中日新聞
折込広告調査REPORT

Gifu

2025. 10

株式会社 中日総合サービス

目次

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準 1

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 2

日別地区別折込枚数 3

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 4

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比 5

曜日別構成比／サイズ別構成比 6

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 7

サイズ別構成比／色数別構成比 8

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数 9

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント
衣料品（紳士）／衣料品（その他）／家電・精密機器／ドラッグ 10

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売（健康食品）／通信販売（一般）
理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 11

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介
不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 12

主要業種 曜日別構成比 13

主要業種 サイズ別構成比 14

主要業種 色数別構成比 15

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表 16

業種別サイズ一覧表 17

業種別色数一覧表 18

業種別地区枚数・割合一覧表 19

■ 調査概要

Ⅰ 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

Ⅱ 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

Ⅲ 新聞銘柄

中日新聞朝刊

Ⅳ 調査地点

地区	市区町村
岐阜県	

専門小売

■ 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業種	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ
		スーパー	バロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール（専門店街）
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ　その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋（宅配なし）などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品（その他全般）	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般　ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係（カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど）、オートバイ、自転車、それらの部品（レンタカーなどは除く）
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽（東邦ガスなど）、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの）
		通信販売（一般）	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの）
		小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店
	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ（教室）、テニス・ゴルフ場などの施設
		娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド　等
		サービス業その他	上記業種に属さないもの
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
		保険	生命保険、損害保険
	不動産	不動産マンション	新築分譲マンション
		不動産戸建	新築戸建
		不動産仲介	不動産仲介（中古・賃貸）
		不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場
		不動産土地	土地、霊園（墓石のみは除く）
		リフォーム	営繕・修理（リフォームチラシ）
	教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー
	その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど　コミュファ、フレッツ、スターキャットなど
		その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの
		連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告
		募集	単独求人
		連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告

用紙状況	サイズ	B　1	B2より大きいすべてのサイズ
		B　2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B　3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B　4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B　4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ（A4含む）
		特　殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c　/　0c	表面：1色　裏面：−
		1c　/　1c	表面：1色　裏面：1色
		2c　/　0c	表面：2色　裏面：−
		2c　/　1c	表面：2色　裏面：1色
		2c　/　2c	表面：2色　裏面：2色
		4c　/　0c	表面：フルカラー　裏面：−
		4c　/　1c	表面：フルカラー　裏面：1色
		4c　/　2c	表面：フルカラー　裏面：2色
		4c　/　4c	表面：フルカラー　裏面：フルカラー

10月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は300．0枚で、前年比プラス1．5%となりました。地区別で見ると多い地区から順に美濃加茂市の380枚、次いで多治見市356枚、大垣市の304枚となりました。岐阜県全体の1日あたりの平均折込枚数は10．0枚、日別の最多折込日は11日土曜日で19．0枚。地区別の最多折込日は多治見市で11日土曜日の26枚となりました。

業種別では、「スーパー」が最多、次いで「金融」、「通信販売(一般)」の順で出稿量が多くありました。前年比では「スーパー」、「金融」、「通信販売(健康食品)」などが増加。逆に「その他」、「衣料品(その他先般)」、「準百貨店」などが出稿量を減らしていました。

12月と1月の出稿は、2024年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。12月は「準百貨店」、「ホームセンター・ディスカウント」、「ドラッグ」、「カーショップ・オートバイ」、「外食」、1月は「衣料品(紳士)」、「自動車ディーラー」、「スポーツクラブ・施設」、「不動産(戸建)」、「不動産(仲介)」、「リフォーム」、「教育・教養」の出稿量が多くありそうです。また12月・1月を通しては「衣料品(その他全般)」、「家電・精密機器」、「通信販売(一般)」、「ホテル・式場」、「娯楽施設(パチンコ)」、「求人」の出稿量が期待できそうです。

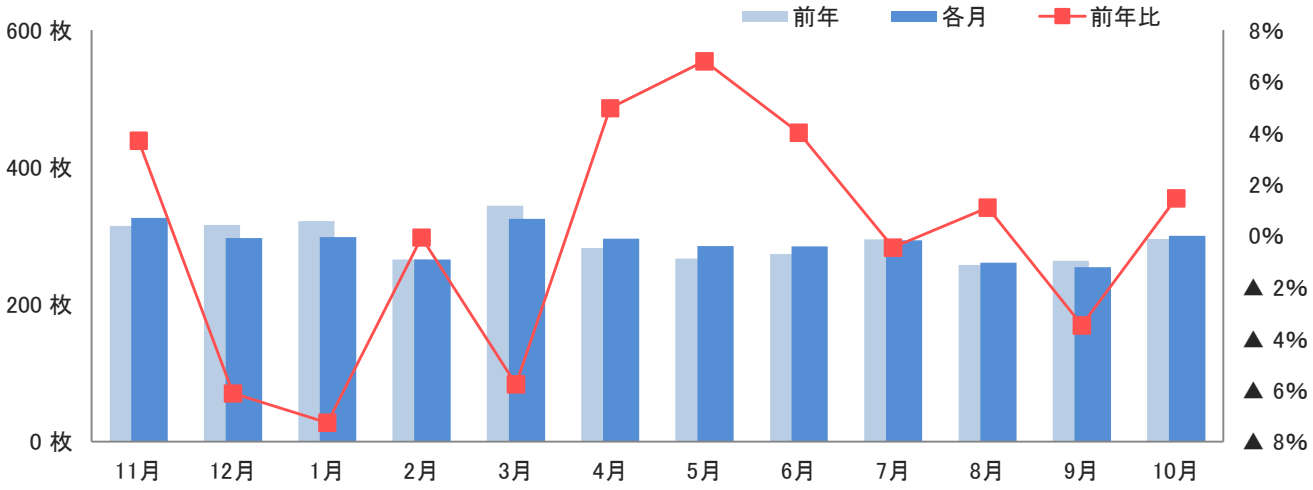
■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は３００．０枚、前年比プラス１．５%となりました。

専門小売

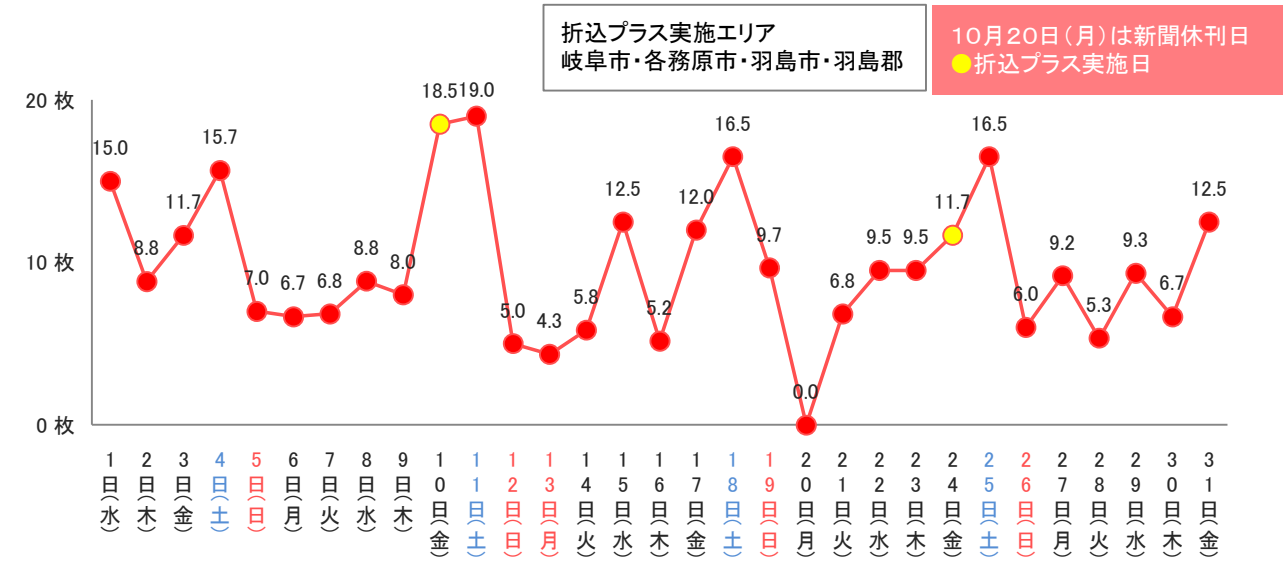
■年間最多 ■年間最少

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	326.3	296.8	298.0	265.7	324.5	296.2	285.3	284.7	293.5	260.7	254.5	300.0
前年同月	314.7	316.2	321.3	265.8	344.3	282.2	267.2	273.7	294.8	257.8	263.7	295.7
前年比	3.7%	▲ 6.1%	▲ 7.3%	▲ 0.1%	▲ 5.8%	5.0%	6.8%	4.0%	▲ 0.5%	1.1%	▲ 3.5%	1.5%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、１１日（土）の１９．０枚。次いで１０日（金）で１８．５枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内別最多折込日は、折込プラスがある岐阜市は１０日(金)、大垣市は４日（土）、美濃加茂市は１８日(土)、その他地区は１１日（土）となりました。月内最多折込日は１１日（土）で平均出稿量は１９．０枚。地区別の最多折込枚数は多治見市の１１日（土）で２６枚でした。最多折込地区は美濃加茂市で３８０枚。岐阜県全体の１日の平均折込枚数は、１０．０枚でした。

■岐阜県最多枚数　■地区別最多枚数　■岐阜県最少枚数　■地区別最少枚数

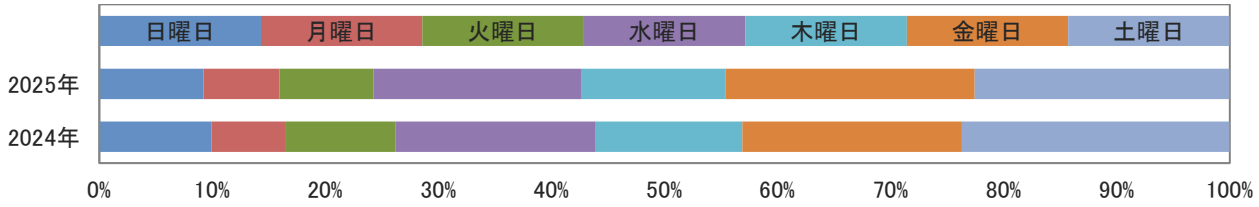
	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
10月1日(水)	15	16	20	18	13	8	15.0
10月2日(木)	7	11	9	10	8	8	8.8
10月3日(金)	11	13	13	17	9	7	11.7
10月4日(土)	18	25	19	16	9	7	15.7
10月5日(日)	11	5	9	8	6	3	7.0
10月6日(月)	8	9	9	8	4	2	6.7
10月7日(火)	3	6	13	7	6	6	6.8
10月8日(水)	12	8	10	10	9	4	8.8
10月9日(木)	10	8	10	5	8	7	8.0
10月10日(金)	24	17	20	25	15	10	18.5
10月11日(土)	16	18	22	26	17	15	19.0
10月12日(日)	5	7	5	7	4	2	5.0
10月13日(月)	3	5	9	5	3	1	4.3
10月14日(火)	5	8	9	6	4	3	5.8
10月15日(水)	11	12	16	14	15	7	12.5
10月16日(木)	5	5	7	7	3	4	5.2
10月17日(金)	8	12	11	22	10	9	12.0
10月18日(土)	19	20	23	19	10	8	16.5
10月19日(日)	9	8	9	14	10	8	9.7
10月20日(月)	休刊日						
10月21日(火)	5	5	13	6	7	5	6.8
10月22日(水)	11	5	14	14	9	4	9.5
10月23日(木)	9	8	12	11	10	7	9.5
10月24日(金)	9	11	18	15	8	9	11.7
10月25日(土)	19	19	19	16	15	11	16.5
10月26日(日)	6	3	9	4	10	4	6.0
10月27日(月)	10	9	11	11	9	5	9.2
10月28日(火)	5	7	6	5	6	3	5.3
10月29日(水)	11	9	11	9	9	7	9.3
10月30日(木)	7	7	9	6	8	3	6.7
10月31日(金)	11	8	15	15	16	10	12.5
合計	303	304	380	356	270	187	300
一日平均	10.1	10.1	12.7	11.9	9.0	6.2	10.0

