

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mie
2026.1

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
|------------------|---|

| | |
|-----------|---|
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
|-----------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |
|------------------------------|---|

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
|----------------|---|

| | |
|----------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |
|----------------|---|

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
|-------------------|---|

| | |
|----------------|---|
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |
|----------------|---|

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|--|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

■ 調査概要

I 調査目的

三重県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| | |
|-----|-------------------------|
| 地区 | 市区町村 |
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

■ 分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|----------|---|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身用品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| 保険 | | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | 不動産土地 | 土地、豊園(墓石のみは除く) | |
| | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| | | | |
|------|-----|-------|---------------------------|
| 用紙状況 | サイズ | B 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | | 特 殊 | 規格外のサイズ |

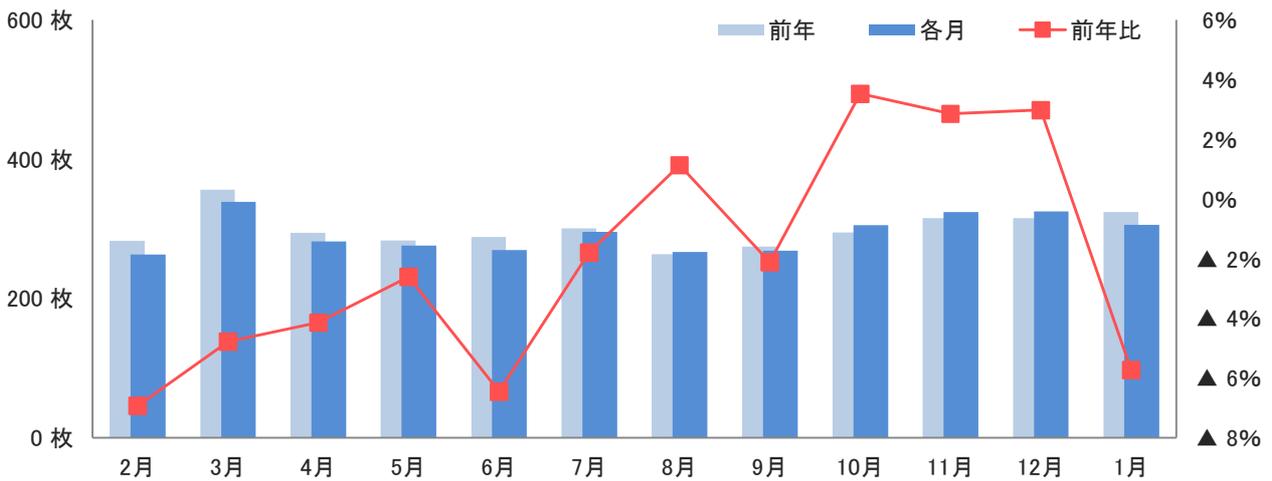
| | | | |
|------|----|---------|-------------------|
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| | | 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー |

1月の三重県の1世帯平均折込枚数は305.6枚で、前年比▲5.7%。地区別では津市で前年比を上回りました。地区別で見ると多い地区から順に四日市市の356枚、鈴鹿市の327枚、津市の300枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は10.2枚、日別の最多折込日は元日の木曜日で41.0枚となりました。地区別では鈴鹿市で50枚が最多となりました。業種別では「スーパー」、「金融」、「通信販売(一般)」の順に出稿が多く、前年比でも「保険」+5.4枚、「金融」+4.2枚、「リフォーム」+2.6枚等の出稿量が増加。逆に「通信販売(一般)」▲8.8枚、「自動車ディーラー」▲4.0枚、「不動産(建築)」▲2.4枚等は出稿量が減小しました。3月と4月の出稿は、前年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。3月は「百貨店」、「衣料品(紳士)」、「家電・精密機器」、「自動車ディーラー」、「通信販売(健康食品)」、「外食」、「教育・教養」、4月は「ホームセンター・ディスカウント」、「衣料品(その他全般)」、「スポーツクラブ・施設」、「リフォーム」の出稿量が多くありそうです。また3月・4月を通しては「準百貨店」、「カーショップ・オートバイ」、「通信販売(一般)」、「ホテル・式場」、「不動産(仲介)」の出稿量が期待できそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

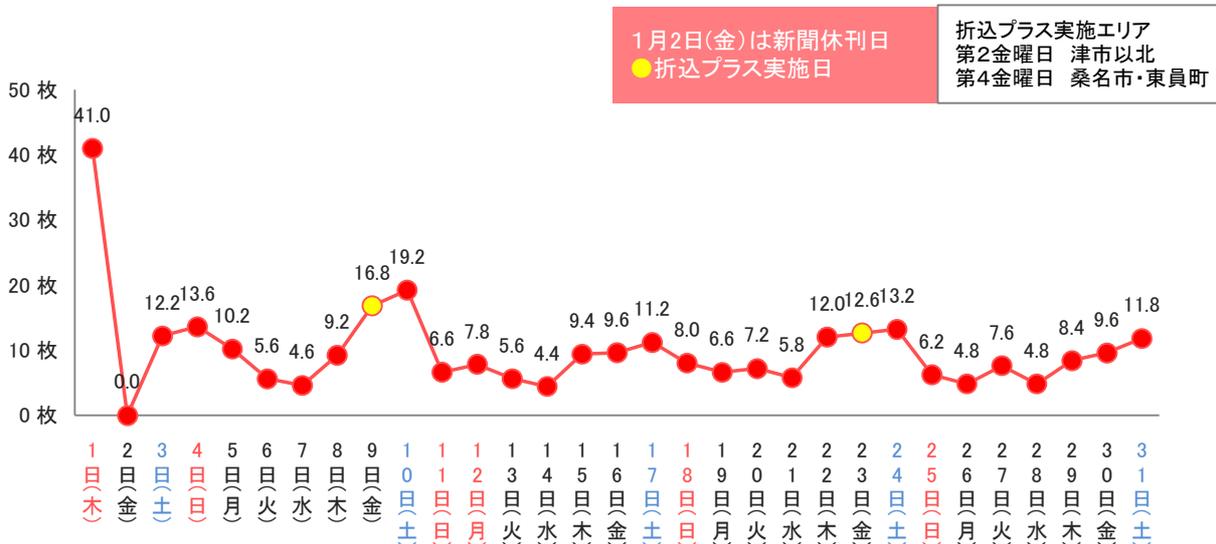
1世帯平均折込枚数は305.6枚、前年比▲5.7%となりました。

| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 263.2 | 338.8 | 282.0 | 275.8 | 269.6 | 295.6 | 266.6 | 268.8 | 305.2 | 324.2 | 324.8 | 305.6 |
| 前年同月 | 282.8 | 355.8 | 294.2 | 283.2 | 288.2 | 301.0 | 263.6 | 274.6 | 294.8 | 315.2 | 315.4 | 324.2 |
| 前年比 | ▲6.9% | ▲4.8% | ▲4.1% | ▲2.6% | ▲6.5% | ▲1.8% | 1.1% | ▲2.1% | 3.5% | 2.9% | 3.0% | ▲5.7% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、元日(木)の41.0枚。次いで10日(土)で19.2枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は、すべての地区で元日の木曜日となり、平均枚数は41.0枚。鈴鹿市で50枚が最多枚数となりました。地区別の月最多折込枚数は四日市市で356枚、1日平均折込枚数は11.9枚。三重全体の1日平均折込枚数は10.2枚となりました。

■ 三重県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三重県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

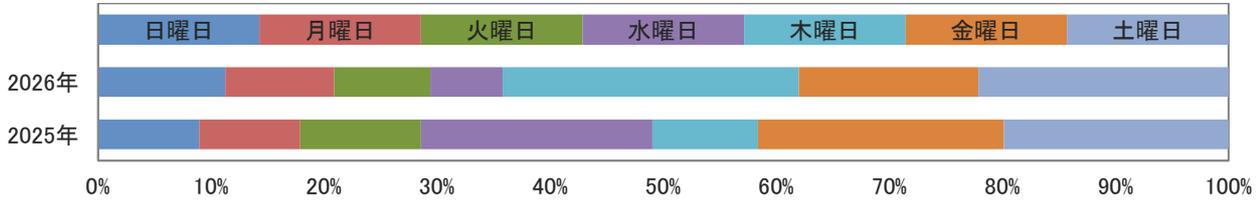
| | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 | 平均 |
|----------|-----|------|------|------|-----|------|
| 1月1日(木) | 36 | 44 | 36 | 50 | 39 | 41.0 |
| 1月2日(金) | 休刊日 | | | | | |
| 1月3日(土) | 10 | 16 | 10 | 12 | 13 | 12.2 |
| 1月4日(日) | 9 | 18 | 16 | 11 | 14 | 13.6 |
| 1月5日(月) | 6 | 13 | 13 | 9 | 10 | 10.2 |
| 1月6日(火) | 5 | 8 | 7 | 5 | 3 | 5.6 |
| 1月7日(水) | 7 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4.6 |
| 1月8日(木) | 5 | 9 | 8 | 14 | 10 | 9.2 |
| 1月9日(金) | 19 | 20 | 17 | 21 | 7 | 16.8 |
| 1月10日(土) | 20 | 22 | 21 | 21 | 12 | 19.2 |
| 1月11日(日) | 6 | 8 | 6 | 7 | 6 | 6.6 |
| 1月12日(月) | 5 | 12 | 7 | 5 | 10 | 7.8 |
| 1月13日(火) | 6 | 9 | 4 | 6 | 3 | 5.6 |
| 1月14日(水) | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4.4 |
| 1月15日(木) | 11 | 12 | 7 | 9 | 8 | 9.4 |
| 1月16日(金) | 8 | 11 | 13 | 9 | 7 | 9.6 |
| 1月17日(土) | 10 | 13 | 12 | 12 | 9 | 11.2 |
| 1月18日(日) | 3 | 12 | 6 | 9 | 10 | 8.0 |
| 1月19日(月) | 9 | 7 | 7 | 6 | 4 | 6.6 |
| 1月20日(火) | 7 | 9 | 9 | 7 | 4 | 7.2 |
| 1月21日(水) | 9 | 7 | 4 | 7 | 2 | 5.8 |
| 1月22日(木) | 11 | 11 | 15 | 14 | 9 | 12.0 |
| 1月23日(金) | 13 | 11 | 14 | 12 | 13 | 12.6 |
| 1月24日(土) | 14 | 14 | 14 | 14 | 10 | 13.2 |
| 1月25日(日) | 6 | 7 | 7 | 5 | 6 | 6.2 |
| 1月26日(月) | 2 | 6 | 7 | 3 | 6 | 4.8 |
| 1月27日(火) | 11 | 8 | 5 | 7 | 7 | 7.6 |
| 1月28日(水) | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4.8 |
| 1月29日(木) | 7 | 11 | 7 | 10 | 7 | 8.4 |
| 1月30日(金) | 14 | 8 | 8 | 11 | 7 | 9.6 |
| 1月31日(土) | 12 | 16 | 8 | 15 | 8 | 11.8 |
| 合計 | 289 | 356 | 300 | 327 | 256 | 306 |
| 一日平均 | 9.6 | 11.9 | 10.0 | 10.9 | 8.5 | 10.2 |

■ 曜日別構成比

木曜日の構成比が最多、土曜日の構成比も高くなりました。最少は水曜日でした。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2026年 | 11.3 | 9.6 | 8.5 | 6.4 | 26.2 | 15.9 | 22.1 |
| 2025年 | 8.9 | 8.9 | 10.7 | 20.5 | 9.3 | 21.8 | 19.9 |

■ 最多割合
■ 最少割合

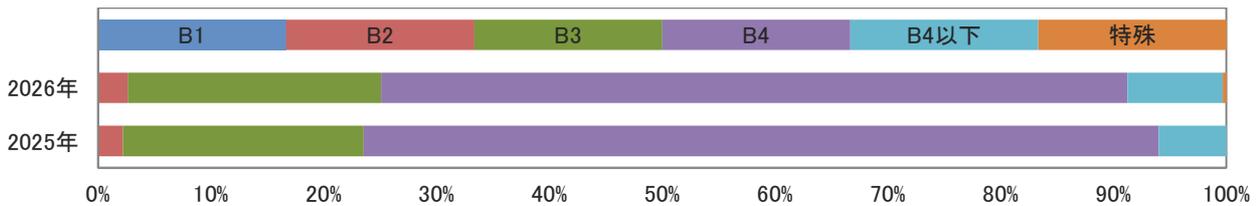


■ サイズ別構成比

B4サイズが66.2%で最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2026年 | 0.0 | 2.6 | 22.4 | 66.2 | 8.4 | 0.3 |
| 2025年 | 0.0 | 2.2 | 21.4 | 70.5 | 6.0 | 0.0 |

■ 最多割合
■ 最少割合

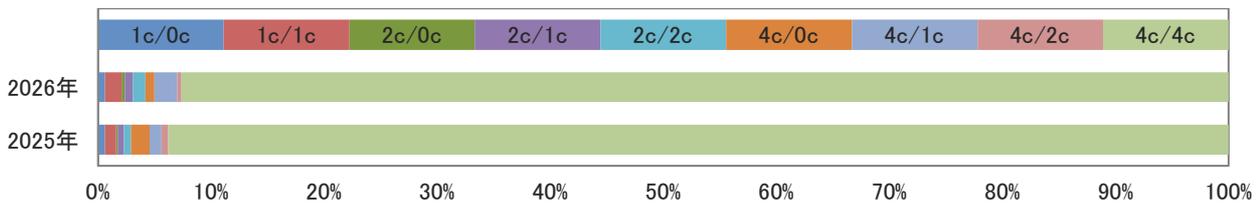


■ 色数別構成比

両面フルカラーが92.6%で最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2026年 | 0.6 | 1.5 | 0.3 | 0.7 | 1.1 | 0.8 | 2.0 | 0.4 | 92.6 |
| 2025年 | 0.6 | 1.0 | 0.1 | 0.6 | 0.6 | 1.7 | 1.0 | 0.6 | 93.8 |

■ 最多割合
■ 最少割合

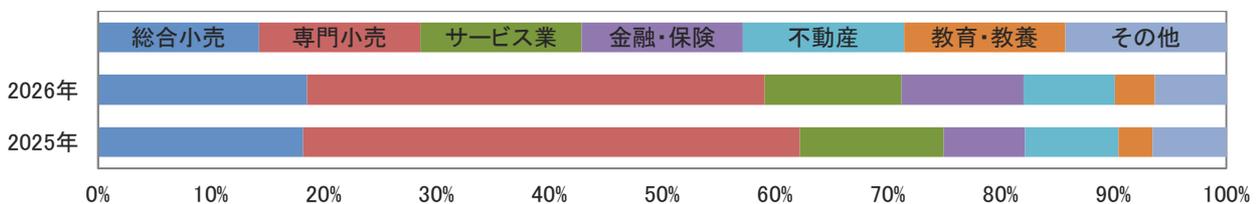


■ 業種別構成比

専門小売が40.6%で最多。全体的に前年と比較して大きな変動はありませんでした。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2026年 | 18.5 | 40.6 | 12.1 | 10.8 | 8.1 | 3.5 | 6.3 |
| 2025年 | 18.2 | 44.0 | 12.8 | 7.2 | 8.3 | 3.0 | 6.5 |

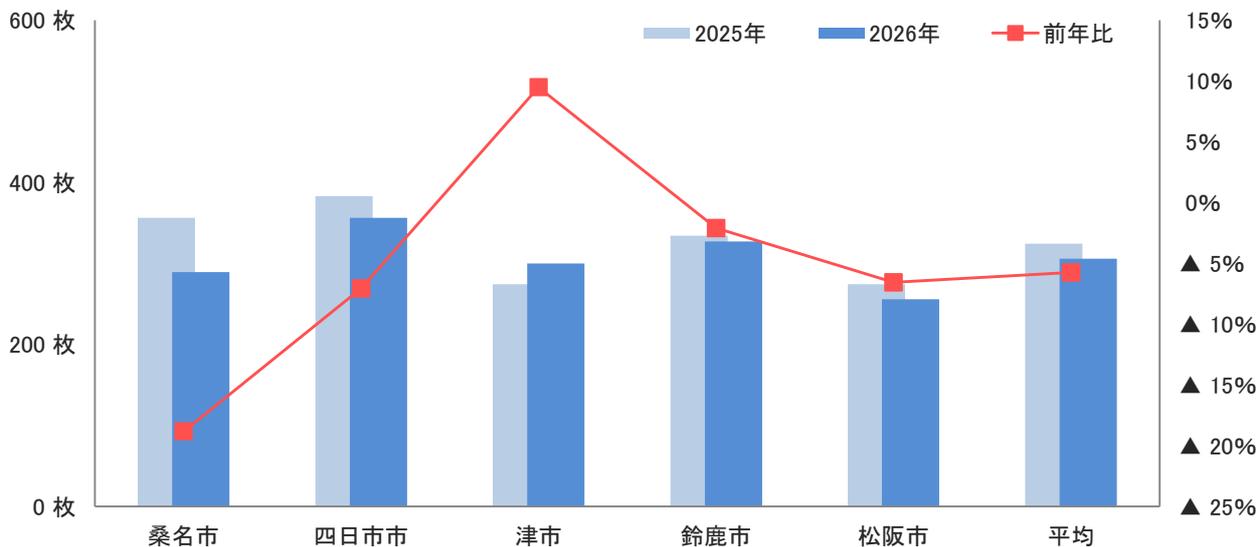
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は四日市市の356枚。津市で前年比の出稿量が増加、全体では前年比▲5.7%でした。

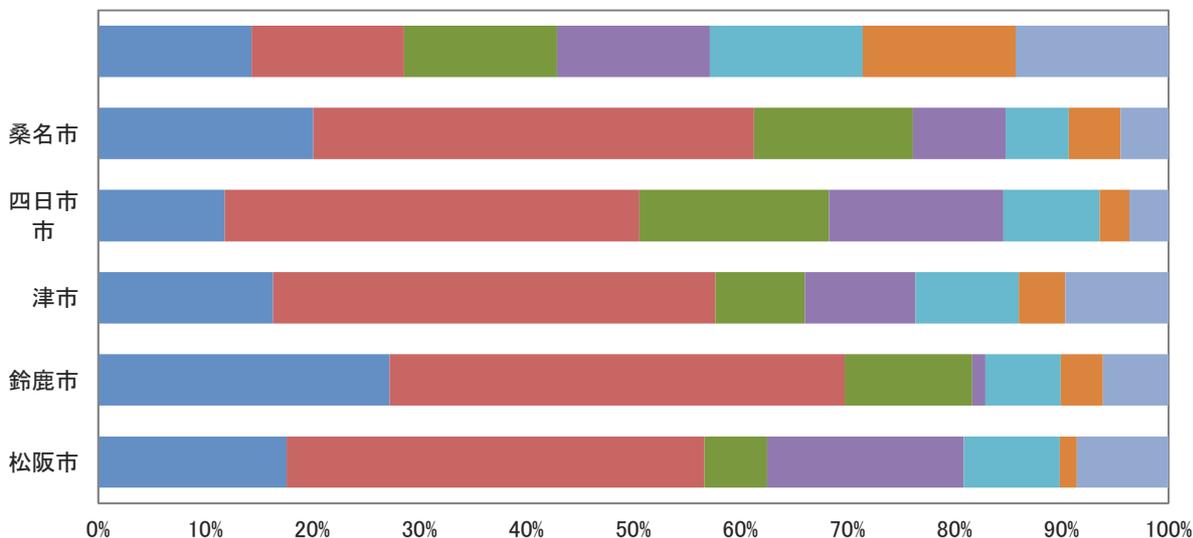
| | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 | 平均 |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2026年 | 289 | 356 | 300 | 327 | 256 | 305.6 |
| 2025年 | 356 | 383 | 274 | 334 | 274 | 324.2 |
| 前年比 | ▲ 18.8% | ▲ 7.0% | ▲ 9.5% | ▲ 2.1% | ▲ 6.6% | ▲ 5.7% |



