | 17.5 | 2.5 | 5.1 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 15.6 | 33.6 | 19.7 | 2.6 | 15.6 | 4.2 | 8.6 | ■ 最少割合 |
| 安城市 | 18.7 | 27.0 | 26.8 | 2.5 | 14.0 | 3.5 | 7.5 | |
| 豊川市 | 17.6 | 32.8 | 22.9 | 2.5 | 13.4 | 1.3 | 9.5 | |
| 豊橋市 | 18.3 | 33.1 | 23.4 | 2.0 | 11.0 | 3.4 | 8.8 | |



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となっていますが、昨年に比べ1日多かった金曜日の割合が高くなりました。

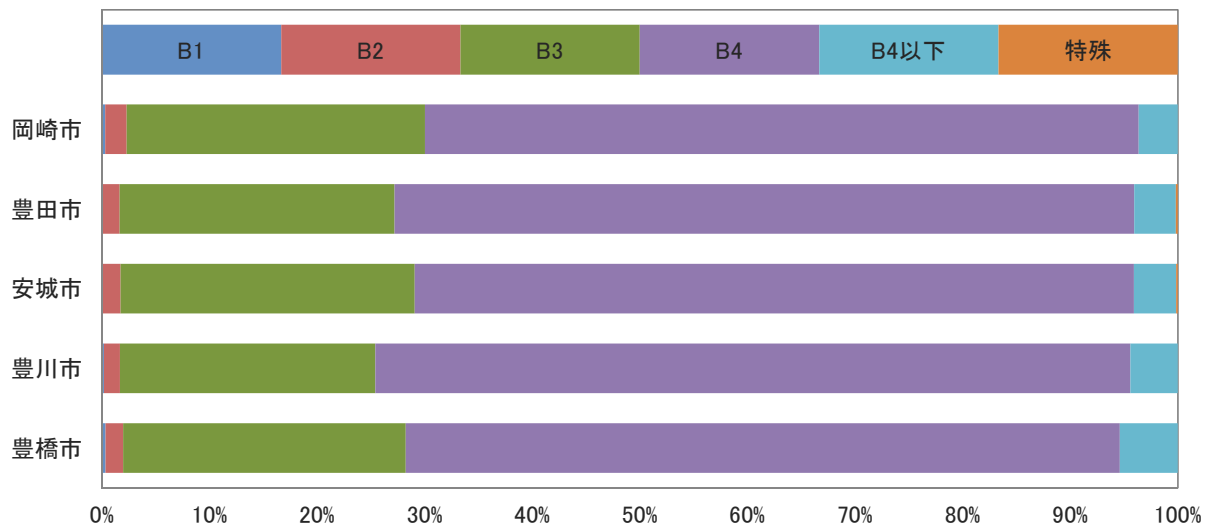
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 |
|-----|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岡崎市 | 12.5 | 5.0 | 7.9 | 10.4 | 14.9 | 21.6 | 27.7 | ■ 最少割合 |
| 豊田市 | 11.6 | 4.8 | 11.9 | 9.9 | 13.6 | 25.7 | 22.4 | |
| 安城市 | 12.9 | 5.4 | 8.8 | 10.4 | 14.5 | 24.1 | 24.0 | |
| 豊川市 | 12.0 | 4.2 | 8.4 | 8.4 | 18.3 | 21.6 | 27.1 | |
| 豊橋市 | 11.9 | 5.2 | 9.9 | 8.1 | 18.5 | 20.5 | 25.9 | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、各地区全体の65%以上を占めその割合が高くなっています。

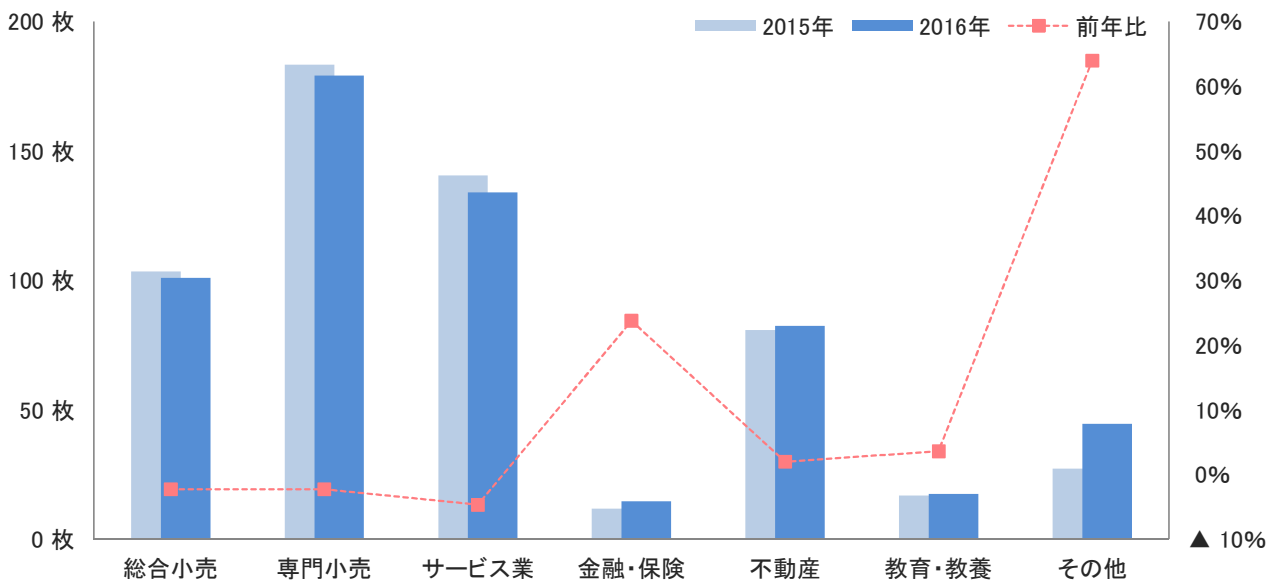
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岡崎市 | 0.3 | 2.0 | 27.7 | 66.3 | 3.6 | 0.0 | |
| 豊田市 | 0.0 | 1.7 | 25.6 | 68.8 | 3.9 | 0.2 | |
| 安城市 | 0.0 | 1.8 | 27.3 | 66.8 | 3.9 | 0.1 | |
| 豊川市 | 0.2 | 1.5 | 23.7 | 70.2 | 4.4 | 0.0 | |
| 豊橋市 | 0.4 | 1.6 | 26.3 | 66.4 | 5.4 | 0.0 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が179枚で最多となっており、昨年と比べ求人等が該当するその他の増加率が高くなりました。

