中日新聞
折込広告調査REPORT

Owari Area
2019.7

株式会社 中日総合サービス

■ 調査概要

Ⅰ 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

Ⅱ 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

Ⅲ 新聞銘柄

中日新聞朝刊

Ⅳ 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市　稲沢市　津島市　江南市　小牧市　春日井市　瀬戸市　豊明市　半田市

■ 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業種	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ
		スーパー	バロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール（専門店街）
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ　その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋（宅配なし）などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品（その他全般）	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般　ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係（カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど）、オートバイ、自転車、それらの部品（レンタカーなどは除く）
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽（東邦ガスなど）、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの）
		通信販売（一般）	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの）
		小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店
	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ（教室）、テニス・ゴルフ場などの施設
		娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド　等
		サービス業その他	上記業種に属さないもの
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
		保険	生命保険、損害保険
	不動産	不動産マンション	新築分譲マンション
		不動産戸建	新築戸建
		不動産仲介	不動産仲介（中古・賃貸）
		不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場
		不動産土地	土地、霊園（墓石のみは除く）
		リフォーム	営繕・修理（リフォームチラシ）
	教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー
	その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど　コミュファ、フレッツ、スターキャットなど
		その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの
		連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告
		募集	単独求人
		連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告

用紙状況	サイズ	B　1	B2より大きいすべてのサイズ
		B　2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B　3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B　4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B　4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ（A4含む）
		特　殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c　/　0c	表面：1色　裏面：−
		1c　/　1c	表面：1色　裏面：1色
		2c　/　0c	表面：2色　裏面：−
		2c　/　1c	表面：2色　裏面：1色
		2c　/　2c	表面：2色　裏面：2色
		4c　/　0c	表面：フルカラー　裏面：−
		4c　/　1c	表面：フルカラー　裏面：1色
		4c　/　2c	表面：フルカラー　裏面：2色
		4c　/　4c	表面：フルカラー　裏面：フルカラー

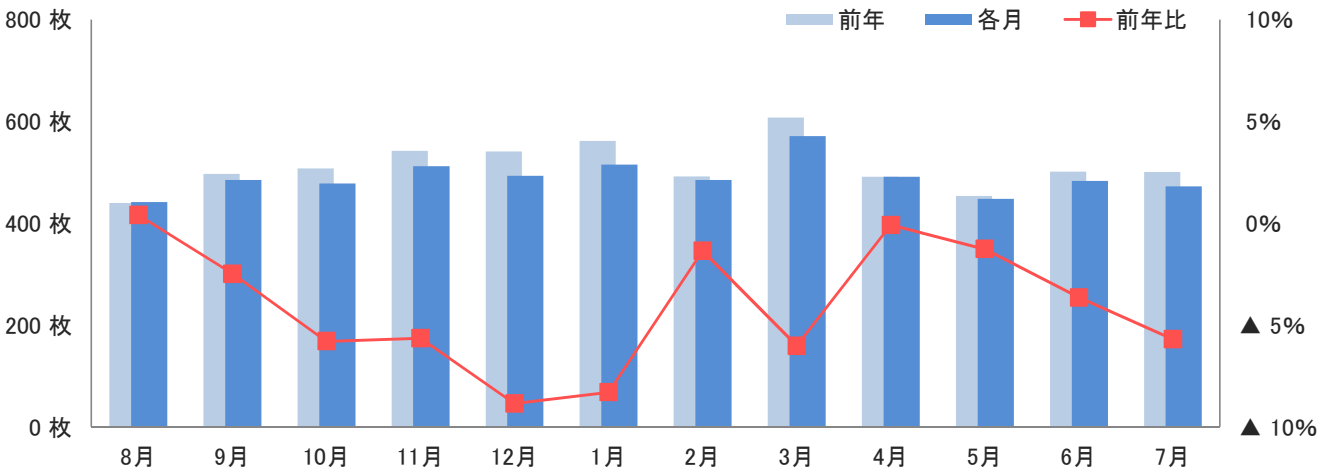
7月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は472.2枚、1日平均16.3枚、前年比▲5.7%で11ヶ月連続で前年を下回りました。
減少した要因としては、折込広告の中でも主要業種にあたる教育・教養や求人などの減少幅が大きかったことが見て取れます。
地区別の最多折込枚数は稲沢市の516枚で、続いて小牧市、一宮市となりました。昨年に比べるとスーパー等の出稿が多かった稲沢市のみ＋0.6%で増加となりました。
日別の最多折込日は3連休初日に該当した13日（土）の33.3枚となりました。地区別では小牧市の13日（土）の43枚が最多となりました。
業種別の最多折込枚数は専門小売が157.1枚で最多となりましたが、昨年に比べると出稿量が同一だった金融・保険を除く全ての業種で減少となり、中でも求人などが該当するその他が▲26.4%、教育・教養が▲25.4%と減少率が高くなりました。
小分類別ではホームセンターや通信販売、ドラッグ等が好調となりました。中でも通信販売（一般）は昨年11月から前年を上回る月が多くありますので、今後も出稿増加の期待ができます。

■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は472.2枚、前年比▲5.7%となり、11ヶ月連続で前年を下回りました。

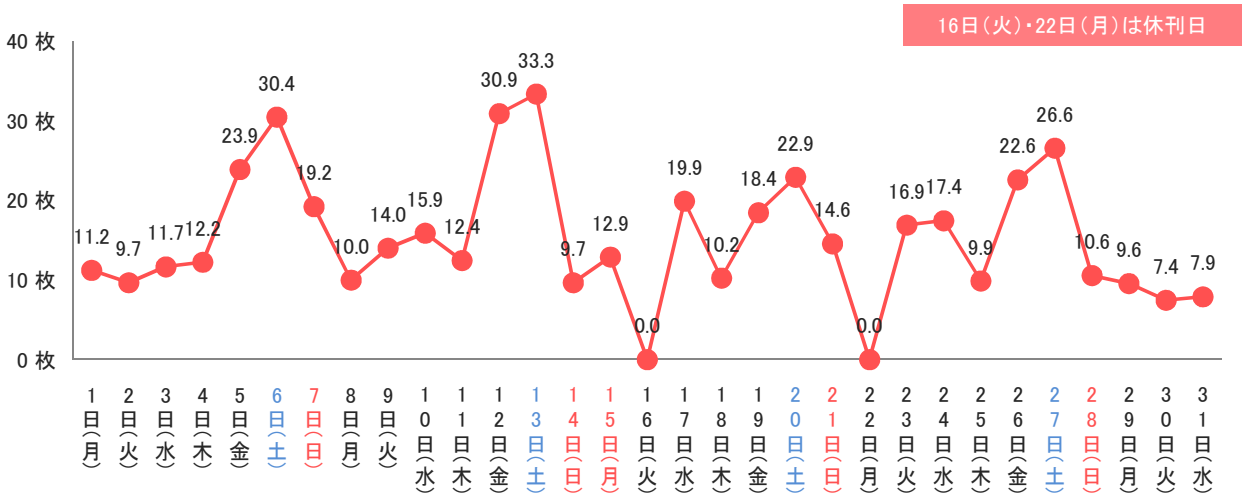
■年間最多 ■年間最少

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	441.2	484.8	478.0	511.7	493.0	515.1	485.2	570.9	491.0	447.7	482.8	472.2
前年同月	439.4	497.1	507.4	542.3	540.9	561.8	491.9	607.4	491.4	453.4	501.1	500.8
前年比	0.4%	▲ 2.5%	▲ 5.8%	▲ 5.7%	▲ 8.9%	▲ 8.3%	▲ 1.4%	▲ 6.0%	▲ 0.1%	▲ 1.3%	▲ 3.7%	▲ 5.7%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は3連休初日に該当した13日（土）の33.3枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は6日（土）、12日（金）、13日（土）と分かれましたが、中でも3連休初日に該当した13日の出稿量が多くなりました。
地区別の最多折込日は小牧市の13日（土）の43枚となり、1日平均折込枚数の最多地区は稲沢市の17.8枚となりました。

■尾張地区最多枚数　■地区別最多枚数　■尾張地区最少枚数　■地区別最少枚数

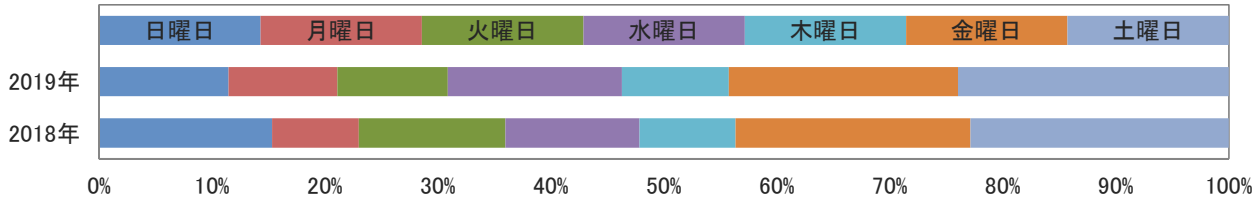
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
7月1日(月)	9	12	10	14	9	10	18	12	7	11.2
7月2日(火)	6	14	7	10	15	9	7	12	7	9.7
7月3日(水)	10	12	14	10	12	12	14	9	12	11.7
7月4日(木)	20	14	7	10	8	15	14	11	11	12.2
7月5日(金)	29	23	30	19	17	22	26	29	20	23.9
7月6日(土)	39	39	27	30	30	25	26	36	22	30.4
7月7日(日)	16	18	20	17	21	19	20	20	22	19.2
7月8日(月)	8	16	12	12	10	4	10	10	8	10.0
7月9日(火)	12	15	14	10	19	14	15	12	15	14.0
7月10日(水)	10	20	19	16	13	19	15	14	17	15.9
7月11日(木)	12	14	8	15	16	12	12	10	13	12.4
7月12日(金)	31	33	36	27	31	33	24	25	38	30.9
7月13日(土)	36	37	30	32	43	38	36	26	22	33.3
7月14日(日)	10	10	10	7	9	6	11	12	12	9.7
7月15日(月)	12	18	10	15	16	11	9	13	12	12.9
7月16日(火)	休刊日									
7月17日(水)	15	21	25	19	20	23	18	18	20	19.9
7月18日(木)	11	10	8	15	6	11	10	9	12	10.2
7月19日(金)	21	16	15	15	26	17	18	19	19	18.4
7月20日(土)	27	26	20	19	25	20	26	24	19	22.9
7月21日(日)	16	15	15	18	17	14	13	11	12	14.6
7月22日(月)	休刊日									
7月23日(火)	21	19	17	14	17	18	18	15	13	16.9
7月24日(水)	18	17	21	17	14	17	15	15	23	17.4
7月25日(木)	14	10	4	9	8	12	14	8	10	9.9
7月26日(金)	23	21	30	17	25	25	19	17	26	22.6
7月27日(土)	28	27	29	27	28	28	26	28	18	26.6
7月28日(日)	10	10	14	8	10	8	8	11	16	10.6
7月29日(月)	8	13	6	10	8	12	6	9	14	9.6
7月30日(火)	6	7	6	11	11	5	9	5	7	7.4
7月31日(水)	7	9	9	8	6	6	9	9	8	7.9
合計	485	516	473	451	490	465	466	449	455	472.2
一日平均	16.7	17.8	16.3	15.6	16.9	16.0	16.1	15.5	15.7	16.3

■ 曜日別構成比

土曜日が24%で最多となりましたが、昨年に比べ暦の関係で1日多かった水曜日の構成比が高くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2019年	11.4	9.6	9.8	15.4	9.5	20.3	24.0
2018年	15.3	7.7	13.0	11.9	8.5	20.8	22.9

最多割合
最少割合

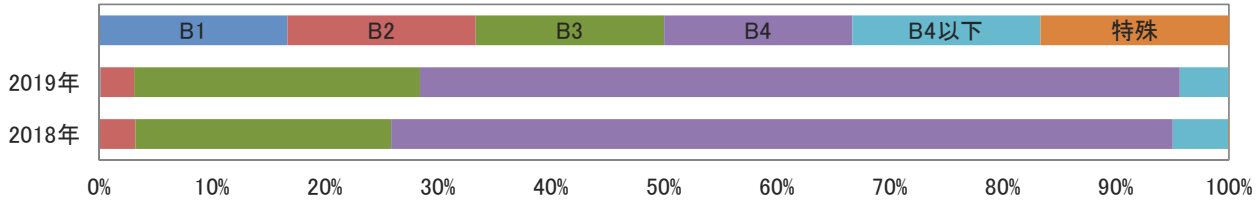


■ サイズ別構成比

B4サイズが67.2%で最多となり、昨年に比べホームセンターや不動産等の取り扱いが増えたB3サイズが微増となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2019年	0.1	3.0	25.3	67.2	4.3	0.0
2018年	0.1	3.2	22.6	69.2	4.9	0.1

最多割合
最少割合

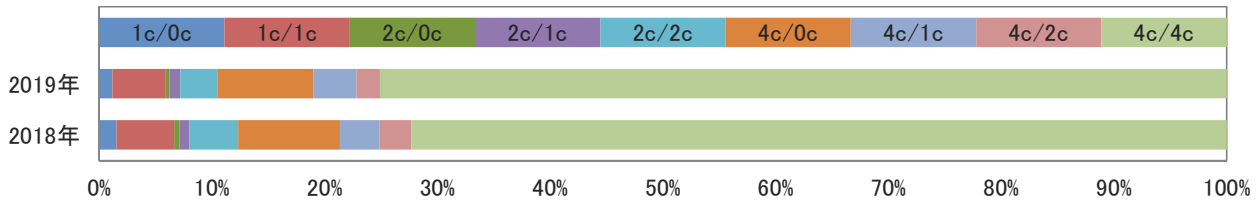


■ 色数別構成比

両面フルカラーが75.1%で最多となり、昨年に比べても準百貨店や求人等の取り扱いが増え微増となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2019年	1.2	4.8	0.4	0.9	3.3	8.5	3.8	2.1	75.1
2018年	1.5	5.1	0.4	0.9	4.3	9.0	3.5	2.8	72.3

最多割合
最少割合

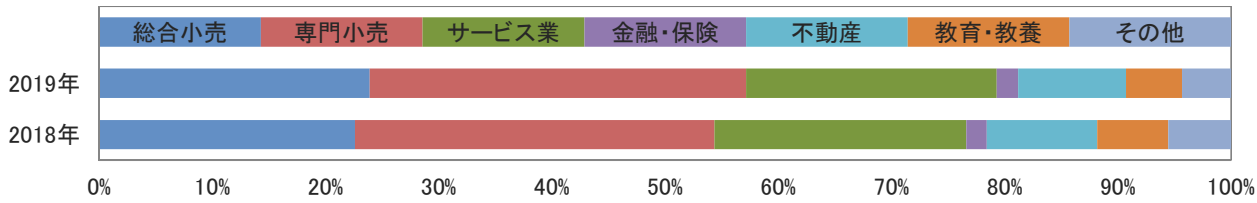


■ 業種別構成比

専門小売が33.3%で最多となり、昨年に比べ通信販売の出稿が増えた専門小売が微増となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2019年	23.9	33.3	22.1	1.9	9.5	5.0	4.3
2018年	22.6	31.7	22.3	1.8	9.8	6.3	5.5

最多割合
最少割合

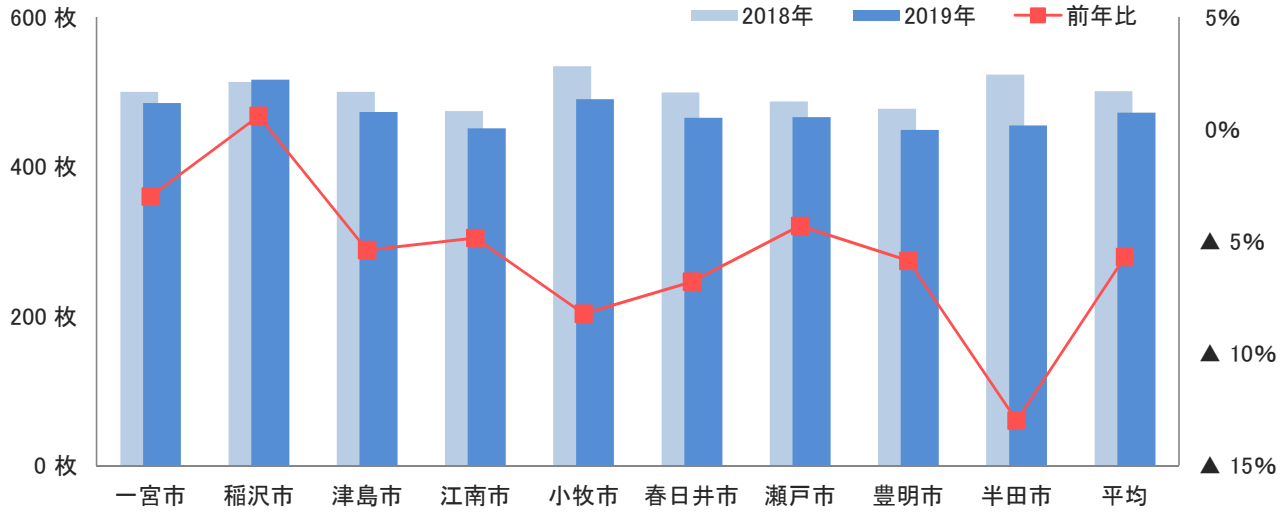


■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は稲沢市の516枚となり、昨年に比べてもスーパー等の出稿が増え微増となりました。

■最多枚数 ■最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2019年	485	516	473	451	490	465	466	449	455	472
2018年	500	513	500	474	534	499	487	477	523	501
前年比	▲ 3.0%	0.6%	▲ 5.4%	▲ 4.9%	▲ 8.2%	▲ 6.8%	▲ 4.3%	▲ 5.9%	▲ 13.0%	▲ 5.7%

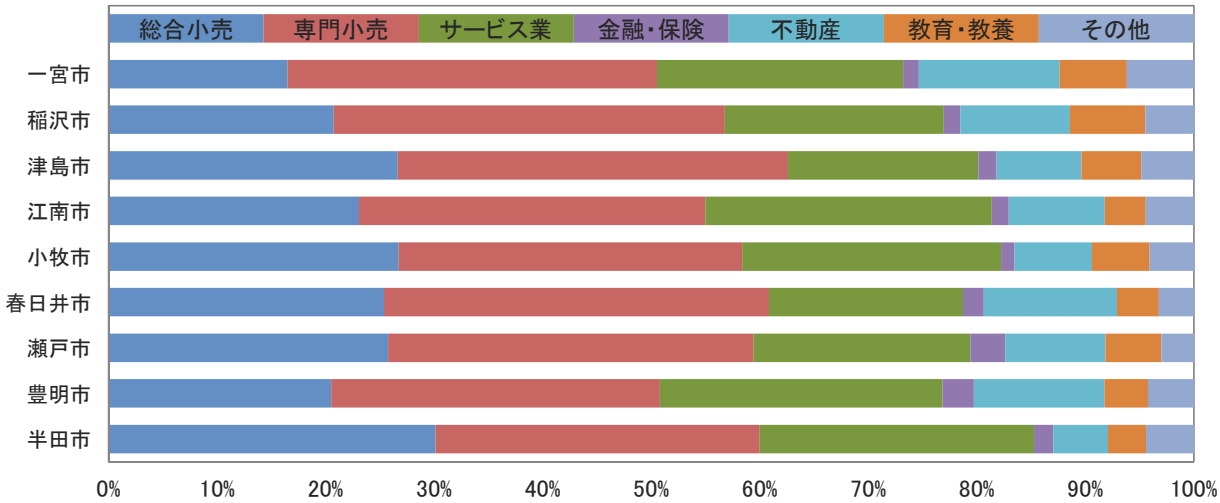


■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となり、中でも稲沢市や津島市は衣料品や自動車等の出稿が多く、その割合が高くなりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	16.5	34.0	22.7	1.4	13.0	6.2	6.2
稲沢市	20.7	36.0	20.2	1.6	10.1	7.0	4.5
津島市	26.6	35.9	17.5	1.7	7.8	5.5	4.9
江南市	23.1	31.9	26.4	1.6	8.9	3.8	4.4
小牧市	26.7	31.6	23.9	1.2	7.1	5.3	4.1
春日井市	25.4	35.5	17.8	1.9	12.3	3.9	3.2
瀬戸市	25.8	33.7	20.0	3.2	9.2	5.2	3.0
豊明市	20.5	30.3	26.1	2.9	12.0	4.0	4.2
半田市	30.1	29.9	25.3	1.8	5.1	3.5	4.4

■最多割合
■最少割合

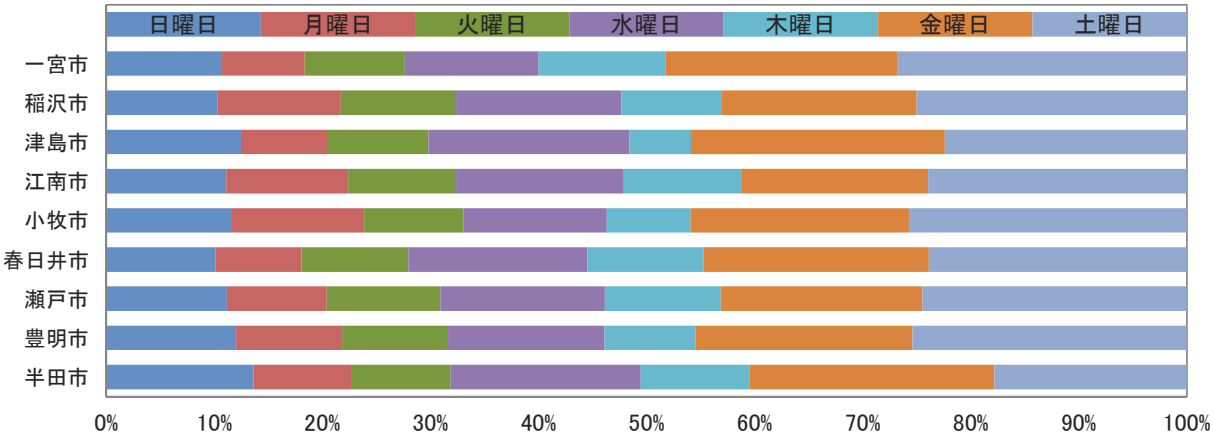


■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で全体の40%以上を占めています。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
一宮市	10.7	7.6	9.3	12.4	11.8	21.4	26.8
稲沢市	10.3	11.4	10.7	15.3	9.3	18.0	25.0
津島市	12.5	8.0	9.3	18.6	5.7	23.5	22.4
江南市	11.1	11.3	10.0	15.5	10.9	17.3	23.9
小牧市	11.6	12.2	9.2	13.3	7.8	20.2	25.7
春日井市	10.1	8.0	9.9	16.6	10.8	20.9	23.9
瀬戸市	11.2	9.2	10.5	15.2	10.7	18.7	24.5
豊明市	12.0	9.8	9.8	14.5	8.5	20.0	25.4
半田市	13.6	9.0	9.2	17.6	10.1	22.6	17.8

最多割合
最少割合

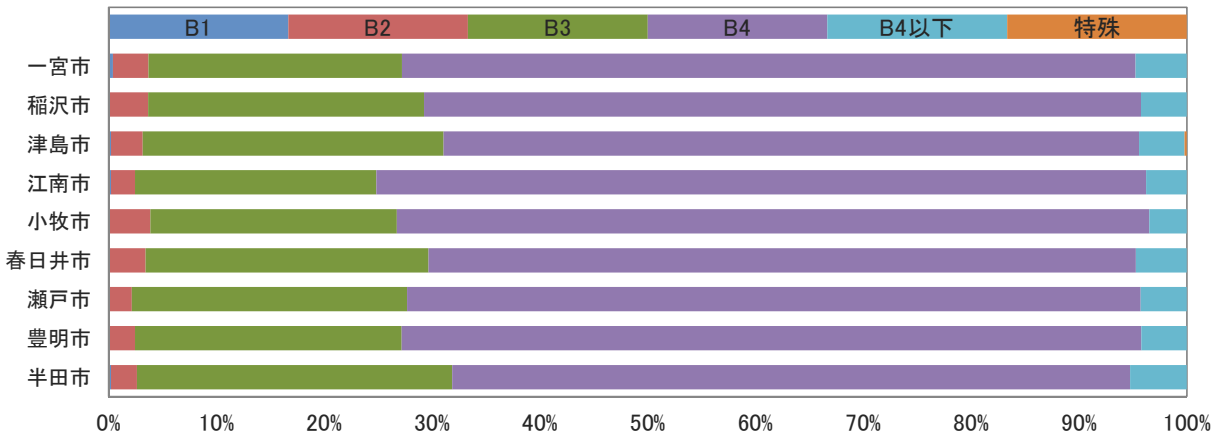


■ サイズ別構成比

全ての地区でＢ4サイズが最多となりましたが、半田市はスーパーでＢ3サイズの取扱いが多く、その割合が高くなりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
一宮市	0.4	3.3	23.5	68.0	4.7	0.0
稲沢市	0.0	3.7	25.6	66.5	4.3	0.0
津島市	0.2	3.0	27.9	64.5	4.2	0.2
江南市	0.2	2.2	22.4	71.4	3.8	0.0
小牧市	0.0	3.9	22.9	69.8	3.5	0.0
春日井市	0.0	3.4	26.2	65.6	4.7	0.0
瀬戸市	0.0	2.1	25.5	68.0	4.3	0.0
豊明市	0.0	2.4	24.7	68.6	4.2	0.0
半田市	0.2	2.4	29.2	62.9	5.3	0.0

最多割合

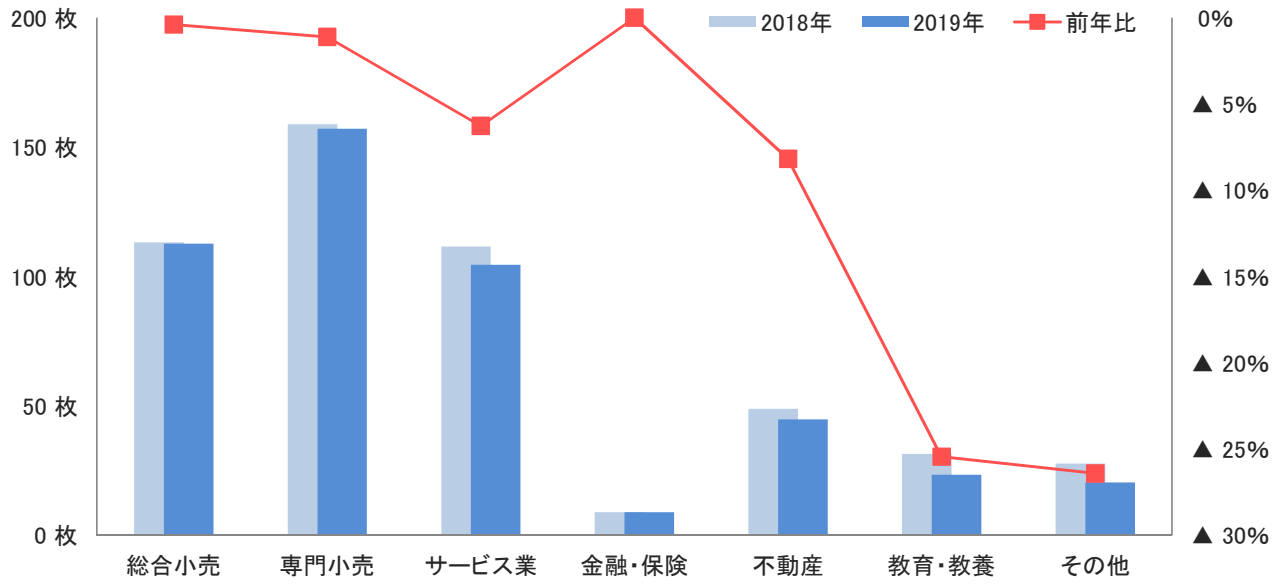


■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が157.1枚で最多となりましたが、昨年に比べ金融・保険を除く全ての業種で減少となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2019年	112.8	157.1	104.6	9.0	44.9	23.4	20.4
2018年	113.2	158.9	111.6	9.0	48.9	31.4	27.8
前年比	▲ 0.4%	▲ 1.1%	▲ 6.3%	0.0%	▲ 8.2%	▲ 25.4%	▲ 26.4%

最多枚数
最少枚数

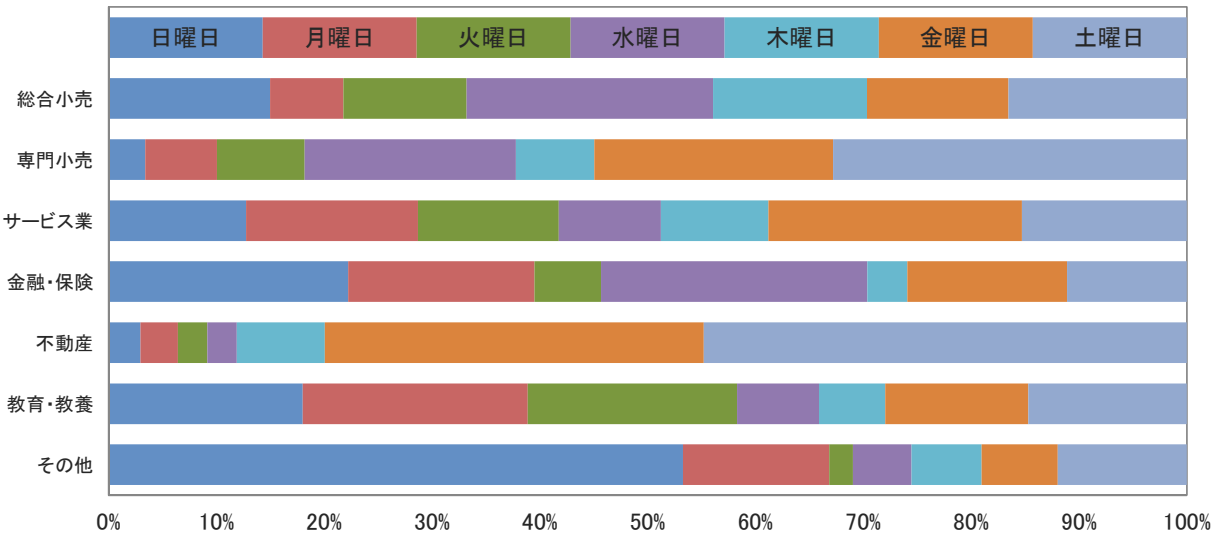


■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
総合小売	15.0	6.8	11.4	22.9	14.3	13.1	16.6
専門小売	3.4	6.6	8.1	19.6	7.3	22.1	32.8
サービス業	12.8	15.9	13.1	9.5	10.0	23.5	15.3
金融・保険	22.2	17.3	6.2	24.7	3.7	14.8	11.1
不動産	3.0	3.5	2.7	2.7	8.2	35.1	44.8
教育・教養	18.0	20.9	19.4	7.6	6.2	13.3	14.7
その他	53.3	13.6	2.2	5.4	6.5	7.1	12.0

最多割合
最少割合

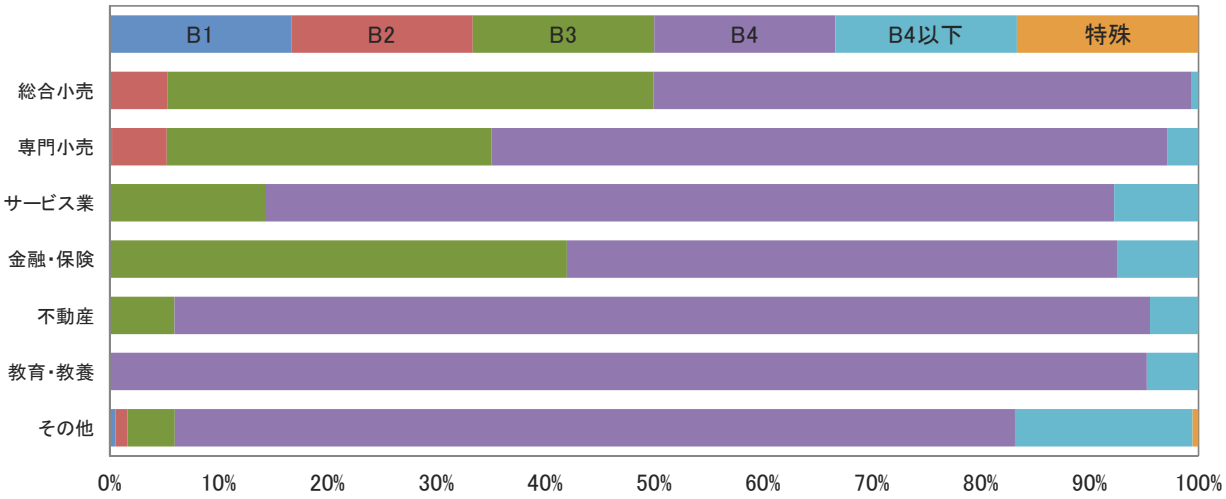


■ サイズ別構成比

全ての業種でＢ4サイズが最多となりましたが、総合小売、金融・保険はＢ3サイズが40%以上と多くを占めています。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	0.1	5.2	44.6	49.4	0.7	0.0
専門小売	0.2	5.0	29.8	62.1	2.8	0.0
サービス業	0.0	0.0	14.3	77.9	7.8	0.0
金融・保険	0.0	0.0	42.0	50.6	7.4	0.0
不動産	0.0	0.0	5.9	89.6	4.5	0.0
教育・教養	0.0	0.0	0.0	95.3	4.7	0.0
その他	0.5	1.1	4.3	77.2	16.3	0.5

最多割合

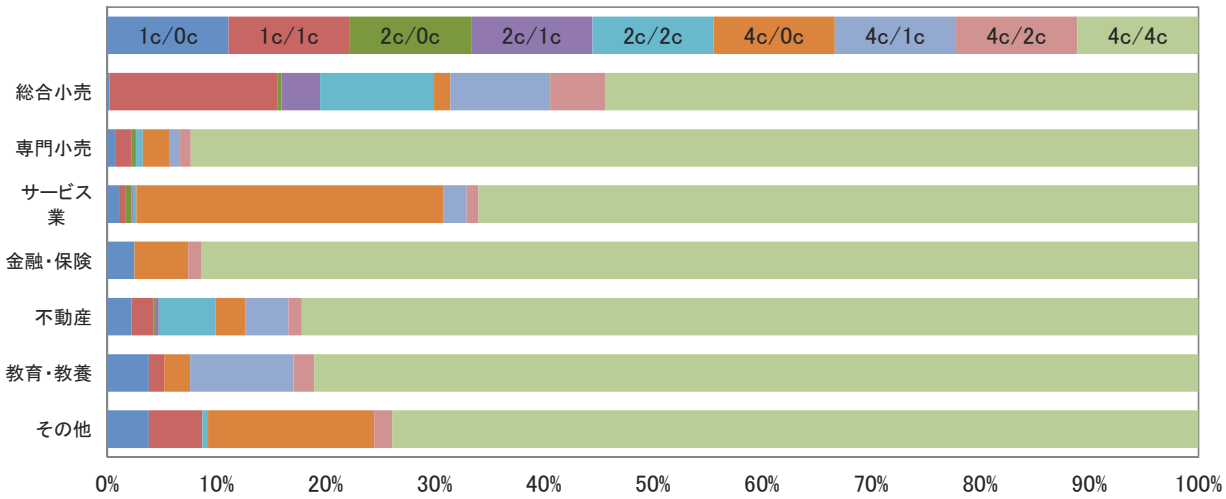


■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなりました。

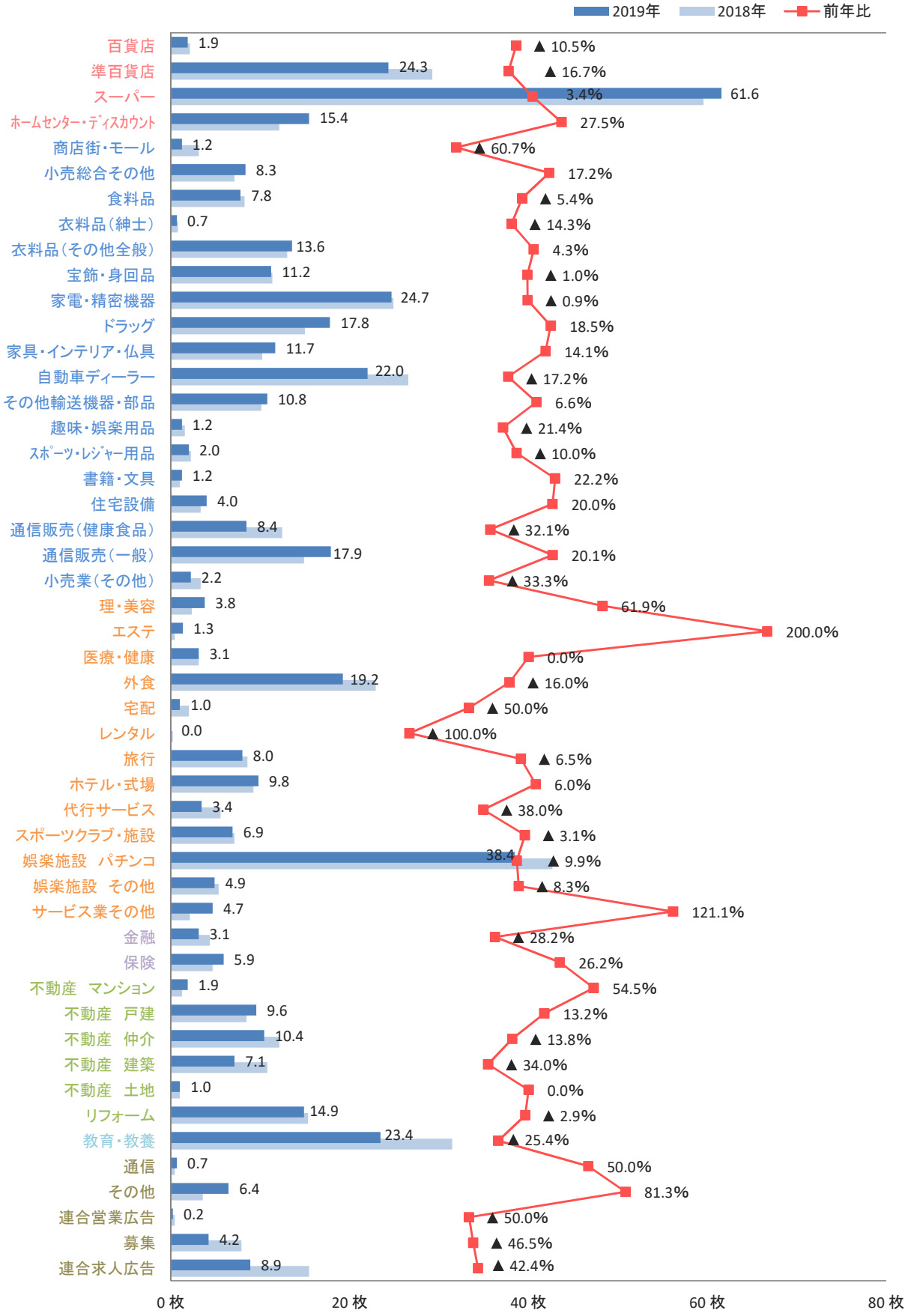
最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	0.2	15.4	0.4	3.5	10.4	1.5	9.2	5.0	54.4
専門小売	0.8	1.4	0.4	0.1	0.6	2.4	1.0	1.0	92.4
サービス業	1.1	0.6	0.5	0.1	0.3	28.2	2.1	1.1	66.0
金融・保険	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	1.2	91.4
不動産	2.2	2.0	0.2	0.2	5.2	2.7	4.0	1.2	82.2
教育・教養	3.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.4	9.5	1.9	81.0
その他	3.8	4.9	0.0	0.0	0.5	15.2	0.0	1.6	73.9



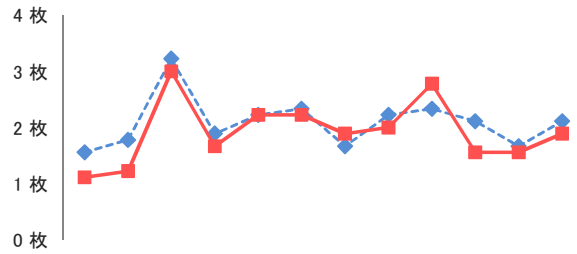
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパの61.6枚で、次いでパチンコ、家電・精密機器となりました。
対前年の増減状況をみると、増加は順にホームセンター・ディスカウントの＋3.3枚、通信販売（一般）の＋3枚、
ドラッグの＋2.8枚となり、逆に減少は順に教育・教養の▲8枚、連合求人広告の▲6.6枚、準百貨店の▲4.9枚等となりました。



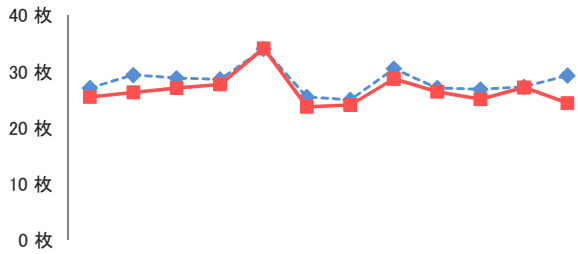
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 百貨店



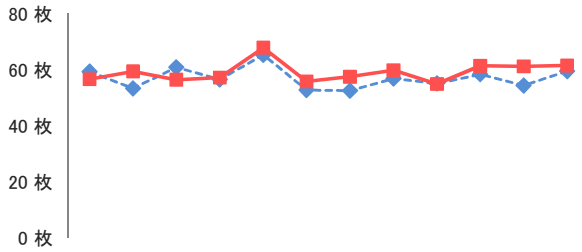
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	1.1	1.2	3.0	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	2.8	1.6	1.6	1.9
前年	1.6	1.8	3.2	1.9	2.2	2.3	1.7	2.2	2.3	2.1	1.7	2.1

■ 準百貨店



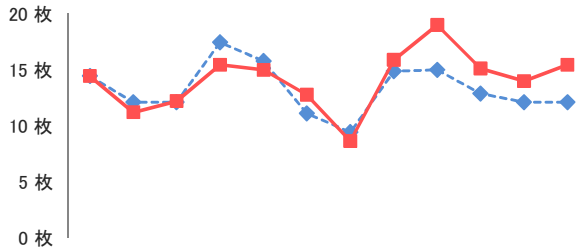
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	25.4	26.2	27.0	27.7	34.1	23.7	24.0	28.7	26.3	25.0	27.1	24.3
前年	27.0	29.3	28.8	28.6	34.0	25.4	24.9	30.4	27.0	26.8	27.2	29.2

■ スーパー



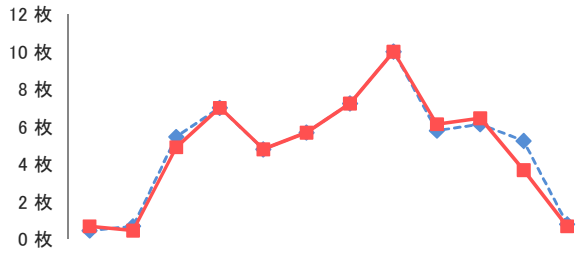
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	56.7	59.4	56.4	57.2	67.9	55.9	57.6	59.9	55.0	61.4	61.2	61.6
前年	59.3	53.4	60.9	56.6	65.3	52.8	52.6	56.9	55.1	58.4	54.4	59.6

■ ホームセンター・ディスカウント



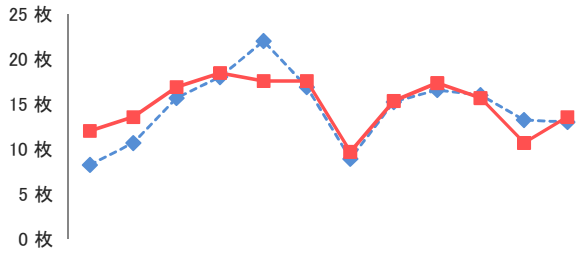
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	14.4	11.2	12.2	15.4	15.0	12.8	8.7	15.9	19.0	15.1	14.0	15.4
前年	14.4	12.1	12.1	17.4	15.8	11.1	9.4	14.9	15.0	12.9	12.1	12.1

■ 衣料品（紳士）



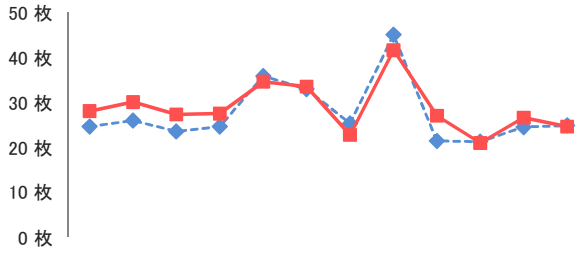
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	0.7	0.4	4.9	7.0	4.8	5.7	7.2	10.0	6.1	6.4	3.7	0.7
前年	0.4	0.7	5.4	7.0	4.8	5.7	7.2	10.0	5.8	6.1	5.2	0.8

■ 衣料品（その他全般）



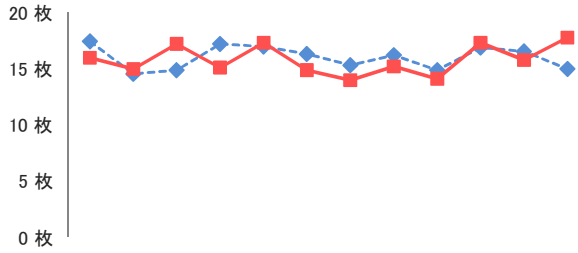
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	12.0	13.6	16.9	18.4	17.6	17.6	9.7	15.3	17.3	15.7	10.7	13.6
前年	8.2	10.7	15.7	18.0	22.0	16.9	8.9	15.2	16.6	16.0	13.2	13.0

■ 家電・精密機器



	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	28.1	30.1	27.3	27.6	34.7	33.6	22.8	41.7	27.1	21.0	26.7	24.7
前年	24.7	26.0	23.6	24.7	35.9	33.0	25.3	45.1	21.4	21.3	24.6	24.9

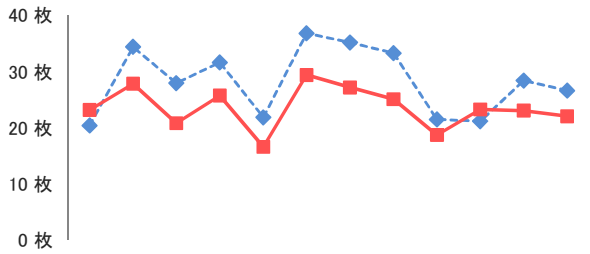
■ ドラッグ



	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	16.0	15.0	17.2	15.1	17.3	14.9	14.0	15.2	14.1	17.3	15.8	17.8
前年	17.4	14.6	14.9	17.2	17.0	16.3	15.3	16.2	14.9	16.9	16.6	15.0

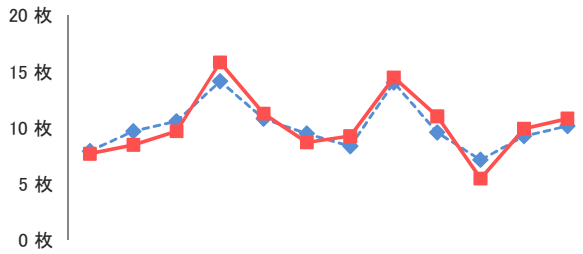
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 自動車ディーラー



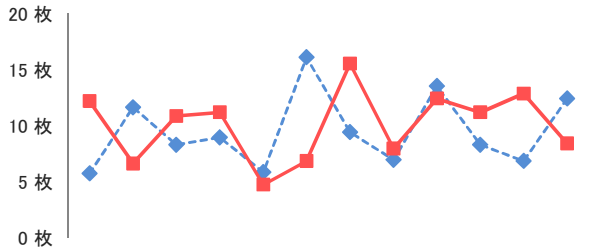
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	23.1	27.8	20.8	25.7	16.6	29.3	27.1	25.0	18.7	23.2	23.0	22.0
前年	20.3	34.3	27.9	31.6	21.8	36.8	35.1	33.2	21.4	21.1	28.3	26.6

■ カーショップ・オートバイ



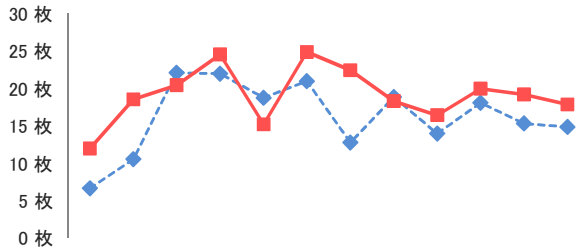
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	7.7	8.4	9.7	15.8	11.2	8.7	9.2	14.4	11.0	5.4	9.9	10.8
前年	7.9	9.7	10.6	14.1	10.8	9.4	8.3	14.0	9.6	7.1	9.2	10.1

■ 通信販売（健康食品）



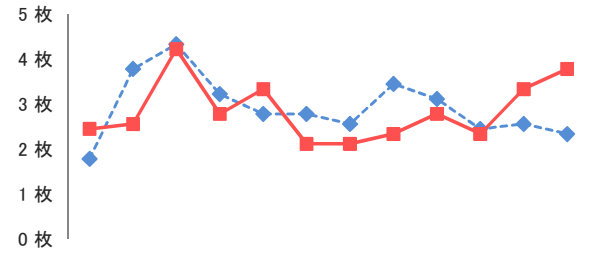
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	12.2	6.7	10.9	11.2	4.8	6.9	15.6	8.0	12.4	11.2	12.9	8.4
前年	5.8	11.7	8.3	9.0	5.9	16.1	9.4	7.0	13.6	8.3	6.9	12.4

■ 通信販売（一般）



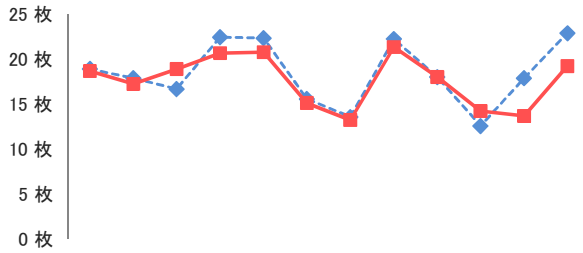
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	12.0	18.6	20.4	24.6	15.2	24.9	22.4	18.3	16.4	20.0	19.2	17.9
前年	6.7	10.6	22.1	22.0	18.8	21.0	12.8	18.9	14.0	18.1	15.3	14.9

■ 理・美容



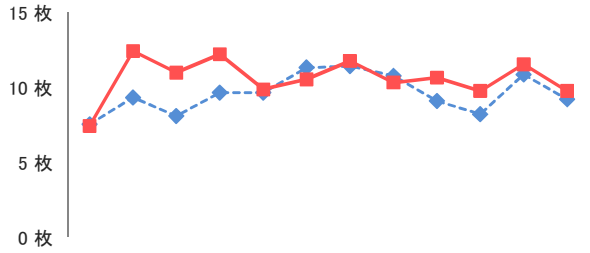
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	2.4	2.6	4.2	2.8	3.3	2.1	2.1	2.3	2.8	2.3	3.3	3.8
前年	1.8	3.8	4.3	3.2	2.8	2.8	2.6	3.4	3.1	2.4	2.6	2.3

■ 外食



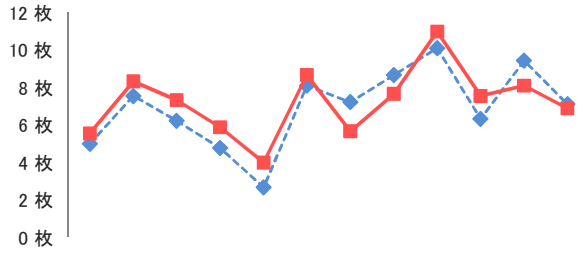
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	18.7	17.2	18.9	20.7	20.8	15.1	13.2	21.3	18.0	14.2	13.7	19.2
前年	18.9	17.9	16.7	22.4	22.3	15.6	13.6	22.2	18.0	12.6	17.9	22.9

■ ホテル・式場



	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	7.4	12.4	11.0	12.2	9.9	10.6	11.8	10.3	10.7	9.8	11.6	9.8
前年	7.6	9.3	8.1	9.7	9.7	11.3	11.4	10.8	9.1	8.2	10.9	9.2

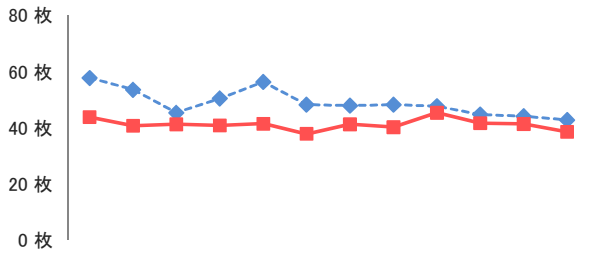
■ スポーツクラブ・施設



	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	5.6	8.3	7.3	5.9	4.0	8.7	5.7	7.7	11.0	7.6	8.1	6.9
前年	5.0	7.6	6.2	4.8	2.7	8.1	7.2	8.7	10.1	6.3	9.4	7.1

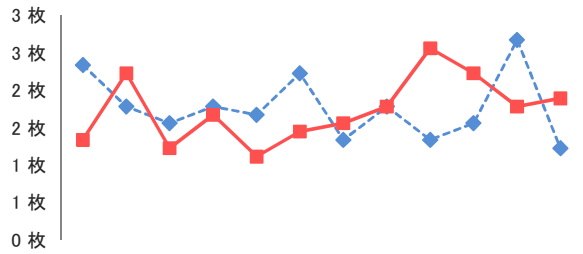
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 娯楽施設（パチンコ）



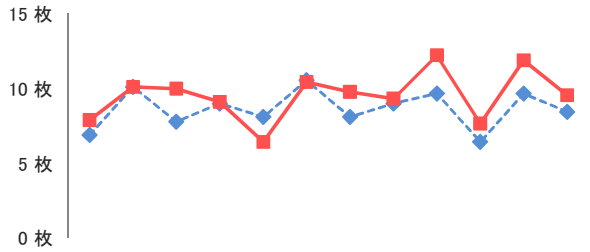
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	43.7	40.6	41.1	40.7	41.3	37.7	41.1	40.1	45.2	41.6	41.2	38.4
前年	57.7	53.4	45.2	50.3	56.2	48.1	47.8	48.1	47.6	44.6	44.0	42.7

■ 不動産（マンション）



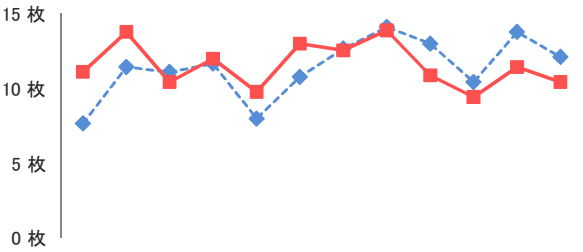
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	1.3	2.2	1.2	1.7	1.1	1.4	1.6	1.8	2.6	2.2	1.8	1.9
前年	2.3	1.8	1.6	1.8	1.7	2.2	1.3	1.8	1.3	1.6	2.7	1.2

■ 不動産（戸建）



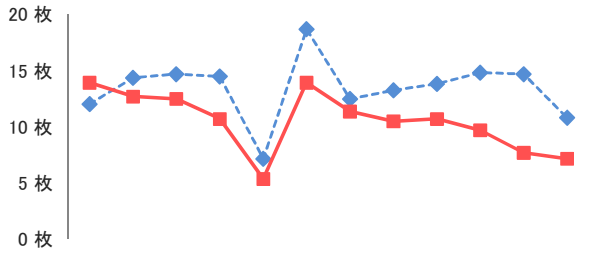
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	7.9	10.1	10.0	9.1	6.4	10.4	9.8	9.3	12.2	7.7	11.9	9.6
前年	6.9	10.1	7.8	9.0	8.1	10.6	8.1	9.0	9.7	6.4	9.7	8.4

■ 不動産（仲介）



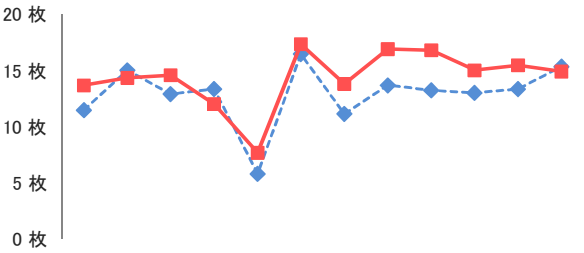
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	11.1	13.8	10.4	12.0	9.8	13.0	12.6	13.9	10.9	9.4	11.4	10.4
前年	7.7	11.4	11.1	11.7	8.0	10.8	12.7	14.1	13.0	10.4	13.8	12.1

■ 不動産（建築）



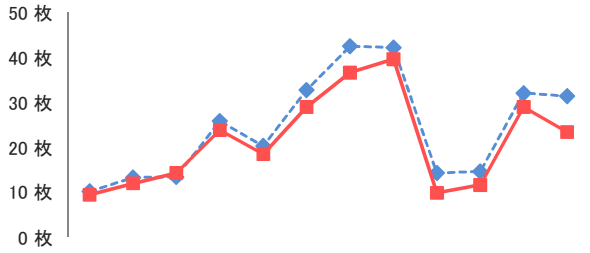
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	13.9	12.7	12.4	10.7	5.3	13.9	11.3	10.4	10.7	9.7	7.7	7.1
前年	12.0	14.3	14.7	14.4	7.1	18.7	12.4	13.2	13.8	14.8	14.7	10.8

■ リフォーム



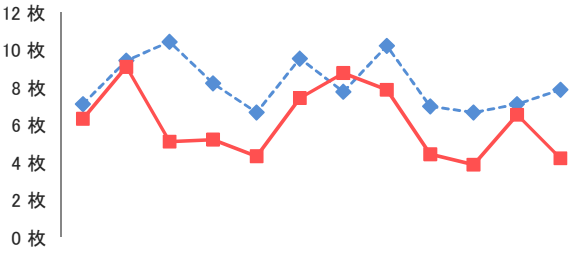
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	13.7	14.3	14.6	12.0	7.7	17.3	13.8	16.9	16.8	15.0	15.4	14.9
前年	11.4	15.0	12.9	13.3	5.8	16.4	11.1	13.7	13.2	13.0	13.3	15.3

■ 教育・教養



	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	9.4	12.0	14.3	23.9	18.6	29.0	36.7	39.7	9.9	11.7	29.0	23.4
前年	10.2	13.3	13.4	25.9	20.3	32.8	42.6	42.2	14.3	14.7	32.1	31.4

■ 求人

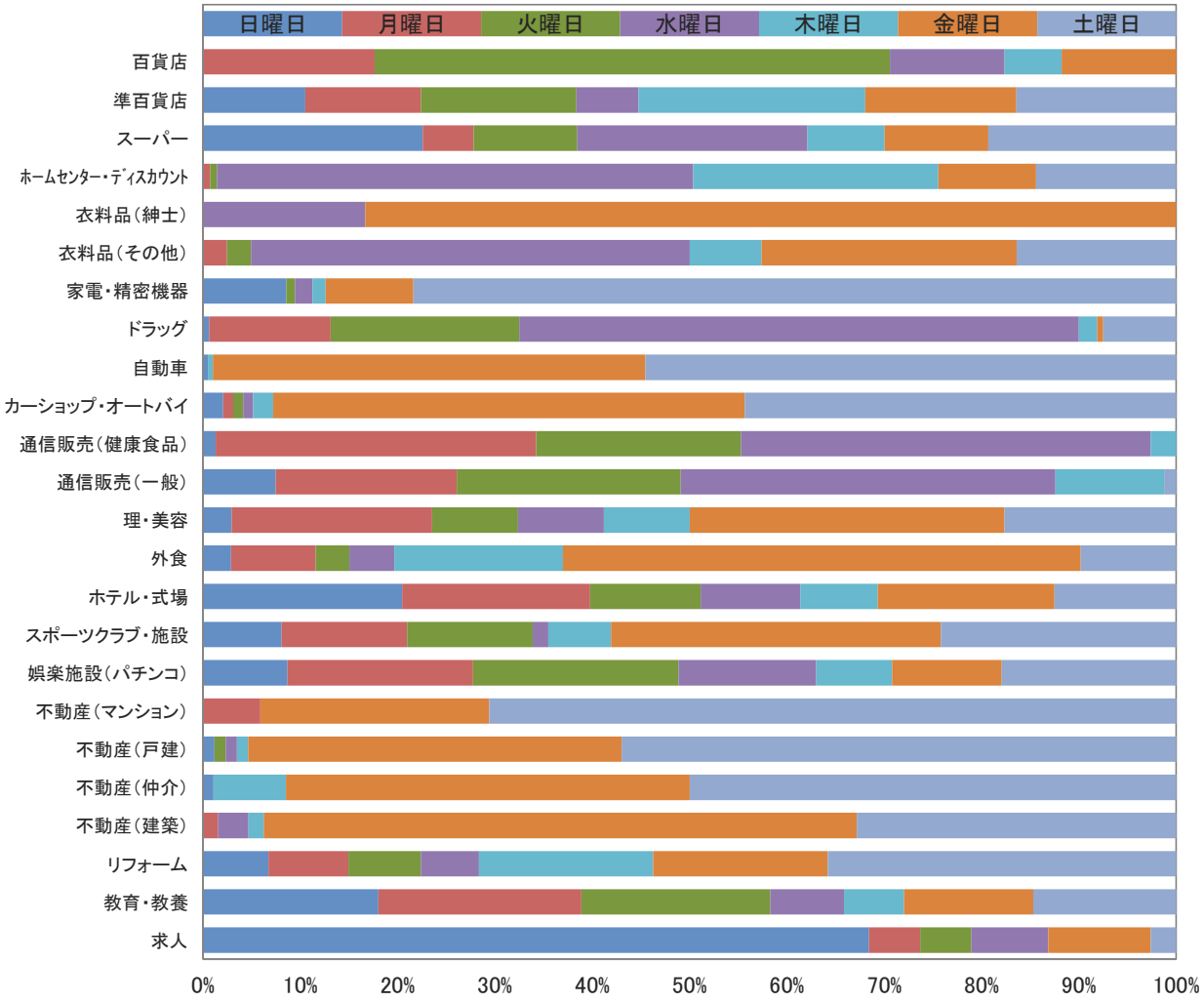


	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
各月	6.3	9.1	5.1	5.2	4.3	7.4	8.8	7.9	4.4	3.9	6.6	4.2
前年	7.1	9.4	10.4	8.2	6.7	9.6	7.8	10.2	7.0	6.7	7.1	7.9

■ 曜日別構成比

最多割合

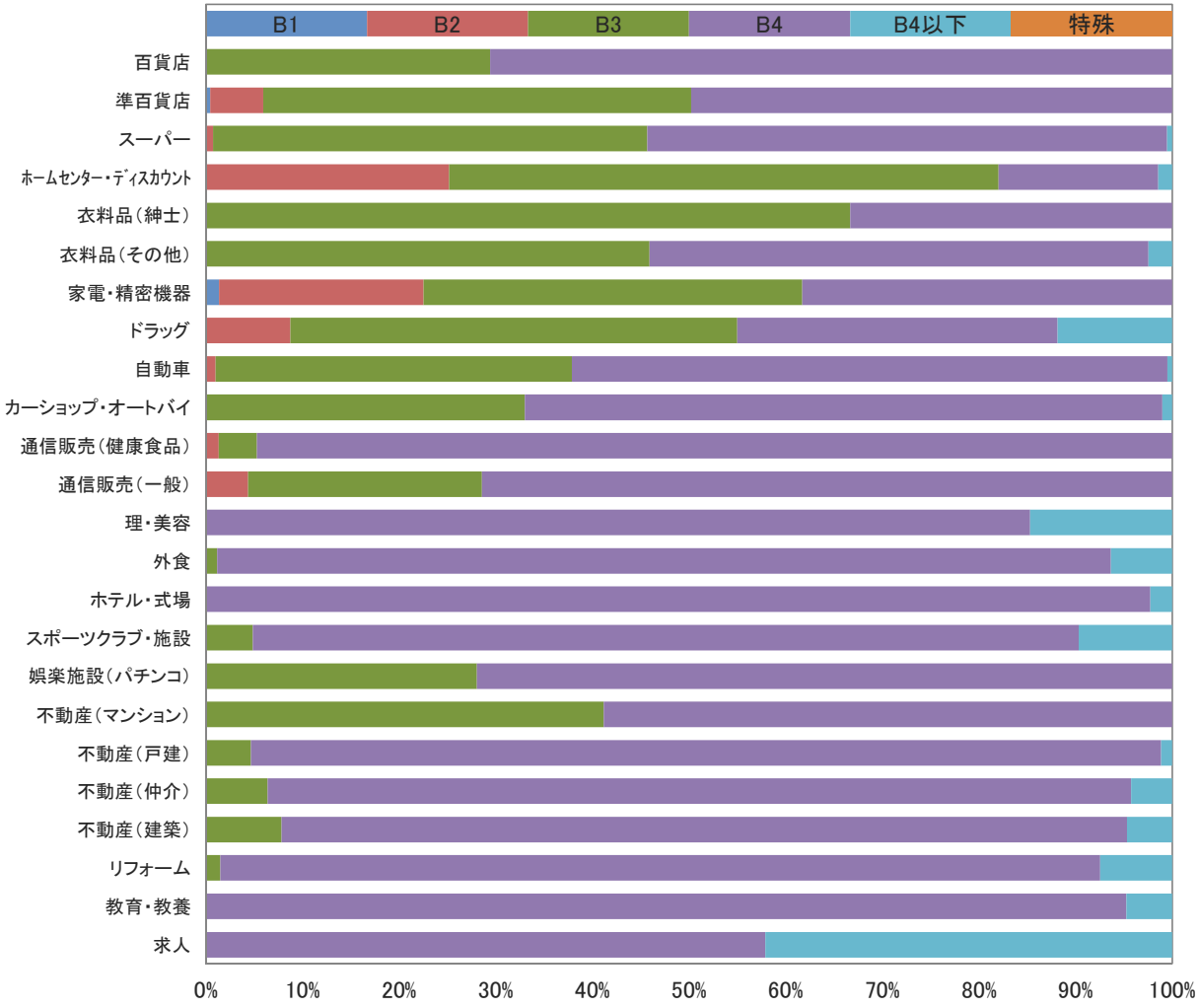
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	17.6	52.9	11.8	5.9	11.8	0.0
準百貨店	10.5	11.9	16.0	6.4	23.3	15.5	16.4
スーパー	22.6	5.2	10.6	23.6	7.9	10.6	19.3
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	0.7	0.7	48.9	25.2	10.1	14.4
衣料品（紳士）	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0
衣料品（その他）	0.0	2.5	2.5	45.1	7.4	26.2	16.4
家電・精密機器	8.6	0.0	0.9	1.8	1.4	9.0	78.4
ドラッグ	0.6	12.5	19.4	57.5	1.9	0.6	7.5
自動車	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	44.4	54.5
カーショップ・オートバイ	2.1	1.0	1.0	1.0	2.1	48.5	44.3
通信販売（健康食品）	1.3	32.9	21.1	42.1	2.6	0.0	0.0
通信販売（一般）	7.5	18.6	23.0	38.5	11.2	0.0	1.2
理・美容	2.9	20.6	8.8	8.8	8.8	32.4	17.6
外食	2.9	8.7	3.5	4.6	17.3	53.2	9.8
ホテル・式場	20.5	19.3	11.4	10.2	8.0	18.2	12.5
スポーツクラブ・施設	8.1	12.9	12.9	1.6	6.5	33.9	24.2
娯楽施設（パチンコ）	8.7	19.1	21.1	14.2	7.8	11.3	17.9
不動産（マンション）	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	70.6
不動産（戸建）	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	38.4	57.0
不動産（仲介）	1.1	0.0	0.0	0.0	7.4	41.5	50.0
不動産（建築）	0.0	1.6	0.0	3.1	1.6	60.9	32.8
リフォーム	6.7	8.2	7.5	6.0	17.9	17.9	35.8
教育・教養	18.0	20.9	19.4	7.6	6.2	13.3	14.7
求人	68.4	5.3	5.3	7.9	0.0	10.5	2.6



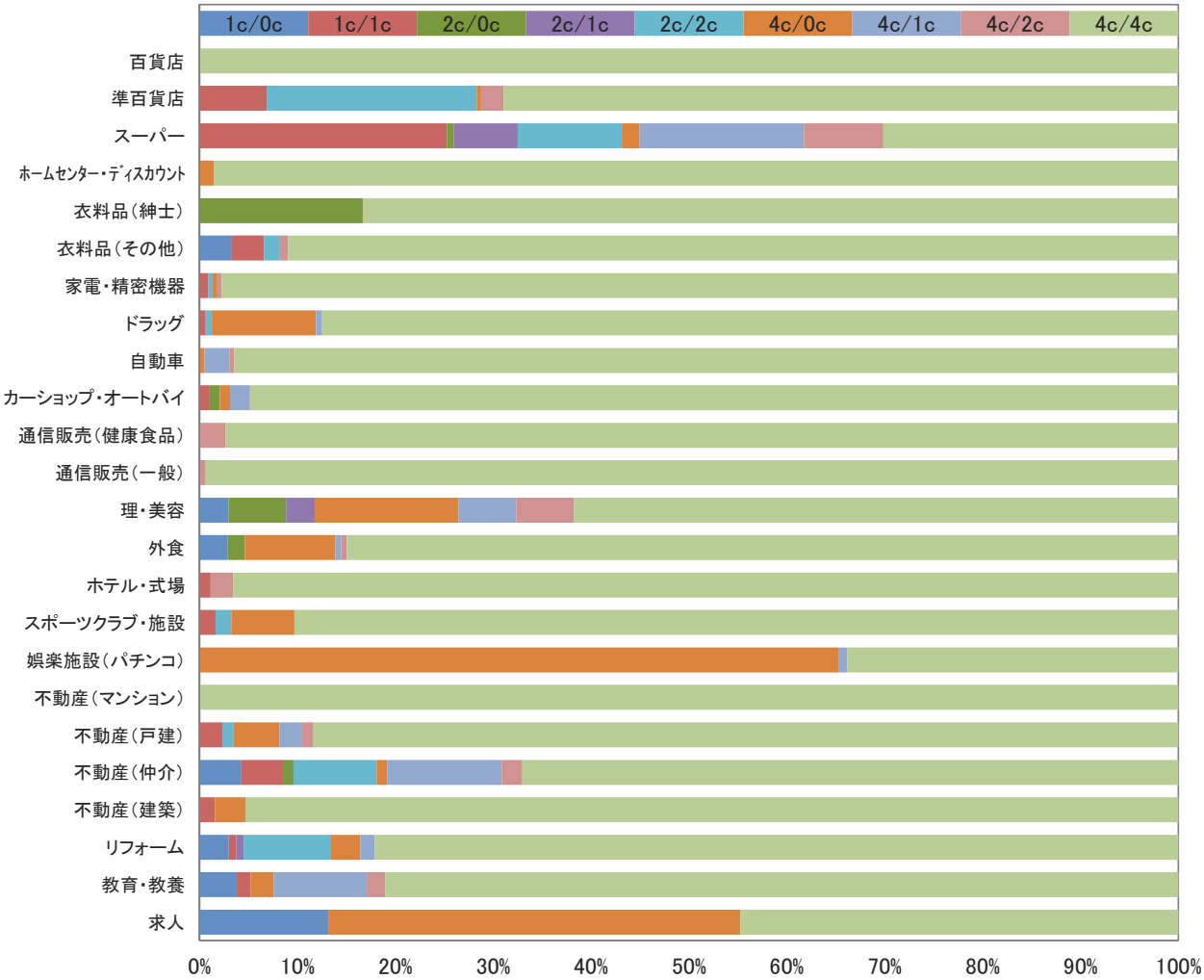
■ サイズ別構成比

最多割合

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	29.4	70.6	0.0	0.0
準百貨店	0.5	5.5	44.3	49.8	0.0	0.0
スーパー	0.0	0.7	44.9	53.8	0.5	0.0
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	25.2	56.8	16.5	1.4	0.0
衣料品（紳士）	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
衣料品（その他）	0.0	0.0	45.9	51.6	2.5	0.0
家電・精密機器	1.4	21.2	39.2	38.3	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	8.8	46.3	33.1	11.9	0.0
自動車	0.0	1.0	36.9	61.6	0.5	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	33.0	66.0	1.0	0.0
通信販売（健康食品）	0.0	1.3	3.9	94.7	0.0	0.0
通信販売（一般）	0.0	4.3	24.2	71.4	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	85.3	14.7	0.0
外食	0.0	0.0	1.2	92.5	6.4	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	97.7	2.3	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	4.8	85.5	9.7	0.0
娯楽施設（パチンコ）	0.0	0.0	28.0	72.0	0.0	0.0
不動産（マンション）	0.0	0.0	41.2	58.8	0.0	0.0
不動産（戸建）	0.0	0.0	4.7	94.2	1.2	0.0
不動産（仲介）	0.0	0.0	6.4	89.4	4.3	0.0
不動産（建築）	0.0	0.0	7.8	87.5	4.7	0.0
リフォーム	0.0	0.0	1.5	91.0	7.5	0.0
教育・教養	0.0	0.0	0.0	95.3	4.7	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	57.9	42.1	0.0



■ 色数別構成比

最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	6.8	0.0	0.0	21.5	0.5	0.0	2.3	68.9
スーパー	0.0	25.3	0.7	6.5	10.6	1.8	16.8	8.1	30.1
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	98.6
衣料品（紳士）	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
衣料品（その他）	3.3	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	91.0
家電・精密機器	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	97.7
ドラッグ	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	10.6	0.6	0.0	87.5
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.5	0.5	96.5
ｶｰｼｮｯﾌﾟ・ｵｰﾄﾊﾞｲ	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0	94.8
通信販売（健康食品）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4
通信販売（一般）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
理・美容	2.9	0.0	5.9	2.9	0.0	14.7	5.9	5.9	61.8
外食	2.9	0.0	1.7	0.0	0.0	9.2	0.6	0.6	85.0
ホテル・式場	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	96.6
スポーツクラブ・施設	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	6.5	0.0	0.0	90.3
娯楽施設（パチンコ）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.3	0.9	0.0	33.8
不動産（マンション）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産（戸建）	0.0	2.3	0.0	0.0	1.2	4.7	2.3	1.2	88.4
不動産（仲介）	4.3	4.3	1.1	0.0	8.5	1.1	11.7	2.1	67.0
不動産（建築）	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	95.3
リフォーム	3.0	0.7	0.0	0.7	9.0	3.0	1.5	0.0	82.1
教育・教養	3.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.4	9.5	1.9	81.0
求人	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1	0.0	0.0	44.7