■ 業種別構成比

多くの地区で専門小売が最多となりました。地区によっては、総合小売、サービス業の構成比も高くなりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 桑名市 | 20.1 | 41.2 | 14.9 | 8.7 | 5.9 | 4.8 | 4.5 |
| 四日市市 | 11.8 | 38.8 | 17.7 | 16.3 | 9.0 | 2.8 | 3.7 |
| 津市 | 16.3 | 41.3 | 8.3 | 10.3 | 9.7 | 4.3 | 9.7 |
| 鈴鹿市 | 27.2 | 42.5 | 11.9 | 1.2 | 7.0 | 4.0 | 6.1 |
| 松阪市 | 17.6 | 39.1 | 5.9 | 18.4 | 9.0 | 1.6 | 8.6 |

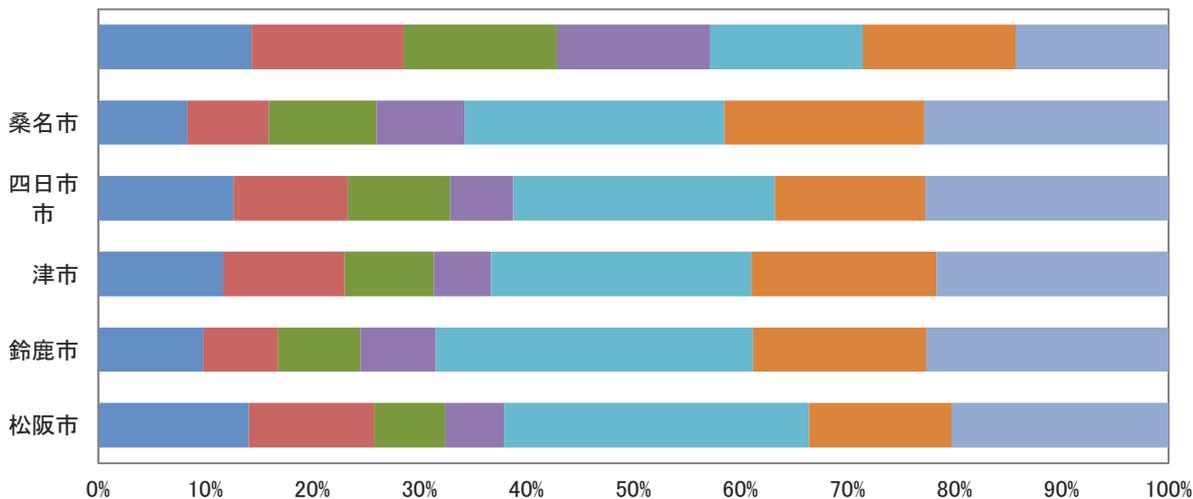


■ 曜日別構成比

各地区ともに最多折込日は元日となった木曜日の構成比が高く、水曜日の構成比が低い傾向となりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 桑名市 | 8.3 | 7.6 | 10.0 | 8.3 | 24.2 | 18.7 | 22.8 |
| 四日市市 | 12.6 | 10.7 | 9.6 | 5.9 | 24.4 | 14.0 | 22.8 |
| 津市 | 11.7 | 11.3 | 8.3 | 5.3 | 24.3 | 17.3 | 21.7 |
| 鈴鹿市 | 9.8 | 7.0 | 7.6 | 7.0 | 29.7 | 16.2 | 22.6 |
| 松阪市 | 14.1 | 11.7 | 6.6 | 5.5 | 28.5 | 13.3 | 20.3 |

■ 最多割合
■ 最少割合

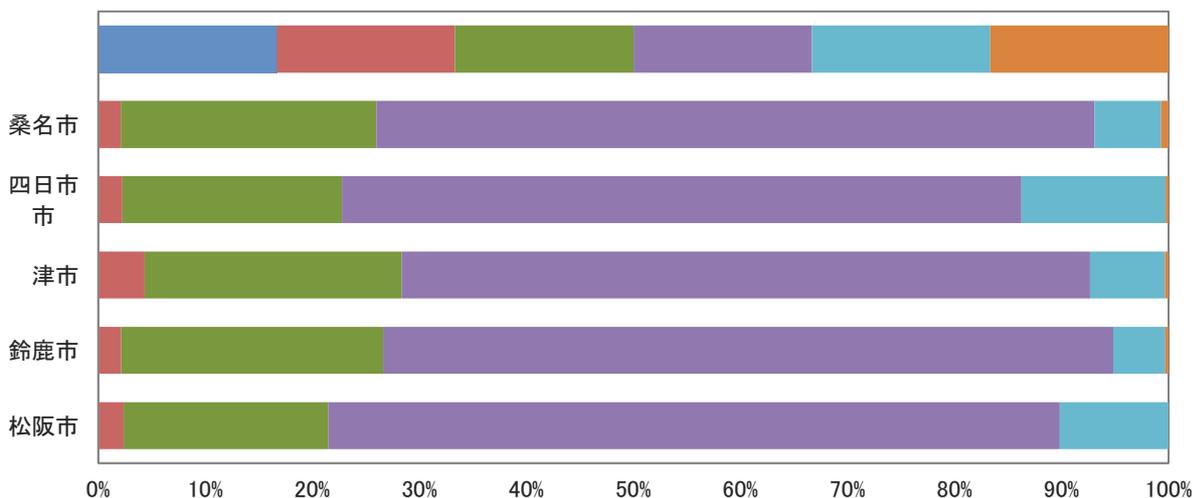


■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 桑名市 | 0.0 | 2.1 | 23.9 | 67.1 | 6.2 | 0.7 |
| 四日市市 | 0.0 | 2.2 | 20.5 | 63.5 | 13.5 | 0.3 |
| 津市 | 0.0 | 4.3 | 24.0 | 64.3 | 7.0 | 0.3 |
| 鈴鹿市 | 0.0 | 2.1 | 24.5 | 68.2 | 4.9 | 0.3 |
| 松阪市 | 0.0 | 2.3 | 19.1 | 68.4 | 10.2 | 0.0 |

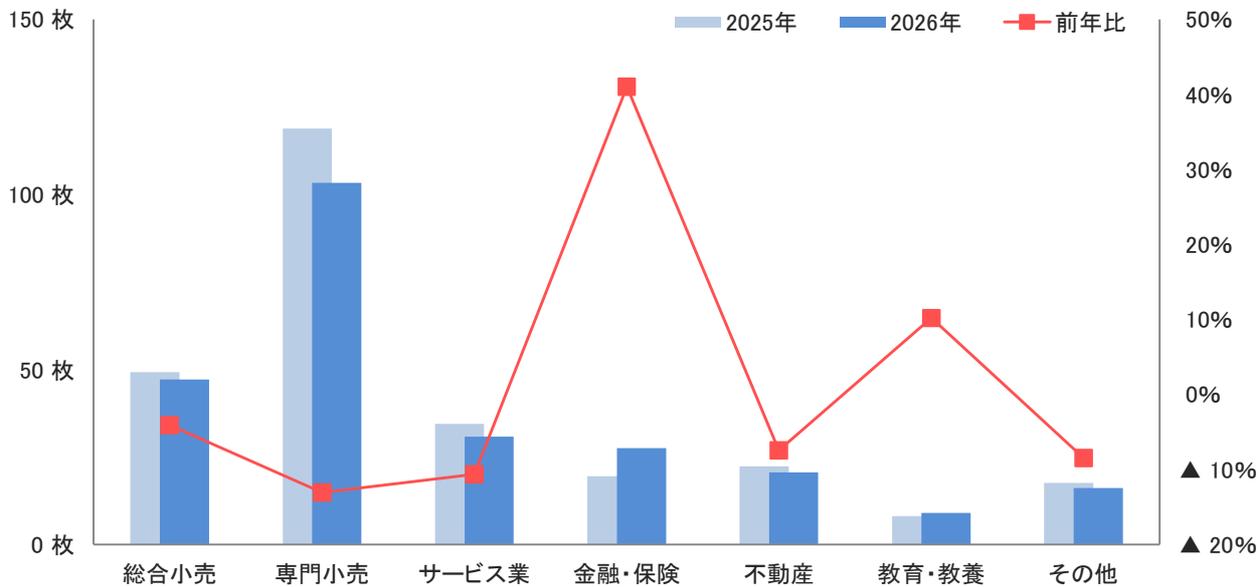
■ 最多割合金融総合小売



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が103.3枚で最多となり、金融保険・教育教養が前年を上回りました。

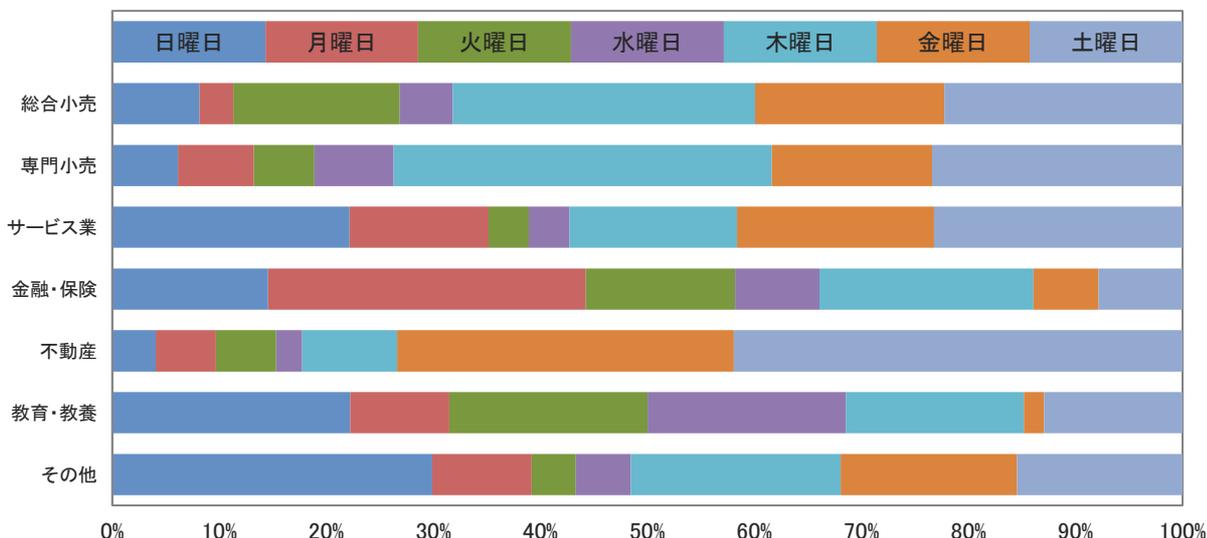
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|---------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 2026年 | 47.2 | 103.3 | 30.8 | 27.5 | 20.7 | 9.0 | 16.2 | ■ 最多割合 |
| 2025年 | 49.2 | 118.8 | 34.5 | 19.5 | 22.3 | 8.2 | 17.7 | ■ 最少割合 |
| 前年比 | ▲ 4.1% | ▲ 13.0% | ▲ 10.6% | ▲ 41.0% | ▲ 7.5% | 10.2% | ▲ 8.5% | |



■ 曜日別構成比

総合小売・専門小売は木曜日、サービス業・不動産は土曜、金融保険は月曜、教育教養・その他は日曜日が人気。

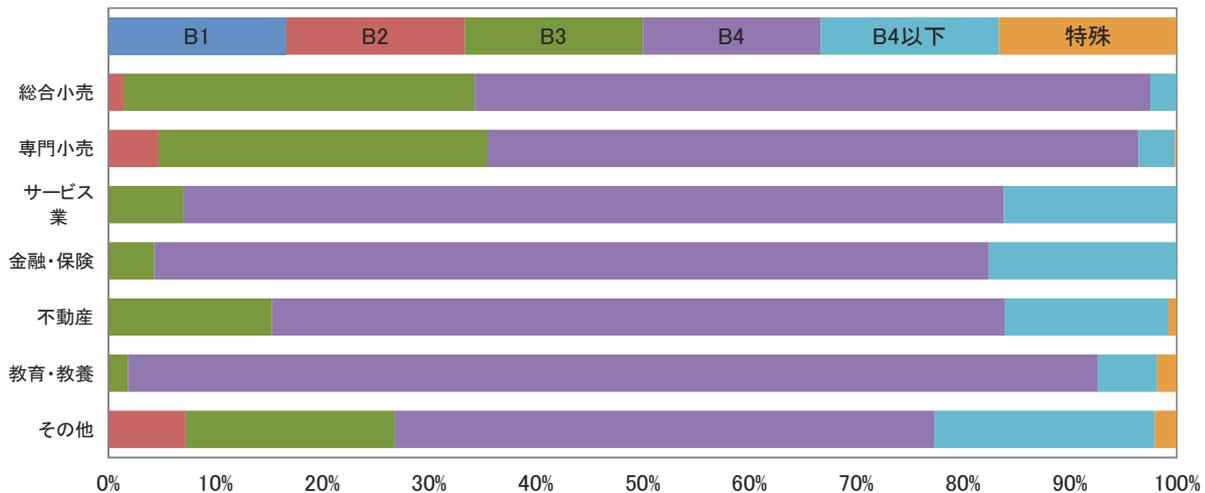
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 8.1 | 3.2 | 15.5 | 4.9 | 28.3 | 17.7 | 22.3 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 6.1 | 7.1 | 5.6 | 7.4 | 35.3 | 15.0 | 23.4 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 22.2 | 13.0 | 3.8 | 3.8 | 15.7 | 18.4 | 23.2 | |
| 金融・保険 | 14.5 | 29.7 | 13.9 | 7.9 | 20.0 | 6.1 | 7.9 | |
| 不動産 | 4.0 | 5.6 | 5.6 | 2.4 | 8.9 | 31.5 | 41.9 | |
| 教育・教養 | 22.2 | 9.3 | 18.5 | 18.5 | 16.7 | 1.9 | 13.0 | |
| その他 | 29.9 | 9.3 | 4.1 | 5.2 | 19.6 | 16.5 | 15.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多。総合小売、専門小売、その他はB3サイズの構成比も高くなっています。

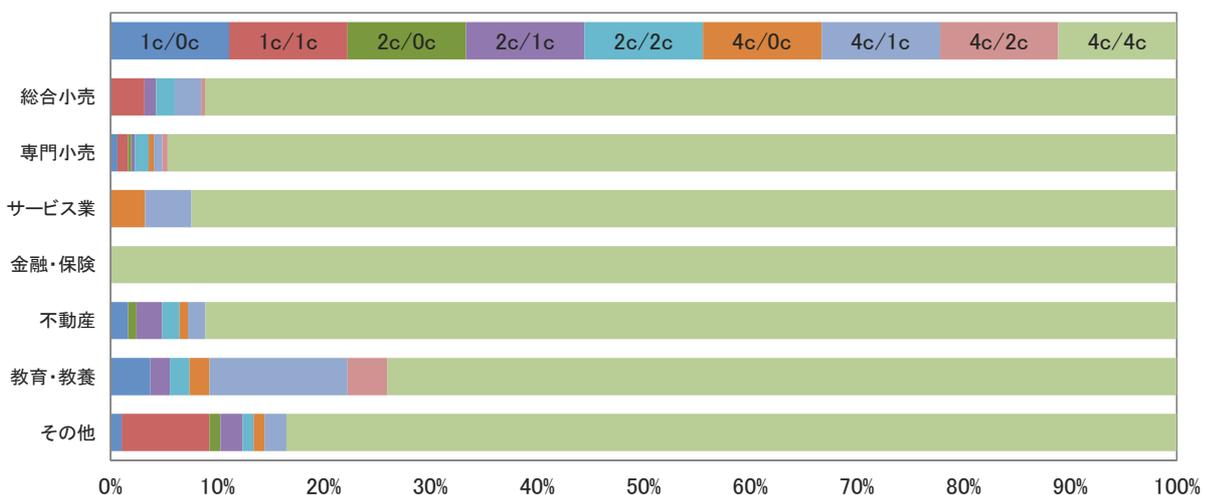
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 1.4 | 32.9 | 63.3 | 2.5 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 4.7 | 30.8 | 61.0 | 3.4 | 0.2 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 76.8 | 16.2 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 78.2 | 17.6 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 15.3 | 68.5 | 15.3 | 0.8 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 90.7 | 5.6 | 1.9 | |
| その他 | 0.0 | 7.2 | 19.6 | 50.5 | 20.6 | 2.1 | |



■ 色数別構成比

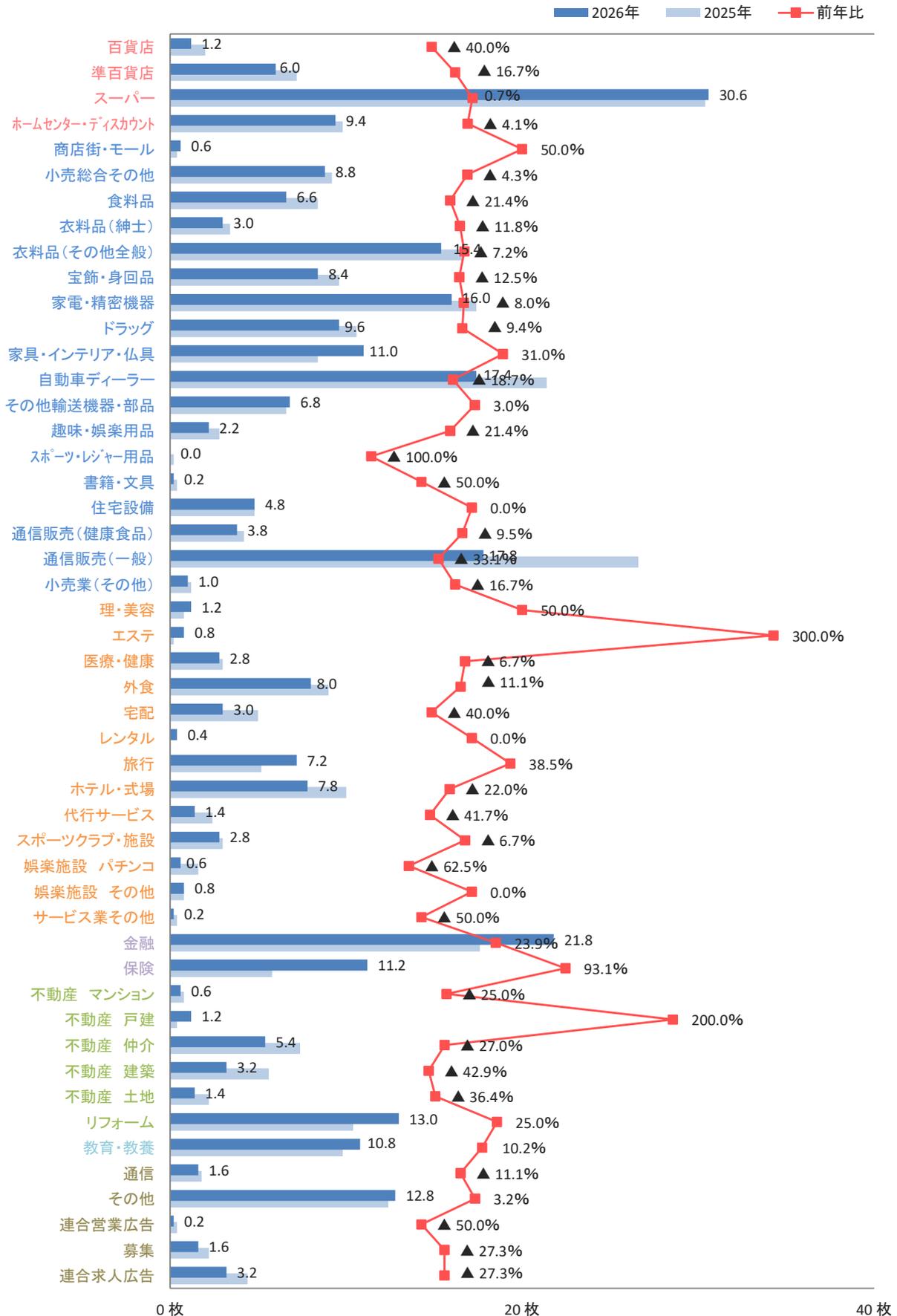
全ての業種で両面フルカラーが最多となっております。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 1.1 | 1.8 | 0.0 | 2.5 | 0.4 | 91.2 | |
| 専門小売 | 0.6 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 1.3 | 0.5 | 0.8 | 0.5 | 94.7 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 4.3 | 0.0 | 92.4 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | |
| 不動産 | 1.6 | 0.0 | 0.8 | 2.4 | 1.6 | 0.8 | 1.6 | 0.0 | 91.1 | |
| 教育・教養 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 13.0 | 3.7 | 74.1 | |
| その他 | 1.0 | 8.2 | 1.0 | 2.1 | 1.0 | 1.0 | 2.1 | 0.0 | 83.5 | |