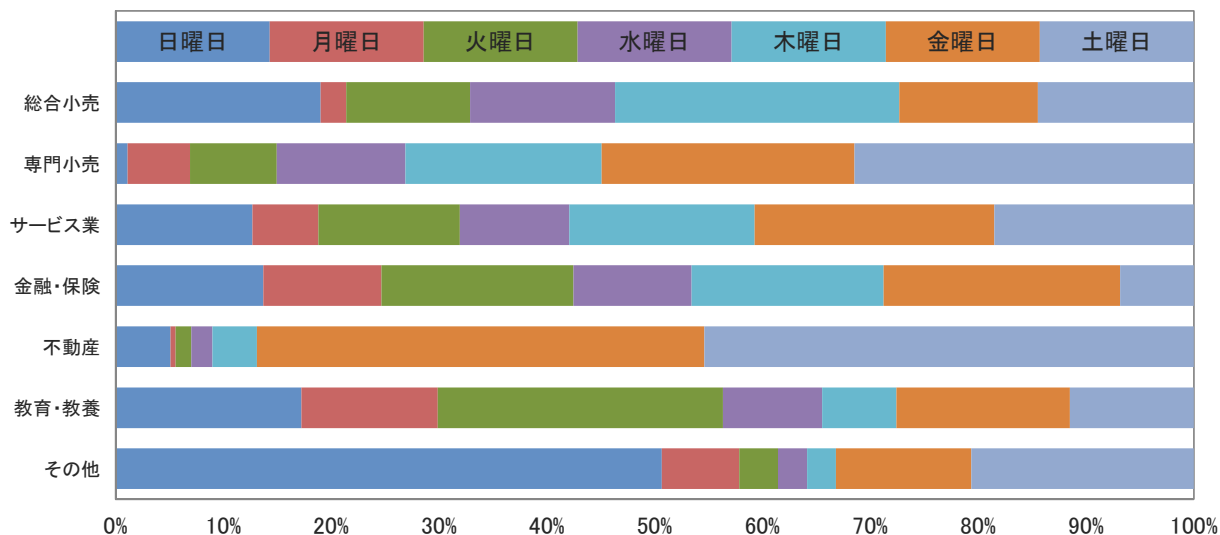
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | ■ 最多枚数 |
|-------|--------|--------|--------|-------|------|-------|-------|--------|
| 2016年 | 101 | 179 | 134 | 15 | 82 | 17 | 45 | |
| 2015年 | 103 | 183 | 141 | 12 | 81 | 17 | 27 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 2.3% | ▲ 2.3% | ▲ 4.7% | 23.7% | 2.0% | 3.6% | 64.0% | |



■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

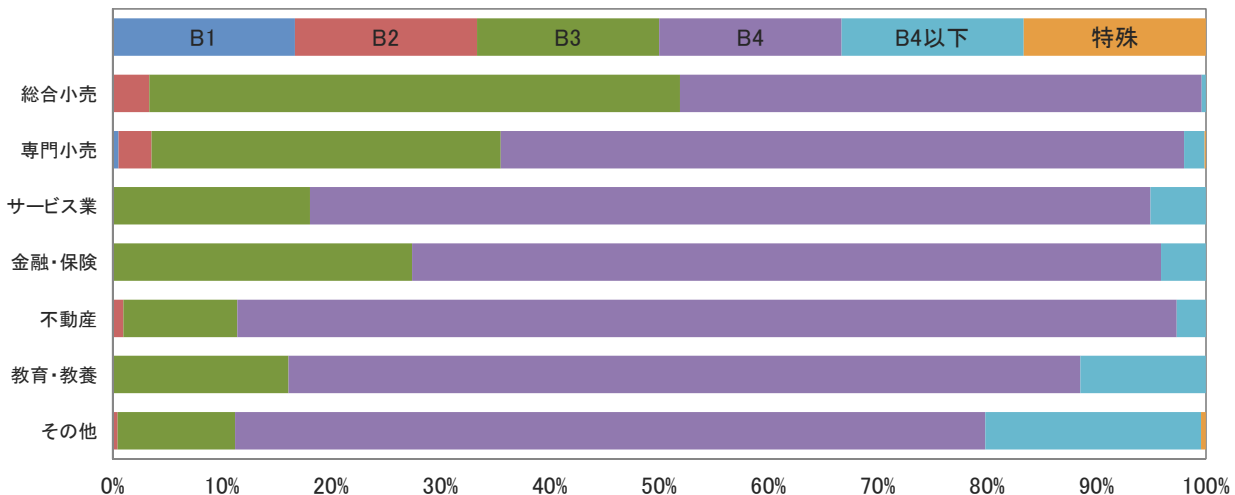
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 19.0 | 2.4 | 11.5 | 13.5 | 26.3 | 12.9 | 14.5 | |
| 専門小売 | 1.1 | 5.8 | 8.0 | 11.9 | 18.2 | 23.4 | 31.5 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 12.7 | 6.1 | 13.1 | 10.1 | 17.2 | 22.2 | 18.5 | |
| 金融・保険 | 13.7 | 11.0 | 17.8 | 11.0 | 17.8 | 21.9 | 6.8 | |
| 不動産 | 5.1 | 0.5 | 1.5 | 1.9 | 4.1 | 41.5 | 45.4 | |
| 教育・教養 | 17.2 | 12.6 | 26.4 | 9.2 | 6.9 | 16.1 | 11.5 | |
| その他 | 50.7 | 7.2 | 3.6 | 2.7 | 2.7 | 12.6 | 20.6 | |



■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズがB4サイズを上回っています。

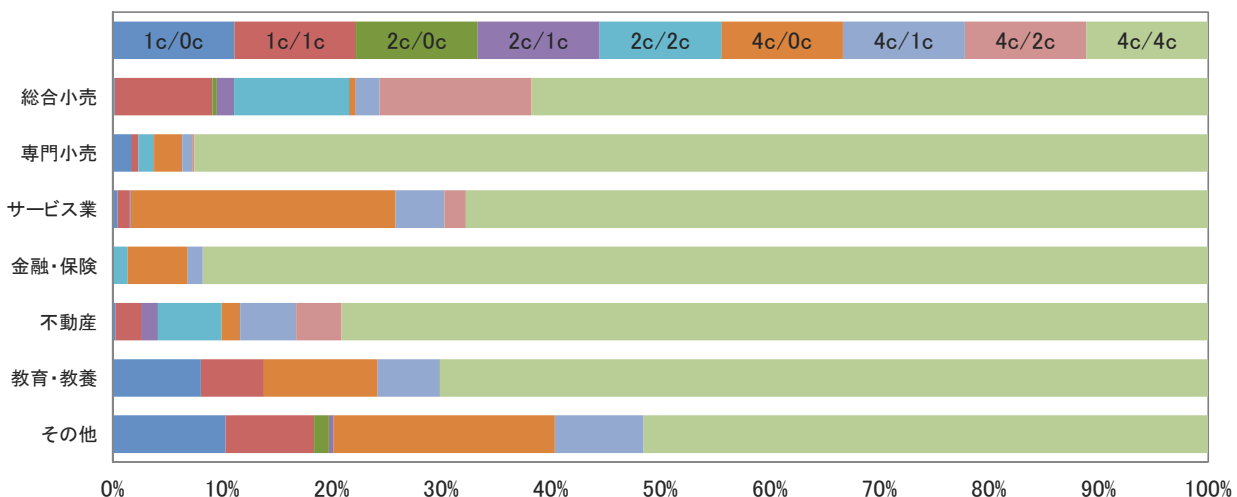
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 3.4 | 48.5 | 47.7 | 0.4 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.6 | 3.0 | 31.9 | 62.5 | 1.9 | 0.1 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 18.1 | 76.9 | 5.1 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 27.4 | 68.5 | 4.1 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 1.0 | 10.4 | 85.9 | 2.7 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 16.1 | 72.4 | 11.5 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.4 | 10.8 | 68.6 | 19.7 | 0.4 | |



■ 色数別構成比

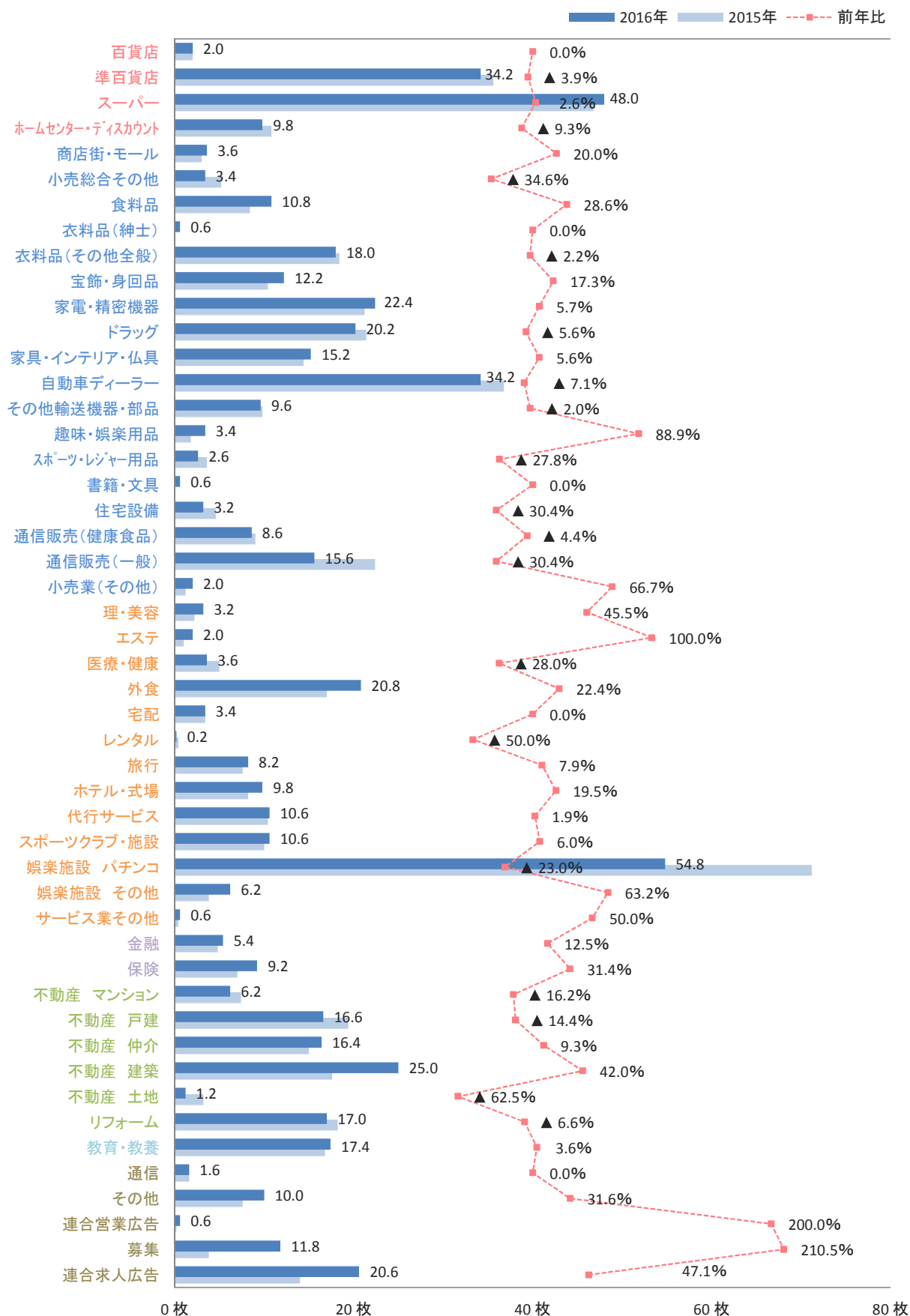
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.2 | 8.9 | 0.4 | 1.6 | 10.5 | 0.6 | 2.2 | 13.9 | 61.8 | |
| 専門小売 | 1.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 2.6 | 0.9 | 0.2 | 92.5 | |
| サービス業 | 0.4 | 1.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 24.2 | 4.5 | 1.9 | 67.8 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 5.5 | 1.4 | 0.0 | 91.8 | |
| 不動産 | 0.2 | 2.4 | 0.0 | 1.5 | 5.8 | 1.7 | 5.1 | 4.1 | 79.1 | |
| 教育・教養 | 8.0 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.3 | 5.7 | 0.0 | 70.1 | |
| その他 | 10.3 | 8.1 | 1.3 | 0.4 | 0.0 | 20.2 | 8.1 | 0.0 | 51.6 | |



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はパチンコの54.8枚で、次いでスーパー、準百貨店、自動車となりました。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に募集の+8枚、不動産（建築）の+7.4枚等で、
 逆に減少は順にパチンコの▲16.4枚、通信販売（一般）の▲6.8枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種はスーパー、衣料品（紳士）、家電・精密機器、外食、不動産（仲介・建築）、教育・教養、求人となりました。

総合小売はスーパーが11ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、百貨店が前年同数、準百貨店が8ヶ月連続、ホームセンター・ディスカウントが2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が3ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、その他全般は3ヶ月連続で前年より減少となりました。

家電・精密機器は2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車は3ヶ月ぶり、カーショップ・オートバイは2ヶ月連続で前年より減少となりました。

通信販売は健康食品が2ヶ月連続、一般は4ヶ月ぶりに前年より減少と、双方減少となりました。

外食は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

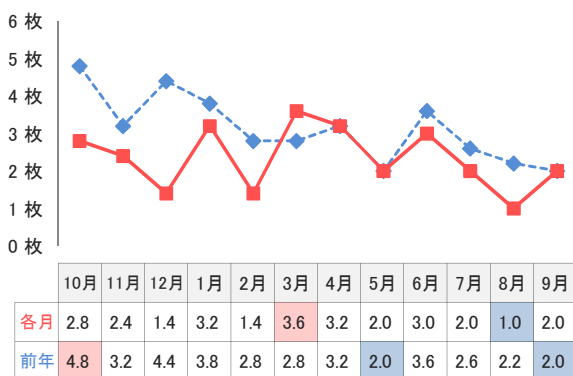
パチンコは12ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産ではマンションが5ヶ月ぶり、戸建が12ヶ月連続で前年より減少となりましたが、仲介、建築は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

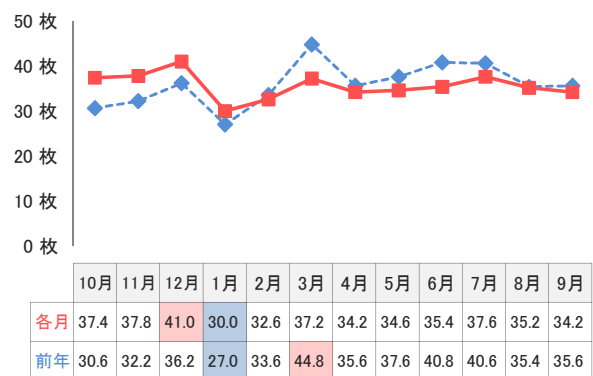
教育・教養は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