■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が２２．６％で最多、次いで金曜日の２２．１％となりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2025年	9.2	6.7	8.3	18.4	12.8	22.1	22.6
2024年	9.9	6.6	9.7	17.7	13.0	19.4	23.7

最多割合
最少割合

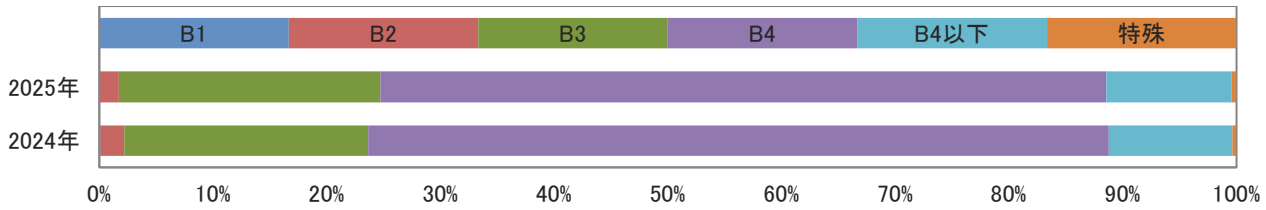


■ サイズ別構成比

B4サイズが６３．８％で最多となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2025年	0.1	1.7	23.0	63.8	11.0	0.4
2024年	0.1	2.1	21.5	65.1	10.9	0.3

最多割合
最少割合

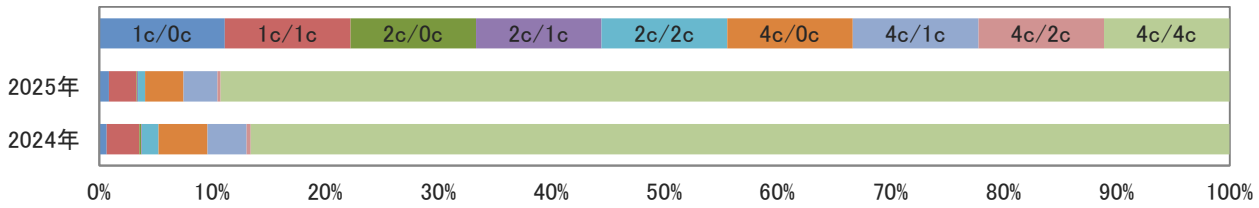


■ 色数別構成比

両面フルカラーが８９．３％で最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2025年	0.8	2.4	0.1	0.1	0.6	3.4	3.0	0.3	89.3
2024年	0.7	2.9	0.2	0.1	1.5	4.3	3.4	0.4	86.6

最多割合
最少割合

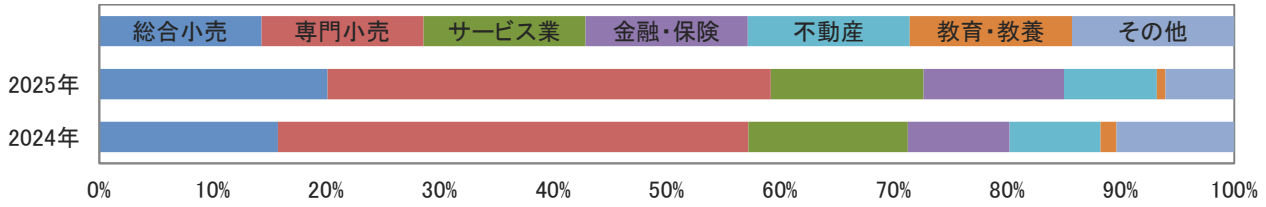


■ 業種別構成比

専門小売が３９．１％で最多となり、教育・教養の割合が最少となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融･保険	不動産	教育･教養	その他
2025年	20.1	39.1	13.4	12.4	8.2	0.8	6.1
2024年	15.7	41.5	14.0	9.0	8.0	1.4	10.4

最多割合
最少割合

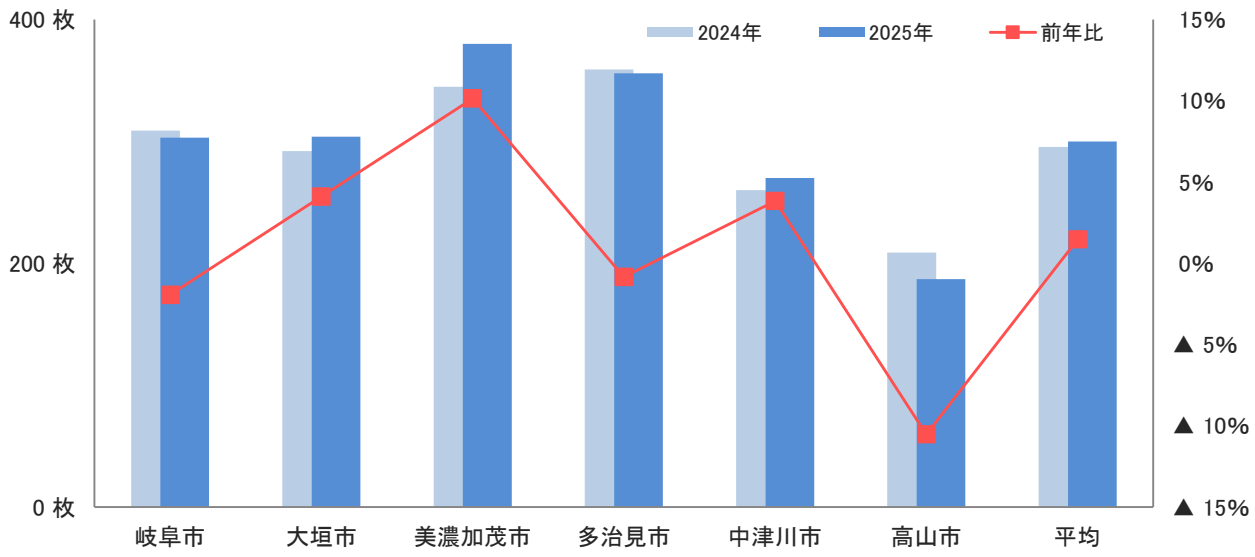


■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は美濃加茂市の３８０枚。大垣市・美濃加茂市・中津川市で前年比プラスで、全体も前年比プラス１．５%。

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
2025年	303	304	380	356	270	187	300.0
2024年	309	292	345	359	260	209	295.7
前年比	▲ 1.9%	4.1%	10.1%	▲ 0.8%	3.8%	▲ 10.5%	1.5%

最多枚数
最少枚数

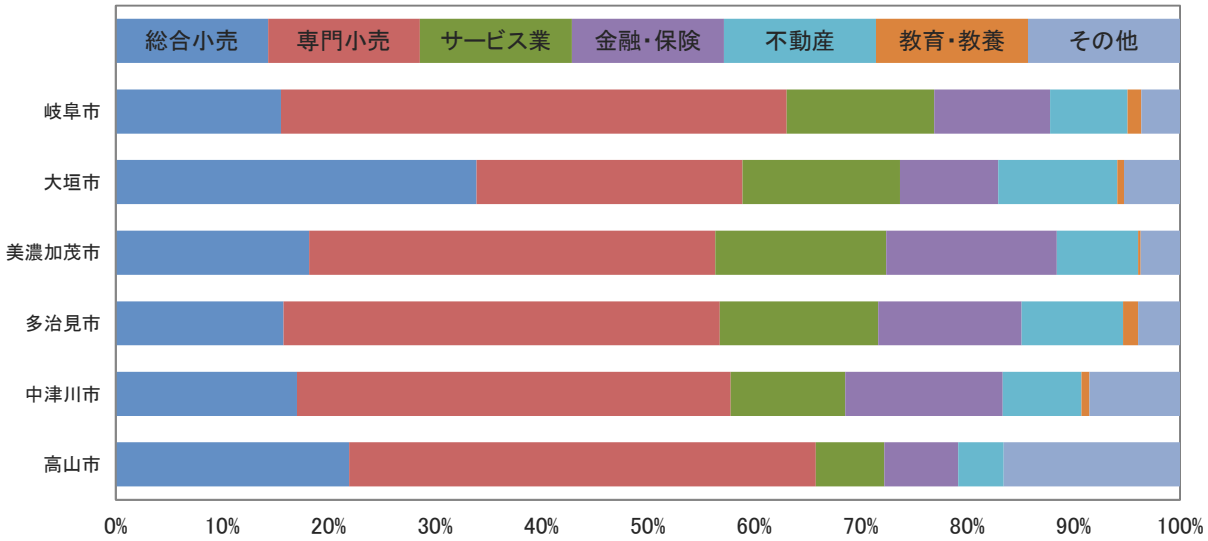


■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が多く、大垣市では総合小売が最多となりなりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
岐阜市	15.5	47.5	13.9	10.9	7.3	1.3	3.6
大垣市	33.9	25.0	14.8	9.2	11.2	0.7	5.3
美濃加茂市	18.2	38.2	16.1	16.1	7.6	0.3	3.7
多治見市	15.7	41.0	14.9	13.5	9.6	1.4	3.9
中津川市	17.0	40.7	10.7	14.8	7.4	0.7	8.5
高山市	21.9	43.9	6.4	7.0	4.3	0.0	16.6

最多割合
最少割合

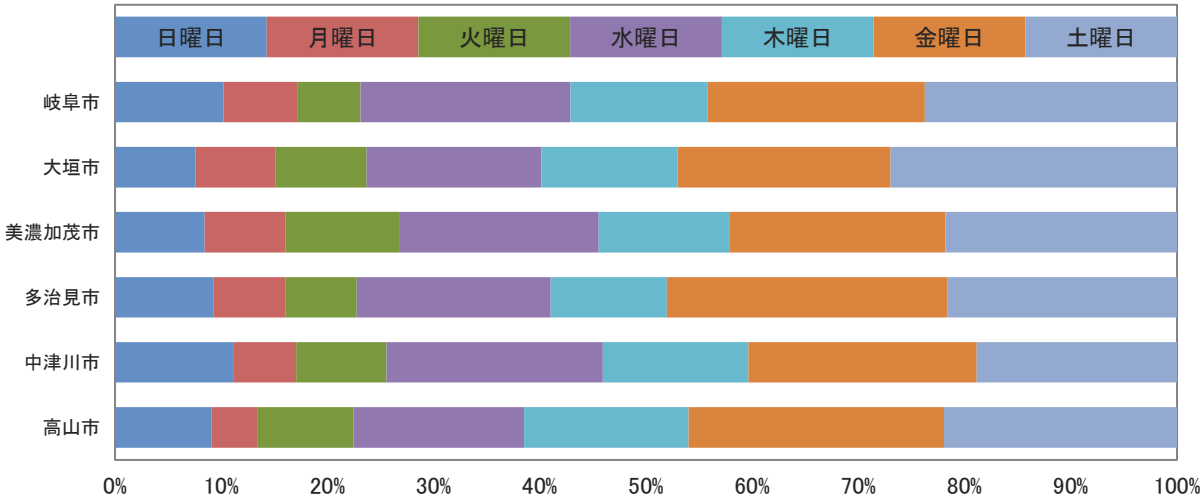


■ 曜日別構成比

全地区で金曜日と土曜日の構成比が多く、全体的に月曜日の構成比が低い傾向になりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
岐阜市	10.2	6.9	5.9	19.8	12.9	20.5	23.8
大垣市	7.6	7.6	8.6	16.4	12.8	20.1	27.0
美濃加茂市	8.4	7.6	10.8	18.7	12.4	20.3	21.8
多治見市	9.3	6.7	6.7	18.3	11.0	26.4	21.6
中津川市	11.1	5.9	8.5	20.4	13.7	21.5	18.9
高山市	9.1	4.3	9.1	16.0	15.5	24.1	21.9

最多割合
最少割合

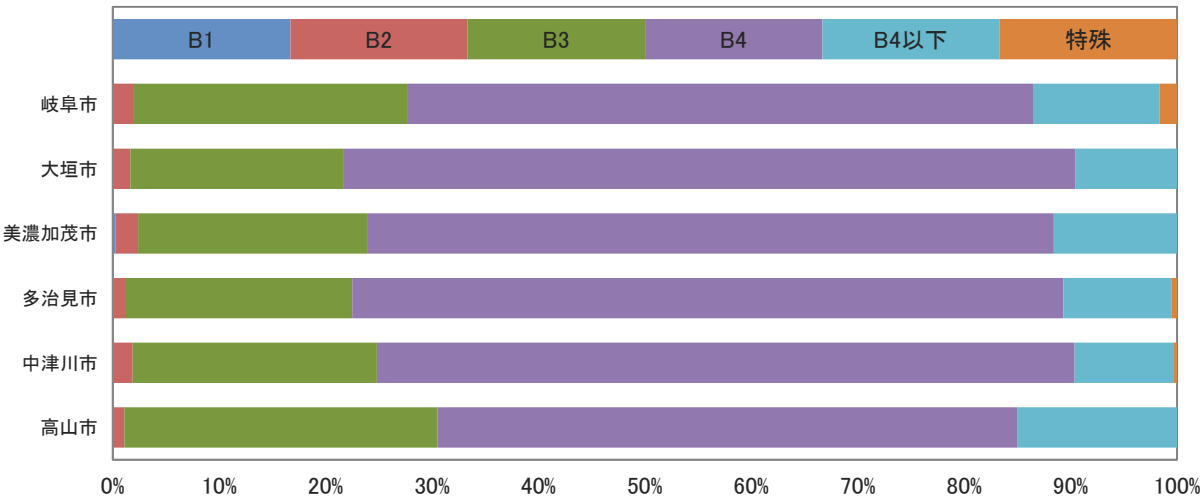


■ サイズ別構成比

すべての地区でB4サイズが最多となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
岐阜市	0.0	2.0	25.7	58.7	11.9	1.7
大垣市	0.0	1.6	20.1	68.8	9.5	0.0
美濃加茂市	0.3	2.1	21.6	64.5	11.6	0.0
多治見市	0.0	1.1	21.3	66.9	10.1	0.6
中津川市	0.0	1.9	23.0	65.6	9.3	0.4
高山市	0.0	1.1	29.4	54.5	15.0	0.0

最多割合

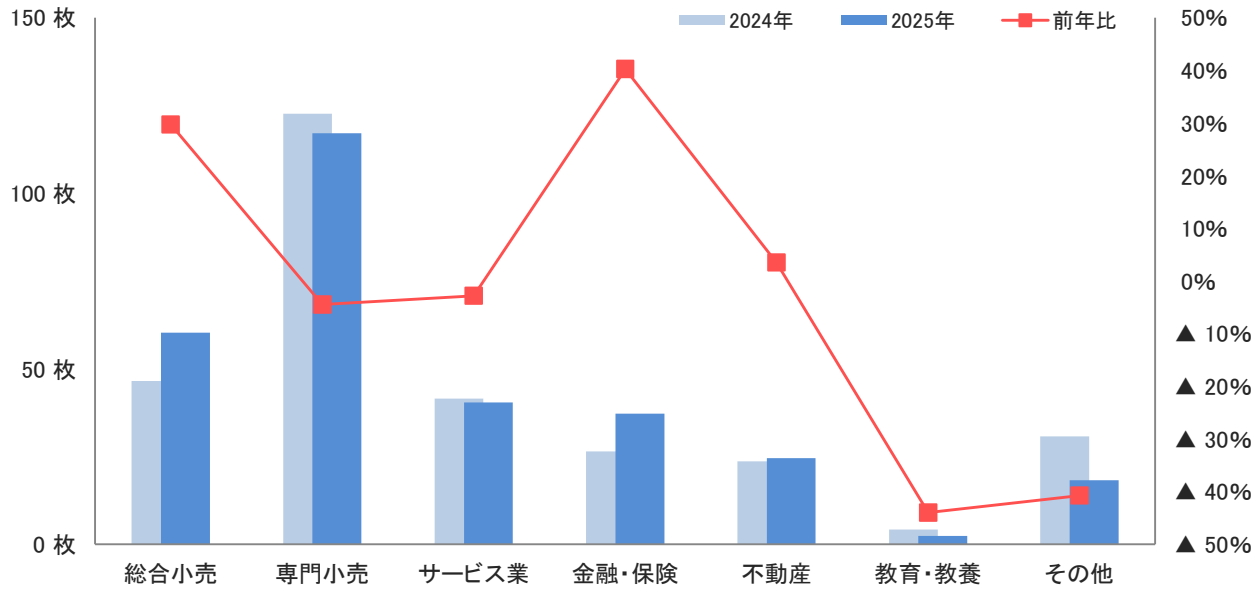


■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売の出稿量が１１７．２枚で最多。特に総合小売と金融･保険の出稿増加が目立ちました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融･保険	不動産	教育･教養	その他
2025年	60.3	117.2	40.3	37.2	24.5	2.3	18.2
2024年	46.5	122.7	41.5	26.5	23.7	4.2	30.7
前年比	29.7%	▲ 4.5%	▲ 2.8%	40.3%	3.5%	▲ 44.0%	▲ 40.8%

最多枚数
最少枚数

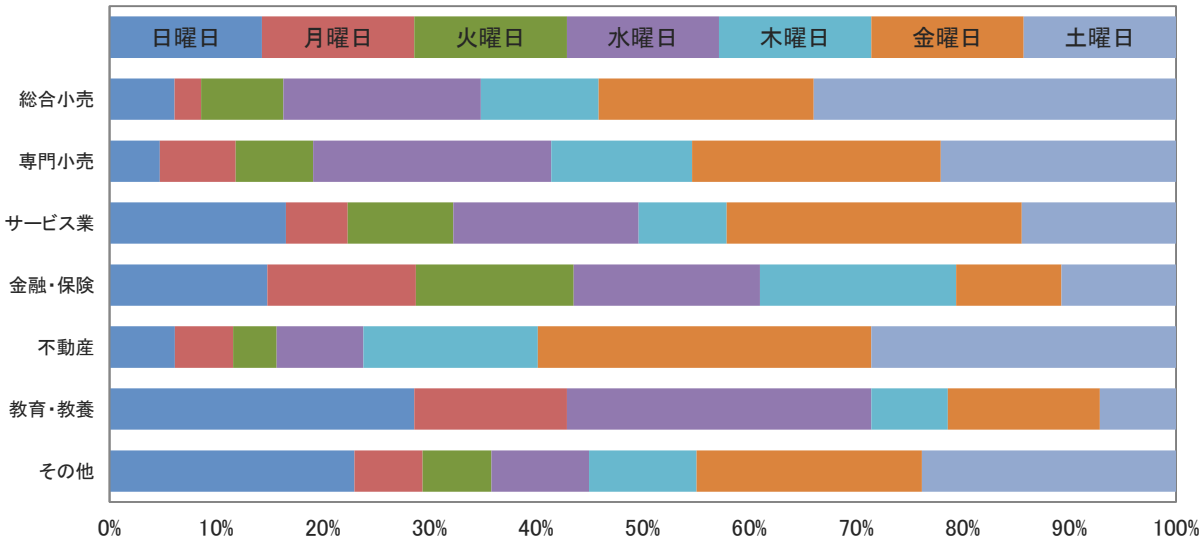


■ 曜日別構成比

総合小売・その他は土曜、専門小売･サービス業･不動産は金曜、金融･保険は木曜、教育･教養は日曜・水曜日が人気。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
総合小売	6.1	2.5	7.7	18.5	11.0	20.2	34.0
専門小売	4.7	7.1	7.3	22.3	13.2	23.3	22.0
サービス業	16.5	5.8	9.9	17.4	8.3	27.7	14.5
金融･保険	14.8	13.9	14.8	17.5	18.4	9.9	10.8
不動産	6.1	5.4	4.1	8.2	16.3	31.3	28.6
教育･教養	28.6	14.3	0.0	28.6	7.1	14.3	7.1
その他	22.9	6.4	6.4	9.2	10.1	21.1	23.9

最多割合
最少割合

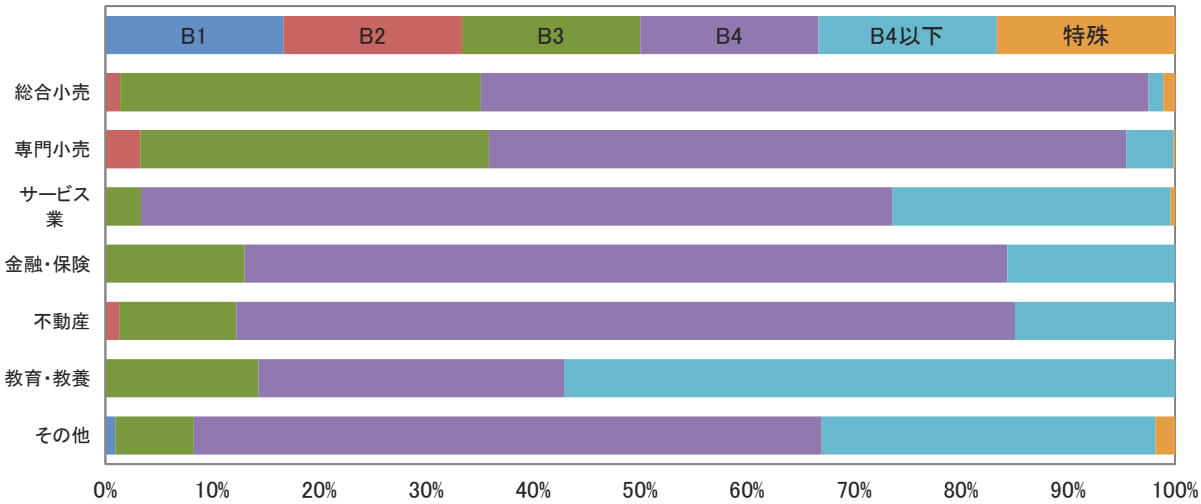


■ サイズ別構成比

教育・教養はＢ４以下、その他業種はB4サイズが最多。総合小売と専門小売のＢ３の構成比も高めです。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	0.0	1.4	33.7	62.4	1.4	1.1
専門小売	0.0	3.3	32.6	59.6	4.4	0.1
サービス業	0.0	0.0	3.3	70.2	26.0	0.4
金融・保険	0.0	0.0	13.0	71.3	15.7	0.0
不動産	0.0	1.4	10.9	72.8	15.0	0.0
教育・教養	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0
その他	0.9	0.0	7.3	58.7	31.2	1.8

最多割合

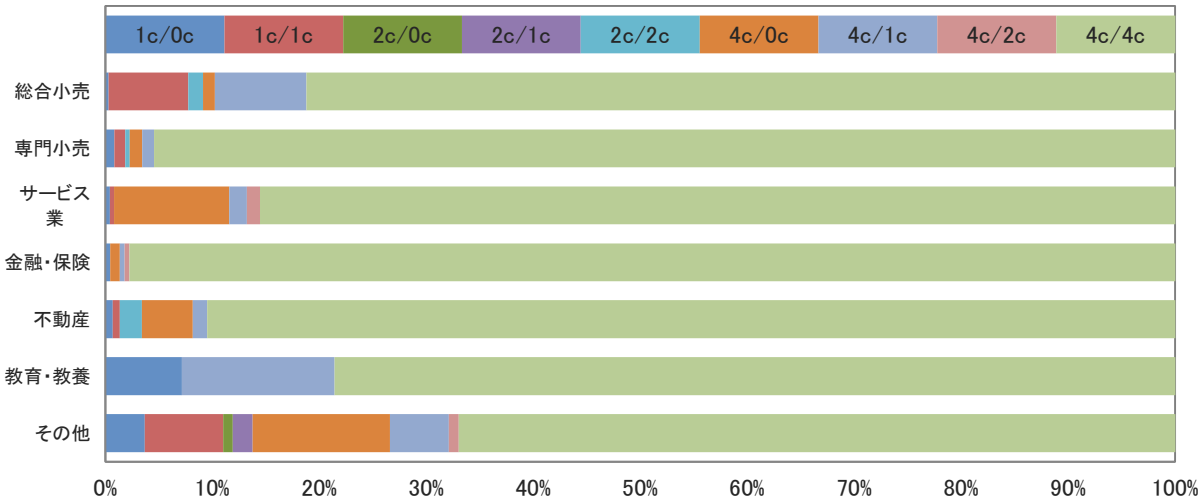


■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

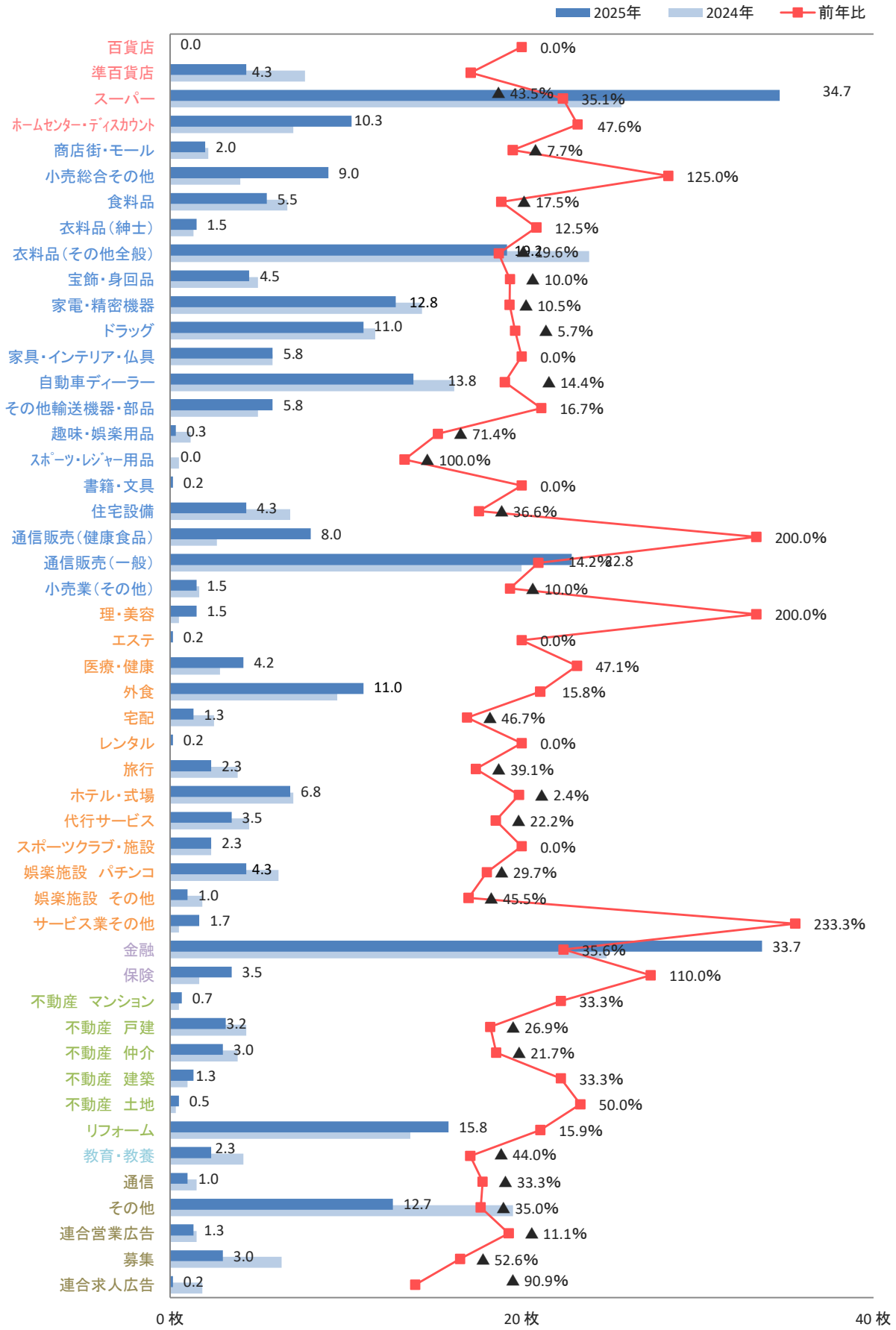
最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	0.3	7.5	0.0	0.0	1.4	1.1	8.6	0.0	81.2
専門小売	0.9	1.0	0.0	0.0	0.4	1.1	1.1	0.0	95.4
サービス業	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	10.7	1.7	1.2	85.5
金融・保険	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	0.4	97.8
不動産	0.7	0.7	0.0	0.0	2.0	4.8	1.4	0.0	90.5
教育・教養	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	78.6
その他	3.7	7.3	0.9	1.8	0.0	12.8	5.5	0.9	67.0



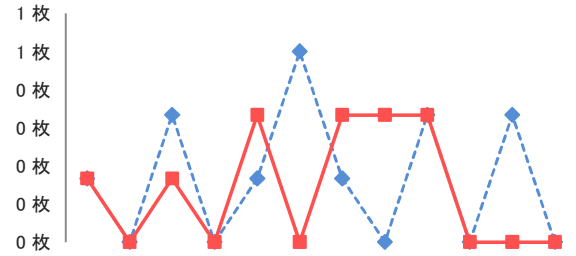
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」３４．７枚、次いで「金融」３３．７枚、「通信販売（一般）」２２．８枚。
対前年の増減状況では増加順に「スーパー」＋９．０枚、「金融」＋８．８枚、「通信販売（健康食品）」＋５．３枚等。
逆に減少は「その他」の▲６．８枚、「衣料品（その他全般）」▲４．７枚、「準百貨店」▲３．３枚等でした。



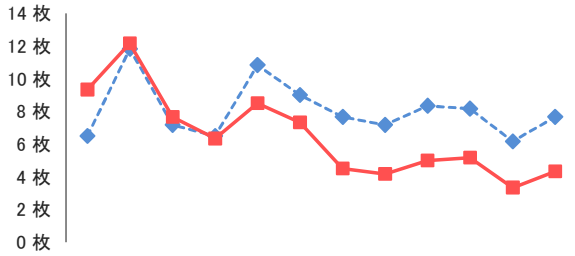
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 百貨店



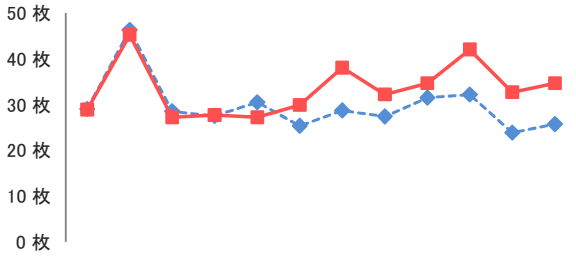
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
前年	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0

■ 準百貨店



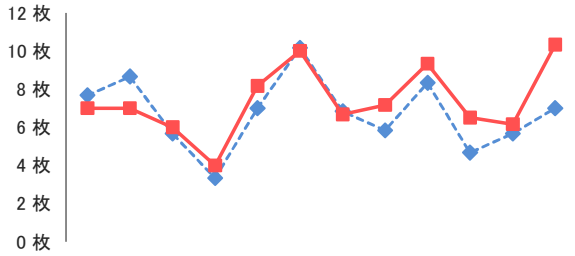
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	9.3	12.2	7.7	6.3	8.5	7.3	4.5	4.2	5.0	5.2	3.3	4.3
前年	6.5	11.8	7.2	6.5	10.8	9.0	7.7	7.2	8.3	8.2	6.2	7.7

■ スーパー



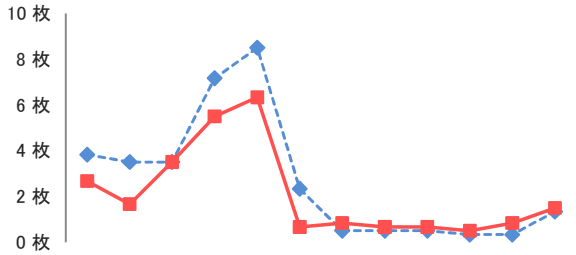
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	28.8	45.2	27.2	27.7	27.2	29.8	38.0	32.2	34.7	42.0	32.7	34.7
前年	29.0	46.3	28.5	27.5	30.5	25.3	28.7	27.3	31.5	32.2	23.8	25.7

■ ホームセンター・ディスカウント



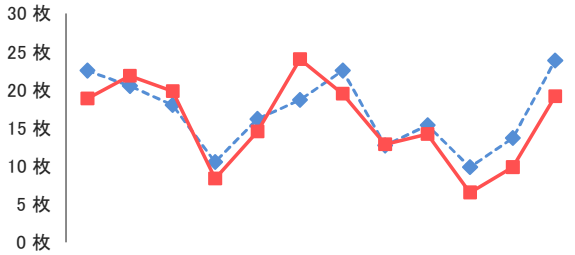
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	7.0	7.0	6.0	4.0	8.2	10.0	6.7	7.2	9.3	6.5	6.2	10.3
前年	7.7	8.7	5.7	3.3	7.0	10.2	6.8	5.8	8.3	4.7	5.7	7.0

■ 衣料品（紳士）



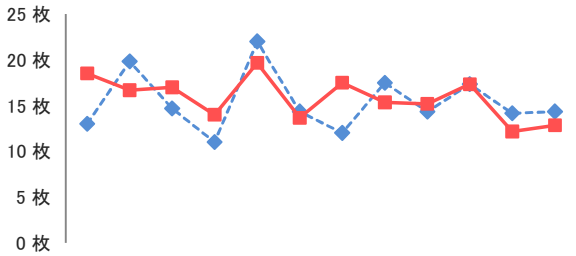
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	2.7	1.7	3.5	5.5	6.3	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.8	1.5
前年	3.8	3.5	3.5	7.2	8.5	2.3	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	1.3

■ 衣料品（その他全般）



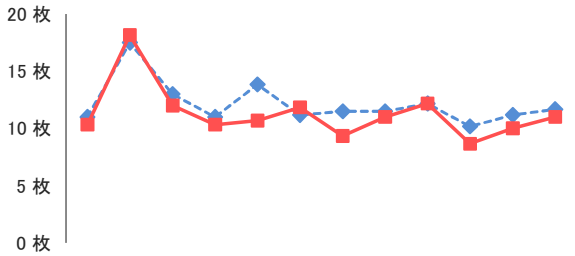
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	18.8	21.8	19.8	8.3	14.5	24.0	19.5	12.8	14.2	6.5	9.8	19.2
前年	22.5	20.5	18.0	10.5	16.2	18.7	22.5	12.7	15.3	9.8	13.7	23.8

■ 家電・精密機器



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	18.5	16.7	17.0	14.0	19.7	13.7	17.5	15.3	15.2	17.3	12.2	12.8
前年	13.0	19.8	14.7	11.0	22.0	14.3	12.0	17.5	14.3	17.3	14.2	14.3

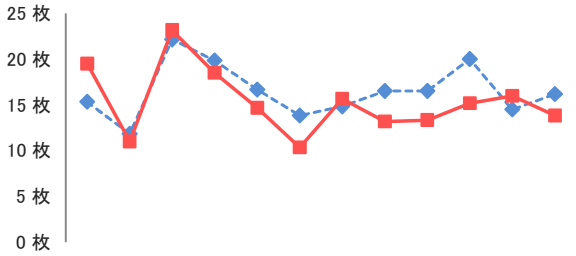
■ ドラッグ



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	10.3	18.2	12.0	10.3	10.7	11.8	9.3	11.0	12.2	8.7	10.0	11.0
前年	11.0	17.5	13.0	11.0	13.8	11.2	11.5	11.5	12.2	10.2	11.2	11.7

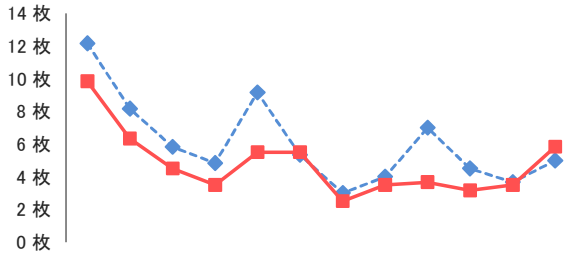
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 自動車ディーラー



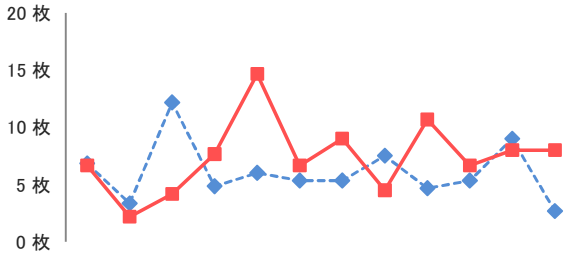
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	19.5	11.0	23.2	18.5	14.7	10.3	15.7	13.2	13.3	15.2	16.0	13.8
前年	15.3	11.8	22.2	19.8	16.7	13.8	14.8	16.5	16.5	20.0	14.5	16.2

■ カーショップ・オートバイ



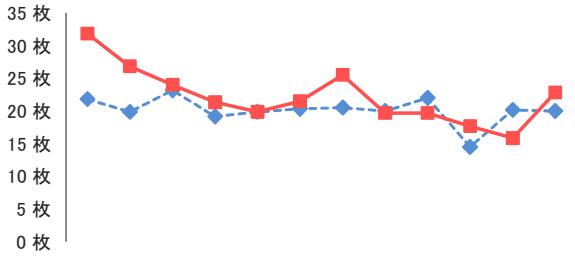
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	9.8	6.3	4.5	3.5	5.5	5.5	2.5	3.5	3.7	3.2	3.5	5.8
前年	12.2	8.2	5.8	4.8	9.2	5.3	3.0	4.0	7.0	4.5	3.7	5.0

■ 通信販売（健康食品）



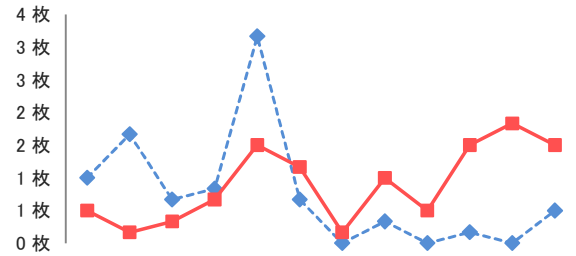
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	6.7	2.2	4.2	7.7	14.7	6.7	9.0	4.5	10.7	6.7	8.0	8.0
前年	6.8	3.3	12.2	4.8	6.0	5.3	5.3	7.5	4.7	5.3	9.0	2.7

■ 通信販売（一般）



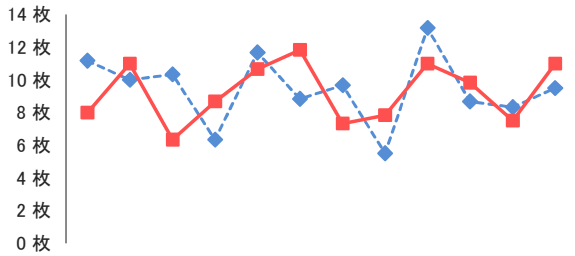
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	31.8	26.8	24.0	21.3	19.8	21.5	25.5	19.7	19.7	17.7	15.8	22.8
前年	21.8	19.8	23.2	19.2	19.8	20.3	20.5	20.0	22.0	14.5	20.2	20.0

■ 理・美容



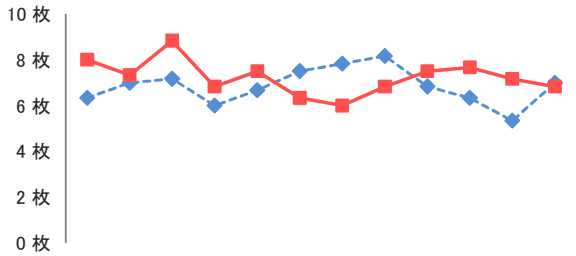
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	0.5	0.2	0.3	0.7	1.5	1.2	0.2	1.0	0.5	1.5	1.8	1.5
前年	1.0	1.7	0.7	0.8	3.2	0.7	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5

■ 外食



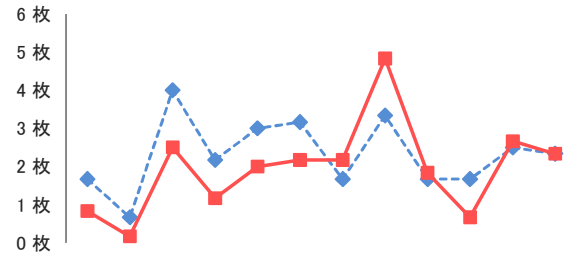
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	8.0	11.0	6.3	8.7	10.7	11.8	7.3	7.8	11.0	9.8	7.5	11.0
前年	11.2	10.0	10.3	6.3	11.7	8.8	9.7	5.5	13.2	8.7	8.3	9.5

■ ホテル・式場



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	8.0	7.3	8.8	6.8	7.5	6.3	6.0	6.8	7.5	7.7	7.2	6.8
前年	6.3	7.0	7.2	6.0	6.7	7.5	7.8	8.2	6.8	6.3	5.3	7.0

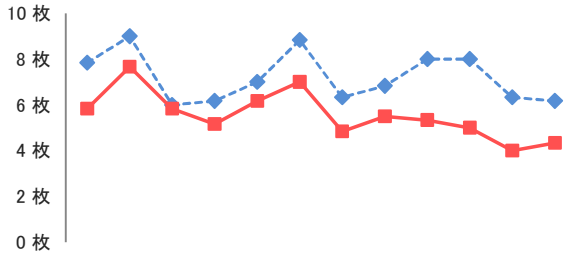
■ スポーツクラブ・施設



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	0.8	0.2	2.5	1.2	2.0	2.2	2.2	4.8	1.8	0.7	2.7	2.3
前年	1.7	0.7	4.0	2.2	3.0	3.2	1.7	3.3	1.7	1.7	2.5	2.3

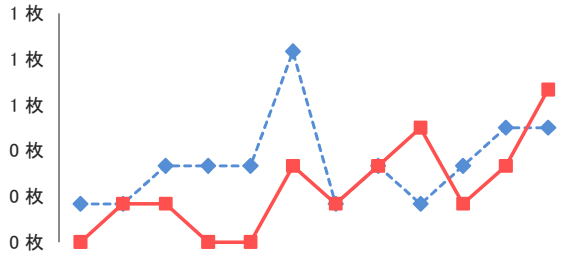
■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 娯楽施設（パチンコ）



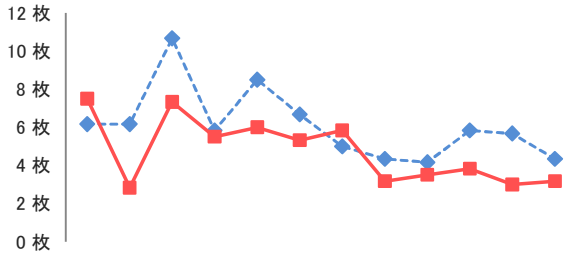
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	5.8	7.7	5.8	5.2	6.2	7.0	4.8	5.5	5.3	5.0	4.0	4.3
前年	7.8	9.0	6.0	6.2	7.0	8.8	6.3	6.8	8.0	8.0	6.3	6.2

■ 不動産（マンション）



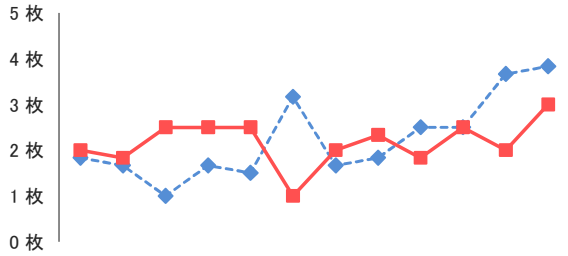
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.7
前年	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.8	0.2	0.3	0.2	0.3	0.5	0.5

■ 不動産（戸建）



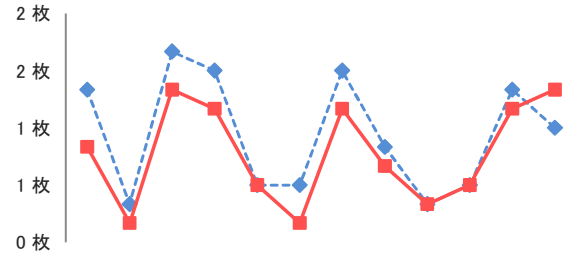
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	7.5	2.8	7.3	5.5	6.0	5.3	5.8	3.2	3.5	3.8	3.0	3.2
前年	6.2	6.2	10.7	5.8	8.5	6.7	5.0	4.3	4.2	5.8	5.7	4.3

■ 不動産（仲介）



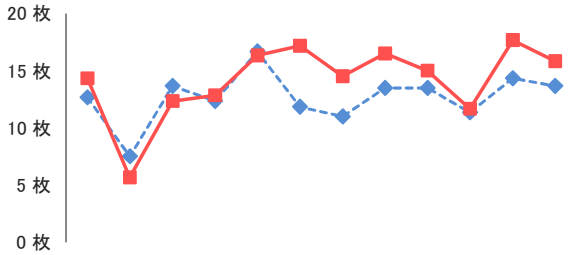
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	2.0	1.8	2.5	2.5	2.5	1.0	2.0	2.3	1.8	2.5	2.0	3.0
前年	1.8	1.7	1.0	1.7	1.5	3.2	1.7	1.8	2.5	2.5	3.7	3.8

■ 不動産（建築）



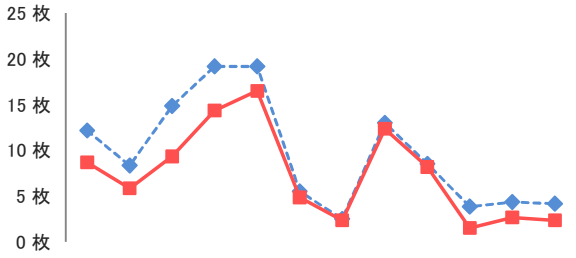
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	0.8	0.2	1.3	1.2	0.5	0.2	1.2	0.7	0.3	0.5	1.2	1.3
前年	1.3	0.3	1.7	1.5	0.5	0.5	1.5	0.8	0.3	0.5	1.3	1.0

■ リフォーム



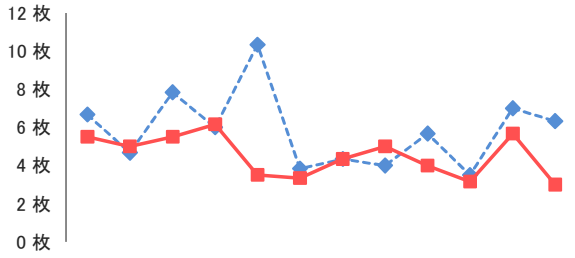
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	14.3	5.7	12.3	12.8	16.3	17.2	14.5	16.5	15.0	11.7	17.7	15.8
前年	12.7	7.5	13.7	12.3	16.7	11.8	11.0	13.5	13.5	11.3	14.3	13.7

■ 教育・教養



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	8.7	5.8	9.3	14.3	16.5	4.8	2.3	12.3	8.2	1.5	2.7	2.3
前年	12.2	8.3	14.8	19.2	19.2	5.5	2.5	13.0	8.5	3.8	4.3	4.2

■ 求人

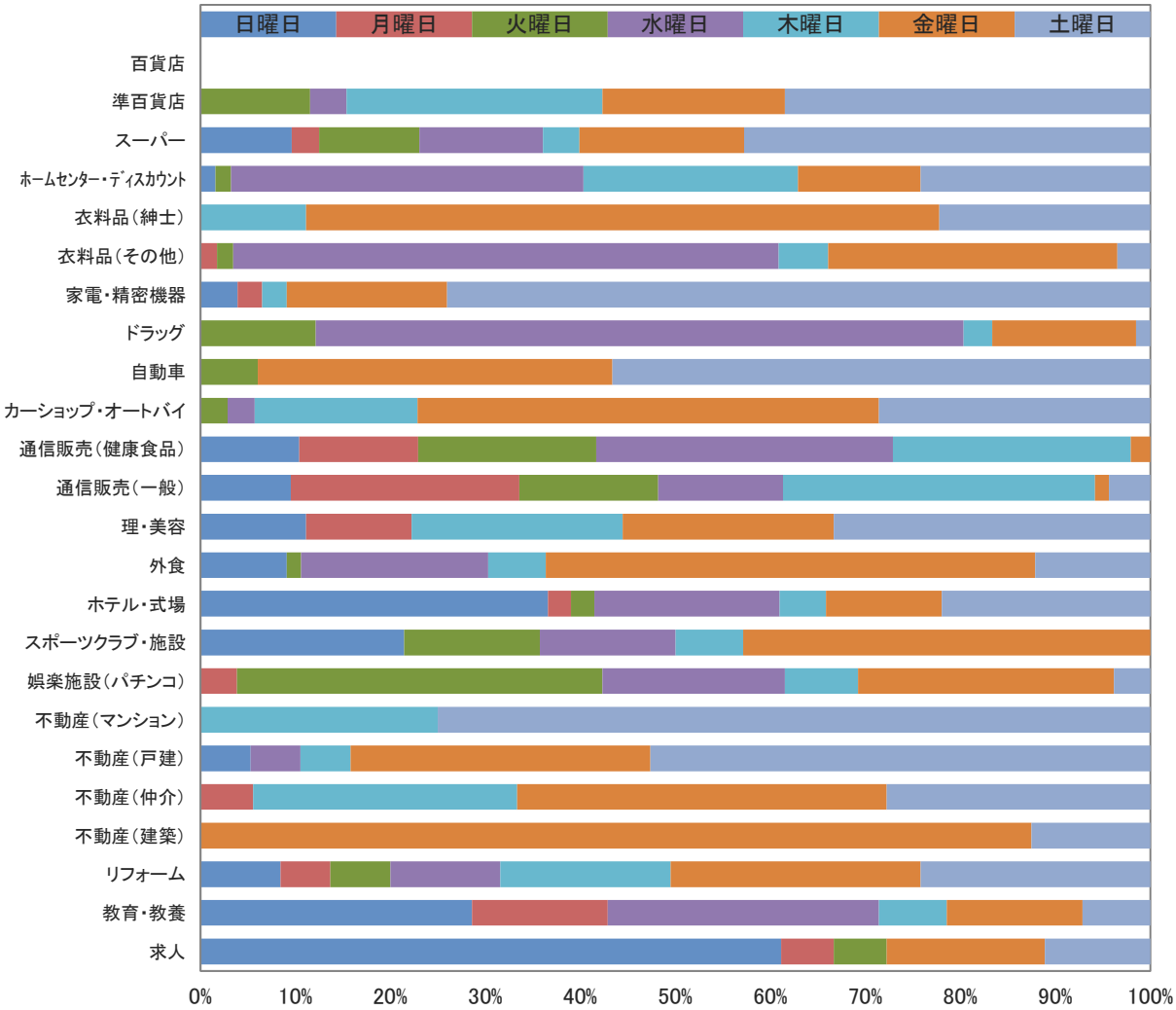


	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	5.5	5.0	5.5	6.2	3.5	3.3	4.3	5.0	4.0	3.2	5.7	3.0
前年	6.7	4.7	7.8	6.0	10.3	3.8	4.3	4.0	5.7	3.5	7.0	6.3

■ 曜日別構成比

最多割合

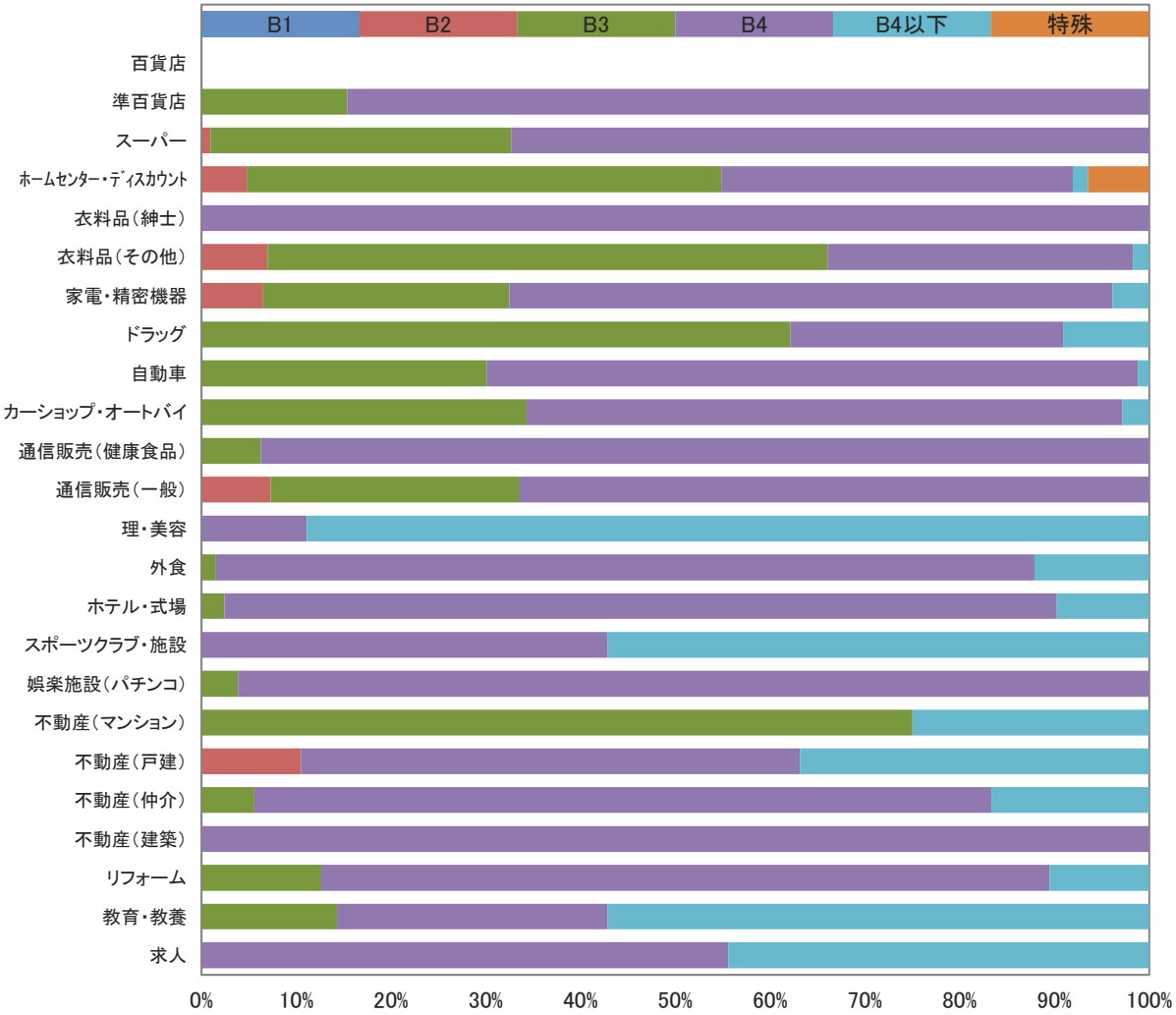
専門小売	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	0.0	11.5	3.8	26.9	19.2	38.5
スーパー	9.6	2.9	10.6	13.0	3.8	17.3	42.8
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	1.6	0.0	1.6	37.1	22.6	12.9	24.2
衣料品（紳士）	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	66.7	22.2
衣料品（その他）	0.0	1.7	1.7	57.4	5.2	30.4	3.5
家電・精密機器	3.9	2.6	0.0	0.0	2.6	16.9	74.0
ドラッグ	0.0	0.0	12.1	68.2	3.0	15.2	1.5
自動車	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	37.3	56.6
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	2.9	2.9	17.1	48.6	28.6
通信販売（健康食品）	10.4	12.5	18.8	31.3	25.0	2.1	0.0
通信販売（一般）	9.5	24.1	14.6	13.1	32.8	1.5	4.4
理・美容	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	22.2	33.3
外食	9.1	0.0	1.5	19.7	6.1	51.5	12.1
ホテル・式場	36.6	2.4	2.4	19.5	4.9	12.2	22.0
スポーツクラブ・施設	21.4	0.0	14.3	14.3	7.1	42.9	0.0
娯楽施設（パチンコ）	0.0	3.8	38.5	19.2	7.7	26.9	3.8
不動産（マンション）	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0
不動産（戸建）	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	31.6	52.6
不動産（仲介）	0.0	5.6	0.0	0.0	27.8	38.9	27.8
不動産（建築）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5
リフォーム	8.4	5.3	6.3	11.6	17.9	26.3	24.2
教育・教養	28.6	14.3	0.0	28.6	7.1	14.3	7.1
求人	61.1	5.6	5.6	0.0	0.0	16.7	11.1



■ サイズ別構成比

最多割合

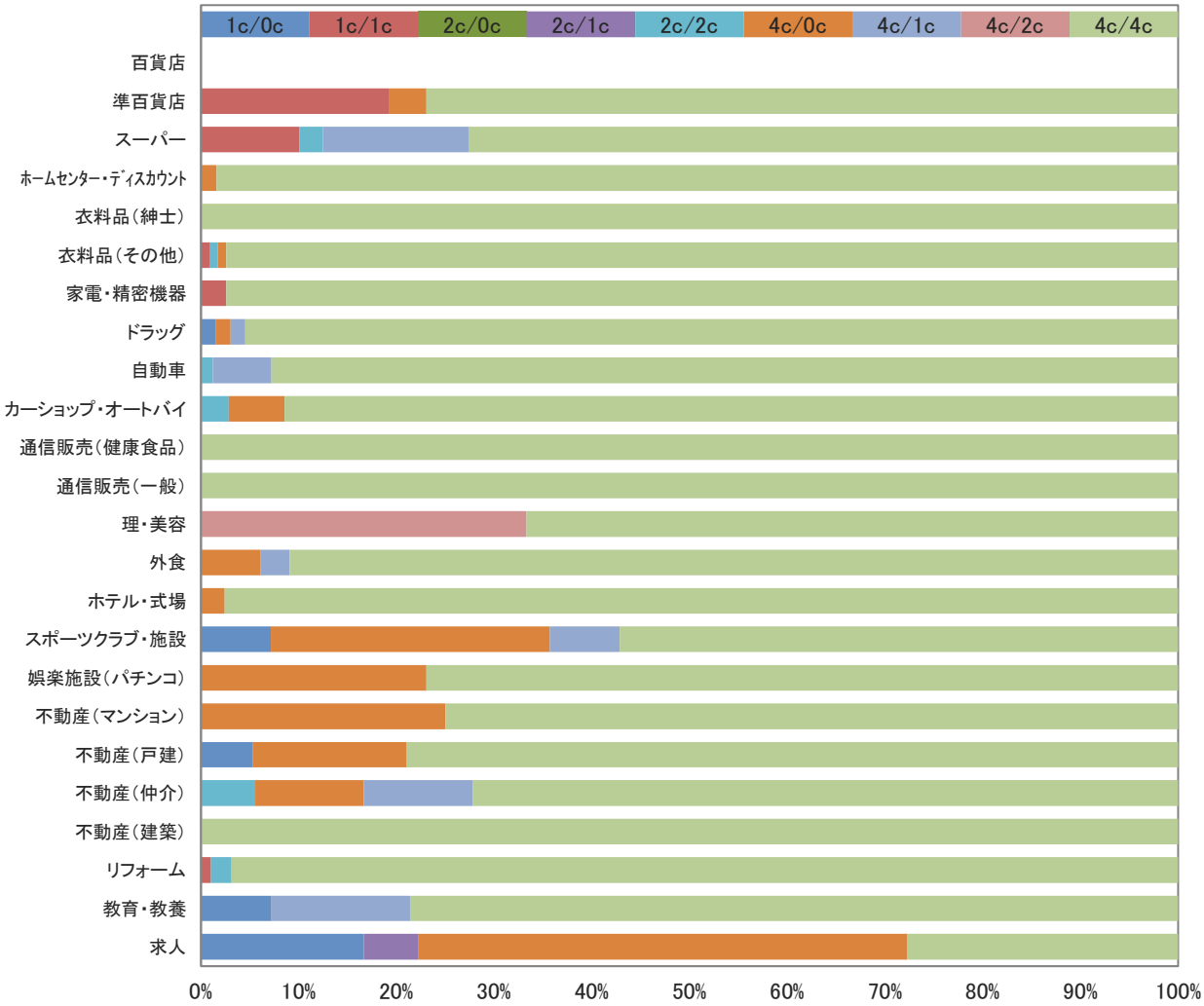
専門小売	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	0.0	15.4	84.6	0.0	0.0
スーパー	0.0	1.0	31.7	67.3	0.0	0.0
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	4.8	50.0	37.1	1.6	6.5
衣料品（紳士）	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品（その他）	0.0	7.0	59.1	32.2	1.7	0.0
家電・精密機器	0.0	6.5	26.0	63.6	3.9	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	62.1	28.8	9.1	0.0
自動車	0.0	0.0	30.1	68.7	1.2	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	34.3	62.9	2.9	0.0
通信販売（健康食品）	0.0	0.0	6.3	93.8	0.0	0.0
通信販売（一般）	0.0	7.3	26.3	66.4	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0
外食	0.0	0.0	1.5	86.4	12.1	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	2.4	87.8	9.8	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0
娯楽施設（パチンコ）	0.0	0.0	3.8	96.2	0.0	0.0
不動産（マンション）	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0
不動産（戸建）	0.0	10.5	0.0	52.6	36.8	0.0
不動産（仲介）	0.0	0.0	5.6	77.8	16.7	0.0
不動産（建築）	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.0	12.6	76.8	10.5	0.0
教育・教養	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0



■ 色数別構成比

■最多割合

専門小売	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	76.9
スーパー	0.0	10.1	0.0	0.0	2.4	0.0	14.9	0.0	72.6
ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	98.4
衣料品（紳士）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品（その他）	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	
家電・精密機器	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4
ドラッグ	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	95.5
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	6.0	0.0	92.8
ｶｰｼｮｯﾌﾟ・ｵｰﾄﾊﾞｲ	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.7	0.0	0.0	91.4
通信販売（健康食品）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売（一般）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.0	0.0	90.9
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
スポーツクラブ・施設	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	7.1	0.0	57.1
娯楽施設（パチンコ）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	76.9
不動産（マンション）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0
不動産（戸建）	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	78.9
不動産（仲介）	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	11.1	0.0	72.2
不動産（建築）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
リフォーム	0.0	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	96.8
教育・教養	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	78.6
求人	16.7	0.0	0.0	5.6	0.0	50.0	0.0	0.0	27.8



業種別曜日一覧表　2025年10月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

と

		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.0	0.5	0.2	1.2	0.8	1.7	0.1
		0.0 %	0.0 %	11.5 %	3.8 %	26.9 %	19.2 %	38.5 %	100.0 %
	スーパー	3.3	1.0	3.7	4.5	1.3	6.0	14.8	1.1
		9.6 %	2.9 %	10.6 %	13.0 %	3.8 %	17.3 %	42.8 %	100.0 %
	ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.2	0.0	0.2	3.8	2.3	1.3	2.5	0.3
		1.6 %	0.0 %	1.6 %	37.1 %	22.6 %	12.9 %	24.2 %	100.0 %
	商店街・モール	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	1.0	0.2	0.1
		8.3 %	8.3 %	0.0 %	8.3 %	16.7 %	50.0 %	8.3 %	100.0 %
	小売総合その他	0.0	0.3	0.3	2.5	1.5	3.0	1.3	0.3
		0.0 %		3.7 %	27.8 %	16.7 %	33.3 %	14.8 %	100.0 %
専門小売	食料品	0.2	0.2	0.3	0.7	0.8	3.2	0.2	0.2
		3.0 %	3.0 %	6.1 %	12.1 %	15.2 %	57.6 %	3.0 %	100.0 %
	衣料品（紳士服）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	66.7 %	22.2 %	100.0 %
	衣料品（その他全般）	0.0	0.3	0.3	11.0	1.0	5.8	0.7	0.6
		0.0 %	1.7 %	1.7 %	57.4 %	5.2 %	30.4 %	3.5 %	100.0 %
	宝飾・身回品	0.8	0.3	0.2	0.5	1.0	0.8	0.8	0.1
		18.5 %	7.4 %	3.7 %	11.1 %	22.2 %	18.5 %	18.5 %	100.0 %
	家電・精密機器	0.5	0.3	0.0	0.0	0.3	2.2	9.5	0.4
		3.9 %	2.6 %	0.0 %	0.0 %	2.6 %	16.9 %	74.0 %	100.0 %
	ドラッグ	0.0	0.0	1.3	7.5	0.3	1.7	0.2	0.4
		0.0 %	0.0 %	12.1 %	68.2 %	3.0 %	15.2 %	1.5 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	2.0	2.8	0.2
		2.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	34.3 %	48.6 %	100.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	5.2	7.8	0.4
		0.0 %	0.0 %	6.0 %	0.0 %	0.0 %	37.3 %	56.6 %	100.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.2	0.2	1.0	2.8	1.7	0.2
		0.0 %	0.0 %	2.9 %	2.9 %	17.1 %	48.6 %	28.6 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %
	住宅設備	0.7	0.7	0.5	0.7	0.3	1.0	0.5	0.1
		15.4 %	15.4 %	11.5 %	15.4 %	7.7 %	23.1 %	11.5 %	100.0 %
	通信販売（健康食品）	0.8	1.0	1.5	2.5	2.0	0.2	0.0	0.3
		10.4 %	12.5 %	18.8 %	31.3 %	25.0 %	2.1 %	0.0 %	100.0 %
	通信販売（一般）	2.2	5.5	3.3	3.0	7.5	0.3	1.0	0.7
		9.5 %	24.1 %	14.6 %	13.1 %	32.8 %	1.5 %	4.4 %	100.0 %
	小売業その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0
		11.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	22.2 %	100.0 %
サービス業	理・美容	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5	0.0
		11.1 %	11.1 %	0.0 %	0.0 %	22.2 %	22.2 %	33.3 %	100.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %
	医療・健康	1.0	0.0	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.1
		24.0 %	0.0 %	16.0 %	20.0 %	16.0 %	12.0 %	12.0 %	100.0 %
	外食	1.0	0.0	0.2	2.2	0.7	5.7	1.3	0.4
		9.1 %	0.0 %	1.5 %	19.7 %	6.1 %	51.5 %	12.1 %	100.0 %
	宅配	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0
		0.0 %	37.5 %	12.5 %	12.5 %	12.5 %	0.0 %	25.0 %	100.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %
	旅行	0.7	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1
		28.6 %	28.6 %	21.4 %	7.1 %	7.1 %	7.1 %	0.0 %	100.0 %
	ホテル・式場	2.5	0.2	0.2	1.3	0.3	0.8	1.5	0.2
		36.6 %	2.4 %	2.4 %	19.5 %	4.9 %	12.2 %	22.0 %	100.0 %
	代行サービス	0.5	0.5	0.3	0.7	0.2	0.7	0.7	0.1
		14.3 %	14.3 %	9.5 %	19.0 %	4.8 %	19.0 %	19.0 %	100.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.5	0.0	0.3	0.3	0.2	1.0	0.0	0.1
		21.4 %	0.0 %	14.3 %	14.3 %	7.1 %	42.9 %	0.0 %	100.0 %
	娯楽施設　パチンコ	0.0	0.2	1.7	0.8	0.3	1.2	0.2	0.1
		0.0 %	3.8 %	38.5 %	19.2 %	7.7 %	26.9 %	3.8 %	100.0 %
	娯楽施設　その他	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0
		16.7 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	16.7 %	0.0 %	50.0 %	100.0 %
	サービス業その他	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1
		10.0 %	10.0 %	0.0 %	20.0 %	10.0 %	30.0 %	20.0 %	100.0 %
金融・保険	金融	5.5	5.0	3.0	6.0	6.8	3.7	3.7	1.1
		16.3 %	14.9 %	8.9 %	17.8 %	20.3 %	10.9 %	10.9 %	100.0 %
	保険	0.0	0.2	2.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.1
		0.0 %	4.8 %	71.4 %	14.3 %	0.0 %	0.0 %	9.5 %	100.0 %
不動産	不動産　マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	75.0 %	100.0 %
	不動産　戸建	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	1.0	1.7	0.1
		5.3 %	0.0 %	0.0 %	5.3 %	5.3 %	31.6 %	52.6 %	100.0 %
	不動産　仲介	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	1.2	0.8	0.1
		0.0 %	5.6 %	0.0 %	0.0 %	27.8 %	38.9 %	27.8 %	100.0 %
	不動産　建築	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	87.5 %	12.5 %	100.0 %
	不動産　土地	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	100.0 %
	リフォーム	1.3	0.8	1.0	1.8	2.8	4.2	3.8	0.5
		8.4 %	5.3 %	6.3 %	11.6 %	17.9 %	26.3 %	24.2 %	100.0 %
教育・教養	教育・教養事業	0.7	0.3	0.0	0.7	0.2	0.3	0.2	0.1
		28.6 %	14.3 %	0.0 %	28.6 %	7.1 %	14.3 %	7.1 %	100.0 %
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	83.3 %	16.7 %	100.0 %
	その他	2.3	0.8	0.8	1.5	1.7	2.2	3.3	0.4
		18.4 %	6.6 %	6.6 %	11.8 %	13.2 %	17.1 %	26.3 %	100.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	12.5 %	12.5 %	12.5 %	25.0 %	37.5 %	100.0 %
	募集	1.8	0.2	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1
		61.1 %	5.6 %	5.6 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	11.1 %	100.0 %
	連合求人広告	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %

業種別サイズ一覧表　2025年10月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.0	0.7	3.7	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	15.4 %	84.6 %	0.0 %	0.0 %
	スーパー	0.0	0.3	11.0	23.3	0.0	0.0
			1.0 %	31.7 %	67.3 %	0.0 %	0.0 %
	ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	0.5	5.2	3.8	0.2	0.7
		0.0 %	4.8 %	50.0 %	37.1 %	1.6 %	6.5 %
	商店街・モール	0.0	0.0	0.2	1.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	8.3 %	91.7 %	0.0 %	0.0 %
	小売総合その他	0.0	0.0	3.3	5.0	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	37.0 %	55.6 %	7.4 %	0.0 %
専門小売	食料品	0.0	0.0	1.0	3.0	1.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	18.2 %	54.5 %	27.3 %	0.0 %
	衣料品（紳士服）	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %		100.0 %	0.0 %	0.0 %
	衣料品（その他全般）	0.0	1.3	11.3	6.2	0.3	0.0
		0.0 %	7.0 %	59.1 %	32.2 %	1.7 %	0.0 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.3	4.0	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	7.4 %	88.9 %	0.0 %	3.7 %
	家電・精密機器	0.0	0.8	3.3	8.2	0.5	0.0
		0.0 %	6.5 %	26.0 %	63.6 %	3.9 %	0.0 %
	ドラッグ	0.0	0.0	6.8	3.2	1.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	62.1 %	28.8 %	9.1 %	0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	2.7	3.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	45.7 %	54.3 %	0.0 %	0.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	4.2	9.5	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	30.1 %	68.7 %	1.2 %	0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	2.0	3.7	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	34.3 %	62.9 %	2.9 %	0.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	住宅設備	0.0	0.0	0.0	3.2	1.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	73.1 %	26.9 %	0.0 %
	通信販売（健康食品）	0.0	0.0	0.5	7.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	6.3 %	93.8 %	0.0 %	0.0 %
	通信販売（一般）	0.0	1.7	6.0	15.2	0.0	0.0
		0.0 %	7.3 %	26.3 %	66.4 %	0.0 %	0.0 %
	小売業その他	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.2	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	88.9 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.2	1.7	2.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.0 %	40.0 %	56.0 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.2	9.5	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.5 %	86.4 %	12.1 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %	25.0 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.7	1.2	0.3	0.2
		0.0 %	0.0 %	28.6 %	50.0 %	14.3 %	7.1 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.2	6.0	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.4 %	87.8 %	9.8 %	0.0 %
	代行サービス	0.0	0.0	0.0	1.8	1.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	52.4 %	47.6 %	0.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	42.9 %	57.1 %	0.0 %
	娯楽施設　パチンコ	0.0	0.0	0.2	4.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.8 %	96.2 %	0.0 %	0.0 %
	娯楽施設　その他	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	0.0 %
	サービス業その他	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	40.0 %	0.0 %
金融・保険	金融	0.0	0.0	2.8	25.2	5.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	8.4 %	74.8 %	16.8 %	0.0 %
	保険	0.0	0.0	2.0	1.3	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	57.1 %	38.1 %	4.8 %	0.0 %
不動産	不動産　マンション	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	75.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %
	不動産　戸建	0.0	0.3	0.0	1.7	1.2	0.0
		0.0 %	10.5 %	0.0 %	52.6 %	36.8 %	0.0 %
	不動産　仲介	0.0	0.0	0.2	2.3	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.6 %	77.8 %	16.7 %	0.0 %
	不動産　建築	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	不動産　土地	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	0.0 %
	リフォーム	0.0	0.0	2.0	12.2	1.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	12.6 %	76.8 %	10.5 %	0.0 %
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	0.3	0.7	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	14.3 %	28.6 %	57.1 %	0.0 %
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	83.3 %	0.0 %	16.7 %
	その他	0.2	0.0	1.0	7.2	4.2	0.2
		1.3 %	0.0 %	7.9 %	56.6 %	32.9 %	1.3 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.3	0.8	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	62.5 %	12.5 %	0.0 %
	募集	0.0	0.0	0.0	1.7	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	55.6 %	44.4 %	0.0 %
	連合求人広告	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %

業種別色数一覧表　2025年10月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	3.3
		0.0 %	19.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.8 %	0.0 %	0.0 %	76.9 %
	スーパー	0.0	3.5	0.0	0.0	0.8	0.0	5.2	0.0	25.2
		0.0 %	10.1 %	0.0 %	0.0 %	2.4 %	0.0 %	14.9 %	0.0 %	72.6 %
	ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	10.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %	0.0 %	0.0 %	98.4 %
	商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	小売総合その他	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	8.3
		1.9 %	1.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	92.6 %
専門小売	食料品	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	4.7
		6.1 %	3.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.1 %	0.0 %	0.0 %	84.8 %
	衣料品（紳士服）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	衣料品（その他全般）	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	18.7
		0.0 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	0.9 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	97.4 %
	宝飾・身回品	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
		0.0 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	96.3 %
	家電・精密機器	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
		0.0 %	2.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.4 %
	ドラッグ	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	10.5
		1.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.5 %	1.5 %	0.0 %	95.5 %
	家具・インテリア・仏具	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.3
		2.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.7 %	0.0 %	0.0 %	91.4 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	12.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.2 %	0.0 %	6.0 %	0.0 %	92.8 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	5.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.9 %	5.7 %	0.0 %	0.0 %	91.4 %
	趣味・娯楽用品	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
		50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %
	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	住宅設備	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	3.5
		3.8 %	7.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	0.0 %	80.8 %
	通信販売（健康食品）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	通信販売（一般）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	小売業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	80.0 %
	外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	10.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.1 %	3.0 %	0.0 %	90.9 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	87.5 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	旅行	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0
		0.0 %	7.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	0.0 %	0.0 %	85.7 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	6.7
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.4 %	0.0 %	0.0 %	97.6 %
	代行サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	3.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	9.5 %	4.8 %	0.0 %	85.7 %
	スポーツクラブ・施設	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	1.3
		7.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	28.6 %	7.1 %	0.0 %	57.1 %
	娯楽施設　パチンコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	23.1 %	0.0 %	0.0 %	76.9 %
	娯楽施設　その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %
金融・保険	金融	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	32.8
		0.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	0.5 %	0.5 %	97.5 %
	保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
不動産	不動産　マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %
	不動産　戸建	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.5
		5.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	15.8 %	0.0 %	0.0 %	78.9 %
	不動産　仲介	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	2.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.6 %	11.1 %	11.1 %	0.0 %	72.2 %
	不動産　建築	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産　土地	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %
	リフォーム	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	15.3
		0.0 %	1.1 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	96.8 %
教育・教養	教育・教養事業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.8
		7.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	0.0 %	78.6 %
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	その他	0.2	1.2	0.2	0.2	0.0	0.8	1.0	0.0	9.2
		1.3 %	9.2 %	1.3 %	1.3 %	0.0 %	6.6 %	7.9 %	0.0 %	72.4 %
	連合営業広告	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0
		0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	75.0 %
	募集	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8
		16.7 %	0.0 %	0.0 %	5.6 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	27.8 %
	連合求人広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %

業種別地区一覧表　2025年10月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

上段	枚数
下段	対前年枚数差

		岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	準百貨店	4.0	0.0	11.0	9.0	1.0	1.0
		0.0	▲ 17.0	▲ 2.0	2.0	▲ 1.0	▲ 2.0
	スーパー	30.0	47.0	45.0	31.0	28.0	27.0
		▲ 2.0	35.0	9.0	6.0	5.0	1.0
	ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ	10.0	16.0	11.0	8.0	9.0	8.0
		4.0	9.0	1.0	0.0	5.0	1.0
	商店街・モール	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0
		0.0	▲ 5.0	▲ 1.0	1.0	2.0	2.0
	小売総合その他	3.0	40.0	2.0	0.0	6.0	3.0
		▲ 8.0	33.0	0.0	▲ 2.0	6.0	1.0
専門小売	食料品	7.0	0.0	6.0	8.0	4.0	8.0
		▲ 1.0	▲ 4.0	2.0	1.0	▲ 5.0	0.0
	衣料品（紳士服）	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0
		0.0	▲ 2.0	1.0	0.0	1.0	1.0
	衣料品（その他全般）	33.0	1.0	28.0	19.0	19.0	15.0
		▲ 4.0	▲ 24.0	4.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	宝飾・身回品	12.0	1.0	1.0	4.0	4.0	5.0
		10.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 2.0
	家電・精密機器	13.0	12.0	15.0	17.0	12.0	8.0
		▲ 3.0	▲ 6.0	5.0	3.0	▲ 5.0	▲ 3.0
	ドラッグ	13.0	13.0	13.0	15.0	4.0	8.0
		5.0	2.0	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 2.0	3.0
	家具・インテリア・仏具	5.0	3.0	7.0	10.0	4.0	6.0
		1.0	▲ 6.0	▲ 1.0	3.0	3.0	0.0
	自動車ディーラー	11.0	17.0	15.0	16.0	13.0	11.0
		▲ 8.0	5.0	2.0	▲ 1.0	▲ 7.0	▲ 5.0
	その他輸送機器・部品	9.0	0.0	6.0	9.0	6.0	5.0
		6.0	▲ 4.0	0.0	2.0	3.0	▲ 2.0
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
		0.0	0.0	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	▲ 1.0	0.0	0.0
	書籍・文具	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	住宅設備	2.0	0.0	11.0	9.0	0.0	4.0
		2.0	▲ 10.0	5.0	0.0	▲ 12.0	0.0
	通信販売（健康食品）	3.0	10.0	14.0	9.0	12.0	0.0
		3.0	7.0	11.0	1.0	10.0	0.0
	通信販売（一般）	34.0	18.0	19.0	25.0	31.0	10.0
		9.0	1.0	▲ 4.0	11.0	5.0	▲ 5.0
	小売業その他	1.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	▲ 1.0	3.0	▲ 3.0	0.0
サービス業	理・美容	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
		1.0	0.0	0.0	3.0	1.0	1.0
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	医療・健康	3.0	8.0	11.0	1.0	1.0	1.0
		0.0	6.0	4.0	▲ 4.0	1.0	1.0
	外食	14.0	16.0	14.0	14.0	7.0	1.0
		3.0	1.0	3.0	3.0	▲ 1.0	0.0
	宅配	2.0	0.0	3.0	2.0	1.0	0.0
		0.0	▲ 3.0	1.0	▲ 1.0	▲ 4.0	0.0
	レンタル	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	旅行	3.0	3.0	1.0	4.0	1.0	2.0
		▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 4.0	0.0	1.0
	ホテル・式場	6.0	12.0	11.0	8.0	3.0	1.0
		▲ 5.0	5.0	▲ 1.0	▲ 1.0	0.0	1.0
	代行サービス	0.0	0.0	7.0	6.0	8.0	0.0
		▲ 2.0	▲ 11.0	1.0	5.0	1.0	0.0
	スポーツクラブ・施設	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	1.0
		0.0	▲ 3.0	0.0	1.0	2.0	0.0
	娯楽施設　パチンコ	3.0	2.0	9.0	6.0	3.0	3.0
		▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 4.0
	娯楽施設　その他	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0	2.0
		0.0	0.0	▲ 5.0	0.0	▲ 2.0	2.0
	サービス業その他	8.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
		6.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
金融・保険	金融	29.0	25.0	58.0	43.0	37.0	10.0
		0.0	▲ 8.0	37.0	5.0	22.0	▲ 3.0
	保険	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
		3.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
不動産	不動産　マンション	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2.0	0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0
	不動産　戸建	6.0	2.0	7.0	0.0	3.0	1.0
		▲ 2.0	1.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	0.0
	不動産　仲介	2.0	4.0	3.0	8.0	0.0	1.0
		1.0	2.0	0.0	▲ 4.0	▲ 4.0	0.0
	不動産　建築	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	不動産　土地	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0
		▲ 1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	リフォーム	11.0	27.0	17.0	18.0	16.0	6.0
		▲ 3.0	16.0	▲ 4.0	▲ 9.0	14.0	▲ 1.0
教育・教養	教育・教養事業	4.0	2.0	1.0	5.0	2.0	0.0
		▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	▲ 2.0
その他	通信	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	1.0
		0.0	0.0	▲ 2.0	▲ 2.0	0.0	1.0
	その他	8.0	16.0	12.0	3.0	19.0	18.0
		▲ 4.0	3.0	▲ 6.0	▲ 15.0	▲ 11.0	▲ 8.0
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 1.0
	募集	3.0	0.0	2.0	5.0	4.0	4.0
		▲ 9.0	▲ 3.0	▲ 3.0	0.0	▲ 5.0	0.0
	連合求人広告	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
		▲ 3.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 3.0	0.0	0.0