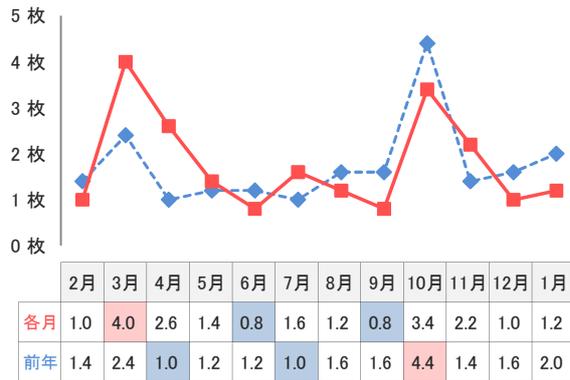
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

出稿量の多かった業種は順に「スーパー」30.6枚、「金融」21.8枚、「通信販売(一般)」17.8枚となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順に「保険」+5.4枚、「金融」+4.2枚、「リフォーム」+2.6枚など。逆に減少は「通信販売(一般)」▲8.8枚、「自動車ディーラー」▲4.0枚、「不動産(建築)」▲2.4枚などとなりました。

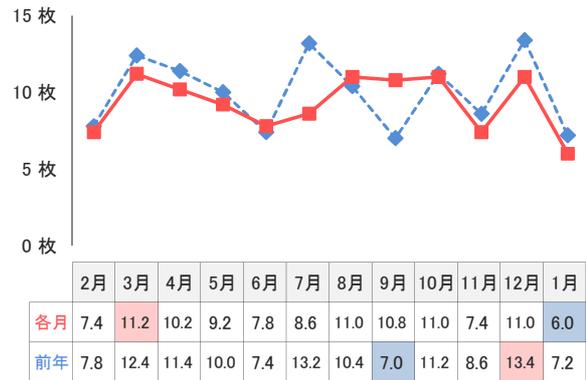


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

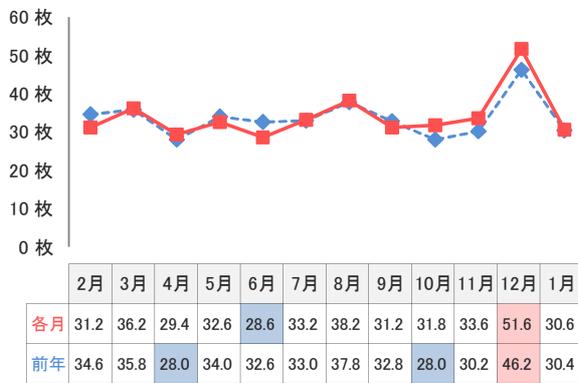
■ 百貨店



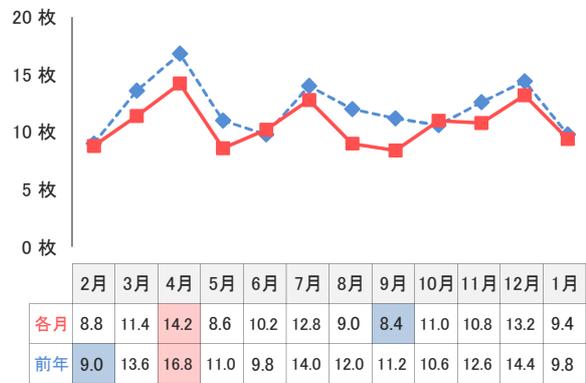
■ 準百貨店



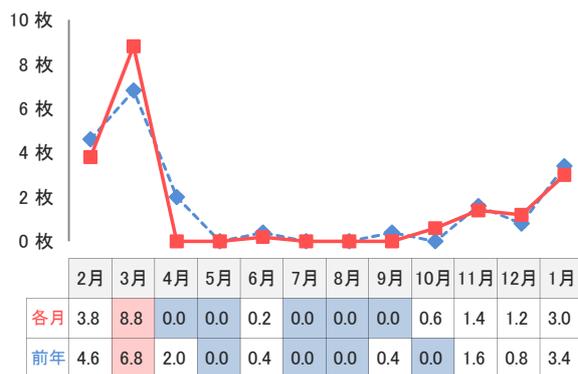
■ スーパー



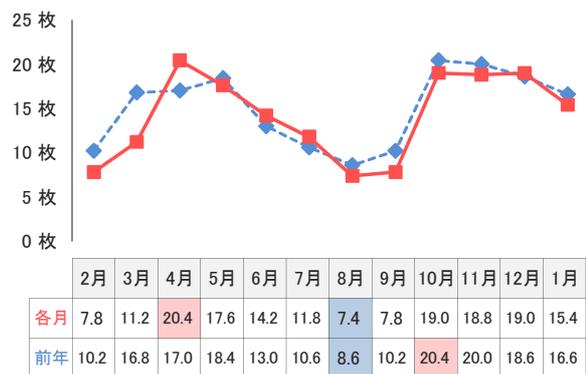
■ ホームセンター・ディスカウント



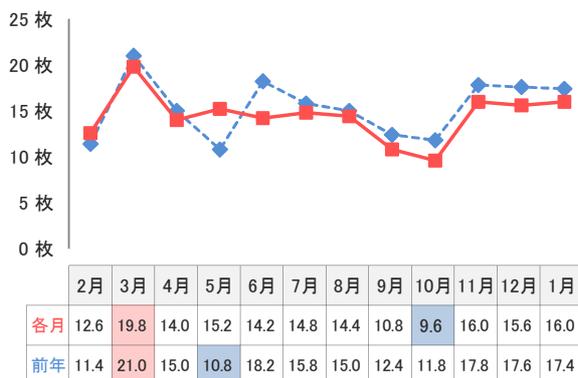
■ 衣料品(紳士)



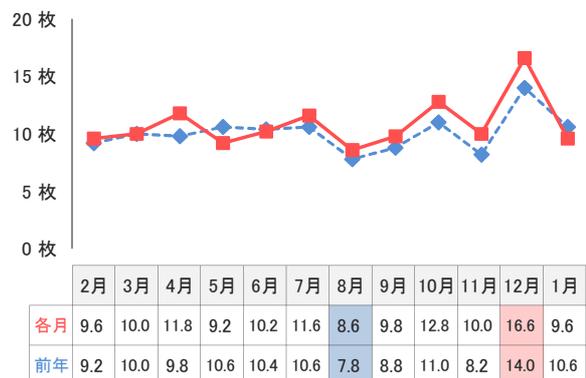
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

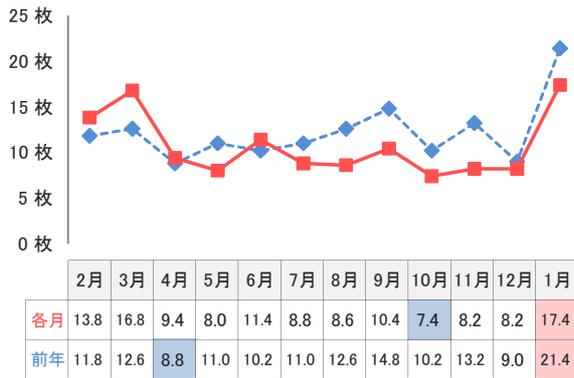


■ ドラッグ

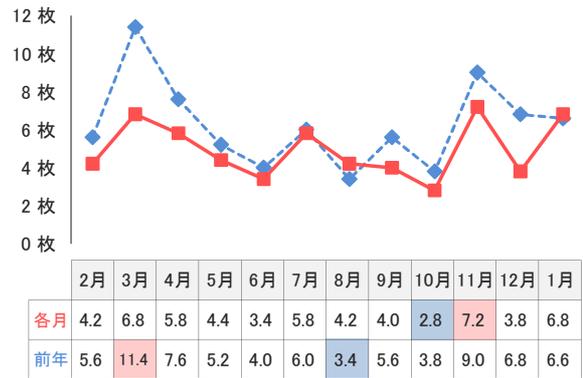


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

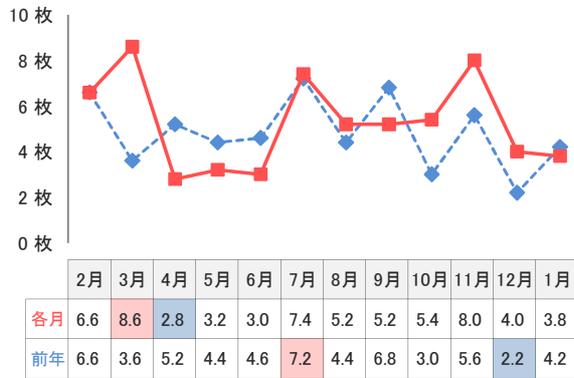
■ 自動車ディーラー



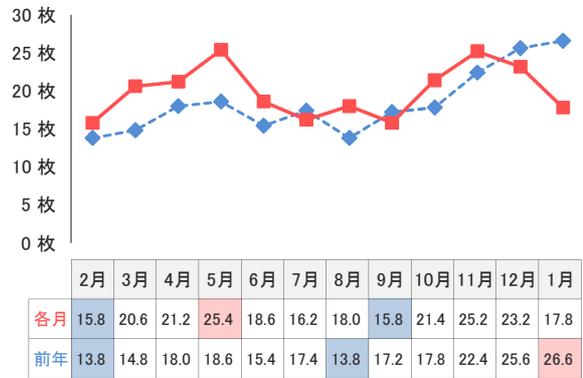
■ カーショップ・オートバイ



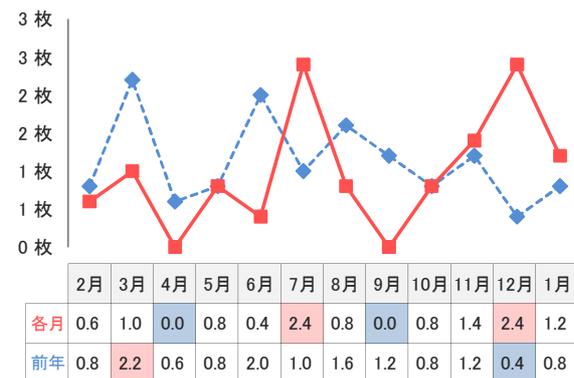
■ 通信販売(健康食品)



■ 通信販売(一般)



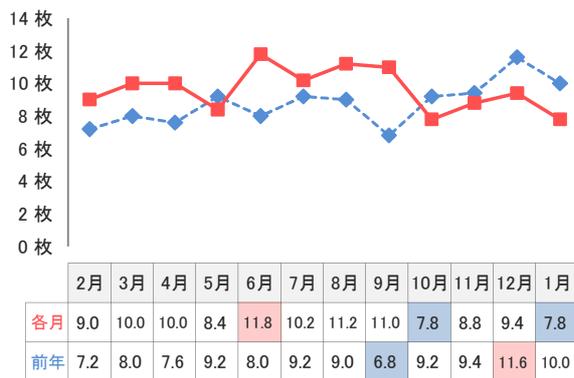
■ 理・美容



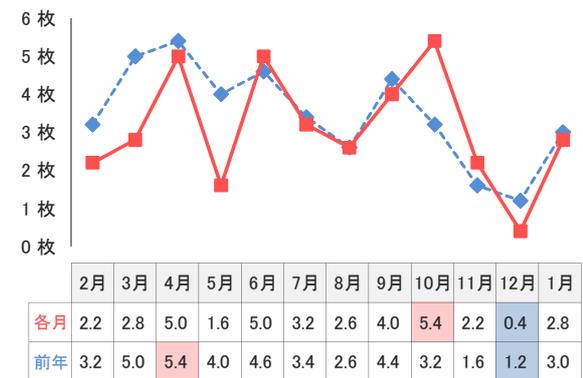
■ 外食



■ ホテル・式場

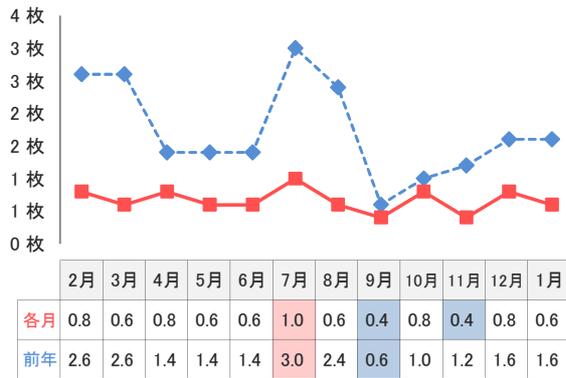


■ スポーツクラブ・施設

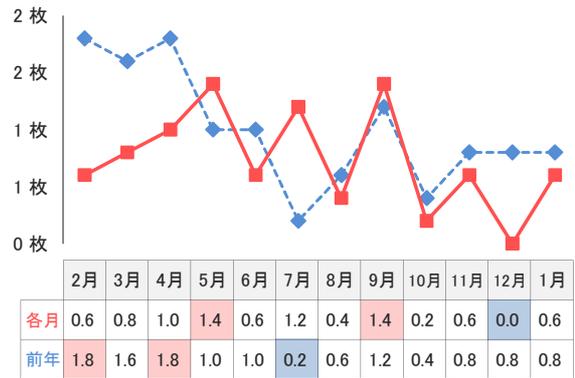


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

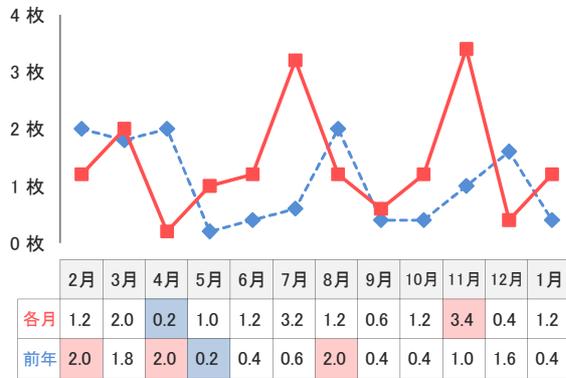
■ 娯楽施設(パチンコ)



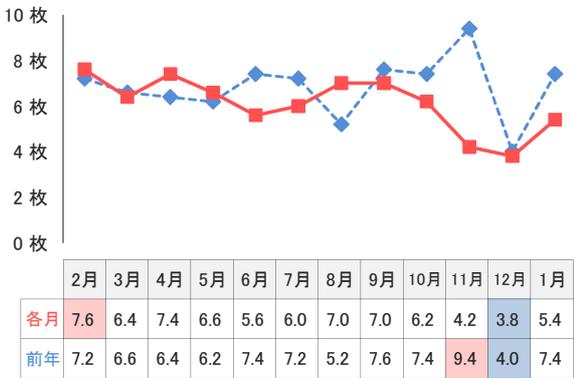
■ 不動産(マンション)



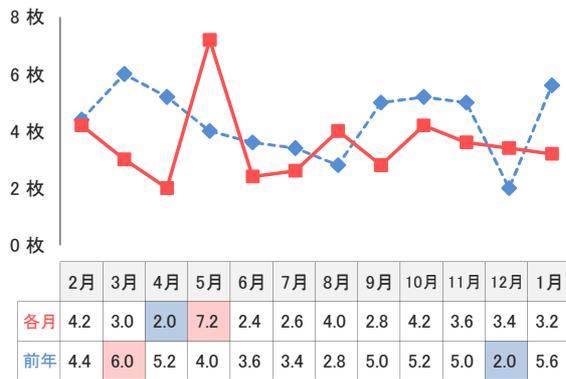
■ 不動産(戸建)



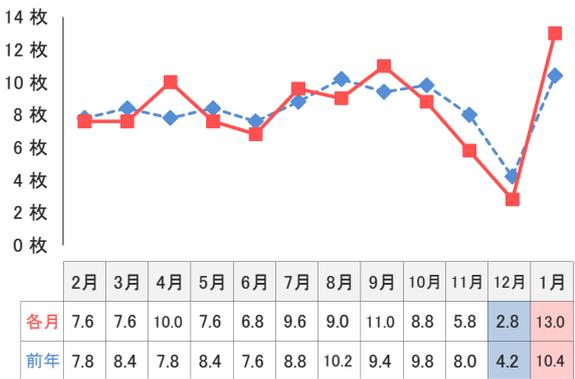
■ 不動産(仲介)



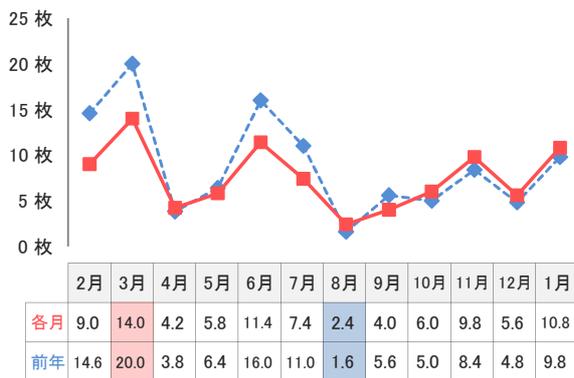
■ 不動産(建築)



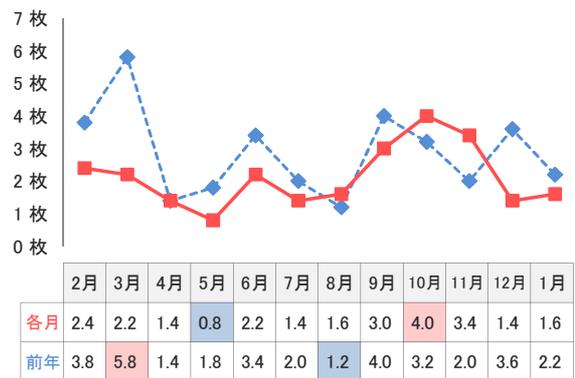
■ リフォーム



■ 教育・教養



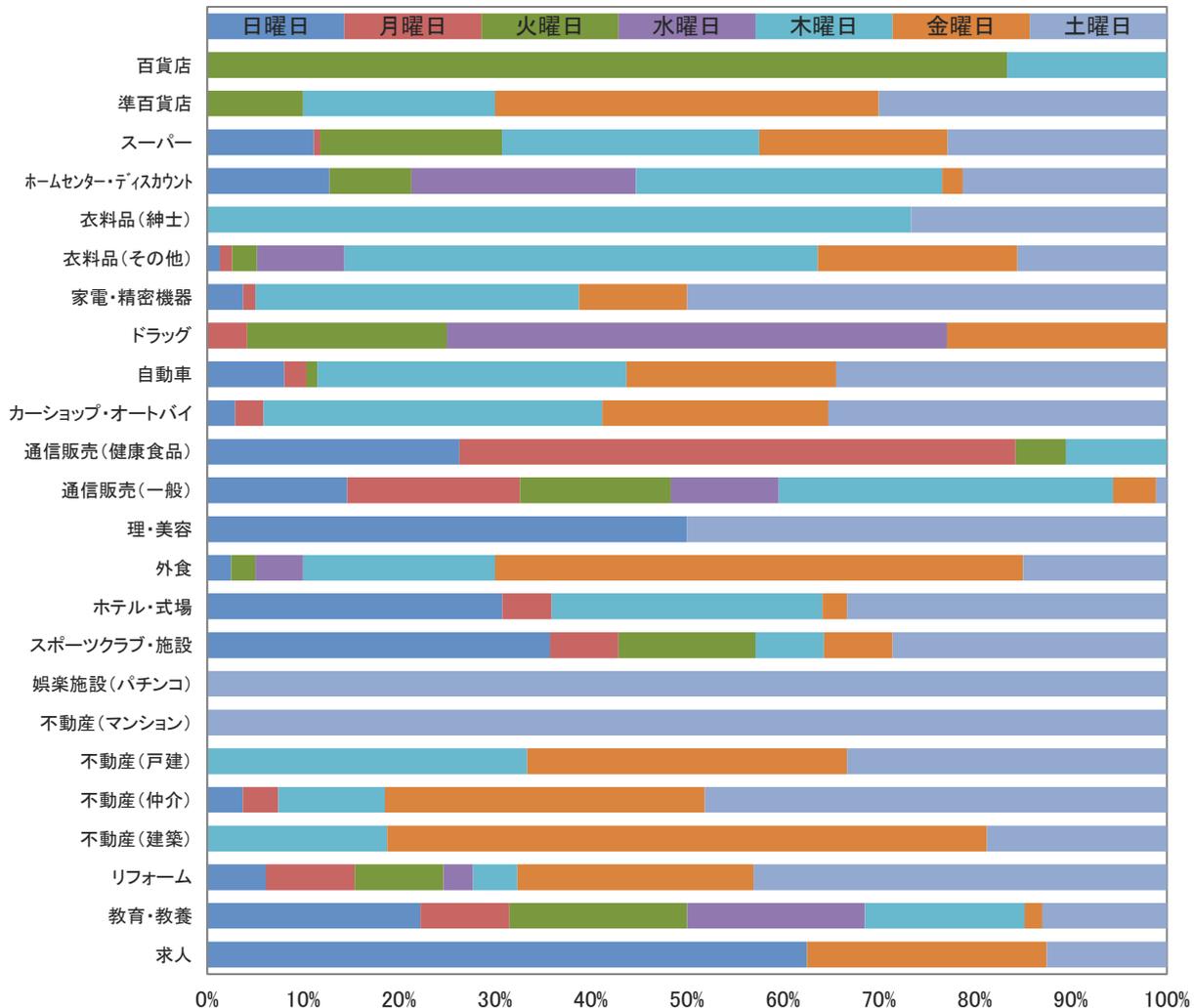
■ 求人



■ 曜日別構成比

■ 最多割合

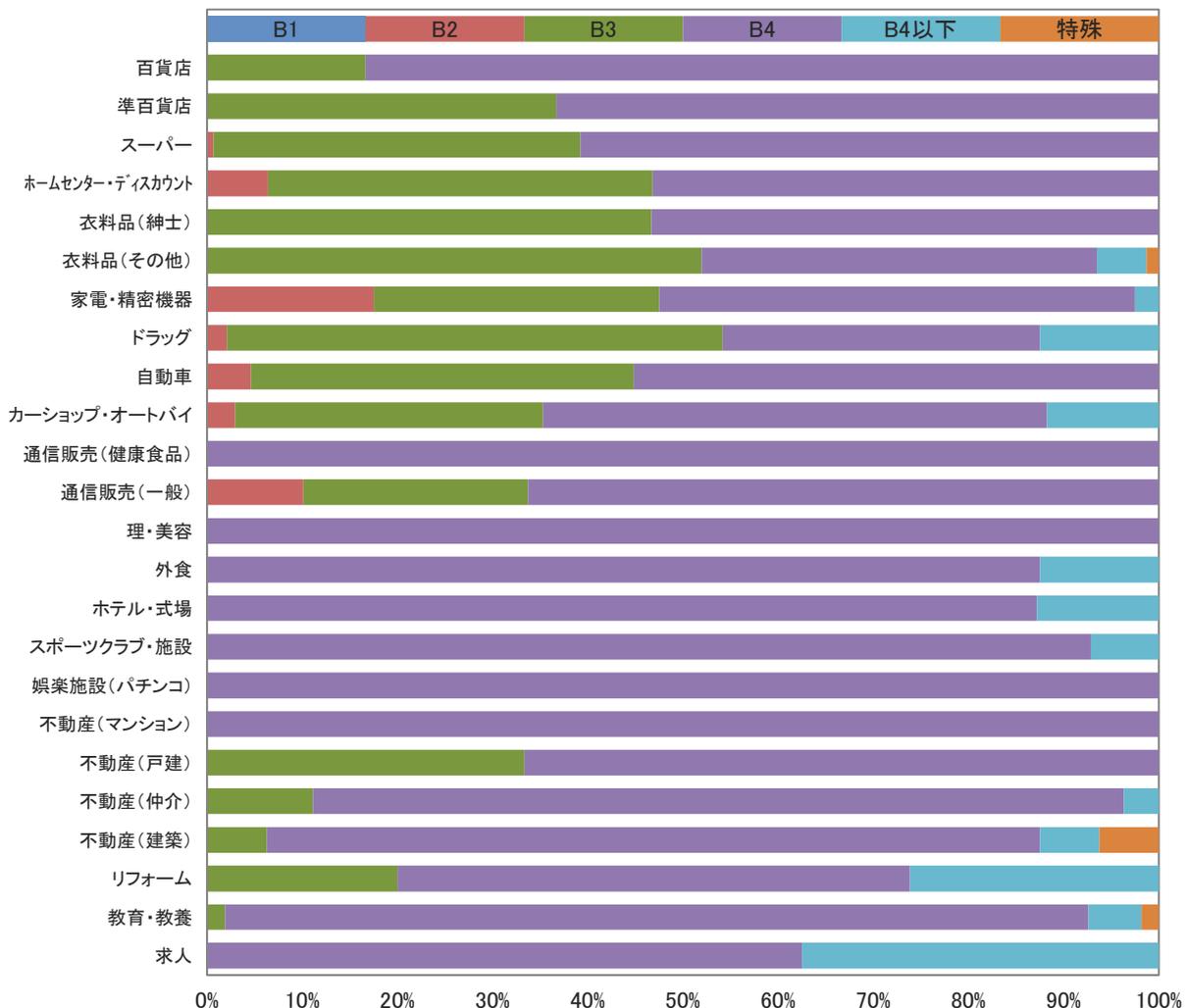
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 83.3 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 |
| スーパー | 11.1 | 0.7 | 19.0 | 0.0 | 26.8 | 19.6 | 22.9 |
| ホームセンター・ディスカウント | 12.8 | 0.0 | 8.5 | 23.4 | 31.9 | 2.1 | 21.3 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 73.3 | 0.0 | 26.7 |
| 衣料品(その他) | 1.3 | 1.3 | 2.6 | 9.1 | 49.4 | 20.8 | 15.6 |
| 家電・精密機器 | 3.8 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 33.8 | 11.3 | 50.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 4.2 | 20.8 | 52.1 | 0.0 | 22.9 | 0.0 |
| 自動車 | 8.0 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 32.2 | 21.8 | 34.5 |
| カーショップ・オートバイ | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 35.3 | 23.5 | 35.3 |
| 通信販売(健康食品) | 26.3 | 57.9 | 5.3 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 14.6 | 18.0 | 15.7 | 11.2 | 34.8 | 4.5 | 1.1 |
| 理・美容 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 外食 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 5.0 | 20.0 | 55.0 | 15.0 |
| ホテル・式場 | 30.8 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 28.2 | 2.6 | 33.3 |
| スポーツクラブ・施設 | | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 28.6 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 不動産(仲介) | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 48.1 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.8 | 62.5 | 18.8 |
| リフォーム | 6.2 | 9.2 | 9.2 | 3.1 | 4.6 | 24.6 | 43.1 |
| 教育・教養 | 22.2 | 9.3 | 18.5 | 18.5 | 16.7 | 1.9 | 13.0 |
| 求人 | 62.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 |



■ サイズ別構成比

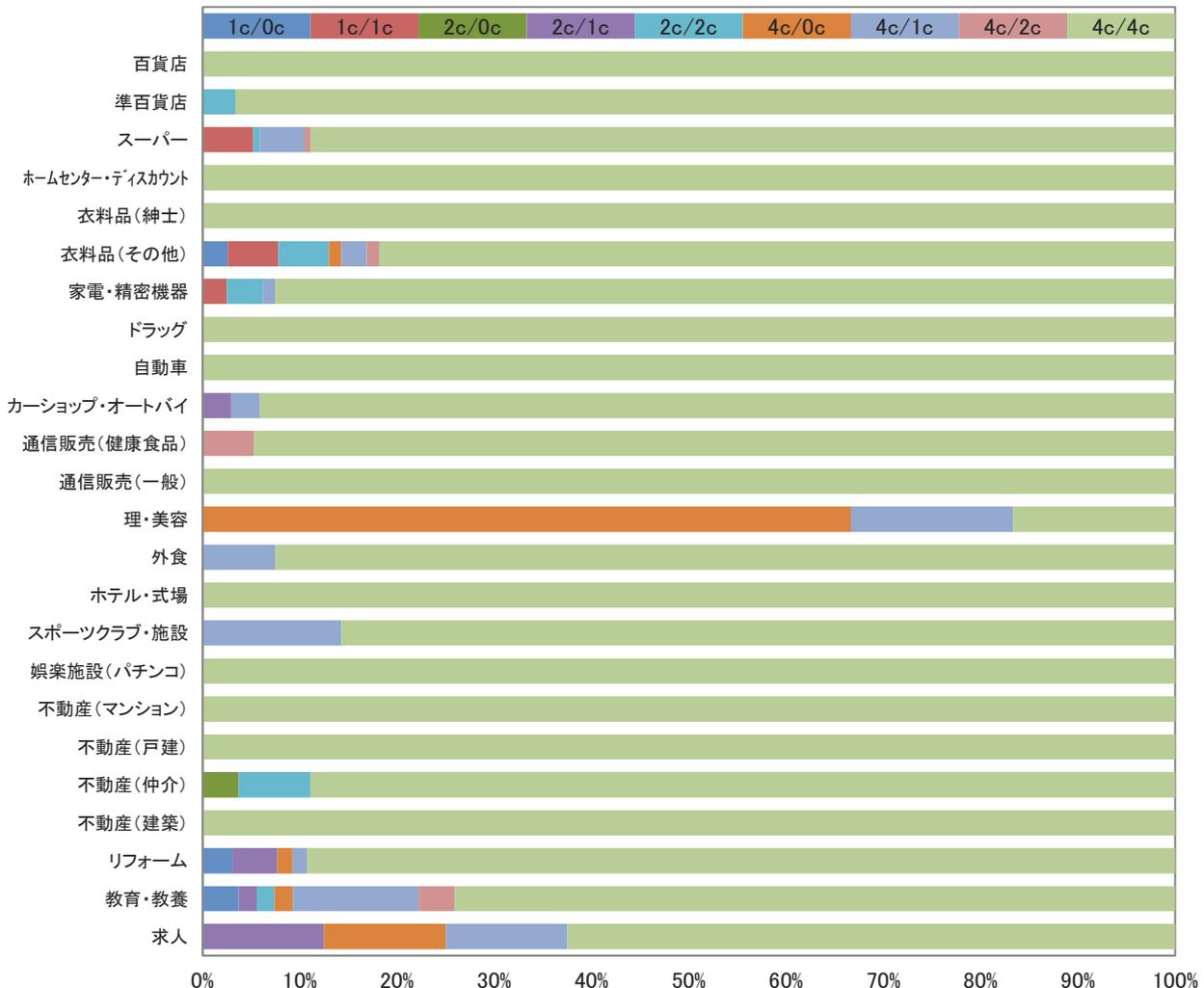
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 36.7 | 63.3 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.7 | 38.6 | 60.8 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 6.4 | 40.4 | 53.2 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 46.7 | 53.3 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 51.9 | 41.6 | 5.2 | 1.3 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 17.5 | 30.0 | 50.0 | 2.5 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 2.1 | 52.1 | 33.3 | 12.5 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 4.6 | 40.2 | 55.2 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 2.9 | 32.4 | 52.9 | 11.8 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 10.1 | 23.6 | 66.3 | 0.0 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.5 | 12.5 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.2 | 12.8 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | | 0.0 | 0.0 | 92.9 | 7.1 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 85.2 | 3.7 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 81.3 | 6.3 | 6.3 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 53.8 | 26.2 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 90.7 | 5.6 | 1.9 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 62.5 | 37.5 | 0.0 |

■ 最多割合



■ 色数別構成比

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 96.7 |
| スーパー | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 4.6 | 0.7 | 88.9 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 2.6 | 5.2 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 81.8 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 92.5 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 94.1 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 94.7 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.5 | 0.0 | 92.5 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 85.7 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.9 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| リフォーム | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 4.6 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 89.2 |
| 教育・教養 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 13.0 | 3.7 | 74.1 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 62.5 |



■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------------|-----------------|-------|-------|--------|--------|--------|------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 83.3% | 0.0% | 0.0% |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 3.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 36.7% | 63.3% | 0.0% | 0.0% |
| | スーパー | 0.0 | 0.2 | 11.8 | 18.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.7% | 38.6% | 60.8% | 0.0% | 0.0% |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.6 | 3.8 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 6.4% | 40.4% | 53.2% | 0.0% | 0.0% |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | |
| 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 7.2 | 1.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 6.8% | 81.8% | 11.4% | 0.0% | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 90.9% | 0.0% | 0.0% |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 46.7% | 53.3% | 0.0% | 0.0% |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 6.4 | 0.8 | 0.2 |
| | | 0.0% | 0.0% | 51.9% | 41.6% | 5.2% | 1.3% |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 7.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 9.5% | 90.5% | 0.0% | 0.0% |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 2.8 | 4.8 | 8.0 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0% | 17.5% | 30.0% | 50.0% | 2.5% | 0.0% |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.2 | 5.0 | 3.2 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 2.1% | 52.1% | 33.3% | 12.5% | 0.0% |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 7.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 34.5% | 65.5% | 0.0% | 0.0% |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.8 | 7.0 | 9.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 4.6% | 40.2% | 55.2% | 0.0% | 0.0% |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.2 | 2.2 | 3.6 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0% | 2.9% | 32.4% | 52.9% | 11.8% | 0.0% |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 81.8% | 9.1% | 0.0% |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 4.0 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 4.2% | 83.3% | 12.5% | 0.0% | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 1.8 | 4.2 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 10.1% | 23.6% | 66.3% | 0.0% | 0.0% | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 80.0% | 20.0% | 0.0% | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 71.4% | 0.0% |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 87.5% | 12.5% | 0.0% |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 93.3% | 6.7% | 0.0% |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 4.2 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 58.3% | 8.3% | 0.0% |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 1.0 | 0.0 |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 87.2% | 12.8% | 0.0% | |
| 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 57.1% | 42.9% | 0.0% | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 92.9% | 7.1% | 0.0% | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 15.4 | 5.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 5.5% | 70.6% | 23.9% | 0.0% |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 10.4 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 92.9% | 5.4% | 0.0% | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 66.7% | 0.0% | 0.0% |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 4.6 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 85.2% | 3.7% | 0.0% |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.6 | 0.2 | 0.2 |
| | 0.0% | 0.0% | 6.3% | 81.3% | 6.3% | 6.3% | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 7.0 | 3.4 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 53.8% | 26.2% | 0.0% | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 9.8 | 0.6 | 0.2 |
| | 0.0% | 0.0% | 1.9% | 90.7% | 5.6% | 1.9% | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 1.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 62.5% | 12.5% | 0.0% |
| | その他 | 0.0 | 1.4 | 1.8 | 6.2 | 3.0 | 0.4 |
| | | 0.0% | 10.9% | 14.1% | 48.4% | 23.4% | 3.1% |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 62.5% | 37.5% | 0.0% | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 |
|-------------|-----------------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 準百貨店 | 6.0 | 3.0 | 1.0 | 7.0 | 13.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 1.0 |
| | スーパー | 39.0 | 25.0 | 33.0 | 32.0 | 24.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | 1.0 | 5.0 | ▲ 5.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 11.0 | 4.0 | 9.0 | 16.0 | 7.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 |
| 商店街・モール | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 小売総合その他 | 1.0 | 6.0 | 3.0 | 33.0 | 1.0 | |
| | 0.0 | 6.0 | 3.0 | ▲ 11.0 | 0.0 | |
| 専門小売 | 食料品 | 5.0 | 9.0 | 6.0 | 5.0 | 8.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 衣料品(その他全般) | 12.0 | 15.0 | 13.0 | 24.0 | 13.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 宝飾・身回品 | 13.0 | 9.0 | 10.0 | 4.0 | 6.0 |
| | | 4.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 | 1.0 |
| | 家電・精密機器 | 14.0 | 21.0 | 18.0 | 17.0 | 10.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 |
| | ドラッグ | 8.0 | 17.0 | 7.0 | 7.0 | 9.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 1.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 10.0 | 10.0 | 11.0 | 14.0 | 10.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 5.0 | 6.0 | 4.0 |
| | 自動車ディーラー | 15.0 | 16.0 | 21.0 | 16.0 | 19.0 |
| | | ▲ 5.0 | ▲ 5.0 | ▲ 2.0 | ▲ 5.0 | ▲ 3.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 4.0 | 7.0 | 3.0 | 13.0 | 7.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 5.0 | 0.0 |
| | 趣味・娯楽用品 | 3.0 | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 住宅設備 | 6.0 | 5.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 | |
| | 2.0 | ▲ 8.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 | |
| 通信販売(健康食品) | 5.0 | 2.0 | 6.0 | 3.0 | 3.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 2.0 | 3.0 | ▲ 4.0 | |
| 通信販売(一般) | 20.0 | 21.0 | 19.0 | 21.0 | 8.0 | |
| | ▲ 10.0 | ▲ 18.0 | 2.0 | ▲ 12.0 | ▲ 6.0 | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | |
| サービス業 | 理・美容 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| | | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 3.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 医療・健康 | 2.0 | 9.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | ▲ 4.0 | 5.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 外食 | 10.0 | 13.0 | 5.0 | 11.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 宅配 | 4.0 | 5.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 旅行 | 9.0 | 11.0 | 7.0 | 6.0 | 3.0 |
| | | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | ▲ 1.0 |
| | ホテル・式場 | 13.0 | 14.0 | 4.0 | 7.0 | 1.0 |
| | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 5.0 | |
| 代行サービス | 1.0 | 4.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | |
| | ▲ 3.0 | 1.0 | ▲ 5.0 | 1.0 | 1.0 | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 6.0 | 0.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 2.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 5.0 | |
| 娯楽施設 その他 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | |
| | 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | |
| 金融・保険 | 金融 | 22.0 | 54.0 | 30.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | ▲ 9.0 | 19.0 | 10.0 | 0.0 | 1.0 |
| 保険 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 45.0 | |
| | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 26.0 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | ▲ 2.0 |
| | 不動産 仲介 | 2.0 | 8.0 | 7.0 | 5.0 | 5.0 |
| | | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 4.0 | ▲ 10.0 | 0.0 |
| | 不動産 建築 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| | | ▲ 5.0 | ▲ 6.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | ▲ 2.0 |
| 不動産 土地 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 2.0 | ▲ 3.0 | |
| リフォーム | 10.0 | 16.0 | 16.0 | 10.0 | 13.0 | |
| | ▲ 4.0 | 13.0 | 7.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 14.0 | 10.0 | 13.0 | 13.0 | 4.0 |
| | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | 3.0 | 8.0 | 0.0 | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | ▲ 4.0 | 1.0 | 1.0 |
| | その他 | 10.0 | 5.0 | 23.0 | 13.0 | 13.0 |
| | | 3.0 | ▲ 5.0 | 2.0 | ▲ 3.0 | 5.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 募集 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | |
| | ▲ 6.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 2.0 | 2.0 | |
| 連合求人広告 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | |