

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2025. 12

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|---|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |

■ 業種別一覧表

| | |
|---------------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
| 業種別色数一覧表 | 18 |
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |

■ 調査概要

| | |
|----------|---|
| I 調査目的 | 三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。 |
| II 調査方法 | 各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。 |
| III 新聞銘柄 | 中日新聞朝刊 |
| IV 調査地点 | |

| 地区 | 市区町村 |
|------|---------------------------------|
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |

■ 分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 | |
|---|-------|-----------------|--|--|
| | | | | |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ | |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ | |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 | |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | |
| | | | 自動車販売会社(中古車含む) | |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | |
| 種 | サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | | エステ | エステティックサロン、 | |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | |
| | 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | | その他 | 鉄道、団体・組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| | | 募集 | 単独求人 | |
| | | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |

| | | | | |
|------|-----|------------|---------------------------|--|
| 用紙状況 | サイズ | B 1 | B2より大きいすべてのサイズ | |
| | | B 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ | |
| | | B 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ | |
| | | B 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ | |
| | | B 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) | |
| | | 特 殊 | 規格外のサイズ | |

| | | | | |
|------|----|---------------|----------------------|--|
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- | |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 | |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- | |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 | |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 | |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- | |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 | |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 | |
| | | 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー | |
| | | | | |

12月の三河地区の1世帯平均折込枚数は377.2枚で前年比プラス1.4%となりました。地区別で見ると多い地区から順に岡崎市の431枚、次いで安城市の426枚、豊橋市の392枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は12.6枚となり、日別の最多折込日は12日(金)折込プラス日の26.0枚となりました。地区別では、豊橋市の12日(金)の30枚となりました。

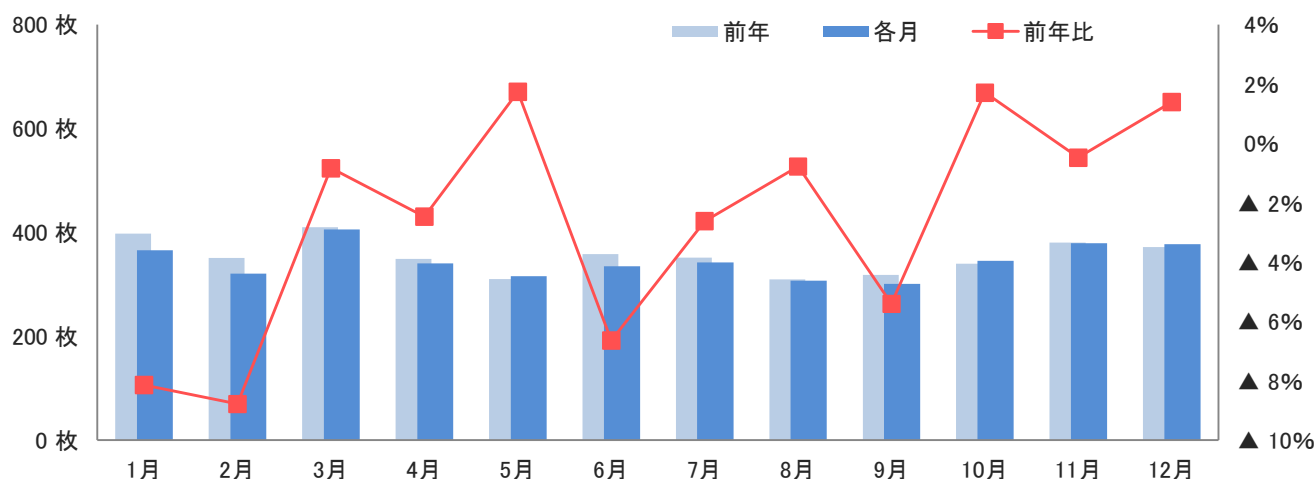
業種別では「スーパー」、次いで「金融・保険」、「通信販売(一般)」などの出稿量が多く、前年比では「通信販売(一般)」+6.8枚、「外食」+6.0枚、「通信販売(健康商品)」+5.6枚などが増加。逆に「教育・教養」▲7.6枚、「娯楽施設・パチンコ」▲5.6枚、「スーパー」▲4.8枚などが減少していました。

2月と3月の出稿は、前年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。2月は「不動産(戸建)」、3月は「準百貨店」、「ホームセンター・ディスカウント」、「衣料品(その他全般)」、「家電・精密機器」、「カーショップ・オートバイ」、「通信販売(一般)」、「不動産(仲介)」の出稿量が多くありそうです。また2月・3月を通しては「衣料品(紳士)」、「自動車ディーラー」、「通信販売(健康食品)」、「外食」、「ホテル・式場」、「スポーツクラブ・施設」、「娯楽施設(パチンコ)」、「不動産(建築)」、「リフォーム」、「教育・教養」、「求人」の出稿量が期待できそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

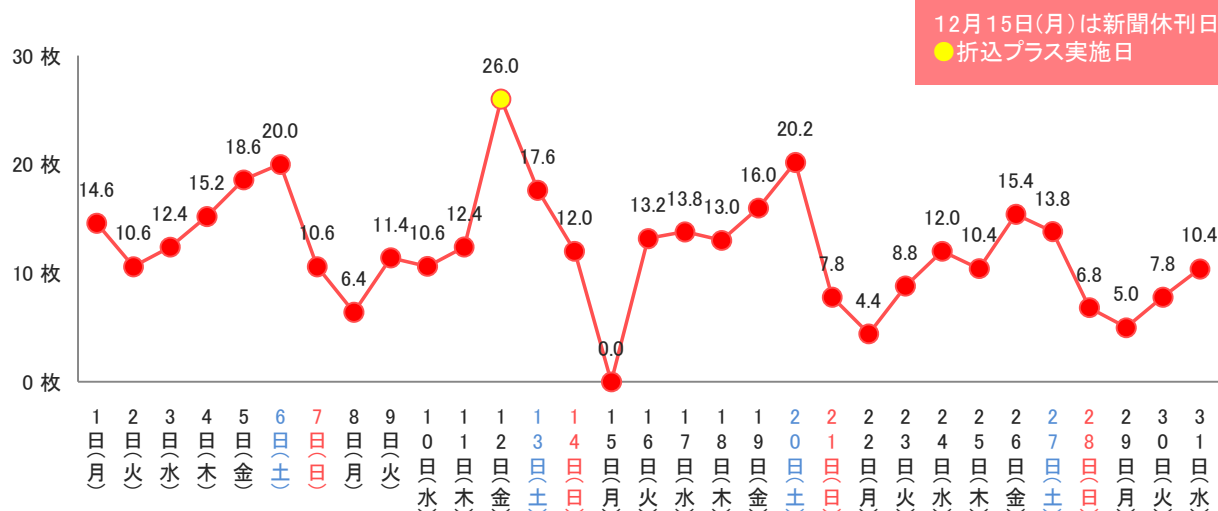
1世帯平均折込枚数は377.2枚、前年比プラス1.4%となりました。

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 365.6 | 320.2 | 406.2 | 340.6 | 315.2 | 334.6 | 342.4 | 307.2 | 301.2 | 345.4 | 379.2 | 377.2 |
| 前年同月 | 398.0 | 351.0 | 409.6 | 349.2 | 309.8 | 358.4 | 351.6 | 309.6 | 318.4 | 339.6 | 381.0 | 372.0 |
| 前年比 | ▲8.1% | ▲8.8% | ▲0.8% | ▲2.5% | 1.7% | ▲6.6% | ▲2.6% | ▲0.8% | ▲5.4% | 1.7% | ▲0.5% | 1.4% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込日は、折込プラス実施日で12日(金)の26.0枚。次いで20日(土)で20.2枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の最多折込日は岡崎市が6日土曜日、折込プラス実施日の12日金曜日で豊田市・豊川市・豊橋市、13日(土)で安城市となりました。全体の最多折込日は折込プラスの12日(金)で、平均出稿量は26.0枚となり、最多折込枚数は豊橋市の12日(金)で30枚。三河エリア1日あたりの平均折込枚数は12.6枚。最多折込地区は岡崎市の431枚となりました。

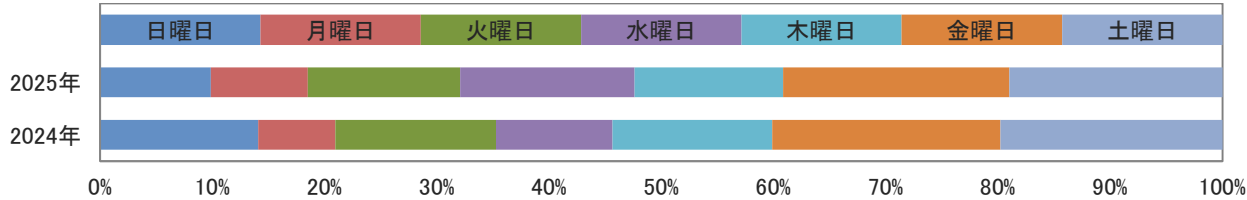
■三河地区最多枚数 ■地区別最多枚数 ■三河地区最少枚数 ■地区別最少枚数

| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 |
|-----------|------|------|------|-----|------|------|
| 12月1日(月) | 18 | 14 | 17 | 11 | 13 | 14.6 |
| 12月2日(火) | 10 | 7 | 16 | 6 | 14 | 10.6 |
| 12月3日(水) | 16 | 12 | 11 | 10 | 13 | 12.4 |
| 12月4日(木) | 21 | 15 | 13 | 15 | 12 | 15.2 |
| 12月5日(金) | 18 | 23 | 21 | 11 | 20 | 18.6 |
| 12月6日(土) | 27 | 19 | 21 | 15 | 18 | 20.0 |
| 12月7日(日) | 11 | 12 | 16 | 7 | 7 | 10.6 |
| 12月8日(月) | 10 | 5 | 7 | 5 | 5 | 6.4 |
| 12月9日(火) | 14 | 13 | 13 | 6 | 11 | 11.4 |
| 12月10日(水) | 11 | 7 | 12 | 8 | 15 | 10.6 |
| 12月11日(木) | 12 | 12 | 12 | 10 | 16 | 12.4 |
| 12月12日(金) | 25 | 26 | 23 | 26 | 30 | 26.0 |
| 12月13日(土) | 19 | 11 | 25 | 13 | 20 | 17.6 |
| 12月14日(日) | 16 | 9 | 15 | 6 | 14 | 12.0 |
| 12月15日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 12月16日(火) | 15 | 13 | 14 | 11 | 13 | 13.2 |
| 12月17日(水) | 16 | 16 | 16 | 8 | 13 | 13.8 |
| 12月18日(木) | 14 | 15 | 10 | 14 | 12 | 13.0 |
| 12月19日(金) | 20 | 12 | 17 | 11 | 20 | 16.0 |
| 12月20日(土) | 24 | 17 | 22 | 17 | 21 | 20.2 |
| 12月21日(日) | 10 | 6 | 12 | 5 | 6 | 7.8 |
| 12月22日(月) | 5 | 4 | 2 | 5 | 6 | 4.4 |
| 12月23日(火) | 8 | 11 | 12 | 7 | 6 | 8.8 |
| 12月24日(水) | 15 | 9 | 13 | 8 | 15 | 12.0 |
| 12月25日(木) | 11 | 12 | 9 | 12 | 8 | 10.4 |
| 12月26日(金) | 16 | 11 | 20 | 13 | 17 | 15.4 |
| 12月27日(土) | 15 | 13 | 19 | 10 | 12 | 13.8 |
| 12月28日(日) | 7 | 5 | 8 | 6 | 8 | 6.8 |
| 12月29日(月) | 6 | 4 | 6 | 2 | 7 | 5.0 |
| 12月30日(火) | 8 | 4 | 11 | 6 | 10 | 7.8 |
| 12月31日(水) | 13 | 9 | 13 | 7 | 10 | 10.4 |
| 合計 | 431 | 346 | 426 | 291 | 392 | 377 |
| 一日平均 | 14.4 | 11.5 | 14.2 | 9.7 | 13.1 | 12.6 |

曜日別構成比

土曜日の構成比が最多。次いで折込プラスサービスがある金曜日の構成比が高くなりました。

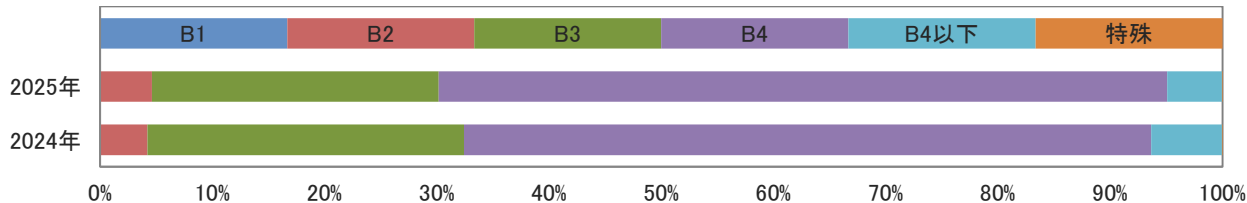
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 2025年 | 9.9 | 8.6 | 13.6 | 15.5 | 13.3 | 20.1 | 19.0 | 最多割合 |
| 2024年 | 14.1 | 6.9 | 14.3 | 10.4 | 14.2 | 20.3 | 19.8 | 最少割合 |



サイズ別構成比

B4サイズが64.9で最多、他は全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

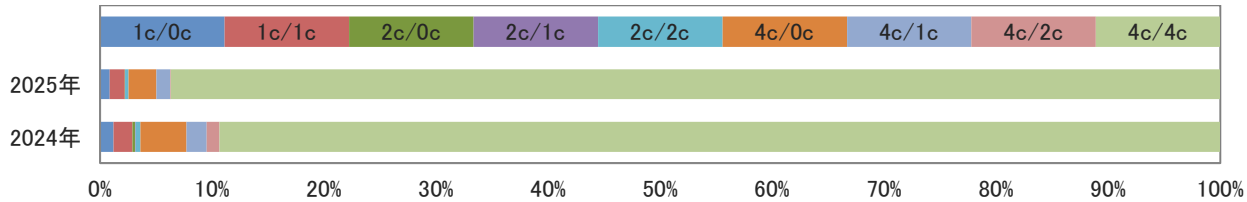
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 2025年 | 0.1 | 4.6 | 25.6 | 64.9 | 4.9 | 0.1 | 最多割合 |
| 2024年 | 0.1 | 4.1 | 28.2 | 61.2 | 6.3 | 0.1 | 最少割合 |



色数別構成比

両面フルカラーが93.7%で最多となりました。

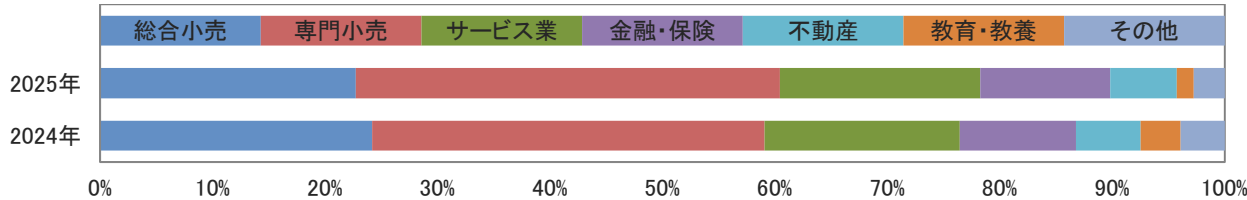
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2025年 | 0.8 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 2.5 | 1.2 | 0.1 | 93.7 | 最多割合 |
| 2024年 | 1.2 | 1.7 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 4.1 | 1.8 | 1.1 | 89.4 | 最少割合 |



業種別構成比

専門小売が37.7%で最多。全体的に前年とあまり変わらない構成比でした。

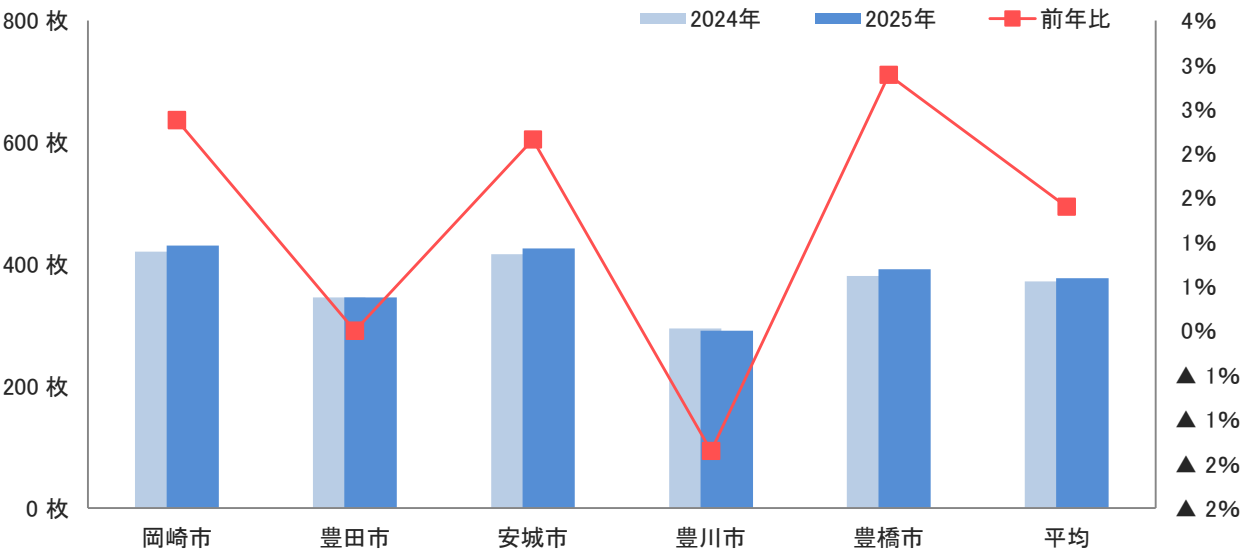
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|------|
| 2025年 | 22.7 | 37.7 | 17.8 | 11.6 | 5.9 | 1.5 | 2.8 | 最多割合 |
| 2024年 | 24.2 | 34.9 | 17.4 | 10.3 | 5.8 | 3.5 | 3.9 | 最少割合 |



地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岡崎市の431枚。岡崎市・安城市・豊橋市で増加となり、全体でもプラス1.4%になりました。

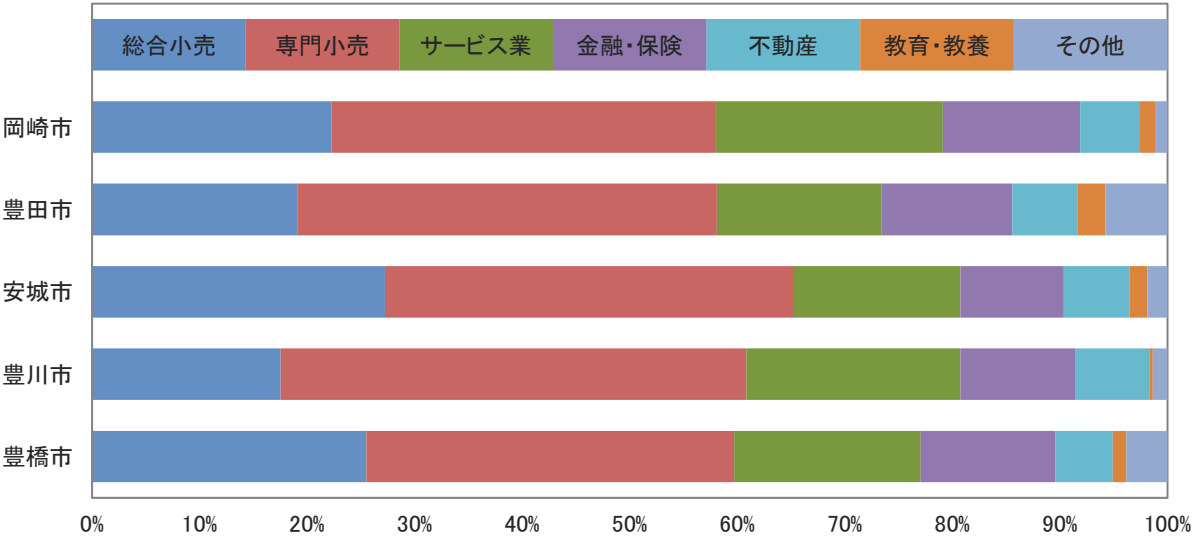
| | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 | 平均 | |
|-------|------|------|------|--------|------|-------|------|
| 2025年 | 431 | 346 | 426 | 291 | 392 | 377.2 | 最多枚数 |
| 2024年 | 421 | 346 | 417 | 295 | 381 | 372.0 | 最少枚数 |
| 前年比 | 2.4% | 0.0% | 2.2% | ▲ 1.4% | 2.9% | 1.4% | |



業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となりました。地区によって、総合小売、サービス業、金融の構成比も高くなりました。

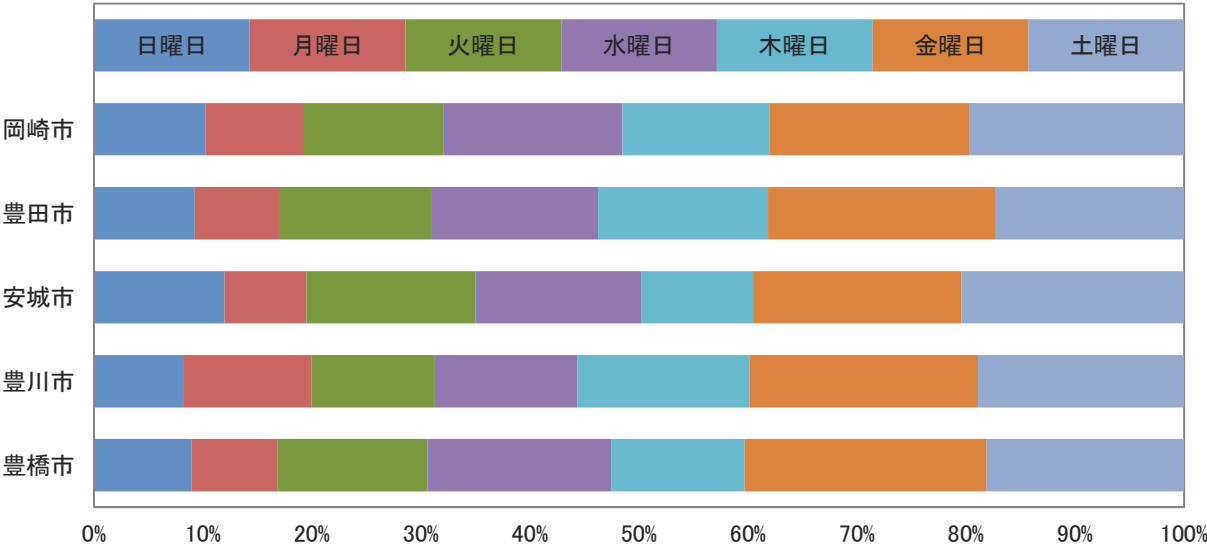
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-----|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|------|
| 岡崎市 | 22.3 | 35.7 | 21.1 | 12.8 | 5.6 | 1.4 | 1.2 | 最多割合 |
| 豊田市 | 19.1 | 39.0 | 15.3 | 12.1 | 6.1 | 2.6 | 5.8 | 最少割合 |
| 安城市 | 27.2 | 38.0 | 15.5 | 9.6 | 6.1 | 1.6 | 1.9 | |
| 豊川市 | 17.5 | 43.3 | 19.9 | 10.7 | 6.9 | 0.3 | 1.4 | |
| 豊橋市 | 25.5 | 34.2 | 17.3 | 12.5 | 5.4 | 1.3 | 3.8 | |



曜日別構成比

折込プラスがある金曜日の構成比と、土曜日の構成比が高く、月曜日が低い傾向になりました。

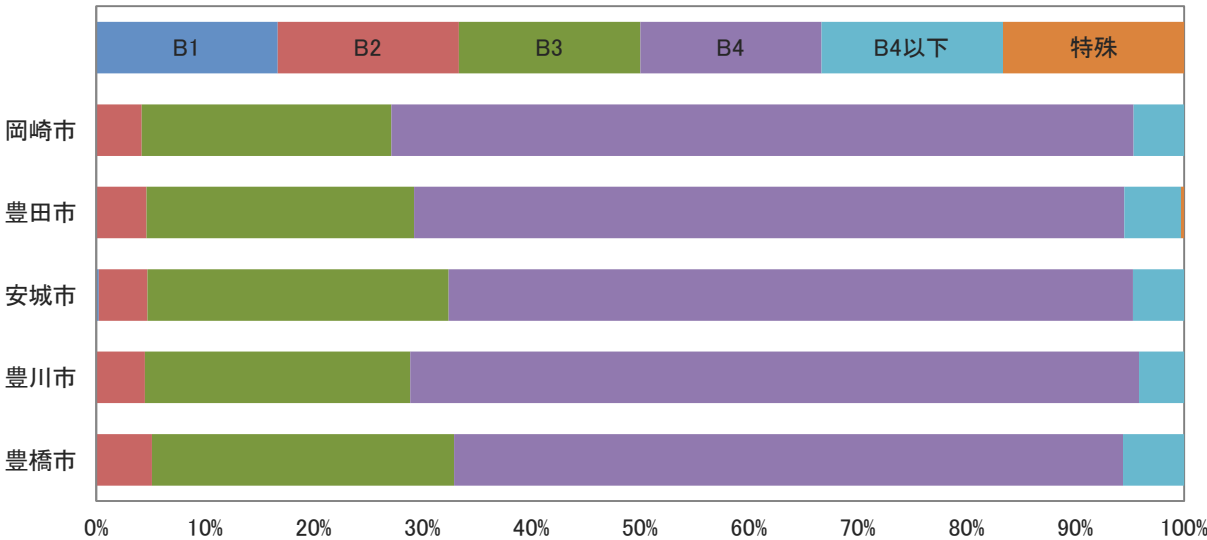
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
| 岡崎市 | 10.2 | 9.0 | 12.8 | 16.5 | 13.5 | 18.3 | 19.7 | ■ 最多割合 ■ 最少割合 |
| 豊田市 | 9.2 | 7.8 | 13.9 | 15.3 | 15.6 | 20.8 | 17.3 | |
| 安城市 | 12.0 | 7.5 | 15.5 | 15.3 | 10.3 | 19.0 | 20.4 | |
| 豊川市 | 8.2 | 11.7 | 11.3 | 13.1 | 15.8 | 21.0 | 18.9 | |
| 豊橋市 | 8.9 | 7.9 | 13.8 | 16.8 | 12.2 | 22.2 | 18.1 | |



サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりました。

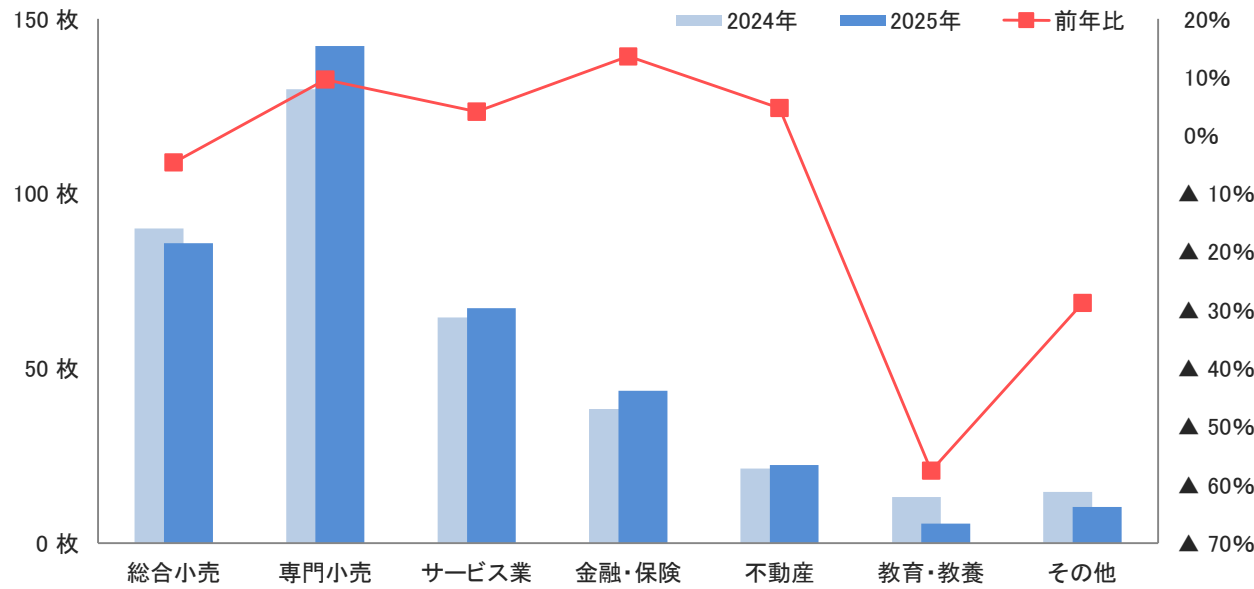
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岡崎市 | 0.0 | 4.2 | 23.0 | 68.2 | 4.6 | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 0.0 | 4.6 | 24.6 | 65.3 | 5.2 | 0.3 | |
| 安城市 | 0.2 | 4.5 | 27.7 | 62.9 | 4.7 | 0.0 | |
| 豊川市 | 0.0 | 4.5 | 24.4 | 67.0 | 4.1 | 0.0 | |
| 豊橋市 | 0.0 | 5.1 | 27.8 | 61.5 | 5.6 | 0.0 | |



業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が142.2枚で最多。専門小売・サービス業・金融保険・不動産で増加しました。

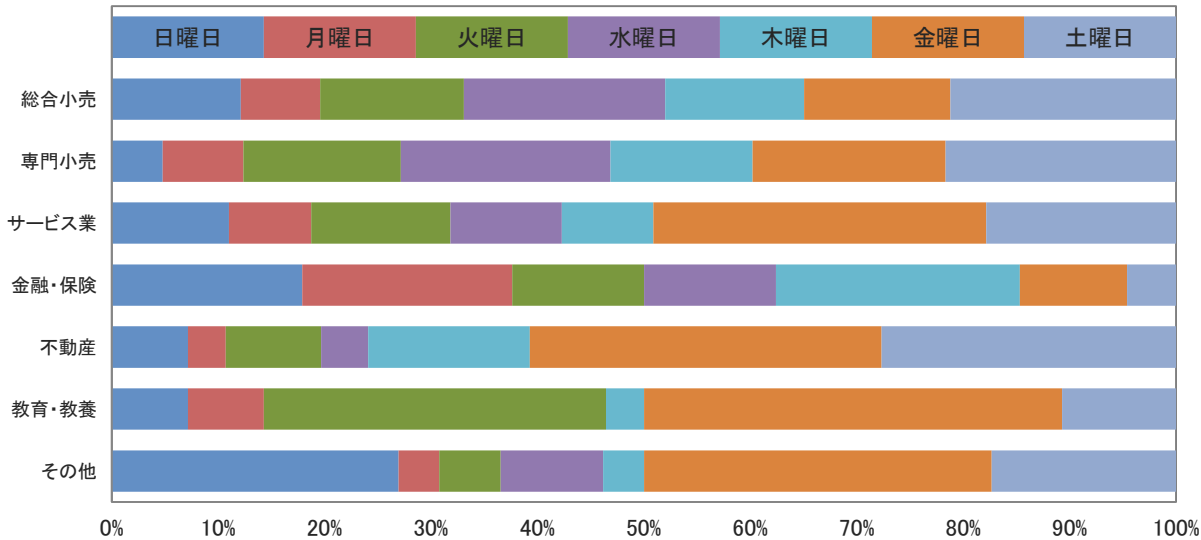
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|-------|-------|-------|------|---------|---------|------|
| 2025年 | 85.8 | 142.2 | 67.2 | 43.6 | 22.4 | 5.6 | 10.4 | 最多枚数 |
| 2024年 | 90.0 | 129.8 | 64.6 | 38.4 | 21.4 | 13.2 | 14.6 | 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 4.7% | 9.6% | 4.0% | 13.5% | 4.7% | ▲ 57.6% | ▲ 28.8% | |



曜日別構成比

総合小売・専門小売が土曜日、サービス業・不動産・教育教養・その他は金曜日、金融保険は木曜日が人気。

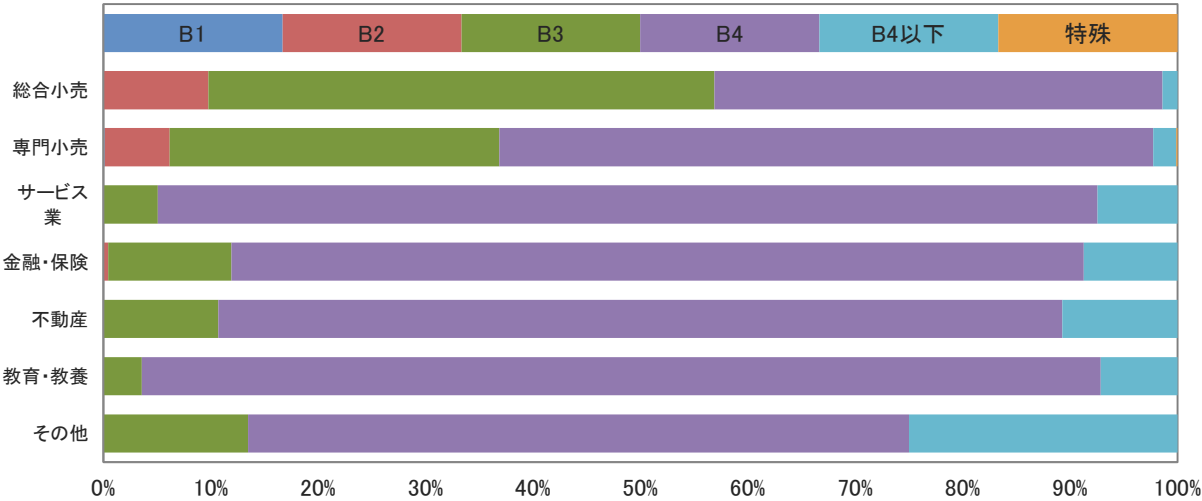
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総合小売 | | 7.5 | 13.5 | 18.9 | 13.1 | 13.8 | 21.2 | 最多割合 |
| 専門小売 | 4.8 | 7.6 | 14.8 | 19.7 | 13.4 | 18.1 | 21.7 | 最少割合 |
| サービス業 | 11.0 | 7.7 | 13.1 | 10.4 | 8.6 | 31.3 | 17.9 | |
| 金融・保険 | 17.9 | 19.7 | 12.4 | 12.4 | 22.9 | 10.1 | 4.6 | |
| 不動産 | 7.1 | 3.6 | 8.9 | 4.5 | 15.2 | 33.0 | 27.7 | |
| 教育・教養 | 7.1 | 7.1 | 32.1 | 0.0 | 3.6 | 39.3 | 10.7 | |
| その他 | 26.9 | 3.8 | 5.8 | 9.6 | 3.8 | 32.7 | 17.3 | |



■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売はB3サイズの構成比も高めです。

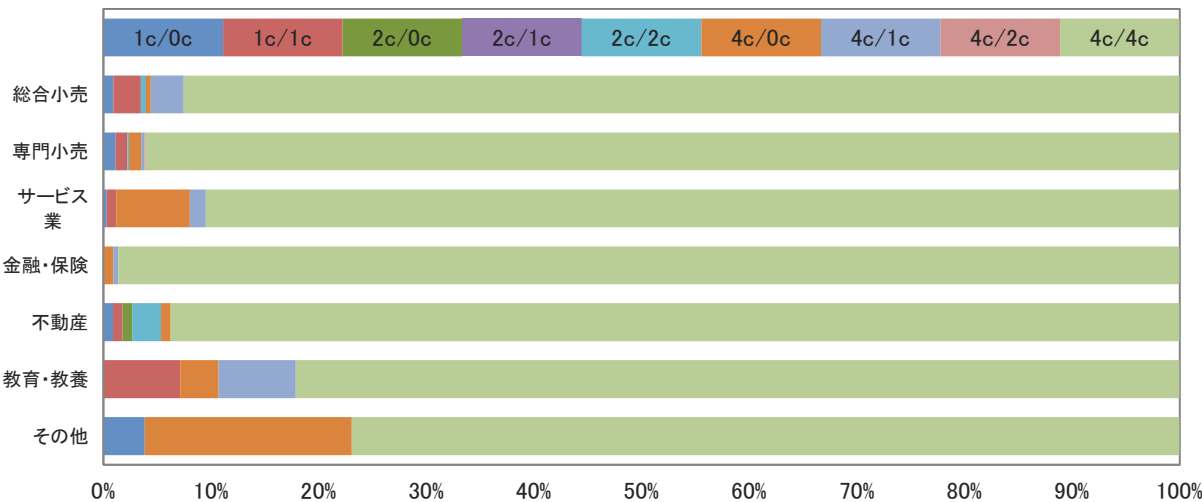
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 9.8 | 47.1 | 41.7 | 1.4 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.1 | 6.0 | 30.7 | 60.9 | 2.1 | 0.1 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 87.5 | 7.4 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.5 | 11.5 | 79.4 | 8.7 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 78.6 | 10.7 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 89.3 | 7.1 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 13.5 | 61.5 | 25.0 | 0.0 | |



■ 色数別構成比

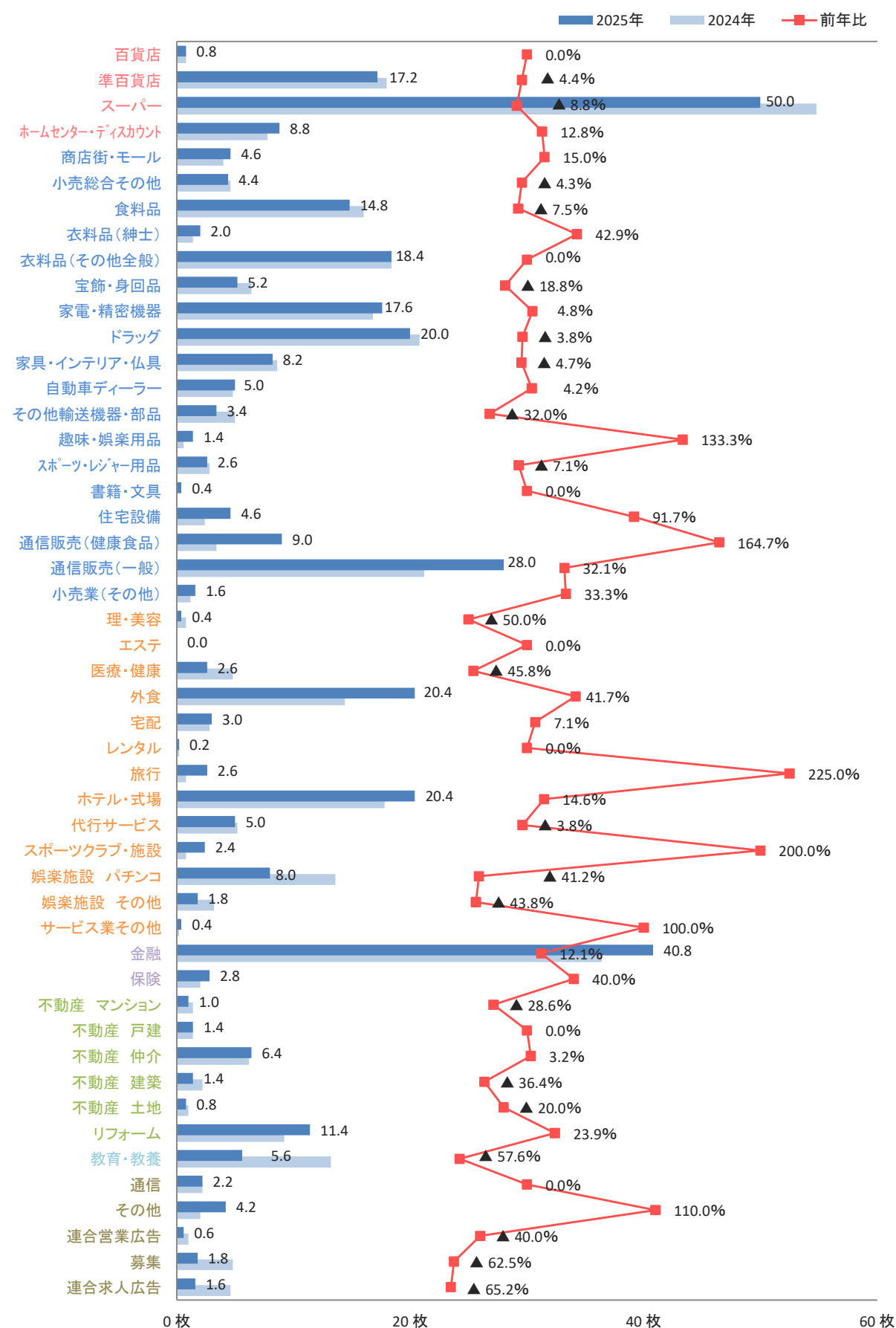
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.9 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 3.0 | 0.0 | 92.5 | |
| 専門小売 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 96.1 | |
| サービス業 | 0.3 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 1.5 | 0.0 | 90.5 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.5 | 0.0 | 98.6 | |
| 不動産 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 2.7 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 93.8 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 82.1 | |
| その他 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 76.9 | |



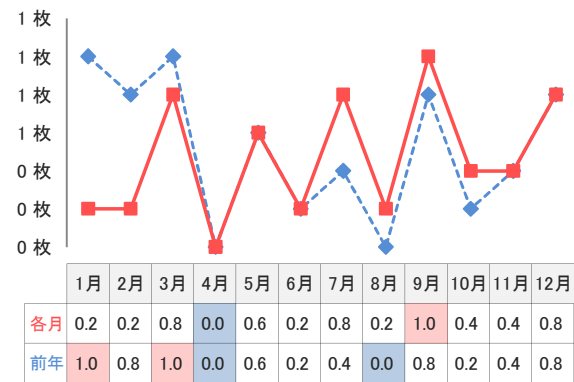
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は、「スーパー」50.0枚、「金融・保険」40.8枚、「通信販売（一般）」28.0枚でした。対前年の増減状況を見ると、増加は「通信販売（一般）」+6.8枚、「外食」+6.0枚、「通信販売（健康商品）」+5.6枚、逆に減少は「教育・教養」▲7.6枚、「娯楽施設・パチンコ」▲5.6枚、「スーパー」▲4.8枚でした。

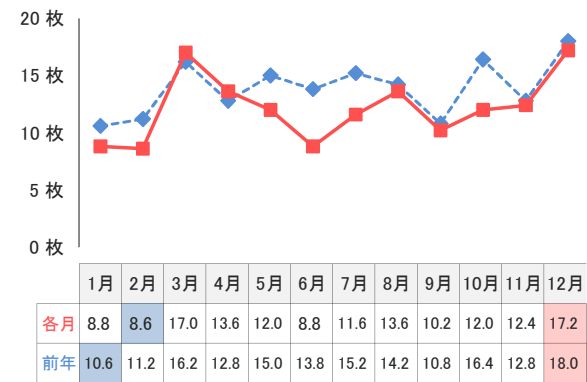


月次推移 / 1世帯平均折込枚数

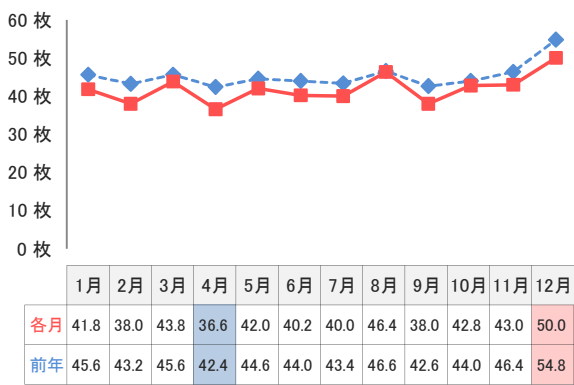
百貨店



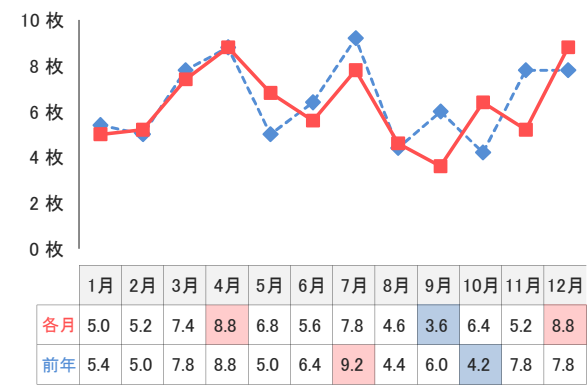
準百貨店



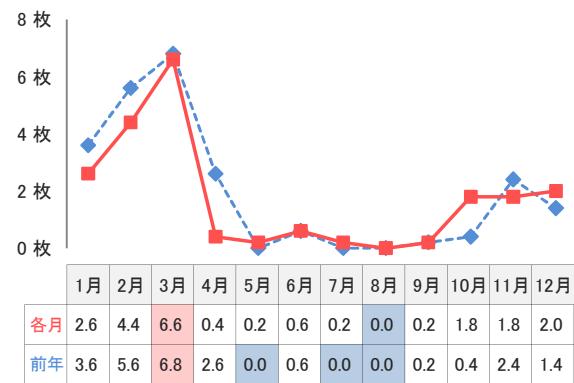
スーパー



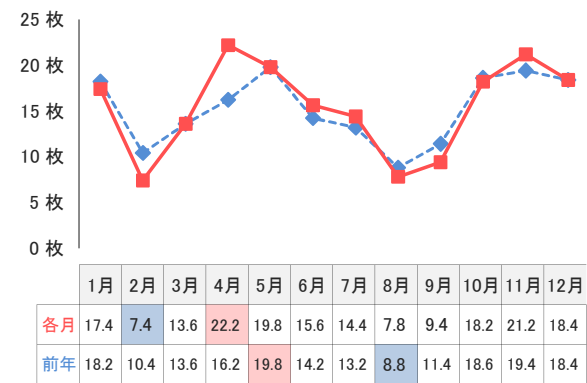
ホームセンター・ディスカウント



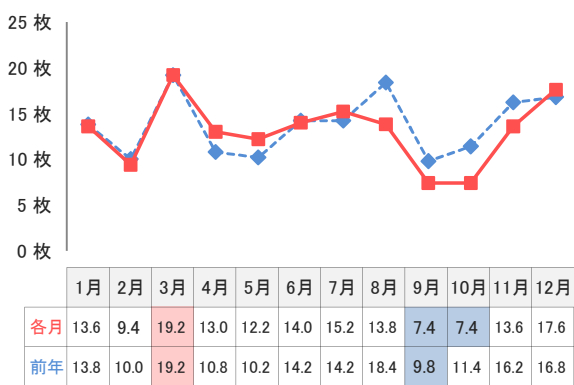
衣料品(紳士)



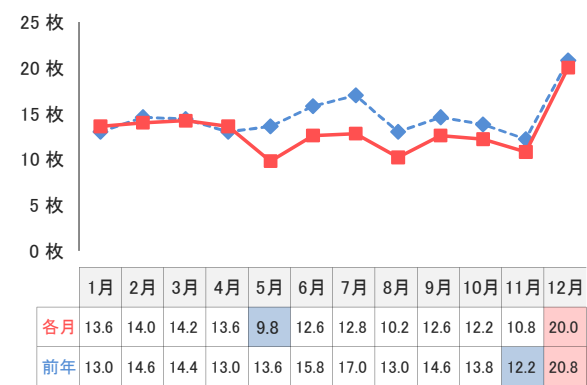
衣料品(その他全般)



家電・精密機器

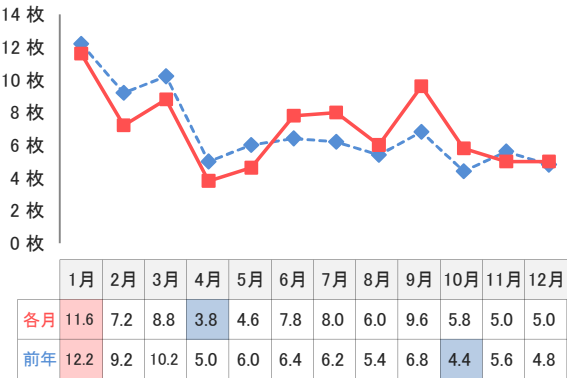


ドラッグ

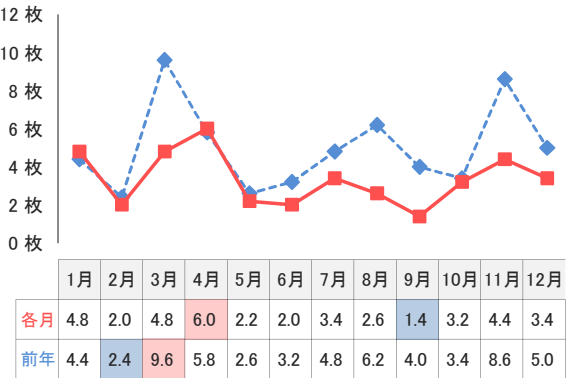


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

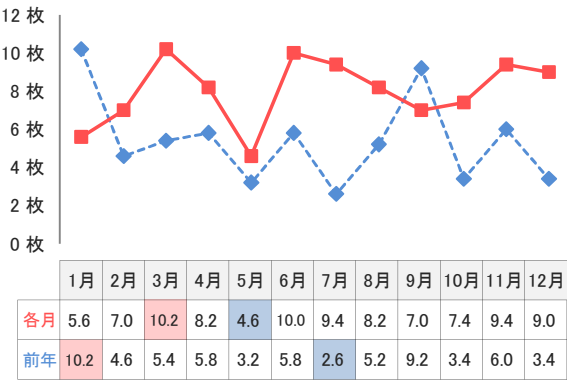
■ 自動車ディーラー



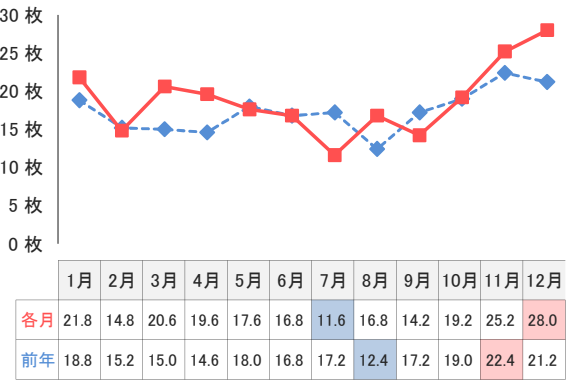
■ カーショップ・オートバイ



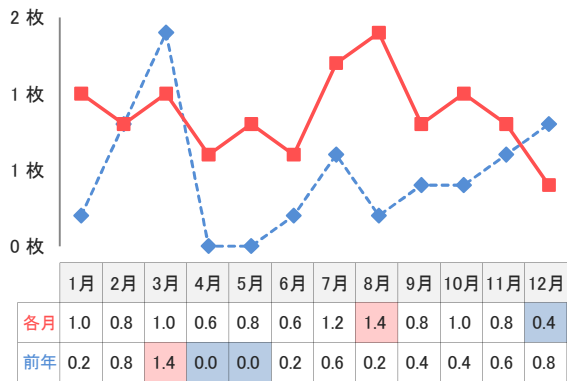
■ 通信販売(健康食品)



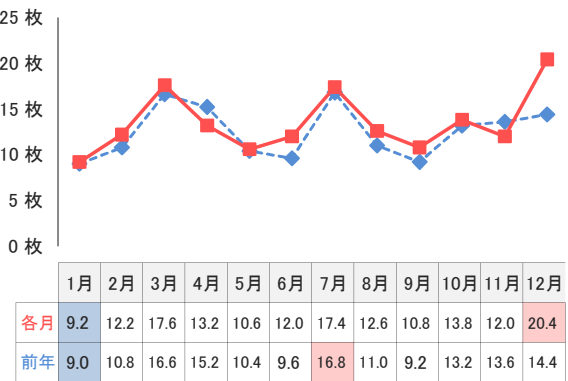
■ 通信販売(一般)



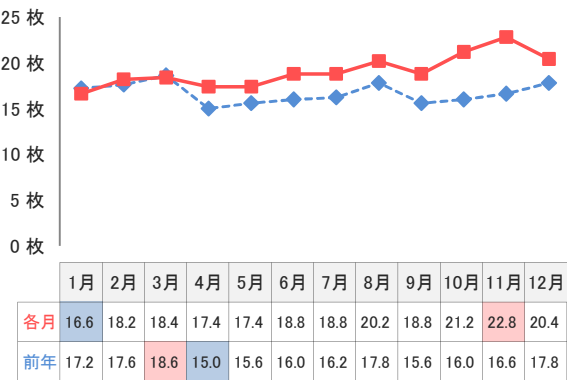
■ 理・美容



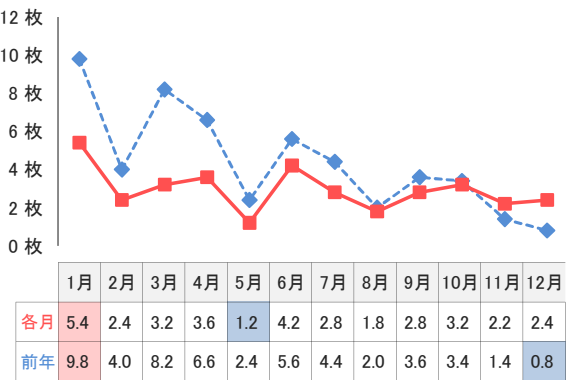
■ 外食



■ ホテル・式場

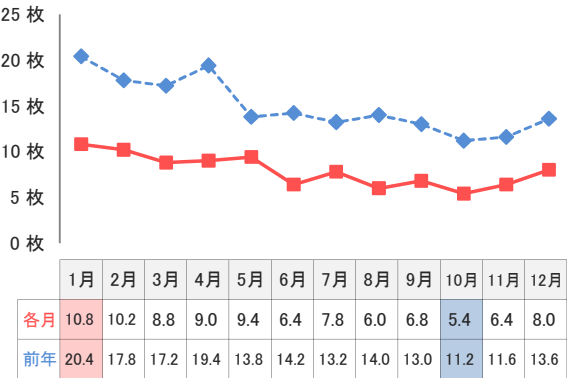


■ スポーツクラブ・施設

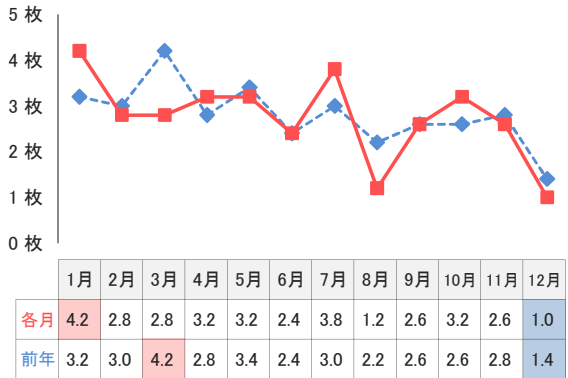


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

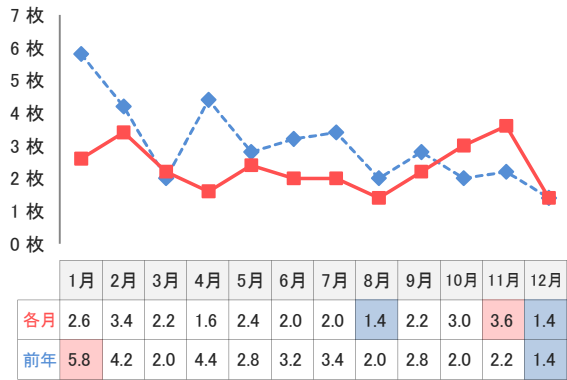
■ 娯楽施設(パチンコ)



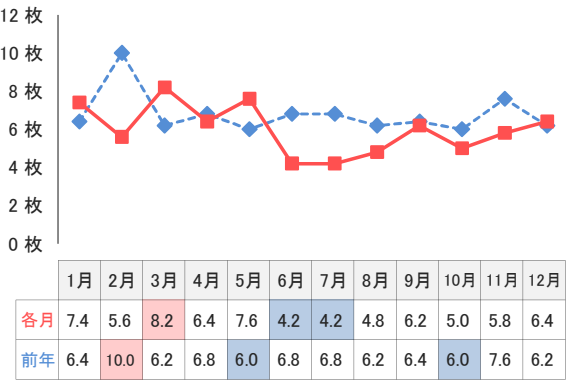
■ 不動産(マンション)



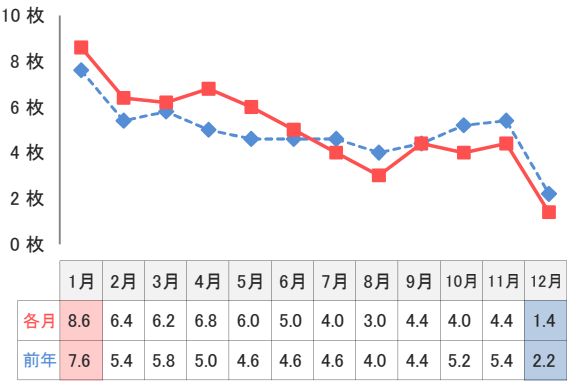
■ 不動産(戸建)



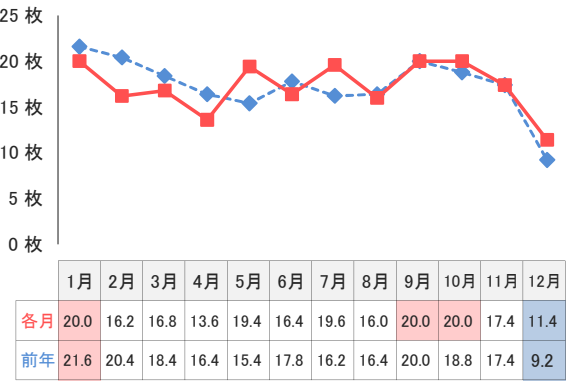
■ 不動産(仲介)



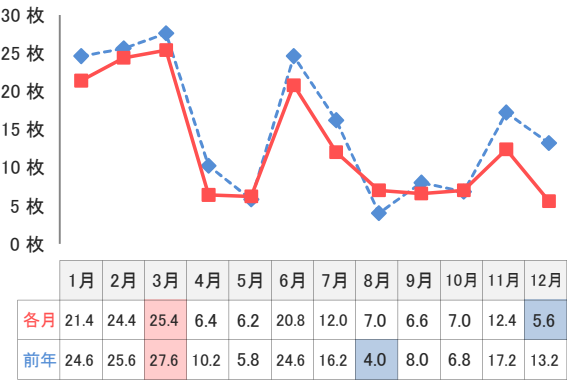
■ 不動産(建築)



