



折込チラシ 出稿動向

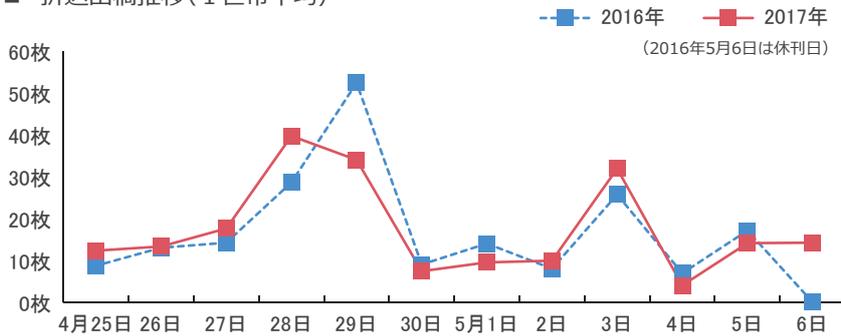
GW期間中の新聞折込チラシの出稿傾向を出稿量、業種、広告仕様等から分析しました。GWに出稿をご計画されているお客様は、本調査を参考に広告展開をご検討ください。

No.1 日別折込出稿推移

GW初日に投稿が集中

ゴールデンウィーク期間中の折込出稿は、休暇開始直前である4月下旬の週末と5月のGW初日に折り込みが集中する傾向にあります。

■ 折込出稿推移(1世帯平均)



【調査概要】

<目的>

GW期間中の折込広告の出稿傾向を分析。

<地点>

愛知県21地点
(名古屋7地点/尾張9地点/三河5地点)

<銘柄>

中日新聞朝刊

<方法>

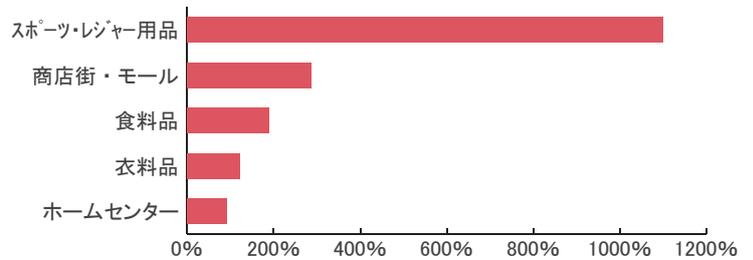
各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を集計。

No.2 折込増加業種

娯楽関係やイベントチラシが増加

業種では通常月の同期間に比べ、スポーツ・レジャー用品やモールなど休暇中の過ごし方を提案するチラシが多い傾向にあります。また紙面では業種に囚われず、イベントや企画を押し出した内容のチラシが多く見受けられます。

■ 業種別増加率(前月・前々月との同期間比)



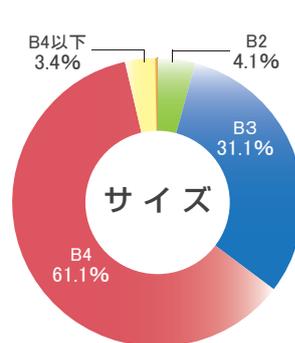
No.3 サイズ・色数別構成比

B2・B3サイズが約10%増加

広告仕様では通常月の同期間に比べて、サイズではB2、B3サイズの仕様が約10%増加となっています。

各チラシが様々な企画やイベントを行う中、少しでもチラシの注目度を上げようとする広告主側の意図が見受けられます。

■ サイズ別構成比



■ 色数別構成比

