

中日新聞 折込広告調査REPORT

GW特集 (2017.4.25 - 5.6)

調査概要

I 調査目的

愛知県におけるゴールデンウィーク期間の新聞折込広告の出稿動向を分析。

II 調査期間

4月25日～5月6日

【2017年】

4月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

【2016年】

4月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

5月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

5月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

III 調査銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査方法

愛知県21地点のモニターから集められた折込チラシの情報を、分類基準に従い集計。

V 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市
三河地区	安城市 岡崎市 豊田市 豊川市 豊橋市

分類基準

大分類	小分類	内訳	
業	総合小売	百貨店 準百貨 スーパー ホームセンター・ディスカウント 商店街・モール 小売総合その他	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター、ディスカウントショップ 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣りに、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
		通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
用紙状況	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数			
刷色状況	1c	/	0c	表面:1色 裏面:-
	1c	/	1c	表面:1色 裏面:1色
	2c	/	0c	表面:2色 裏面:-
	2c	/	1c	表面:2色 裏面:1色
	2c	/	2c	表面:2色 裏面:2色
	4c	/	0c	表面:フルカラー 裏面:-
	4c	/	1c	表面:フルカラー 裏面:1色
	4c	/	2c	表面:フルカラー 裏面:2色
	4c	/	4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー

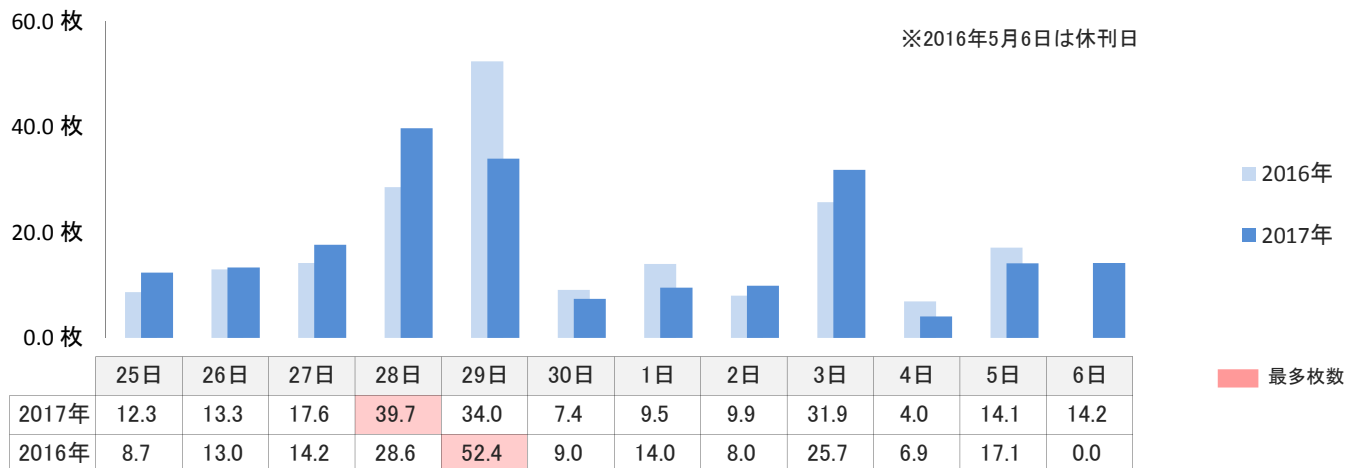
主要業種別動向

ゴールデンウィーク期間中の折込出稿状況は、ゴールデンウィーク開始直前である4月下旬の週末とゴールデンウィーク初日に出稿が集中する傾向にあり、4月下旬の週末の出稿量は通常の週末より若干多く、ゴールデンウィーク初日は約30枚となっています。

多くの業種で4月下旬の週末及びゴールデンウィーク初日に出稿が集中しますが、通常に比べスポーツ・レジャー用品や商店街・モールなどゴールデンウィークの過ごし方を提案する業種のチラシが多い傾向にあります。また内容は業種に囚われず、イベントや企画を押し出した内容のチラシが多く見受けられます。

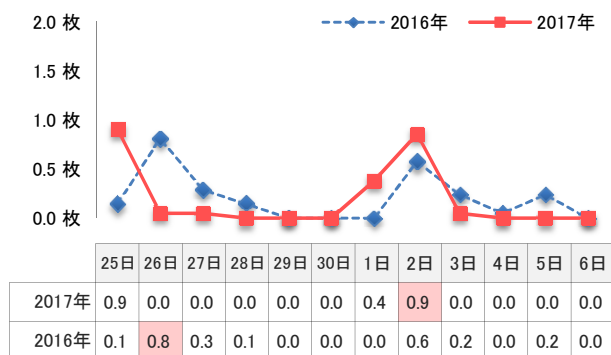
広告仕様は通常月の同期間と比べて、サイズではB2、B3サイズ合わせて約10%アップし、全体の約35%を占めています。また色数でもフルカラー仕様が微増となり全体の90%以上を占め、さまざまな企画やイベントのチラシが多い中、少しでもチラシの注目度を上げようとする広告主側の意図が見受けられます。

