

中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu
2017.6

調査概要

I 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|-----|-----------------------------|
| 岐阜県 | 岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|----------|---|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| 保険 | | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | リフォーム | 當繕・修理(リフォームチラシ) | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| その他 | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | | 表面 | 裏面 |
|---------|-------|---------|-------|----|
| | | 1c / 0c | 1色 | - |
| | | 1c / 1c | 1色 | 1色 |
| | | 2c / 0c | 2色 | - |
| | | 2c / 1c | 2色 | 1色 |
| | | 2c / 2c | 2色 | 2色 |
| | | 4c / 0c | フルカラー | - |
| | | 4c / 1c | フルカラー | 1色 |
| | | 4c / 2c | フルカラー | 2色 |
| 4c / 4c | フルカラー | フルカラー | | |

6月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は423.2枚、1日平均14.6枚となり、前年比▲3.9%で2ヶ月ぶりに前年を下回りました。減少した要因としては、折込広告の中でも主要業種にあたる通信販売、パチンコ、ドラッグ等の出稿量が大きく減少したことが考えられます。

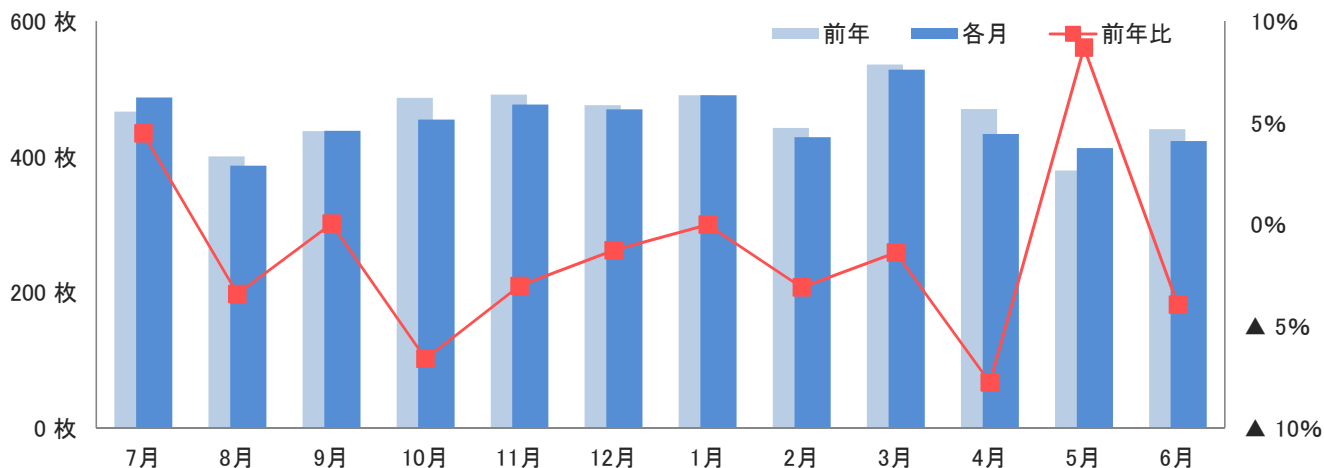
地区別の最多折込枚数は岐阜市の530枚で、続いて大垣市、多治見市となりました。前年と比較するとスーパーの出稿が大きく増加した大垣市、中津川市の増加率が高くなりました。日別の最多折込日は24日（土）の30.5枚となり、金曜日も含めた週末では第2週、第4週の週末の出稿量が多くなりました。地区別では岐阜市の24日（土）の42枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の174.5枚で、前年と比べると増加した業種は準百貨店やスーパーが大きく増加した総合小売、不動産となり、逆に減少した業種は求人等が該当するその他や金融・保険等となりました。小分類別で見るとスーパー、家電・精密機器、自動車等の小売業が好調となりました。

■ 1世帯平均折込枚数

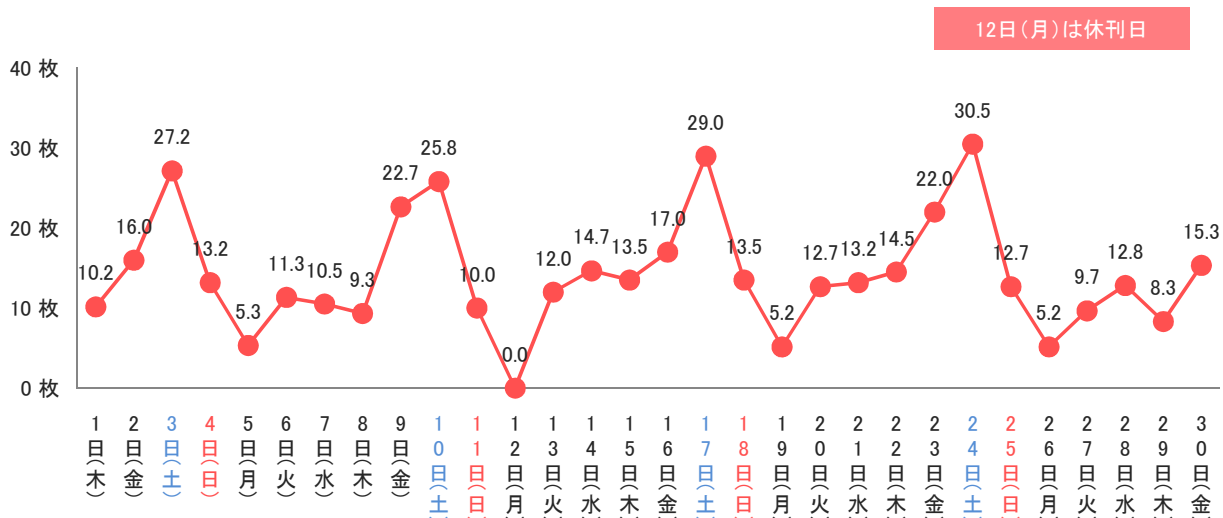
1世帯平均折込枚数は423.2枚で、前年比▲3.9%となり、2ヶ月ぶりに減少となりました。

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 487.3 | 387.0 | 438.2 | 454.8 | 476.8 | 470.0 | 490.5 | 428.8 | 528.5 | 433.7 | 412.7 | 423.2 |
| 前年同月 | 466.5 | 400.7 | 438.0 | 487.0 | 491.7 | 476.0 | 490.5 | 442.5 | 535.8 | 470.2 | 379.7 | 440.5 |
| 前年比 | 4.5% | ▲3.4% | 0.0% | ▲6.6% | ▲3.0% | ▲1.3% | 0.0% | ▲3.1% | ▲1.4% | ▲7.8% | 8.7% | ▲3.9% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は24日（土）の出稿量が最多となり、金曜日も含めた週末では第2週、第4週の週末の出稿量が多くなりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は3日、10日、17日、24日の土曜日、9日の金曜日と分かれてましたが、中でも24日（土）の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は岐阜市の24日（土）の42枚で、1日平均折込枚数の最多地区は岐阜市の18.3枚となりました。