求人は6ヶ月連続で前年より増加となりました。

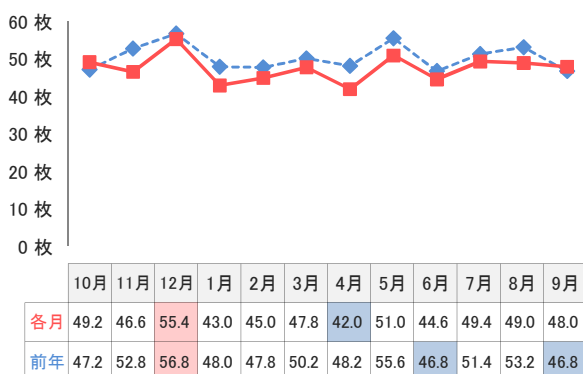
■ 百貨店



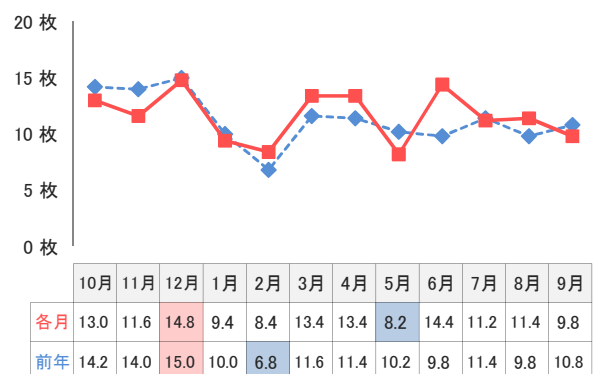
■ 準百貨店



■ スーパー

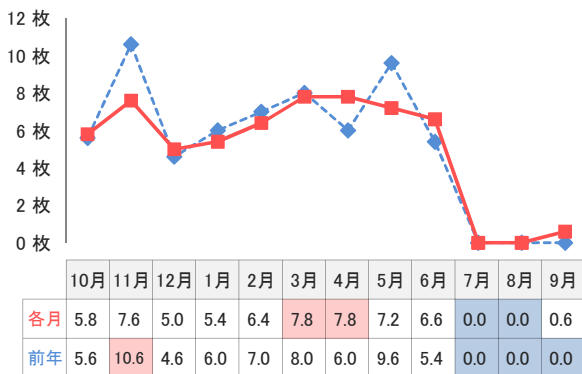


■ ホームセンター・ディスカウント

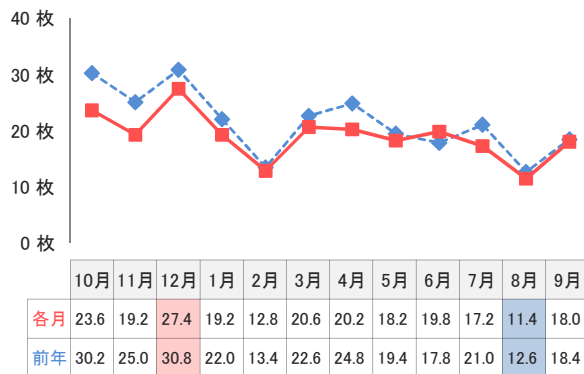


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

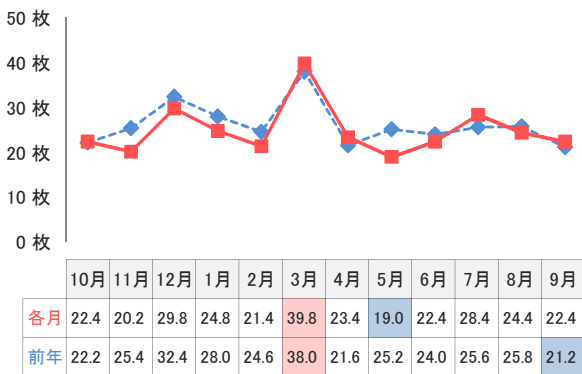
■ 衣料品(紳士)



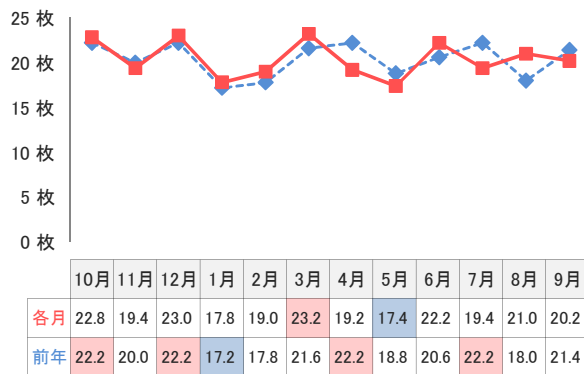
■ 衣料品(その他全般)



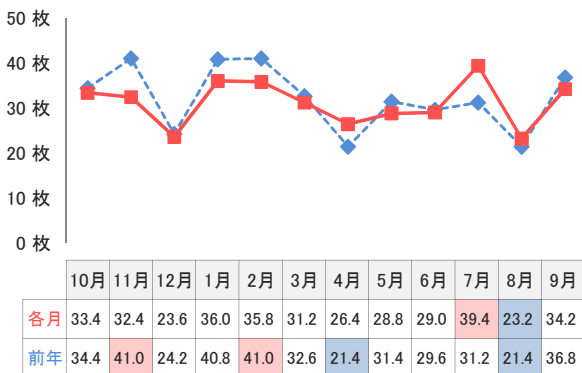
■ 家電・精密機器



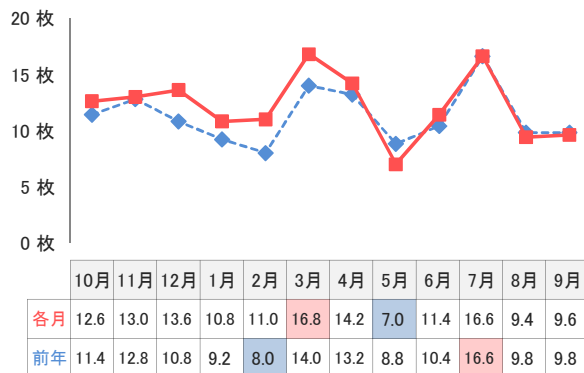
■ ドラッグ



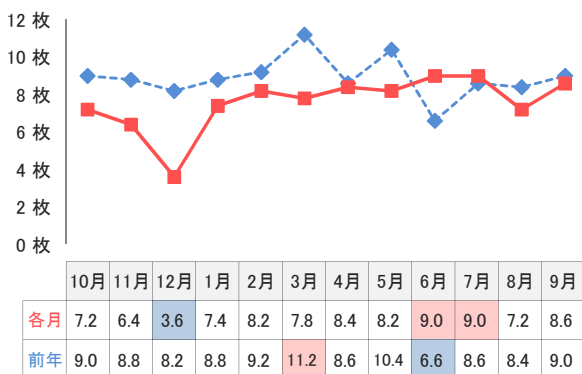
■ 自動車ディーラー



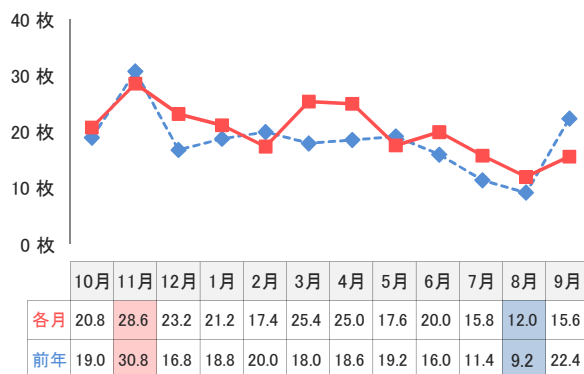
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

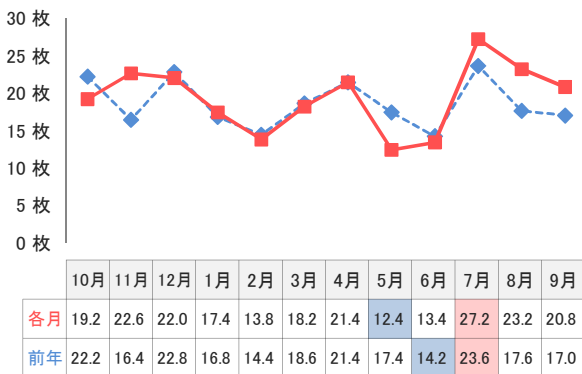


■ 通信販売(一般)

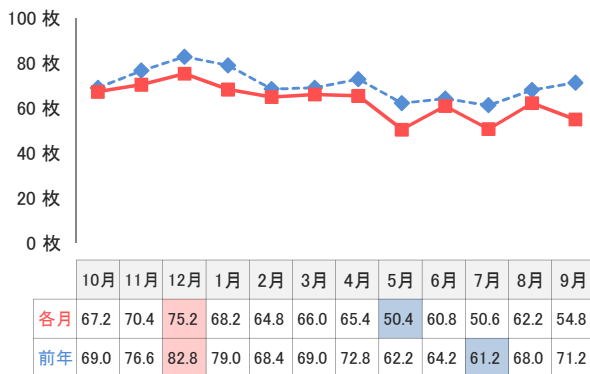


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

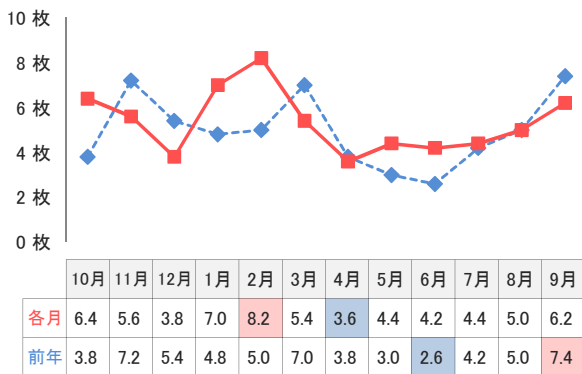
■ 外食



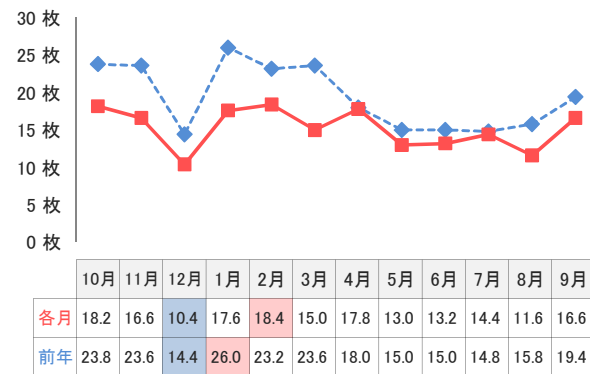
■ 娯楽施設(パチンコ)



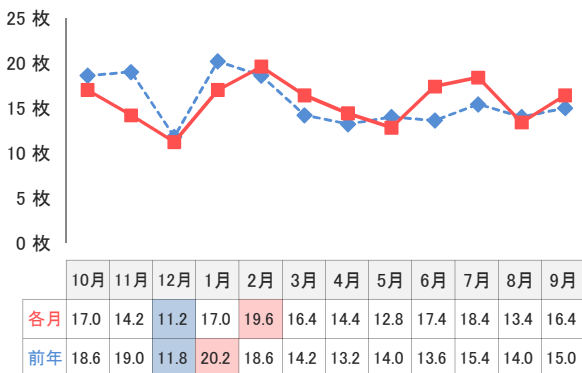
■ 不動産(マンション)



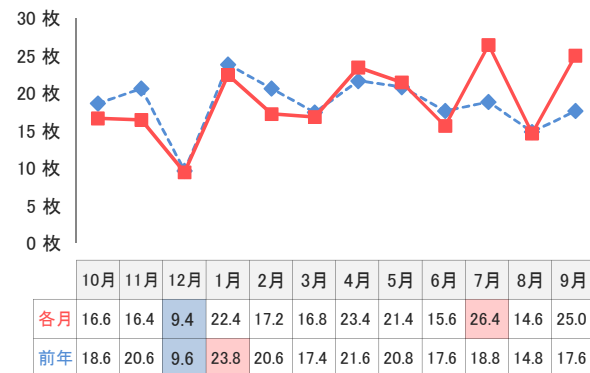
■ 不動産(戸建)



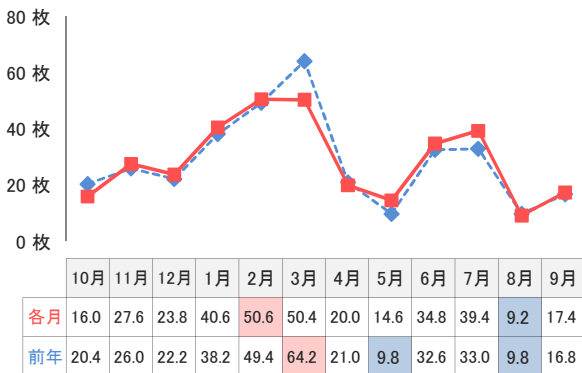
■ 不動産(仲介)



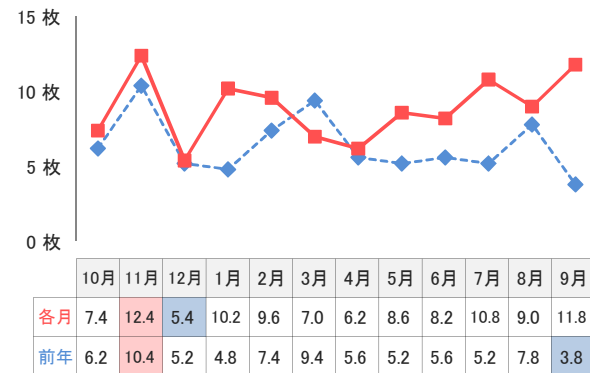
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

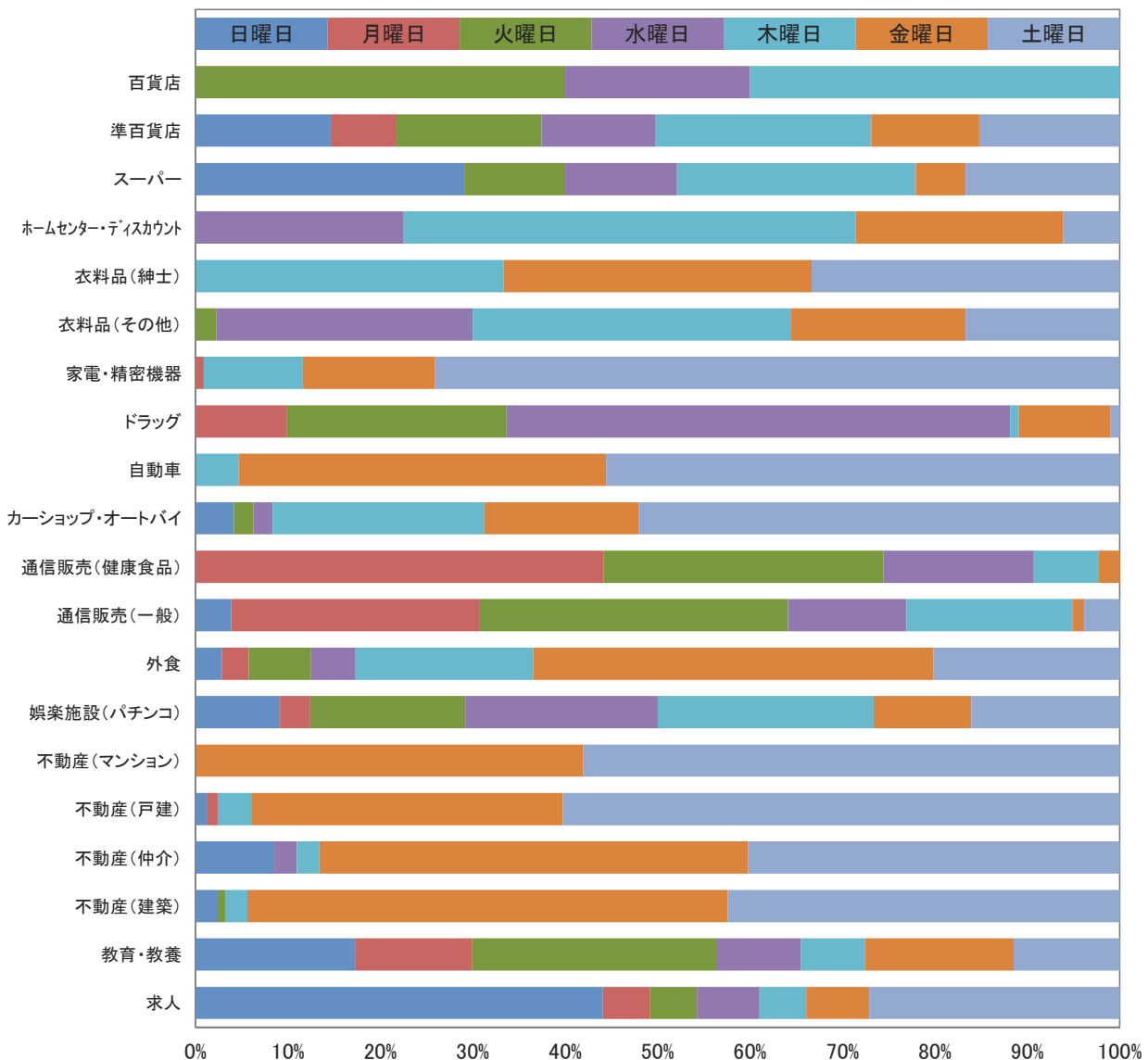


■ 求人



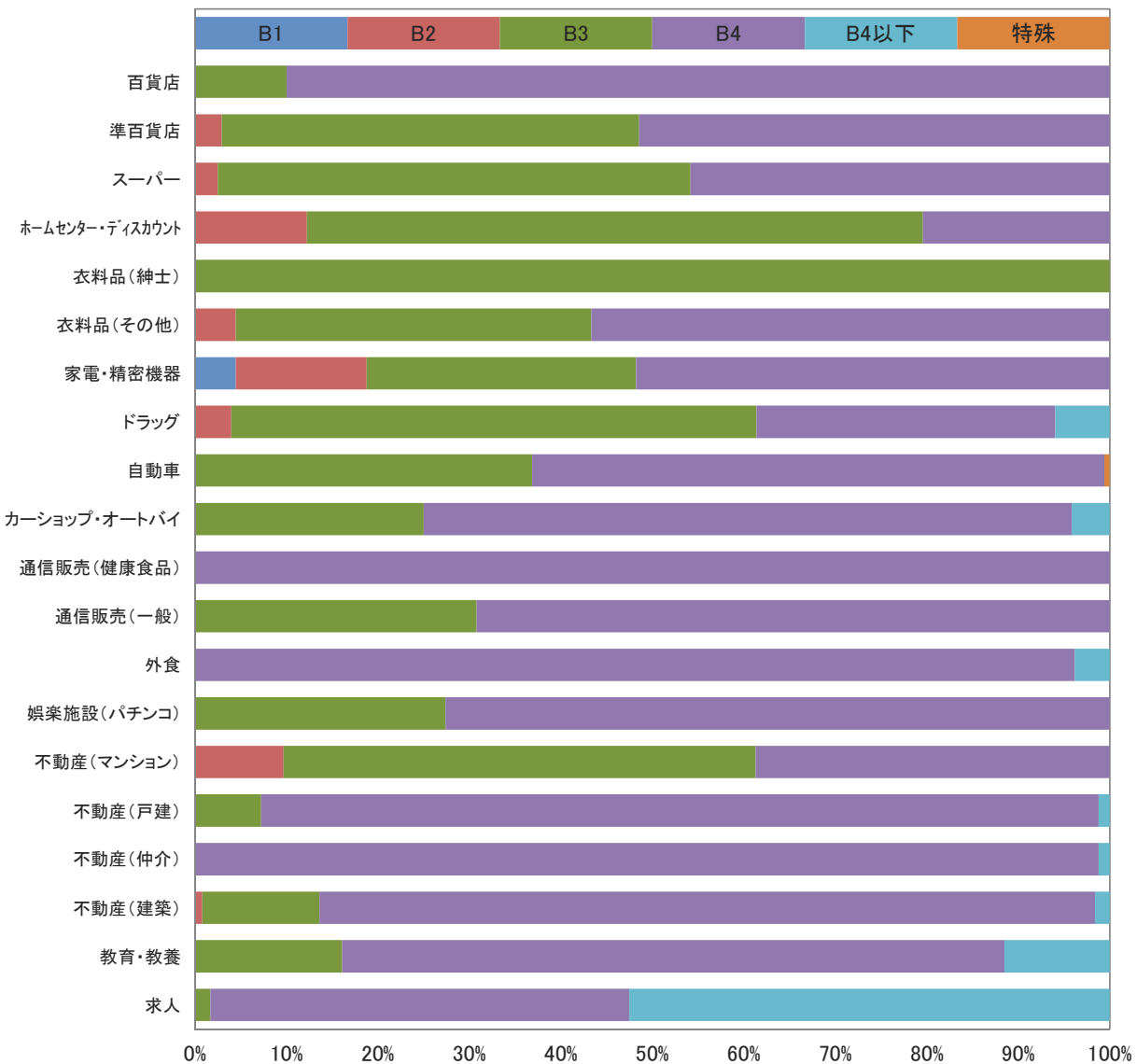
■ 曜日別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|------|
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 14.6 | 7.0 | 15.8 | 12.3 | 23.4 | 11.7 | 15.2 |
| スーパー | 29.2 | 0.0 | 10.8 | 12.1 | 25.8 | 5.4 | 16.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.4 | 49.0 | 22.4 | 6.1 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 27.8 | 34.4 | 18.9 | 16.7 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 14.3 | 74.1 |
| ドラッグ | 0.0 | 9.9 | 23.8 | 54.5 | 1.0 | 9.9 | 1.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 39.8 | 55.6 |
| カーショップ・オートバイ | 4.2 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 22.9 | 16.7 | 52.1 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 44.2 | 30.2 | 16.3 | 7.0 | 2.3 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 3.8 | 26.9 | 33.3 | 12.8 | 17.9 | 1.3 | 3.8 |
| 外食 | 2.9 | 2.9 | 6.7 | 4.8 | 19.2 | 43.3 | 20.2 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 9.1 | 3.3 | 16.8 | 20.8 | 23.4 | 10.6 | 16.1 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 41.9 | 58.1 |
| 不動産(戸建) | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 33.7 | 60.2 |
| 不動産(仲介) | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.4 | 46.3 | 40.2 |
| 不動産(建築) | 2.4 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 2.4 | 52.0 | 42.4 |
| 教育・教養 | 17.2 | 12.6 | 26.4 | 9.2 | 6.9 | 16.1 | 11.5 |
| 求人 | 44.1 | 5.1 | 5.1 | 6.8 | 5.1 | 6.8 | 27.1 |



■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|-------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 90.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 2.9 | 45.6 | 51.5 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 2.5 | 51.7 | 45.8 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 12.2 | 67.3 | 20.4 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 4.4 | 38.9 | 56.7 | 0.0 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 4.5 | 14.3 | 29.5 | 51.8 | 0.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 4.0 | 57.4 | 32.7 | 5.9 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 36.8 | 62.6 | 0.0 | 0.6 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 70.8 | 4.2 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 30.8 | 69.2 | 0.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 96.2 | 3.8 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 27.4 | 72.6 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 9.7 | 51.6 | 38.7 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 7.2 | 91.6 | 1.2 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 98.8 | 1.2 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.8 | 12.8 | 84.8 | 1.6 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 16.1 | 72.4 | 11.5 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 45.8 | 52.5 | 0.0 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 71.3 |
| スーパー | 0.4 | 10.8 | 0.8 | 3.3 | 9.2 | 1.3 | 3.3 | 29.2 | 41.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 10.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.8 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 91.1 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 95.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.6 | 96.5 |
| カーショップ・オートバイ | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 91.7 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 97.7 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 2.9 | 0.0 | 91.3 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 53.3 | 6.9 | 0.7 | 39.1 |
| 不動産(マンション) | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 96.8 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 2.4 | 91.6 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 7.3 | 15.9 | 1.2 | 9.8 | 14.6 | 48.8 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 97.6 |
| 教育・教養 | 8.0 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.3 | 5.7 | 0.0 | 70.1 |
| 求人 | 28.8 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 37.3 | 20.3 | 0.0 | 10.2 |

