

中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area
2020.12

目次

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
日別地区別折込枚数	3
曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
曜日別構成比／サイズ別構成比	6

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
サイズ別構成比／色数別構成比	8

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

調査概要

I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市

分類基準

	大分類	小分類	内訳	
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱	
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ	
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア	
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ	
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)	
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売	
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般	
		衣料品(紳士服)	紳士服	
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら	
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨	
家電・精密機器		家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器		
ドラッグ		医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局		
家具・インテリア・仏壇		家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具		
自動車ディーラー		自動車販売会社(中古車含む)		
その他輸送機器、部品		その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)		
趣味・娯楽用品		玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形		
スポーツ・レジャー用品		スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品		
書籍・文具		本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状		
住宅設備		ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖		
通信販売(健康食品)		健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)			
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店			
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど		
	エステ	エステティックサロン、		
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療		
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード		
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配		
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー		
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館		
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場		
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど		
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設		
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット		
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等		
	サービス業その他	上記業種に属さないもの		
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
保険		生命保険、損害保険		
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション		
	不動産戸建	新築戸建		
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)		
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場		
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)		
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)		
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー		
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど		
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの		
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告		
	募集	単独求人		
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告		

用紙状況	サイズ	サイズ	
		サイズ	説明
用紙状況	サイズ	B 1	B2より大きいすべてのサイズ
		B 2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B 3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B 4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B 4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
		特 殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	色数	
		色数	説明
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー

12月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は435.9枚となり、地区別で見ると多い地区から順に春日井市の492枚、続いて小牧市の485枚、瀬戸市の456枚と続きました。

1日あたりの平均折込枚数は14.5枚となり、日別の最多折込日は中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した11日（金）の28.1枚となりました。第2金曜日、第3金曜日の中日ポスティング（全域配布サービス）実施週に関しては、全域配布サービスが新聞をとっていない世帯にもチラシを配布できる利点があるため、サービスを利用されるクライアント様が多く、土曜日より金曜日の折込枚数が多くなっています。

地区別では自動車や不動産の出稿が多かった一宮市の11日（金）の37枚が最多となりました。

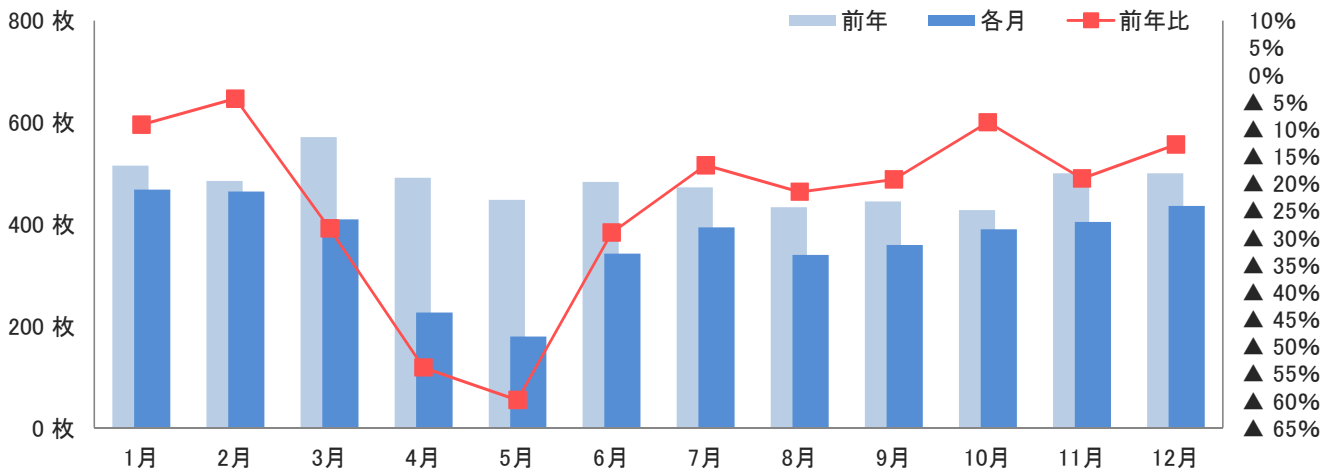
業種別では外食や宅配、ドラッグ等が好調となりました。中でも宅配は新型コロナウイルスの影響で、飲食店での需要が高まっておりますので、今後も出稿増加の期待ができます。

来月2月、3月の出稿では、2020年のデータを基にしますと両月ともに宅配や通信販売（健康食品）といった業種の出稿増加が予想されます。

■ 1世帯平均折込枚数

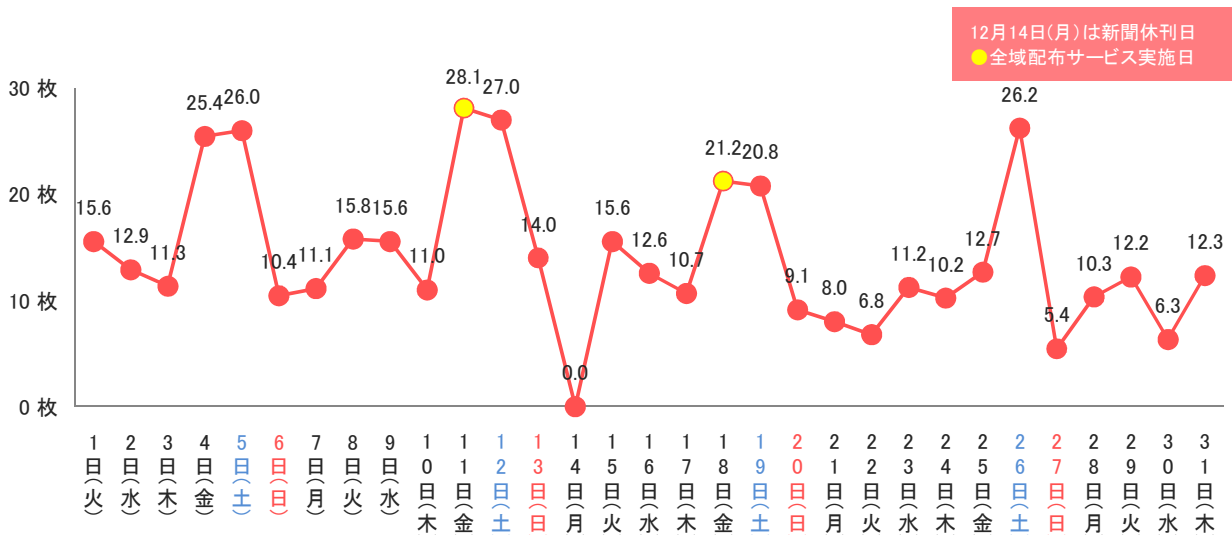
1世帯平均折込枚数は435.9枚、前年比▲12.8%となり、12ヶ月連続で前年を下回りました。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
各月	467.9	464.0	409.3	226.2	179.6	342.3	393.7	339.9	359.2	390.1	404.7	435.9
前年同月	515.1	485.2	570.9	491.0	447.7	482.8	472.2	433.2	444.9	427.4	500.1	500.1
前年比	▲ 9.2%	▲ 4.4%	▲ 28.3%	▲ 53.9%	▲ 59.9%	▲ 29.1%	▲ 16.6%	▲ 21.5%	▲ 19.3%	▲ 8.7%	▲ 19.1%	▲ 12.8%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した11日（金）の28.1枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は4日（金）、11日（金）、12日（土）、26日（土）と分かれてきましたが、中でも中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した11日（金）の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は一宮市の11日（金）の37枚となり、1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の16.4枚となりました。

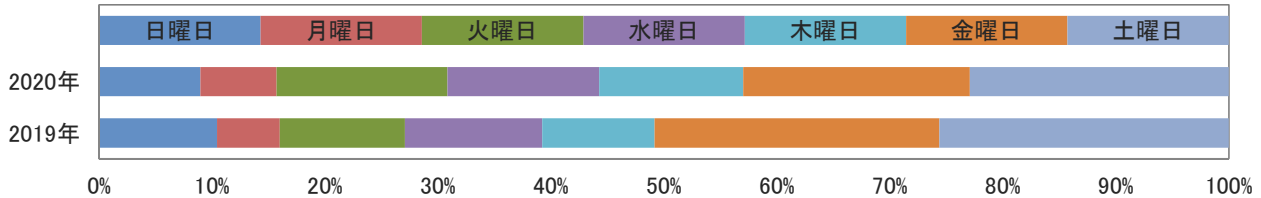
■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
12月1日(火)	17	18	14	16	16	20	15	15	9	15.6
12月2日(水)	12	11	13	10	13	18	16	13	10	12.9
12月3日(木)	11	16	10	7	13	15	12	5	13	11.3
12月4日(金)	30	26	24	20	34	31	24	18	22	25.4
12月5日(土)	29	31	23	22	26	30	25	27	21	26.0
12月6日(日)	9	9	13	9	11	12	8	11	12	10.4
12月7日(月)	13	16	10	9	10	9	11	11	11	11.1
12月8日(火)	11	15	19	15	17	17	19	13	16	15.8
12月9日(水)	16	18	14	15	14	19	12	15	17	15.6
12月10日(木)	9	12	12	12	13	10	12	7	12	11.0
12月11日(金)	37	27	22	23	27	33	22	29	33	28.1
12月12日(土)	34	33	24	21	33	29	29	23	17	27.0
12月13日(日)	14	16	11	13	15	16	17	15	9	14.0
12月14日(月)	休刊日									
12月15日(火)	14	16	13	13	14	22	19	18	11	15.6
12月16日(水)	13	12	14	12	14	15	14	9	10	12.6
12月17日(木)	11	10	9	13	12	10	12	12	7	10.7
12月18日(金)	22	18	22	17	30	23	19	19	21	21.2
12月19日(土)	18	26	20	20	21	24	18	24	16	20.8
12月20日(日)	9	9	7	8	14	10	11	6	8	9.1
12月21日(月)	9	9	9	8	12	7	8	7	3	8.0
12月22日(火)	5	7	7	6	5	9	11	5	6	6.8
12月23日(水)	8	10	13	9	13	12	11	10	15	11.2
12月24日(木)	11	9	6	10	7	13	17	10	9	10.2
12月25日(金)	6	9	13	7	14	15	16	16	18	12.7
12月26日(土)	27	23	24	22	30	32	24	29	25	26.2
12月27日(日)	3	3	7	6	6	6	7	5	6	5.4
12月28日(月)	11	11	12	7	10	10	12	10	10	10.3
12月29日(火)	6	17	10	9	18	12	12	12	14	12.2
12月30日(水)	6	4	8	7	6	2	9	8	7	6.3
12月31日(木)	11	12	11	13	17	11	14	15	7	12.3
合計	432	453	414	379	485	492	456	417	395	435.9
一日平均	14.4	15.1	13.8	12.6	16.2	16.4	15.2	13.9	13.2	14.5

■ 曜日別構成比

土曜日が22.9%で最多となり、昨年に比べドラッグや教育・教養の取扱いが増えた火曜日の構成比が増加となりました。

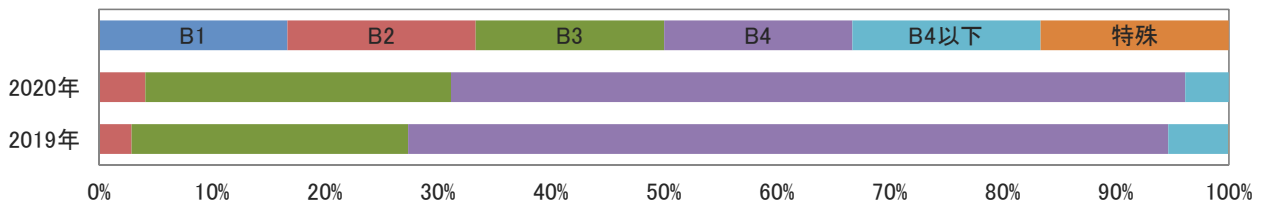
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2020年	8.9	6.8	15.1	13.4	12.7	20.1	22.9	■ 最多割合
2019年	10.4	5.5	11.1	12.2	10.0	25.2	25.6	■ 最少割合



■ サイズ別構成比

B4サイズ65%で最多となり、昨年に比べ衣料品等で取扱いが増えたB3サイズの構成比が増加となりました。

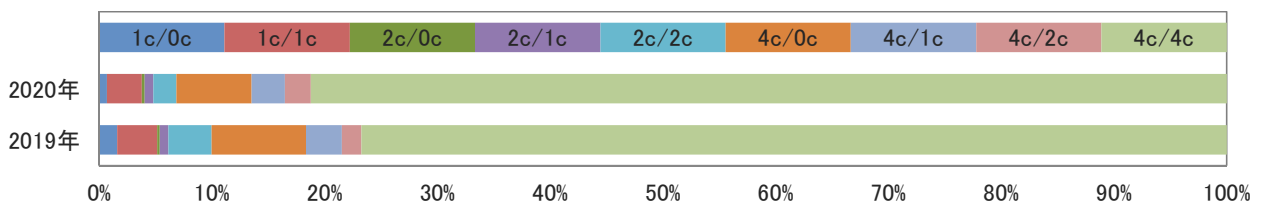
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2020年	0.0	4.1	27.1	65.0	3.9	0.0	■ 最多割合
2019年	0.0	2.9	24.5	67.3	5.3	0.0	■ 最少割合



■ 色数別構成比

両面フルカラーが81.2%で最多となり、昨年に比べても準百貨店やスーパー等の取扱いが増え、構成比が増加となりました。

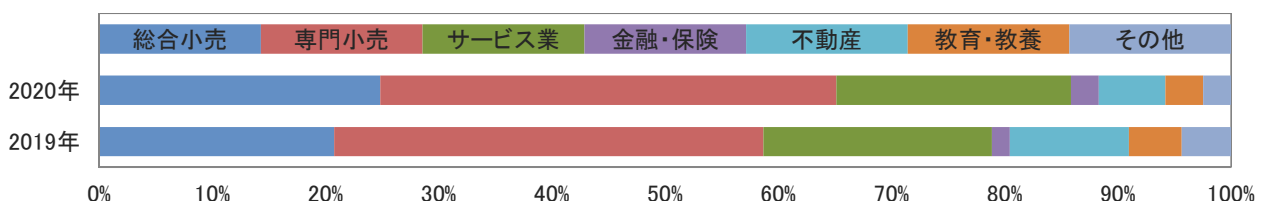
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2020年	0.7	3.1	0.3	0.8	2.0	6.7	2.9	2.3	81.2	■ 最多割合
2019年	1.6	3.5	0.2	0.8	3.8	8.4	3.2	1.7	76.8	■ 最少割合



■ 業種別構成比

専門小売が40.3%で最多となり、昨年に比べスーパー等の出稿が増えた総合小売の構成比が高くなりました。

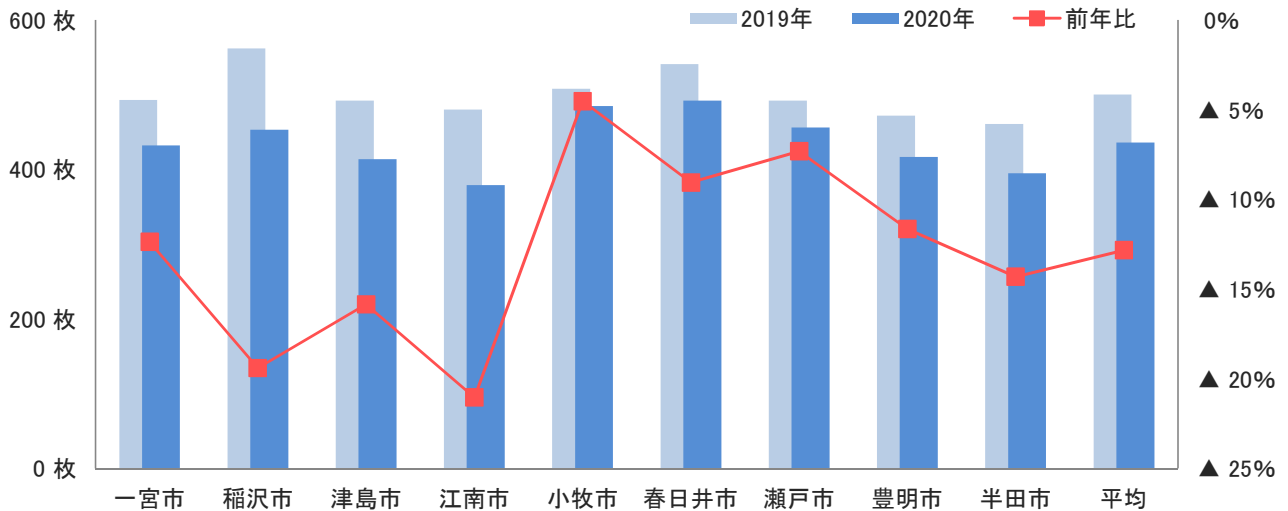
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2020年	24.8	40.3	20.7	2.4	5.9	3.3	2.5	■ 最多割合
2019年	20.8	37.9	20.2	1.6	10.5	4.7	4.4	■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の492枚となりましたが、新型コロナウイルス第3派の影響もあってか、昨年に比べ全ての地区で減少となりました。

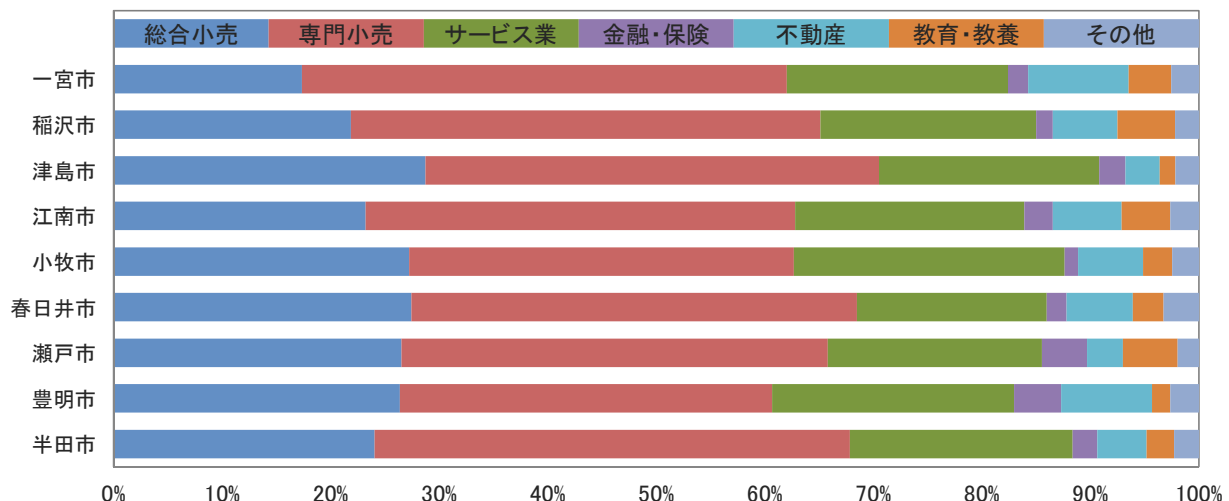
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2020年	432	453	414	379	485	492	456	417	395	436
2019年	493	562	492	480	508	541	492	472	461	500
前年比	▲ 12.4%	▲ 19.4%	▲ 15.9%	▲ 21.0%	▲ 4.5%	▲ 9.1%	▲ 7.3%	▲ 11.7%	▲ 14.3%	▲ 12.8%



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中でも一宮市は家電・精密機器等の取扱いが多く、構成比が約45%と高くなりました。

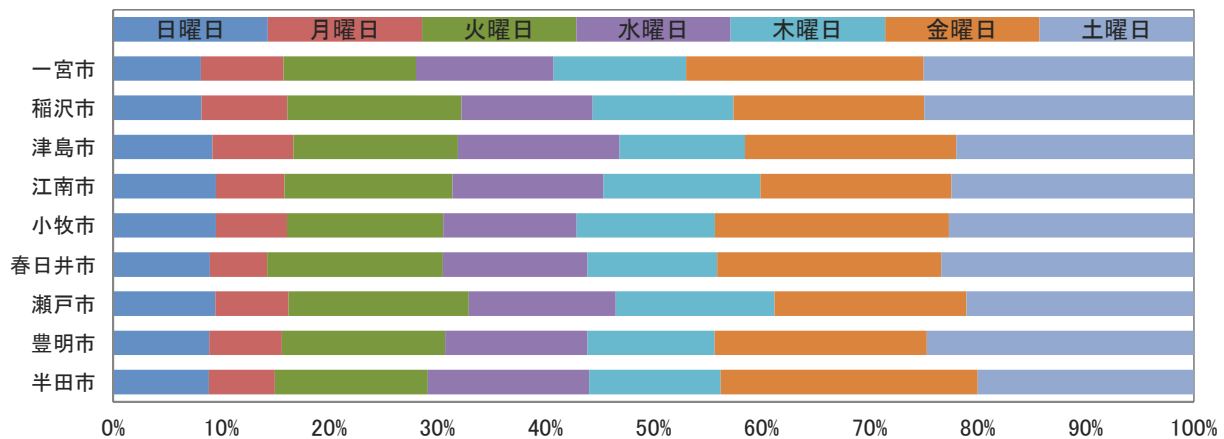
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	17.4	44.7	20.4	1.9	9.3	3.9	2.5
稲沢市	21.9	43.3	19.9	1.5	6.0	5.3	2.2
津島市	28.7	41.8	20.3	2.4	3.1	1.4	2.2
江南市	23.2	39.6	21.1	2.6	6.3	4.5	2.6
小牧市	27.2	35.5	24.9	1.2	6.0	2.7	2.5
春日井市	27.4	41.1	17.5	1.8	6.1	2.8	3.3
瀬戸市	26.5	39.3	19.7	4.2	3.3	5.0	2.0
豊明市	26.4	34.3	22.3	4.3	8.4	1.7	2.6
半田市	24.1	43.8	20.5	2.3	4.6	2.5	2.3



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で全体の40%以上を占めています。

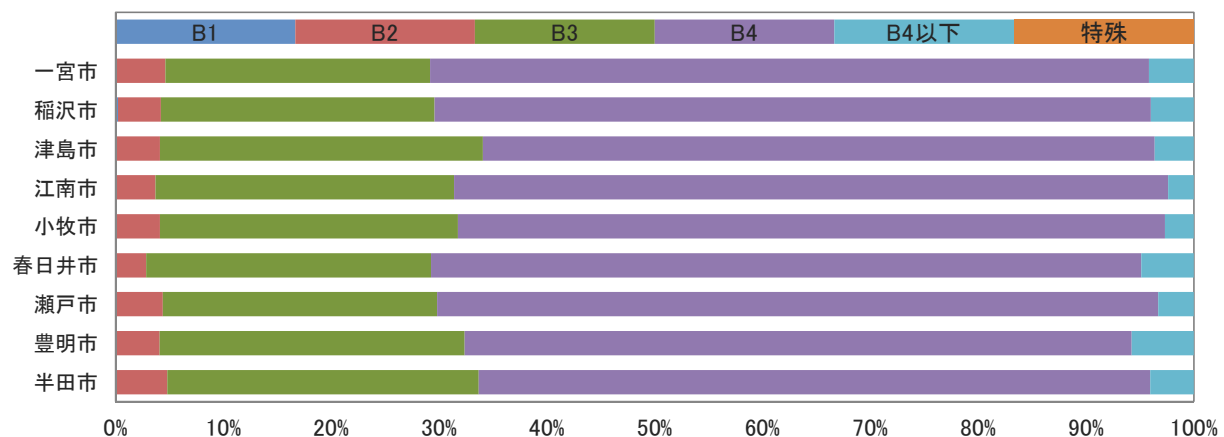
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
一宮市	8.1	7.6	12.3	12.7	12.3	22.0	25.0		
稲沢市	8.2	7.9	16.1	12.1	13.0	17.7	24.9		
津島市	9.2	7.5	15.2	15.0	11.6	19.6	22.0		
江南市	9.5	6.3	15.6	14.0	14.5	17.7	22.4		
小牧市	9.5	6.6	14.4	12.4	12.8	21.6	22.7		
春日井市	8.9	5.3	16.3	13.4	12.0	20.7	23.4		
瀬戸市	9.4	6.8	16.7	13.6	14.7	17.8	21.1		
豊明市	8.9	6.7	15.1	13.2	11.8	19.7	24.7		
半田市	8.9	6.1	14.2	14.9	12.2	23.8	20.0		



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりましたが、半田市はスーパー等でB3サイズの取扱いが多く、構成比が30%と高くなりました。

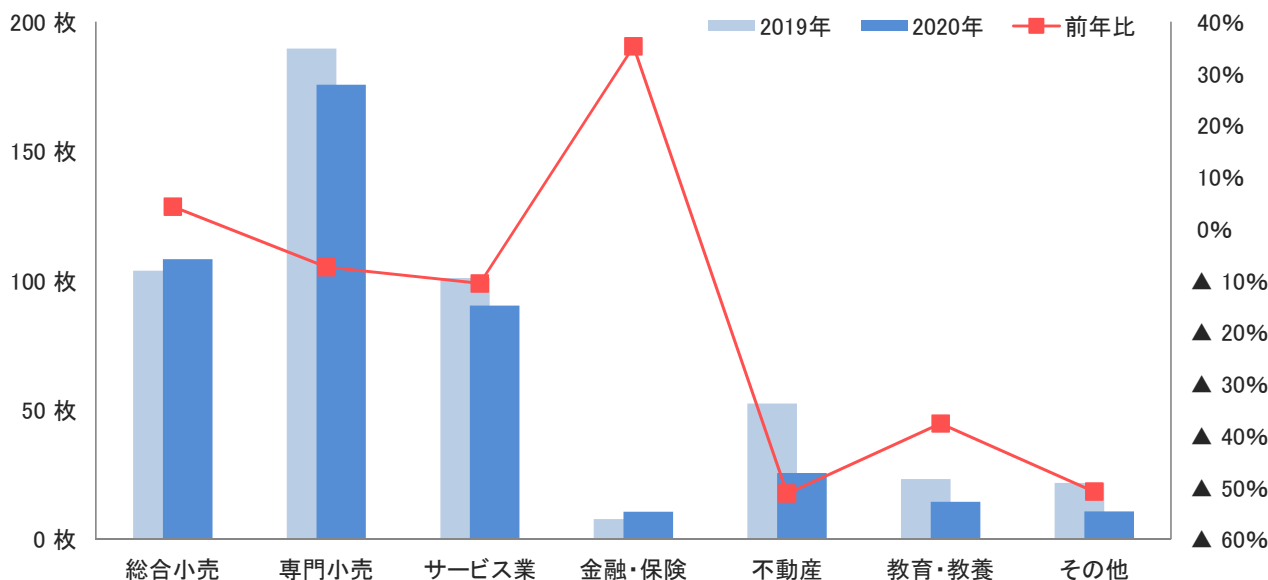
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
一宮市	0.0	4.6	24.5	66.7	4.2	0.0	
稲沢市	0.2	4.0	25.4	66.4	4.0	0.0	
津島市	0.0	4.1	30.0	62.3	3.6	0.0	
江南市	0.0	3.7	27.7	66.2	2.4	0.0	
小牧市	0.0	4.1	27.6	65.6	2.7	0.0	
春日井市	0.0	2.8	26.4	65.9	4.9	0.0	
瀬戸市	0.0	4.4	25.4	66.9	3.3	0.0	
豊明市	0.0	4.1	28.3	61.9	5.8	0.0	
半田市	0.0	4.8	28.9	62.3	4.1	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が175.7枚で最多となり、昨年に比べスーパーの出稿が多かった総合小売、金融・保険が増加となりました。

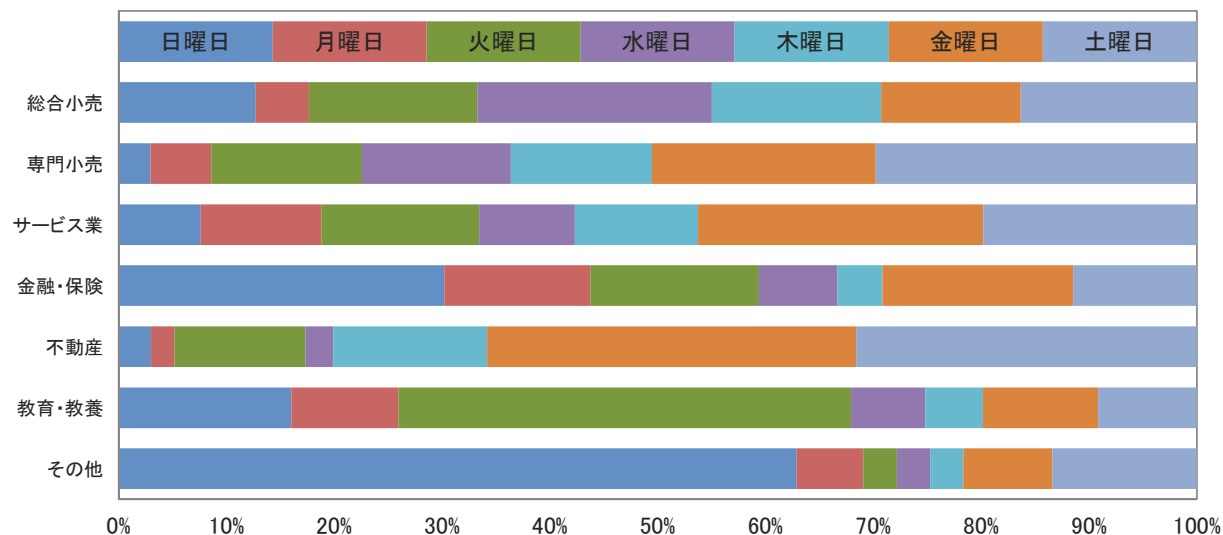
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2020年	108.2	175.7	90.3	10.7	25.7	14.6	10.8	■ 最多枚数
2019年	103.8	189.7	101.0	7.9	52.6	23.3	21.9	■ 最少枚数
前年比	4.3%	▲ 7.4%	▲ 10.6%	▲ 35.2%	▲ 51.2%	▲ 37.6%	▲ 50.8%	



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

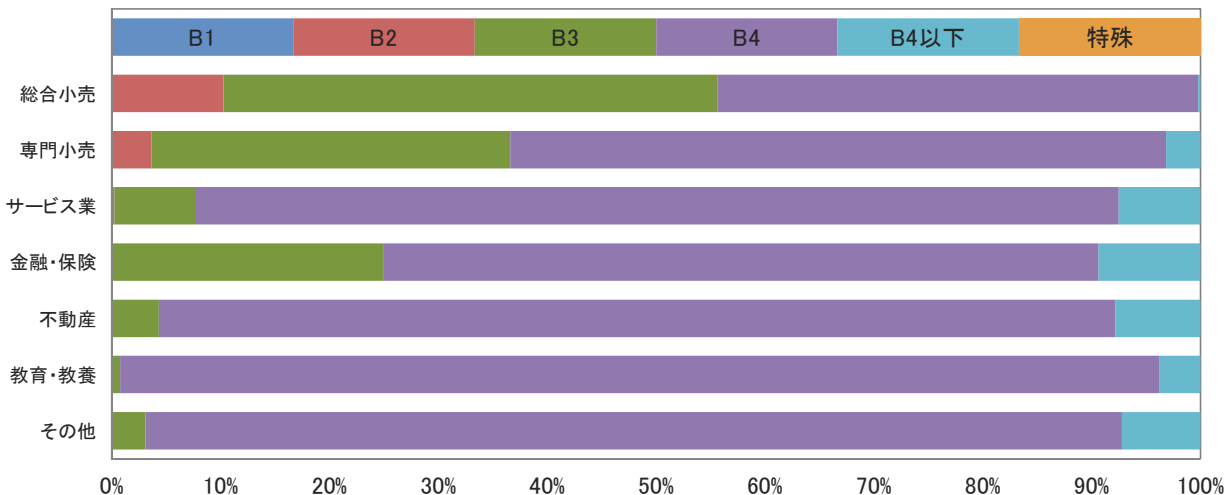
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	12.7	4.9	15.6	21.8	15.7	12.9	16.3	■ 最多割合
専門小売	3.0	5.6	14.0	13.8	13.1	20.7	29.8	■ 最少割合
サービス業	7.6	11.2	14.6	8.9	11.4	26.4	19.8	
金融・保険	30.2	13.5	15.6	7.3	4.2	17.7	11.5	
不動産	3.0	2.2	12.1	2.6	14.3	34.2	31.6	
教育・教養	16.0	9.9	42.0	6.9	5.3	10.7	9.2	
その他	62.9	6.2	3.1	3.1	3.1	8.2	13.4	



■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となりましたが、総合小売はB3サイズ以上で約55%と多くを占めました。

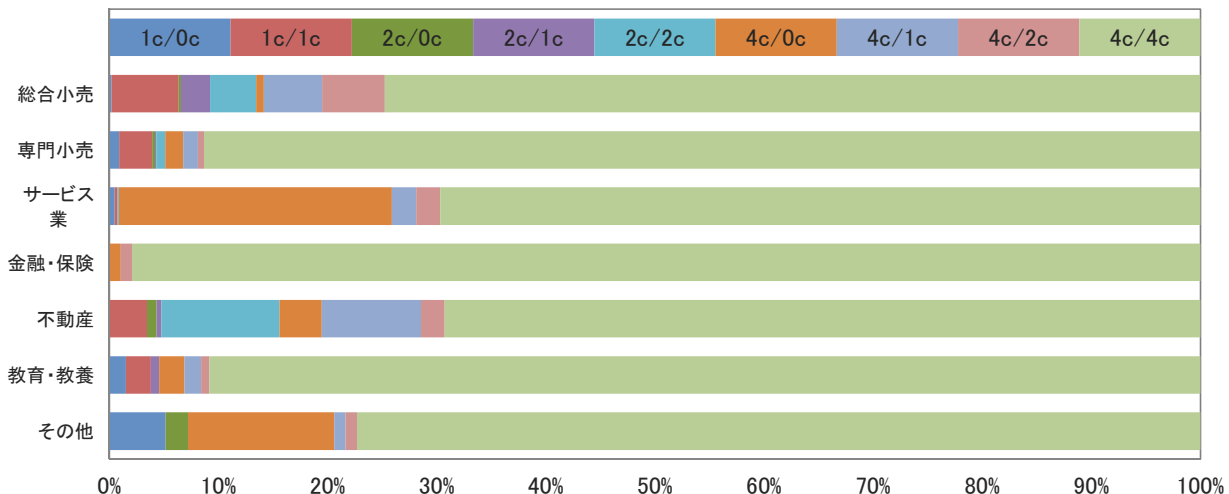
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.1	10.2	45.4	44.1	0.2	0.0	
専門小売	0.0	3.7	33.0	60.2	3.2	0.0	
サービス業	0.0	0.2	7.5	84.7	7.5	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	25.0	65.6	9.4	0.0	
不動産	0.0	0.0	4.3	87.9	7.8	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	0.8	95.4	3.8	0.0	
その他	0.0	0.0	3.1	89.7	7.2	0.0	



■ 色数別構成比

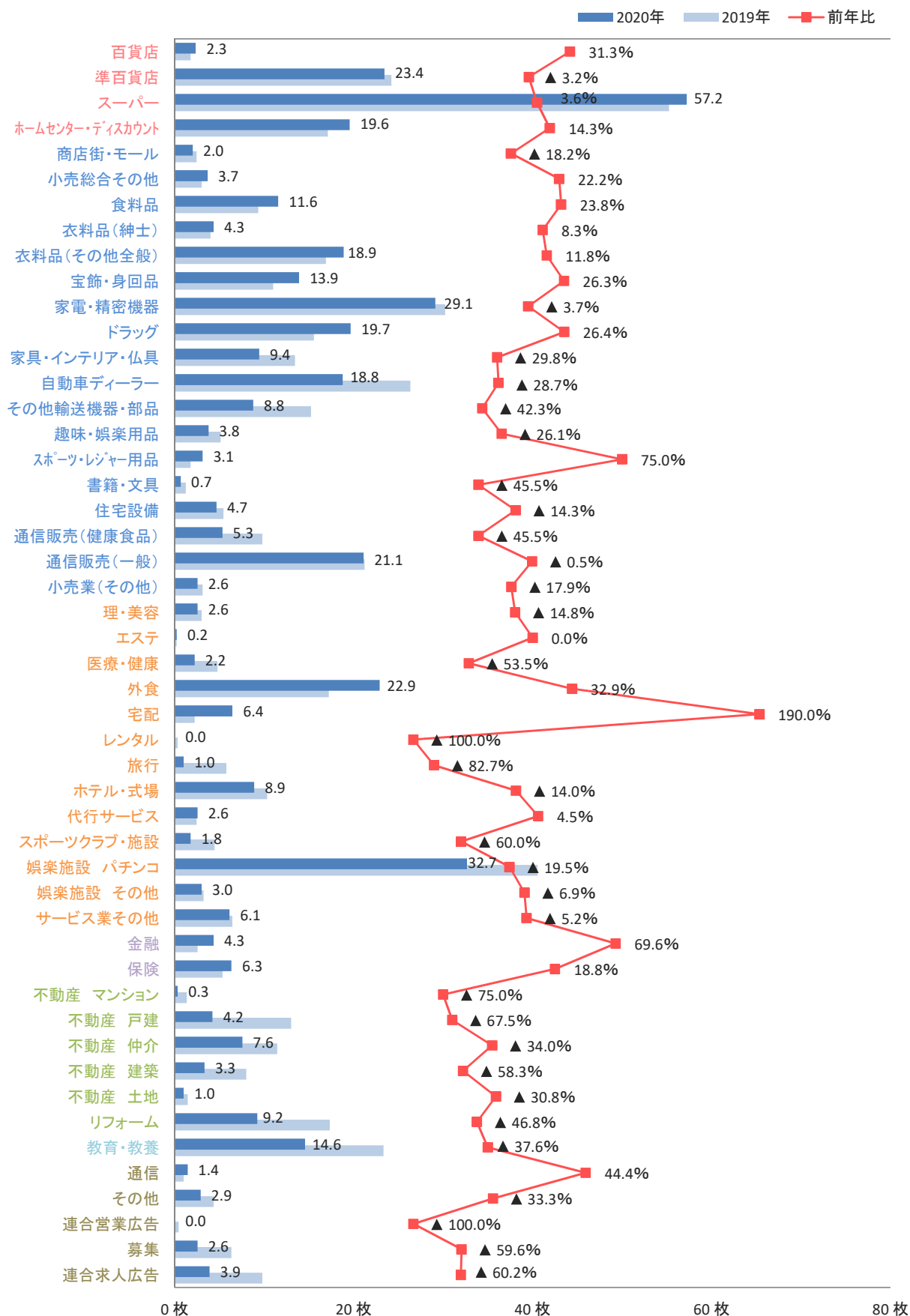
全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険、教育・教養は90%以上と多くを占めました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.2	6.2	0.2	2.7	4.2	0.7	5.3	5.7	74.7	
専門小売	0.9	3.0	0.3	0.1	0.8	1.6	1.3	0.6	91.3	
サービス業	0.5	0.2	0.0	0.0	0.1	25.0	2.2	2.2	69.7	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	97.9	
不動産	0.0	3.5	0.9	0.4	10.8	3.9	9.1	2.2	69.3	
教育・教養	1.5	2.3	0.0	0.8	0.0	2.3	1.5	0.8	90.8	
その他	5.2	0.0	2.1	0.0	0.0	13.4	1.0	1.0	77.3	



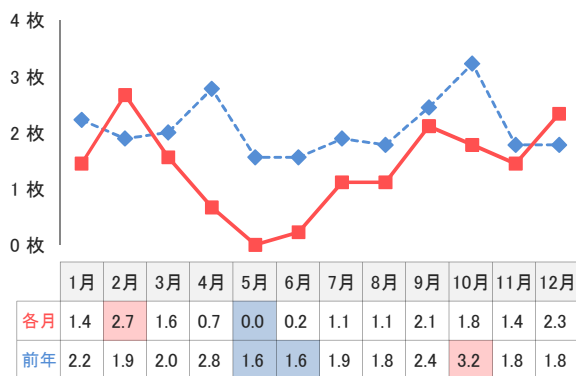
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの57.2枚で、次いでパチンコ、家電・精密機器となりました。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に外食の+5.7枚、宅配の+4.2枚、ドラッグの+4.1枚等となり、
 逆に減少は順に不動産（戸建）、教育・教養の▲8.8枚、リフォーム▲8.1枚等となりました。

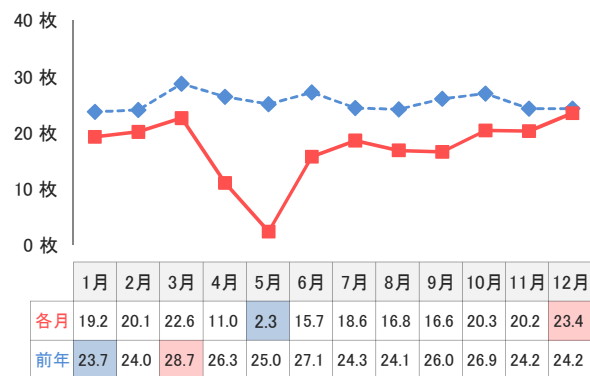


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

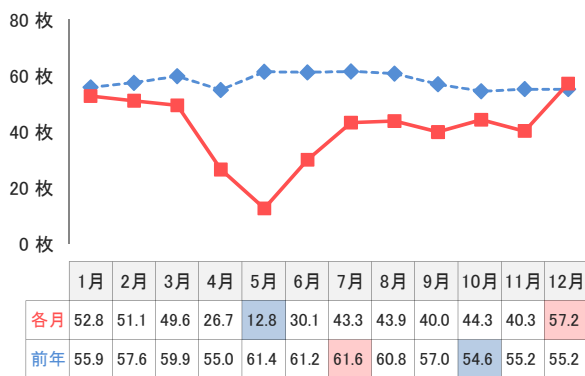
■ 百貨店



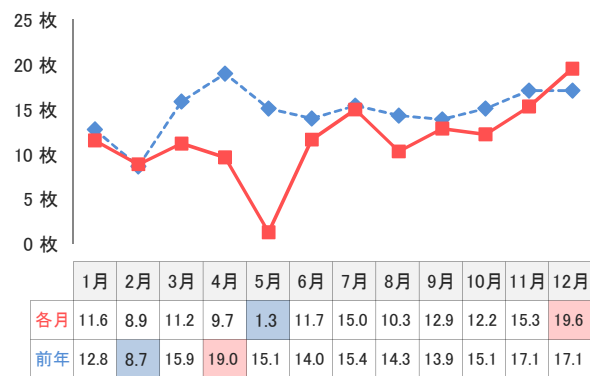
■ 準百貨店



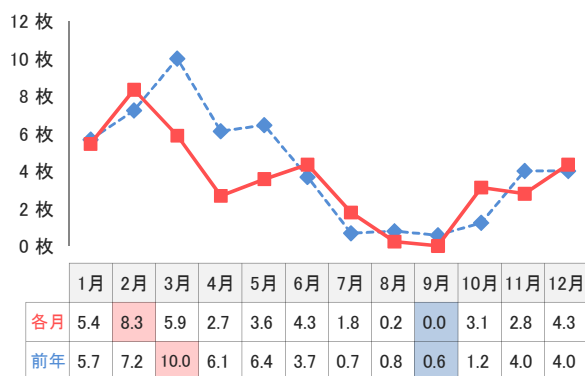
■ スーパー



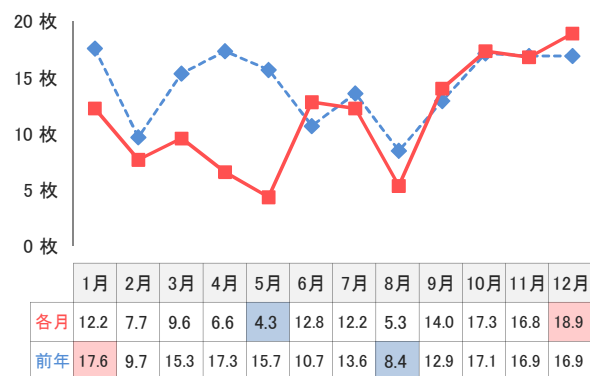
■ ホームセンター・ディスカウント



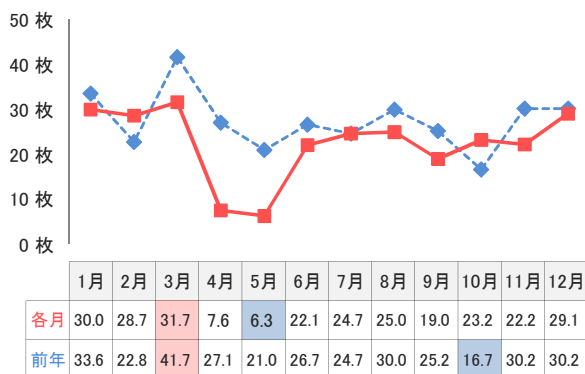
■ 衣料品(紳士)



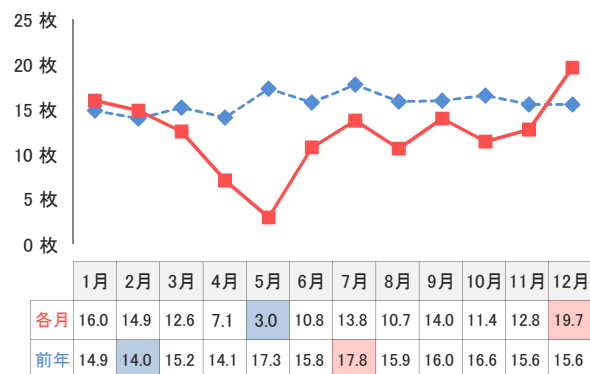
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

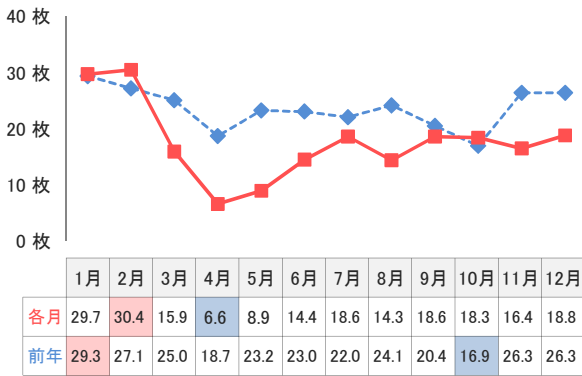


■ ドラッグ

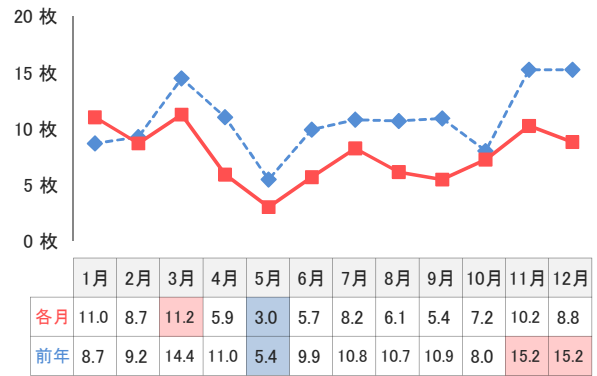


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

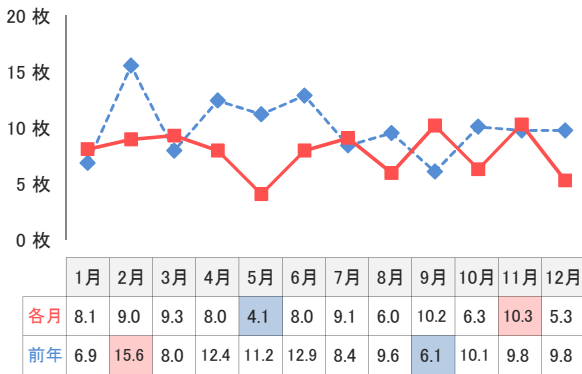
■ 自動車ディーラー



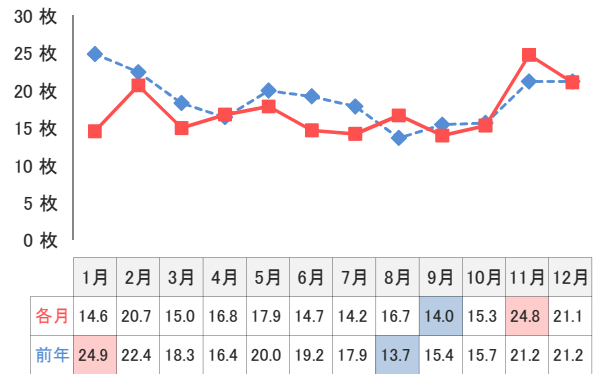
■ カーショップ・オートバイ



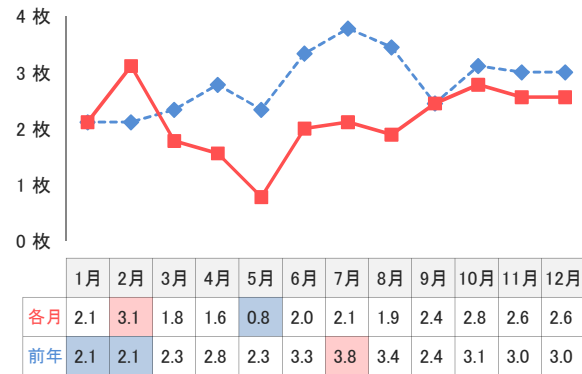
■ 通信販売(健康食品)



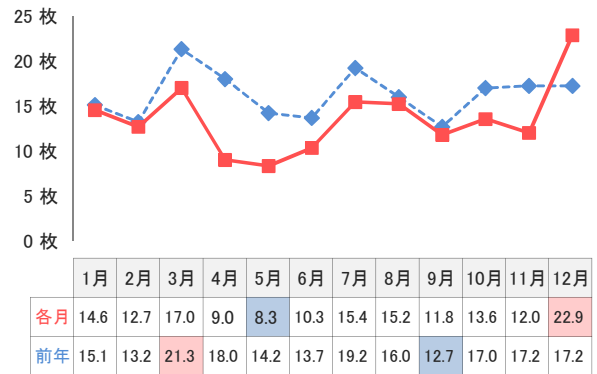
■ 通信販売(一般)



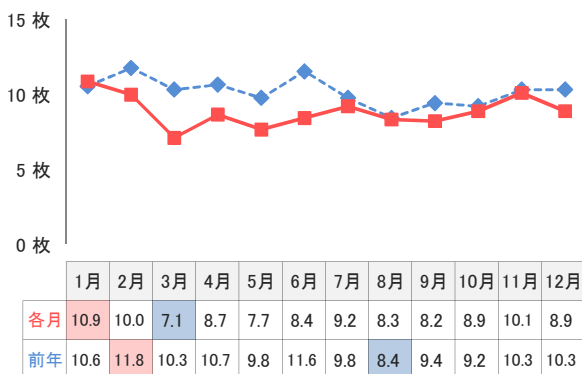
■ 理・美容



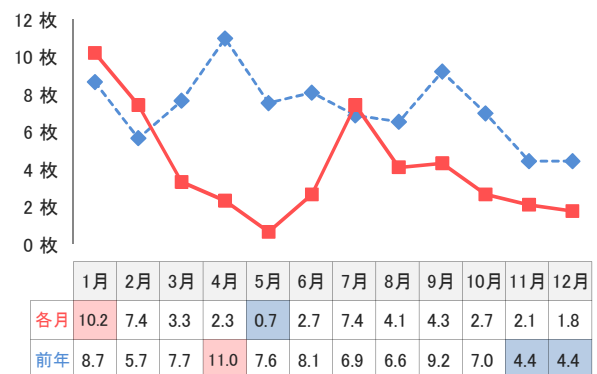
■ 外食



■ ホテル・式場

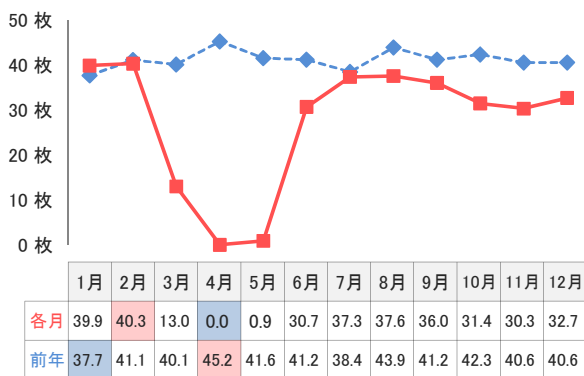


■ スポーツクラブ・施設

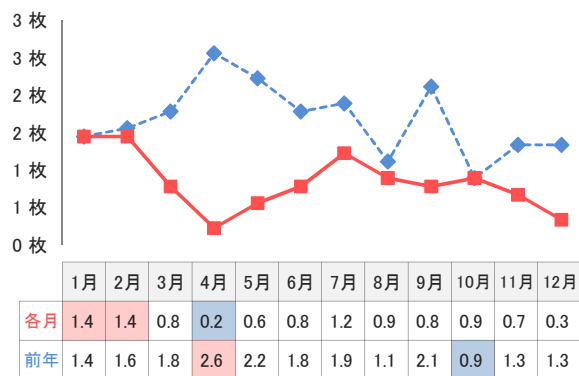


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

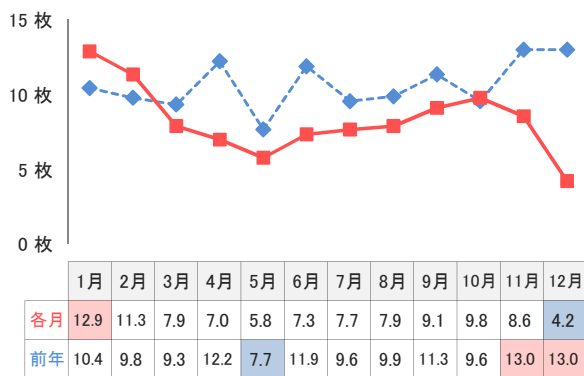
■ 娯楽施設(パチンコ)



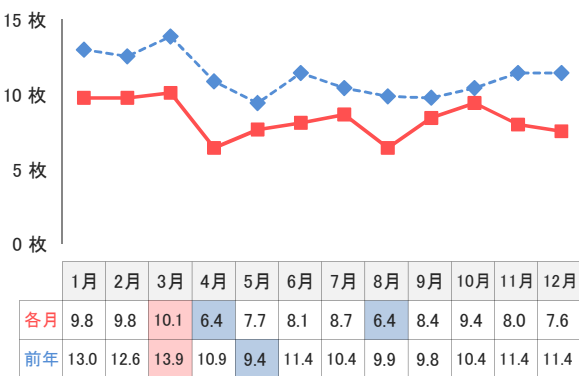
■ 不動産(マンション)



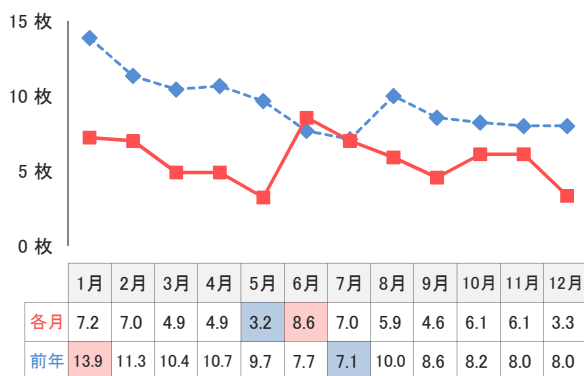
■ 不動産(戸建)



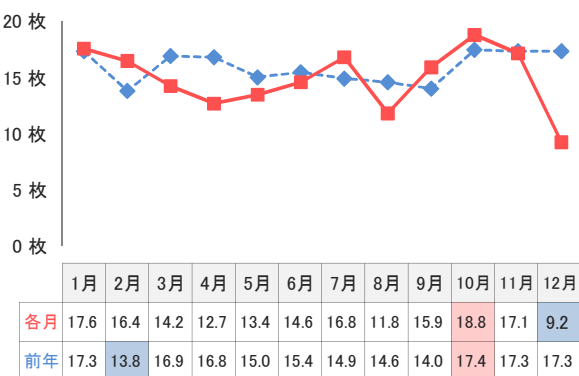
■ 不動産(仲介)



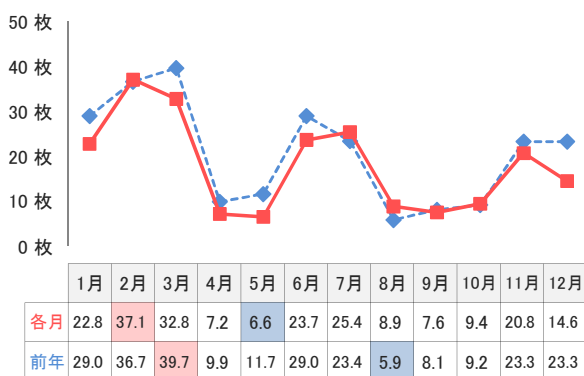
■ 不動産(建築)



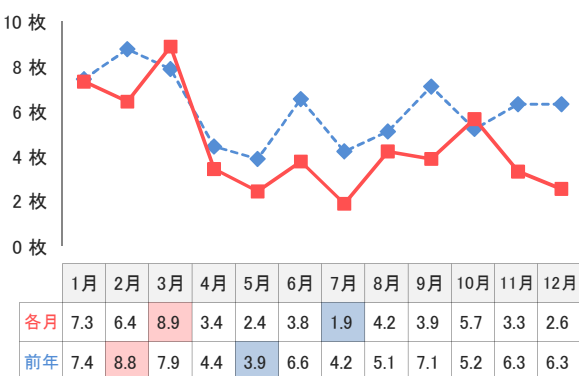
■ リフォーム



■ 教育・教養

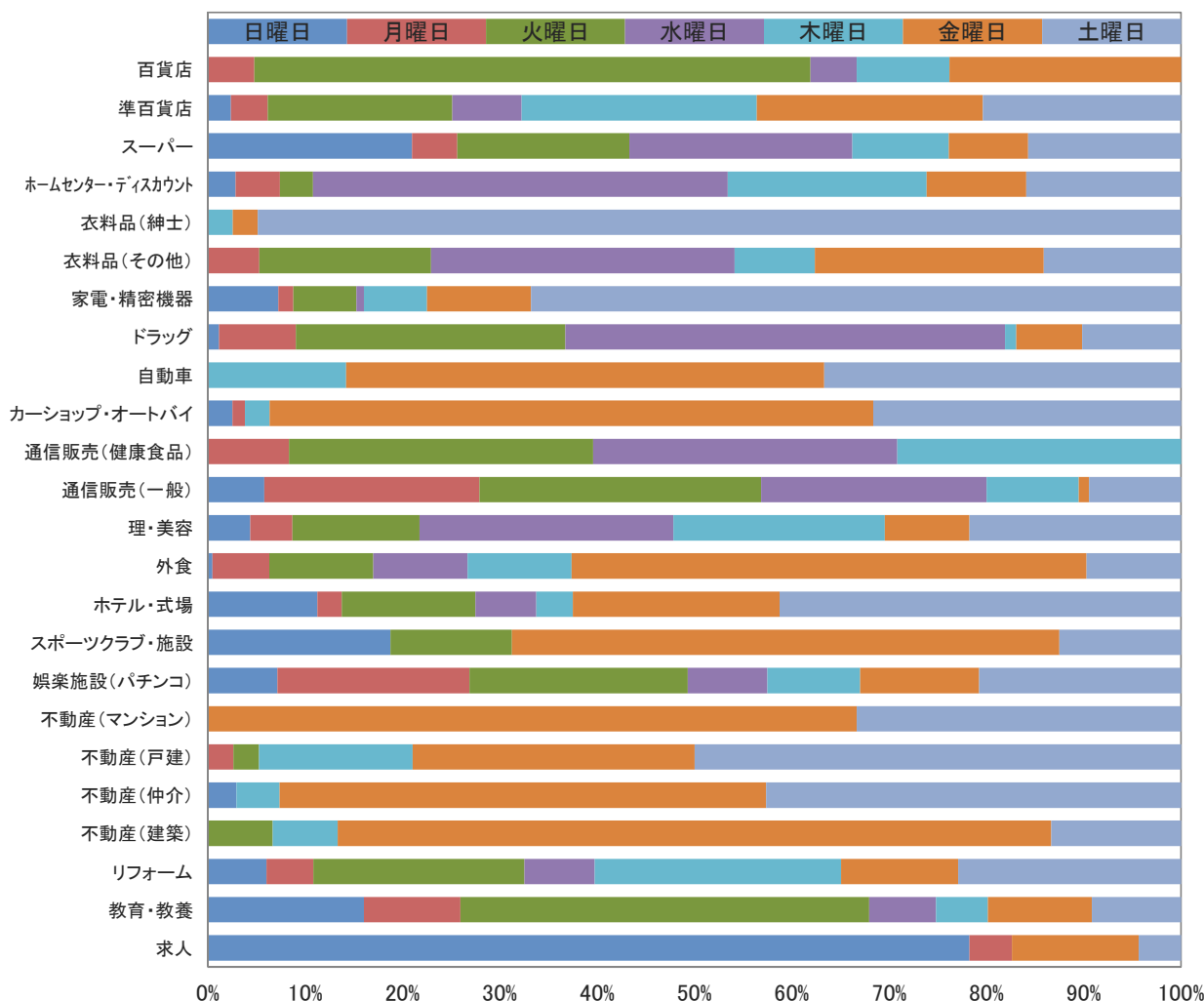


■ 求人



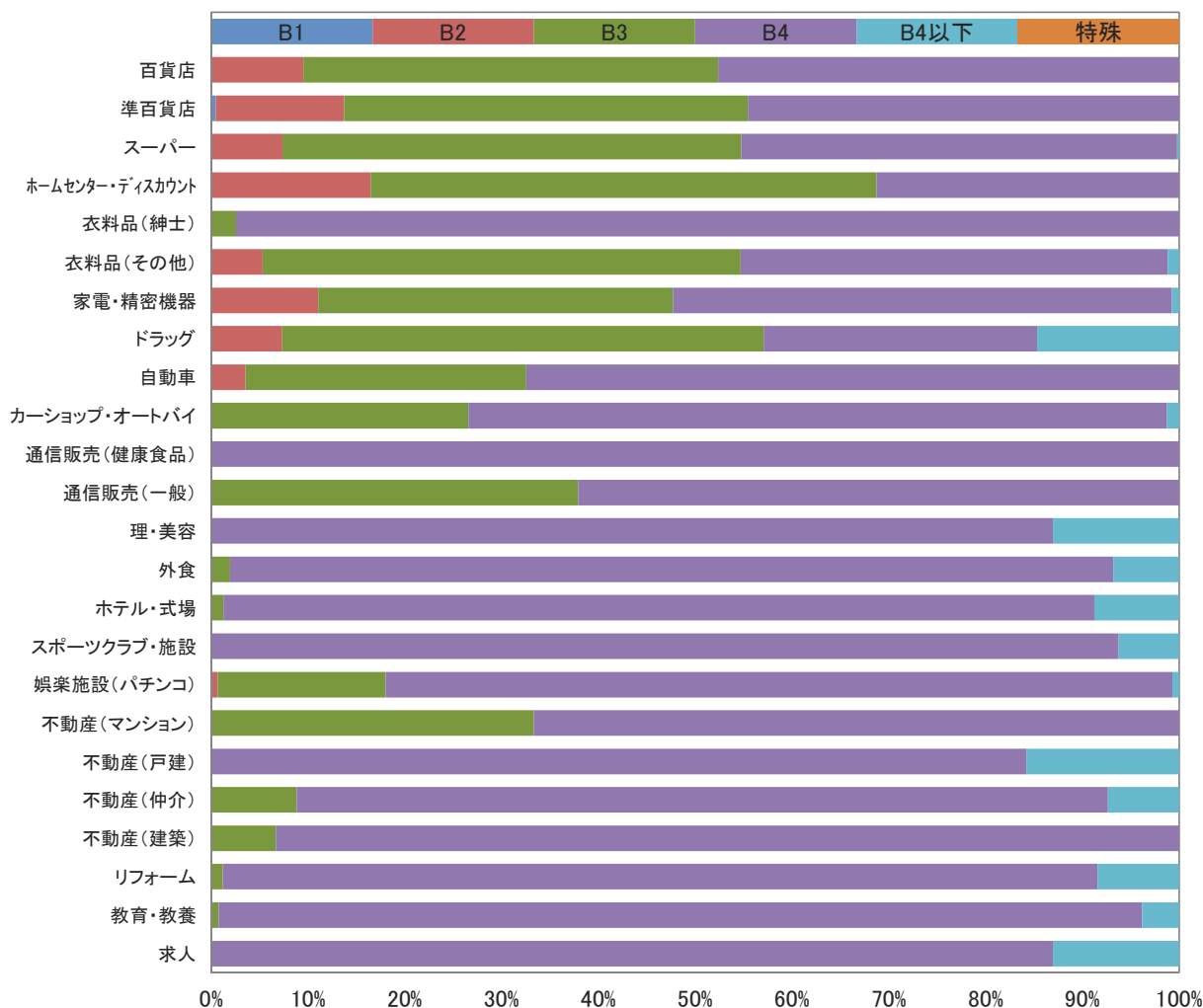
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	4.8	57.1	4.8	9.5	23.8	0.0
準百貨店	2.4	3.8	19.0	7.1	24.2	23.2	20.4
スーパー	21.0	4.7	17.7	22.9	9.9	8.2	15.7
ホームセンター・ディスカウント	2.8	4.5	3.4	42.6	20.5	10.2	15.9
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	94.9
衣料品(その他)	0.0	5.3	17.6	31.2	8.2	23.5	14.1
家電・精密機器	7.3	1.5	6.5	0.8	6.5	10.7	66.8
ドラッグ	1.1	7.9	27.7	45.2	1.1	6.8	10.2
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	49.1	36.7
カーショップ・オートバイ	2.5	1.3	0.0	0.0	2.5	62.0	31.6
通信販売(健康食品)	0.0	8.3	31.3	31.3	29.2	0.0	0.0
通信販売(一般)	5.8	22.1	28.9	23.2	9.5	1.1	9.5
理・美容	4.3	4.3	13.0	26.1	21.7	8.7	21.7
外食	0.5	5.8	10.7	9.7	10.7	52.9	9.7
ホテル・式場	11.3	2.5	13.8	6.3	3.8	21.3	41.3
スポーツクラブ・施設	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0	56.3	12.5
娯楽施設(パチンコ)	7.1	19.7	22.4	8.2	9.5	12.2	20.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
不動産(戸建)	0.0	2.6	2.6	0.0	15.8	28.9	50.0
不動産(仲介)	2.9	0.0	0.0	0.0	4.4	50.0	42.6
不動産(建築)	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	73.3	13.3
リフォーム	6.0	4.8	21.7	7.2	25.3	12.0	22.9
教育・教養	16.0	9.9	42.0	6.9	5.3	10.7	9.2
求人	78.3	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0	4.3



■ サイズ別構成比

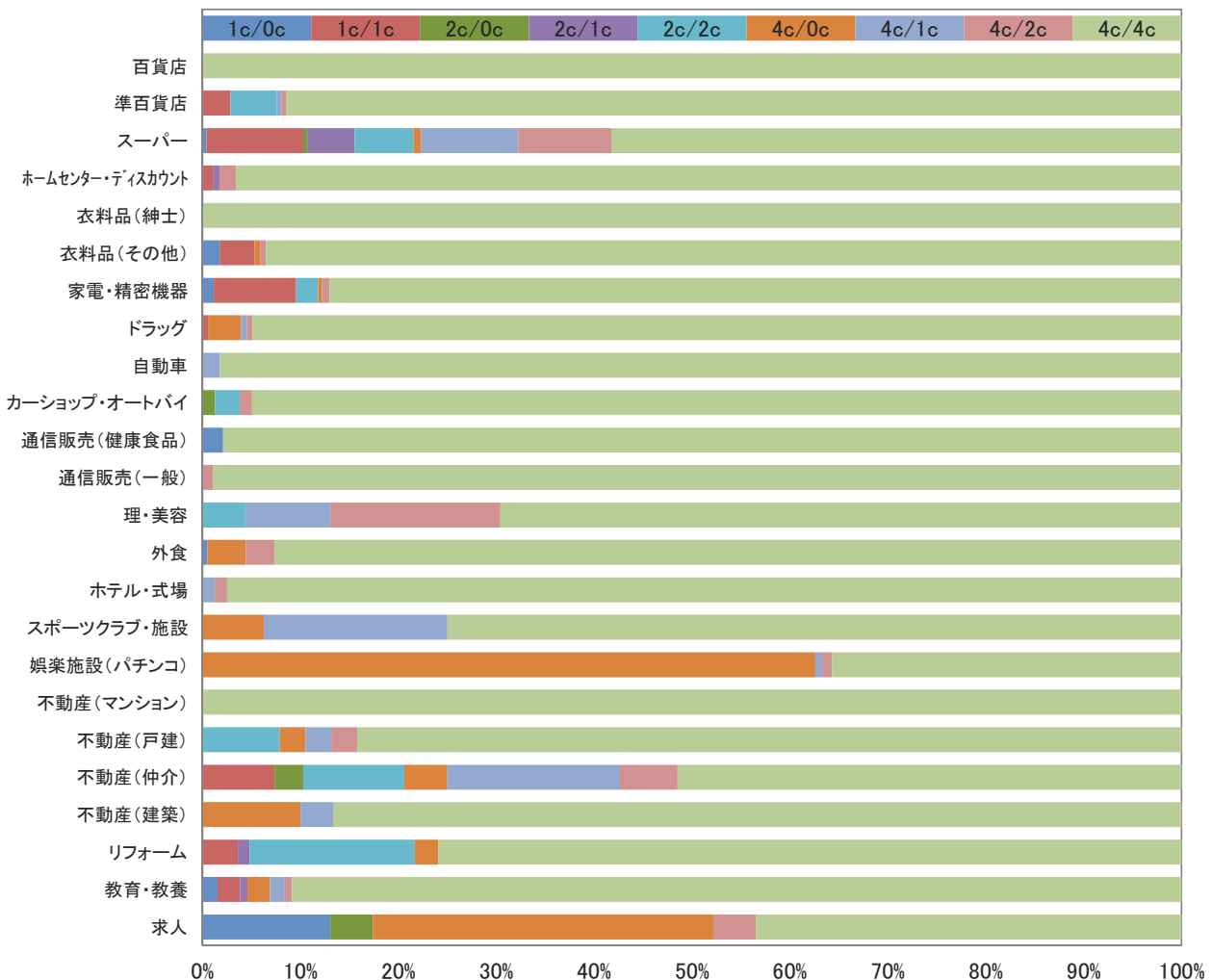
	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	9.5	42.9	47.6	0.0	0.0
準百貨店	0.5	13.3	41.7	44.5	0.0	0.0
スーパー	0.0	7.4	47.4	45.0	0.2	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	16.5	52.3	31.3	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	2.6	97.4	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	5.3	49.4	44.1	1.2	0.0
家電・精密機器	0.0	11.1	36.6	51.5	0.8	0.0
ドラッグ	0.0	7.3	49.7	28.2	14.7	0.0
自動車	0.0	3.6	29.0	67.5	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	26.6	72.2	1.3	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	37.9	62.1	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0
外食	0.0	0.0	1.9	91.3	6.8	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	1.3	90.0	8.8	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	93.8	6.3	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.7	17.3	81.3	0.7	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	84.2	15.8	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	8.8	83.8	7.4	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.0	1.2	90.4	8.4	0.0
教育・教養	0.0	0.0	0.8	95.4	3.8	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	2.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.5	0.5	91.5
スーパー	0.4	9.9	0.4	4.9	6.0	0.8	9.9	9.5	58.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	96.6
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	1.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	93.5
家電・精密機器	1.1	8.4	0.0	0.0	2.3	0.4	0.0	0.8	87.0
ドラッグ	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.6	0.6	94.9
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	98.2
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	1.3	94.9
通信販売(健康食品)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	17.4	69.6
外食	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.9	92.6
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	97.5
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8	0.0	75.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.6	0.7	1.0	35.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	2.6	2.6	2.6	84.2
不動産(仲介)	0.0	7.4	2.9	0.0	10.3	4.4	17.6	5.9	51.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.3	0.0	86.7
リフォーム	0.0	3.6	0.0	1.2	16.9	2.4	0.0	0.0	75.9
教育・教養	1.5	2.3	0.0	0.8	0.0	2.3	1.5	0.8	90.8
求人	13.0	0.0	4.3	0.0	0.0	34.8	0.0	4.3	43.5



業種別サイズ一覧表

2020年12月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0 0.0 %	0.2 9.5 %	1.0 42.9 %	1.1 47.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	準百貨店	0.1 0.5 %	3.1 13.3 %	9.8 41.7 %	10.4 44.5 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	スーパー	0.0 0.0 %	4.2 7.4 %	27.1 47.4 %	25.8 45.0 %	0.1 0.2 %	0.0 0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0 0.0 %	3.2 16.5 %	10.2 52.3 %	6.1 31.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	商店街・モール	0.0 0.0 %	0.2 11.1 %	0.8 38.9 %	1.0 50.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	小売総合その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 6.1 %	3.3 90.9 %	0.1 3.0 %	0.0 0.0 %
	小売業その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	3.0 26.0 %	8.0 69.2 %	0.6 4.8 %	0.0 0.0 %
専門小売	食料品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 2.6 %	4.2 97.4 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0 0.0 %	1.0 5.3 %	9.3 49.4 %	8.3 44.1 %	0.2 1.2 %	0.0 0.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0 0.0 %	0.1 0.8 %	3.6 25.6 %	10.2 73.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	宝飾・身回品	0.0 0.0 %	3.2 11.1 %	10.7 36.6 %	15.0 51.5 %	0.2 0.8 %	0.0 0.0 %
	家電・精密機器	0.0 0.0 %	1.4 7.3 %	9.8 49.7 %	5.6 28.2 %	2.9 14.7 %	0.0 0.0 %
	ドラッグ	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.9 30.6 %	6.6 69.4 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0 0.0 %	0.7 3.6 %	5.4 29.0 %	12.7 67.5 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	自動車ディーラー	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.3 26.6 %	6.3 72.2 %	0.1 1.3 %	0.0 0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 8.8 %	3.3 88.2 %	0.1 2.9 %	0.0 0.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.1 35.7 %	2.0 64.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.7 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	書籍・文具	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.2 26.2 %	2.0 42.9 %	1.4 31.0 %	0.0 0.0 %
	住宅設備	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	5.3 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	通信販売(健康食品)	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	8.0 37.9 %	13.1 62.1 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	通信販売(一般)	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 4.3 %	2.4 95.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	小売業その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.2 87.0 %	0.3 13.0 %	0.0 0.0 %
	サービス業	理・美容	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 87.0 %	0.1 13.0 %
エステ		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	5.0 50.0 %	5.0 50.0 %	0.0 0.0 %
医療・健康		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.8 80.0 %	0.4 20.0 %	0.0 0.0 %
外食		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.4 1.9 %	20.9 91.3 %	1.6 6.8 %	0.0 0.0 %
宅配		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.7 %	5.7 87.9 %	0.7 10.3 %	0.0 0.0 %
レンタル		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
旅行		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.4 44.4 %	0.6 55.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
ホテル・式場		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.3 %	8.0 90.0 %	0.8 8.8 %	0.0 0.0 %
代行サービス		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.1 82.6 %	0.4 17.4 %	0.0 0.0 %
スポーツクラブ・施設		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.7 93.8 %	0.1 6.3 %	0.0 0.0 %
娯楽施設 パチンコ		0.0 0.0 %	0.2 0.7 %	5.7 17.3 %	26.6 81.3 %	0.2 0.7 %	0.0 0.0 %
娯楽施設 その他		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.4 81.5 %	0.6 18.5 %	0.0 0.0 %
サービス業その他		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	4.6 74.5 %	1.6 25.5 %	0.0 0.0 %
金融・保険	金融	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 2.6 %	3.3 76.9 %	0.9 20.5 %	0.0 0.0 %
	保険	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.6 40.4 %	3.7 57.9 %	0.1 1.8 %	0.0 0.0 %
不動産	不動産 マンション	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 33.3 %	0.2 66.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	不動産 戸建	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	3.6 84.2 %	0.7 15.8 %	0.0 0.0 %
	不動産 仲介	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.7 8.8 %	6.3 83.8 %	0.6 7.4 %	0.0 0.0 %
	不動産 建築	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 6.7 %	3.1 93.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	不動産 土地	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.0 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	リフォーム	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.2 %	8.3 90.4 %	0.8 8.4 %	0.0 0.0 %
教育・教養	教育・教養事業	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 0.8 %	13.9 95.4 %	0.6 3.8 %	0.0 0.0 %
その他	通信	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.4 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 11.5 %	2.1 73.1 %	0.4 15.4 %	0.0 0.0 %
	連合営業広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	募集	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.2 87.0 %	0.3 13.0 %	0.0 0.0 %
	連合求人広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	3.9 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %

