

中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu
2025. 12

目次

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
|------------------|---|

| | |
|-----------|---|
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
|-----------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |
|------------------------------|---|

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
|----------------|---|

| | |
|----------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |
|----------------|---|

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
|-------------------|---|

| | |
|----------------|---|
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |
|----------------|---|

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|-------------------------------|--|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント | |
|-------------------------------|--|

| | |
|-------------------------------|----|
| 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|-------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) | |
| 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 | |
| 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

■ 調査概要

I 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|-----|------|
| 岐阜県 | |

専門小売

■ 分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|-------|---------------------|--|----|
| 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | |
| | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ | |
| | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | |
| | ホームセンター・ディスカウントショップ | ホームセンター、ディスカウントショップ | |
| | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | |
| 業種 | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | |
| | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | |
| | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | |
| | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | |
| | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨 | |
| | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | |
| | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) | |
| | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | |
| | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | |
| | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | |
| | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、置、襖 | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ、寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| 金融・保険 | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| | 不動産 | 新築分譲マンション 新築戸建 不動産仲介(中古・賃貸) 不動産建築 不動産土地 リフォーム | |
| | 教育・教養 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュニティ、フレッツ、スター・キャットなど | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| その他 | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| | | | |
|------|-----|-------|---------------------------|
| 用紙状況 | サイズ | B 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | | 特 殊 | 規格外のサイズ |

| | | | |
|------|----|---------|-------------------|
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| | | 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー |

12月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は318.5枚で、前年比プラス7.3%となりました。地区別で見ると多い地区から順に大垣市の389枚、次いで美濃加茂市373枚、多治見市の360枚となりました。岐阜県全体の1日あたりの平均折込枚数は10.6枚、日別の最多折込日は6日土曜日で23.5枚。地区別の最多折込日は大垣市で20日土曜日の32枚となりました。

業種別では「スーパー」が最多、次いで「金融」、「通信販売(一般)」の順で出稿量が多くありました。前年比では「金融」+9.8枚、「通信販売(健康食品)」+4.8枚、「ホームセンター・ディスカウント」+4.2枚などが増加。逆に「その他」の▲2.5枚、「教育・教養事業」▲2.2枚、「衣料品(その他全般)」▲2.2枚などが出稿量を減らしていました。

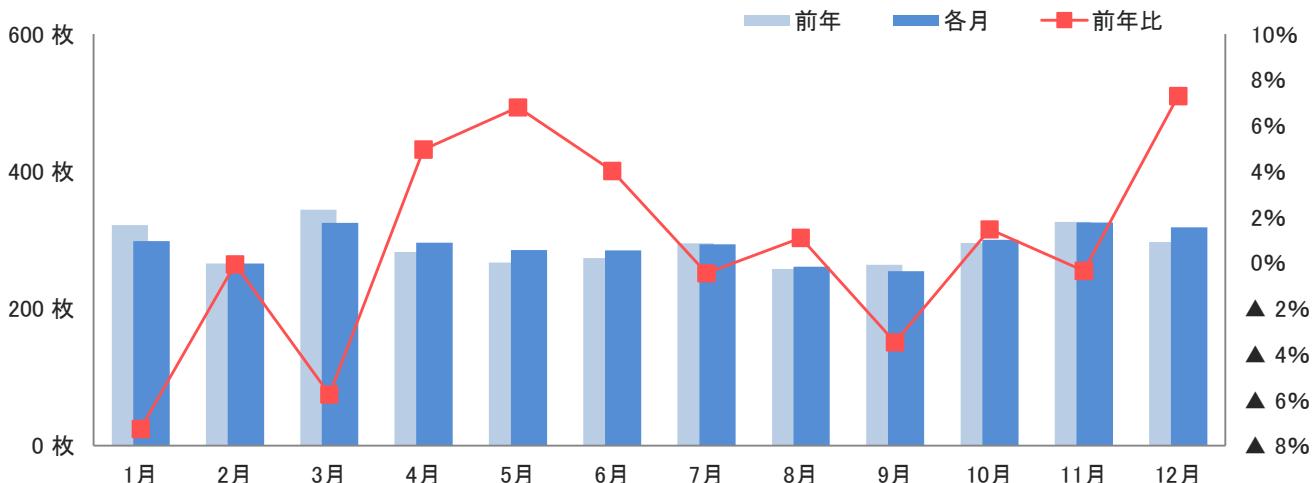
2月と3月の出稿は前年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。2月は「自動車ディーラー」、「不動産(建築)」、「求人」、3月は「準百貨店」、「ホームセンター・ディスカウント」、「衣料品(その他全般)」、「家電・精密機器」、「カーショップ・オートバイ」、「スポーツクラブ・施設」、「リフォーム」の出稿量が多くあります。また2月・3月を通しては「衣料品(紳士)」、「通信販売(健康食品)」、「通信販売(一般)」、「外食」、「ホテル・式場」、「娯楽施設(パチンコ)」、「不動産(戸建)」、「不動産(仲介)」、「教育・教養」の出稿量が期待できそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は318.5枚、前年比プラス7.3%となりました。

専門小売

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 各月 | 298.0 | 265.7 | 324.5 | 296.2 | 285.3 | 284.7 | 293.5 | 260.7 | 254.5 | 300.0 | 325.2 | 318.5 |
| 前年同月 | 321.3 | 265.8 | 344.3 | 282.2 | 267.2 | 273.7 | 294.8 | 257.8 | 263.7 | 295.7 | 326.3 | 296.8 |
| 前年比 | ▲ 7.3% | ▲ 0.1% | ▲ 5.8% | 5.0% | 6.8% | 4.0% | ▲ 0.5% | 1.1% | ▲ 3.5% | 1.5% | ▲ 0.4% | 7.3% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、6日(土)の23.5枚。次いで13日(土)で19.5枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

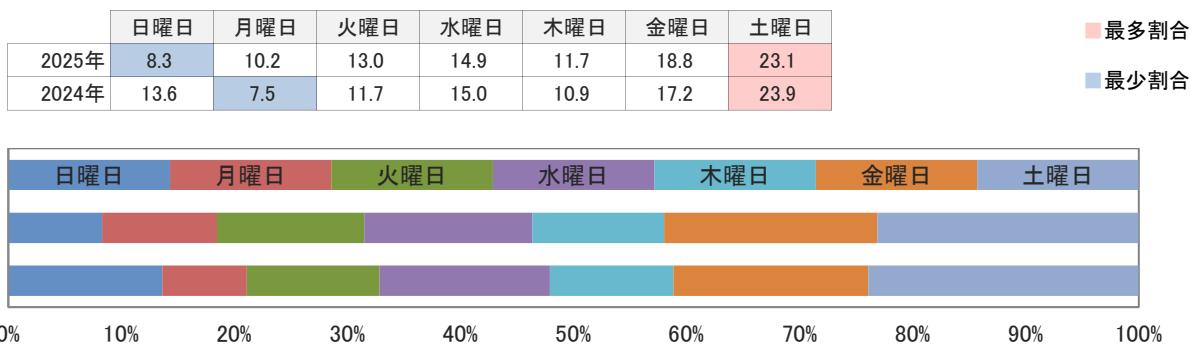
各地区の月内別最多折込日は、6日土曜日で岐阜市・美濃加茂市・多治見市・高山市、13日土曜日で中津川市、20日土曜日で大垣市となりました。日別平均出稿量は6日土曜日の23.5枚。地区別の最多折込枚数は大垣市の20日土曜日で32枚でした。最多折込地区は大垣市で389枚。岐阜県全体の1日の平均折込枚数は、10.6枚でした。

■岐阜県最多枚数 ■地区別最多枚数 ■岐阜県最少枚数 ■地区別最少枚数

| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|-----------|------|------|-------|------|------|-----|------|
| 12月1日(月) | 9 | 11 | 21 | 14 | 10 | 7 | 12.0 |
| 12月2日(火) | 4 | 4 | 9 | 6 | 3 | 3 | 4.8 |
| 12月3日(水) | 16 | 8 | 13 | 10 | 10 | 6 | 10.5 |
| 12月4日(木) | 12 | 8 | 10 | 15 | 15 | 7 | 11.2 |
| 12月5日(金) | 21 | 17 | 16 | 26 | 14 | 12 | 17.7 |
| 12月6日(土) | 27 | 30 | 26 | 29 | 14 | 15 | 23.5 |
| 12月7日(日) | 13 | 10 | 8 | 7 | 7 | 2 | 7.8 |
| 12月8日(月) | 7 | 9 | 5 | 6 | 5 | 3 | 5.8 |
| 12月9日(火) | 13 | 17 | 15 | 13 | 10 | 4 | 12.0 |
| 12月10日(水) | 10 | 5 | 11 | 9 | 9 | 5 | 8.2 |
| 12月11日(木) | 6 | 11 | 13 | 10 | 9 | 3 | 8.7 |
| 12月12日(金) | 15 | 21 | 13 | 22 | 11 | 10 | 15.3 |
| 12月13日(土) | 23 | 27 | 18 | 20 | 16 | 13 | 19.5 |
| 12月14日(日) | 6 | 17 | 12 | 10 | 7 | 3 | 9.2 |
| 12月15日(月) | 休刊日 | | | | | | |
| 12月16日(火) | 12 | 15 | 14 | 11 | 9 | 4 | 10.8 |
| 12月17日(水) | 13 | 10 | 14 | 11 | 10 | 6 | 10.7 |
| 12月18日(木) | 14 | 10 | 12 | 13 | 8 | 6 | 10.5 |
| 12月19日(金) | 15 | 17 | 14 | 14 | 13 | 4 | 12.8 |
| 12月20日(土) | 19 | 32 | 18 | 18 | 13 | 12 | 18.7 |
| 12月21日(日) | 4 | 8 | 7 | 5 | 4 | 1 | 4.8 |
| 12月22日(月) | 3 | 7 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4.3 |
| 12月23日(火) | 6 | 11 | 8 | 8 | 8 | 6 | 7.8 |
| 12月24日(水) | 10 | 8 | 15 | 12 | 9 | 9 | 10.5 |
| 12月25日(木) | 7 | 8 | 12 | 7 | 5 | 2 | 6.8 |
| 12月26日(金) | 14 | 18 | 18 | 16 | 12 | 7 | 14.2 |
| 12月27日(土) | 10 | 14 | 17 | 10 | 10 | 11 | 12.0 |
| 12月28日(日) | 6 | 5 | 5 | 6 | 4 | 2 | 4.7 |
| 12月29日(月) | 10 | 13 | 9 | 10 | 5 | 4 | 8.5 |
| 12月30日(火) | 5 | 8 | 6 | 8 | 6 | 3 | 6.0 |
| 12月31日(水) | 12 | 10 | 9 | 10 | 8 | 6 | 9.2 |
| 合計 | 342 | 389 | 373 | 360 | 267 | 180 | 319 |
| 一日平均 | 11.4 | 13.0 | 12.4 | 12.0 | 8.9 | 6.0 | 10.6 |