■ 日別推移 / 1世帯あたり

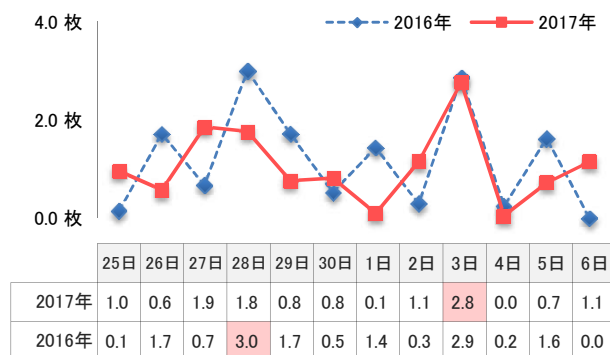


■ 主要業種日別推移 / 1世帯あたり

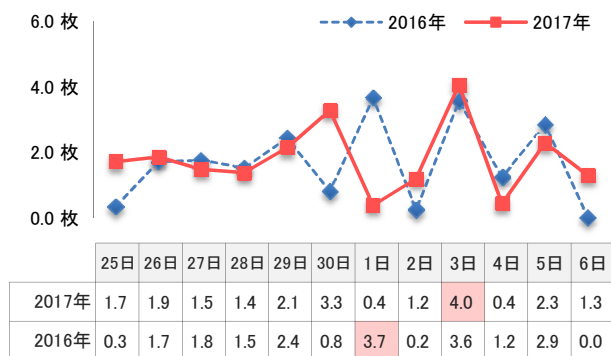
■ 百貨店



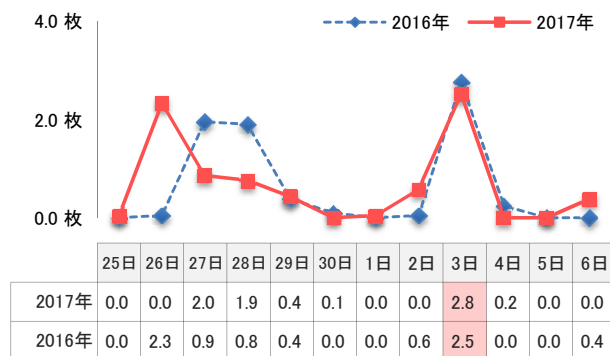
■ 準百貨店



■ スーパー



■ ホームセンター・ディスカウント

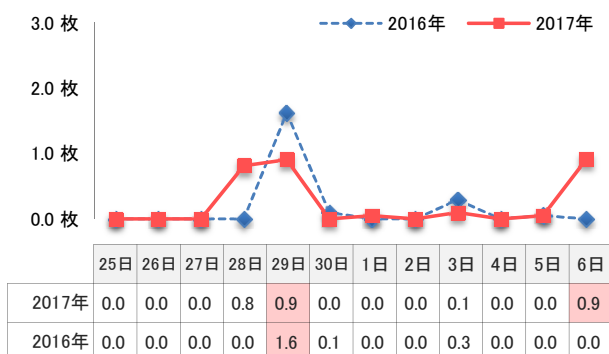


主要業種別動向

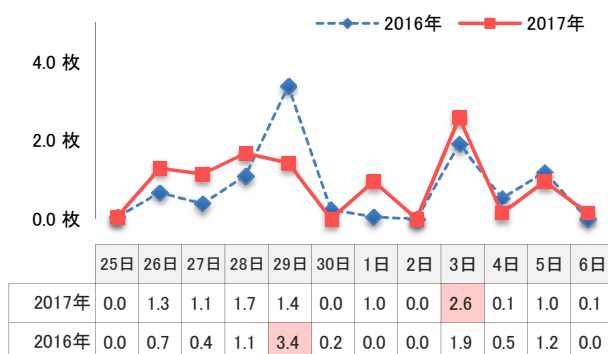
■ 日別推移 / 1世帯あたり

■ 最多枚数

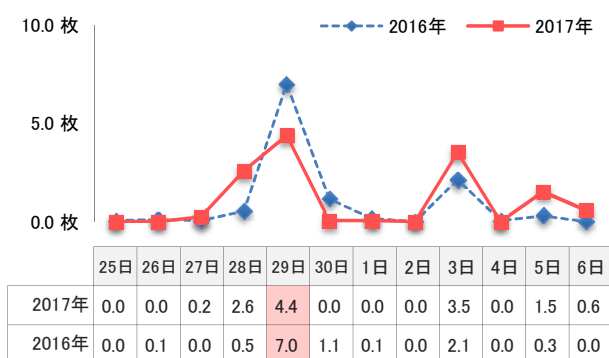
■ 衣料品(紳士)



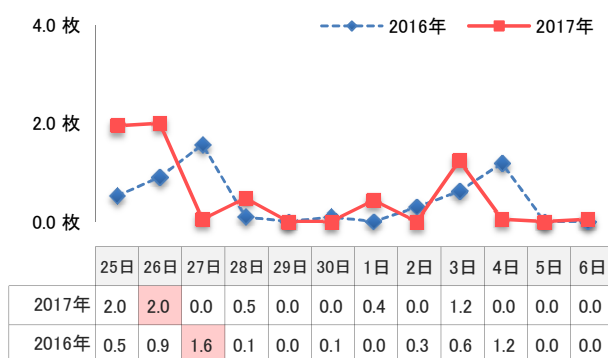
■ 衣料品(その他)



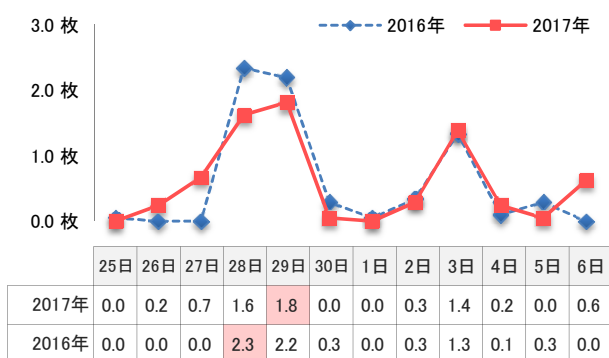
■ 家電・精密機器



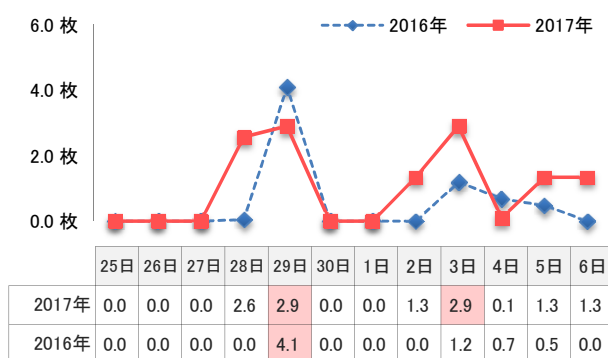
■ ドラッグストア



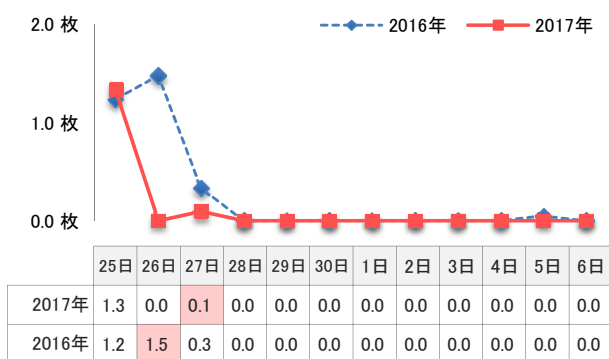
■ 家具・インテリア・仏具



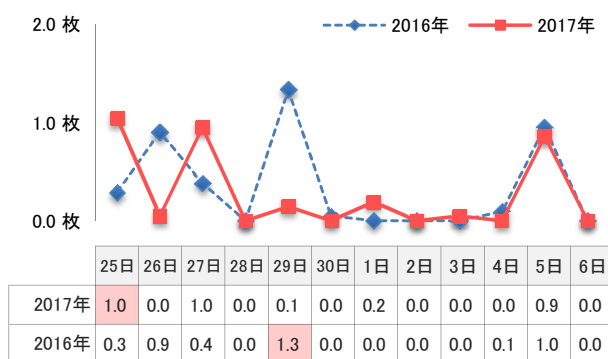
■ 自動車



■ 通信販売(健康食品)



■ 通信販売(一般)