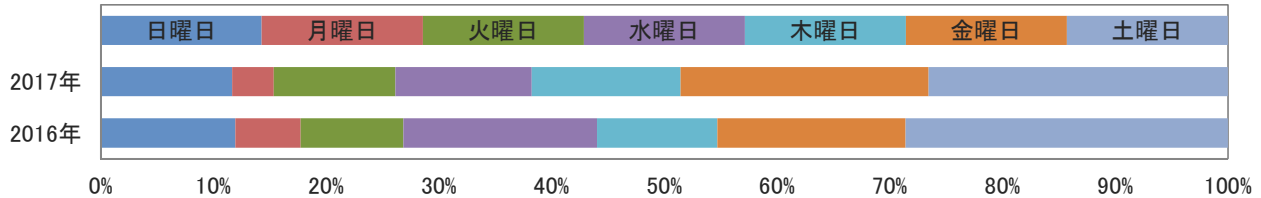
■ 岐阜県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 岐阜県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|----------|------|------|-------|------|------|------|-------|
| 6月1日(木) | 11 | 14 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10.2 |
| 6月2日(金) | 18 | 21 | 17 | 19 | 13 | 8 | 16.0 |
| 6月3日(土) | 21 | 28 | 31 | 37 | 24 | 22 | 27.2 |
| 6月4日(日) | 19 | 17 | 12 | 12 | 14 | 5 | 13.2 |
| 6月5日(月) | 9 | 6 | 3 | 7 | 3 | 4 | 5.3 |
| 6月6日(火) | 13 | 16 | 11 | 13 | 8 | 7 | 11.3 |
| 6月7日(水) | 20 | 14 | 6 | 9 | 7 | 7 | 10.5 |
| 6月8日(木) | 11 | 9 | 6 | 10 | 11 | 9 | 9.3 |
| 6月9日(金) | 25 | 25 | 24 | 22 | 24 | 16 | 22.7 |
| 6月10日(土) | 25 | 30 | 23 | 31 | 18 | 28 | 25.8 |
| 6月11日(日) | 11 | 10 | 13 | 10 | 10 | 6 | 10.0 |
| 6月12日(月) | 休刊日 | | | | | | |
| 6月13日(火) | 15 | 16 | 7 | 12 | 14 | 8 | 12.0 |
| 6月14日(水) | 17 | 16 | 13 | 14 | 11 | 17 | 14.7 |
| 6月15日(木) | 19 | 11 | 14 | 15 | 13 | 9 | 13.5 |
| 6月16日(金) | 27 | 23 | 12 | 16 | 14 | 10 | 17.0 |
| 6月17日(土) | 39 | 31 | 26 | 37 | 24 | 17 | 29.0 |
| 6月18日(日) | 21 | 17 | 15 | 10 | 10 | 8 | 13.5 |
| 6月19日(月) | 10 | 7 | 6 | 4 | 3 | 1 | 5.2 |
| 6月20日(火) | 15 | 17 | 11 | 11 | 12 | 10 | 12.7 |
| 6月21日(水) | 21 | 16 | 9 | 14 | 8 | 11 | 13.2 |
| 6月22日(木) | 16 | 19 | 16 | 9 | 12 | 15 | 14.5 |
| 6月23日(金) | 24 | 26 | 20 | 30 | 14 | 18 | 22.0 |
| 6月24日(土) | 42 | 33 | 33 | 38 | 20 | 17 | 30.5 |
| 6月25日(日) | 14 | 14 | 10 | 15 | 12 | 11 | 12.7 |
| 6月26日(月) | 9 | 6 | 6 | 6 | 3 | 1 | 5.2 |
| 6月27日(火) | 14 | 13 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9.7 |
| 6月28日(水) | 14 | 14 | 10 | 15 | 10 | 14 | 12.8 |
| 6月29日(木) | 11 | 13 | 5 | 7 | 9 | 5 | 8.3 |
| 6月30日(金) | 19 | 17 | 17 | 16 | 11 | 12 | 15.3 |
| 合計 | 530 | 499 | 393 | 454 | 350 | 313 | 423.2 |
| 一日平均 | 18.3 | 17.2 | 13.6 | 15.7 | 12.1 | 10.8 | 14.6 |

■ 曜日別構成比

土曜日が26.5%と最も多くなりましたが、暦の関係で1日多かった金曜日の増加率が高くなりました。

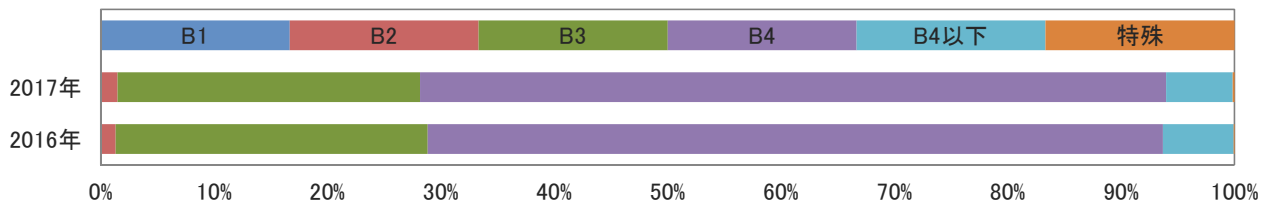
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 2017年 | 11.7 | 3.7 | 10.8 | 12.1 | 13.2 | 22.0 | 26.5 | ■ 最多割合 |
| 2016年 | 12.0 | 5.8 | 9.1 | 17.2 | 10.7 | 16.7 | 28.6 | ■ 最少割合 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが65.8%と最も多くなり、B4サイズ以下で全体の約70%を占めています。

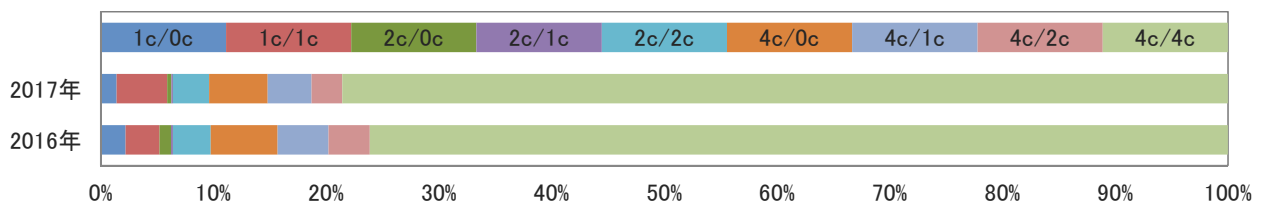
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 2017年 | 0.1 | 1.4 | 26.7 | 65.8 | 5.9 | 0.2 | ■ 最多割合 |
| 2016年 | 0.0 | 1.3 | 27.5 | 64.9 | 6.2 | 0.1 | ■ 最少割合 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが78.6%と最も多くなり、昨年と比べても準百貨店、スーパーの取扱いが増え微増となりました。

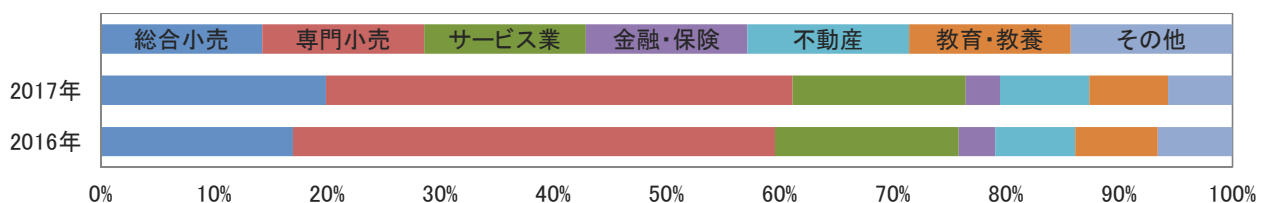
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2017年 | 1.4 | 4.5 | 0.4 | 0.2 | 3.2 | 5.2 | 3.9 | 2.7 | 78.6 | ■ 最多割合 |
| 2016年 | 2.2 | 3.0 | 1.0 | 0.2 | 3.4 | 5.9 | 4.5 | 3.7 | 76.1 | ■ 最少割合 |



■ 業種別構成比

専門小売が41.2%と最も多くなりましたが、昨年に比べスーパーの取扱いが増加した総合小売が微増となりました。

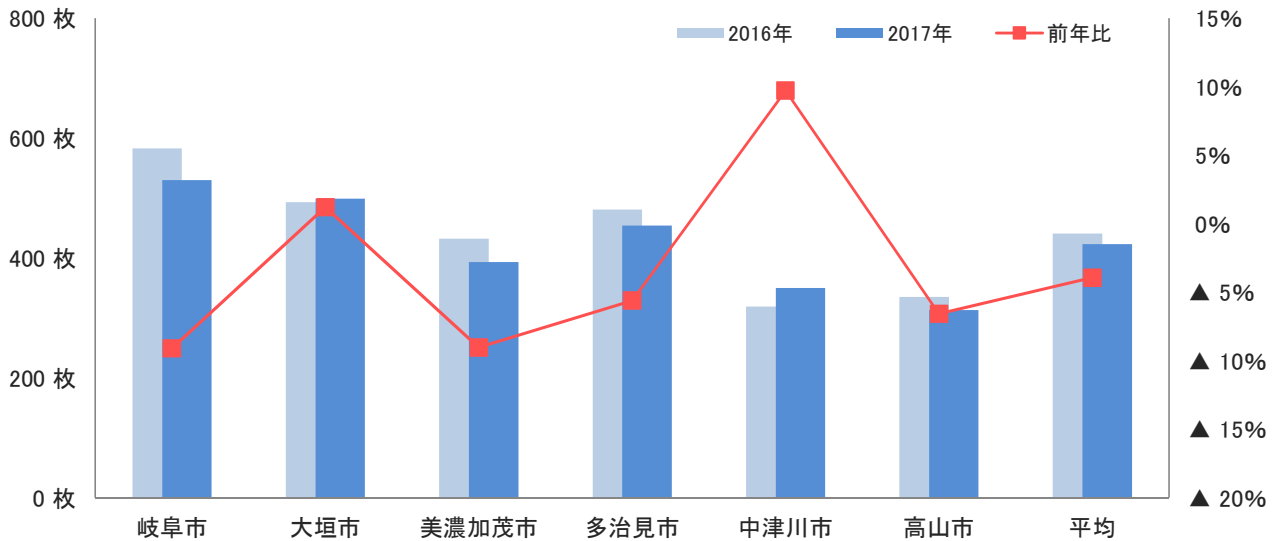
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|--------|
| 2017年 | 19.9 | 41.2 | 15.3 | 3.0 | 7.9 | 7.0 | 5.7 | ■ 最多割合 |
| 2016年 | 17.0 | 42.6 | 16.2 | 3.2 | 7.1 | 7.3 | 6.6 | ■ 最少割合 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岐阜市の530枚となり、昨年と比べるとスーパーの取扱いが増加した中津川市の増加率が高くなりました。

