

中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City
2019.9

調査概要

I 調査目的

名古屋市における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------|
| 名古屋市 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|----------|---|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| 保険 | | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | リフォーム | 當繕・修理(リフォームチラシ) | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| その他 | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | | 表面 | 裏面 |
|---------|-------|---------|-------|----|
| | | 1c / 0c | 1色 | - |
| | | 1c / 1c | 1色 | 1色 |
| | | 2c / 0c | 2色 | - |
| | | 2c / 1c | 2色 | 1色 |
| | | 2c / 2c | 2色 | 2色 |
| | | 4c / 0c | フルカラー | - |
| | | 4c / 1c | フルカラー | 1色 |
| | | 4c / 2c | フルカラー | 2色 |
| 4c / 4c | フルカラー | フルカラー | | |

9月の名古屋市の1世帯平均折込枚数は445.6枚、1日平均15.4枚、前年比▲11.7%となり12ヶ月連続で前年より減少となりました。減少した要因としては、折込広告の中でも主要業種にあたる通信販売（健康食品）や不動産（仲介）、パチンコ等の減少幅が大きかったことが見て取れます。

地区別の最多折込枚数は名東区の544枚で、次いで中川区、天白区となりましたが、昨年に比べると全ての地区で減少となりました。

日別の最多折込日は第1土曜日の7日の31.4枚となり、地区別では天白区の7日（土）の41枚が最多となりました。

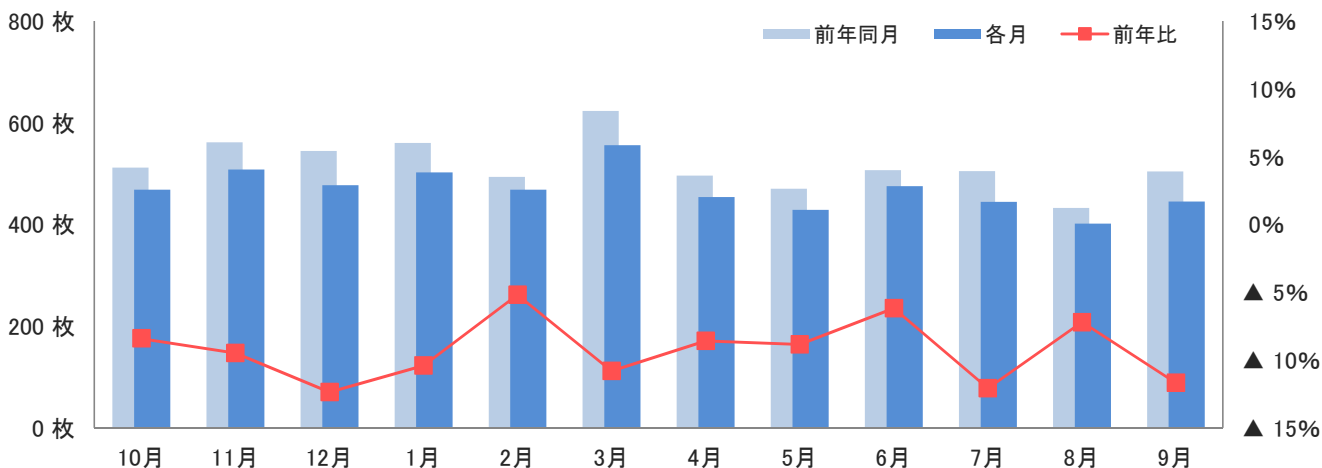
業種別の最多折込枚数は専門小売の132枚となりました。昨年に比べて増加した業種では教育・教養の+0.9%のみとなり、逆に減少した業種では求人減少が大きかったその他が▲37.1%、不動産が▲18.4%と減少率が高くなりました。

小分類別では通信販売（一般）やクリーニングなどが該当する代行サービス、コンビニ等が該当する小売総合その他が好調となりました。中でも通信販売（一般）は昨年から前年を上回る月が多くなっていますので、今後も出稿増加の期待ができます。

■ 1世帯平均折込枚数

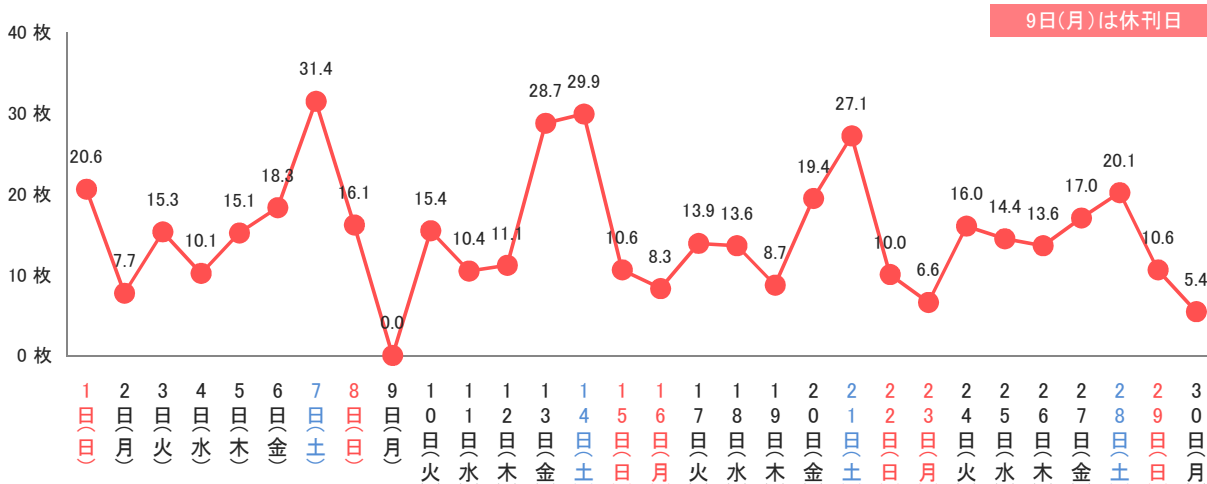
1世帯平均折込枚数は445.6枚、前年比▲11.7%となり、12ヶ月連続で減少となりました。

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 各月 | 468.9 | 508.6 | 477.4 | 502.4 | 468.4 | 556.1 | 454.0 | 429.1 | 475.9 | 444.4 | 401.9 | 445.6 |
| 前年同月 | 511.9 | 561.9 | 544.7 | 560.7 | 494.0 | 623.4 | 496.6 | 470.7 | 507.1 | 505.4 | 433.0 | 504.4 |
| 前年比 | ▲ 8.4% | ▲ 9.5% | ▲ 12.4% | ▲ 10.4% | ▲ 5.2% | ▲ 10.8% | ▲ 8.6% | ▲ 8.8% | ▲ 6.2% | ▲ 12.1% | ▲ 7.2% | ▲ 11.7% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は第1土曜日の7日の31.4枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は7日（土）、14日（土）、21日（土）と分かれてきましたが、中でも第1土曜日7日の出稿量が多くなりました。地区別の最多折込日は天白区の7日（土）の41枚となり、1日平均折込枚数の最多地区は名東区の18.8枚となりました。

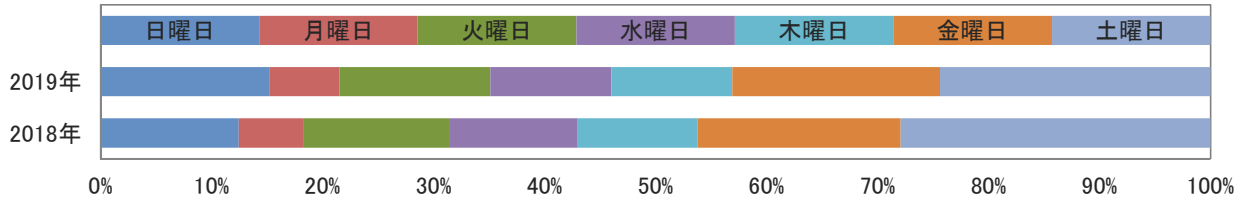
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 中区 | 南区 | 西区 | 名東区 | 守山区 | 天白区 | 中川区 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 9月1日(日) | 10 | 27 | 18 | 28 | 17 | 25 | 19 | 20.6 |
| 9月2日(月) | 7 | 4 | 8 | 14 | 5 | 8 | 8 | 7.7 |
| 9月3日(火) | 11 | 15 | 16 | 15 | 17 | 14 | 19 | 15.3 |
| 9月4日(水) | 9 | 10 | 11 | 13 | 6 | 11 | 11 | 10.1 |
| 9月5日(木) | 9 | 17 | 14 | 21 | 14 | 16 | 15 | 15.1 |
| 9月6日(金) | 12 | 18 | 16 | 21 | 14 | 25 | 22 | 18.3 |
| 9月7日(土) | 19 | 29 | 26 | 40 | 29 | 41 | 36 | 31.4 |
| 9月8日(日) | 11 | 17 | 20 | 19 | 14 | 13 | 19 | 16.1 |
| 9月9日(月) | 休刊日 | | | | | | | |
| 9月10日(火) | 12 | 18 | 17 | 15 | 16 | 16 | 14 | 15.4 |
| 9月11日(水) | 9 | 17 | 6 | 14 | 8 | 7 | 12 | 10.4 |
| 9月12日(木) | 8 | 12 | 7 | 13 | 8 | 15 | 15 | 11.1 |
| 9月13日(金) | 19 | 28 | 25 | 38 | 31 | 26 | 34 | 28.7 |
| 9月14日(土) | 22 | 28 | 26 | 37 | 29 | 35 | 32 | 29.9 |
| 9月15日(日) | 9 | 12 | 13 | 11 | 10 | 9 | 10 | 10.6 |
| 9月16日(月) | 9 | 8 | 10 | 6 | 12 | 5 | 8 | 8.3 |
| 9月17日(火) | 8 | 13 | 17 | 19 | 16 | 11 | 13 | 13.9 |
| 9月18日(水) | 6 | 11 | 10 | 17 | 13 | 14 | 24 | 13.6 |
| 9月19日(木) | 4 | 11 | 6 | 10 | 6 | 10 | 14 | 8.7 |
| 9月20日(金) | 15 | 20 | 15 | 27 | 15 | 22 | 22 | 19.4 |
| 9月21日(土) | 19 | 28 | 23 | 33 | 34 | 28 | 25 | 27.1 |
| 9月22日(日) | 8 | 8 | 12 | 13 | 10 | 11 | 8 | 10.0 |
| 9月23日(月) | 5 | 7 | 8 | 6 | 9 | 6 | 5 | 6.6 |
| 9月24日(火) | 14 | 14 | 15 | 27 | 15 | 14 | 13 | 16.0 |
| 9月25日(水) | 12 | 13 | 13 | 22 | 11 | 16 | 14 | 14.4 |
| 9月26日(木) | 12 | 12 | 16 | 12 | 13 | 14 | 16 | 13.6 |
| 9月27日(金) | 14 | 16 | 20 | 16 | 19 | 13 | 21 | 17.0 |
| 9月28日(土) | 17 | 19 | 16 | 22 | 25 | 17 | 25 | 20.1 |
| 9月29日(日) | 7 | 17 | 12 | 10 | 8 | 11 | 9 | 10.6 |
| 9月30日(月) | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 | 7 | 5.4 |
| 合計 | 321 | 454 | 421 | 544 | 429 | 460 | 490 | 445.6 |
| 一日平均 | 11.1 | 15.7 | 14.5 | 18.8 | 14.8 | 15.9 | 16.9 | 15.4 |

■ 曜日別構成比

土曜日が24.4%で最多となり、昨年に比べ求人やスポーツクラブ等の出稿が増えた日曜日の構成比が増加となりました。

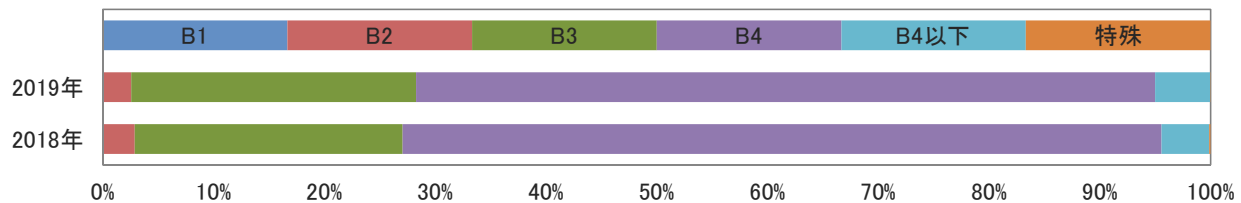
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 2019年 | 15.2 | 6.3 | 13.6 | 10.9 | 10.9 | 18.7 | 24.4 | ■ 最多割合 |
| 2018年 | 12.4 | 5.8 | 13.1 | 11.6 | 10.8 | 18.3 | 27.9 | ■ 最少割合 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが66.7%で最多となりましたが、昨年に比べホームセンターや不動産等の取り扱いが増えたB3サイズが微増となりました。

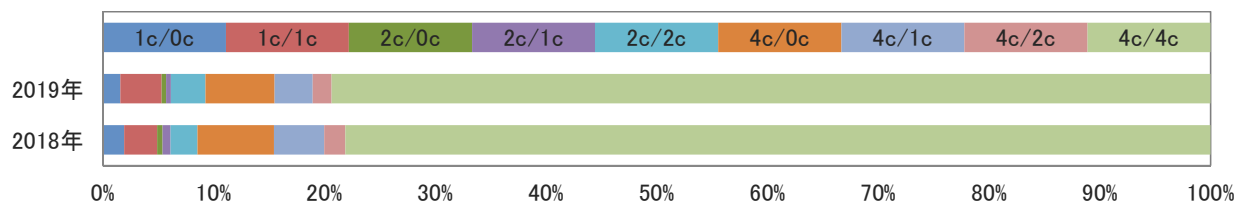
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 2019年 | 0.0 | 2.6 | 25.7 | 66.7 | 5.0 | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 2018年 | 0.1 | 2.8 | 24.2 | 68.5 | 4.3 | 0.1 | ■ 最少割合 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが79.4%で最多となり、フルカラー仕様で約90%を占めています。

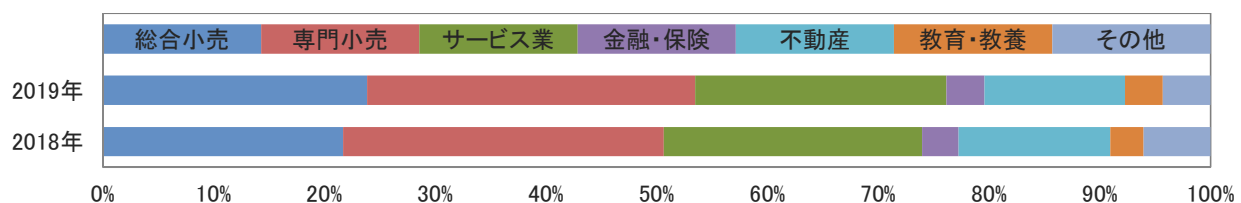
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2019年 | 1.6 | 3.8 | 0.4 | 0.4 | 3.1 | 6.3 | 3.4 | 1.7 | 79.4 | ■ 最多割合 |
| 2018年 | 1.9 | 3.0 | 0.5 | 0.7 | 2.4 | 6.9 | 4.5 | 1.9 | 78.1 | ■ 最少割合 |



■ 業種別構成比

専門小売が29.6%で最多となり、昨年に比べ百貨店やホームセンターの出稿が増えた総合小売の構成比が微増となりました。

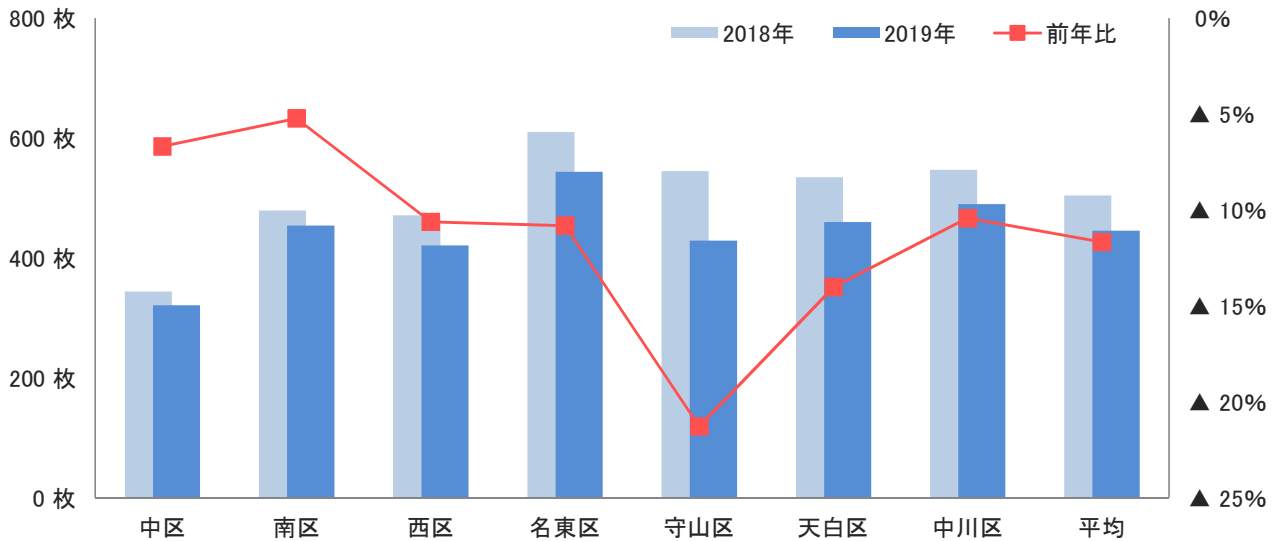
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 2019年 | 23.9 | 29.6 | 22.7 | 3.5 | 12.7 | 3.4 | 4.3 | ■ 最多割合 |
| 2018年 | 21.7 | 28.9 | 23.3 | 3.3 | 13.7 | 3.0 | 6.0 | ■ 最少割合 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は名東区の544枚となりましたが、昨年に比べ全ての地区で減少となりました。

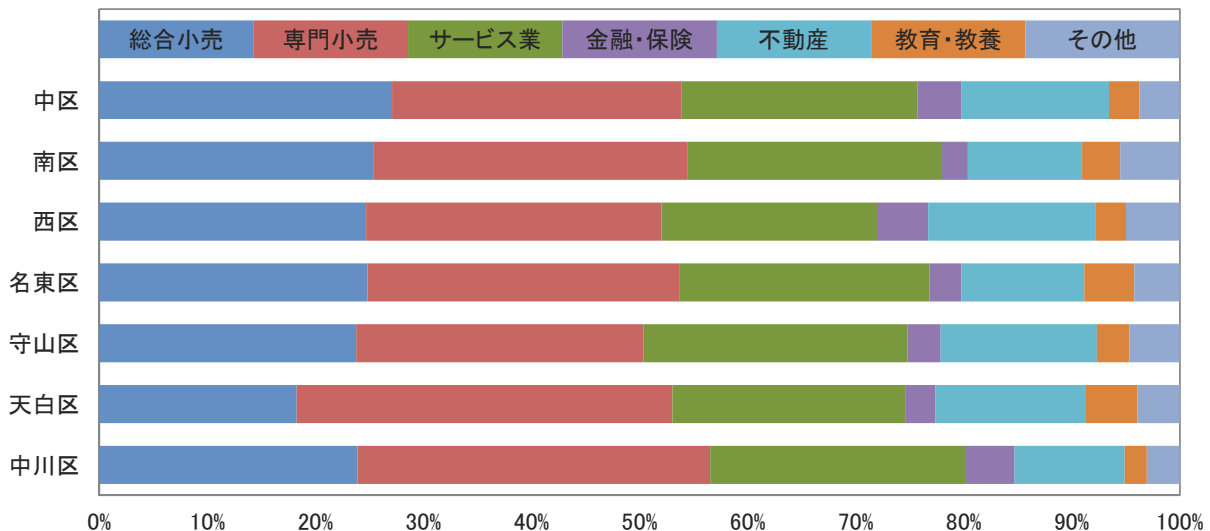
| | 中区 | 南区 | 西区 | 名東区 | 守山区 | 天白区 | 中川区 | 平均 | |
|-------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 2019年 | 321 | 454 | 421 | 544 | 429 | 460 | 490 | 445.6 | ▲ 最多枚数 |
| 2018年 | 344 | 479 | 471 | 610 | 545 | 535 | 547 | 504.4 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 6.7% | ▲ 5.2% | ▲ 10.6% | ▲ 10.8% | ▲ 21.3% | ▲ 14.0% | ▲ 10.4% | ▲ 11.7% | |



■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となり、その中で天白区や中川区は家電や自動車等の取り扱いが多く、その構成比が高くなりました。

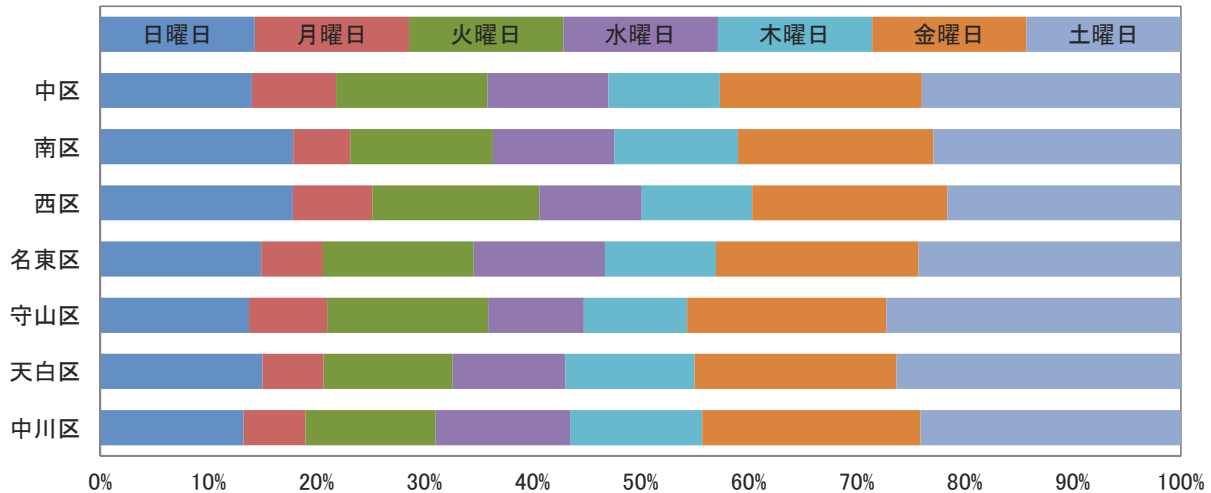
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 中区 | 27.1 | 26.8 | 21.8 | 4.0 | 13.7 | 2.8 | 3.7 | ■ 最多割合 |
| 南区 | 25.3 | 29.1 | 23.6 | 2.4 | 10.6 | 3.5 | 5.5 | ■ 最少割合 |
| 西区 | 24.7 | 27.3 | 20.0 | 4.8 | 15.4 | 2.9 | 5.0 | |
| 名東区 | 24.8 | 28.9 | 23.2 | 2.9 | 11.4 | 4.6 | 4.2 | |
| 守山区 | 23.8 | 26.6 | 24.5 | 3.0 | 14.5 | 3.0 | 4.7 | |
| 天白区 | 18.3 | 34.8 | 21.5 | 2.8 | 13.9 | 4.8 | 3.9 | |
| 中川区 | 23.9 | 32.7 | 23.7 | 4.5 | 10.2 | 2.0 | 3.1 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で40%以上を占めています。

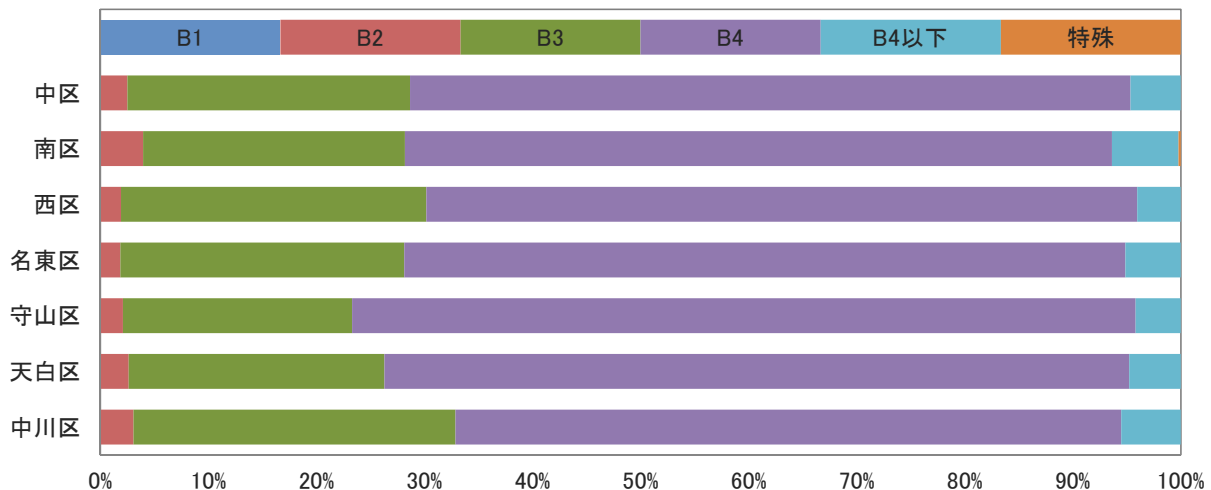
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|-----|------|-----|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 中区 | 14.0 | 7.8 | 14.0 | 11.2 | 10.3 | 18.7 | 24.0 | | |
| 南区 | 17.8 | 5.3 | 13.2 | 11.2 | 11.5 | 18.1 | 22.9 | | |
| 西区 | 17.8 | 7.4 | 15.4 | 9.5 | 10.2 | 18.1 | 21.6 | | |
| 名東区 | 14.9 | 5.7 | 14.0 | 12.1 | 10.3 | 18.8 | 24.3 | | |
| 守山区 | 13.8 | 7.2 | 14.9 | 8.9 | 9.6 | 18.4 | 27.3 | | |
| 天白区 | 15.0 | 5.7 | 12.0 | 10.4 | 12.0 | 18.7 | 26.3 | | |
| 中川区 | 13.3 | 5.7 | 12.0 | 12.4 | 12.2 | 20.2 | 24.1 | | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりましたが、中川区はスーパーでB3サイズの取扱いが多く、その構成比が高くなりました。

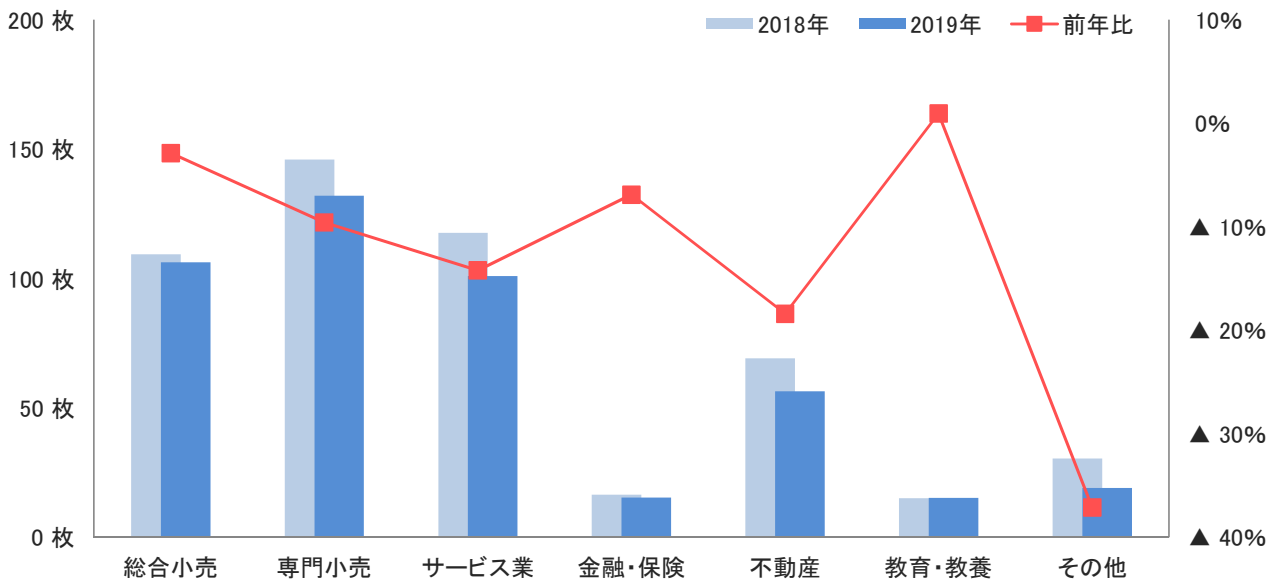
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 中区 | 0.0 | 2.5 | 26.2 | 66.7 | 4.7 | 0.0 | |
| 南区 | 0.0 | 4.0 | 24.2 | 65.4 | 6.2 | 0.2 | |
| 西区 | 0.0 | 1.9 | 28.3 | 65.8 | 4.0 | 0.0 | |
| 名東区 | 0.0 | 1.8 | 26.3 | 66.7 | 5.1 | 0.0 | |
| 守山区 | 0.0 | 2.1 | 21.2 | 72.5 | 4.2 | 0.0 | |
| 天白区 | 0.0 | 2.6 | 23.7 | 68.9 | 4.8 | 0.0 | |
| 中川区 | 0.0 | 3.1 | 29.8 | 61.6 | 5.5 | 0.0 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が132枚で最多となり、昨年に比べ教育・教養のみ増加となりました。

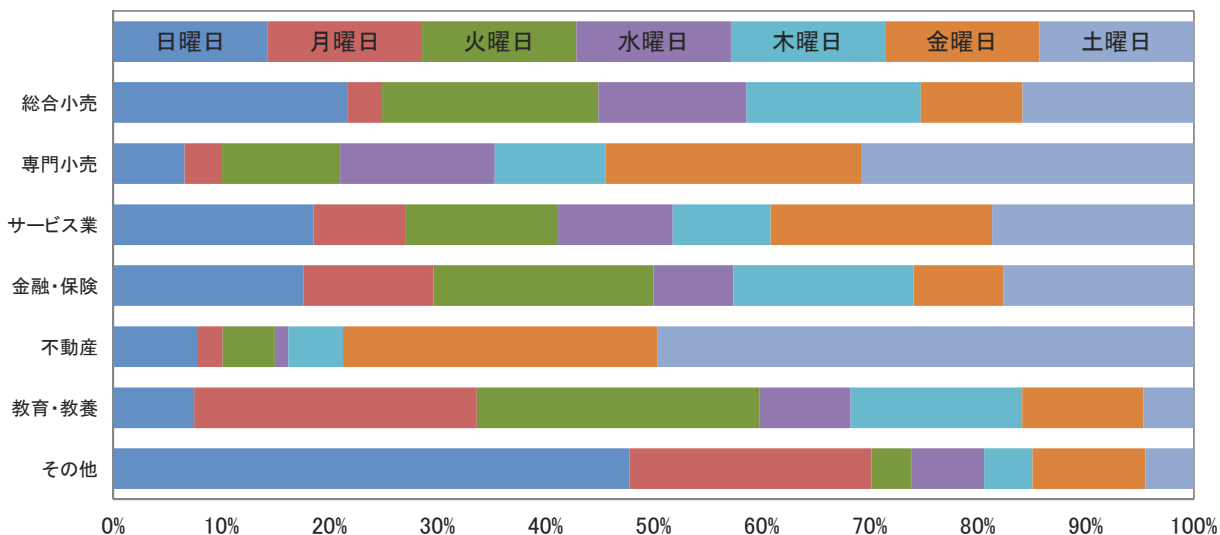
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 2019年 | 106.3 | 132.0 | 101.0 | 15.4 | 56.4 | 15.3 | 19.1 | ■ 最多枚数 |
| 2018年 | 109.4 | 146.0 | 117.7 | 16.6 | 69.1 | 15.1 | 30.4 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 2.9% | ▲ 9.6% | ▲ 14.2% | ▲ 6.9% | ▲ 18.4% | ▲ 0.9% | ▲ 37.1% | |



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売、金融・保険、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

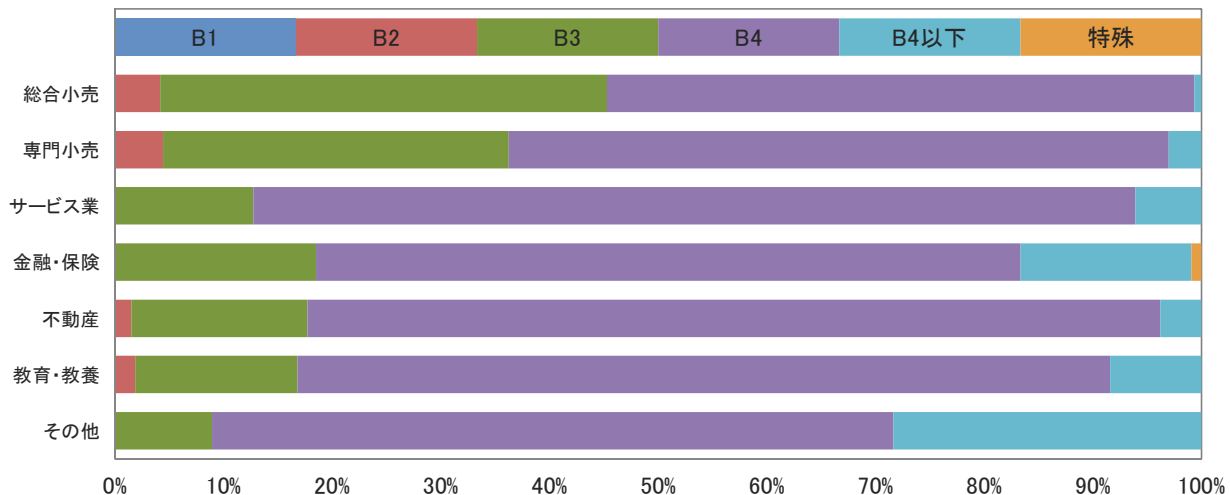
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 21.6 | 3.2 | 20.0 | 13.7 | 16.1 | 9.4 | 15.9 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 6.6 | 3.5 | 10.9 | 14.3 | 10.3 | 23.7 | 30.7 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 18.5 | 8.5 | 14.1 | 10.6 | 9.1 | 20.5 | 18.7 | |
| 金融・保険 | 17.6 | 12.0 | 20.4 | 7.4 | 16.7 | 8.3 | 17.6 | |
| 不動産 | 7.8 | 2.3 | 4.8 | 1.3 | 5.1 | 29.1 | 49.6 | |
| 教育・教養 | 7.5 | 26.2 | 26.2 | 8.4 | 15.9 | 11.2 | 4.7 | |
| その他 | 47.8 | 22.4 | 3.7 | 6.7 | 4.5 | 10.4 | 4.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりましたが、総合小売はB3サイズで40%以上を占めその割合が高くなりました。

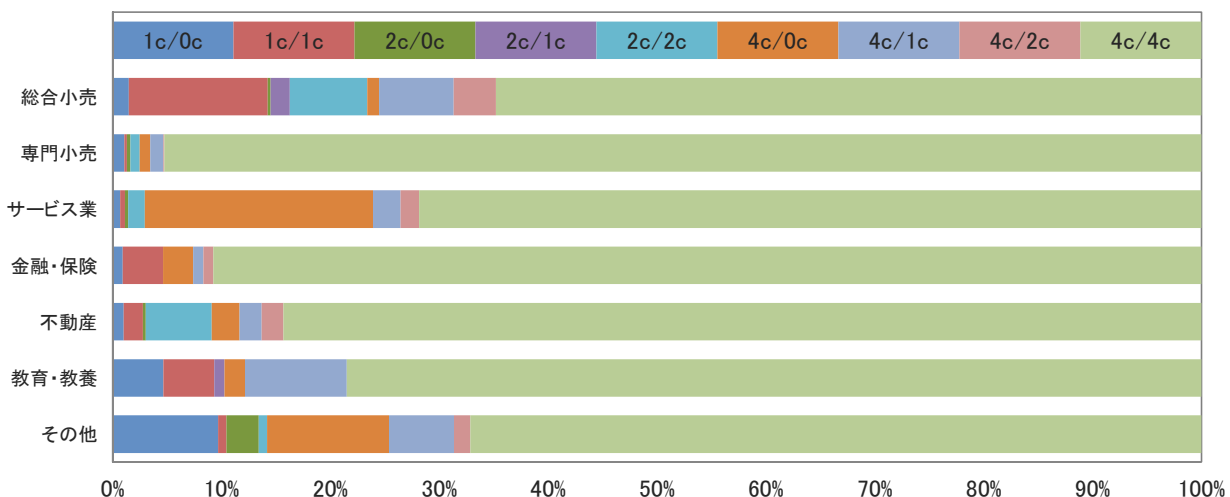
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 4.2 | 41.1 | 54.0 | 0.7 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 4.4 | 31.8 | 60.7 | 3.0 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 12.7 | 81.2 | 6.1 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 18.5 | 64.8 | 15.7 | 0.9 | |
| 不動産 | 0.0 | 1.5 | 16.2 | 78.5 | 3.8 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 1.9 | 15.0 | 74.8 | 8.4 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 62.7 | 28.4 | 0.0 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険は90%以上と多くを占めています。

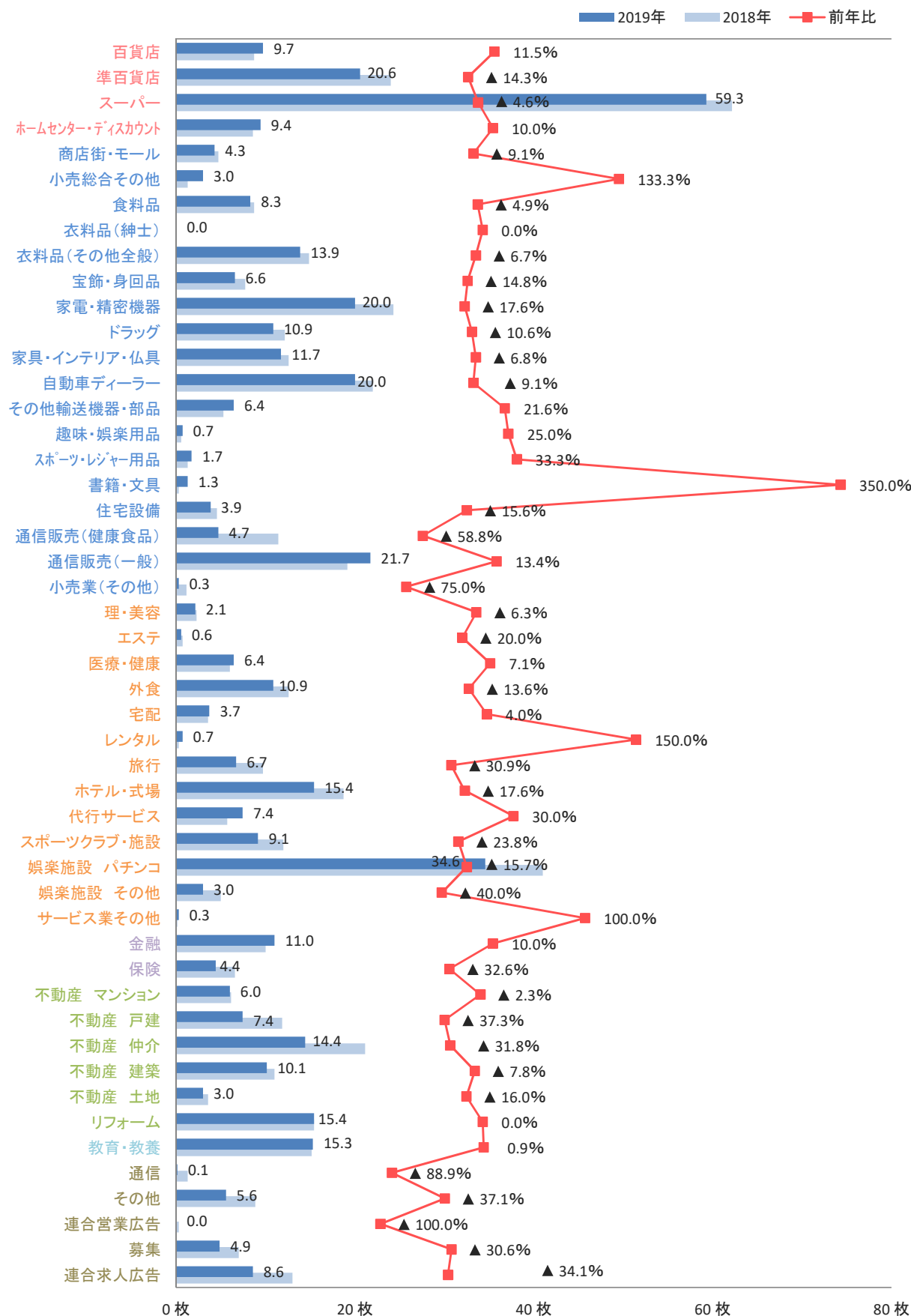
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 1.5 | 12.8 | 0.3 | 1.7 | 7.1 | 1.1 | 6.9 | 3.9 | 64.8 | |
| 専門小売 | 1.1 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.9 | 1.0 | 1.2 | 0.1 | 95.2 | |
| サービス業 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 1.6 | 20.9 | 2.5 | 1.7 | 71.9 | |
| 金融・保険 | 0.9 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.9 | 0.9 | 90.7 | |
| 不動産 | 1.0 | 1.8 | 0.3 | 0.0 | 6.1 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 84.3 | |
| 教育・教養 | 4.7 | 4.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 9.3 | 0.0 | 78.5 | |
| その他 | 9.7 | 0.7 | 3.0 | 0.0 | 0.7 | 11.2 | 6.0 | 1.5 | 67.2 | |



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

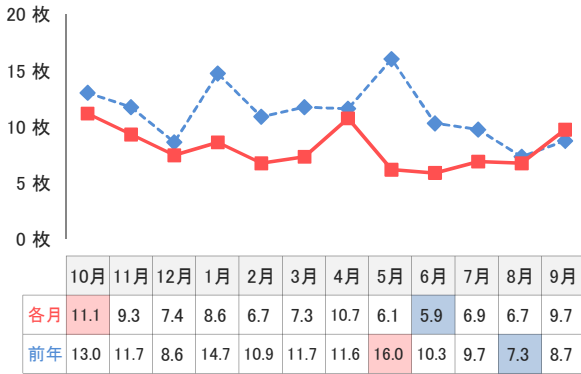
最も出稿量が多かった業種はスーパーの59.3枚で、次いでパチンコ、通信販売（一般）となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（一般）の+2.6枚、クリーニングなどが該当する代行サービスやコンビニ等が該当する小売総合その他の+1.7枚等となり、逆に減少は通信販売（健康食品）、不動産（仲介）の▲6.7枚等となりました。

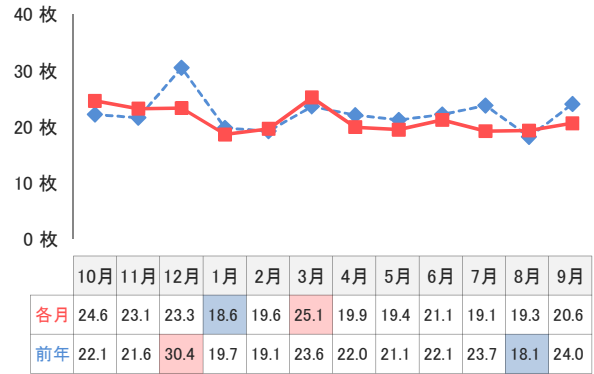


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

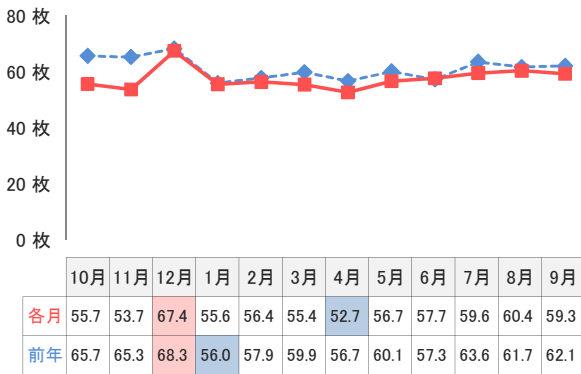
■ 百貨店



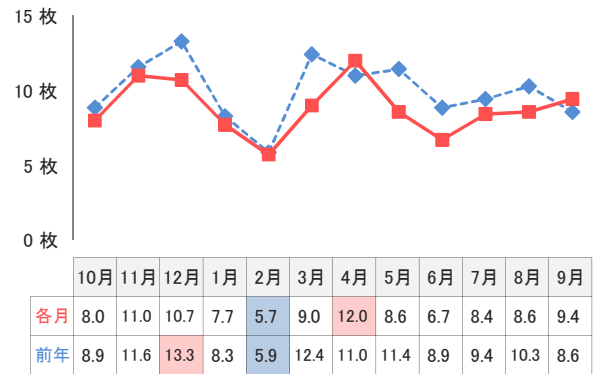
■ 準百貨店



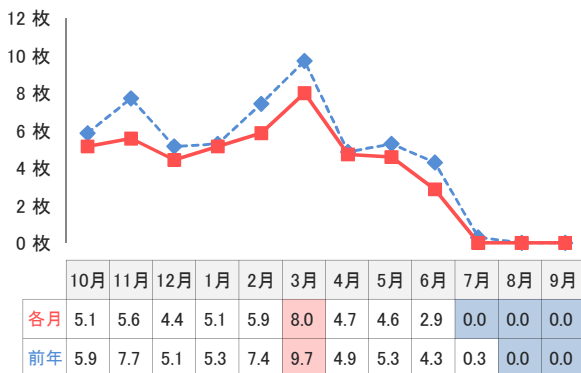
■ スーパー



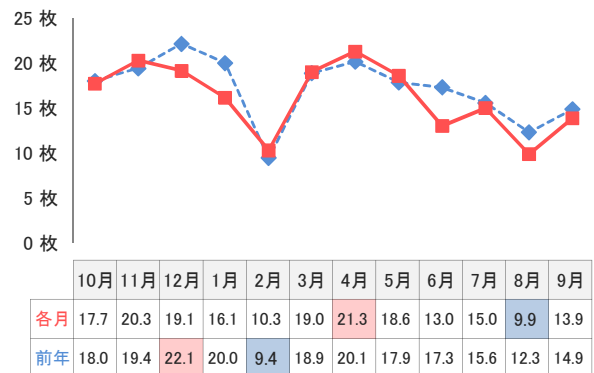
■ ホームセンター・ディスカウント



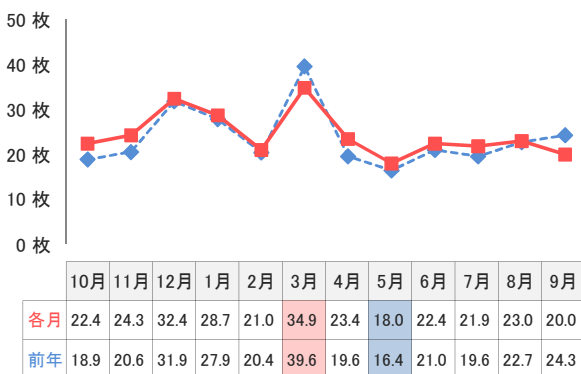
■ 衣料品(紳士)



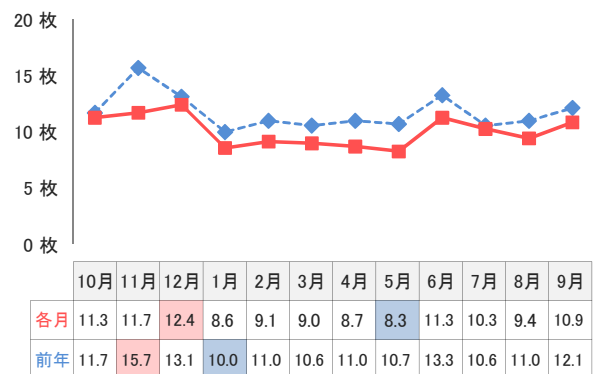
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

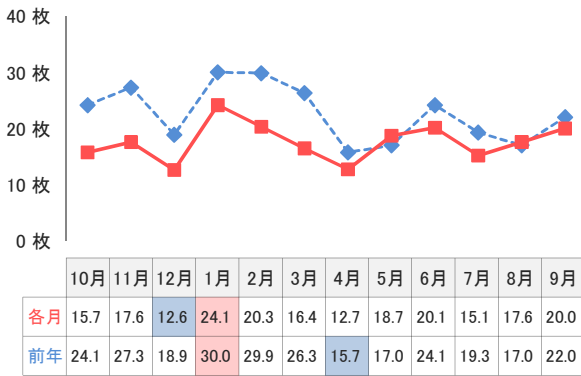


■ ドラッグ

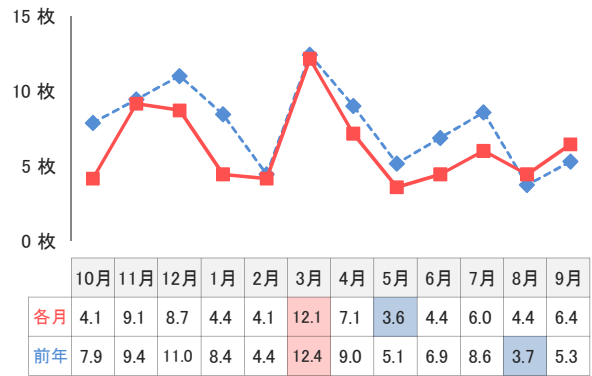


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

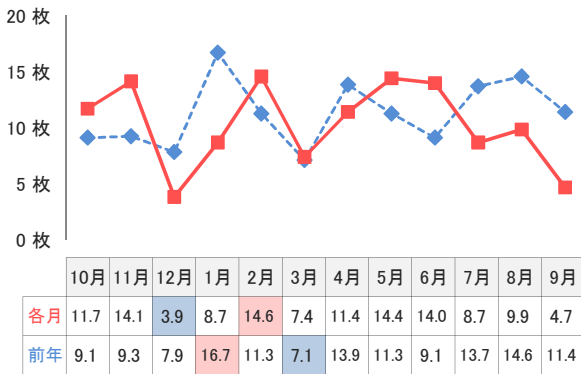
■ 自動車ディーラー



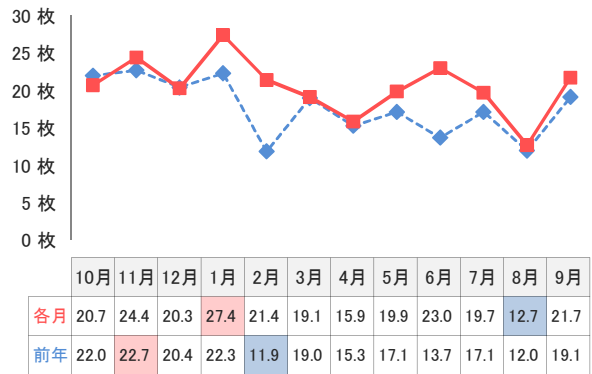
■ カーショップ・オートバイ



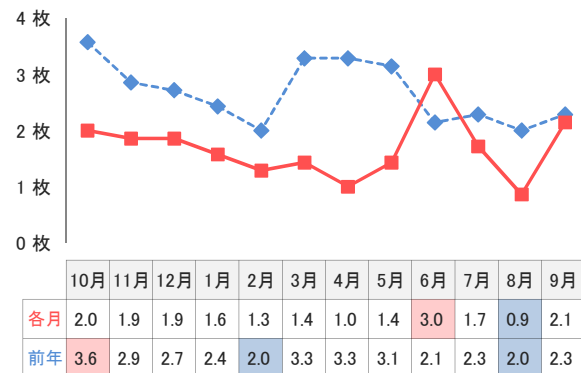
■ 通信販売(健康食品)



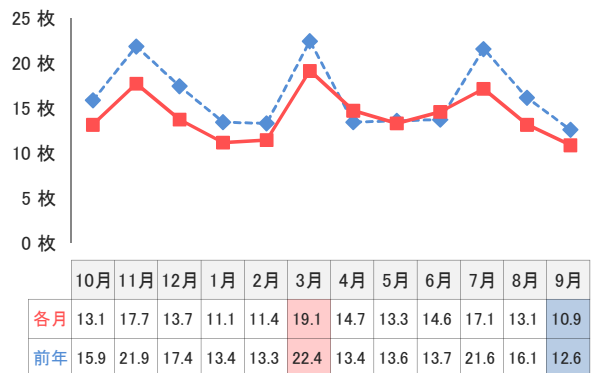
■ 通信販売(一般)



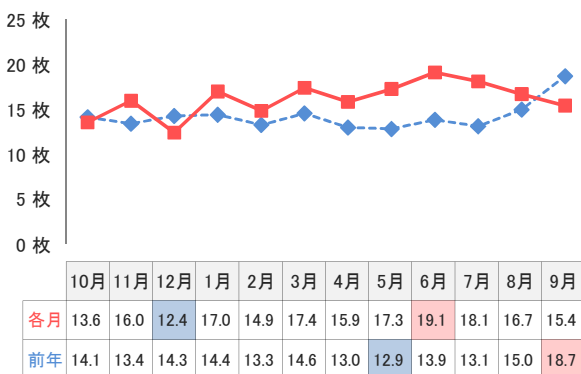
■ 理・美容



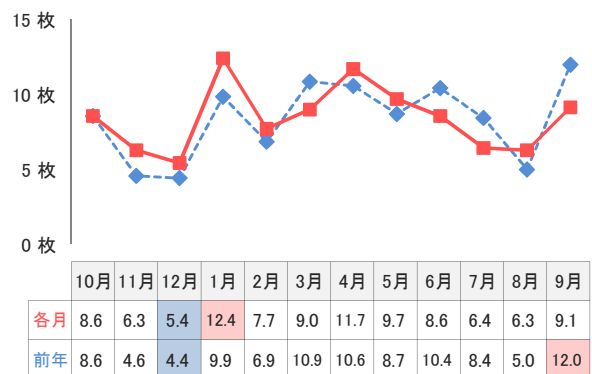
■ 外食



■ ホテル・式場

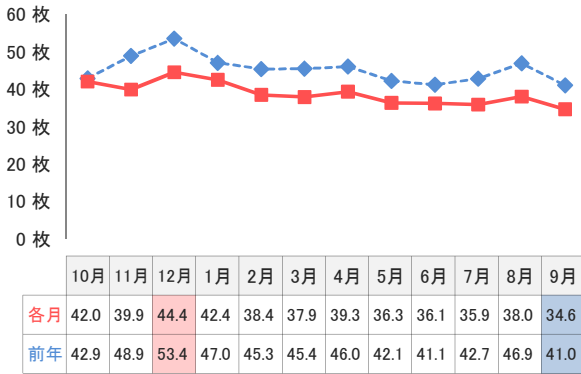


■ スポーツクラブ・施設

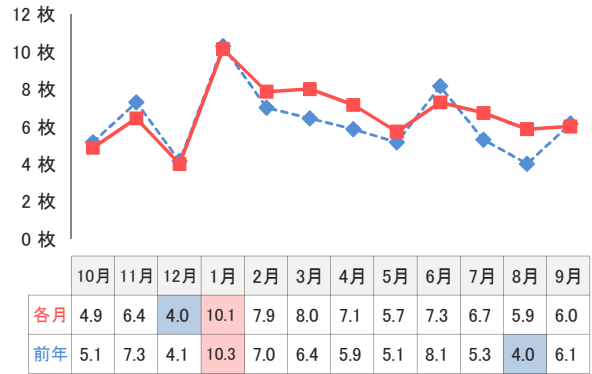


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

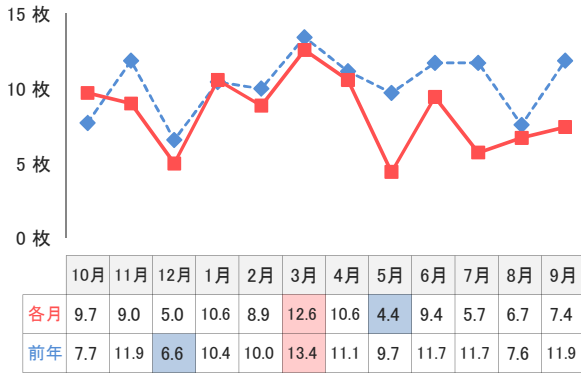
■ 娯楽施設(パチンコ)



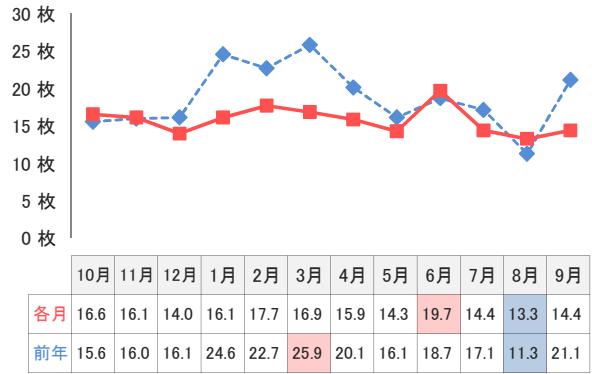
■ 不動産(マンション)



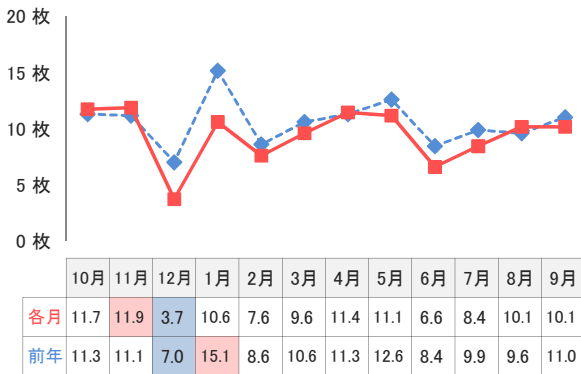
■ 不動産(戸建)



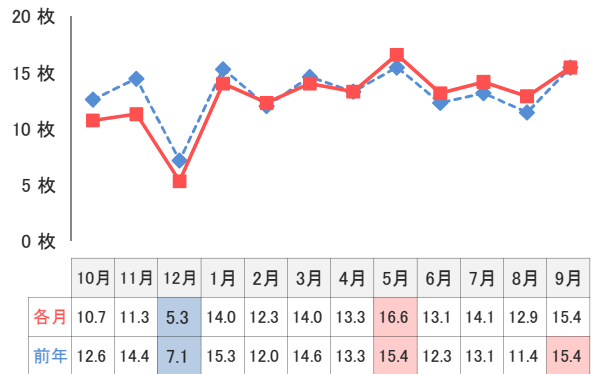
■ 不動産(仲介)



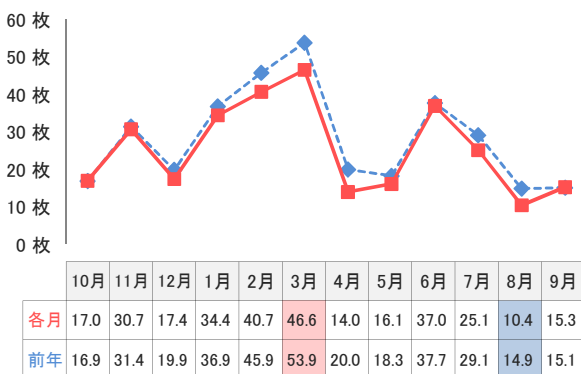
■ 不動産(建築)



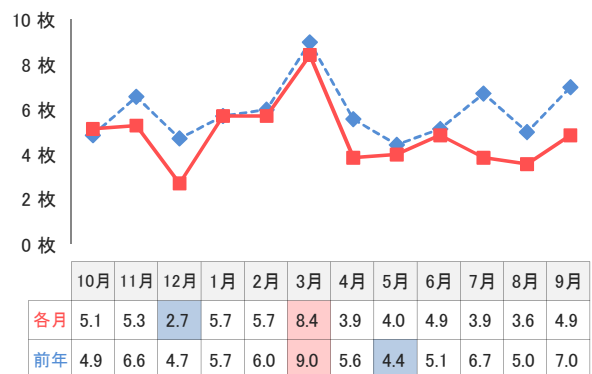
■ リフォーム



■ 教育・教養

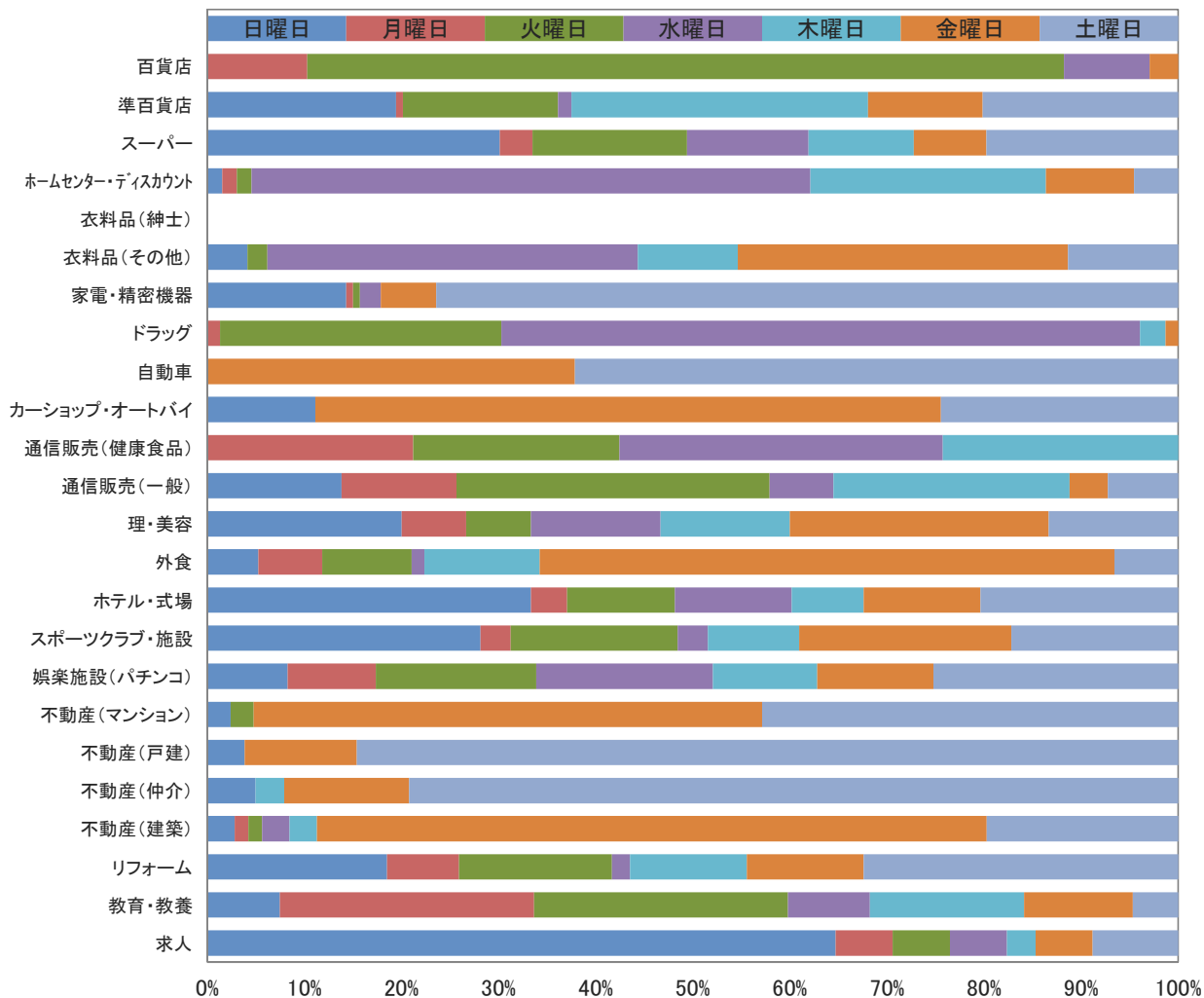


■ 求人



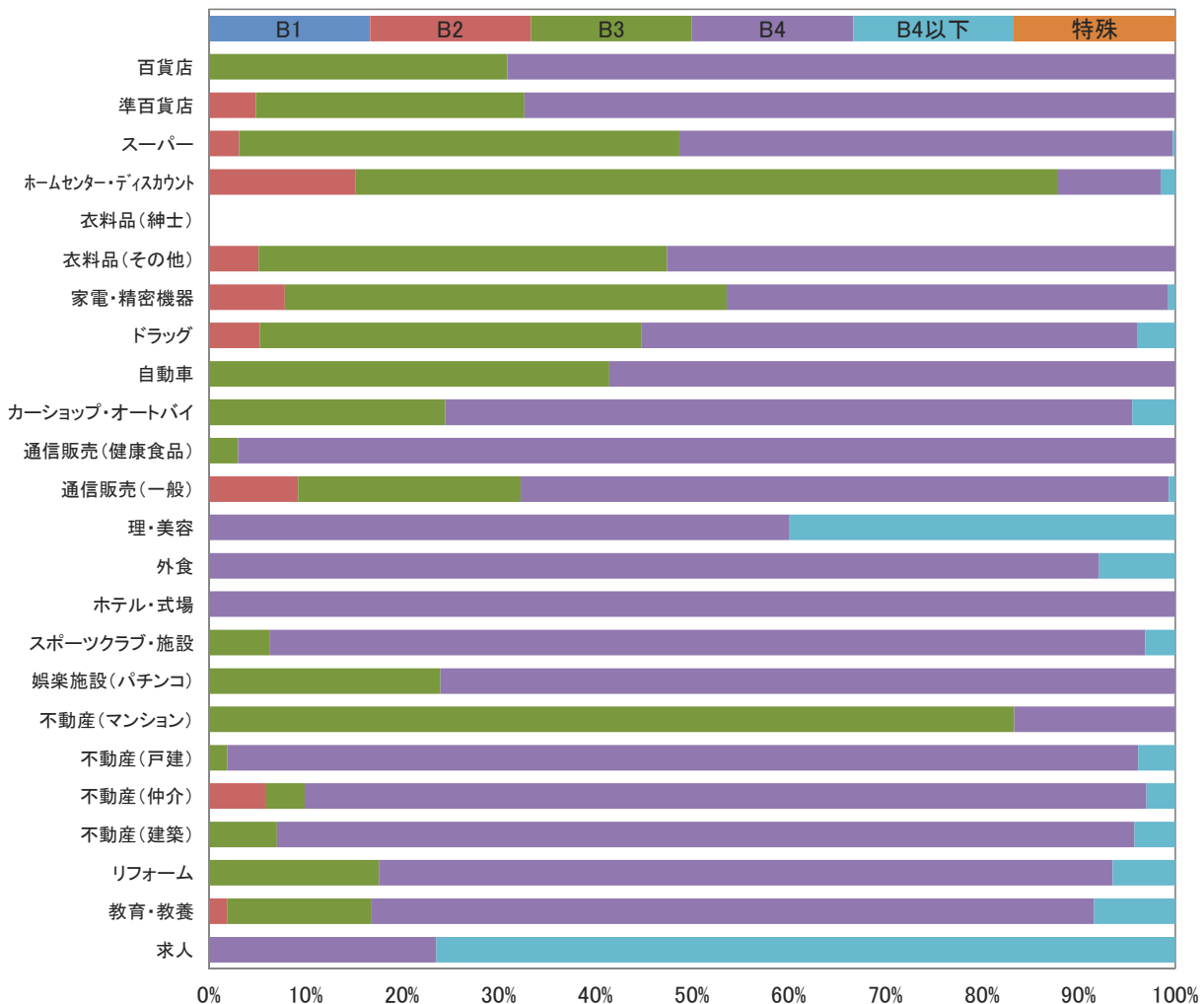
■ 曜日別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|------|
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
| 百貨店 | 0.0 | 10.3 | 77.9 | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 0.0 |
| 準百貨店 | 19.4 | 0.7 | 16.0 | 1.4 | 30.6 | 11.8 | 20.1 |
| スーパー | 30.1 | 3.4 | 15.9 | 12.5 | 10.8 | 7.5 | 19.8 |
| ホームセンター・ディスカウント | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 57.6 | 24.2 | 9.1 | 4.5 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 4.1 | 0.0 | 2.1 | 38.1 | 10.3 | 34.0 | 11.3 |
| 家電・精密機器 | 14.3 | 0.7 | 0.7 | 2.1 | 0.0 | 5.7 | 76.4 |
| ドラッグ | 0.0 | 1.3 | 28.9 | 65.8 | 2.6 | 1.3 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 37.9 | 62.1 |
| カーショップ・オートバイ | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 64.4 | 24.4 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 21.2 | 21.2 | 33.3 | 24.2 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 13.8 | 11.8 | 32.2 | 6.6 | 24.3 | 3.9 | 7.2 |
| 理・美容 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 26.7 | 13.3 |
| 外食 | 5.3 | 6.6 | 9.2 | 1.3 | 11.8 | 59.2 | 6.6 |
| ホテル・式場 | 33.3 | 3.7 | 11.1 | 12.0 | 7.4 | 12.0 | 20.4 |
| スポーツクラブ・施設 | 28.1 | 3.1 | 17.2 | 3.1 | 9.4 | 21.9 | 17.2 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 8.3 | 9.1 | 16.5 | 18.2 | 10.7 | 12.0 | 25.2 |
| 不動産(マンション) | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 52.4 | 42.9 |
| 不動産(戸建) | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.5 | 84.6 |
| 不動産(仲介) | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 12.9 | 79.2 |
| 不動産(建築) | 2.8 | 1.4 | 1.4 | 2.8 | 2.8 | 69.0 | 19.7 |
| リフォーム | 18.5 | 7.4 | 15.7 | 1.9 | 12.0 | 12.0 | 32.4 |
| 教育・教養 | 7.5 | 26.2 | 26.2 | 8.4 | 15.9 | 11.2 | 4.7 |
| 求人 | 64.7 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 2.9 | 5.9 | 8.8 |



■ サイズ別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|-------|------|-----|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 30.9 | 69.1 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.9 | 27.8 | 67.4 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 3.1 | 45.5 | 51.1 | 0.2 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 15.2 | 72.7 | 10.6 | 1.5 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 5.2 | 42.3 | 52.6 | 0.0 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 7.9 | 45.7 | 45.7 | 0.7 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 5.3 | 39.5 | 51.3 | 3.9 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 41.4 | 58.6 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 24.4 | 71.1 | 4.4 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 97.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 9.2 | 23.0 | 67.1 | 0.7 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.1 | 7.9 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 90.6 | 3.1 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 24.0 | 76.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 94.2 | 3.8 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 5.9 | 4.0 | 87.1 | 3.0 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 88.7 | 4.2 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 17.6 | 75.9 | 6.5 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 1.9 | 15.0 | 74.8 | 8.4 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.5 | 76.5 | 0.0 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 98.5 |
| 準百貨店 | 0.0 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 78.5 |
| スーパー | 2.4 | 19.3 | 0.5 | 3.1 | 9.2 | 0.0 | 12.0 | 6.7 | 46.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 97.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 93.6 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 97.4 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 99.3 |
| カーショップ・オートバイ | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 95.6 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 6.7 | 80.0 |
| 外食 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 1.3 | 86.8 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 4.6 | 91.7 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 17.2 | 7.8 | 0.0 | 0.0 | 73.4 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 49.6 | 4.1 | 0.0 | 45.9 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 9.6 | 0.0 | 0.0 | 86.5 |
| 不動産(仲介) | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 | 12.9 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 73.3 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 97.2 |
| リフォーム | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 9.3 | 0.0 | 2.8 | 4.6 | 80.6 |
| 教育・教養 | 4.7 | 4.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 9.3 | 0.0 | 78.5 |
| 求人 | 32.4 | 2.9 | 11.8 | 0.0 | 2.9 | 23.5 | 11.8 | 0.0 | 14.7 |