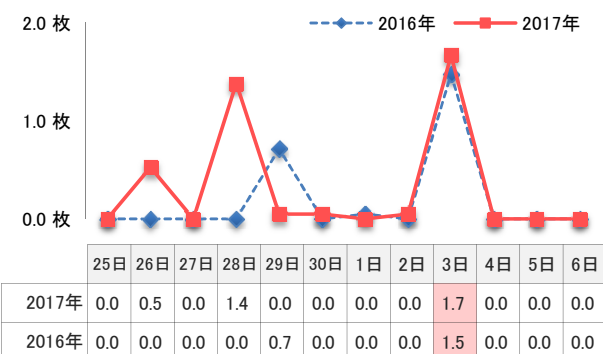


主要業種別動向

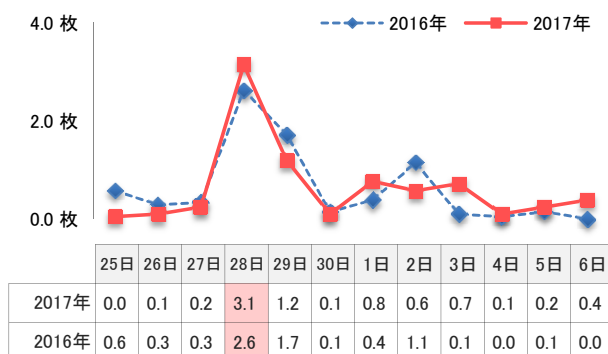
■ 日別推移 / 1世帯あたり

■ 最多枚数

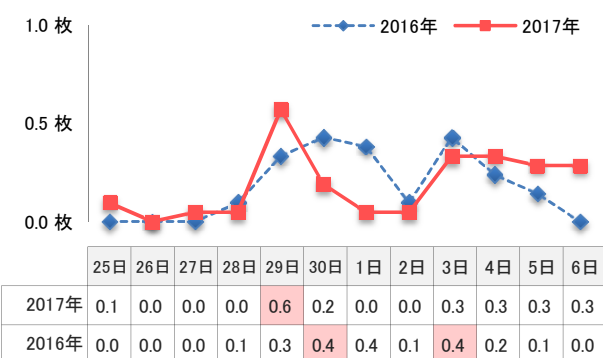
■ スポーツ・レジャー用品



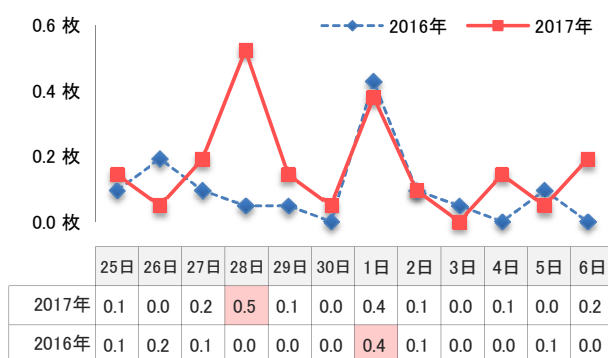
■ 外食



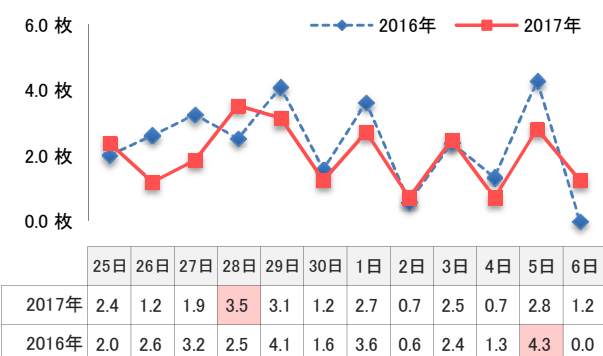
■ 宅配



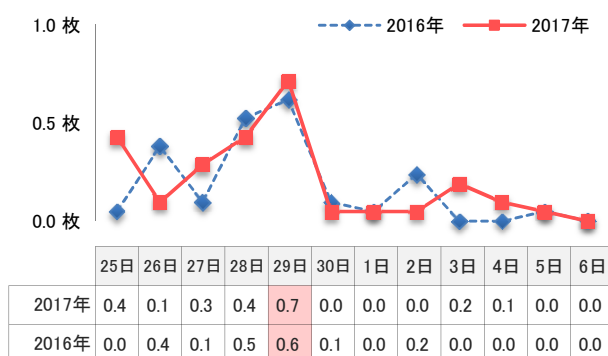
■ スポーツクラブ



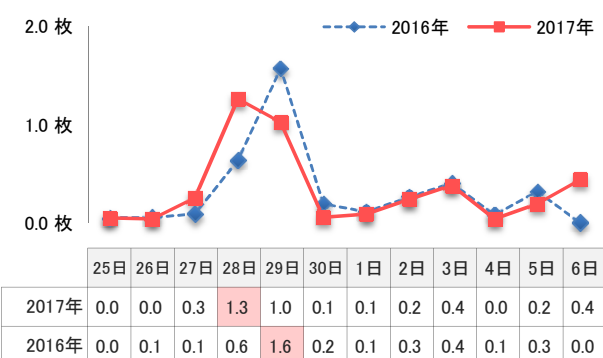
■ パチンコ



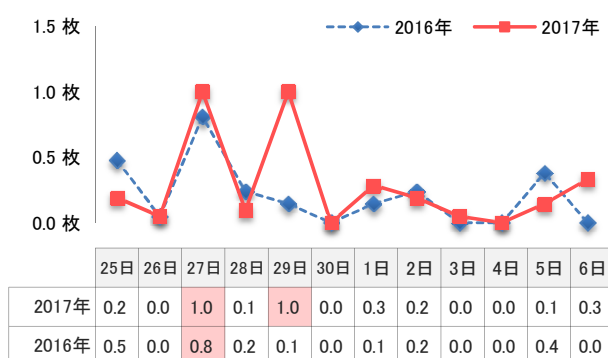
■ 遊園地・映画館



■ 不動産



■ 教育・教養

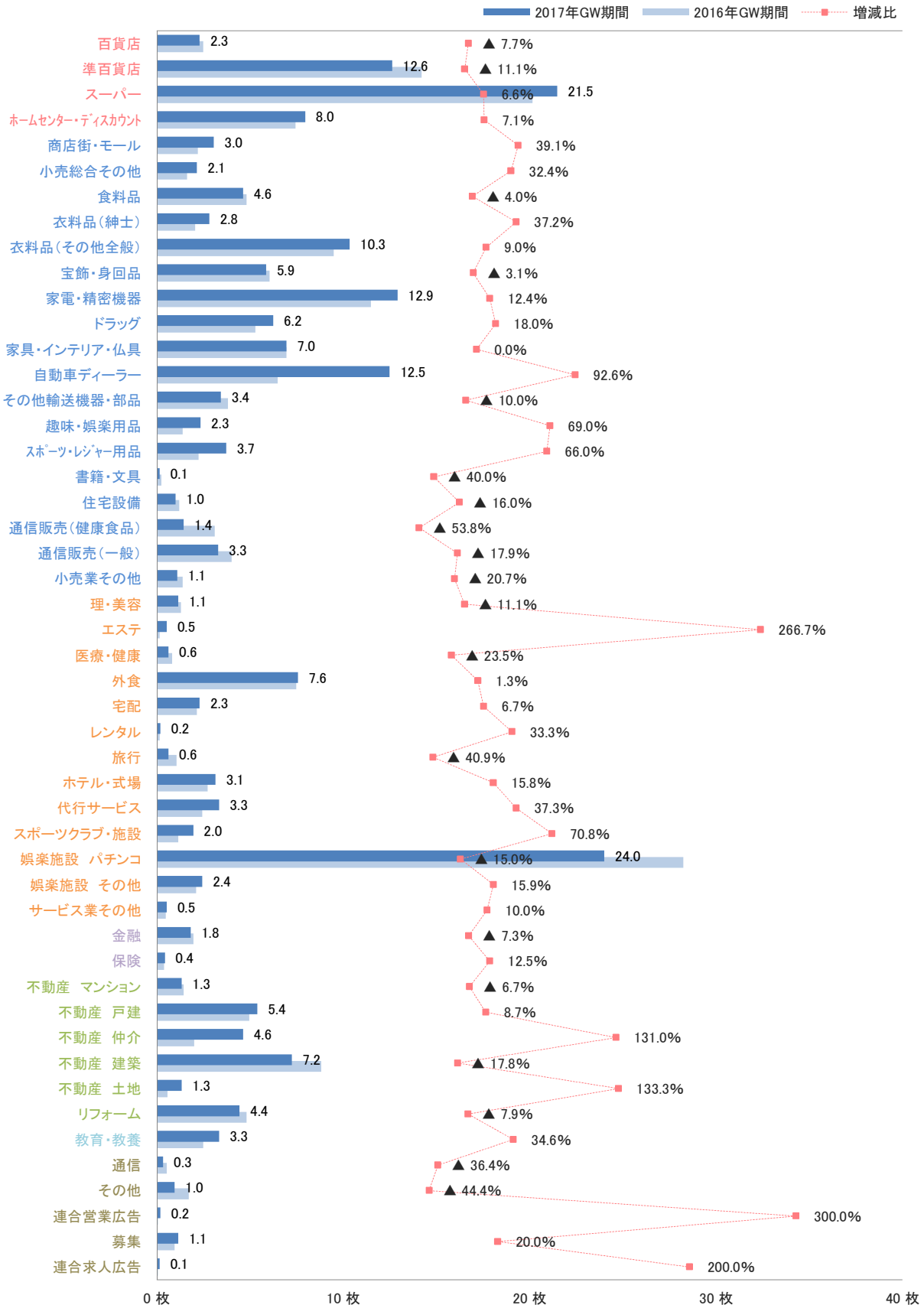


業種別出稿数 ～前年比～

2017年と2016年のゴールデンウィーク期間における業種別の出稿傾向を比較しました。

■ 出稿枚数&前年比 / 1世帯あたり

2017年は2016年に比べ、暦の関係もあり週末に出稿の多い自動車や家電・精密機器の出稿量が増加となり、またスーパーも好調となりました。

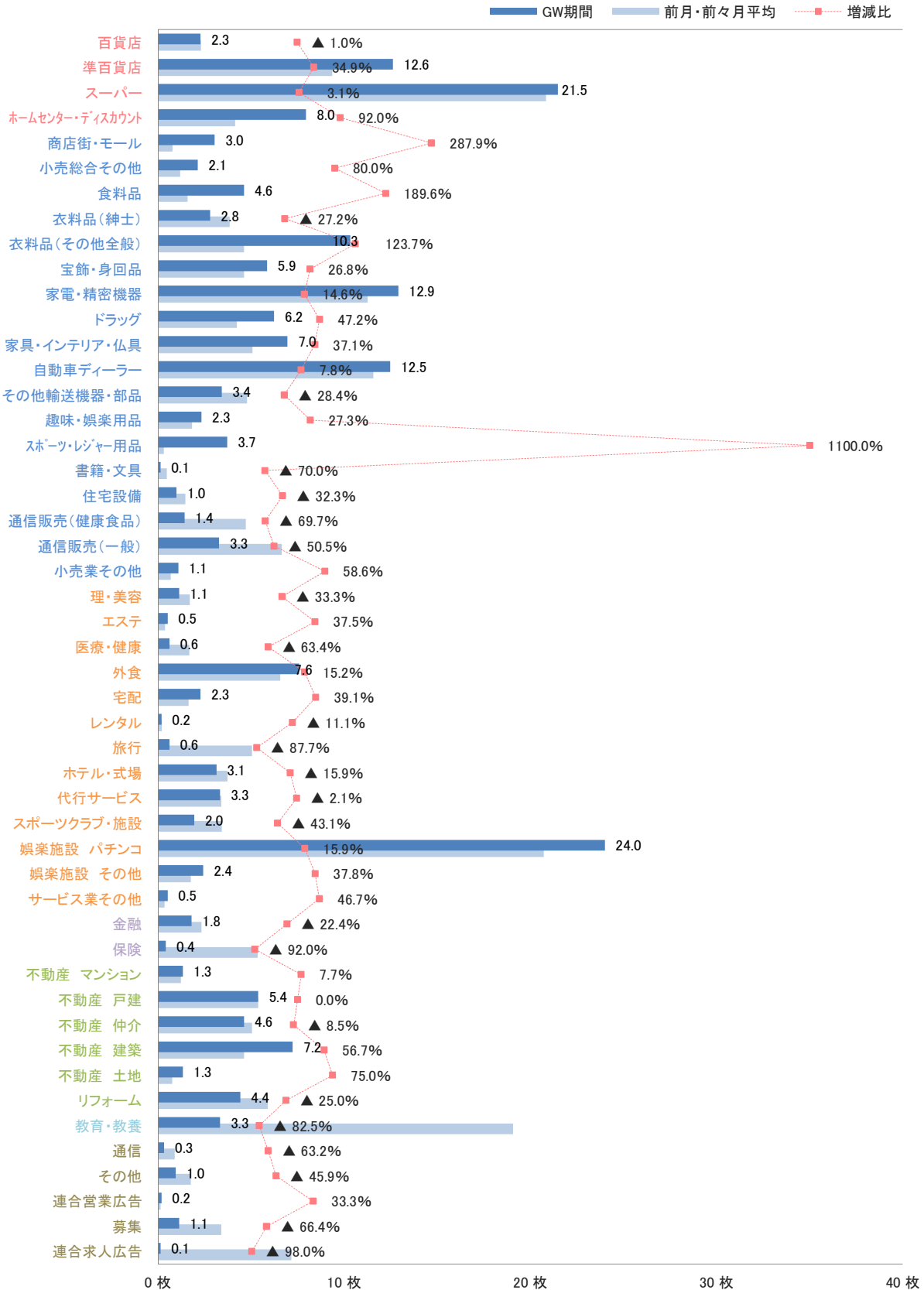


業種別出稿数 ～前月・前々月同期間比～

ゴールデンウィーク期間と通常期間における業種別出稿動向を分析しました。

■ 出稿枚数&前月・前々月同期間比 / 1世帯あたり

ゴールデンウィーク期間中は通常月の同期間に比べ、スポーツレジャー用品や商店街・モールなど休暇中の過ごし方を提案する業種のチラシが多い傾向にあります。



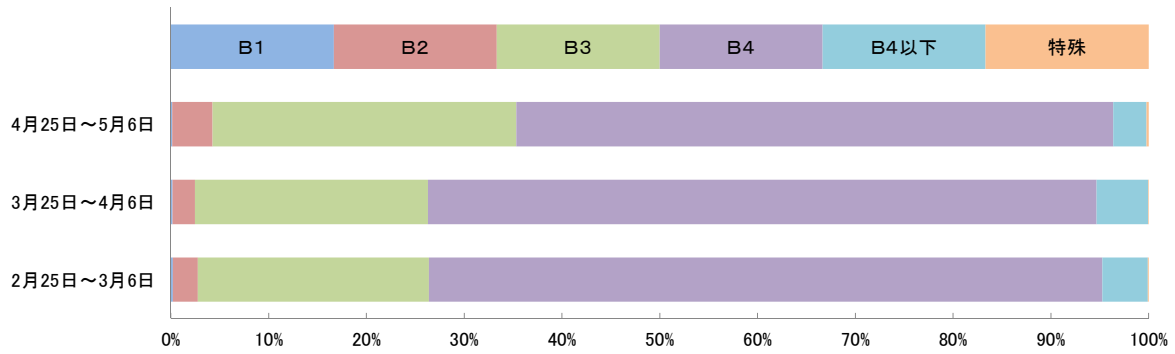
サイズ・色数別動向

ゴールデンウィーク期間のチラシのサイズ、色数の実態を分析する為、前月、前々月の同期間との比較を行いました。

■ サイズ別構成比

ゴールデンウィーク期間は、通常月の同期間に比べB2、B3サイズを合わせて約10%増加となっています。
さまざまな企画やイベントのチラシが多い中、チラシの注目度を上げようとする広告主側の意図が見受けられます。

2017年 サイズ別構成比

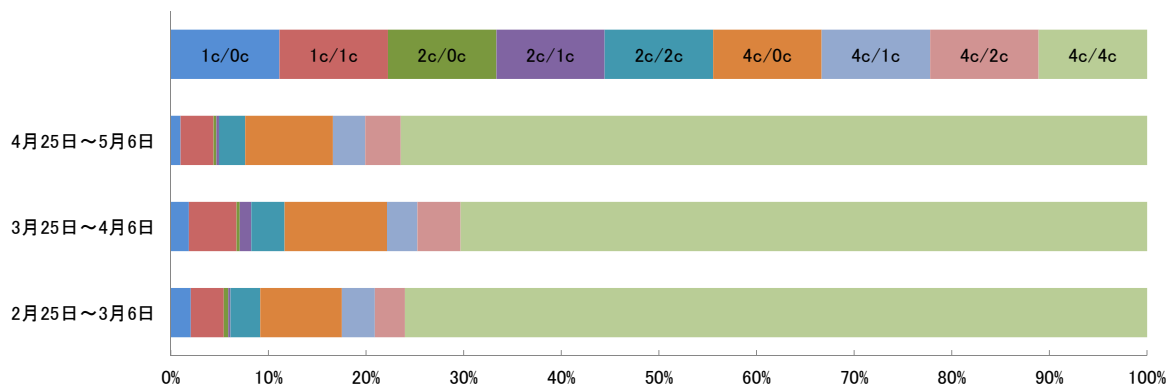


	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
4月25日～5月6日	0.1%	4.1%	31.1%	61.1%	3.4%	0.2%
3月25日～4月6日	0.2%	2.3%	23.8%	68.4%	5.3%	0.1%
2月25日～3月6日	0.2%	2.5%	23.6%	68.9%	4.6%	0.1%

■ 色数別構成比

ゴールデンウィーク期間は、通常月の同期間に比べフルカラーを使用する割合が若干高く、全体の90%以上を占めており、色鮮やかなチラシが多い傾向にあります。

2017年 色数別構成比



	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
4月25日～5月6日	1.0%	3.3%	0.3%	0.3%	2.7%	9.0%	3.3%	3.6%	76.5%
3月25日～4月6日	1.8%	4.9%	0.3%	1.2%	3.4%	10.5%	3.1%	4.4%	70.3%
2月25日～3月6日	2.0%	3.4%	0.4%	0.3%	3.0%	8.3%	3.4%	3.1%	76.0%

サイズ別一覧表

■ サイズ別折込枚数 / 1世帯あたり

	上段	平均枚数
	下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
総合小売	百貨店	0.0 0.0%	0.1 4.2%	1.0 43.8%	1.0 43.8%	0.1 6.3%	0.0 2.1%	
	準百貨店	0.0 0.0%	1.0 8.3%	5.7 44.9%	5.8 46.0%	0.0 0.0%	0.0 0.4%	
	スーパー	0.0 0.0%	0.1 0.7%	13.0 60.5%	8.3 38.6%	0.0 0.2%	0.0 0.0%	
	ホームセンター・ディスカウント	0.0 0.0%	2.4 30.5%	4.4 55.1%	1.1 14.4%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	商店街・モール	0.0 1.6%	0.1 3.1%	1.3 43.8%	1.4 45.3%	0.0 1.6%	0.1 4.7%	
	小売総合その他	0.0 0.0%	0.0 2.2%	0.2 11.1%	1.8 82.2%	0.1 4.4%	0.0 0.0%	
	食料品	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.5 10.3%	3.7 80.4%	0.4 9.3%	0.0 0.0%	
	衣料品(紳士服)	0.0 0.0%	0.1 3.4%	0.1 3.4%	2.6 93.2%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
専門小売	衣料品(その他全般)	0.0 0.0%	0.9 8.3%	5.2 50.7%	4.2 40.6%	0.0 0.5%	0.0 0.0%	
	宝飾・身回品	0.0 0.0%	0.0 0.0%	2.4 40.7%	3.5 59.3%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	家電・精密機器	0.2 1.5%	2.2 17.0%	3.9 30.3%	6.6 51.3%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	ドラッグ	0.0 0.0%	0.0 0.0%	4.7 74.8%	1.1 17.6%	0.5 7.6%	0.0 0.0%	
	家具・インテリア・仏具	0.0 0.0%	1.2 17.1%	1.9 26.7%	3.7 52.7%	0.1 2.1%	0.1 1.4%	
	自動車ディーラー	0.0 0.0%	0.0 0.0%	2.8 22.5%	9.7 77.5%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	その他輸送機器・部品	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.4 11.1%	2.8 81.9%	0.2 6.9%	0.0 0.0%	
	趣味・娯楽用品	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.8 32.7%	1.5 65.3%	0.0 2.0%	0.0 0.0%	
	スポーツ・レジャー用品	0.0 0.0%	0.0 0.0%	2.1 57.7%	1.6 42.3%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	書籍・文具	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.1 100.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	住宅設備	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.9 85.7%	0.1 14.3%	0.0 0.0%	
	通信販売(健康食品)	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.4 100.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	通信販売(一般)	0.0 0.0%	0.0 1.4%	0.9 26.1%	2.4 72.5%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	小売業その他	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.1 100.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	サービス業	理・美容	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.1 95.8%	0.0 4.2%	0.0 0.0%
		エステ	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.4 72.7%	0.1 27.3%	0.0 0.0%
		医療・健康	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.3 46.2%	0.3 53.8%	0.0 0.0%
		外食	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.1 1.3%	7.3 96.2%	0.2 2.5%	0.0 0.0%
		宅配	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 2.1%	2.1 93.8%	0.1 4.2%	0.0 0.0%
		レンタル	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.1 75.0%	0.0 25.0%	0.0 0.0%
旅行		0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.6 100.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
ホテル・式場		0.0 0.0%	0.1 3.0%	0.1 4.5%	2.8 87.9%	0.1 4.5%	0.0 0.0%	
代行サービス		0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	2.2 65.7%	1.1 34.3%	0.0 0.0%	
スポーツクラブ・施設		0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.3 17.1%	1.5 78.0%	0.1 4.9%	0.0 0.0%	
娯楽施設 パチンコ		0.0 0.0%	0.1 0.6%	6.5 27.0%	17.4 72.4%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
娯楽施設 その他		0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 2.0%	2.1 88.2%	0.2 9.8%	0.0 0.0%	
サービス業その他		0.0 0.0%	0.1 18.2%	0.0 9.1%	0.3 54.5%	0.1 18.2%	0.0 0.0%	
金融・保険		金融	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.5 81.6%	0.3 18.4%	0.0 0.0%
	保険	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.3 77.8%	0.1 22.2%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
不動産	不動産 マンション	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.0 71.4%	0.3 25.0%	0.0 3.6%	0.0 0.0%	
	不動産 戸建	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.8 14.2%	4.4 81.4%	0.2 4.4%	0.0 0.0%	
	不動産 仲介	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.6 12.4%	3.9 83.5%	0.2 4.1%	0.0 0.0%	
	不動産 建築	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.5 21.1%	5.7 78.3%	0.0 0.0%	0.0 0.7%	
	不動産 土地	0.0 0.0%	0.0 3.6%	0.7 50.0%	0.6 46.4%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	リフォーム	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.6 12.9%	3.5 78.5%	0.4 8.6%	0.0 0.0%	
	教育・教養	教育・教養事業	0.0 0.0%	0.0 0.0%	1.0 28.6%	2.0 60.0%	0.4 11.4%	0.0 0.0%
その他	通信	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 14.3%	0.3 85.7%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	
	その他	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.1 15.0%	0.4 45.0%	0.3 35.0%	0.0 5.0%	
	連合営業広告	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 25.0%	0.1 50.0%	0.0 25.0%	0.0 0.0%	
	募集	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.4 33.3%	0.8 66.7%	0.0 0.0%	
	連合求人広告	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.1 100.0%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	

