

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu  
2016.12

# 調査概要

## I 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

地区	市区町村
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市

# 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
		4c / 2c	フルカラー	2色
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

12月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は470枚、1日平均15.7枚となり、3ヶ月連続で前年より減少となりました。減少した要因としては、暦の関係で平日が少なく、平日に出稿の多い衣料品や通信販売、ドラッグ等の出稿が少なかったことが考えられます。

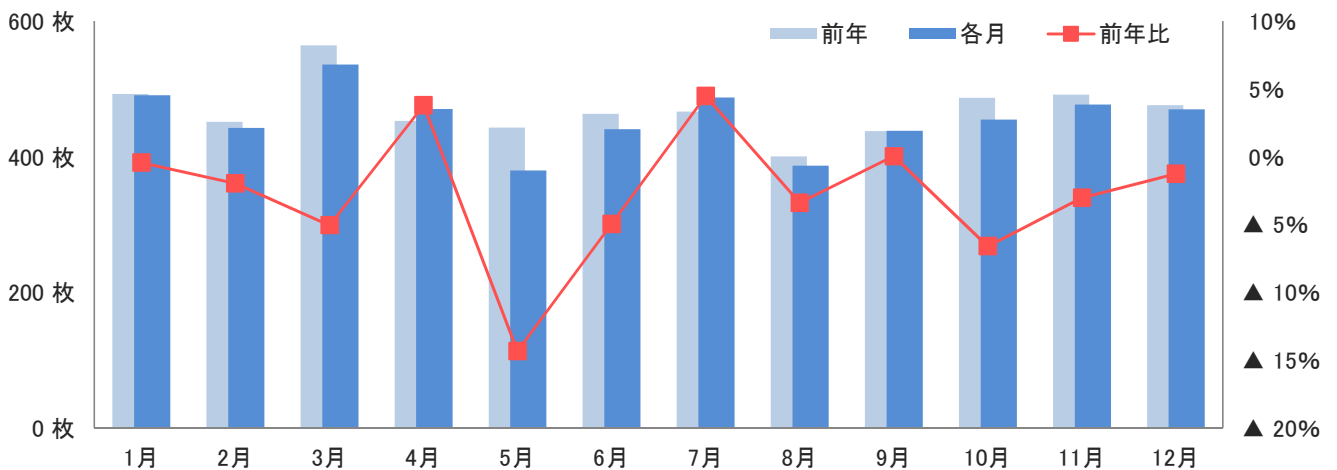
地区別の最多折込枚数は岐阜市の580枚で、続いて大垣市、多治見市となりました。前年と比較するとスーパーの出稿が多かった中津川市、大垣市が増加となりました。日別の最多折込日は3日（土）の39.8枚で、地区では各務原市の3日（土）の50枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の218枚で、前年と比べるとスーパーやホームセンター・ディスカウント等が好調だった総合小売のみ増加となり、逆に減少業種では金融・保険や教育・教養の減少率が高くなりました。小分類別で見ると自動車やホームセンター、スーパー等の小売業が好調となりました。

### ■ 1世帯平均折込枚数

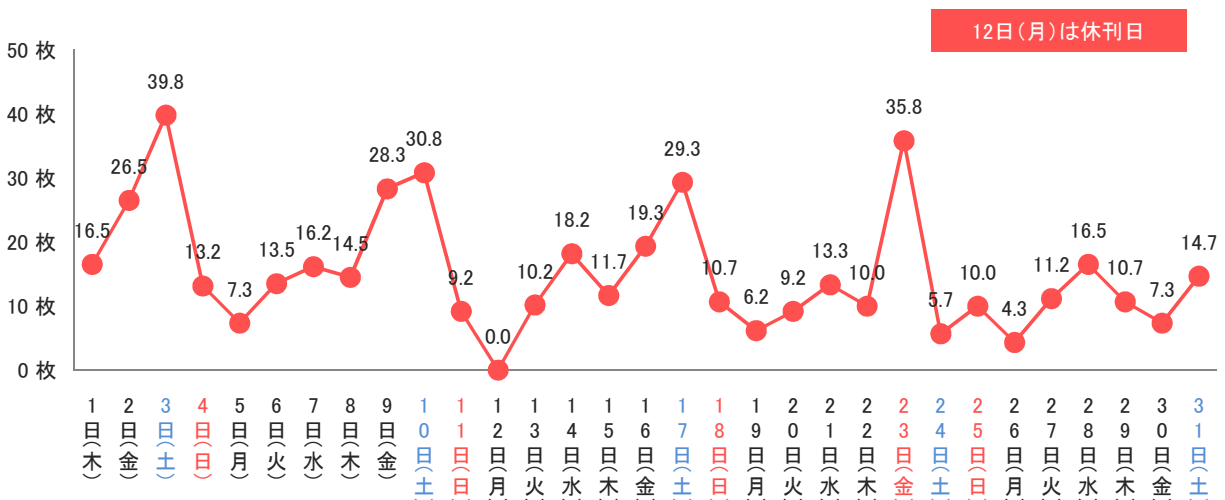
1世帯平均折込枚数は470枚、前年比▲1.3%となり、3ヶ月連続で前年より減少となりました。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
各月	490.5	442.5	535.8	470.2	379.7	440.5	487.3	387.0	438.2	454.8	476.8	470.0
前年同月	492.7	451.3	564.3	453.0	443.2	463.5	466.5	400.7	438.0	487.0	491.7	476.0
前年比	▲ 0.4%	▲ 2.0%	▲ 5.1%	3.8%	▲ 14.3%	▲ 5.0%	4.5%	▲ 3.4%	0.0%	▲ 6.6%	▲ 3.0%	▲ 1.3%



### ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は3日（土）の39.8枚で、決算月ということも影響してか、第一土曜日の出稿量が多くなりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最高折込枚数はそれぞれ金曜日、土曜日となっており、中でも決算月ということも影響してか、第一土曜日に該当する3日の出稿量が最多となりました。

地区別の最多折込日は各務原市の3日（土）の50で、1日平均折込枚数の最多地区は岐阜市の19.3枚となりました。

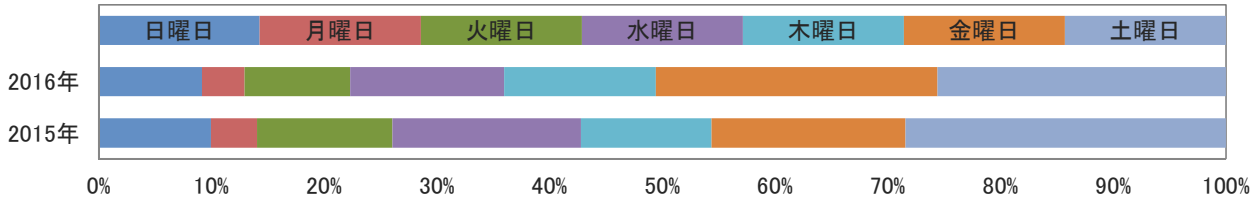
■ 岐阜県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 岐阜県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
12月1日(木)	25	21	14	16	13	10	16.5
12月2日(金)	31	25	33	38	16	16	26.5
12月3日(土)	49	39	38	50	30	33	39.8
12月4日(日)	16	12	17	13	14	7	13.2
12月5日(月)	9	9	4	8	7	7	7.3
12月6日(火)	17	14	13	14	11	12	13.5
12月7日(水)	19	17	20	20	8	13	16.2
12月8日(木)	20	20	14	10	9	14	14.5
12月9日(金)	31	36	26	33	20	24	28.3
12月10日(土)	43	37	30	35	19	21	30.8
12月11日(日)	10	10	10	10	10	5	9.2
12月12日(月)	休刊日						
12月13日(火)	11	13	6	10	12	9	10.2
12月14日(水)	25	21	21	17	14	11	18.2
12月15日(木)	14	15	7	10	10	14	11.7
12月16日(金)	22	22	24	20	12	16	19.3
12月17日(土)	34	35	30	32	19	26	29.3
12月18日(日)	14	10	12	14	11	3	10.7
12月19日(月)	6	6	4	9	7	5	6.2
12月20日(火)	12	11	6	10	8	8	9.2
12月21日(水)	14	13	14	15	12	12	13.3
12月22日(木)	14	8	12	8	5	13	10.0
12月23日(金)	44	41	32	44	26	28	35.8
12月24日(土)	9	6	5	5	5	4	5.7
12月25日(日)	11	13	10	12	9	5	10.0
12月26日(月)	7	6	1	6	2	4	4.3
12月27日(火)	13	12	13	12	8	9	11.2
12月28日(水)	18	21	16	17	16	11	16.5
12月29日(木)	12	14	14	10	10	4	10.7
12月30日(金)	9	7	8	8	9	3	7.3
12月31日(土)	21	18	12	16	14	7	14.7
合計	580	532	466	522	366	354	470.0
一日平均	19.3	17.7	15.5	17.4	12.2	11.8	15.7

## ■ 曜日別構成比

土曜日が25.6%と最も多くなりましたが、暦の関係で1日多く、また祝日が該当したこともあり金曜日の構成比が高くなりました。

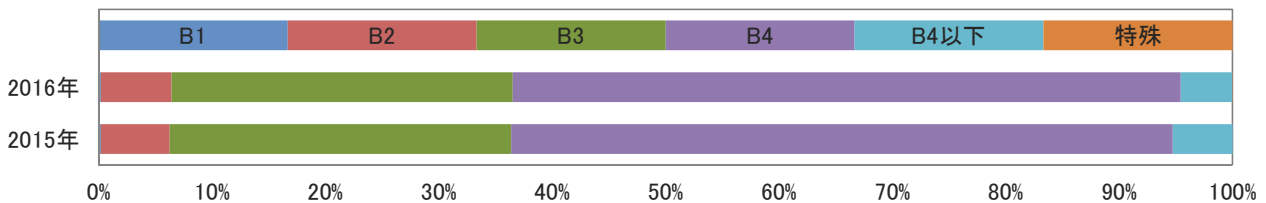
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2016年	9.1	3.8	9.4	13.7	13.5	25.0	25.6	■ 最多割合
2015年	9.9	4.1	12.0	16.7	11.6	17.2	28.4	■ 最少割合



## ■ サイズ別構成比

B4サイズが58.9%と最も多くなりましたが、決算月や年末があることもあり、B3サイズ以上も30%以上と多くを占めています。

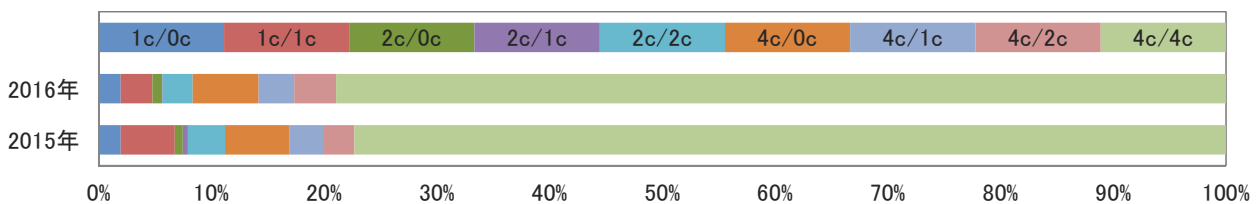
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2016年	0.2	6.2	30.1	58.9	4.5	0.0	■ 最多割合
2015年	0.2	6.1	30.1	58.3	5.3	0.0	■ 最少割合



## ■ 色数別構成比

両面フルカラーが78.9%と最も多くなり、昨年に比べてもスーパーやホームセンター等の取扱いが増加し微増となりました。

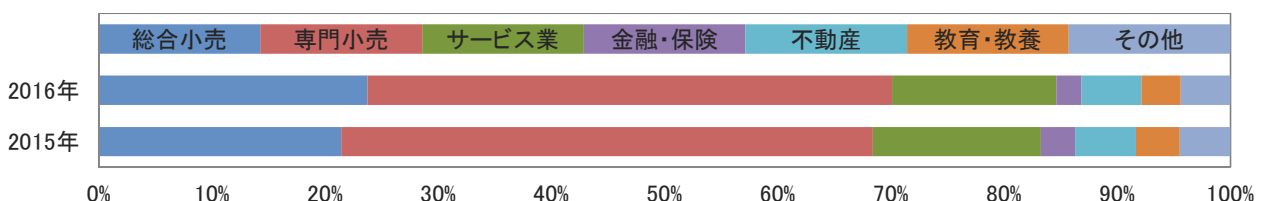
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2016年	2.0	2.8	0.8	0.1	2.7	5.9	3.2	3.7	78.9	■ 最多割合
2015年	2.0	4.8	0.7	0.5	3.3	5.7	2.9	2.8	77.3	■ 最少割合



## ■ 業種別構成比

専門小売が46.3%と最も多くなっており、昨年に比べスーパーやホームセンター等が増えた総合小売が微増となりました。

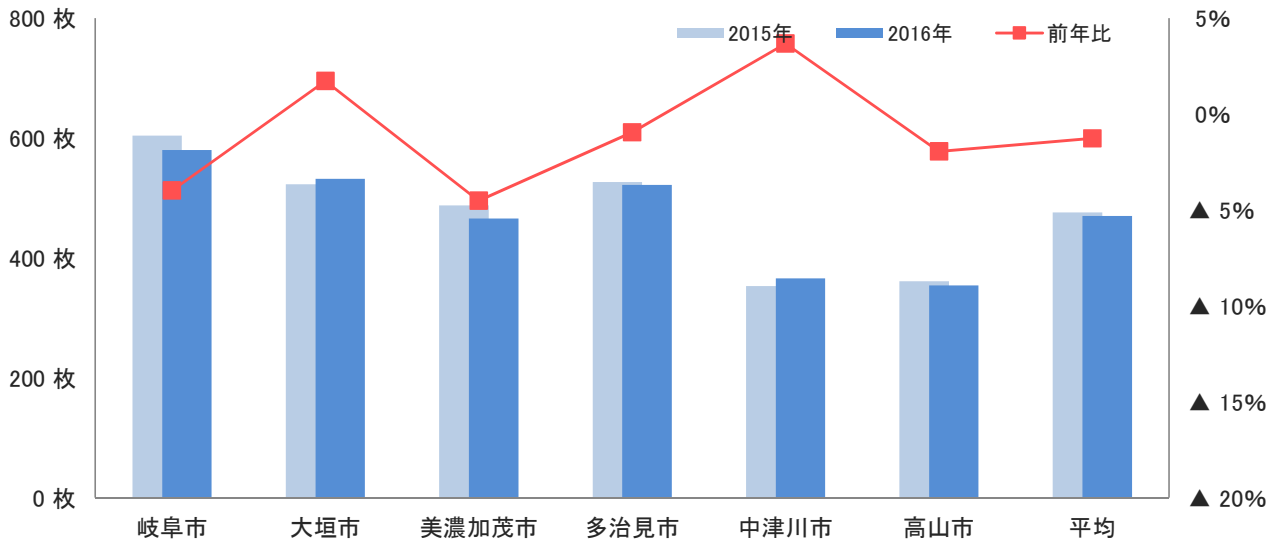
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	23.8	46.3	14.5	2.2	5.3	3.5	4.4	■ 最多割合
2015年	21.4	47.0	14.8	3.0	5.4	3.9	4.5	■ 最少割合



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岐阜市の580枚となり、昨年に比べスーパーの出稿が多かった中津川市、大垣市が増加となりました。

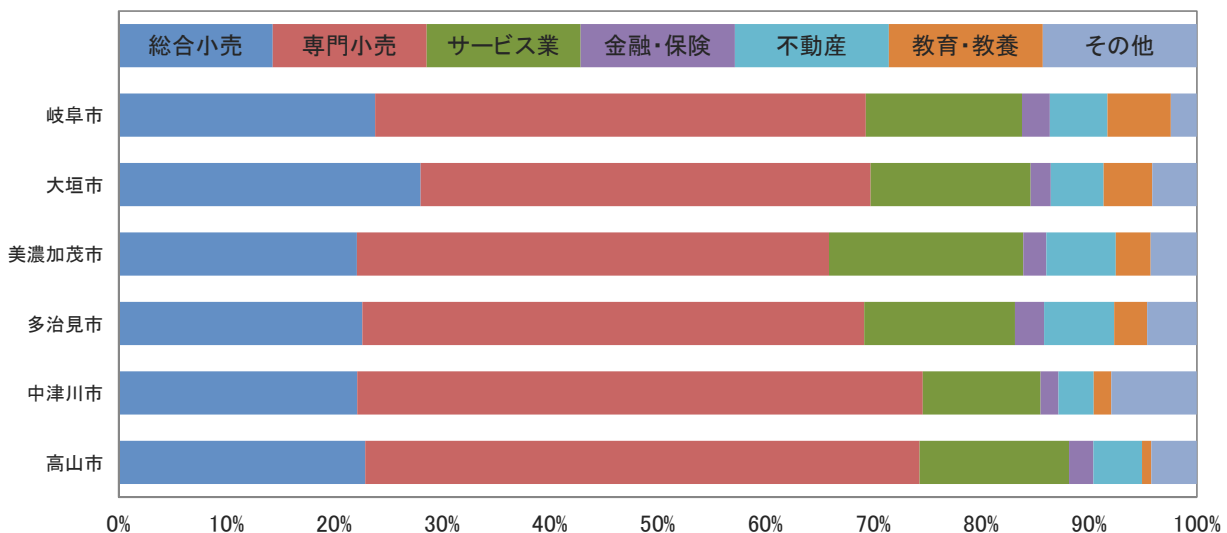
	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均	
2016年	580	532	466	522	366	354	470.0	■ 最多枚数
2015年	604	523	488	527	353	361	476.0	■ 最少枚数
前年比	▲ 4.0%	1.7%	▲ 4.5%	▲ 0.9%	3.7%	▲ 1.9%	▲ 1.3%	



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中でも中津川市、高山市は全体の約50%を占めその割合が高くなっています。

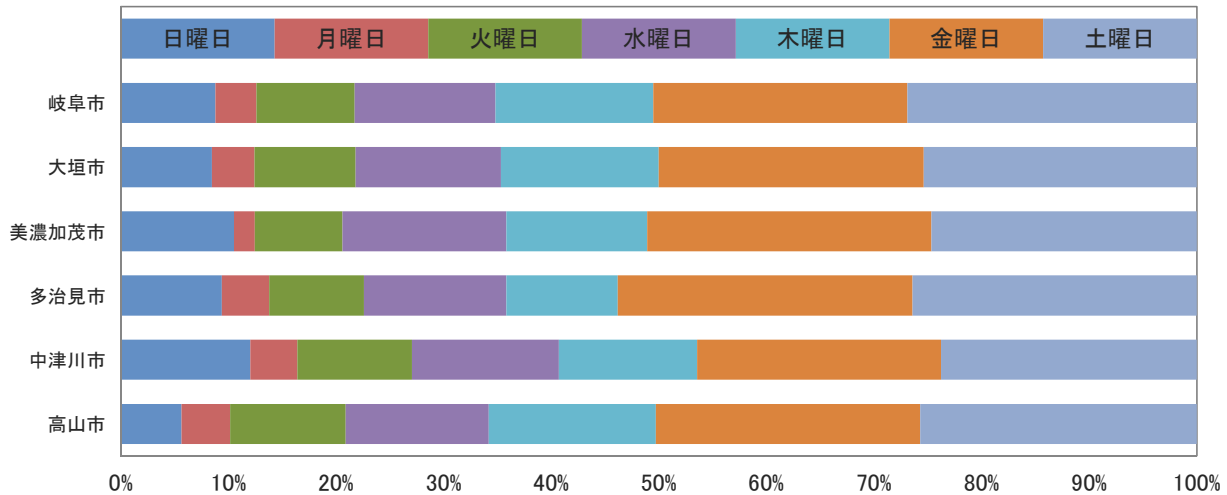
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
岐阜市	23.8	45.5	14.5	2.6	5.3	5.9	2.4	■ 最多割合
大垣市	28.0	41.7	14.8	1.9	4.9	4.5	4.1	■ 最少割合
美濃加茂市	22.1	43.8	18.0	2.1	6.4	3.2	4.3	
多治見市	22.6	46.6	14.0	2.7	6.5	3.1	4.6	
中津川市	22.1	52.5	10.9	1.6	3.3	1.6	7.9	
高山市	22.9	51.4	13.8	2.3	4.5	0.8	4.2	



### ■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となっており、金曜日、土曜日の週末で全体の約50%を占めています。

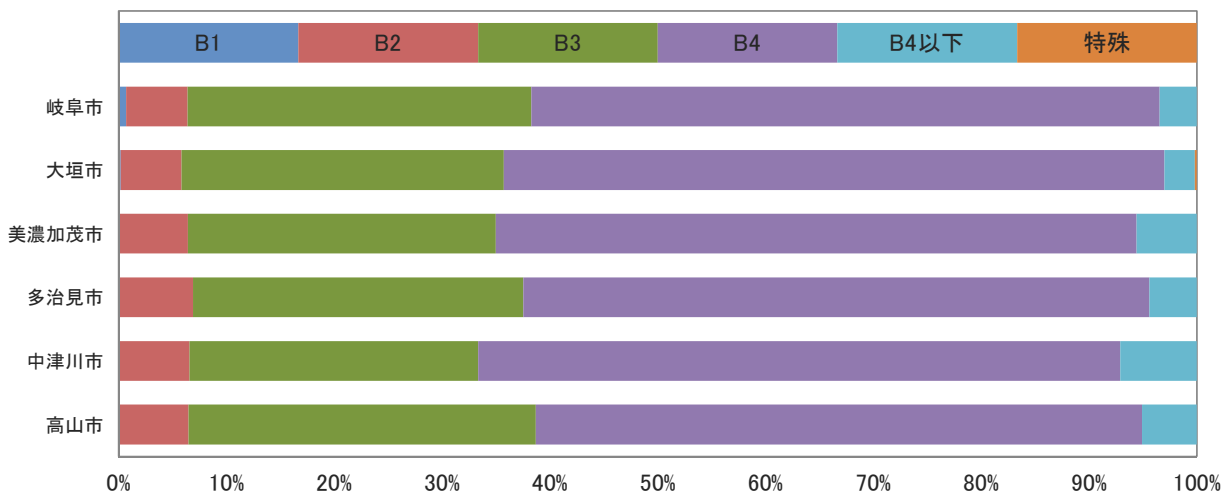
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
岐阜市	8.8	3.8	9.1	13.1	14.7	23.6	26.9		
大垣市	8.5	3.9	9.4	13.5	14.7	24.6	25.4		
美濃加茂市	10.5	1.9	8.2	15.2	13.1	26.4	24.7		
多治見市	9.4	4.4	8.8	13.2	10.3	27.4	26.4		
中津川市	12.0	4.4	10.7	13.7	12.8	22.7	23.8		
高山市	5.6	4.5	10.7	13.3	15.5	24.6	25.7		



### ■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、その割合は平均約60%と多くを占めています。

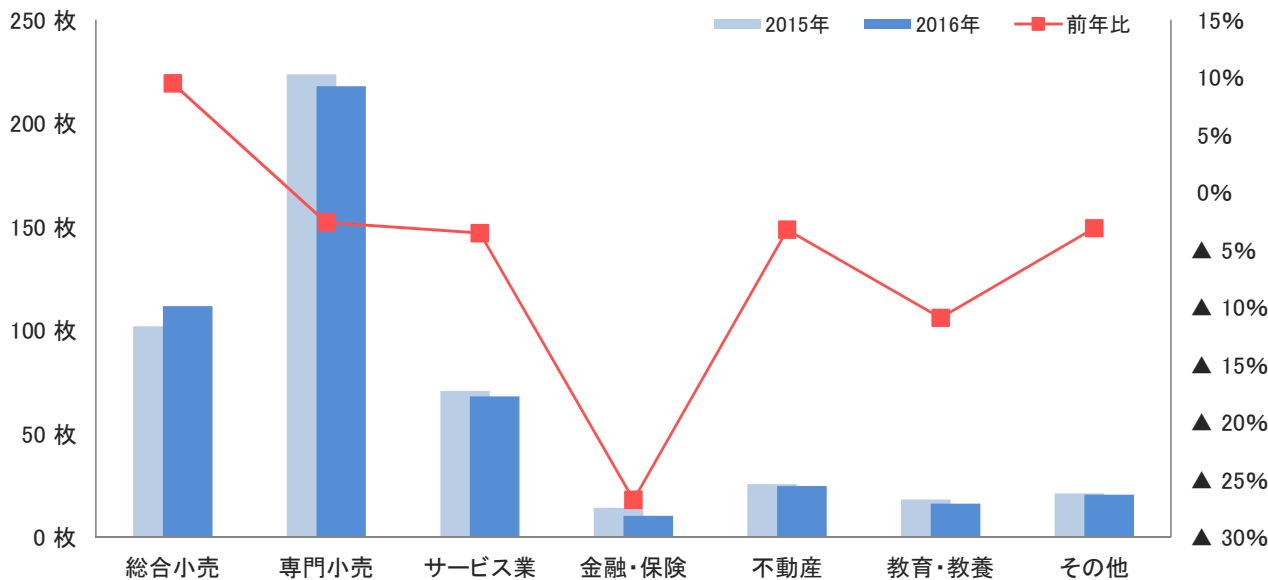
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岐阜市	0.7	5.7	31.9	58.3	3.4	0.0	
大垣市	0.2	5.6	29.9	61.3	2.8	0.2	
美濃加茂市	0.0	6.4	28.5	59.4	5.6	0.0	
多治見市	0.0	6.9	30.7	58.0	4.4	0.0	
中津川市	0.0	6.6	26.8	59.6	7.1	0.0	
高山市	0.0	6.5	32.2	56.2	5.1	0.0	



### ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

最多は家電や自動車等が多くを占める専門小売の218枚で、昨年と比べホームセンター等が好調だった総合小売が増加となりました。

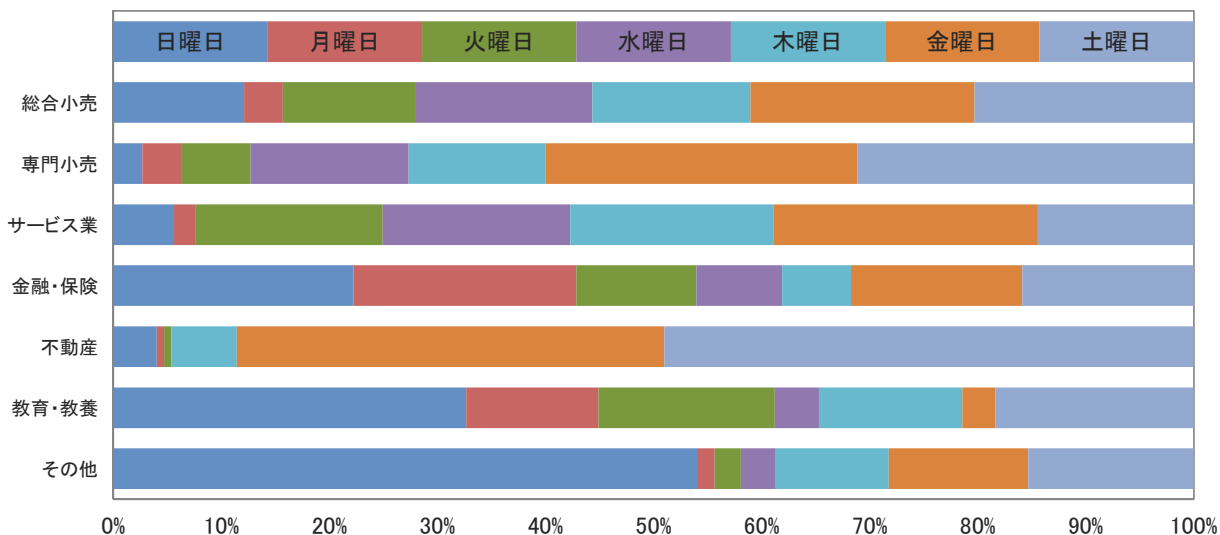
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	112	218	68	11	25	16	21	■ 最多枚数
2015年	102	224	71	14	26	18	21	■ 最少枚数
前年比	▲ 9.5%	▲ 2.6%	▲ 3.5%	▲ 26.7%	▲ 3.2%	▲ 10.9%	▲ 3.1%	



### ■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	12.1	3.6	12.2	16.4	14.6	20.7	20.3	■ 最多割合
専門小売	2.7	3.6	6.4	14.6	12.7	28.8	31.1	■ 最少割合
サービス業	5.6	2.0	17.4	17.4	18.8	24.4	14.4	
金融・保険	22.2	20.6	11.1	7.9	6.3	15.9	15.9	
不動産	4.0	0.7	0.7	0.0	6.0	39.6	49.0	
教育・教養	32.7	12.2	16.3	4.1	13.3	3.1	18.4	
その他	54.0	1.6	2.4	3.2	10.5	12.9	15.3	

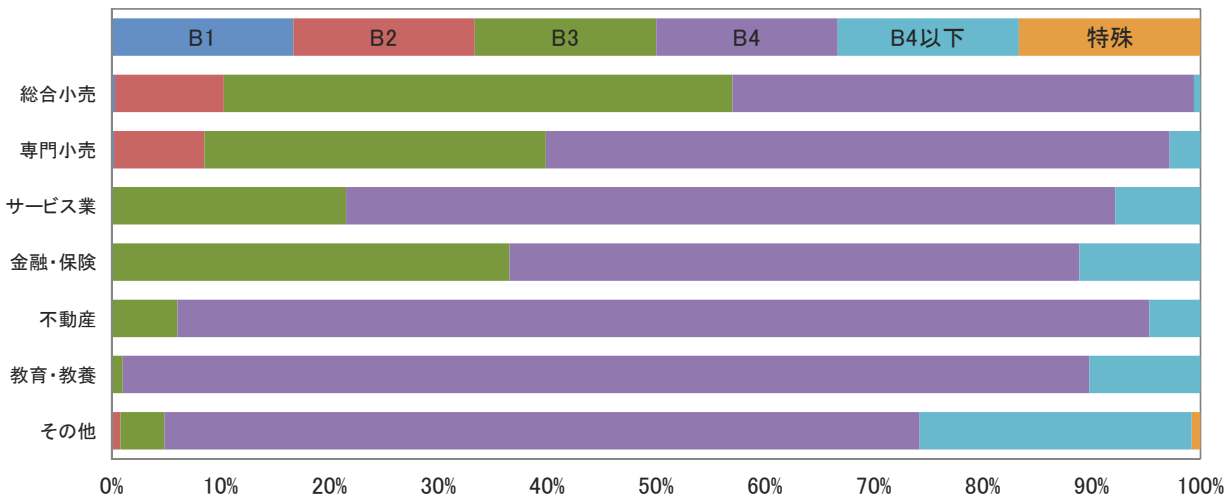




### ■ サイズ別構成比

多くの業種でB 4サイズが最多となっていますが、百貨店はB3サイズ以上が50%以上を占めその割合が高くなっています。

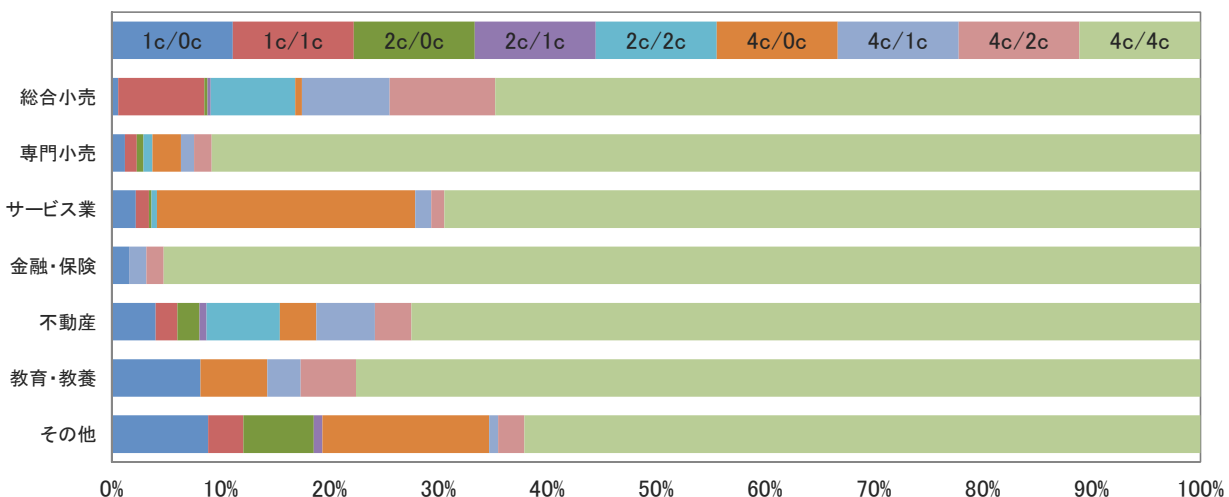
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.3	10.0	46.7	42.4	0.6	0.0	
専門小売	0.2	8.3	31.4	57.3	2.8	0.0	
サービス業	0.0	0.0	21.5	70.7	7.8	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	36.5	52.4	11.1	0.0	
不動産	0.0	0.0	6.0	89.3	4.7	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	1.0	88.8	10.2	0.0	
その他	0.0	0.8	4.0	69.4	25.0	0.8	



### ■ 色数別構成比

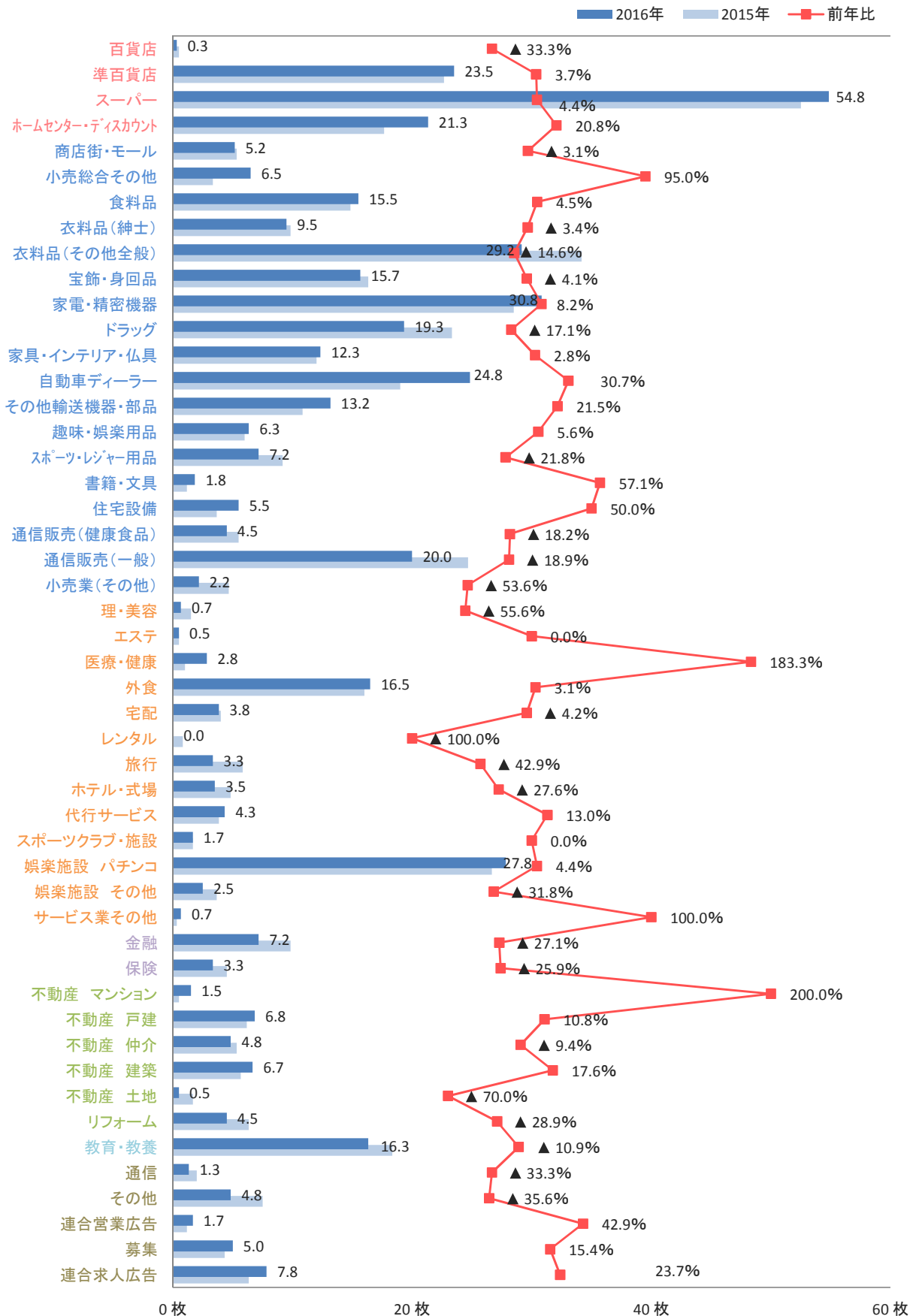
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.6	7.9	0.3	0.3	7.8	0.6	8.1	9.7	64.8	
専門小売	1.2	1.1	0.6	0.0	0.8	2.6	1.2	1.6	90.8	
サービス業	2.2	1.2	0.2	0.0	0.5	23.7	1.5	1.2	69.4	
金融・保険	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	95.2	
不動産	4.0	2.0	2.0	0.7	6.7	3.4	5.4	3.4	72.5	
教育・教養	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.1	5.1	77.6	
その他	8.9	3.2	6.5	0.8	0.0	15.3	0.8	2.4	62.1	



### ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの54.8枚で、次いで家電・精密機器、衣料品（その他全般）となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順に自動車の+5.8枚、ホームセンターの+3.7枚、スーパーの+2.3枚等で、逆に減少は順に衣料品（その他全般）の▲5枚、通信販売（一般）の▲4.7枚、ドラッグの▲4枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種は準百貨店、スーパー、ホームセンター・ディスカウント、家電・精密機器、自動車、カーショップ・オートバイ、外食、パチンコ、不動産（マンション・戸建・建築）、求人となりました。

その中で準百貨店、スーパー、ホームセンター・ディスカウントは年間最多枚数となりました。

総合小売は準百貨店、スーパー、ホームセンター・ディスカウントが2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、百貨店は8ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士が6ヶ月連続、その他全般が3ヶ月連続で前年より減少となりました。

家電・精密機器は2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、ドラッグは4ヶ月連続で前年より減少となりました。

自動車は6ヶ月連続、カーショップ・オートバイは5ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

通信販売は健康食品が3ヶ月ぶり、一般が2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

外食は2ヶ月連続で前年より増加となりました。

パチンコは3ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

不動産ではマンション、戸建が2ヶ月連続、建築が2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、仲介は5ヶ月連続で前年より減少となりました。

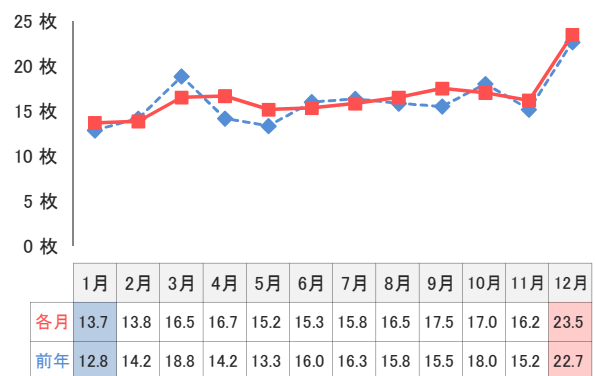
教育・教養は5ヶ月連続で前年より減少となりました。

求人は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

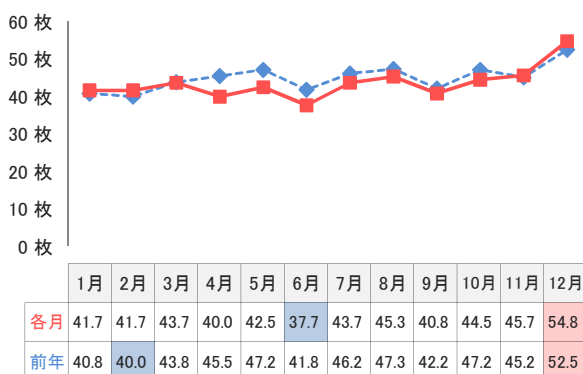
■ 百貨店



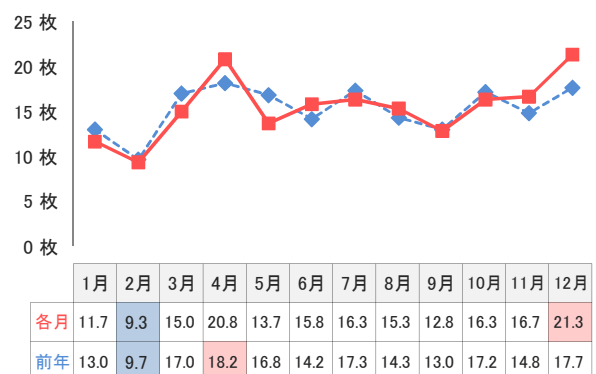
■ 準百貨店



■ スーパー

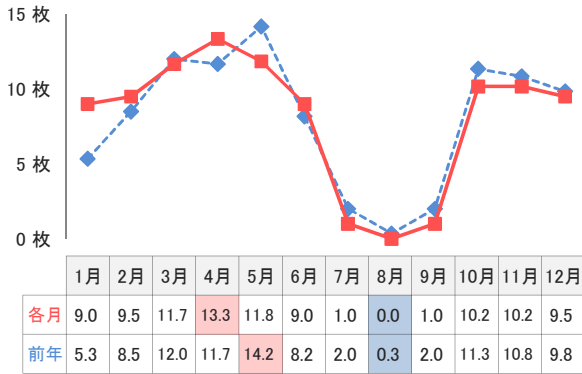


■ ホームセンター・ディスカウント

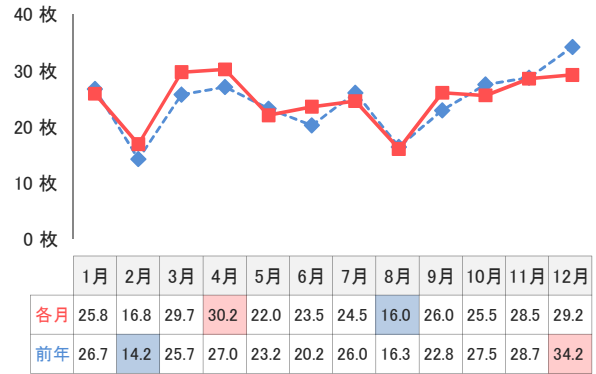


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

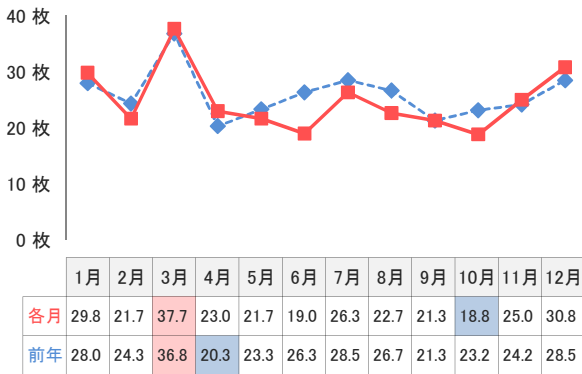
■ 衣料品(紳士)



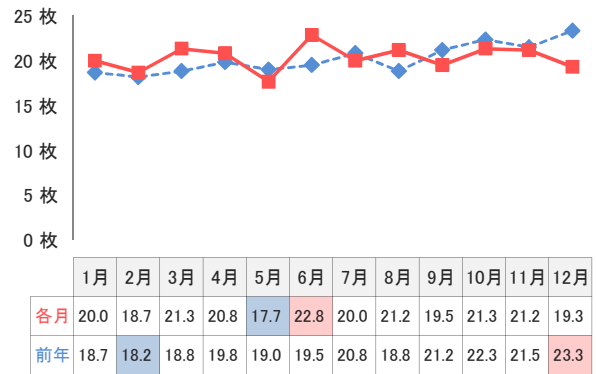
■ 衣料品(その他全般)



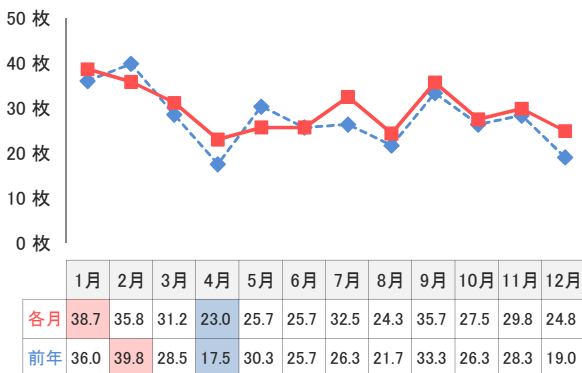
■ 家電・精密機器



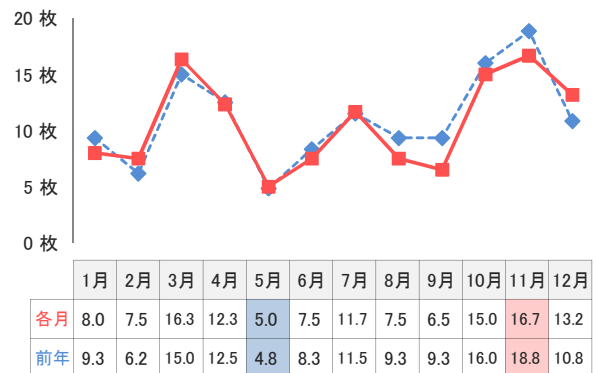
■ ドラッグ



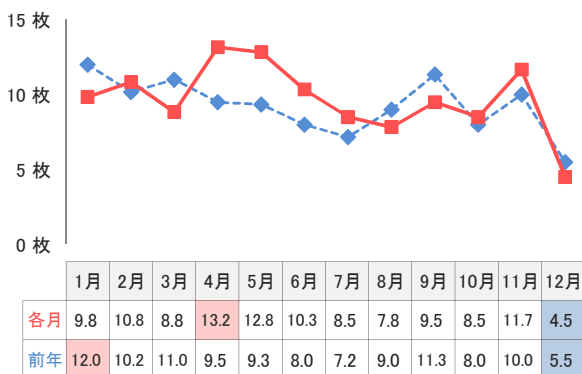
■ 自動車ディーラー



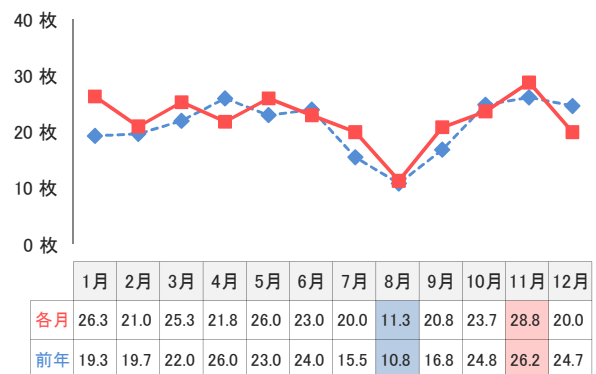
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

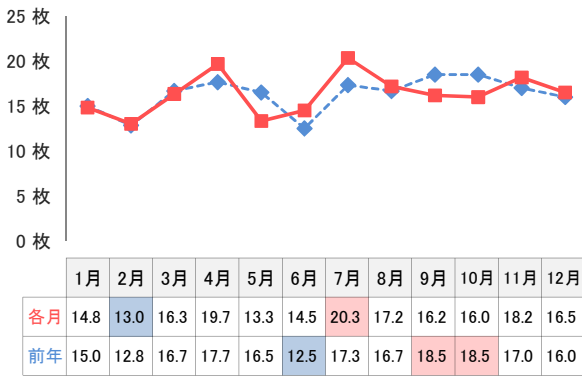


■ 通信販売(一般)

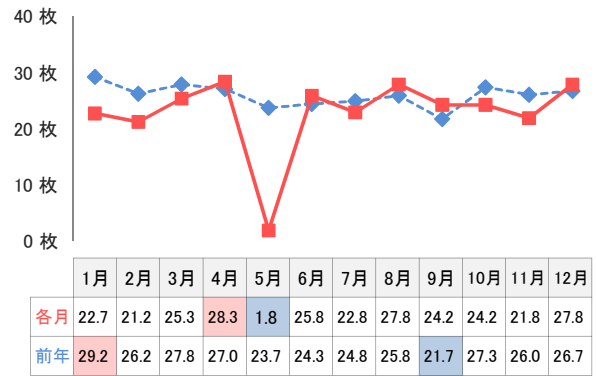


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

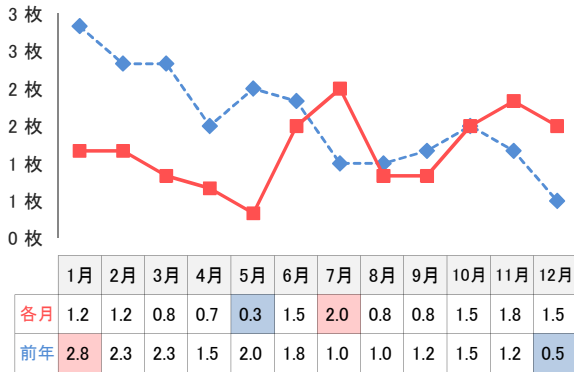
■ 外食



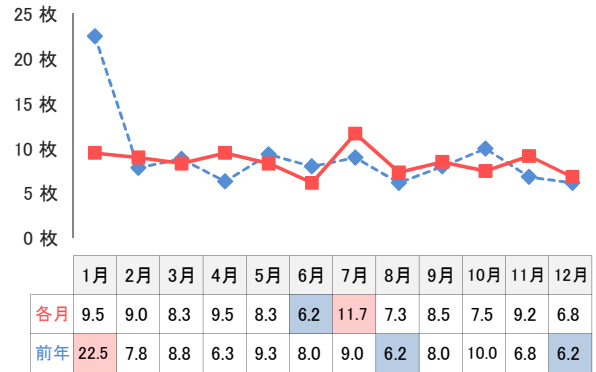
■ 娯楽施設(パチンコ)



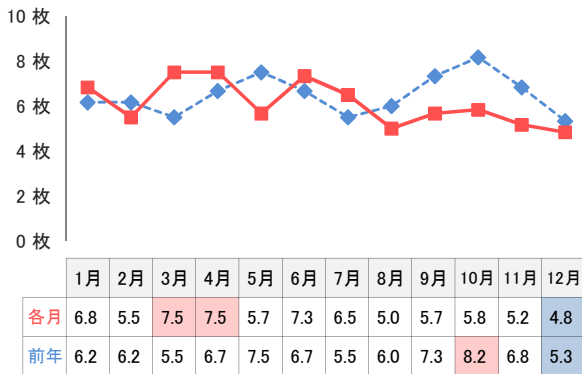
■ 不動産(マンション)



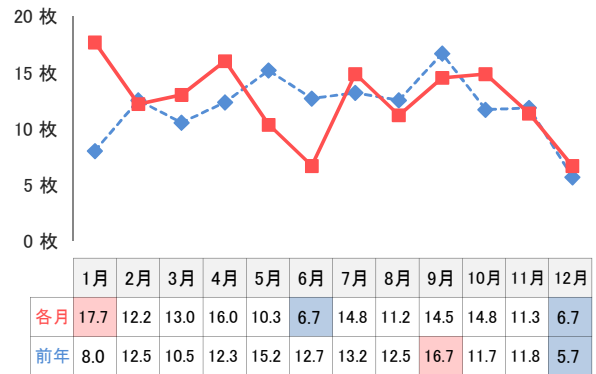
■ 不動産(戸建)



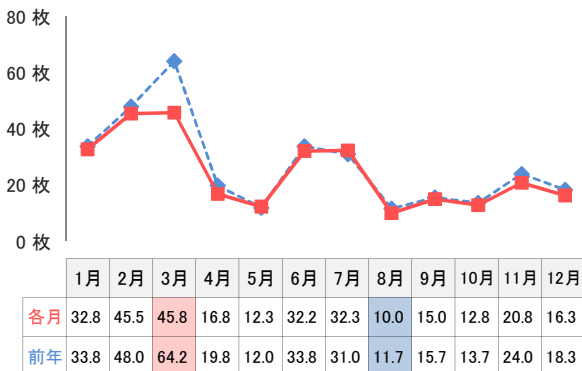
■ 不動産(仲介)



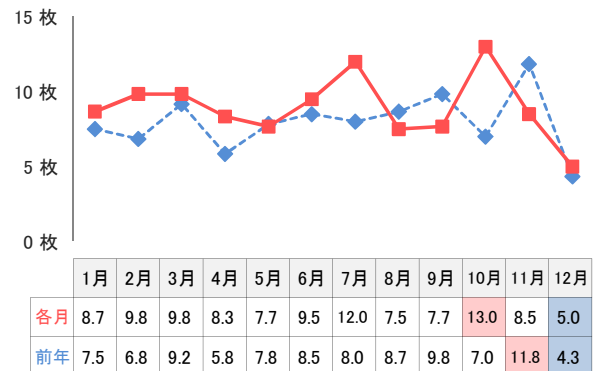
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

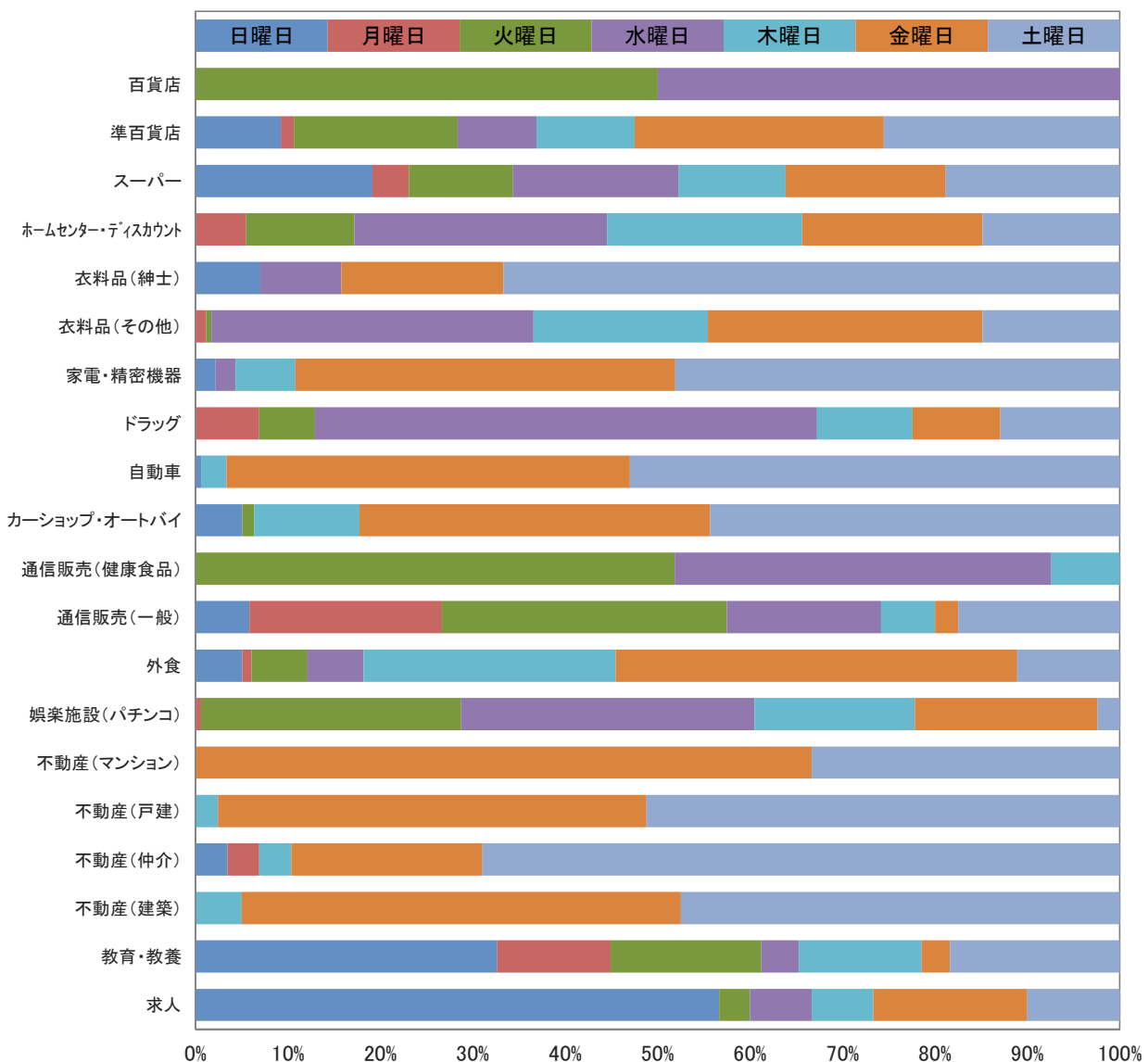


■ 求人



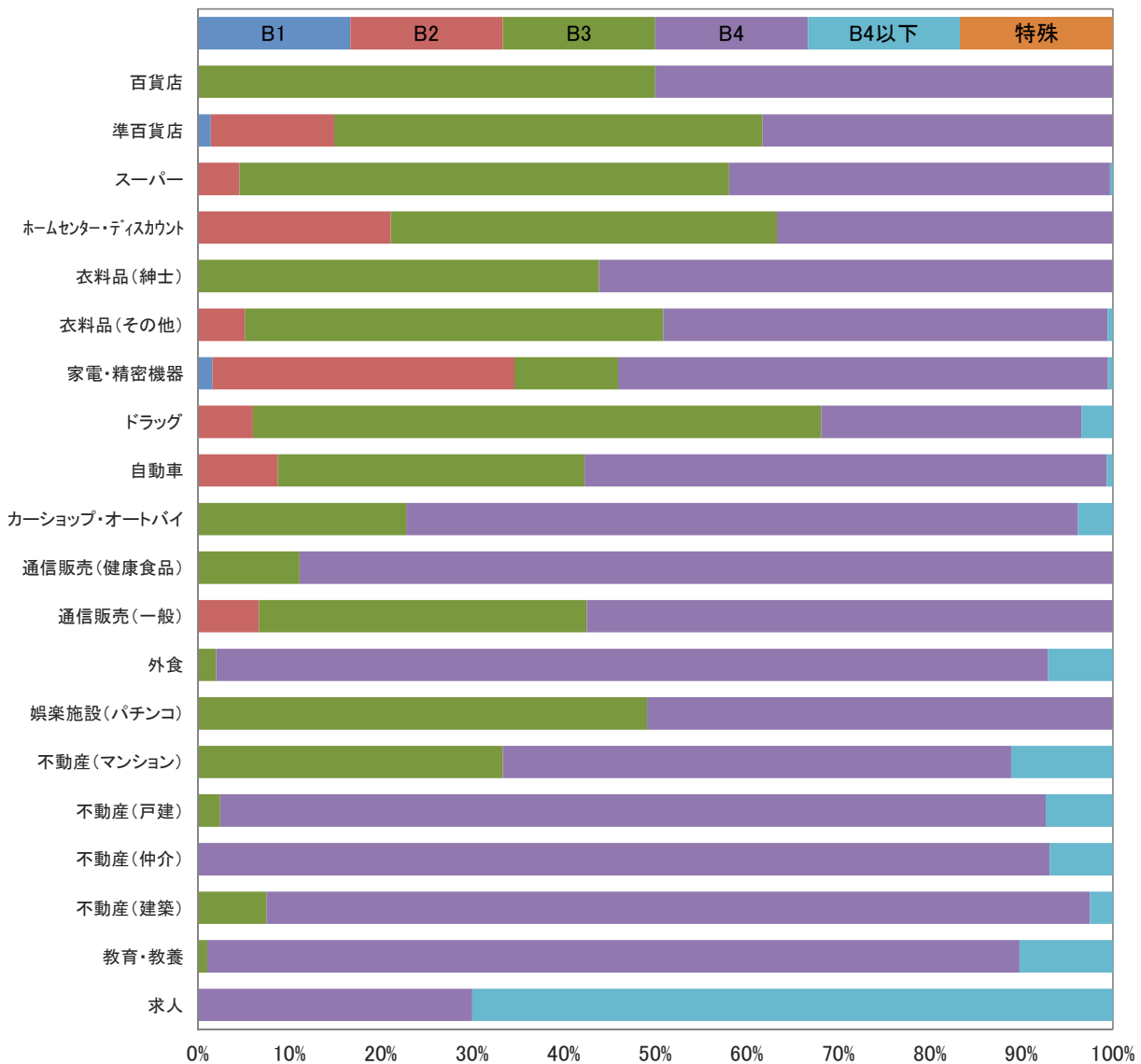
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	9.2	1.4	17.7	8.5	10.6	27.0	25.5
スーパー	19.1	4.0	11.2	17.9	11.6	17.3	18.8
ホームセンター・ディスカウント	0.0	5.5	11.7	27.3	21.1	19.5	14.8
衣料品(紳士)	7.0	0.0	0.0	8.8	0.0	17.5	66.7
衣料品(その他)	0.0	1.1	0.6	34.9	18.9	29.7	14.9
家電・精密機器	2.2	0.0	0.0	2.2	6.5	41.1	48.1
ドラッグ	0.0	6.9	6.0	54.3	10.3	9.5	12.9
自動車	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	43.6	53.0
カーショップ・オートバイ	5.1	0.0	1.3	0.0	11.4	38.0	44.3
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	51.9	40.7	7.4	0.0	0.0
通信販売(一般)	5.8	20.8	30.8	16.7	5.8	2.5	17.5
外食	5.1	1.0	6.1	6.1	27.3	43.4	11.1
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.6	28.1	31.7	17.4	19.8	2.4
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	46.3	51.2
不動産(仲介)	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	20.7	69.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	47.5	47.5
教育・教養	32.7	12.2	16.3	4.1	13.3	3.1	18.4
求人	56.7	0.0	3.3	6.7	6.7	16.7	10.0



■ サイズ別構成比

	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
準百貨店	1.4	13.5	46.8	38.3	0.0	0.0
スーパー	0.0	4.6	53.5	41.6	0.3	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	21.1	42.2	36.7	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	43.9	56.1	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	5.1	45.7	48.6	0.6	0.0
家電・精密機器	1.6	33.0	11.4	53.5	0.5	0.0
ドラッグ	0.0	6.0	62.1	28.4	3.4	0.0
自動車	0.0	8.7	33.6	57.0	0.7	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	22.8	73.4	3.8	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	6.7	35.8	57.5	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	2.0	90.9	7.1	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	49.1	50.9	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	2.4	90.2	7.3	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	93.1	6.9	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	7.5	90.0	2.5	0.0
教育・教養	0.0	0.0	1.0	88.8	10.2	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	11.3	0.0	0.0	13.5	0.0	1.4	2.1	71.6
スーパー	0.0	8.8	0.6	0.6	9.7	0.0	15.8	17.6	46.8
ホームセンター・ディスカウント	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	92.2
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.6	1.7	0.6	0.0	0.0	1.7	0.6	0.6	94.3
家電・精密機器	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	96.8
ドラッグ	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	88.8
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.4	94.6
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	1.3	0.0	2.5	6.3	1.3	0.0	88.6
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	5.1	0.0	1.0	0.0	0.0	9.1	1.0	2.0	81.8
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.1	0.0	0.0	56.9
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	7.3	0.0	2.4	0.0	2.4	12.2	0.0	0.0	75.6
不動産(仲介)	6.9	6.9	6.9	3.4	13.8	0.0	3.4	10.3	48.3
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	85.0
教育・教養	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.1	5.1	77.6
求人	26.7	3.3	20.0	0.0	0.0	36.7	0.0	0.0	13.3