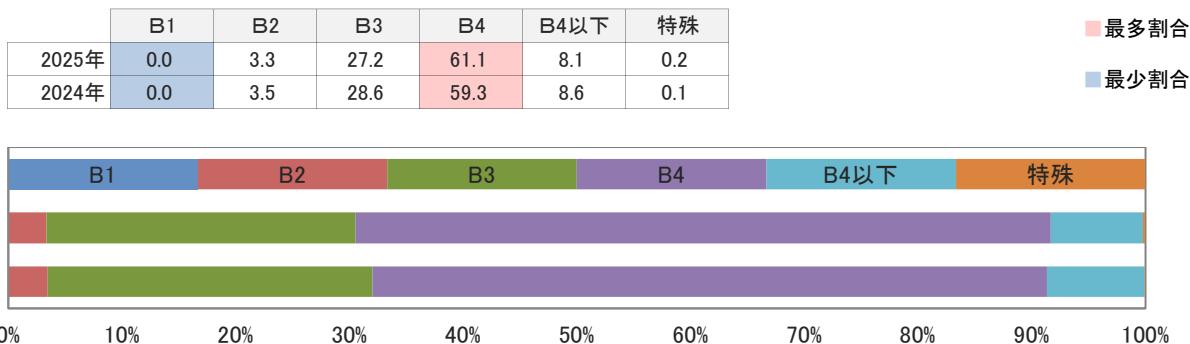
■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が 23.1 %で最多、次いで金曜日の 18.8 %となりました。日曜日が 8.3 %と最少となしました。



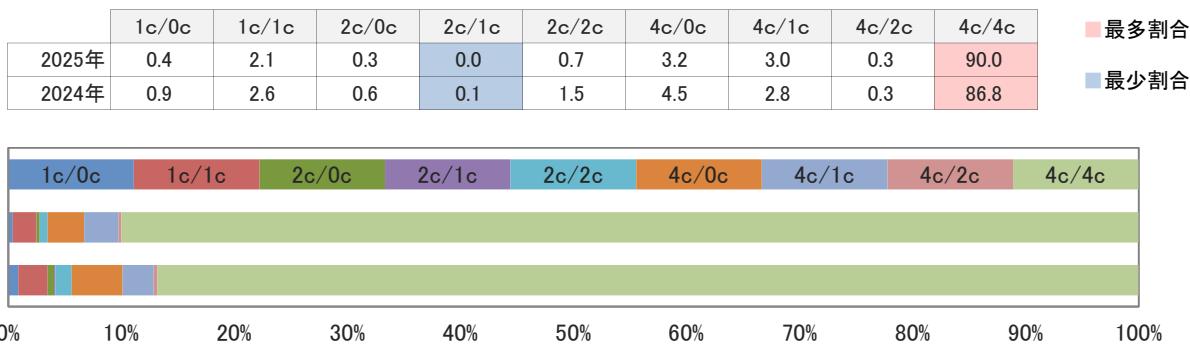
■ サイズ別構成比

B4サイズが 61.1 %で最多となりました。



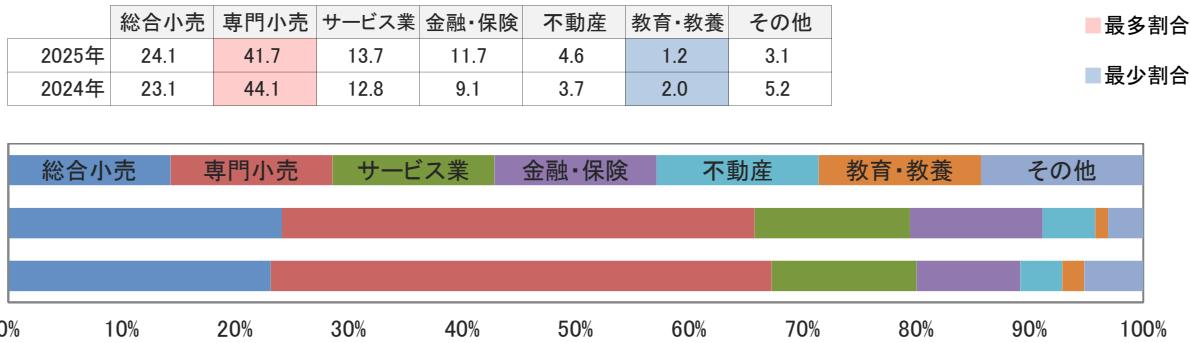
■ 色数別構成比

両面フルカラーが 90.0 %で最多となりました。



■ 業種別構成比

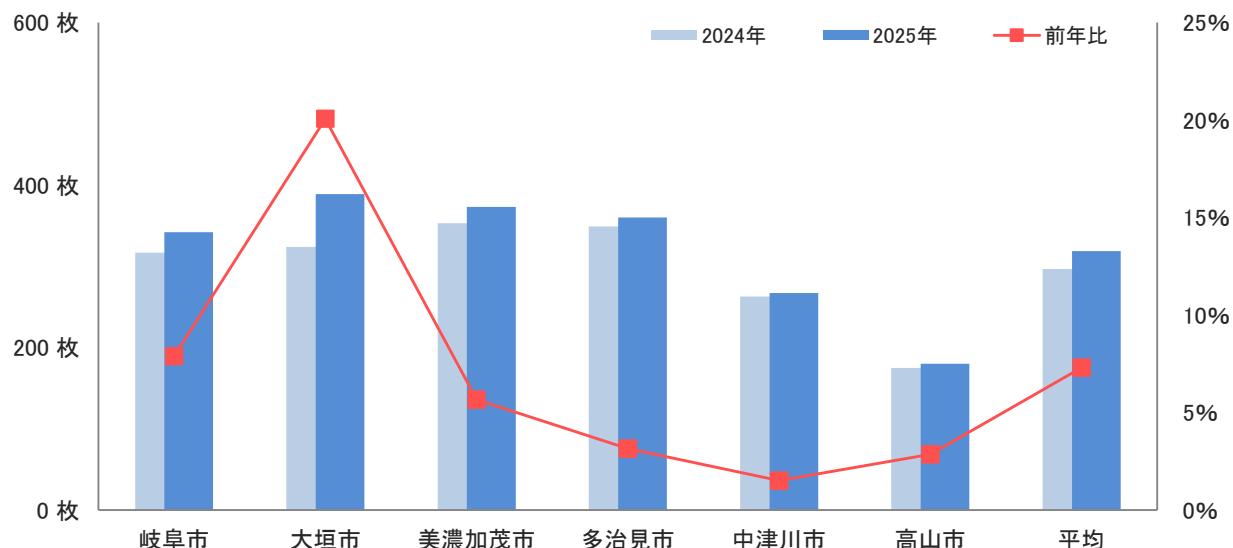
専門小売が 41.7 %で最多となり、教育・教養の割合が最少となりました。



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は大垣市の389枚。全エリアで前年比プラスとなり、特に大垣市は20%増。全体でも前年比7.3%。

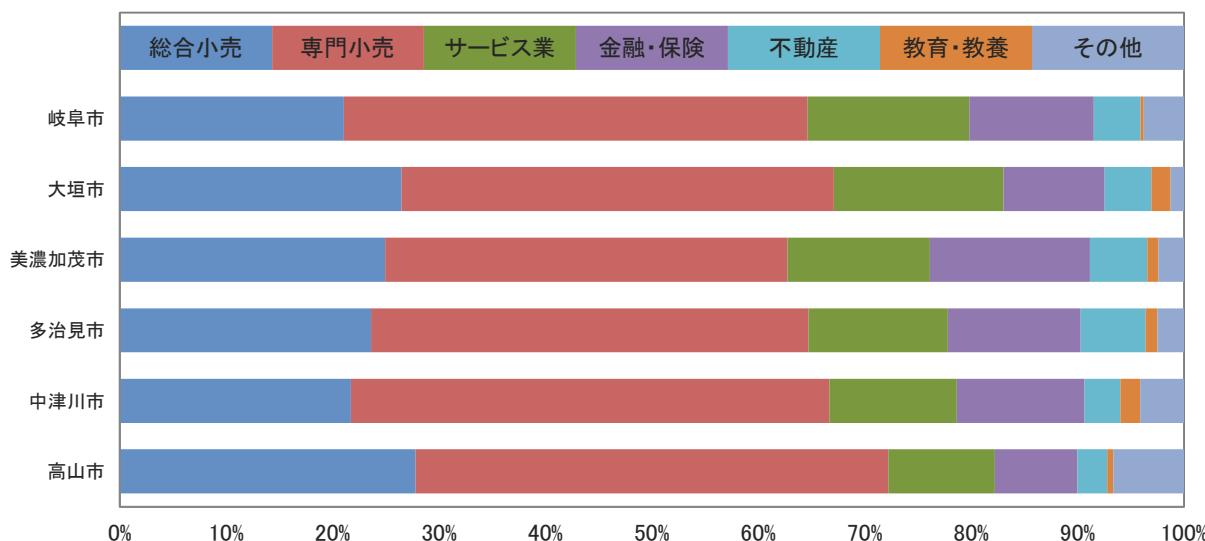
| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|
| 2025年 | 342 | 389 | 373 | 360 | 267 | 180 | 318.5 |
| 2024年 | 317 | 324 | 353 | 349 | 263 | 175 | 296.8 |
| 前年比 | 7.9% | 20.1% | 5.7% | 3.2% | 1.5% | 2.9% | 7.3% |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が多く、総合小売の割合も多くなりました。