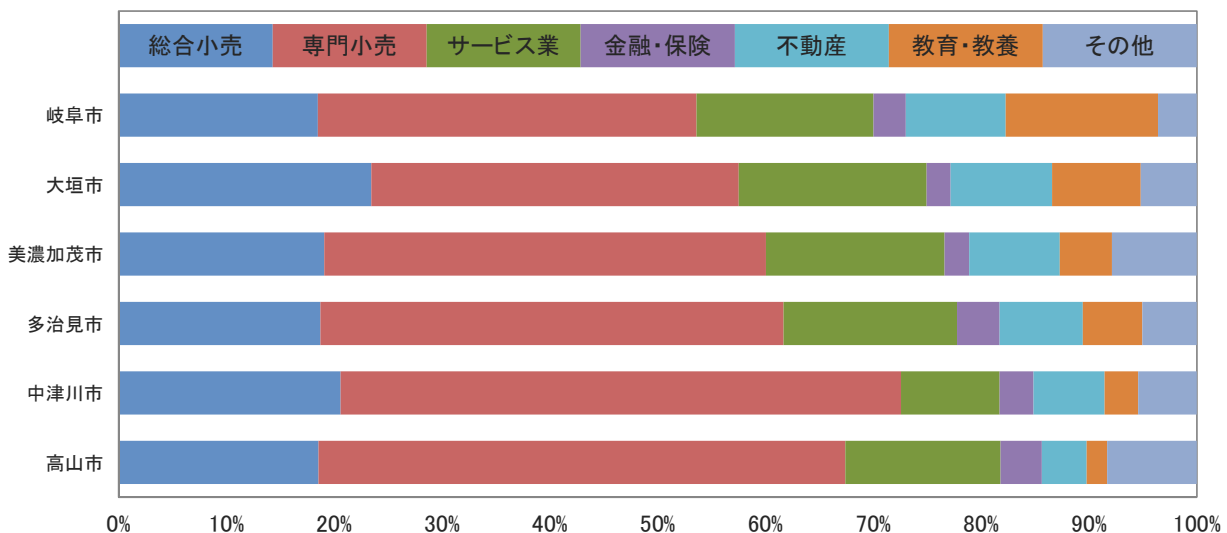
| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 | |
|-------|--------|------|--------|--------|------|--------|--------|--------|
| 2017年 | 530 | 499 | 393 | 454 | 350 | 313 | 423.2 | ■ 最多枚数 |
| 2016年 | 583 | 493 | 432 | 481 | 319 | 335 | 440.5 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 9.1% | 1.2% | ▲ 9.0% | ▲ 5.6% | 9.7% | ▲ 6.6% | ▲ 3.9% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中津川市、高山市は全体の約50%を占めその割合が高くなっています。

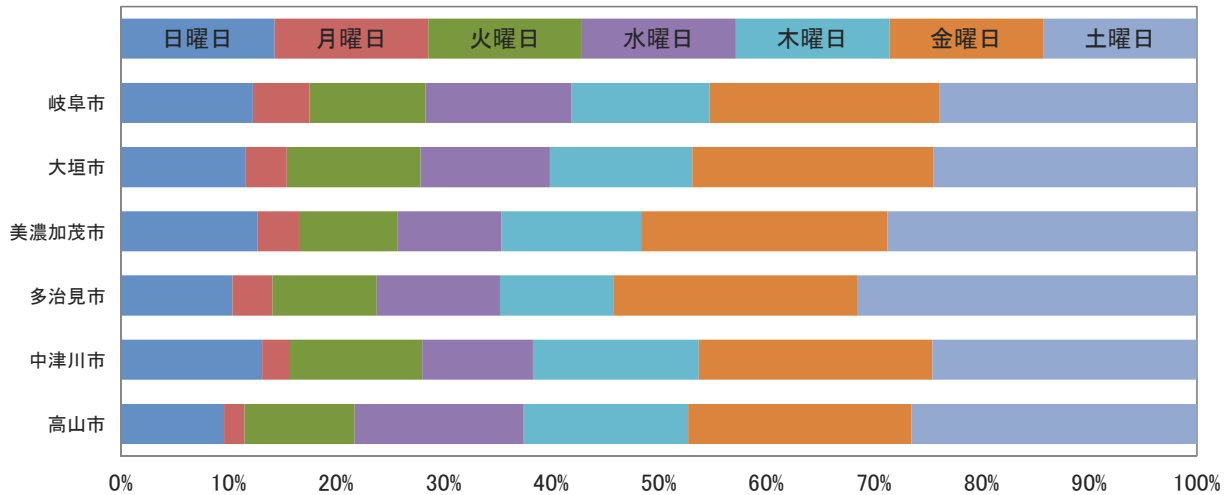
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|--------|
| 岐阜市 | 18.5 | 35.1 | 16.4 | 3.0 | 9.2 | 14.2 | 3.6 | ■ 最多割合 |
| 大垣市 | 23.4 | 34.1 | 17.4 | 2.2 | 9.4 | 8.2 | 5.2 | ■ 最少割合 |
| 美濃加茂市 | 19.1 | 41.0 | 16.5 | 2.3 | 8.4 | 4.8 | 7.9 | |
| 多治見市 | 18.7 | 43.0 | 16.1 | 4.0 | 7.7 | 5.5 | 5.1 | |
| 中津川市 | 20.6 | 52.0 | 9.1 | 3.1 | 6.6 | 3.1 | 5.4 | |
| 高山市 | 18.5 | 48.9 | 14.4 | 3.8 | 4.2 | 1.9 | 8.3 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となり、中でも美濃加茂市、多治見市は金曜日を合わせた週末で全体の50%以上を占めています。

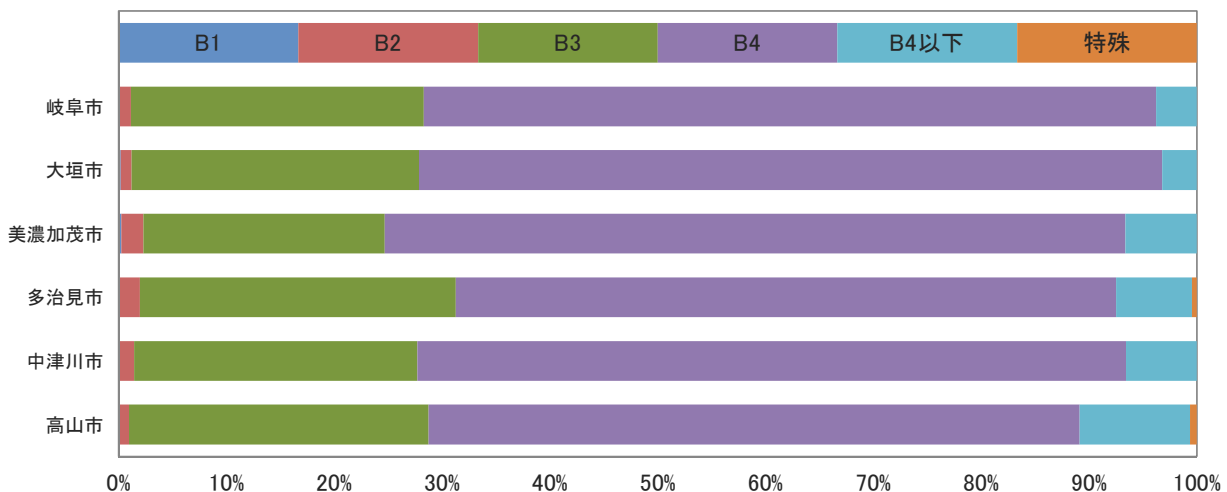
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岐阜市 | 12.3 | 5.3 | 10.8 | 13.6 | 12.8 | 21.3 | 24.0 | ■ 最少割合 |
| 大垣市 | 11.6 | 3.8 | 12.4 | 12.0 | 13.2 | 22.4 | 24.4 | |
| 美濃加茂市 | 12.7 | 3.8 | 9.2 | 9.7 | 13.0 | 22.9 | 28.8 | |
| 多治見市 | 10.4 | 3.7 | 9.7 | 11.5 | 10.6 | 22.7 | 31.5 | |
| 中津川市 | 13.1 | 2.6 | 12.3 | 10.3 | 15.4 | 21.7 | 24.6 | |
| 高山市 | 9.6 | 1.9 | 10.2 | 15.7 | 15.3 | 20.8 | 26.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、平均で65%以上を占めその割合が高くなっています。

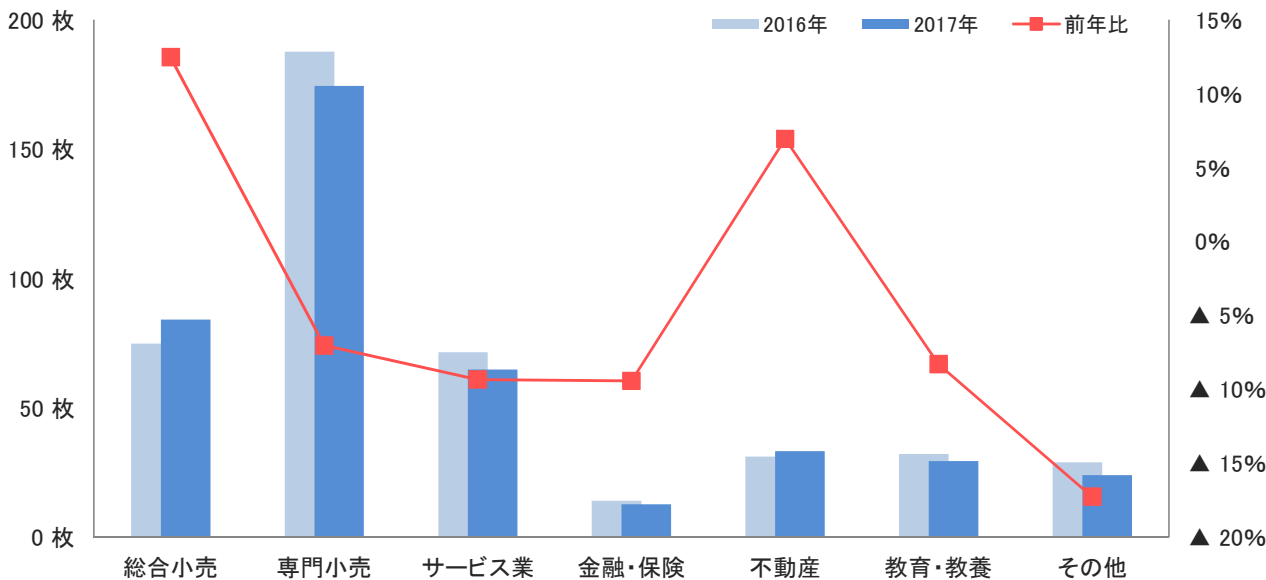
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岐阜市 | 0.0 | 1.1 | 27.2 | 67.9 | 3.8 | 0.0 | |
| 大垣市 | 0.2 | 1.0 | 26.7 | 68.9 | 3.2 | 0.0 | |
| 美濃加茂市 | 0.3 | 2.0 | 22.4 | 68.7 | 6.6 | 0.0 | |
| 多治見市 | 0.0 | 2.0 | 29.3 | 61.2 | 7.0 | 0.4 | |
| 中津川市 | 0.0 | 1.4 | 26.3 | 65.7 | 6.6 | 0.0 | |
| 高山市 | 0.0 | 1.0 | 27.8 | 60.4 | 10.2 | 0.6 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

最多は専門小売の174.5枚となり、昨年と比べスーパーの出稿量が大きく増加した総合小売の増加率が高くなりました。

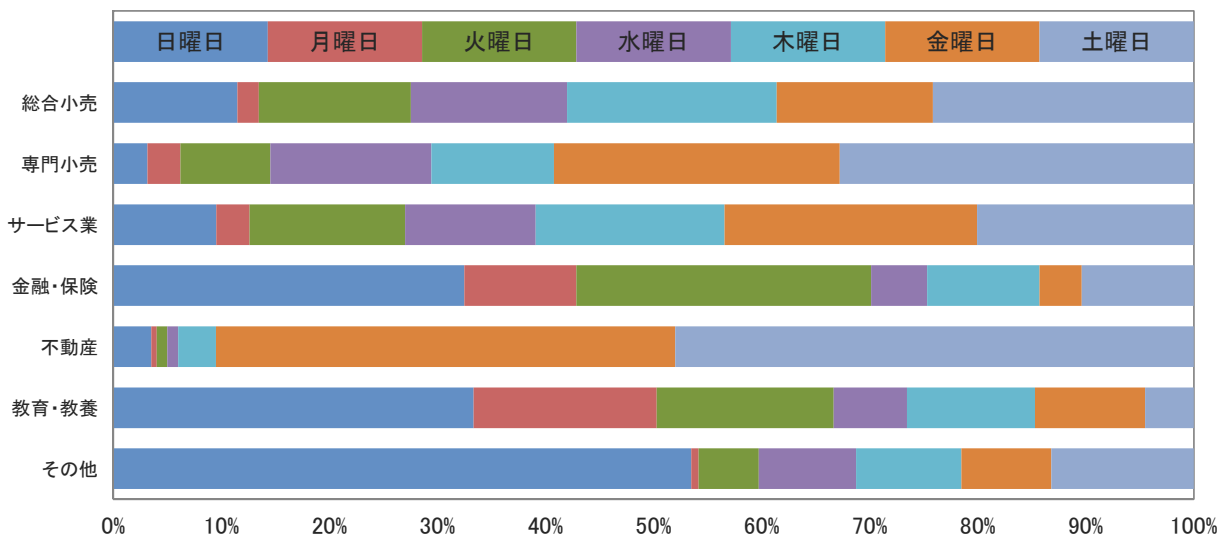
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|---------|--------|--------|--------|------|--------|---------|--------|
| 2017年 | 84.2 | 174.5 | 64.8 | 12.8 | 33.3 | 29.5 | 24.0 | ■ 最多枚数 |
| 2016年 | 74.8 | 187.7 | 71.5 | 14.2 | 31.2 | 32.2 | 29.0 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 12.5% | ▲ 7.0% | ▲ 9.3% | ▲ 9.4% | 7.0% | ▲ 8.3% | ▲ 17.2% | |



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

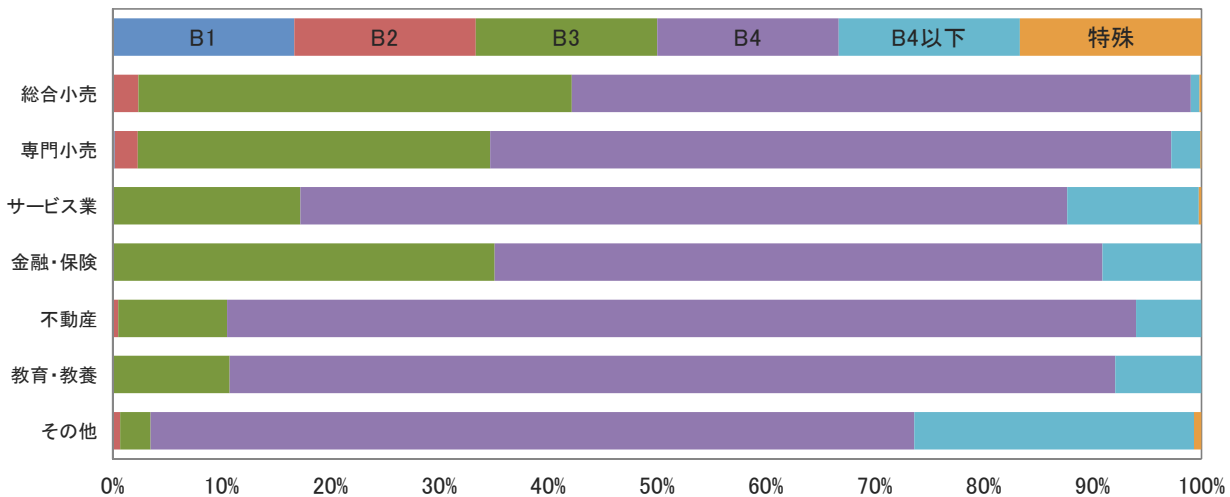
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 11.5 | 2.0 | 14.1 | 14.5 | 19.4 | 14.5 | 24.2 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 3.2 | 3.1 | 8.3 | 14.9 | 11.4 | 26.5 | 32.8 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 9.5 | 3.1 | 14.4 | 12.1 | 17.5 | 23.4 | 20.1 | |
| 金融・保険 | 32.5 | 10.4 | 27.3 | 5.2 | 10.4 | 3.9 | 10.4 | |
| 不動産 | 3.5 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 3.5 | 42.5 | 48.0 | |
| 教育・教養 | 33.3 | 16.9 | 16.4 | 6.8 | 11.9 | 10.2 | 4.5 | |
| その他 | 53.5 | 0.7 | 5.6 | 9.0 | 9.7 | 8.3 | 13.2 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズが約40%と多くを占めています。

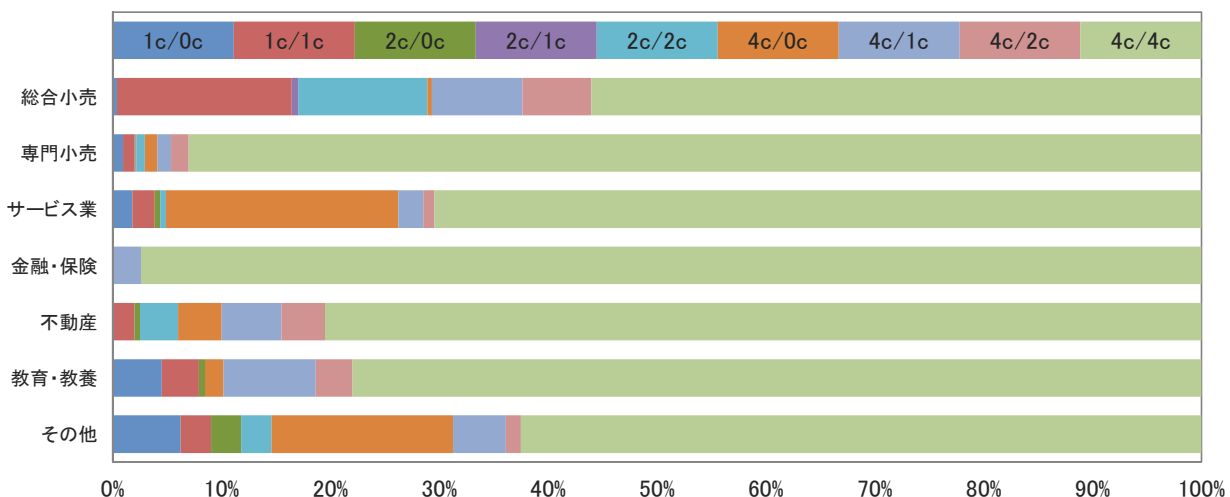
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 2.4 | 39.8 | 56.8 | 0.8 | 0.2 | |
| 専門小売 | 0.2 | 2.1 | 32.4 | 62.6 | 2.7 | 0.1 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 17.2 | 70.4 | 12.1 | 0.3 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 35.1 | 55.8 | 9.1 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.5 | 10.0 | 83.5 | 6.0 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 81.4 | 7.9 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.7 | 2.8 | 70.1 | 25.7 | 0.7 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.4 | 16.0 | 0.0 | 0.6 | 11.9 | 0.4 | 8.3 | 6.3 | 56.0 | |
| 専門小売 | 1.0 | 1.1 | 0.1 | 0.1 | 0.8 | 1.1 | 1.2 | 1.6 | 93.0 | |
| サービス業 | 1.8 | 2.1 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 21.3 | 2.3 | 1.0 | 70.4 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 97.4 | |
| 不動産 | 0.0 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 3.5 | 4.0 | 5.5 | 4.0 | 80.5 | |
| 教育・教養 | 4.5 | 3.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 8.5 | 3.4 | 78.0 | |
| その他 | 6.3 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 16.7 | 4.9 | 1.4 | 62.5 | |

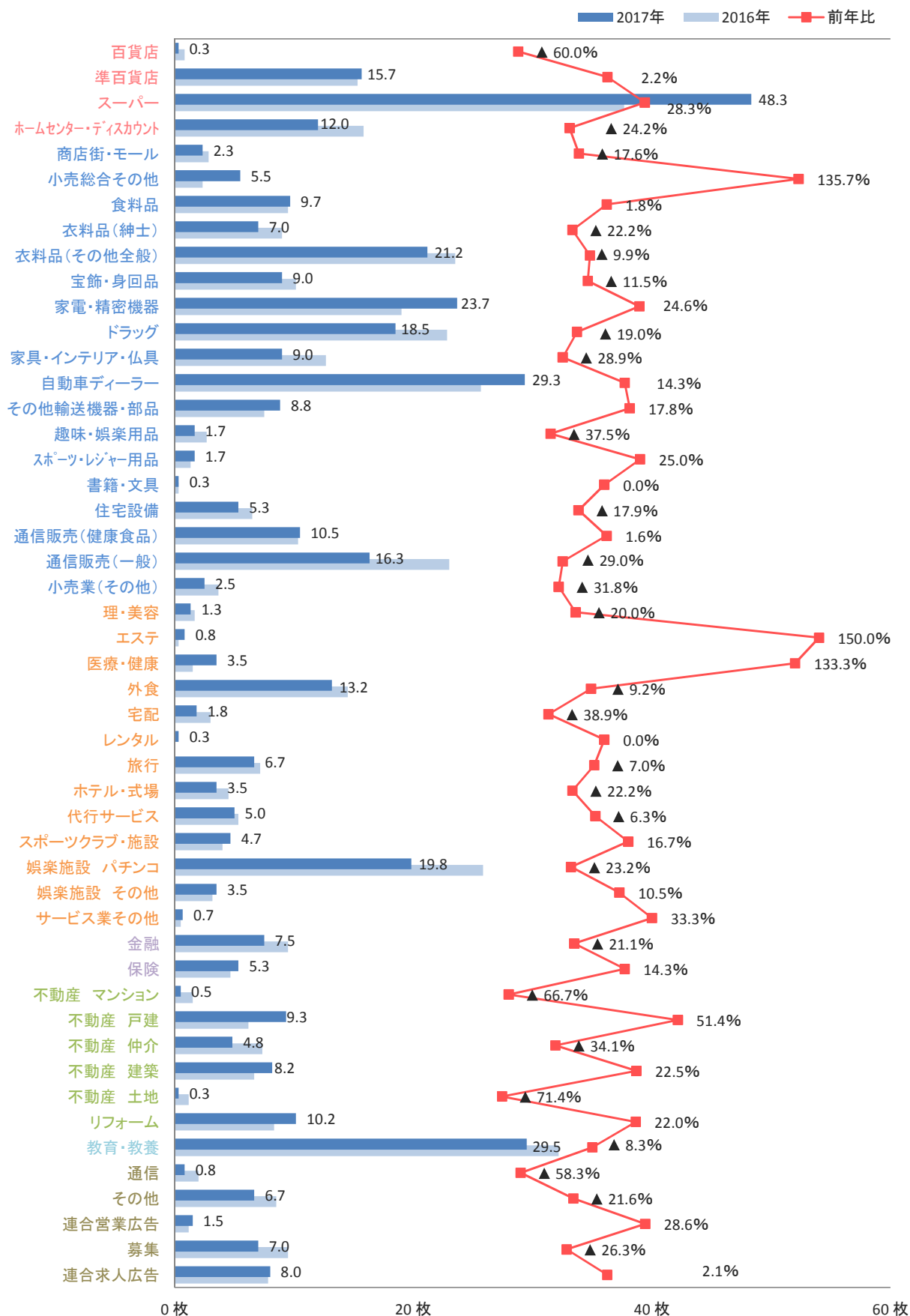


■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの48.3枚で、次いで教育・教養、自動車となりました。

対前年の増減状況では、増加は順にスーパーの+10.7枚、家電・精密機器の+4.7枚、自動車の+3.7枚等で、

逆に減少は順に通信販売（一般）の▲6.7枚、パチンコの▲6枚、ドラッグの▲4.3枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種は準百貨店、スーパー、家電・精密機器、自動車、カーショップ・オートバイ、通信販売（健康食品）、不動産（戸建・建築）となりました。

総合小売では準百貨店が3ヶ月ぶり、スーパーが8ヶ月連続で前年より増加となりましたが、百貨店は3ヶ月ぶり、ホームセンター・ディスカウントは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が3ヶ月連続、その他全般が2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

家電・精密機器は4ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車は3ヶ月ぶり、カーショップ・オートバイは2ヶ月連続で前年より増加となりました。

通信販売では健康食品が2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、一般は5ヶ月連続で前年より減少となりました。

外食は2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

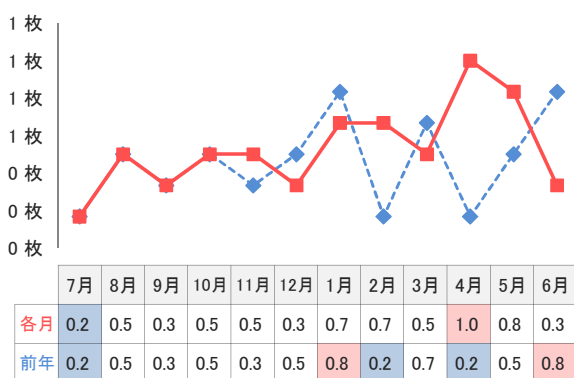
パチンコは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

不動産では戸建が2ヶ月ぶり、建築が5ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、マンションは9ヶ月ぶり、仲介は2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

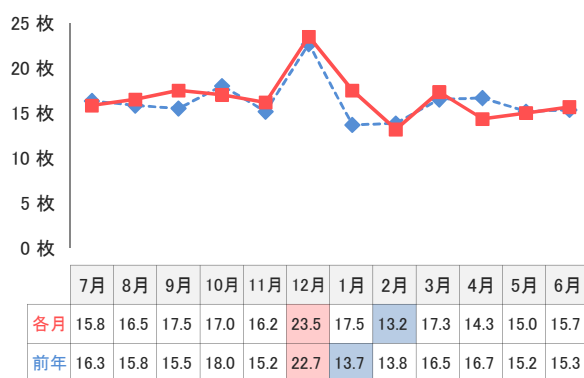
教育・教養は2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

求人は3ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

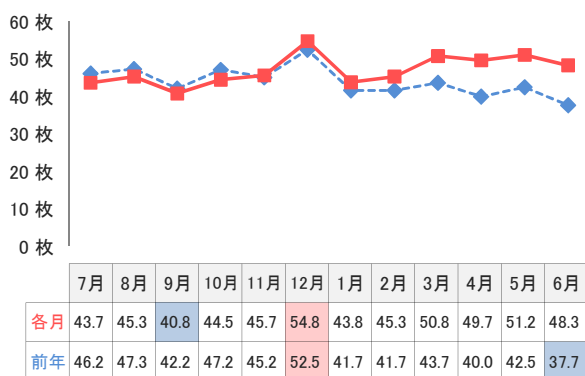
■ 百貨店



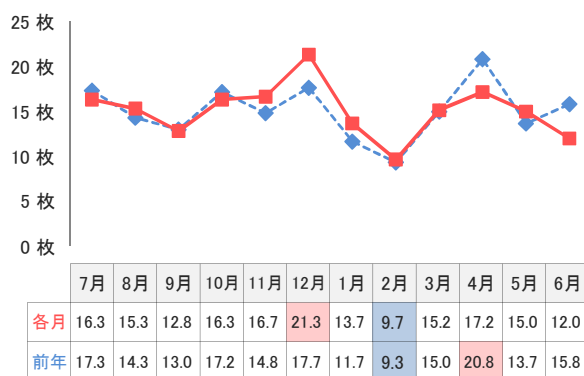
■ 準百貨店



■ スーパー

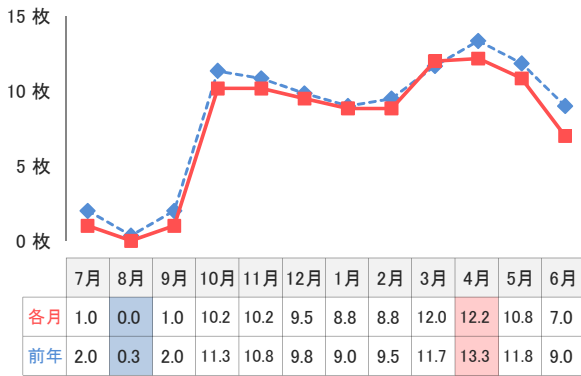


■ ホームセンター・ディスカウント

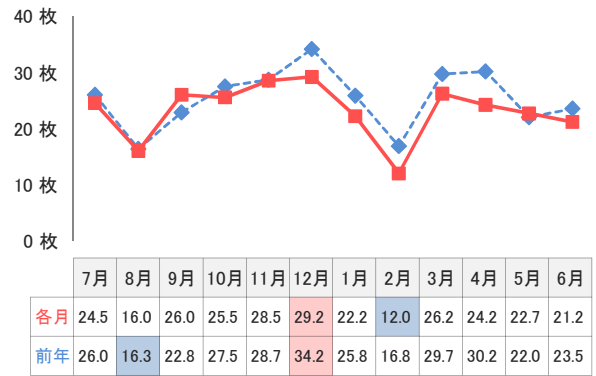


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

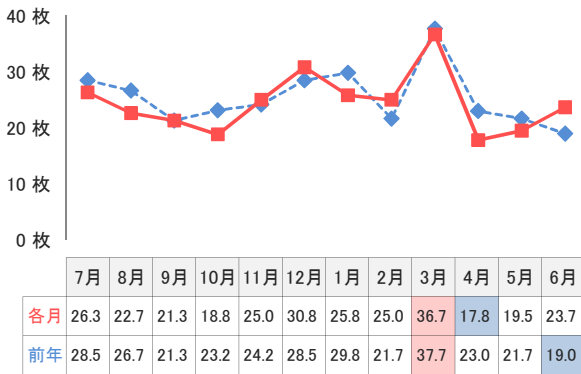
■ 衣料品(紳士)



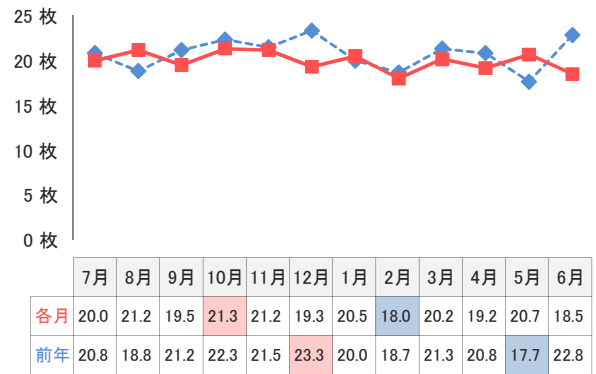
■ 衣料品(その他全般)



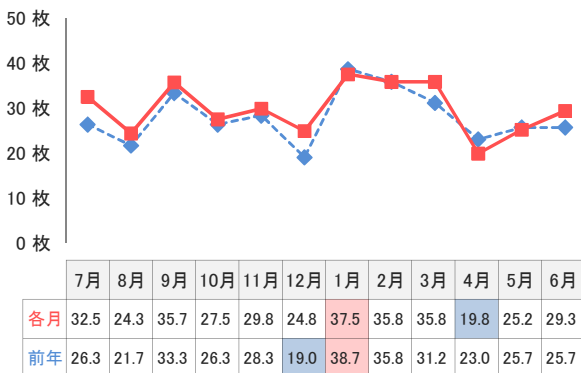
■ 家電・精密機器



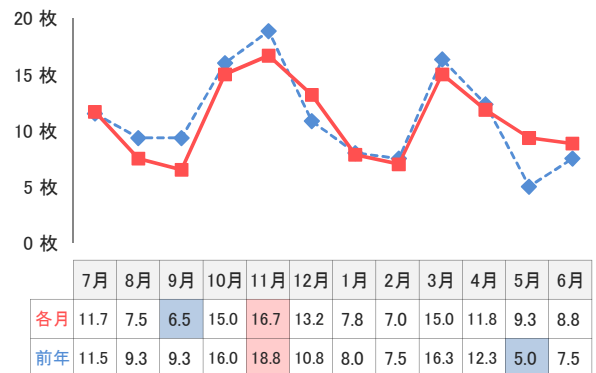
■ ドラッグ



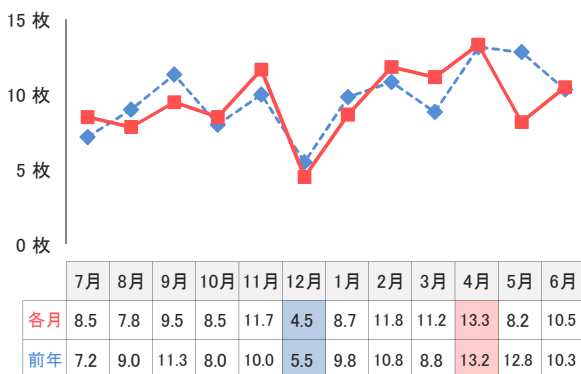
■ 自動車ディーラー



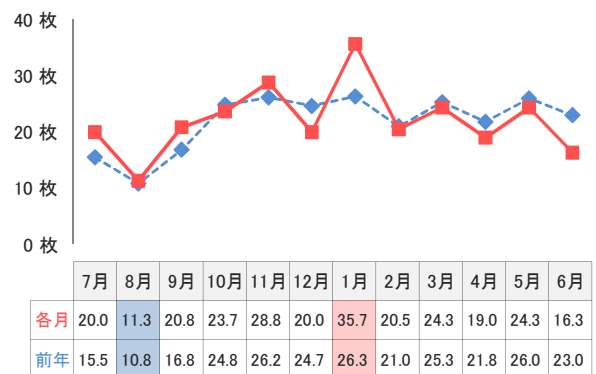
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

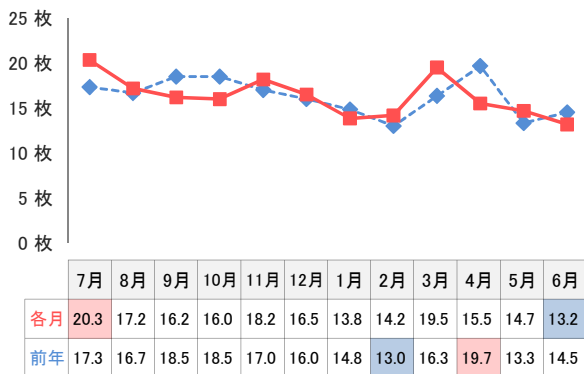


■ 通信販売(一般)

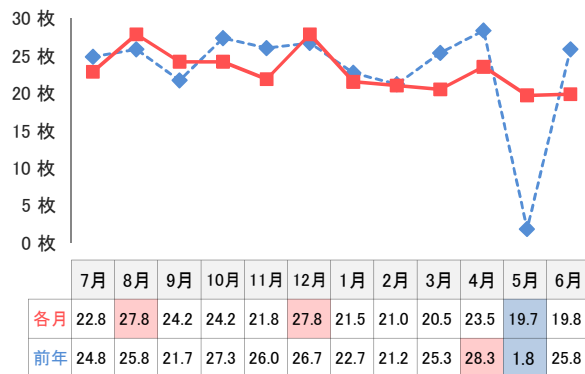


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

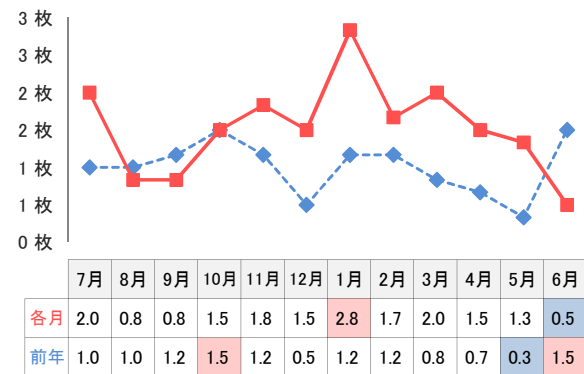
■ 外食



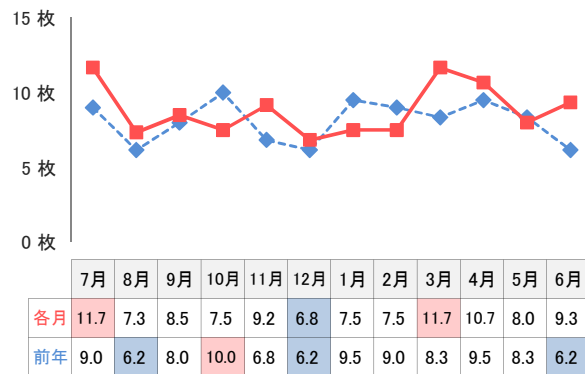
■ 娯楽施設(パチンコ)



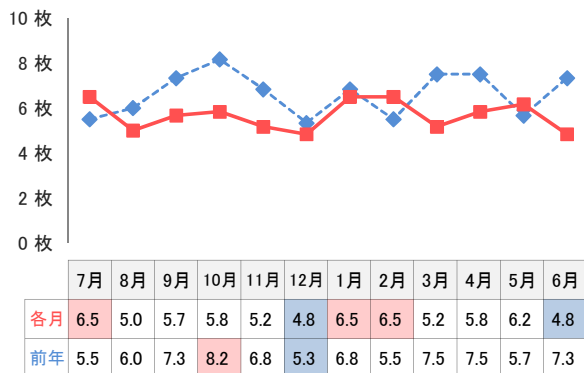
■ 不動産(マンション)



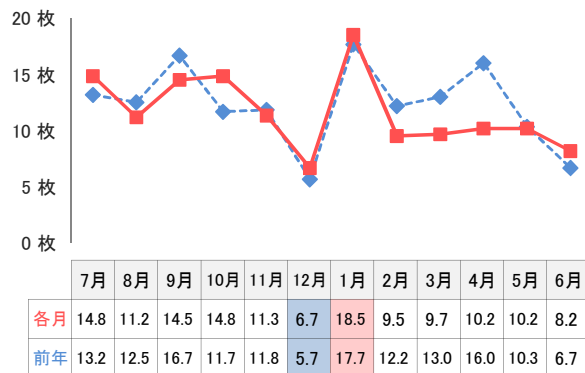
■ 不動産(戸建)



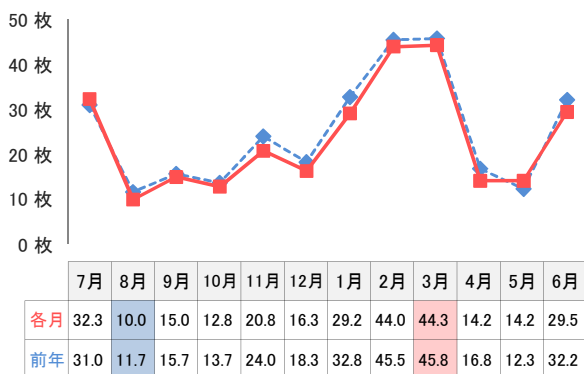
■ 不動産(仲介)



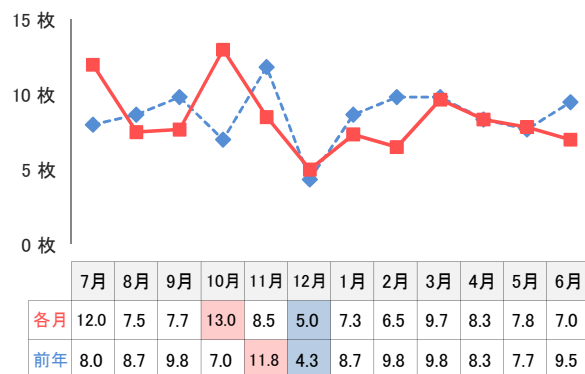
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

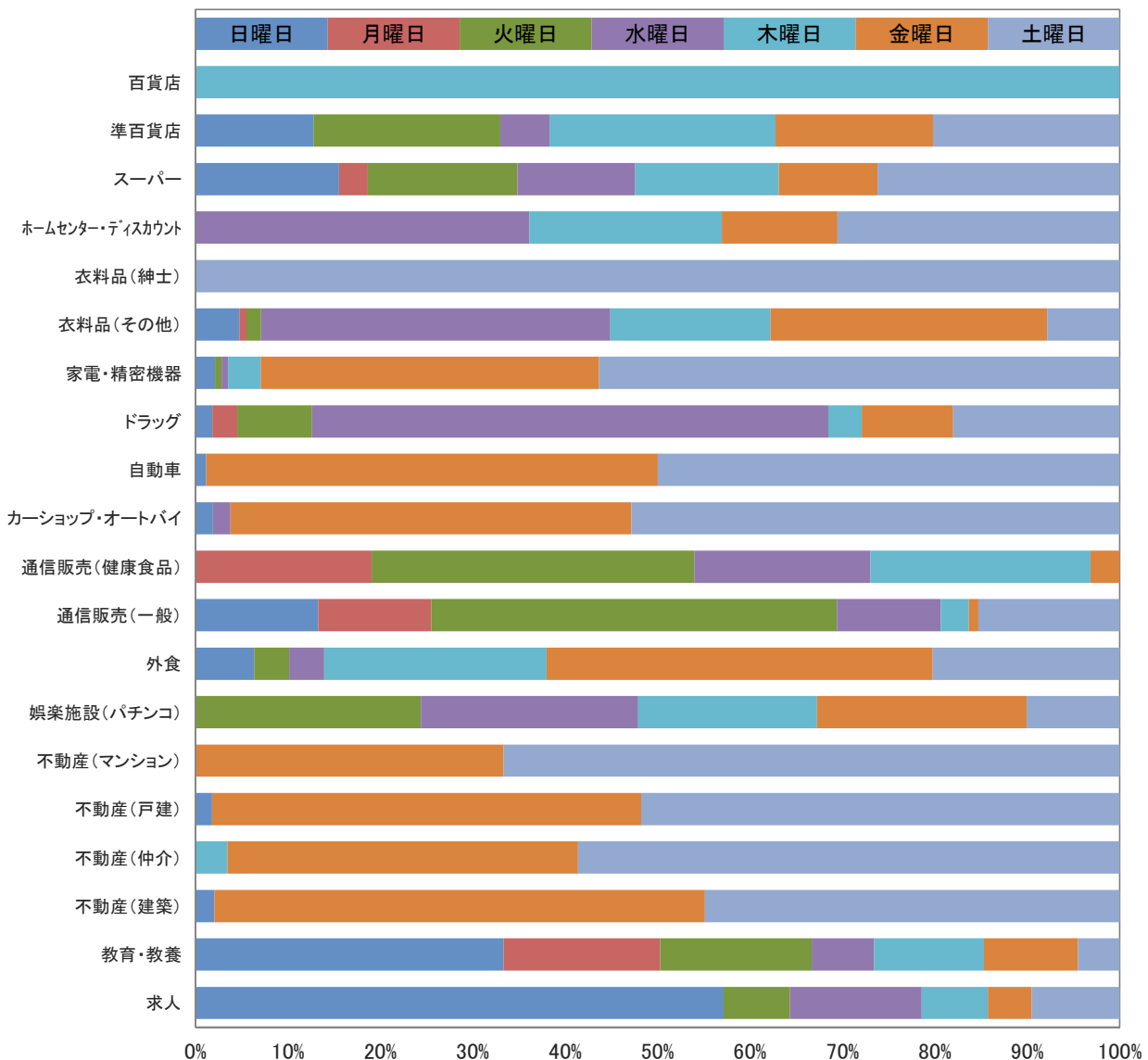


■ 求人



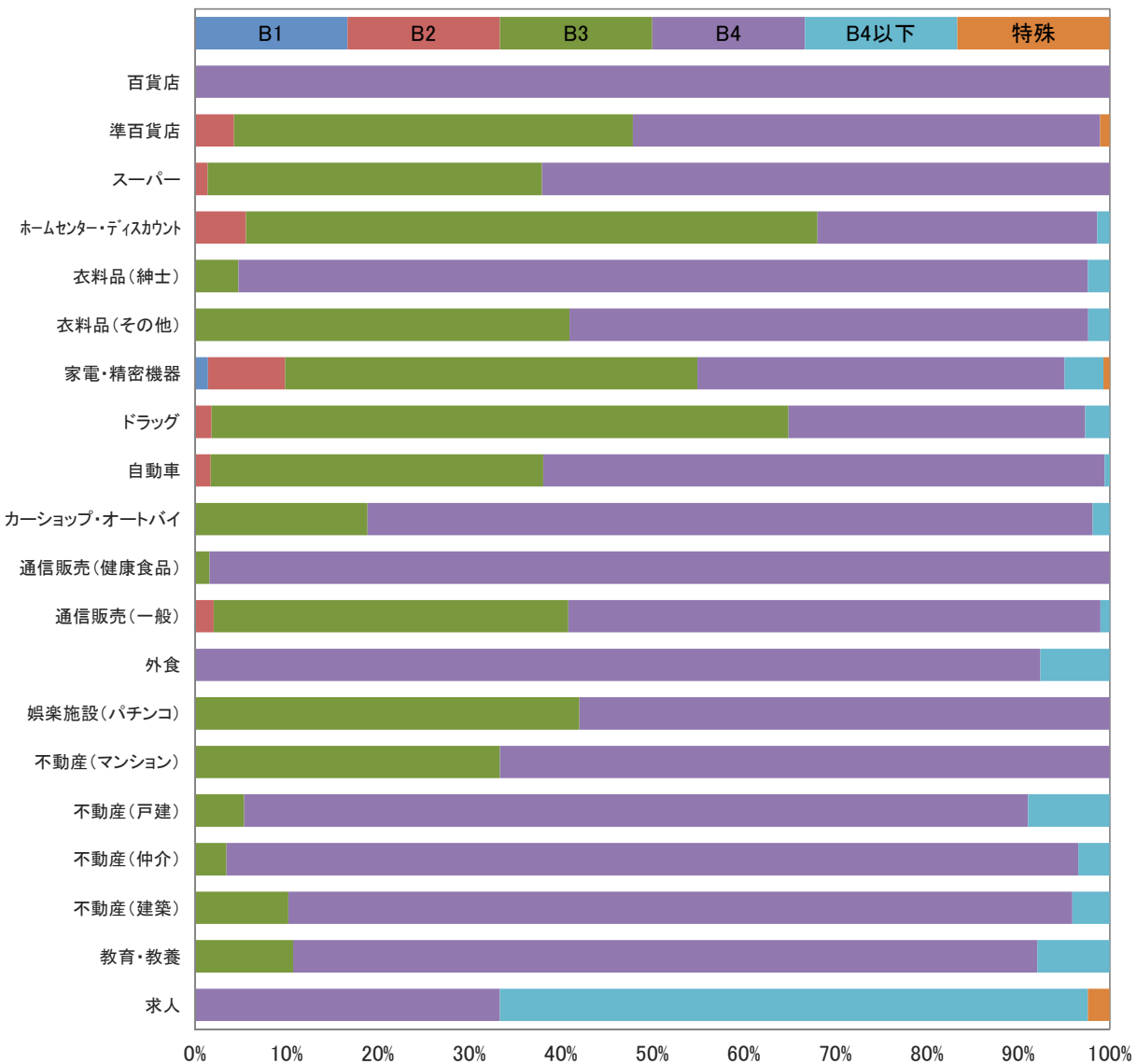
■ 曜日別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|------|-------|------|-------|
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 12.8 | 0.0 | 20.2 | 5.3 | 24.5 | 17.0 | 20.2 |
| スーパー | 15.5 | 3.1 | 16.2 | 12.8 | 15.5 | 10.7 | 26.2 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.1 | 20.8 | 12.5 | 30.6 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 4.7 | 0.8 | 1.6 | 37.8 | 17.3 | 29.9 | 7.9 |
| 家電・精密機器 | 2.1 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 3.5 | 36.6 | 56.3 |
| ドラッグ | 1.8 | 2.7 | 8.1 | 55.9 | 3.6 | 9.9 | 18.0 |
| 自動車 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 48.9 | 50.0 |
| カーショップ・オートバイ | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 43.4 | 52.8 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 19.0 | 34.9 | 19.0 | 23.8 | 3.2 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 13.3 | 12.2 | 43.9 | 11.2 | 3.1 | 1.0 | 15.3 |
| 外食 | 6.3 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 24.1 | 41.8 | 20.3 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 24.4 | 23.5 | 19.3 | 22.7 | 10.1 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 |
| 不動産(戸建) | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 46.4 | 51.8 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 37.9 | 58.6 |
| 不動産(建築) | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 53.1 | 44.9 |
| 教育・教養 | 33.3 | 16.9 | 16.4 | 6.8 | 11.9 | 10.2 | 4.5 |
| 求人 | 57.1 | 0.0 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 4.8 | 9.5 |



■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|-----|------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.3 | 43.6 | 51.1 | 0.0 | 1.1 |
| スーパー | 0.0 | 1.4 | 36.6 | 62.1 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 5.6 | 62.5 | 30.6 | 1.4 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 92.9 | 2.4 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 40.9 | 56.7 | 2.4 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 1.4 | 8.5 | 45.1 | 40.1 | 4.2 | 0.7 |
| ドラッグ | 0.0 | 1.8 | 63.1 | 32.4 | 2.7 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 1.7 | 36.4 | 61.4 | 0.6 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 18.9 | 79.2 | 1.9 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 98.4 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 2.0 | 38.8 | 58.2 | 1.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.4 | 7.6 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 42.0 | 58.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 85.7 | 8.9 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 93.1 | 3.4 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 10.2 | 85.7 | 4.1 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 81.4 | 7.9 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 64.3 | 2.4 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 6.4 | 0.0 | 3.2 | 25.5 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 62.8 |
| スーパー | 0.0 | 24.1 | 0.0 | 0.0 | 11.7 | 0.0 | 13.8 | 9.7 | 40.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 1.4 | 2.8 | 88.9 |
| 衣料品(紳士) | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.6 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 96.1 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 2.1 | 0.7 | 0.0 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 2.1 | 93.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.8 | 4.5 | 91.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.1 | 2.3 | 96.0 |
| カーショップ・オートバイ | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 1.9 | 0.0 | 92.5 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 99.0 |
| 外食 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 2.5 | 0.0 | 83.5 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 43.7 | 0.0 | 0.0 | 56.3 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 5.4 | 1.8 | 1.8 | 89.3 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 6.9 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 0.0 | 75.9 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 0.0 | 95.9 |
| 教育・教養 | 4.5 | 3.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 8.5 | 3.4 | 78.0 |
| 求人 | 21.4 | 2.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 45.2 | 14.3 | 2.4 | 7.1 |