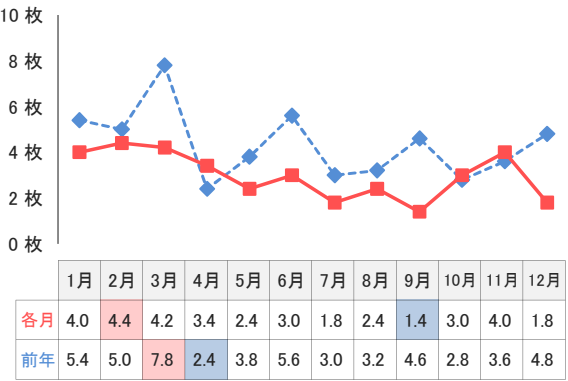
■ リフォーム



■ 教育・教養

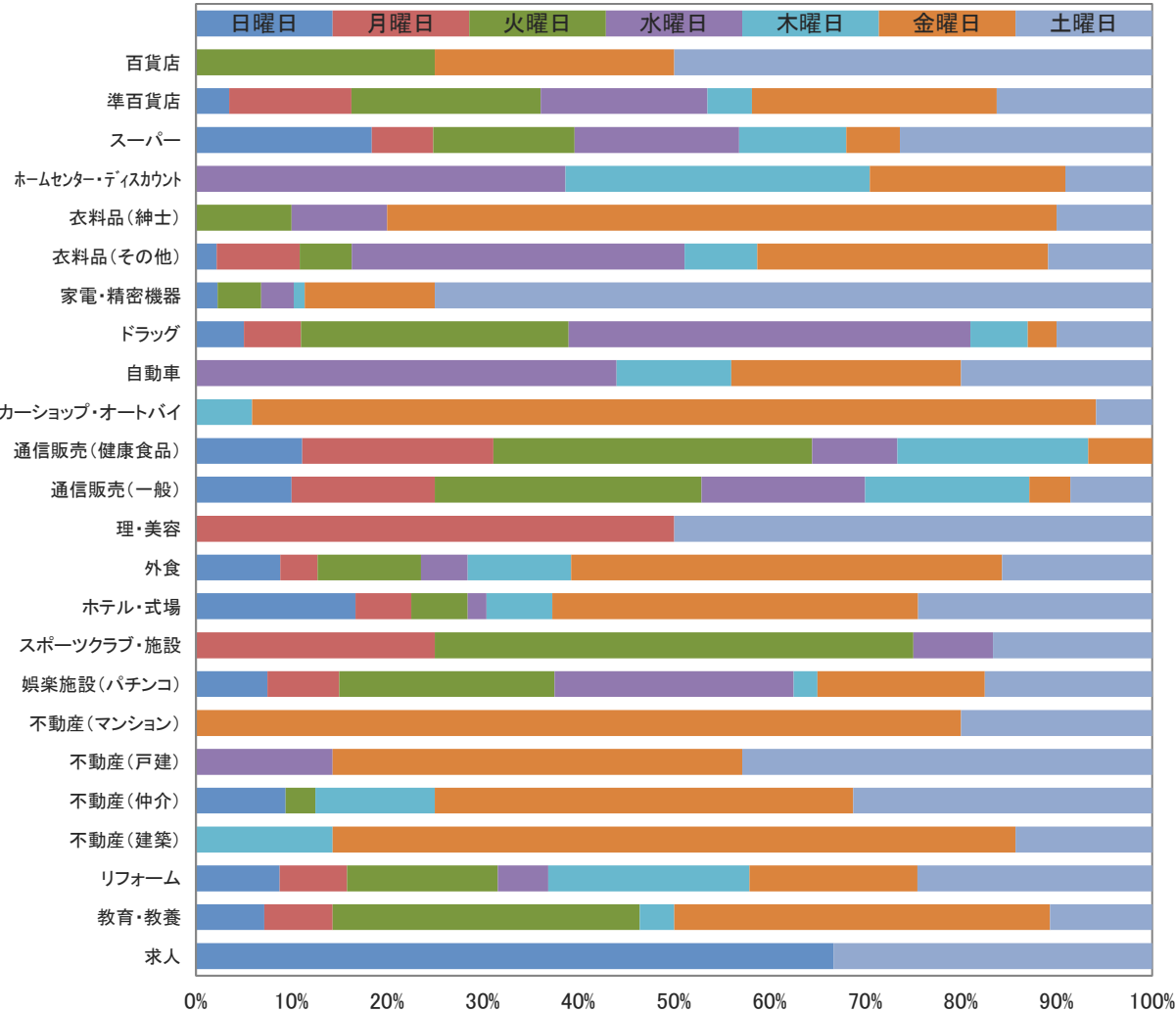


■ 求人



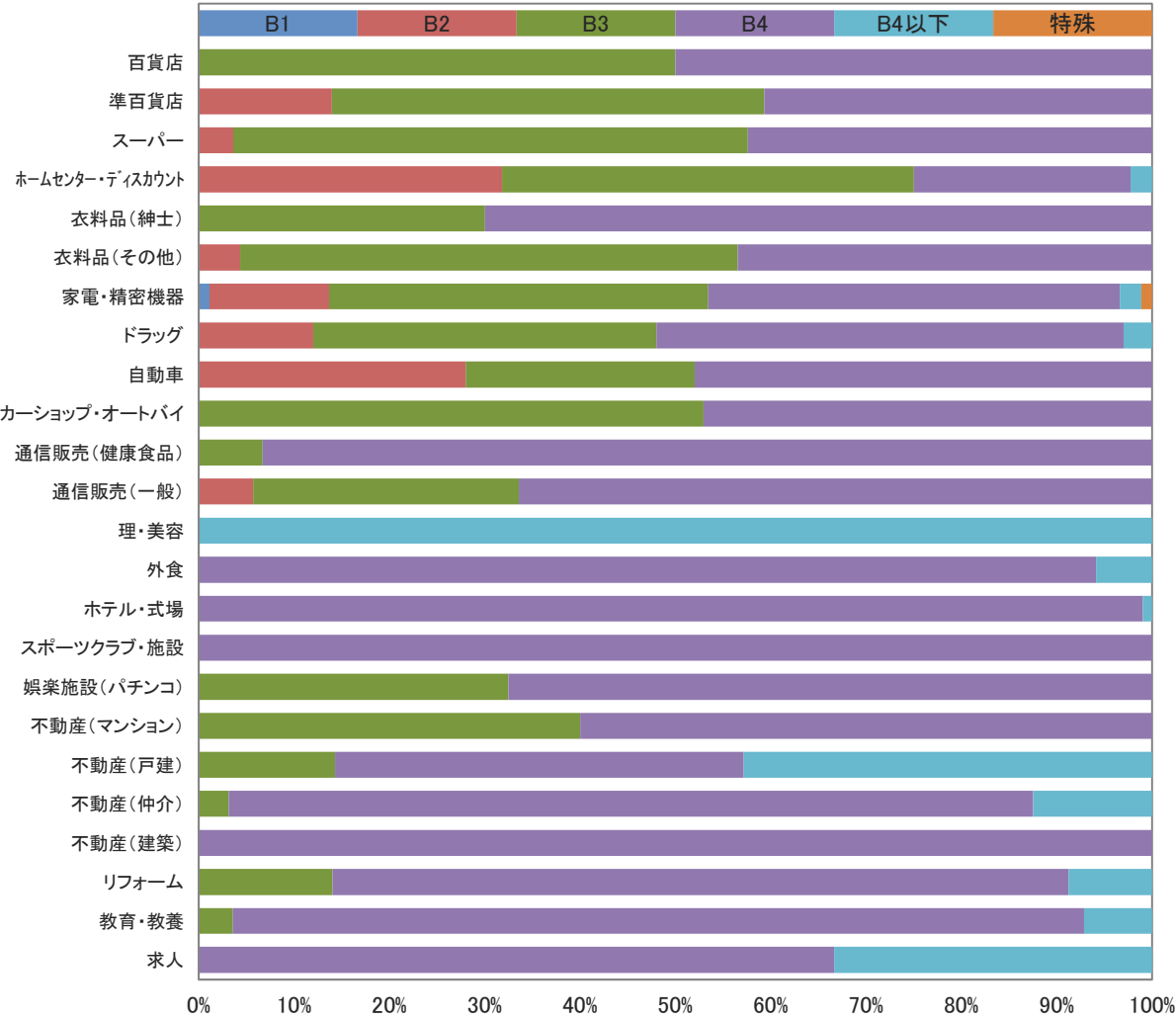
■ 曜日別構成比

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 |
| 準百貨店 | 3.5 | 12.8 | 19.8 | 17.4 | 4.7 | 25.6 | 16.3 |
| スーパー | 18.4 | 6.4 | 14.8 | 17.2 | 11.2 | 5.6 | 26.4 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.6 | 31.8 | 20.5 | 9.1 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 70.0 | 10.0 |
| 衣料品(その他) | 2.2 | 8.7 | 5.4 | 34.8 | 7.6 | 30.4 | 10.9 |
| 家電・精密機器 | 2.3 | 0.0 | 4.5 | 3.4 | 1.1 | 13.6 | 75.0 |
| ドラッグ | 5.0 | 6.0 | 28.0 | 42.0 | 6.0 | 3.0 | 10.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.0 | 12.0 | 24.0 | 20.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 88.2 | 5.9 |
| 通信販売(健康食品) | 11.1 | 20.0 | 33.3 | 8.9 | 20.0 | 6.7 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 10.0 | 15.0 | 27.9 | 17.1 | 17.1 | 4.3 | 8.6 |
| 理・美容 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 外食 | 8.8 | 3.9 | 10.8 | 4.9 | 10.8 | 45.1 | 15.7 |
| ホテル・式場 | 16.7 | 5.9 | 5.9 | 2.0 | 6.9 | 38.2 | 24.5 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 7.5 | 7.5 | 22.5 | 25.0 | 2.5 | 17.5 | 17.5 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 42.9 | 42.9 |
| 不動産(仲介) | 9.4 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 12.5 | 43.8 | 31.3 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 71.4 | 14.3 |
| リフォーム | 8.8 | 7.0 | 15.8 | 5.3 | 21.1 | 17.5 | 24.6 |
| 教育・教養 | 7.1 | 7.1 | 32.1 | 0.0 | 3.6 | 39.3 | 10.7 |
| 求人 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |



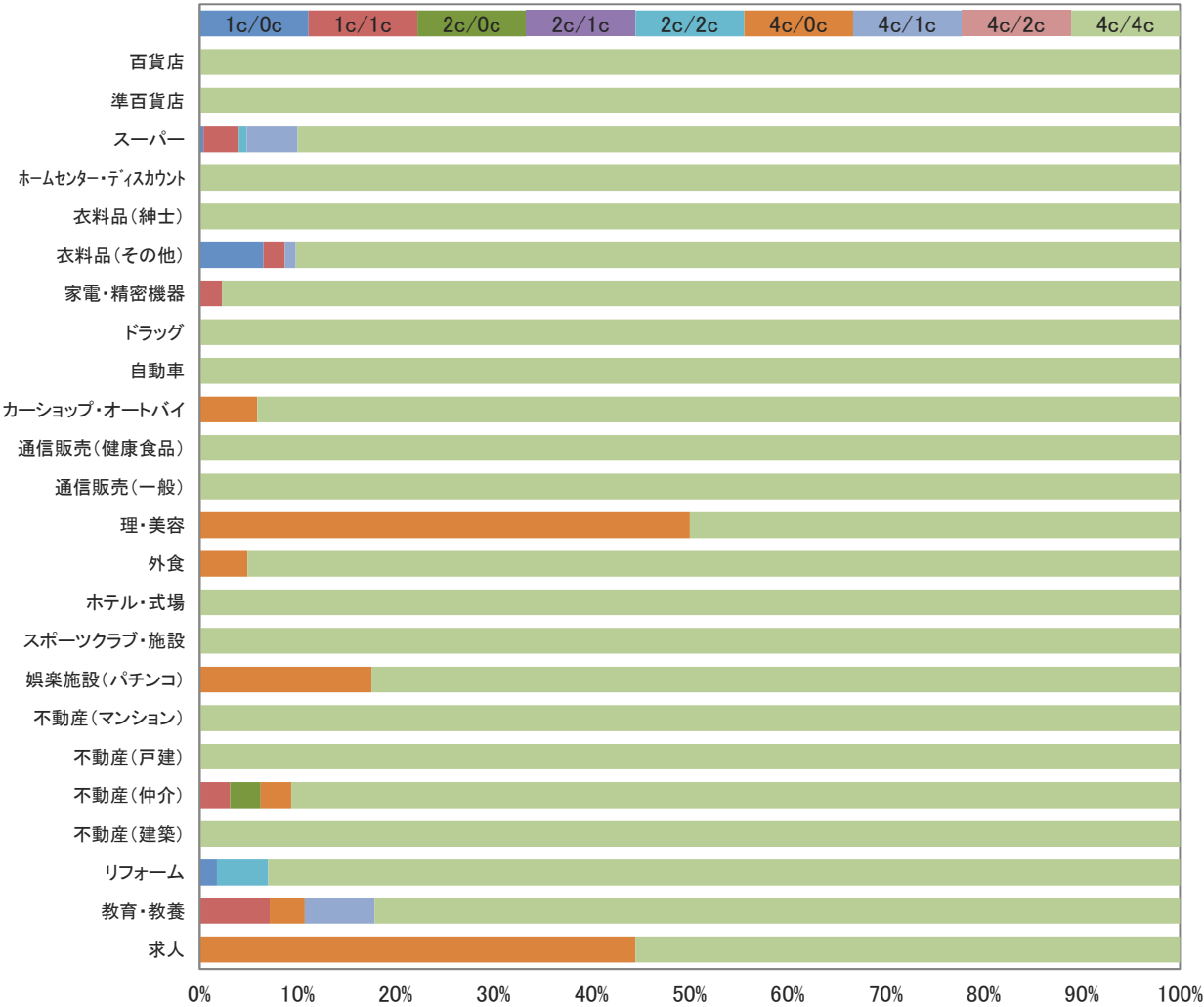
■ サイズ別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | |
|-----------------|--------|------|------|-------|-------|-----|
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 14.0 | 45.3 | 40.7 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 3.6 | 54.0 | 42.4 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 31.8 | 43.2 | 22.7 | 2.3 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 4.3 | 52.2 | 43.5 | 0.0 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 1.1 | 12.5 | 39.8 | 43.2 | 2.3 | 1.1 |
| ドラッグ | 0.0 | 12.0 | 36.0 | 49.0 | 3.0 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 28.0 | 24.0 | 48.0 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 52.9 | 47.1 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 93.3 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 5.7 | 27.9 | 66.4 | 0.0 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.1 | 5.9 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.0 | 1.0 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 32.5 | 67.5 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 84.4 | 12.5 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 14.0 | 77.2 | 8.8 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 89.3 | 7.1 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 |



色数別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| スーパー | 0.4 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 90.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 6.5 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 90.2 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.7 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 94.1 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 0.0 | 95.1 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 0.0 | 0.0 | 82.5 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 90.6 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| リフォーム | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 82.1 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 55.6 |



業種別曜日一覧表

2025年12月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------|-----------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.6 | 2.2 | 3.4 | 3.0 | 0.8 | 4.4 | 2.8 | 0.6 |
| | | 3.5 % | 12.8 % | 19.8 % | 17.4 % | 4.7 % | 25.6 % | 16.3 % | 100.0 % |
| | スーパー | 9.2 | 3.2 | 7.4 | 8.6 | 5.6 | 2.8 | 13.2 | 1.6 |
| | | 18.4 % | 6.4 % | 14.8 % | 17.2 % | 11.2 % | 5.6 % | 26.4 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 2.8 | 1.8 | 0.8 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 38.6 % | 31.8 % | 20.5 % | 9.1 % | 100.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 2.2 | 0.6 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.7 % | 13.0 % | 17.4 % | 47.8 % | 13.0 % | 100.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.6 | 1.0 | 0.2 | 0.6 | 1.2 | 0.4 | 0.4 | 0.1 |
| | | 13.6 % | 22.7 % | 4.5 % | 13.6 % | 27.3 % | 9.1 % | 9.1 % | 100.0 % |
| | 食料品 | 0.6 | 1.4 | 1.4 | 0.4 | 3.8 | 4.6 | 2.6 | 0.5 |
| | | 4.1 % | 9.5 % | 9.5 % | 2.7 % | 25.7 % | 31.1 % | 17.6 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 1.4 | 0.2 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 70.0 % | 10.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.4 | 1.6 | 1.0 | 6.4 | 1.4 | 5.6 | 2.0 | 0.6 |
| | | 2.2 % | 8.7 % | 5.4 % | 34.8 % | 7.6 % | 30.4 % | 10.9 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 2.0 | 1.4 | 0.2 |
| | | 3.8 % | 3.8 % | 7.7 % | 7.7 % | 11.5 % | 38.5 % | 26.9 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.6 | 0.2 | 2.4 | 13.2 | 0.6 |
| | | 2.3 % | 0.0 % | 4.5 % | 3.4 % | 1.1 % | 13.6 % | 75.0 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 1.0 | 1.2 | 5.6 | 8.4 | 1.2 | 0.6 | 2.0 | 0.6 |
| | | 5.0 % | 6.0 % | 28.0 % | 42.0 % | 6.0 % | 3.0 % | 10.0 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 4.0 | 1.0 | 2.8 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.9 % | 48.8 % | 12.2 % | 34.1 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 44.0 % | 12.0 % | 24.0 % | 20.0 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.0 | 0.2 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 88.2 % | 5.9 % | 100.0 % |
| サービス業 | 趣味・娯楽用品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.0 |
| | | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 28.6 % | 42.9 % | 100.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 84.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 15.4 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 1.0 | 0.2 | 1.2 | 1.2 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 8.7 % | 13.0 % | 21.7 % | 4.3 % | 26.1 % | 26.1 % | 100.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 1.0 | 1.8 | 3.0 | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 0.0 | 0.3 |
| | | 11.1 % | 20.0 % | 33.3 % | 8.9 % | 20.0 % | 6.7 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 通信販売(一般) | 2.8 | 4.2 | 7.8 | 4.8 | 4.8 | 1.2 | 2.4 | 0.9 |
| | | 10.0 % | 15.0 % | 27.9 % | 17.1 % | 17.1 % | 4.3 % | 8.6 % | 100.0 % |
| | 小売業その他 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 0.1 |
| | | 12.5 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 37.5 % | 37.5 % | 100.0 % |
| | 理・美容 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| 金融・保険 | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.2 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 0.1 |
| | | 7.7 % | 7.7 % | 23.1 % | 7.7 % | 30.8 % | 23.1 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 外食 | 1.8 | 0.8 | 2.2 | 1.0 | 2.2 | 9.2 | 3.2 | 0.7 |
| | | 8.8 % | 3.9 % | 10.8 % | 4.9 % | 10.8 % | 45.1 % | 15.7 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 1.0 | 0.1 |
| | | 6.7 % | 6.7 % | 20.0 % | 6.7 % | 6.7 % | 20.0 % | 33.3 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 1.4 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 7.7 % | 7.7 % | 53.8 % | 30.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 3.4 | 1.2 | 1.2 | 0.4 | 1.4 | 7.8 | 5.0 | 0.7 |
| | | 16.7 % | 5.9 % | 5.9 % | 2.0 % | 6.9 % | 38.2 % | 24.5 % | 100.0 % |
| | 代行サービス | 1.2 | 1.0 | 0.2 | 1.0 | 0.2 | 1.0 | 0.4 | 0.2 |
| | | 24.0 % | 20.0 % | 4.0 % | 20.0 % | 4.0 % | 20.0 % | 8.0 % | 100.0 % |
| 不動産 | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.6 | 1.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 100.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 2.0 | 0.2 | 1.4 | 1.4 | 0.3 |
| | | 7.5 % | 7.5 % | 22.5 % | 25.0 % | 2.5 % | 17.5 % | 17.5 % | 100.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 22.2 % | 0.0 % | 22.2 % | 22.2 % | 100.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 金融 | 7.8 | 6.4 | 5.2 | 5.0 | 10.0 | 4.4 | 2.0 | 1.3 |
| | | 19.1 % | 15.7 % | 12.7 % | 12.3 % | 24.5 % | 10.8 % | 4.9 % | 100.0 % |
| 教育・教養 | 保険 | 0.0 | 2.2 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 78.6 % | 7.1 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % | 20.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 42.9 % | 42.9 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 2.8 | 2.0 | 0.2 |
| | | 9.4 % | 0.0 % | 3.1 % | 0.0 % | 12.5 % | 43.8 % | 31.3 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 71.4 % | 14.3 % | 100.0 % |
| その他 | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| | リフォーム | 1.0 | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 2.4 | 2.0 | 2.8 | 0.4 |
| | | 8.8 % | 7.0 % | 15.8 % | 5.3 % | 21.1 % | 17.5 % | 24.6 % | 100.0 % |
| | 教育・教養事業 | 0.4 | 0.4 | 1.8 | 0.0 | 0.2 | 2.2 | 0.6 | 0.2 |
| | | 7.1 % | 7.1 % | 32.1 % | 0.0 % | 3.6 % | 39.3 % | 10.7 % | 100.0 % |
| | 通信 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.6 | 0.1 |
| | | 9.1 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 54.5 % | 27.3 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 1.0 | 0.4 | 1.4 | 0.4 | 0.1 |
| | | 4.8 % | 9.5 % | 9.5 % | 23.8 % | 9.5 % | 33.3 % | 9.5 % | 100.0 % |
| その他 | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 募集 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.1 |
| | | 66.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 100.0 % |
| | 連合求人広告 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| | | 75.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 12.5 % | 100.0 % |

業種別サイズ一覧表

2025年12月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | | 上段 | | 平均枚数 比率 | | | |
|-------|-----------------|-------|--------|------------|---------|---------|-------|
| | | 下段 | | | | | |
| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 2.4 | 7.8 | 7.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 14.0 % | 45.3 % | 40.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 1.8 | 27.0 | 21.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.6 % | 54.0 % | 42.4 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.8 | 3.8 | 2.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 31.8 % | 43.2 % | 22.7 % | 2.3 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 1.4 | 0.8 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 30.4 % | 17.4 % | 52.2 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 2.8 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 13.6 % | 63.6 % | 22.7 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 11.6 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.9 % | 78.4 % | 6.8 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 30.0 % | 70.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.8 | 9.6 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 4.3 % | 52.2 % | 43.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 38.5 % | 57.7 % | 3.8 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 2.2 | 7.0 | 7.6 | 0.4 | 0.2 |
| | | 1.1 % | 12.5 % | 39.8 % | 43.2 % | 2.3 % | 1.1 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 2.4 | 7.2 | 9.8 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 12.0 % | 36.0 % | 49.0 % | 3.0 % | 0.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 6.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 2.4 % | 17.1 % | 80.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 1.4 | 1.2 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 28.0 % | 24.0 % | 48.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| サービス業 | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 52.9 % | 47.1 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 85.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 61.5 % | 38.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.8 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 82.6 % | 13.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 8.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.7 % | 93.3 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 1.6 | 7.8 | 18.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.7 % | 27.9 % | 66.4 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 87.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 金融・保険 | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 61.5 % | 38.5 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.2 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.1 % | 5.9 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.3 % | 6.7 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 15.4 % | 84.6 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 99.0 % | 1.0 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 1.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 64.0 % | 36.0 % | 0.0 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 不動産 | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 32.5 % | 67.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 88.9 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 金融 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 33.2 | 3.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.3 % | 81.4 % | 9.3 % | 0.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.2 | 1.2 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 7.1 % | 42.9 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 教育・教養 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 60.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 42.9 % | 42.9 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 5.4 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 3.1 % | 84.4 % | 12.5 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| その他 | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 8.8 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.0 % | 77.2 % | 8.8 % | 0.0 % |
| | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 5.0 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 3.6 % | 89.3 % | 7.1 % | 0.0 % |
| | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.2 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 27.3 % | 54.5 % | 18.2 % | 0.0 % |
| その他 | その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.4 | 1.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 57.1 % | 38.1 % | 0.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | 33.3 % | 0.0 % |
| その他 | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |

業種別色数一覧表

2025年12月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-----------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | スーパー | 0.2 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 45.0 |
| | | 0.4 % | 3.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 5.2 % | 0.0 % | 90.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.7 % |
| | 小売総合その他 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| | | 13.6 % | 9.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 72.7 % |
| 専門小売 | 食料品 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.2 | 0.2 | 12.8 |
| | | 2.7 % | 1.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.8 % | 1.4 % | 1.4 % | 86.5 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 1.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 16.6 |
| | | 6.5 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 90.2 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 5.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.2 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.2 |
| | | 0.0 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.7 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.1 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| | | 0.0 % | 13.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 82.6 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 23.1 % | 15.4 % | 0.0 % | 61.5 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 19.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.1 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 代行サービス | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.2 | 0.0 | 3.2 |
| | | 4.0 % | 8.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 4.0 % | 0.0 % | 64.0 % |
| サービス業 | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 6.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 17.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 82.5 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 22.2 % | 22.2 % | 0.0 % | 44.4 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 40.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 98.5 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8 |
| 不動産 | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 5.8 |
| | | 0.0 % | 3.1 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.6 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| 不動産 | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | リフォーム | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.6 |
| | | 1.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 4.6 |
| | | 0.0 % | 7.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.6 % | 7.1 % | 0.0 % | 82.1 % |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.9 % |
| | その他 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 9.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 19.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 71.4 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 44.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 55.6 % |
| その他 | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 87.5 % |

業種別地区一覧表

2025年12月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 岡崎市 | 豊田市 | 安城市 | 豊川市 | 豊橋市 |
|-------|-----------------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 総合小売 | 百貨店 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 準百貨店 | 20.0 | 9.0 | 34.0 | 9.0 | 14.0 |
| | | 1.0 | ▲ 3.0 | 4.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 |
| | スーパー | 51.0 | 39.0 | 63.0 | 30.0 | 67.0 |
| | | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 14.0 | 7.0 | 10.0 | 3.0 | 10.0 |
| | | 8.0 | ▲ 5.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 専門小売 | 商店街・モール | 4.0 | 7.0 | 2.0 | 8.0 | 2.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| | 小売総合その他 | 6.0 | 3.0 | 6.0 | 1.0 | 6.0 |
| | | 1.0 | ▲ 2.0 | 5.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
| | 食料品 | 15.0 | 18.0 | 16.0 | 9.0 | 16.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 3.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 1.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 4.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 |
| | 衣料品(その他全般) | 19.0 | 8.0 | 21.0 | 28.0 | 16.0 |
| | | 0.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 8.0 | ▲ 4.0 |
| | 宝飾・身回品 | 4.0 | 7.0 | 6.0 | 5.0 | 4.0 |
| | | ▲ 1.0 | 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 6.0 |
| | 家電・精密機器 | 21.0 | 13.0 | 19.0 | 16.0 | 19.0 |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 5.0 |
| | ドラッグ | 19.0 | 20.0 | 21.0 | 17.0 | 23.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 6.0 | 13.0 | 5.0 | 8.0 | 9.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 自動車ディーラー | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 4.0 |
| | | ▲ 5.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| サービス業 | その他輸送機器・部品 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 |
| | | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
| | 趣味・娯楽用品 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | スポーツ・レジャー用品 | 2.0 | 2.0 | 5.0 | 1.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 3.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 |
| | 書籍・文具 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 住宅設備 | 5.0 | 4.0 | 8.0 | 3.0 | 3.0 |
| | | 4.0 | 2.0 | 7.0 | ▲ 5.0 | 3.0 |
| | 通信販売(健康食品) | 14.0 | 7.0 | 15.0 | 1.0 | 8.0 |
| | | 8.0 | 5.0 | 12.0 | ▲ 3.0 | 6.0 |
| | 通信販売(一般) | 33.0 | 28.0 | 30.0 | 27.0 | 22.0 |
| | | 3.0 | 10.0 | 11.0 | 9.0 | 1.0 |
| | 小売業その他 | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| サービス業 | 理・美容 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 10.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 6.0 | ▲ 7.0 | ▲ 3.0 | 6.0 |
| | 外食 | 28.0 | 19.0 | 18.0 | 18.0 | 19.0 |
| | | 12.0 | 6.0 | 5.0 | 1.0 | 6.0 |
| | 宅配 | 6.0 | 1.0 | 7.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
| | レンタル | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 旅行 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| | | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| | ホテル・式場 | 23.0 | 11.0 | 24.0 | 19.0 | 25.0 |
| | | 2.0 | ▲ 1.0 | 6.0 | ▲ 1.0 | 7.0 |
| 金融・保険 | 代行サービス | 9.0 | 8.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 4.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 娯楽施設 パチンコ | 15.0 | 5.0 | 8.0 | 6.0 | 6.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 14.0 | ▲ 7.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
| | 娯楽施設 その他 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 |
| | サービス業その他 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 金融・保険 | 金融 | 52.0 | 39.0 | 37.0 | 29.0 | 47.0 |
| | | 10.0 | 5.0 | ▲ 17.0 | 13.0 | 11.0 |
| 不動産 | 保険 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 不動産 マンション | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | ▲ 3.0 |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | ▲ 5.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 不動産 仲介 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 7.0 |
| | | ▲ 4.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 不動産 建築 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | 1.0 |
| 教育・教養 | 不動産 土地 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | ▲ 4.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | リフォーム | 14.0 | 12.0 | 14.0 | 9.0 | 8.0 |
| | | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 |
| | 教育・教養事業 | 6.0 | 9.0 | 7.0 | 1.0 | 5.0 |
| | | ▲ 7.0 | ▲ 2.0 | ▲ 8.0 | ▲ 6.0 | ▲ 15.0 |
| | | 0.0 | 7.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 |
| その他 | 通信 | ▲ 2.0 | 3.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 |
| | | 2.0 | 6.0 | 1.0 | 2.0 | 10.0 |
| | その他 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 6.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 |
| | 募集 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | 0.0 | ▲ 3.0 |
| その他 | 連合求人広告 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
| 総計 | | 431 | 346 | 426 | 291 | 392 |