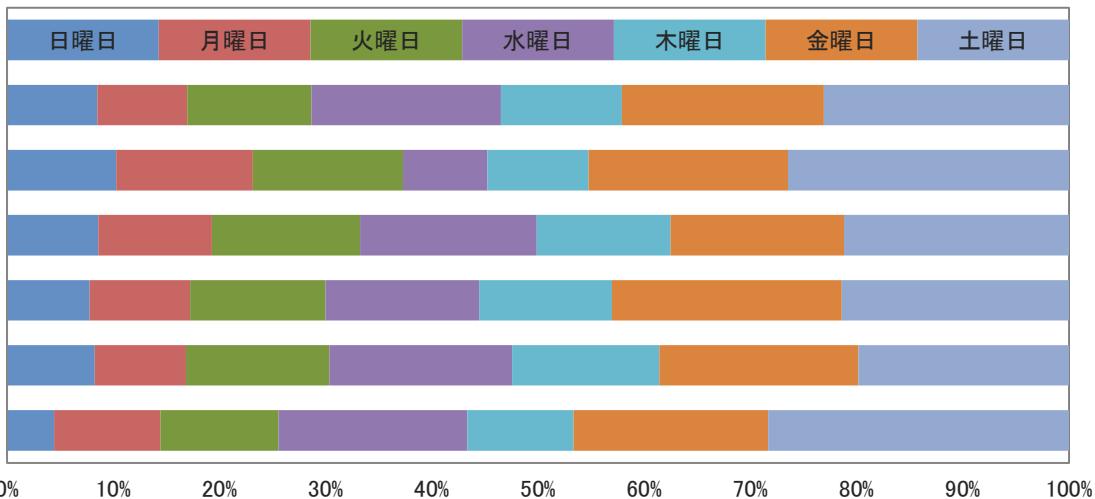
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 岐阜市 | 21.1 | 43.6 | 15.2 | 11.7 | 4.4 | 0.3 | 3.8 |
| 大垣市 | 26.5 | 40.6 | 15.9 | 9.5 | 4.4 | 1.8 | 1.3 |
| 美濃加茂市 | 24.9 | 37.8 | 13.4 | 15.0 | 5.4 | 1.1 | 2.4 |
| 多治見市 | 23.6 | 41.1 | 13.1 | 12.5 | 6.1 | 1.1 | 2.5 |
| 中津川市 | 21.7 | 44.9 | 12.0 | 12.0 | 3.4 | 1.9 | 4.1 |
| 高山市 | 27.8 | 44.4 | 10.0 | 7.8 | 2.8 | 0.6 | 6.7 |



■ 曜日別構成比

全地区で土曜日と金曜日の構成比が多く、逆に日曜日の構成比が低い傾向になりました。

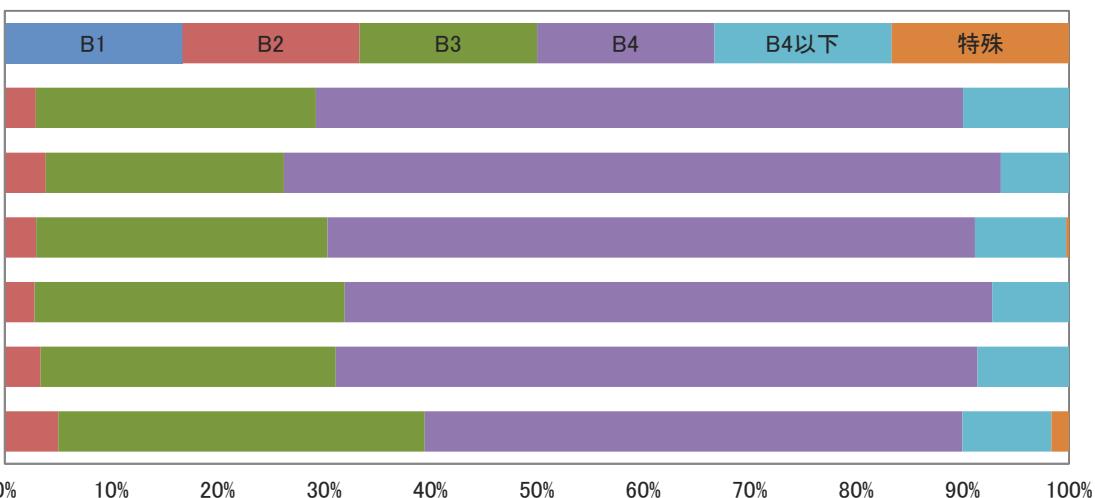
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 最多割合 | 最少割合 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 岐阜市 | 8.5 | 8.5 | 11.7 | 17.8 | 11.4 | 19.0 | 23.1 | | |
| 大垣市 | 10.3 | 12.9 | 14.1 | 8.0 | 9.5 | 18.8 | 26.5 | | |
| 美濃加茂市 | 8.6 | 10.7 | 13.9 | 16.6 | 12.6 | 16.4 | 21.2 | | |
| 多治見市 | 7.8 | 9.4 | 12.8 | 14.4 | 12.5 | 21.7 | 21.4 | | |
| 中津川市 | 8.2 | 8.6 | 13.5 | 17.2 | 13.9 | 18.7 | 19.9 | | |
| 高山市 | 4.4 | 10.0 | 11.1 | 17.8 | 10.0 | 18.3 | 28.3 | | |



■ サイズ別構成比

すべての地区でB4サイズが最多となりました。

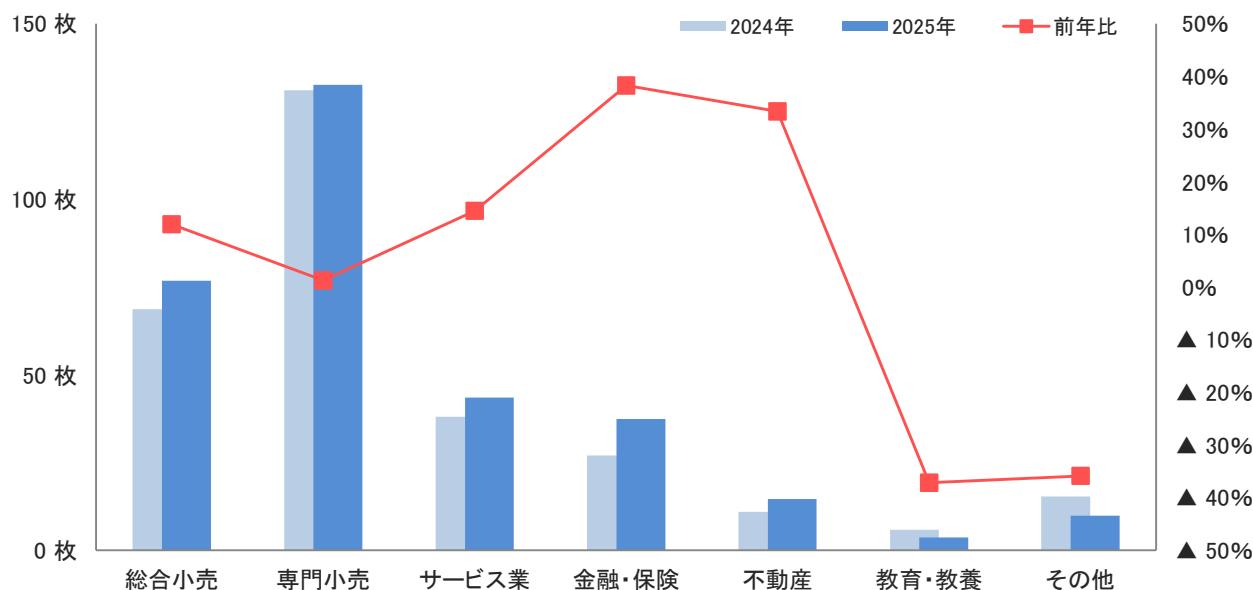
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 岐阜市 | 0.0 | 2.9 | 26.3 | 60.8 | 9.9 | 0.0 | |
| 大垣市 | 0.0 | 3.9 | 22.4 | 67.4 | 6.4 | 0.0 | |
| 美濃加茂市 | 0.0 | 2.9 | 27.3 | 60.9 | 8.6 | 0.3 | |
| 多治見市 | 0.0 | 2.8 | 29.2 | 60.8 | 7.2 | 0.0 | |
| 中津川市 | 0.0 | 3.4 | 27.7 | 60.3 | 8.6 | 0.0 | |
| 高山市 | 0.0 | 5.0 | 34.4 | 50.6 | 8.3 | 1.7 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売の出稿量が132.7枚で最多。総合小売とサービス業に不動産、特に金融・保険の出稿増加が目立ちました。

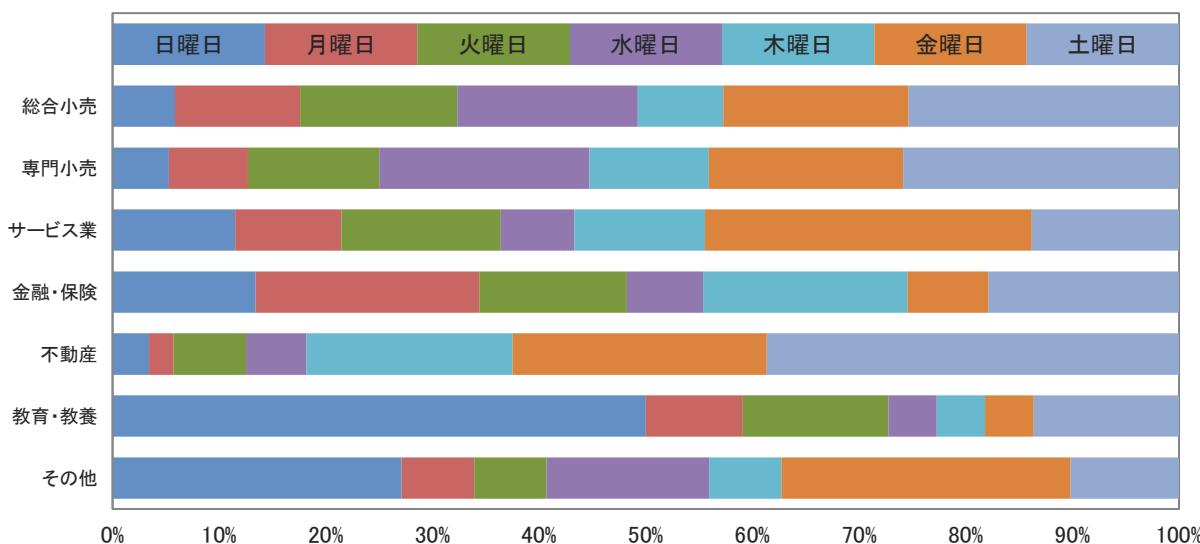
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|
| 2025年 | 76.8 | 132.7 | 43.5 | 37.3 | 14.7 | 3.7 | 9.8 |
| 2024年 | 68.7 | 131.0 | 38.0 | 27.0 | 11.0 | 5.8 | 15.3 |
| 前年比 | 11.9% | 1.3% | 14.5% | 38.3% | 33.3% | ▲ 37.1% | ▲ 35.9% |



■ 曜日別構成比

総合小売・専門小売・不動産は土曜、サービス業は金曜、金融保険は月曜、教育教養は日曜、その他は日曜・金曜日が人気。

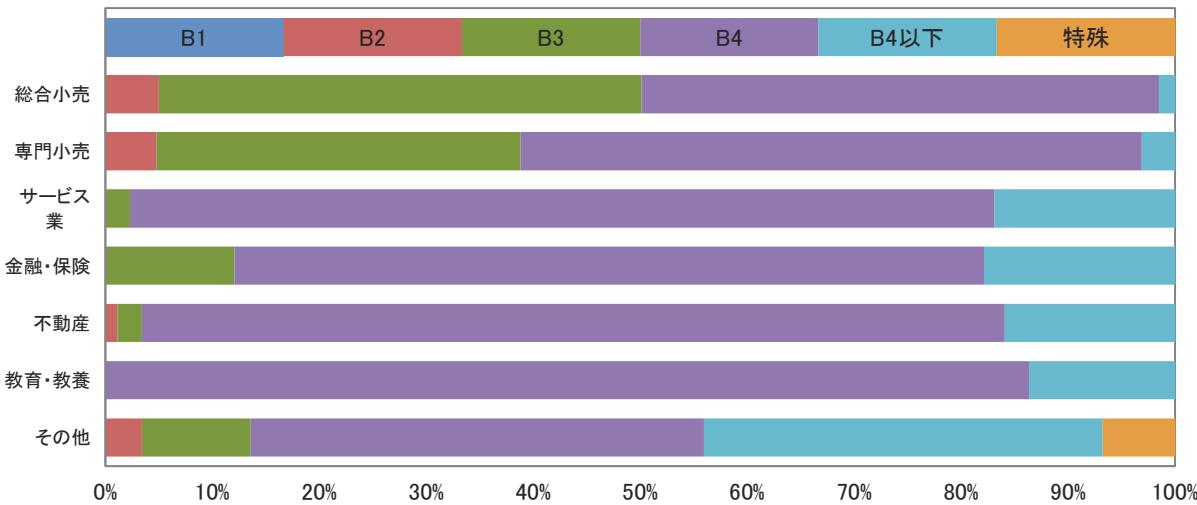
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総合小売 | 5.9 | 11.7 | 14.8 | 16.9 | 8.0 | 17.4 | 25.4 |
| 専門小売 | 5.3 | 7.4 | 12.3 | 19.7 | 11.2 | 18.2 | 25.9 |
| サービス業 | 11.5 | 10.0 | 14.9 | 6.9 | 12.3 | 30.7 | 13.8 |
| 金融・保険 | 13.4 | 21.0 | 13.8 | 7.1 | 19.2 | 7.6 | 17.9 |
| 不動産 | 3.4 | 2.3 | 6.8 | 5.7 | 19.3 | 23.9 | 38.6 |
| 教育・教養 | 50.0 | 9.1 | 13.6 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 13.6 |
| その他 | 27.1 | 6.8 | 6.8 | 15.3 | 6.8 | 27.1 | 10.2 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが最多。総合小売と専門小売のB3の構成比も高めです。

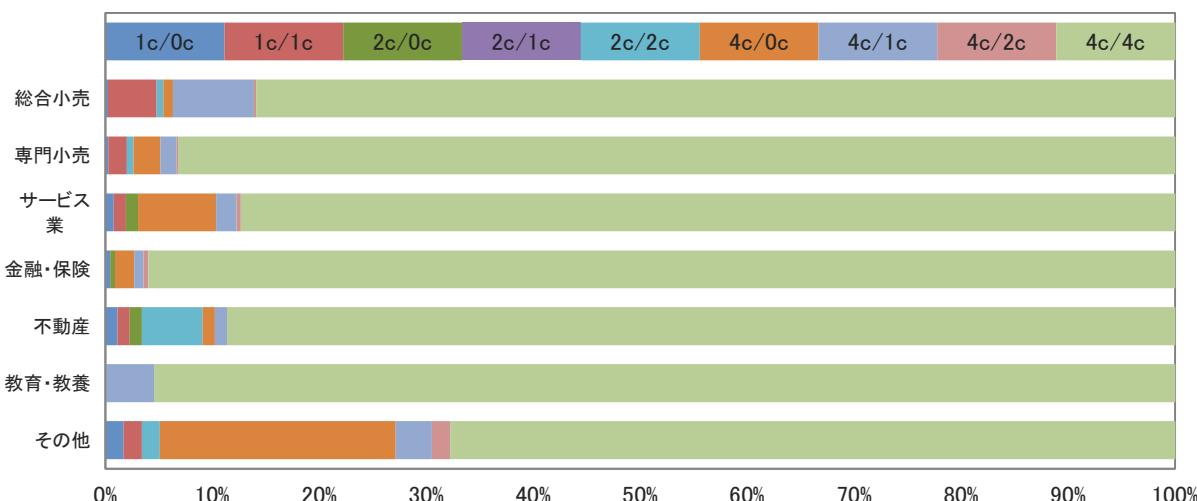
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 総合小売 | 0.0 | 5.0 | 45.1 | 48.4 | 1.5 | 0.0 |
| 専門小売 | 0.0 | 4.8 | 34.0 | 58.0 | 3.1 | 0.0 |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 80.8 | 16.9 | 0.0 |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 70.1 | 17.9 | 0.0 |
| 不動産 | 0.0 | 1.1 | 2.3 | 80.7 | 15.9 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 86.4 | 13.6 | 0.0 |
| その他 | 0.0 | 3.4 | 10.2 | 42.4 | 37.3 | 6.8 |



■ 色数別構成比

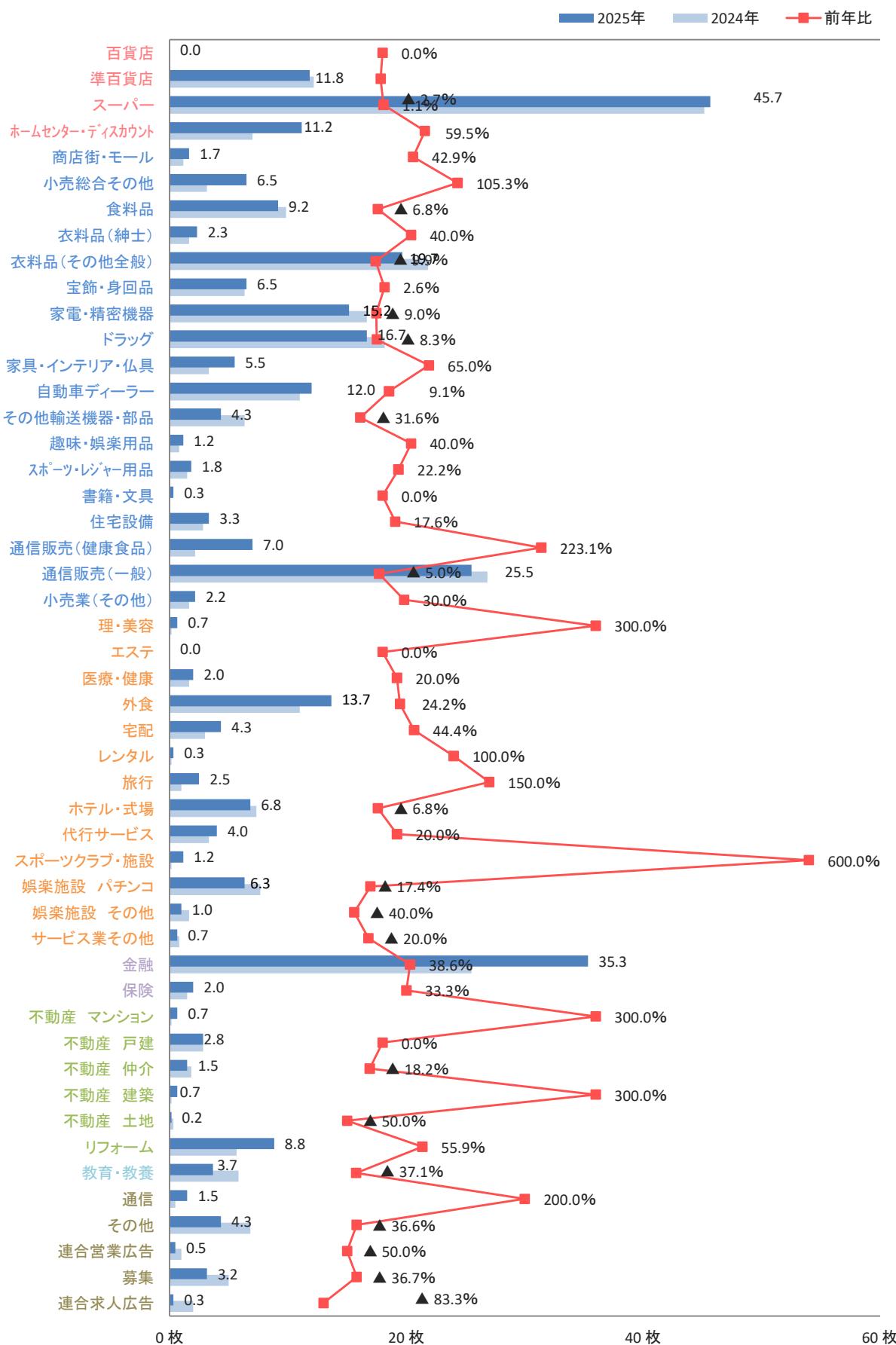
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 0.2 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.9 | 7.6 | 0.2 | 85.9 |
| 専門小売 | 0.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 2.5 | 1.5 | 0.1 | 93.2 |
| サービス業 | 0.8 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | 1.9 | 0.4 | 87.4 |
| 金融・保険 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.9 | 0.4 | 96.0 |
| 不動産 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 5.7 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 88.6 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 95.5 |
| その他 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 22.0 | 3.4 | 1.7 | 67.8 |



