

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2019.7

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 名古屋市 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |
| 岐阜県 | 岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市 |
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|----------|---|---|--|
| 業種 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | 専門小売 | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| 教育・教養 | リフォーム | 當繕・修理(リフォームチラシ) | |
| | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| その他 | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | | | | | |
|------|----|----|----------|----------|----------|-------|
| | | 1c | / | 0c | 表面:1色 | 裏面:- |
| | | 1c | / | 1c | 表面:1色 | 裏面:1色 |
| | | 2c | / | 0c | 表面:2色 | 裏面:- |
| | | 2c | / | 1c | 表面:2色 | 裏面:1色 |
| | | 2c | / | 2c | 表面:2色 | 裏面:2色 |
| | | 4c | / | 0c | 表面:フルカラー | 裏面:- |
| | | 4c | / | 1c | 表面:フルカラー | 裏面:1色 |
| 4c | / | 2c | 表面:フルカラー | 裏面:2色 | | |
| 4c | / | 4c | 表面:フルカラー | 裏面:フルカラー | | |

7月の東海地区における1世帯平均折込枚数は457.1枚、1日平均15.8枚、前年比▲6.3%となり12ヶ月連続で前年を下回りました。減少した要因としては、求人広告や教育・教養、通信販売（健康食品）等の減少が大きかったことが見て取れます。地区別の最多折込枚数は三河地区の503枚で、続いて三重県、尾張地区となりましたが、昨年に比べると全ての地区で減少となりました。

日別の最多折込日は3連休初日に該当した13日（土）の31.6枚となりましたが、前日12日（金）も同等の出稿量となりました。地区別では三河地区の12日（金）の42枚が最多となりました。

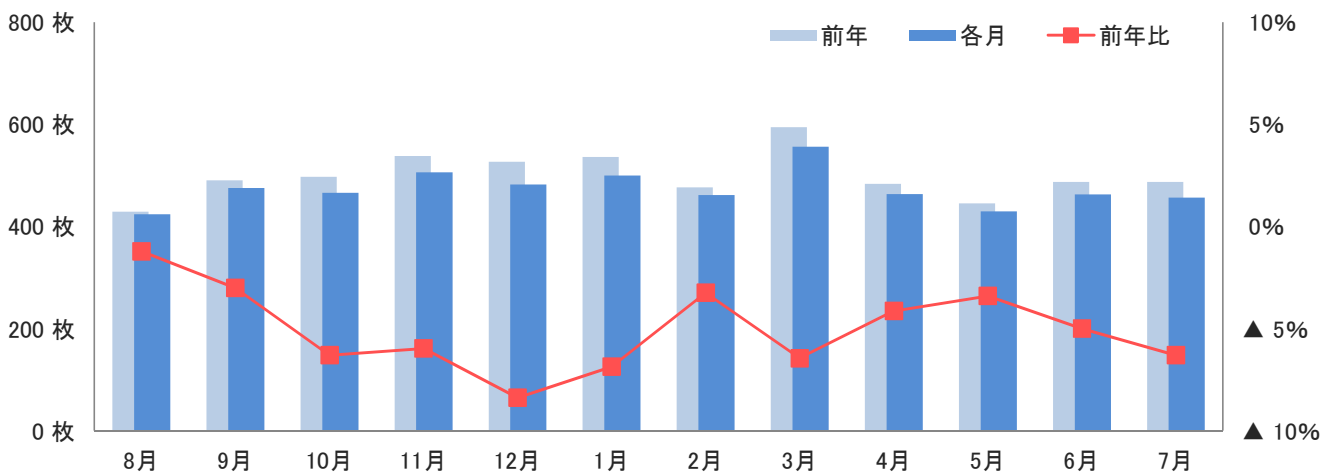
業種別の最多折込枚数は専門小売の156.8枚となり、昨年に比べると増加した業種は金融・保険の+8.5%のみとなりました。逆に減少した業種では教育・教養が▲20.1%、求人広告等が該当するその他が▲15.2%と減少率が高くなりました。

一方小分類別では通信販売（一般）やホテル・式場、ホームセンター等が好調となりました。中でも通信販売（一般）は昨年从前年を上回る月が多く見られますので、今後も出稿増加の期待ができます。

■ 1世帯平均折込枚数

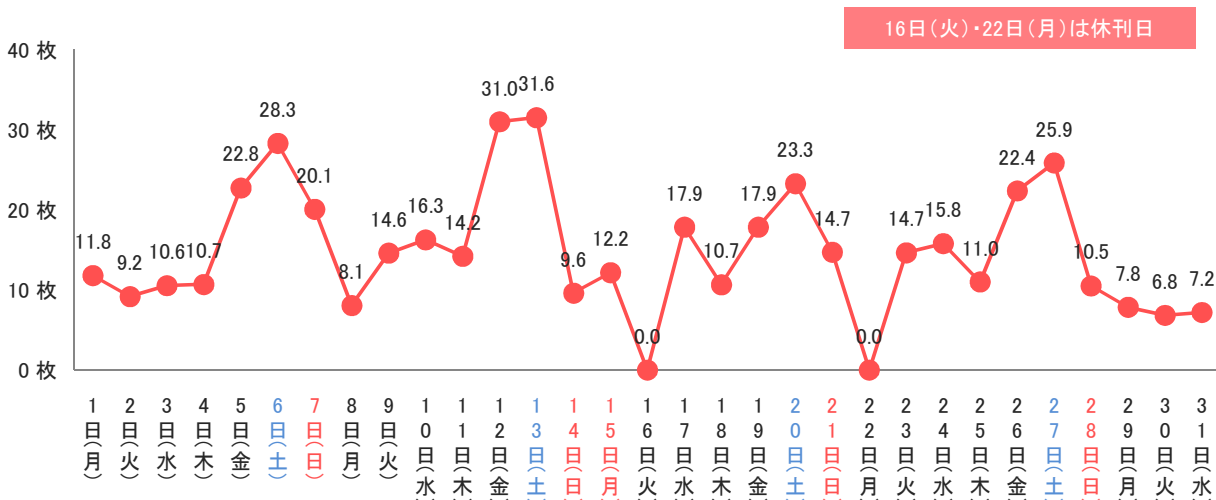
1世帯平均折込枚数は457.1枚、前年比▲6.3%となり、12ヶ月連続で前年を下回りました。

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 各月 | 424.2 | 475.9 | 466.6 | 506.6 | 482.9 | 500.1 | 461.7 | 556.8 | 463.7 | 430.3 | 463.6 | 457.1 |
| 前年同月 | 429.4 | 490.6 | 497.9 | 538.7 | 527.0 | 536.9 | 477.2 | 595.1 | 483.7 | 445.5 | 487.9 | 487.8 |
| 前年比 | ▲ 1.2% | ▲ 3.0% | ▲ 6.3% | ▲ 6.0% | ▲ 8.4% | ▲ 6.9% | ▲ 3.2% | ▲ 6.4% | ▲ 4.1% | ▲ 3.4% | ▲ 5.0% | ▲ 6.3% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は3連休初日に該当した13日（土）の31.6枚となりましたが、前日12日（金）も同等の出稿量となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は12日（金）、13日（土）に分かれましたが、その中で3連休初日に該当した13日（土）の出稿量が最大の地区が多くなりました。

地区別の最多折込日は三河地区の12日（金）の42枚で、1日平均折込枚数の最多地区は三河地区の17.3枚となりました。

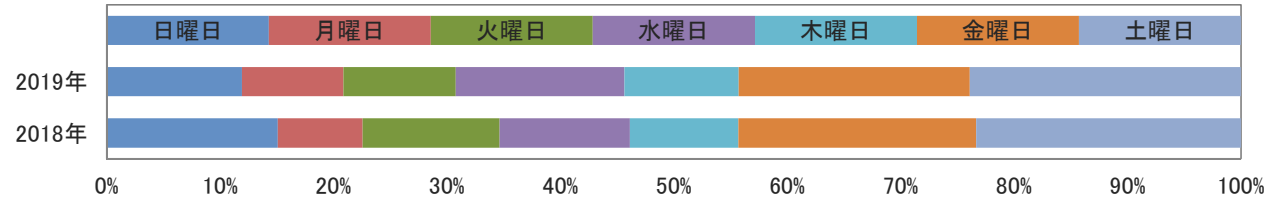
■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|-------|
| 7月1日(月) | 14 | 11 | 12 | 8 | 14 | 11.8 |
| 7月2日(火) | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9.2 |
| 7月3日(水) | 10 | 12 | 9 | 12 | 10 | 10.6 |
| 7月4日(木) | 11 | 12 | 13 | 8 | 10 | 10.7 |
| 7月5日(金) | 21 | 24 | 24 | 19 | 26 | 22.8 |
| 7月6日(土) | 24 | 30 | 32 | 27 | 28 | 28.3 |
| 7月7日(日) | 19 | 19 | 23 | 14 | 25 | 20.1 |
| 7月8日(月) | 11 | 10 | 5 | 5 | 9 | 8.1 |
| 7月9日(火) | 20 | 14 | 17 | 9 | 13 | 14.6 |
| 7月10日(水) | 13 | 16 | 18 | 18 | 16 | 16.3 |
| 7月11日(木) | 13 | 12 | 15 | 12 | 18 | 14.2 |
| 7月12日(金) | 27 | 31 | 42 | 27 | 28 | 31.0 |
| 7月13日(土) | 32 | 33 | 31 | 31 | 30 | 31.6 |
| 7月14日(日) | 8 | 10 | 11 | 9 | 11 | 9.6 |
| 7月15日(月) | 13 | 13 | 11 | 10 | 13 | 12.2 |
| 7月16日(火) | 休刊日 | | | | | |
| 7月17日(水) | 19 | 20 | 19 | 16 | 15 | 17.9 |
| 7月18日(木) | 10 | 10 | 16 | 6 | 11 | 10.7 |
| 7月19日(金) | 14 | 18 | 23 | 15 | 19 | 17.9 |
| 7月20日(土) | 23 | 23 | 26 | 22 | 23 | 23.3 |
| 7月21日(日) | 13 | 15 | 17 | 13 | 17 | 14.7 |
| 7月22日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 7月23日(火) | 18 | 17 | 15 | 9 | 14 | 14.7 |
| 7月24日(水) | 14 | 17 | 15 | 17 | 15 | 15.8 |
| 7月25日(木) | 10 | 10 | 13 | 10 | 13 | 11.0 |
| 7月26日(金) | 19 | 23 | 28 | 19 | 23 | 22.4 |
| 7月27日(土) | 30 | 27 | 24 | 25 | 24 | 25.9 |
| 7月28日(日) | 10 | 11 | 13 | 8 | 12 | 10.5 |
| 7月29日(月) | 6 | 10 | 7 | 7 | 10 | 7.8 |
| 7月30日(火) | 8 | 7 | 7 | 5 | 8 | 6.8 |
| 7月31日(水) | 5 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7.2 |
| 合計 | 444 | 472 | 503 | 395 | 473 | 457.6 |
| 一日平均 | 15.3 | 16.3 | 17.3 | 13.6 | 16.3 | 15.8 |

■ 曜日別構成比

土曜日が23.9%で最多となり、昨年に比べ暦の関係で1日多かった水曜日の構成比が増加となりました。

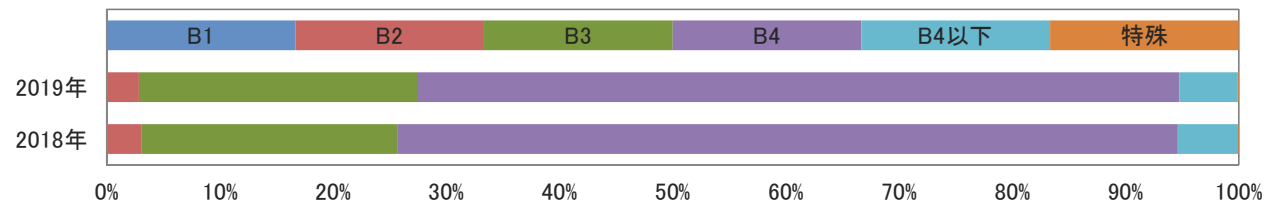
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2019年 | 11.9 | 9.0 | 9.9 | 14.9 | 10.1 | 20.4 | 23.9 |
| 2018年 | 15.1 | 7.5 | 12.1 | 11.5 | 9.6 | 21.0 | 23.4 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが67.3%で最多となり、昨年に比べホームセンター等の取り扱いが多かったB3サイズが微増となりました。

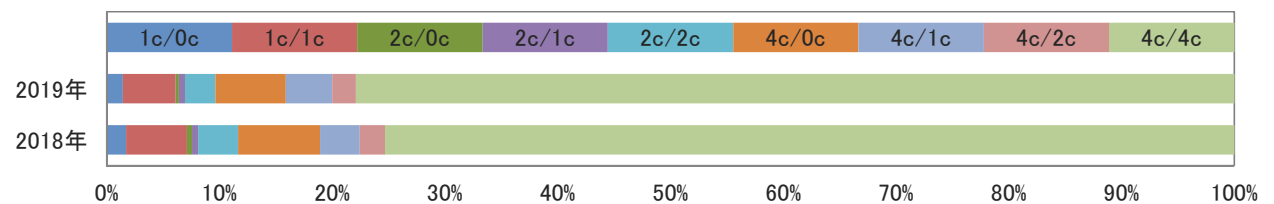
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2019年 | 0.1 | 2.7 | 24.7 | 67.3 | 5.1 | 0.1 |
| 2018年 | 0.1 | 3.0 | 22.6 | 68.9 | 5.3 | 0.1 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが77.9%で最多となり、昨年に比べても準百貨店やスポーツクラブ等で取り扱いが増え微増となりました。

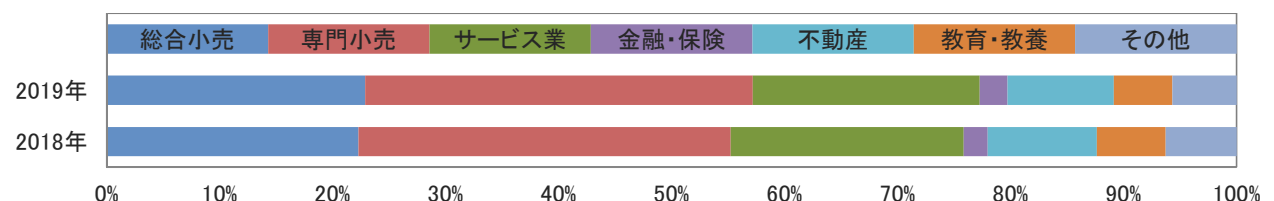
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019年 | 1.4 | 4.7 | 0.3 | 0.6 | 2.7 | 6.3 | 4.1 | 2.1 | 77.9 |
| 2018年 | 1.7 | 5.4 | 0.5 | 0.5 | 3.5 | 7.3 | 3.5 | 2.2 | 75.3 |



■ 業種別構成比

専門小売が34.3%で最多となり、総合小売を合わせた小売業で全体の50%以上を占めています。

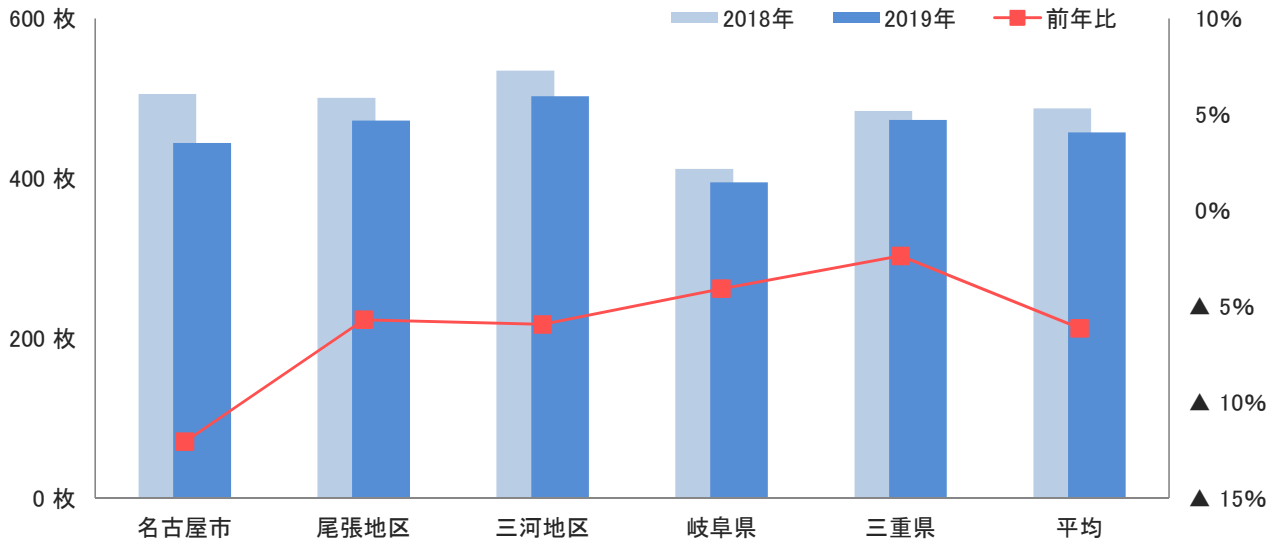
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2019年 | 22.9 | 34.3 | 20.1 | 2.5 | 9.4 | 5.2 | 5.7 |
| 2018年 | 22.3 | 33.0 | 20.6 | 2.1 | 9.7 | 6.1 | 6.3 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯平均

最多は三河地区の503枚となりましたが、昨年に比べ全ての地区で減少となりました。

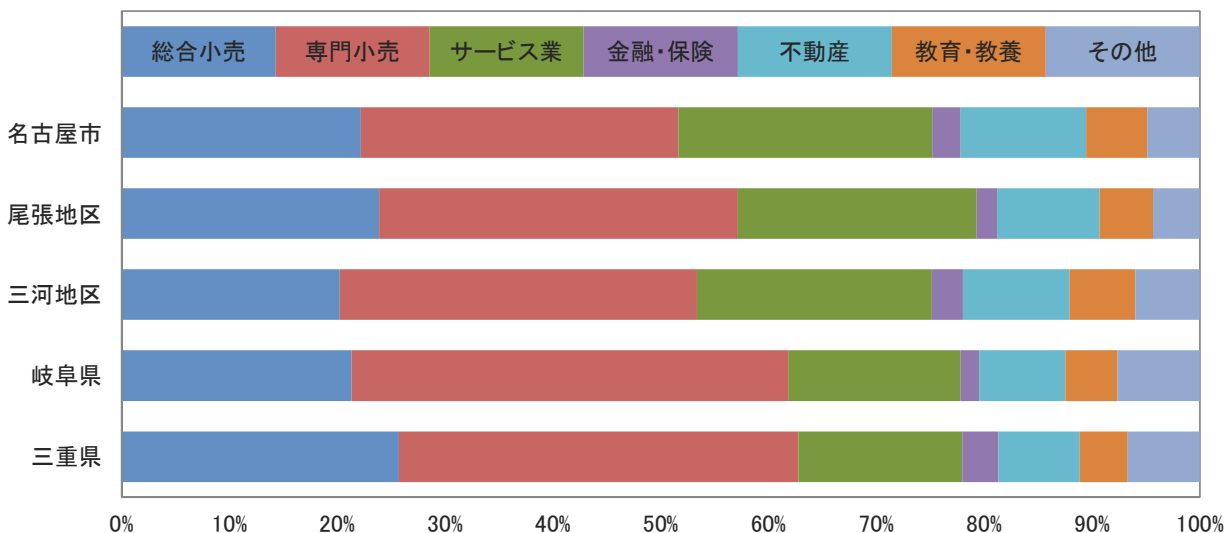
| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 | |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2019年 | 444 | 472 | 503 | 395 | 473 | 457.6 | ■ 最多枚数 |
| 2018年 | 505 | 501 | 535 | 412 | 485 | 487.5 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 12.1% | ▲ 5.7% | ▲ 5.9% | ▲ 4.1% | ▲ 2.4% | ▲ 6.1% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中でも岐阜県は衣料品や自動車等の出荷が多く、全体の40%以上を占めました。

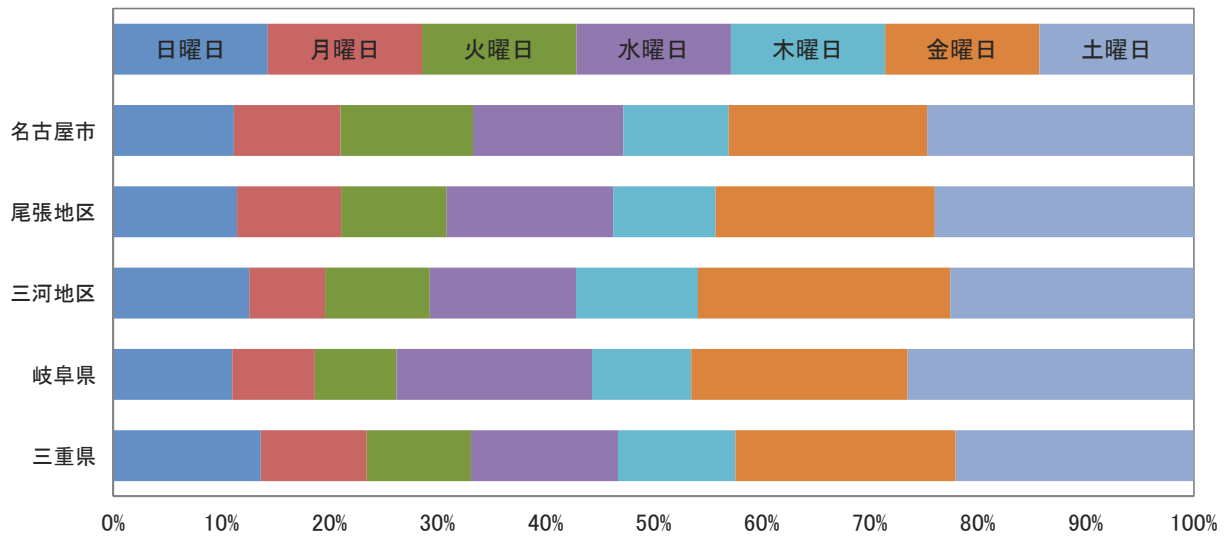
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 名古屋市 | 22.2 | 29.4 | 23.6 | 2.6 | 11.6 | 5.7 | 4.9 | ■ 最多割合 |
| 尾張地区 | 23.9 | 33.3 | 22.1 | 1.9 | 9.5 | 5.0 | 4.3 | ■ 最少割合 |
| 三河地区 | 20.2 | 33.1 | 21.8 | 2.9 | 9.9 | 6.1 | 6.0 | |
| 岐阜県 | 21.3 | 40.5 | 16.0 | 1.7 | 8.0 | 4.9 | 7.6 | |
| 三重県 | 25.7 | 37.0 | 15.2 | 3.3 | 7.5 | 4.4 | 6.7 | |



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で全体の40%以上を占めています。

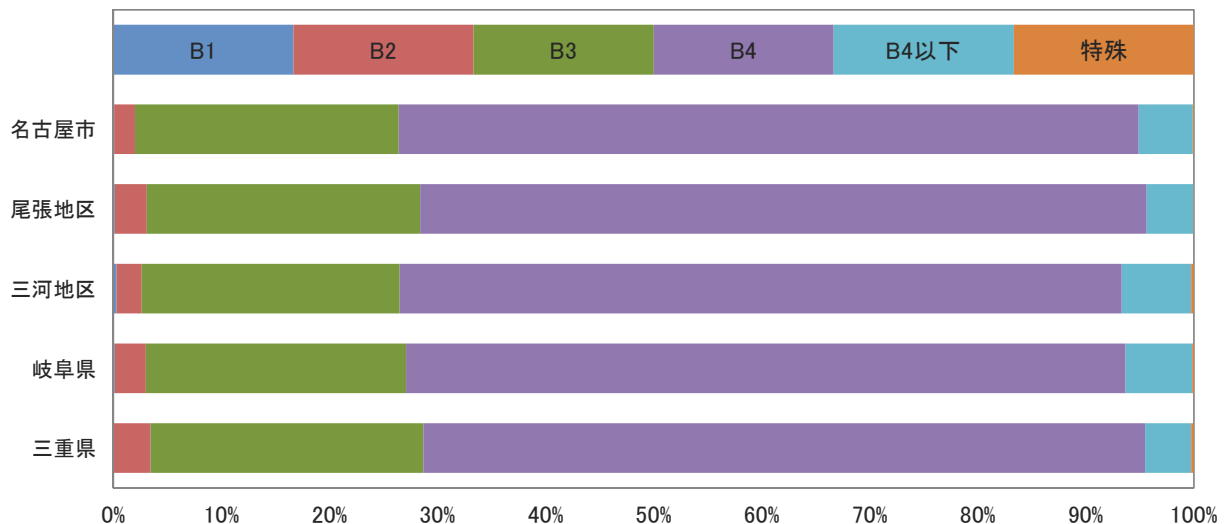
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 名古屋市 | 11.2 | 9.9 | 12.2 | 13.9 | 9.8 | 18.4 | 24.7 | | |
| 尾張地区 | 11.4 | 9.6 | 9.8 | 15.4 | 9.5 | 20.3 | 24.0 | | |
| 三河地区 | 12.6 | 7.0 | 9.7 | 13.6 | 11.3 | 23.3 | 22.5 | | |
| 岐阜県 | 11.0 | 7.6 | 7.5 | 18.1 | 9.2 | 20.0 | 26.5 | | |
| 三重県 | 13.6 | 9.8 | 9.7 | 13.6 | 10.9 | 20.4 | 22.1 | | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりましたが、尾張地区、三重県はスーパー等でB3サイズの出稿が多く、その割合が高くなりました。

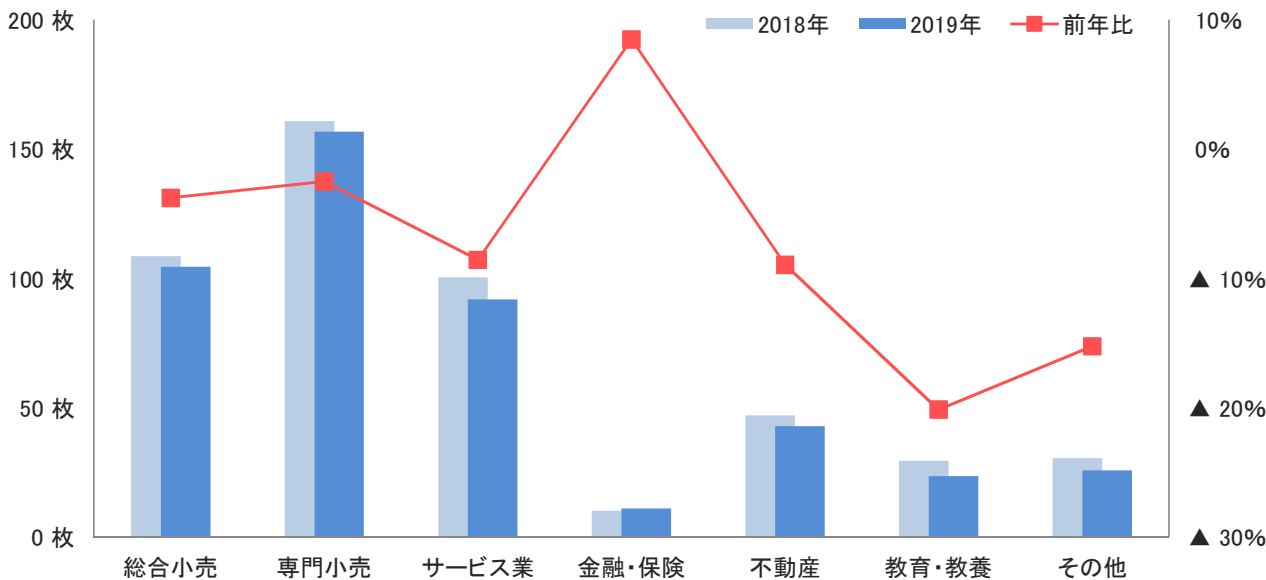
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 名古屋市 | 0.1 | 1.9 | 24.4 | 68.5 | 5.0 | 0.1 | |
| 尾張地区 | 0.1 | 3.0 | 25.3 | 67.2 | 4.3 | 0.0 | |
| 三河地区 | 0.3 | 2.3 | 23.9 | 66.8 | 6.4 | 0.2 | |
| 岐阜県 | 0.1 | 2.9 | 24.1 | 66.6 | 6.2 | 0.2 | |
| 三重県 | 0.0 | 3.5 | 25.2 | 66.8 | 4.3 | 0.2 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が156.8枚で最多となり、昨年に比べると金融・保険のみ増加となりました。

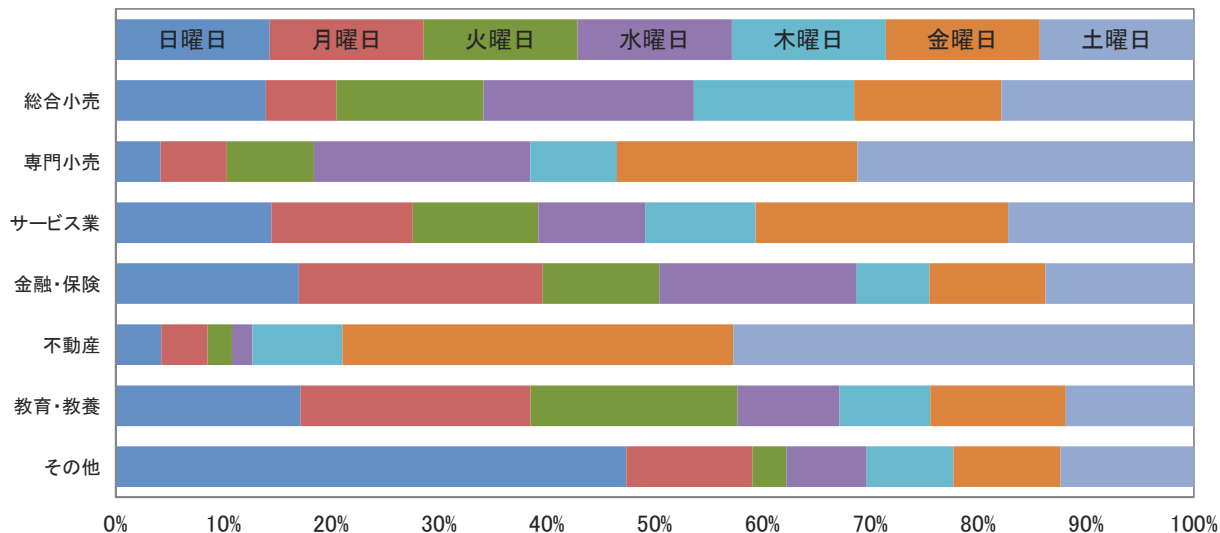
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| 2019年 | 104.5 | 156.8 | 91.9 | 11.2 | 43.0 | 23.7 | 26.0 | ■ 最多枚数 |
| 2018年 | 108.6 | 160.8 | 100.5 | 10.4 | 47.2 | 29.7 | 30.6 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 3.8% | ▲ 2.5% | ▲ 8.6% | ▲ 8.5% | ▲ 8.9% | ▲ 20.1% | ▲ 15.2% | |



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

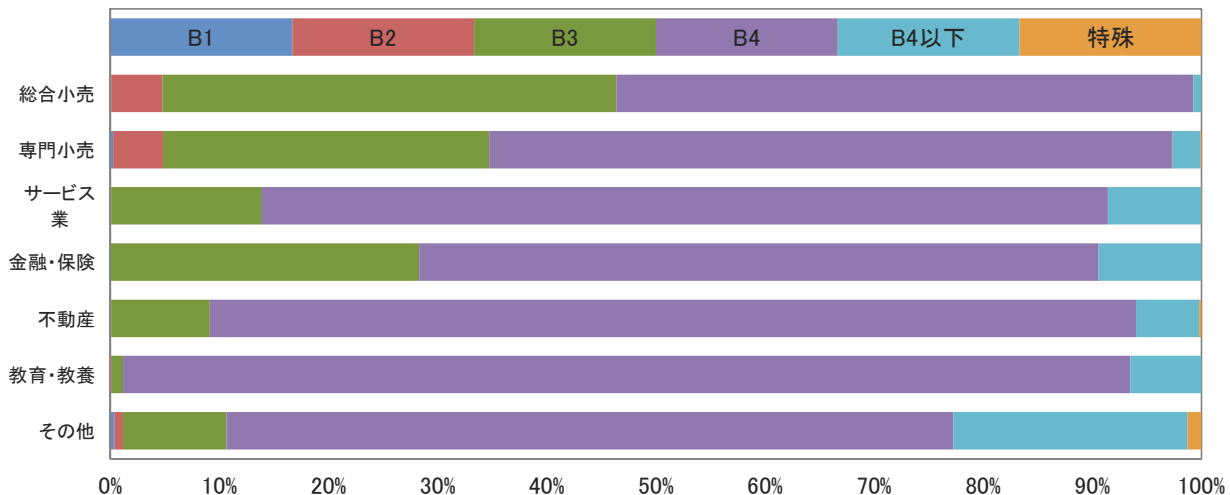
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 13.9 | 6.5 | 13.7 | 19.5 | 14.9 | 13.7 | 17.9 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 4.2 | 6.1 | 8.1 | 20.0 | 8.1 | 22.3 | 31.2 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 14.4 | 13.1 | 11.6 | 9.9 | 10.2 | 23.4 | 17.2 | |
| 金融・保険 | 17.0 | 22.6 | 10.8 | 18.3 | 6.7 | 10.8 | 13.7 | |
| 不動産 | 4.2 | 4.3 | 2.3 | 1.9 | 8.3 | 36.2 | 42.7 | |
| 教育・教養 | 17.1 | 21.4 | 19.2 | 9.5 | 8.4 | 12.5 | 11.9 | |
| その他 | 47.4 | 11.7 | 3.2 | 7.5 | 8.1 | 9.9 | 12.4 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりましたが、総合小売はB3サイズが40%以上を占めその割合が高くなりました。

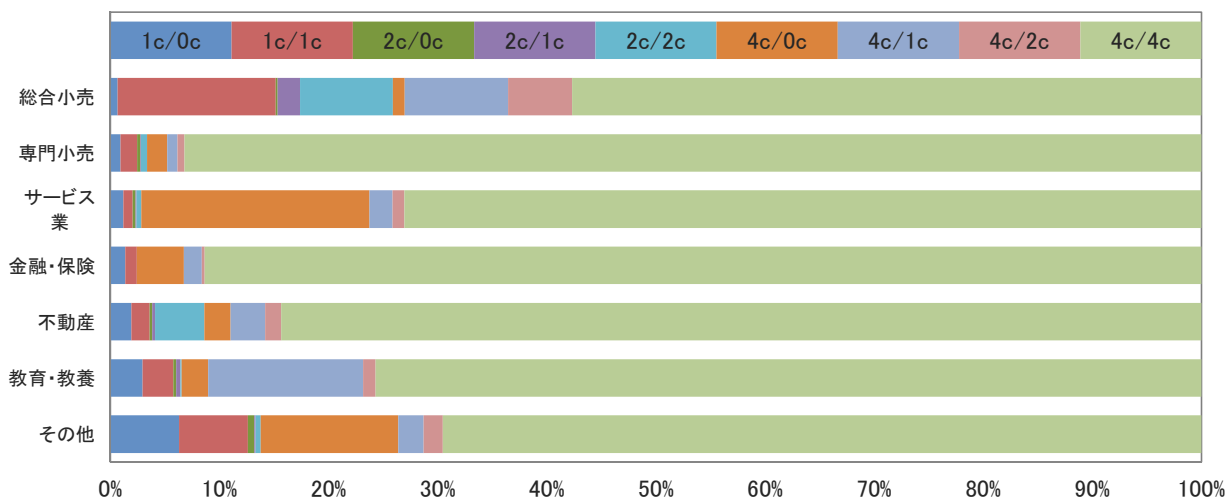
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.1 | 4.7 | 41.6 | 52.9 | 0.8 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.2 | 4.6 | 29.9 | 62.6 | 2.6 | 0.1 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.1 | 13.8 | 77.5 | 8.5 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 28.3 | 62.3 | 9.4 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.1 | 9.0 | 84.9 | 5.8 | 0.2 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.1 | 1.0 | 92.3 | 6.5 | 0.0 | |
| その他 | 0.4 | 0.8 | 9.5 | 66.6 | 21.5 | 1.3 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなりました。

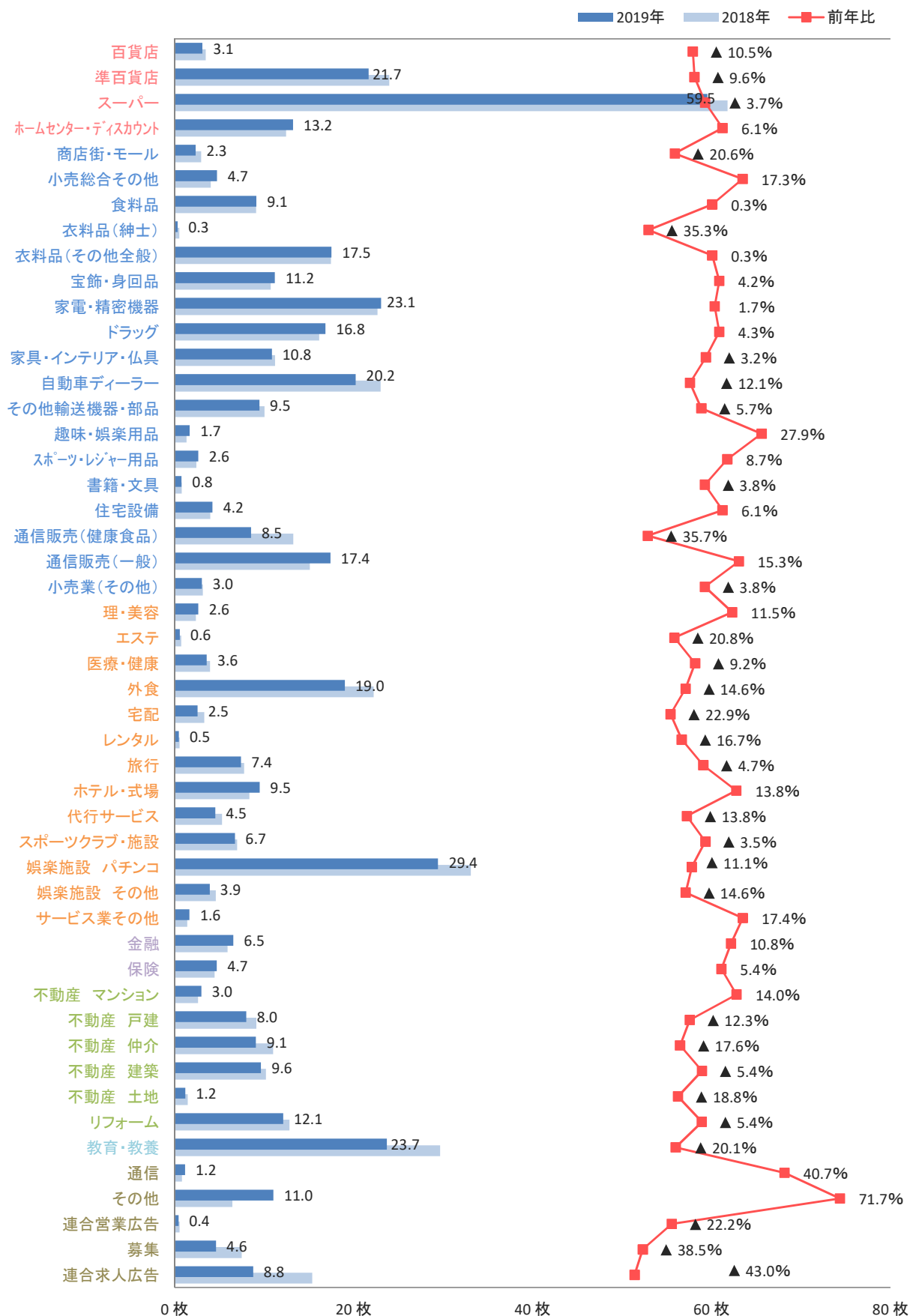
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.7 | 14.5 | 0.2 | 2.0 | 8.5 | 1.1 | 9.5 | 5.9 | 57.7 | |
| 専門小売 | 0.9 | 1.5 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 1.8 | 0.9 | 0.7 | 93.2 | |
| サービス業 | 1.2 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 20.9 | 2.1 | 1.1 | 73.1 | |
| 金融・保険 | 1.3 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 1.6 | 0.3 | 91.4 | |
| 不動産 | 1.9 | 1.7 | 0.2 | 0.3 | 4.5 | 2.4 | 3.2 | 1.5 | 84.3 | |
| 教育・教養 | 2.9 | 2.8 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 2.4 | 14.2 | 1.2 | 75.7 | |
| その他 | 6.3 | 6.3 | 0.6 | 0.1 | 0.5 | 12.6 | 2.3 | 1.8 | 69.5 | |



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

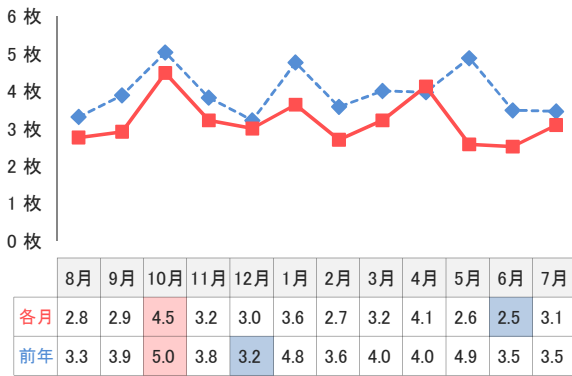
最も出稿量の多かった業種はスーパーの59.5枚で、次いでパチンコ、教育・教養となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（一般）の+2.3枚、ホテル・式場の+1.2枚、ホームセンターの+0.8枚等となり、逆に減少は順に連合求人広告の▲6.6枚、教育・教養の▲6枚、通信販売（健康食品）の▲4.7枚等となりました。

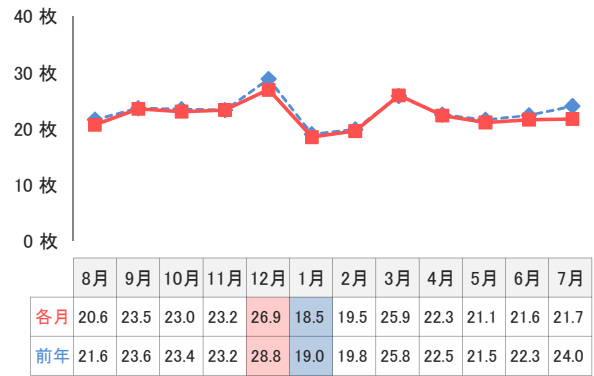


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

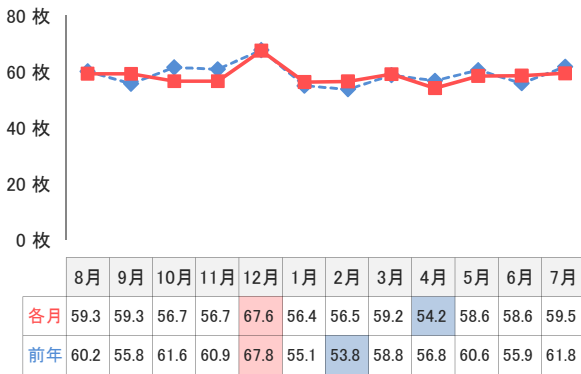
■ 百貨店



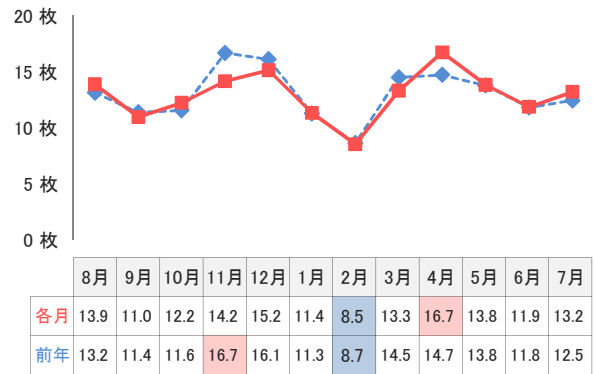
■ 準百貨店



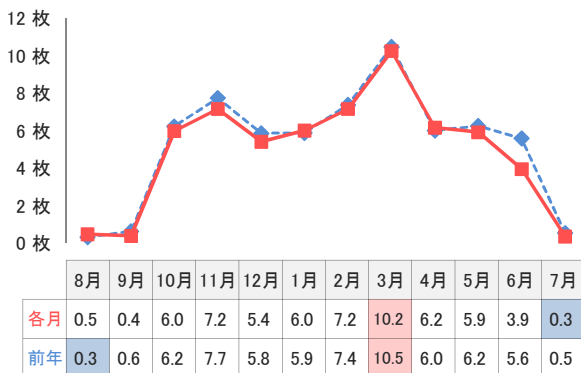
■ スーパー



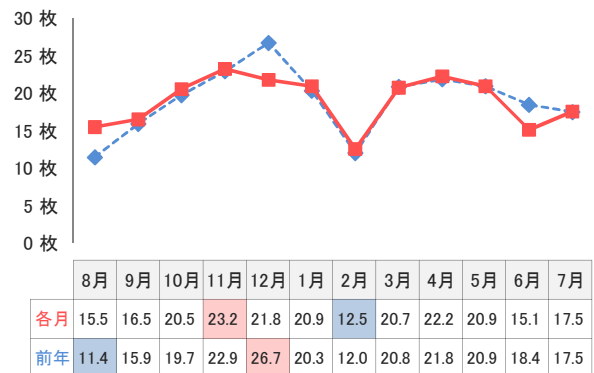
■ ホームセンター・ディスカウント



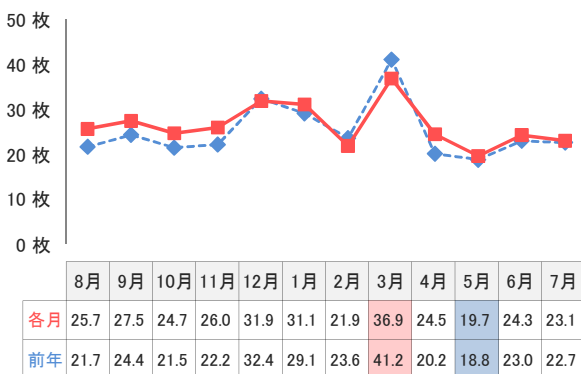
■ 衣料品(紳士)



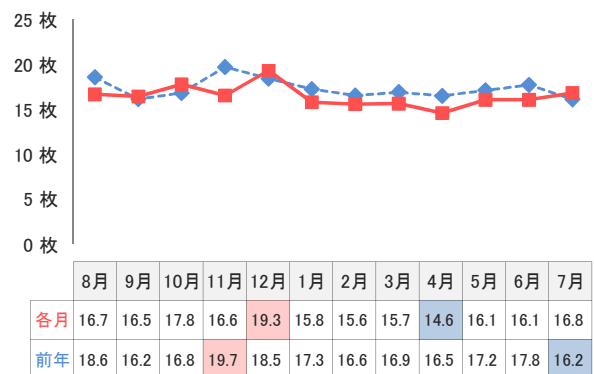
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

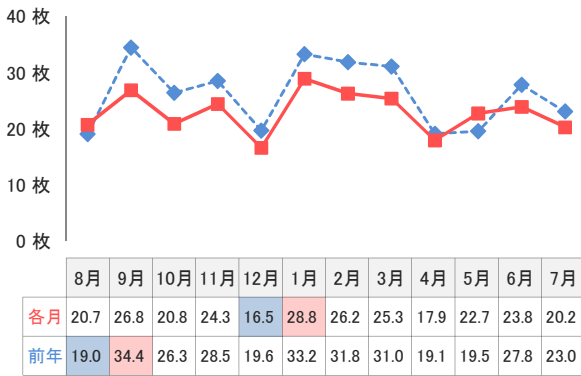


■ ドラッグ

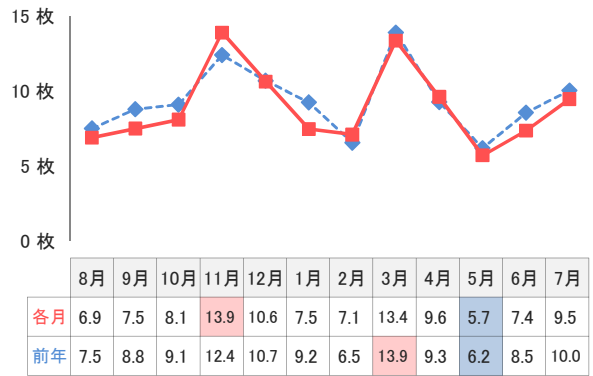


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

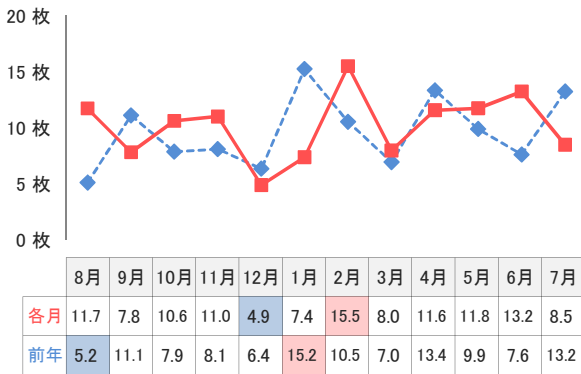
■ 自動車ディーラー



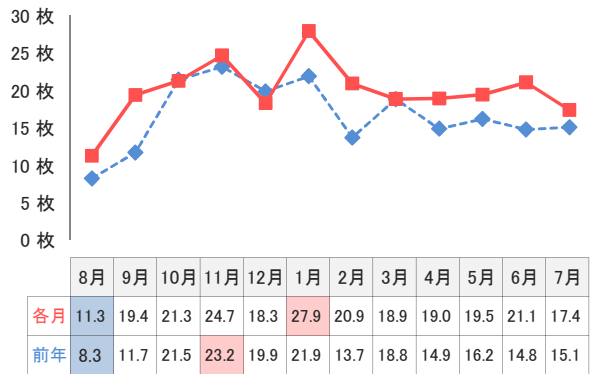
■ カーショップ・オートバイ



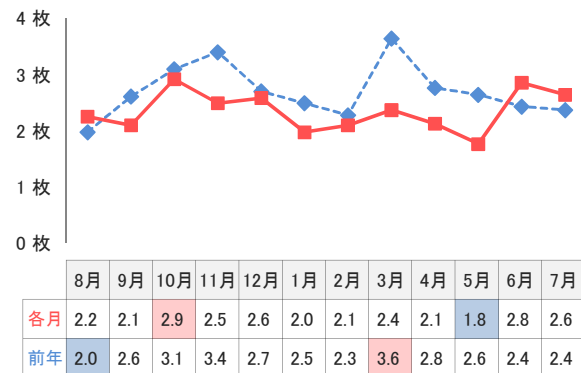
■ 通信販売(健康食品)



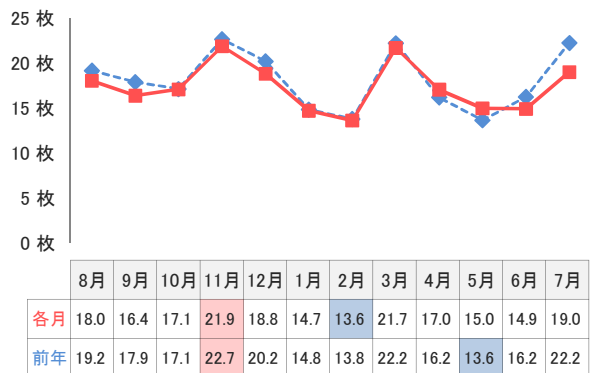
■ 通信販売(一般)



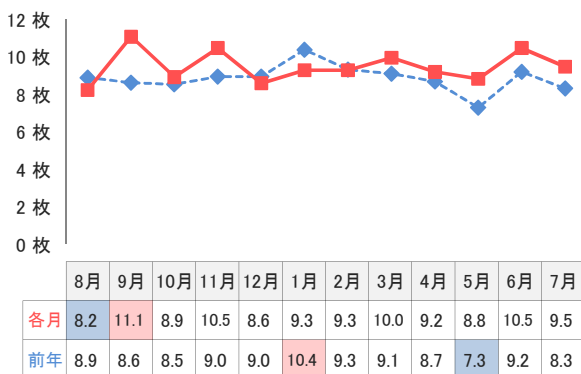
■ 理・美容



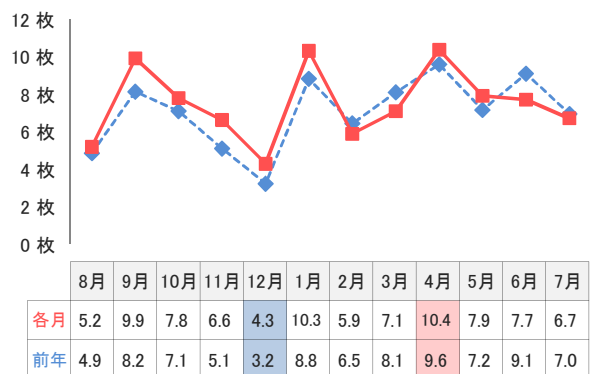
■ 外食



■ ホテル・式場

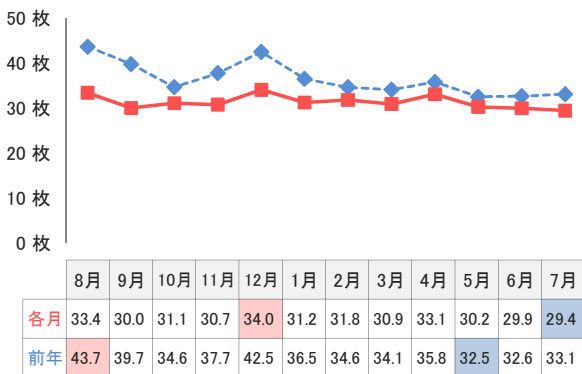


■ スポーツクラブ・施設

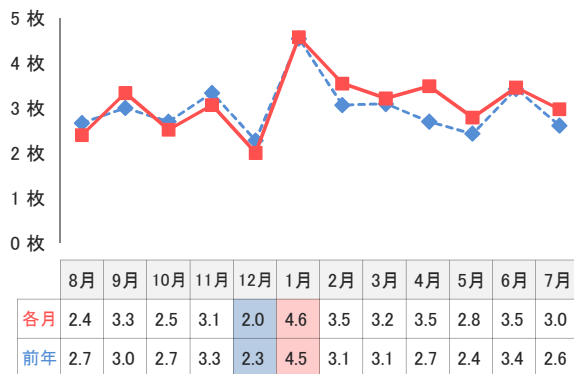


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

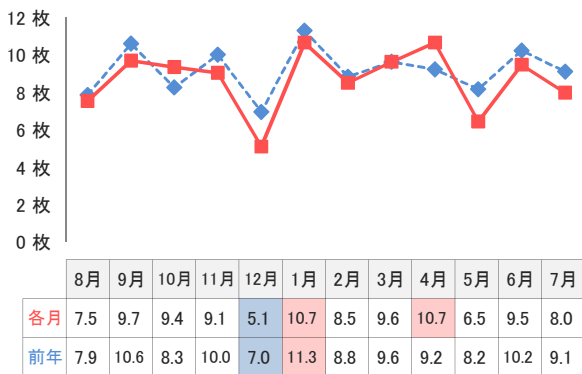
■ 娯楽施設(パチンコ)



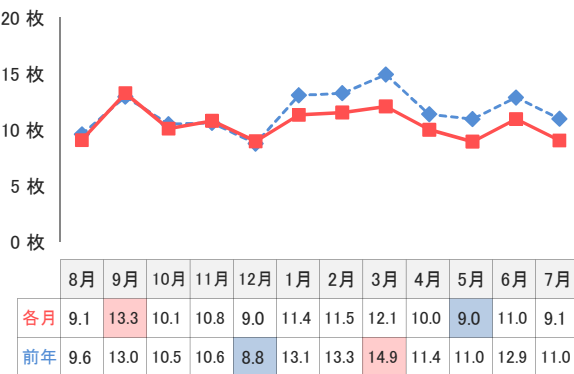
■ 不動産(マンション)



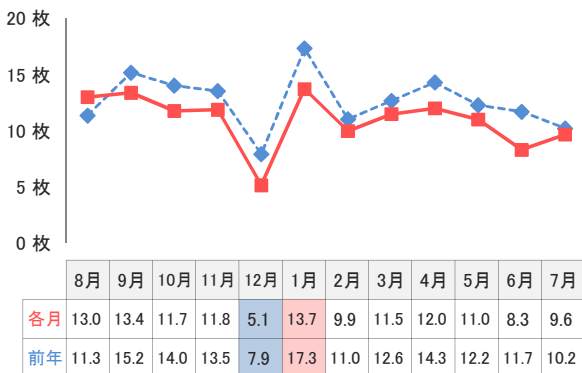
■ 不動産(戸建)



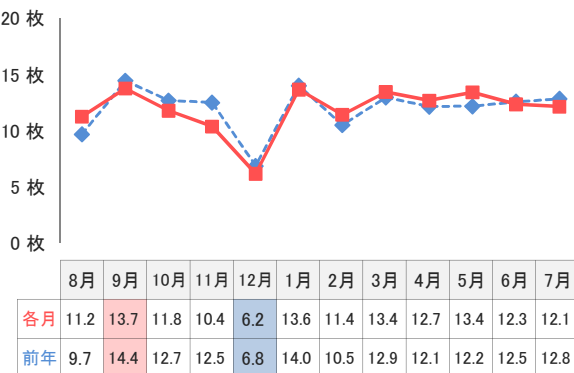
■ 不動産(仲介)



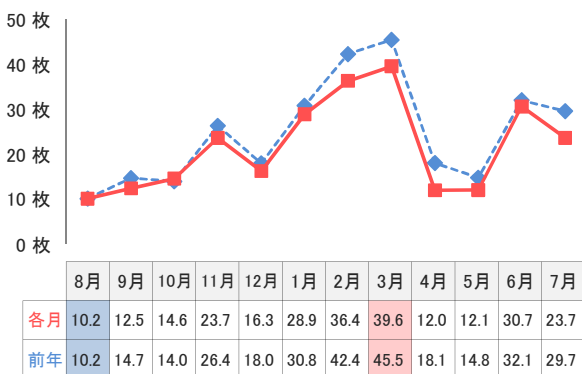
■ 不動産(建築)



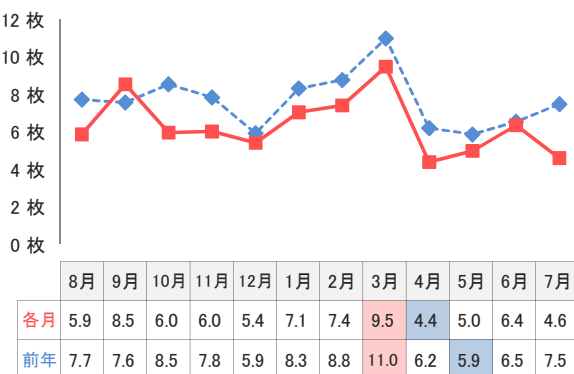
■ リフォーム



■ 教育・教養



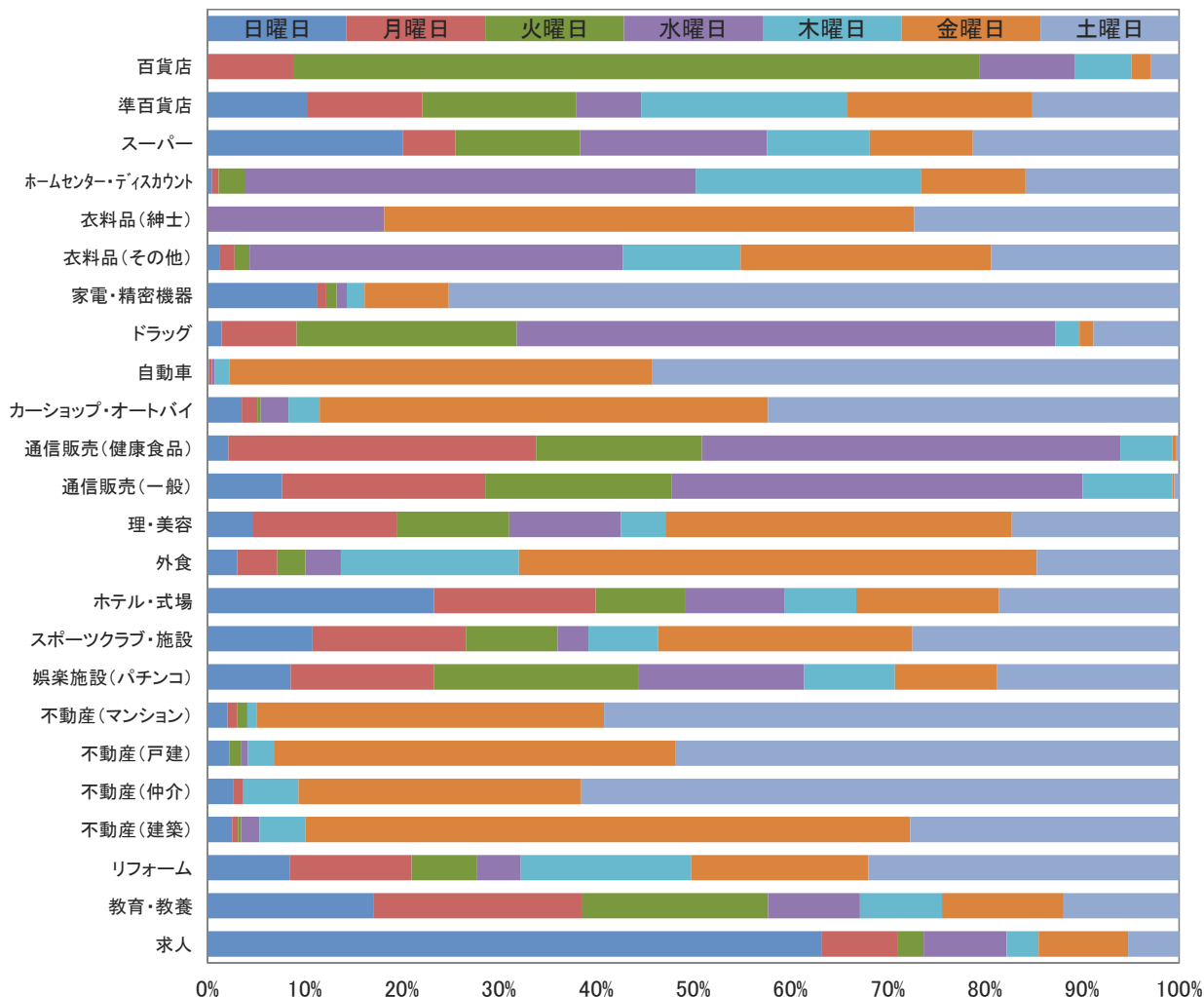
■ 求人



■ 曜日別構成比

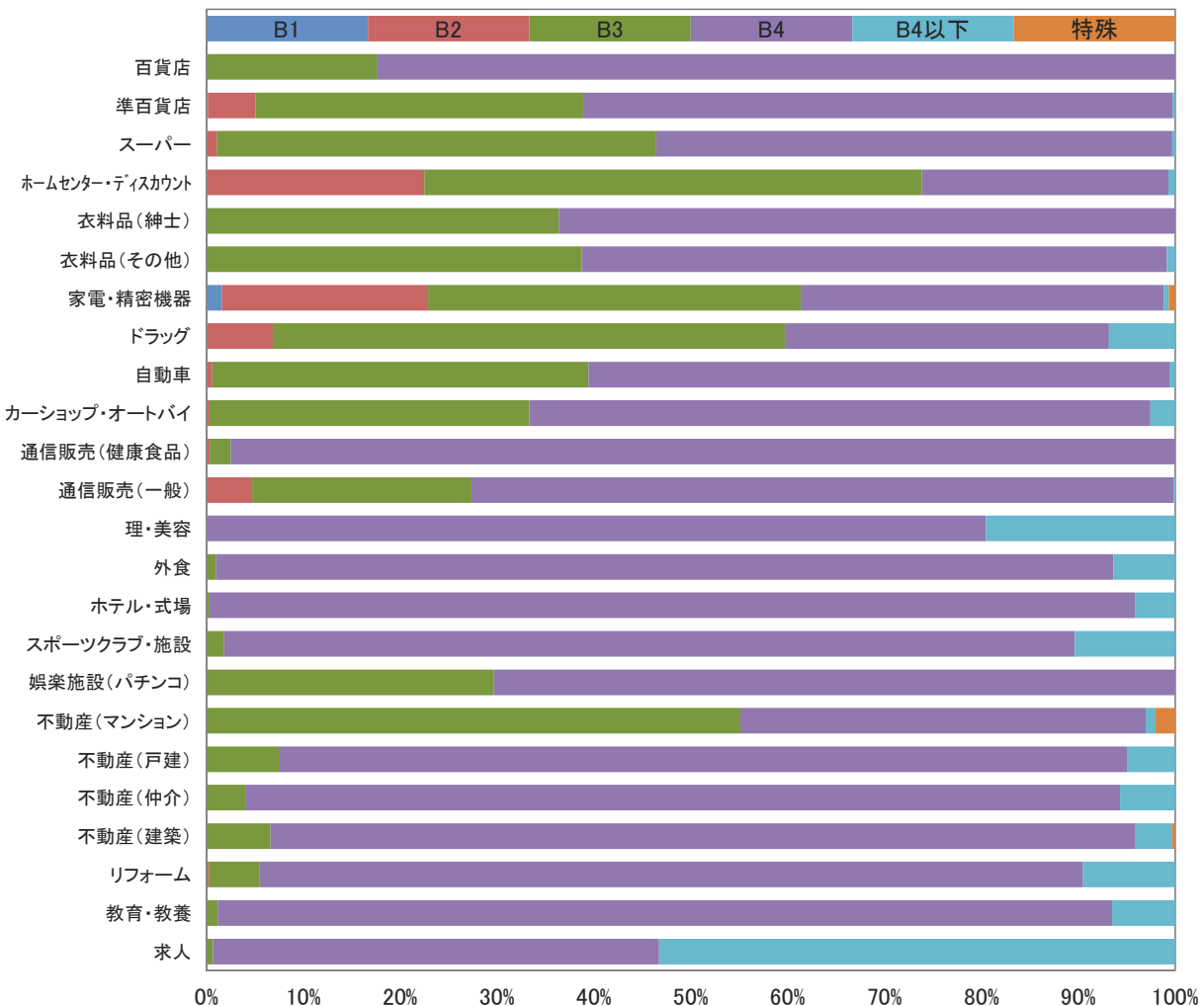
■ 最多割合

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 0.0 | 8.8 | 70.6 | 9.8 | 5.9 | 2.0 | 2.9 |
| 準百貨店 | 10.2 | 11.9 | 15.8 | 6.7 | 21.3 | 19.0 | 15.1 |
| スーパー | 20.1 | 5.4 | 12.8 | 19.2 | 10.5 | 10.6 | 21.2 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.5 | 0.7 | 2.8 | 46.3 | 23.2 | 10.8 | 15.8 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 54.5 | 27.3 |
| 衣料品(その他) | 1.2 | 1.6 | 1.6 | 38.4 | 12.1 | 25.8 | 19.4 |
| 家電・精密機器 | 11.3 | 0.9 | 1.1 | 1.1 | 1.8 | 8.7 | 75.2 |
| ドラッグ | 1.4 | 7.7 | 22.7 | 55.4 | 2.5 | 1.4 | 8.8 |
| 自動車 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 1.5 | 43.5 | 54.3 |
| カーショップ・オートバイ | 3.5 | 1.6 | 0.3 | 2.9 | 3.2 | 46.2 | 42.3 |
| 通信販売(健康食品) | 2.1 | 31.7 | 17.1 | 43.1 | 5.3 | 0.4 | 0.4 |
| 通信販売(一般) | 7.7 | 20.9 | 19.2 | 42.3 | 9.2 | 0.2 | 0.5 |
| 理・美容 | 4.6 | 14.9 | 11.5 | 11.5 | 4.6 | 35.6 | 17.2 |
| 外食 | 3.0 | 4.1 | 2.9 | 3.7 | 18.3 | 53.3 | 14.7 |
| ホテル・式場 | 23.3 | 16.6 | 9.3 | 10.2 | 7.3 | 14.7 | 18.5 |
| スポーツクラブ・施設 | 10.8 | 15.8 | 9.5 | 3.2 | 7.2 | 26.1 | 27.5 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 8.5 | 14.7 | 21.1 | 17.0 | 9.4 | 10.5 | 18.7 |
| 不動産(マンション) | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 35.7 | 59.2 |
| 不動産(戸建) | 2.3 | 0.0 | 1.1 | 0.8 | 2.7 | 41.3 | 51.9 |
| 不動産(仲介) | 2.7 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 29.1 | 61.5 |
| 不動産(建築) | 2.5 | 0.6 | 0.3 | 1.9 | 4.7 | 62.3 | 27.7 |
| リフォーム | 8.5 | 12.5 | 6.8 | 4.5 | 17.5 | 18.3 | 32.0 |
| 教育・教養 | 17.1 | 21.4 | 19.2 | 9.5 | 8.4 | 12.5 | 11.9 |
| 求人 | 63.2 | 7.9 | 2.6 | 8.6 | 3.3 | 9.2 | 5.3 |



■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 17.6 | 82.4 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.1 | 4.9 | 33.8 | 60.8 | 0.3 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 1.1 | 45.4 | 53.3 | 0.3 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 22.5 | 51.4 | 25.5 | 0.7 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 36.4 | 63.6 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 38.8 | 60.4 | 0.9 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 1.6 | 21.3 | 38.5 | 37.5 | 0.5 | 0.7 |
| ドラッグ | 0.0 | 6.8 | 52.9 | 33.5 | 6.8 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.6 | 38.8 | 60.0 | 0.6 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.3 | 33.0 | 64.1 | 2.6 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.4 | 2.1 | 97.5 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 4.7 | 22.6 | 72.5 | 0.2 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.5 | 19.5 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 92.7 | 6.4 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 95.5 | 4.2 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 87.8 | 10.4 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.1 | 29.6 | 70.3 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 55.1 | 41.8 | 1.0 | 2.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 7.6 | 87.5 | 4.9 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 90.3 | 5.7 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 89.3 | 3.8 | 0.3 |
| リフォーム | 0.0 | 0.3 | 5.3 | 85.0 | 9.5 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.1 | 1.0 | 92.3 | 6.5 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 46.1 | 53.3 | 0.0 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.7 | 15.2 | 0.3 | 0.4 | 0.8 | 73.4 |
| スーパー | 0.9 | 21.6 | 0.2 | 3.2 | 9.3 | 1.0 | 16.3 | 9.2 | 38.3 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.9 | 0.2 | 3.4 | 93.3 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 90.9 |
| 衣料品(その他) | 2.4 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 92.2 |
| 家電・精密機器 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 97.8 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 6.5 | 0.9 | 0.2 | 91.4 |
| 自動車 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.8 | 0.1 | 96.4 |
| カーショップ・オートバイ | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.3 | 1.3 | 93.6 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 98.9 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 99.5 |
| 理・美容 | 1.1 | 0.0 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 10.3 | 2.3 | 9.2 | 73.6 |
| 外食 | 1.9 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 0.8 | 0.5 | 88.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.6 | 3.8 | 93.6 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.5 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 7.2 | 1.8 | 0.0 | 87.8 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 51.2 | 1.5 | 0.0 | 47.0 |
| 不動産(マンション) | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 98.0 |
| 不動産(戸建) | 1.1 | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 1.5 | 5.3 | 2.7 | 0.8 | 87.1 |
| 不動産(仲介) | 3.7 | 3.3 | 0.3 | 0.3 | 9.0 | 1.7 | 7.7 | 3.7 | 70.2 |
| 不動産(建築) | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.6 | 0.3 | 96.9 |
| リフォーム | 2.0 | 2.3 | 0.0 | 0.8 | 7.8 | 2.8 | 3.0 | 0.8 | 80.8 |
| 教育・教養 | 2.9 | 2.8 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 2.4 | 14.2 | 1.2 | 75.7 |
| 求人 | 21.7 | 2.0 | 2.0 | 0.7 | 0.0 | 36.8 | 2.0 | 0.7 | 34.2 |