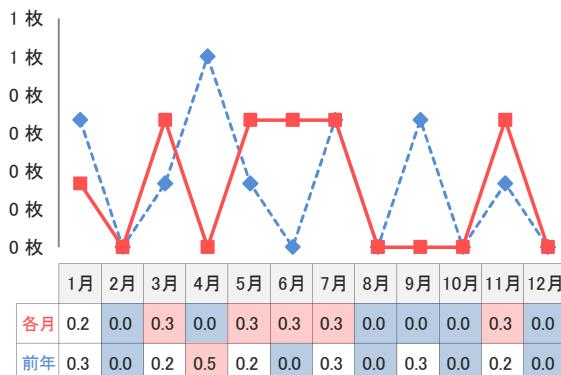
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」45.7枚、次いで「金融」35.3枚、「通信販売(一般)」25.5枚。対前年の増減状況では増加順に「金融」+9.3枚、「通信販売(健康食品)」+4.8枚、「ホームセンター・ディスカウント」+4.2枚等。逆に減少は「その他」の▲2.5枚、「教育・教養事業」▲2.2枚、「衣料品(その他全般)」▲2.2枚等でした。

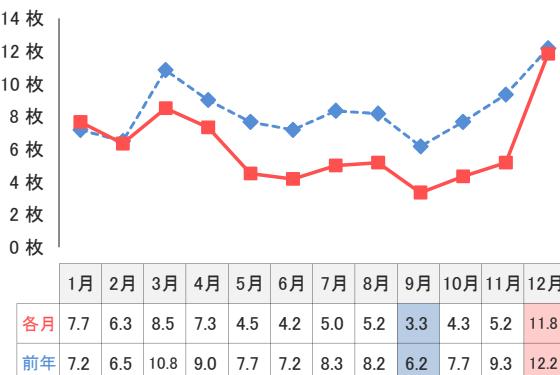


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

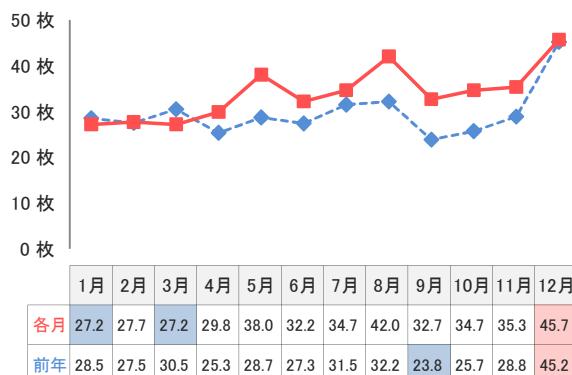
■ 百貨店



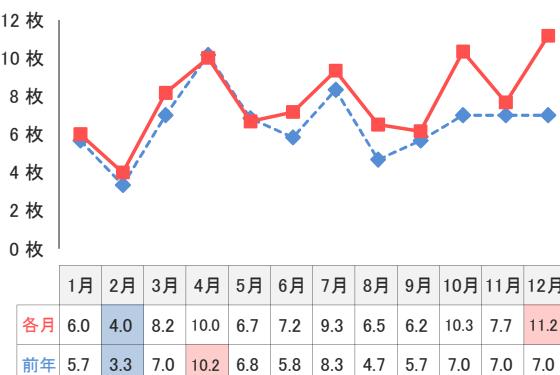
■ 準百貨店



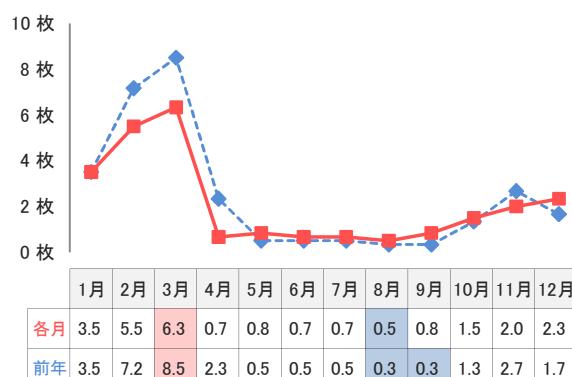
■ スーパー



■ ホームセンター・ディスカウント



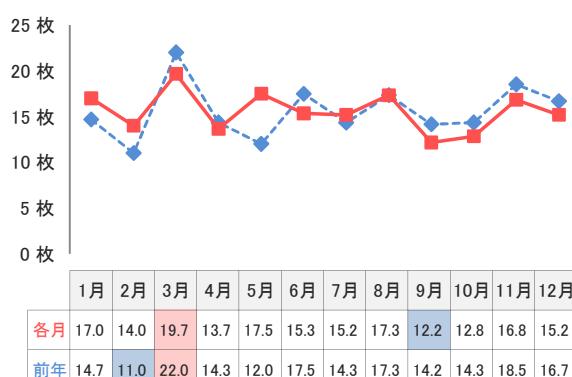
■ 衣料品(紳士)



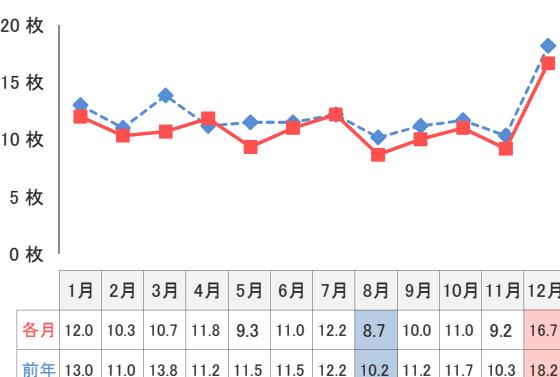
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器



■ ドラッグ

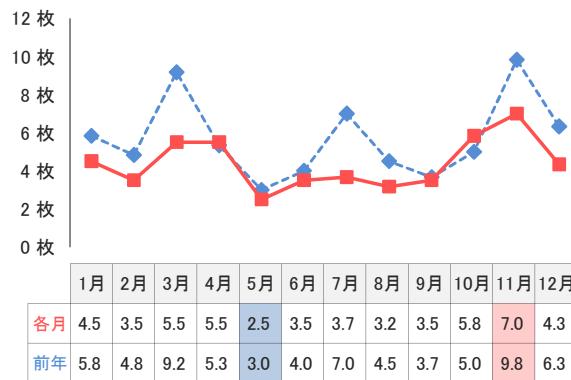


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

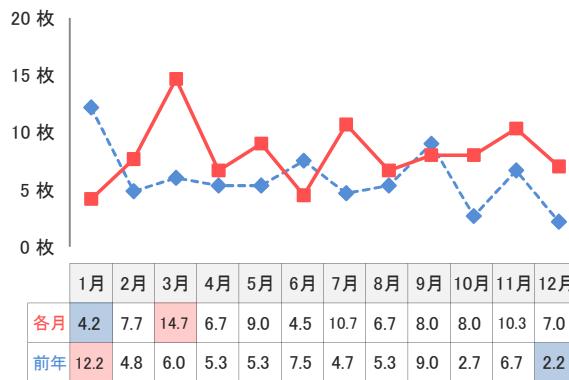
■ 自動車ディーラー



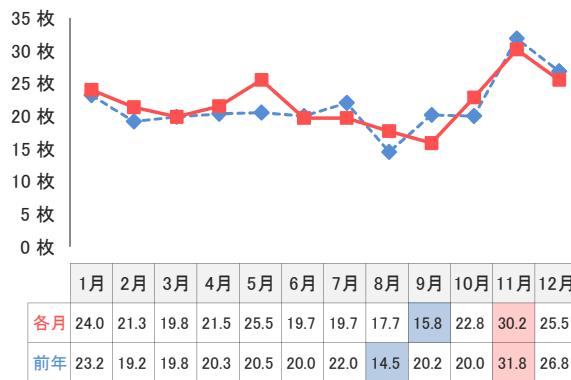
■ カーショップ・オートバイ



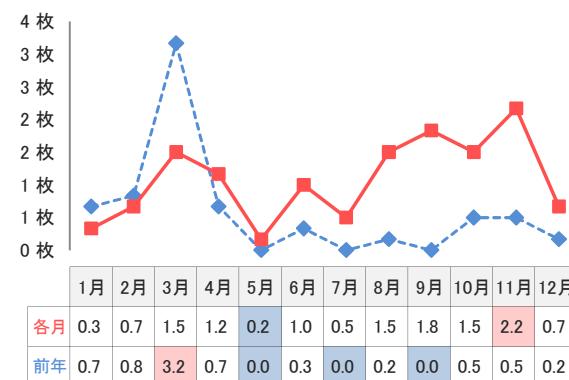
■ 通信販売(健康食品)



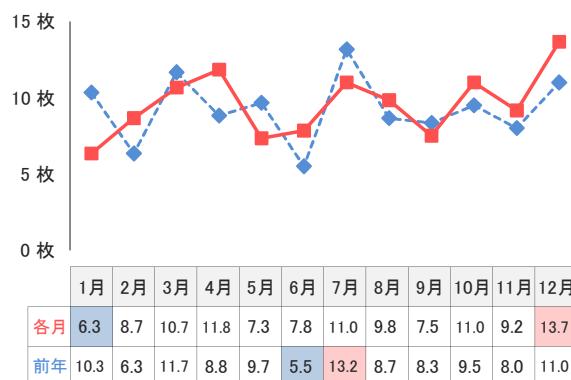
■ 通信販売(一般)



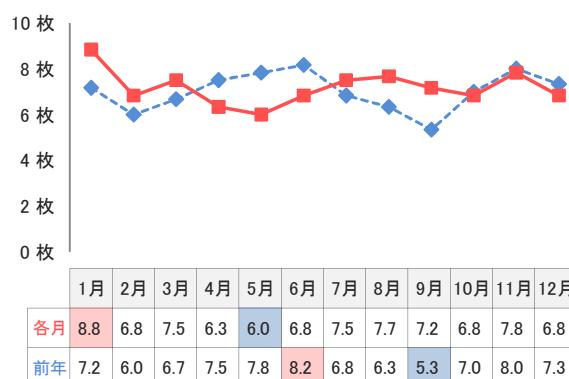
■ 理・美容



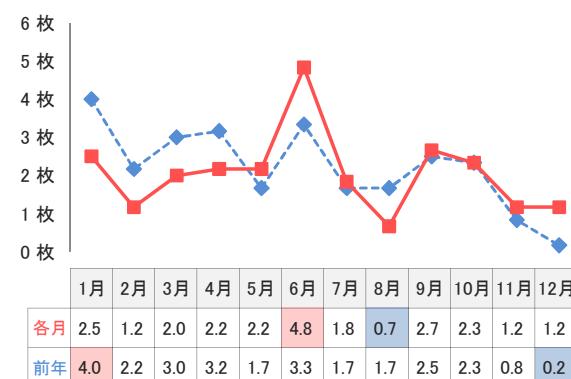
■ 外食



■ ホテル・式場

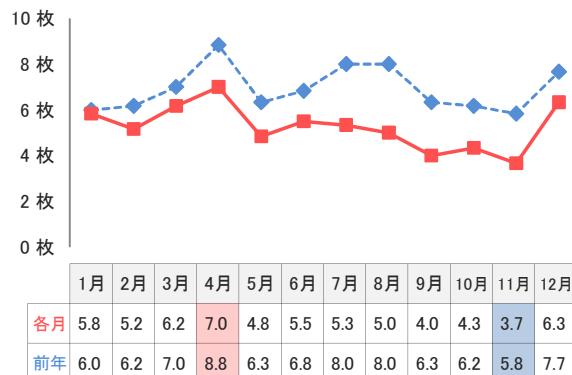


■ スポーツクラブ・施設

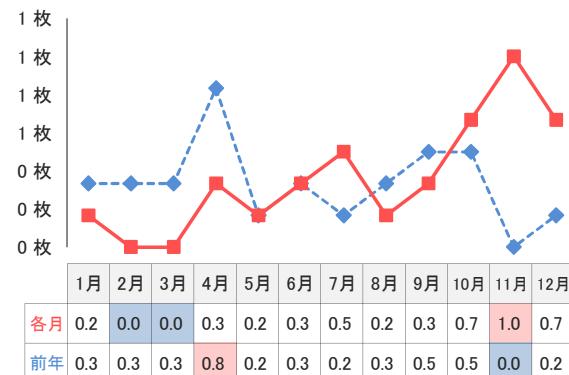


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

■ 娯楽施設(パチンコ)



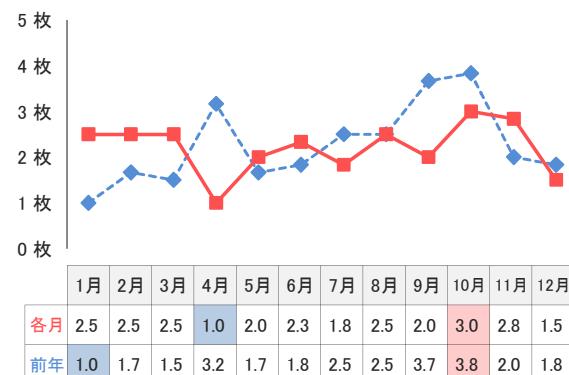
■ 不動産(マンション)



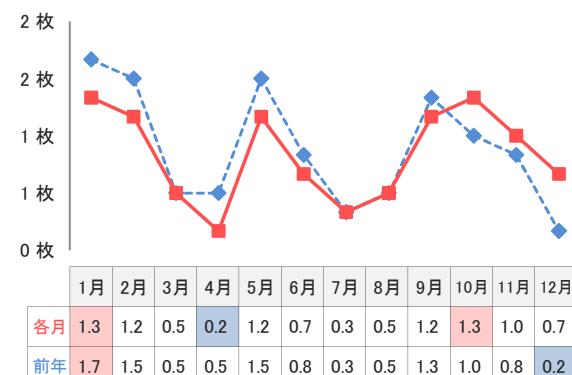
■ 不動産(戸建)



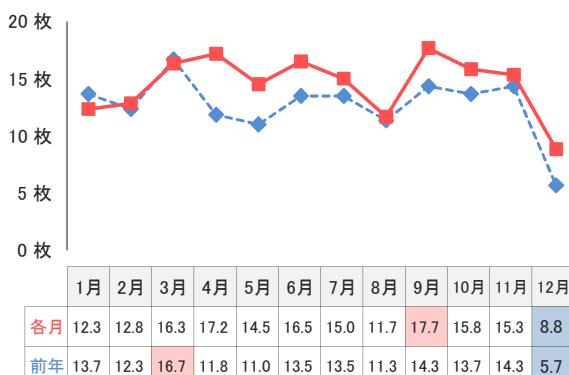
■ 不動産(仲介)



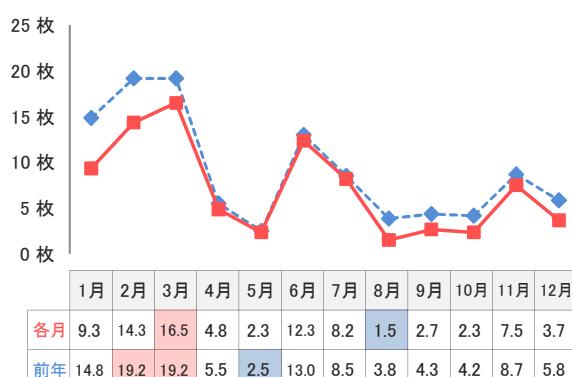
■ 不動産(建築)



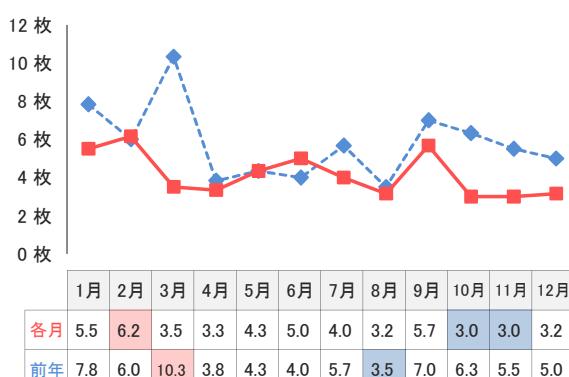
■ リフォーム



■ 教育・教養



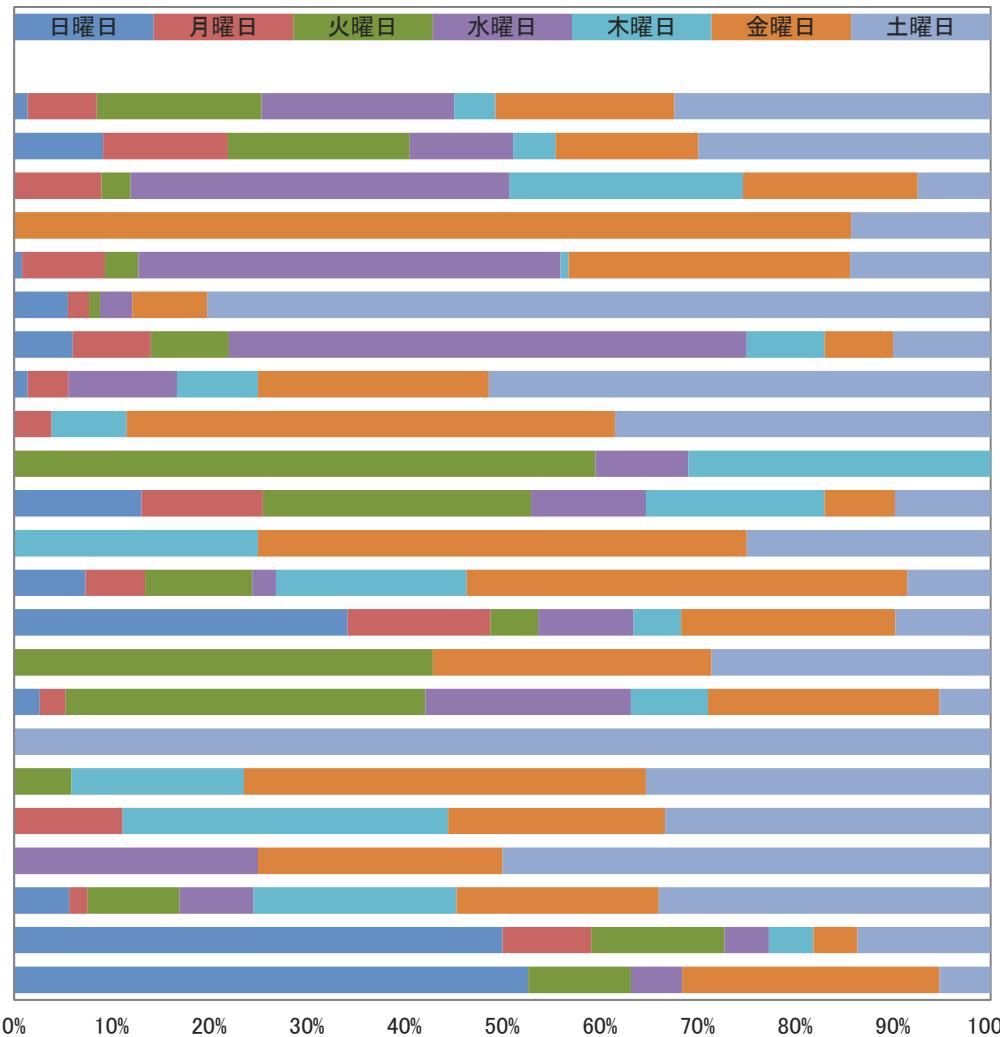
■ 求人



■ 曜日別構成比

専門小売

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 1.4 | 7.0 | 16.9 | 19.7 | 4.2 | 18.3 | 32.4 |
| スーパー | 9.1 | 12.8 | 18.6 | 10.6 | 4.4 | 14.6 | 29.9 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 9.0 | 3.0 | 38.8 | 23.9 | 17.9 | 7.5 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.7 | 14.3 |
| 衣料品(その他) | 0.8 | 8.5 | 3.4 | 43.2 | 0.8 | 28.8 | 14.4 |
| 家電・精密機器 | 5.5 | 2.2 | 1.1 | 3.3 | 0.0 | 7.7 | 80.2 |
| ドラッグ | 6.0 | 8.0 | 8.0 | 53.0 | 8.0 | 7.0 | 10.0 |
| 自動車 | 1.4 | 4.2 | 0.0 | 11.1 | 8.3 | 23.6 | 51.4 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 50.0 | 38.5 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 59.5 | 9.5 | 31.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 13.1 | 12.4 | 27.5 | 11.8 | 18.3 | 7.2 | 9.8 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| 外食 | 7.3 | 6.1 | 11.0 | 2.4 | 19.5 | 45.1 | 8.5 |
| ホテル・式場 | 34.1 | 14.6 | 4.9 | 9.8 | 4.9 | 22.0 | 9.8 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 28.6 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 2.6 | 2.6 | 36.8 | 21.1 | 7.9 | 23.7 | 5.3 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 17.6 | 41.2 | 35.3 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 22.2 | 33.3 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 |
| リフォーム | 5.7 | 1.9 | 9.4 | 7.5 | 20.8 | 20.8 | 34.0 |
| 教育・教養 | 50.0 | 9.1 | 13.6 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 13.6 |
| 求人 | 52.6 | 0.0 | 10.5 | 5.3 | 0.0 | 26.3 | 5.3 |

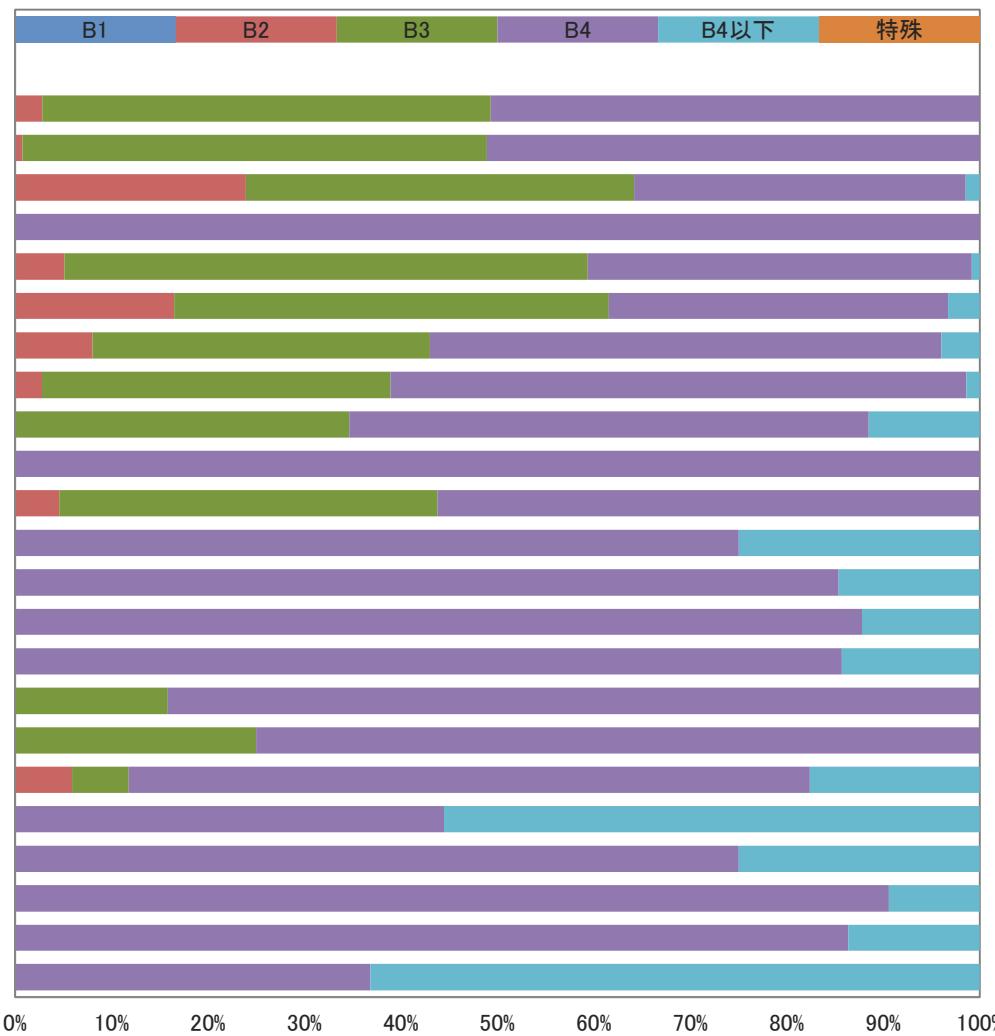


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ サイズ別構成比

専門小売

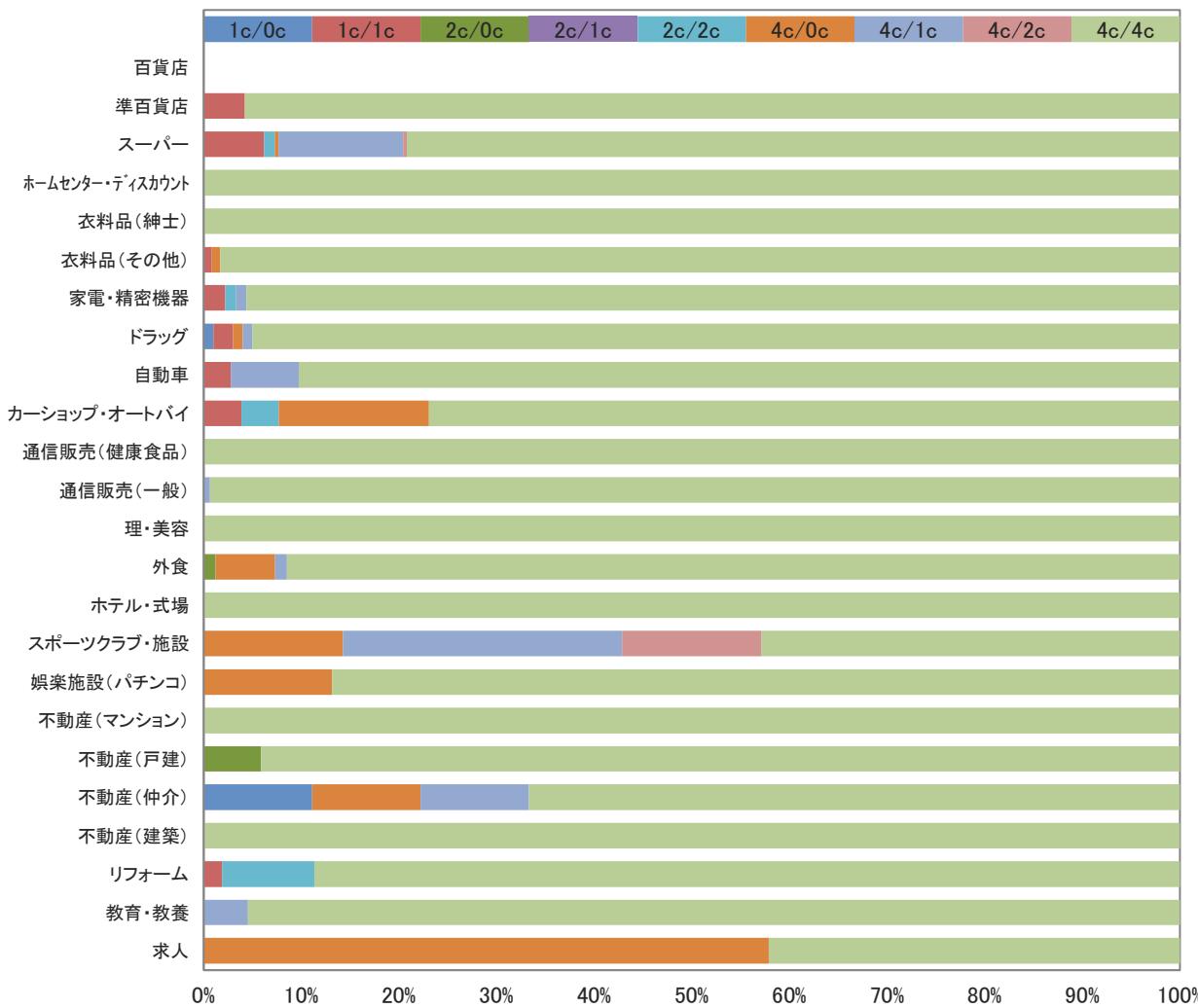
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 2.8 | 46.5 | 50.7 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.7 | 48.2 | 51.1 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 23.9 | 40.3 | 34.3 | 1.5 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 5.1 | 54.2 | 39.8 | 0.8 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 16.5 | 45.1 | 35.2 | 3.3 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 8.0 | 35.0 | 53.0 | 4.0 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 2.8 | 36.1 | 59.7 | 1.4 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 34.6 | 53.8 | 11.5 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 4.6 | 39.2 | 56.2 | 0.0 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.4 | 14.6 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.8 | 12.2 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 84.2 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 70.6 | 17.6 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | 55.6 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 90.6 | 9.4 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 86.4 | 13.6 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.8 | 63.2 | 0.0 |



■ 色数別構成比

専門小売

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 95.8 |
| スーパー | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.4 | 12.8 | 0.4 | 79.2 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 95.6 |
| ドラッグ | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 95.0 |
| 自動車 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 90.3 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 76.9 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 99.3 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 6.1 | 1.2 | 0.0 | 91.5 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 42.9 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.2 | 0.0 | 0.0 | 86.8 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.1 |
| 不動産(仲介) | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 66.7 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| リフォーム | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.7 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 95.5 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 57.9 | 0.0 | 0.0 | 42.1 |



業種別曜日一覧表

2025年12月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | 上段 | 平均枚数 |
|--|----|------|
| | 下段 | 比率 |

と

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 準百貨店 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.2 | 0.8 | 2.0 | 2.3 | 0.5 | 2.2 | 3.8 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 1.4 % | 7.0 % | 16.9 % | 19.7 % | 4.2 % | 18.3 % | 32.4 % |
| | 商店街・モール | 4.2 | 5.8 | 8.5 | 4.8 | 2.0 | 6.7 | 13.7 |
| | 小売総合その他 | 9.1 % | 12.8 % | 18.6 % | 10.6 % | 4.4 % | 14.6 % | 29.9 % |
| | 食料品 | 0.0 | 1.0 | 0.3 | 4.3 | 2.7 | 2.0 | 0.8 |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 % | 9.0 % | 3.0 % | 38.8 % | 23.9 % | 17.9 % | 7.5 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 0.1 |
| | 宝飾・身回品 | 10.0 % | 30.0 % | 0.0 % | 30.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 10.0 % |
| 専門小売 | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 1.2 | 12.2 |
| | ドラッグ | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 0.2 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.8 % | 8.5 % | 3.4 % | 43.2 % | 0.8 % | 28.8 % | 14.4 % |
| | 自動車ディーラー | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.3 | 3.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 1.4 % | 4.2 % | 0.0 % | 11.1 % | 8.3 % | 23.6 % | 51.4 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 % | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.7 % | 50.0 % | 38.5 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.7 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.9 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 % | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 2.2 | 0.2 |
| | 通信販売(健康食品) | 10.0 % | 25.0 % | 20.0 % | 10.0 % | 5.0 % | 25.0 % | 5.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 % | 0.0 % | 59.5 % | 9.5 % | 31.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 3.3 | 3.2 | 7.0 | 3.0 | 4.7 | 1.8 | 2.5 |
| | 理・美容 | 13.1 % | 12.4 % | 27.5 % | 11.8 % | 18.3 % | 7.2 % | 9.8 % |
| | エステ | 0.0 % | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.2 % | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 |
| | 宅配 | 8.3 % | 33.3 % | 8.3 % | 8.3 % | 16.7 % | 8.3 % | 16.7 % |
| | レンタル | 7.3 % | 6.1 % | 11.0 % | 2.4 % | 19.5 % | 45.1 % | 8.5 % |
| | 旅行 | 1.0 | 0.8 | 1.5 | 0.3 | 2.7 | 6.2 | 1.2 |
| サービス業 | ホテル・式場 | 3.8 % | 15.4 % | 11.5 % | 3.8 % | 11.5 % | 19.2 % | 34.6 % |
| | 代行サービス | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 | 0.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 8.3 % | 12.5 % | 29.2 % | 20.8 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 8.3 % | 8.3 % | 2.3 | 1.3 | 0.5 | 1.5 | 0.3 |
| | 娯楽施設 その他 | 0.2 | 0.2 | 2.3 | 1.3 | 0.5 | 1.5 | 0.2 |
| | サービス業その他 | 2.6 % | 2.6 % | 36.8 % | 21.1 % | 7.9 % | 23.7 % | 5.3 % |
| | 金融 | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.2 |
| | 保険 | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 16.7 % | 50.0 % | 16.7 % |
| | 不動産 マンション | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 22.2 % | 33.3 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % |
| | 不動産 土地 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.5 | 0.2 | 0.8 | 0.7 | 1.8 | 1.8 | 3.0 |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 5.7 % | 1.9 % | 9.4 % | 7.5 % | 20.8 % | 20.8 % | 34.0 % |
| | 通信 | 1.8 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.5 |
| | その他 | 50.0 % | 9.1 % | 13.6 % | 4.5 % | 4.5 % | 4.5 % | 13.6 % |
| | 連合営業広告 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.2 |
| | 募集 | 11.1 % | 11.1 % | 0.0 % | 11.1 % | 11.1 % | 44.4 % | 11.1 % |
| | 連合求人広告 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 1.2 | 0.5 | 1.2 | 0.3 |
| | 募集 | 11.5 % | 7.7 % | 7.7 % | 26.9 % | 11.5 % | 26.9 % | 7.7 % |

業種別サイズ一覧表

2025年12月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | 上段 下段 | 平均枚数 比率 |
|-------|-----------------|-------|--------|--------|---------|--------|--------|----------|------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.3 | 5.5 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.3 | 22.0 | 23.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.7 | 4.5 | 3.8 | 0.2 | 0.0 | 1.5 % | 0.0 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 3.5 | 1.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 2.6 % | 28.2 % | 53.8 % | 15.4 % | 0.0 % | | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 7.3 | 0.8 | 0.0 | 0.8 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 1.0 | 10.7 | 7.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 5.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 2.5 | 6.8 | 5.3 | 0.5 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 1.3 | 5.8 | 8.8 | 0.7 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.3 | 4.3 | 7.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 2.3 | 0.5 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 0.8 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 1.2 | 10.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.7 | 0.3 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 7.7 % | 76.9 % | 15.4 % | 0.0 % | | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 % | 25.0 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 % | 25.0 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.4 % | 14.6 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 0.8 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.8 % | 19.2 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 84.2 % | 0.0 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 % | 33.3 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 | 0.2 | 0.0 | | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 25.8 | 6.7 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 8.0 % | 73.1 % | 18.9 % | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.7 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 | | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.6 % | 9.4 % | 0.0 | | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 0.5 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.4 % | 13.6 % | 0.0 | | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 1.8 | 1.5 | 0.5 | 0.0 % | 0.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 3.8 % | 7.7 % | 42.3 % | 34.6 % | 11.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 募集 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 33.3 % | 66.7 % | 0.0 % | 0.0 % | | | |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 36.8 % | 63.2 % | 0.0 % | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | | |

業種別色数一覧表

2025年12月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|--------|-----------------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| | | 0.0 % | 4.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.8 % |
| | スーパー | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 5.8 | 0.2 | 36.2 |
| | | 0.0 % | 6.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.4 % | 12.8 % | 0.4 % | 79.2 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 専門小売 | 小売総合その他 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 5.7 |
| | | 2.6 % | 2.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 87.2 % |
| | 食料品 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.7 | 0.2 | 0.0 | 6.7 |
| | | 1.8 % | 3.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.8 % | 18.2 % | 1.8 % | 0.0 % | 72.7 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 19.3 |
| | | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.3 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 5.8 |
| | | 0.0 % | 5.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.7 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 14.5 |
| | | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 95.6 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 15.8 |
| | | 1.0 % | 2.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 95.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 5.2 |
| | | 0.0 % | 3.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.9 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 10.8 |
| | | 0.0 % | 2.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.9 % | 0.0 % | 90.3 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 3.3 |
| | | 0.0 % | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 15.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 76.9 % |
| サービス業 | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 2.5 |
| | | 0.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 5.0 % | 5.0 % | 75.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 25.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 0.0 % | 99.3 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 92.3 % |
| 金融・保険 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 1.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 8.3 % | 0.0 % | 75.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 12.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.1 % | 1.2 % | 0.0 % | 91.5 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.2 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 0.0 % | 6.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 13.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % |
| 不動産 | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 代行サービス | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 2.8 |
| | | 8.3 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 70.8 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 28.6 % | 14.3 % | 42.9 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 13.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.8 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 16.7 % | 0.0 % | 66.7 % |
| 教育・教養 | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 % | 0.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 金融 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 33.8 |
| | | 0.5 % | 0.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.9 % | 0.9 % | 0.5 % | 95.8 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| その他 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.1 % |
| | 不動産 仲介 | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 11.1 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 % |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 |
| 通信 | リフォーム | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.8 |
| | | 0.0 % | 1.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.7 % |
| | 教育・教養 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 3.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.5 % | 0.0 % | 95.5 % |
| | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| その他 | その他 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 3.2 |
| | | 3.8 % | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 7.7 % | 7.7 % | 0.0 % | 73.1 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 57.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 42.1 % |
| 連合求人広告 | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 50.0 % |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| | | | | | | | 上段 枚数 | 下段 対前年枚数差 |
|-------|-----------|--------|--------|-------|-------|-------|----------|--------------|
| | | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | |
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 21.0 | 5.0 | 15.0 | 25.0 | 1.0 | 4.0 | |
| | | 16.0 | ▲ 19.0 | 0.0 | 4.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | |
| | | 32.0 | 53.0 | 63.0 | 49.0 | 39.0 | 38.0 | |
| | | ▲ 28.0 | 20.0 | 12.0 | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | 6.0 | |
| | | 9.0 | 22.0 | 13.0 | 8.0 | 10.0 | 5.0 | |
| | | 2.0 | 16.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | ▲ 1.0 | |
| | | 1.0 | 6.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | |
| | | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | |
| | 9.0 | 17.0 | 1.0 | 3.0 | 6.0 | 3.0 | | |
| | 0.0 | 13.0 | 1.0 | 0.0 | 5.0 | 1.0 | | |
| 専門小売 | 食料品 | 11.0 | 12.0 | 15.0 | 10.0 | 6.0 | 1.0 | |
| | | 8.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | ▲ 9.0 | |
| | | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | |
| | | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | |
| | | 26.0 | 17.0 | 25.0 | 17.0 | 20.0 | 13.0 | |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 7.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 2.0 | |
| | | 5.0 | 15.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 6.0 | |
| | | 4.0 | 9.0 | ▲ 7.0 | ▲ 1.0 | ▲ 6.0 | 2.0 | |
| | | 14.0 | 25.0 | 10.0 | 21.0 | 13.0 | 8.0 | |
| | | ▲ 5.0 | 3.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | |
| | | 17.0 | 18.0 | 21.0 | 21.0 | 11.0 | 12.0 | |
| | | 0.0 | 2.0 | ▲ 7.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | |
| | | 7.0 | 4.0 | 7.0 | 8.0 | 3.0 | 4.0 | |
| | | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | |
| | | 12.0 | 14.0 | 8.0 | 15.0 | 15.0 | 8.0 | |
| | | ▲ 2.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | |
| | | 7.0 | 1.0 | 8.0 | 5.0 | 4.0 | 1.0 | |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 7.0 | 3.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | |
| | | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 3.0 | 3.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | |
| | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | | |
| | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| | 4.0 | 1.0 | 5.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 | | |
| | 3.0 | ▲ 2.0 | 3.0 | 4.0 | ▲ 6.0 | 1.0 | | |
| | 6.0 | 9.0 | 7.0 | 8.0 | 8.0 | 4.0 | | |
| | 6.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 6.0 | 3.0 | | |
| | 29.0 | 28.0 | 26.0 | 26.0 | 28.0 | 16.0 | | |
| | ▲ 3.0 | 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | | |
| | 1.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | | |
| | ▲ 1.0 | 6.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 3.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 13.0 | 21.0 | 15.0 | 17.0 | 10.0 | 6.0 | |
| | | ▲ 1.0 | 9.0 | 4.0 | 4.0 | ▲ 3.0 | 3.0 | |
| | | 11.0 | 6.0 | 1.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 | |
| | | 9.0 | 3.0 | ▲ 5.0 | 2.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | 0.0 | |
| | | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | |
| | | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | |
| | | 10.0 | 7.0 | 12.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 5.0 | 4.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 10.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | |
| | 4.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | | |
| | 4.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | | |
| | 5.0 | 4.0 | 12.0 | 8.0 | 5.0 | 4.0 | | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | | |
| | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | | |
| | ▲ 2.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | | |
| | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 1.0 | | |
| 金融・保険 | 金融 | 39.0 | 36.0 | 54.0 | 42.0 | 30.0 | 11.0 | |
| | | 15.0 | 4.0 | 16.0 | 11.0 | 14.0 | ▲ 1.0 | |
| | | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 2.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | |
| | | ▲ 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 | |
| | | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | |
| | | 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | |
| | | 1.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 1.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| その他 | リフォーム | 8.0 | 10.0 | 11.0 | 14.0 | 9.0 | 1.0 | |
| | | 3.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 9.0 | 1.0 | |
| | | 1.0 | 7.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 1.0 | |
| | | ▲ 5.0 | ▲ 5.0 | ▲ 4.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | |
| | | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | |
| | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | | |
| | 8.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | | |
| | 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 6.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | | |