

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area  
2025. 2

## ■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

## ■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

## ■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

## ■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

## ■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

## ■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

## ■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

## 調査概要

### I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

### II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

### III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

### IV 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市

## 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身用品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、豊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B 1	B2より大きいすべてのサイズ	
	B 2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ	
	B 3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ	
	B 4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ	
	B 4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)	
	特 殊	規格外のサイズ	

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー

2月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は311.3枚で、前年比▲2.0%となりました。地区別で見ると多い地区から順に春日井市の396枚、次いで豊明市の345枚、半田市の343枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は11.5枚、日別の最多折込日は14日(金)で22.4枚となり、地区別では春日井市で1日(土)の34枚が最多となりました。

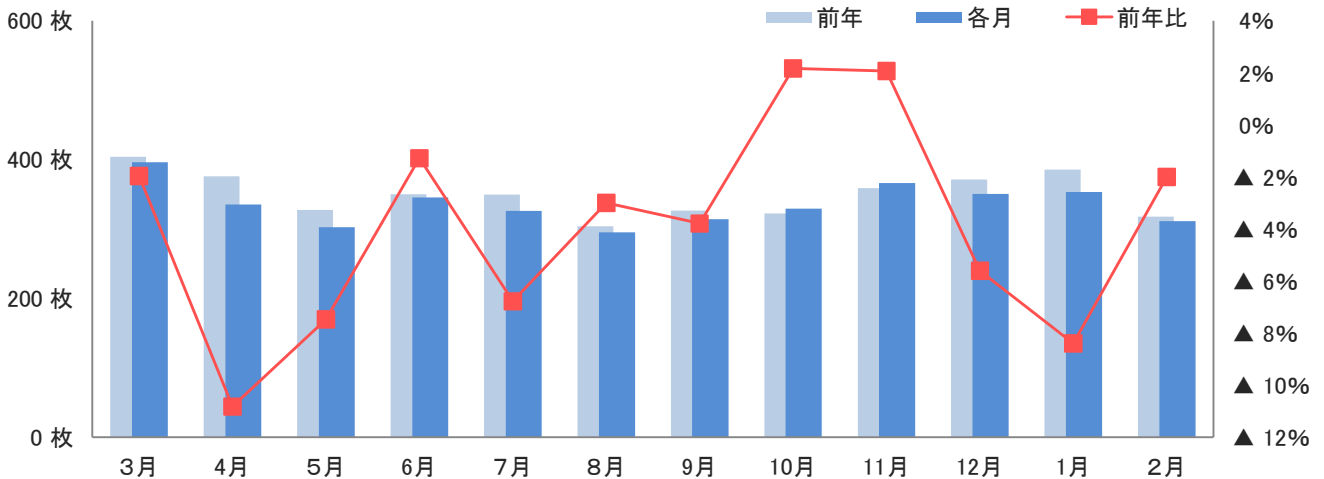
業種別では、「スーパー」が引き続き高い出稿量を維持し、「サービス業その他」、「教育・教養」の順で出稿量が多くありました。前年比では、「サービス業その他」、通信販売(健康食品)、「住宅設備」などが増加、逆に、「娯楽施設・パチンコ」、「教育・教養」、「自動車ディーラー」などの出稿量が減少していました。

4月と5月の出稿は、2024年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。4月は「準百貨店」、「ホームセンター・ディスカウント」、「カーショップ・オートバイ」、「外食」、「スポーツクラブ・施設」、「娯楽施設(パチンコ)」、「不動産(仲介)」の出稿量が多くありそうです。5月は「百貨店」の出稿が見込めます。また、4月、5月を通しては、「自動車ディーラー」、「衣料品(その他全般)」、「不動産(戸建)」、「不動産(建築)」、「リフォーム」の出稿量が期待できそうです。

### ■ 1世帯平均折込枚数

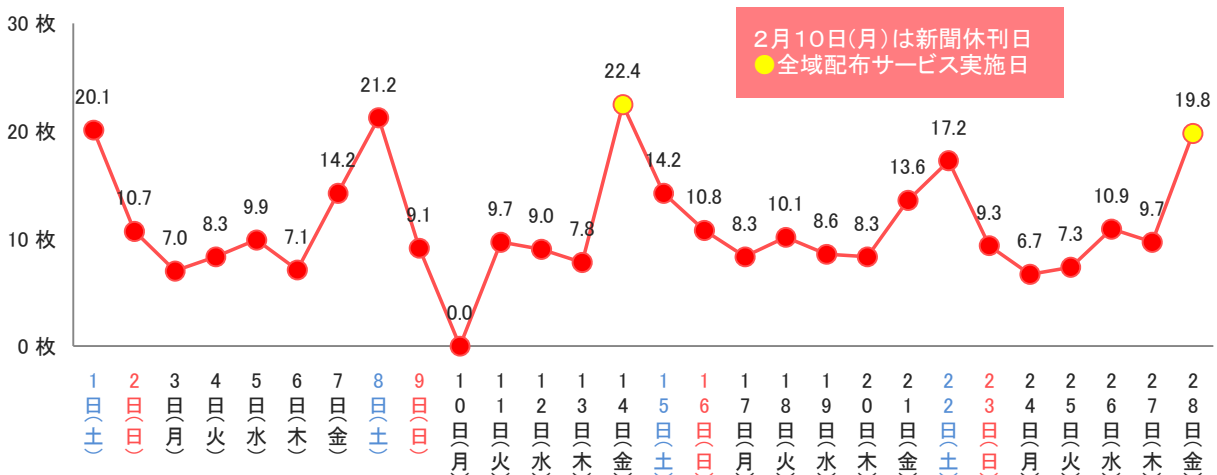
1世帯平均折込枚数は311.3枚、前年比▲2.0%となりました。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
各月	396.4	335.2	303.0	345.6	326.1	295.2	314.2	329.7	366.2	350.7	353.3	311.3
前年同月	404.3	375.9	327.4	350.0	349.8	304.3	326.6	322.7	358.8	371.4	385.7	317.7
前年比	▲2.0%	▲10.8%	▲7.5%	▲1.3%	▲6.8%	▲3.0%	▲3.8%	2.2%	2.1%	▲5.6%	▲8.4%	▲2.0%



### ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込日は、全域配布サービス日の14日(金)の22.4枚。次いで8日(土)で21.2枚となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の最多折込日は、1日（土）、8日（土）、14日（金）、22日（土）、28日（金）でした。全体の折込最多日は14日の22.4枚でした。地区別の最多折込日は春日井市で1日の34枚。1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の14.7枚となりました。1日の平均折込枚数は11.5枚でした。

■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

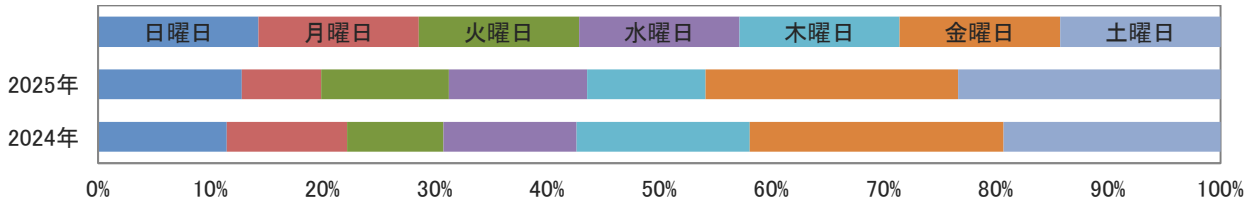
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2月1日(土)	24	18	15	16	19	34	21	21	13	20.1
2月2日(日)	12	8	10	10	10	14	10	9	13	10.7
2月3日(月)	7	6	4	7	6	7	5	11	10	7.0
2月4日(火)	11	6	7	9	8	9	12	7	6	8.3
2月5日(水)	9	9	8	7	9	13	9	8	17	9.9
2月6日(木)	3	8	4	4	9	9	5	7	15	7.1
2月7日(金)	10	10	10	10	15	20	19	16	18	14.2
2月8日(土)	24	17	16	22	20	23	27	19	23	21.2
2月9日(日)	7	6	6	6	9	12	8	16	12	9.1
2月10日(月)	休刊日									
2月11日(火)	14	9	6	13	9	9	10	10	7	9.7
2月12日(水)	9	7	7	7	10	11	6	13	11	9.0
2月13日(木)	9	9	2	5	8	10	8	9	10	7.8
2月14日(金)	18	17	15	25	19	24	26	26	32	22.4
2月15日(土)	13	14	12	13	15	20	13	13	15	14.2
2月16日(日)	9	8	8	9	9	18	13	10	13	10.8
2月17日(月)	10	7	3	7	7	12	10	11	8	8.3
2月18日(火)	12	9	6	13	6	16	9	10	10	10.1
2月19日(水)	11	10	11	11	10	10	6	8	0	8.6
2月20日(木)	4	7	4	5	5	11	9	16	14	8.3
2月21日(金)	19	9	13	11	11	17	12	17	13	13.6
2月22日(土)	18	20	14	23	15	19	14	13	19	17.2
2月23日(日)	6	9	10	6	10	11	10	12	10	9.3
2月24日(月)	6	4	6	7	7	9	4	11	6	6.7
2月25日(火)	9	4	5	9	6	7	9	9	8	7.3
2月26日(水)	14	10	14	8	10	16	8	7	11	10.9
2月27日(木)	6	8	4	10	12	14	10	10	13	9.7
2月28日(金)	18	17	21	20	18	21	21	26	16	19.8
合計	312	266	241	293	292	396	314	345	343	311
一日平均	11.6	9.9	8.9	10.9	10.8	14.7	11.6	12.8	12.7	11.5

### ■ 曜日別構成比

最多折込日は土曜日の構成比が最多。次いで全域配布サービス日のある金曜日の構成比が高くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2025年	12.8	7.1	11.4	12.3	10.6	22.5	23.4
2024年	11.5	10.7	8.6	11.9	15.4	22.6	19.3

■ 最多割合  
■ 最少割合

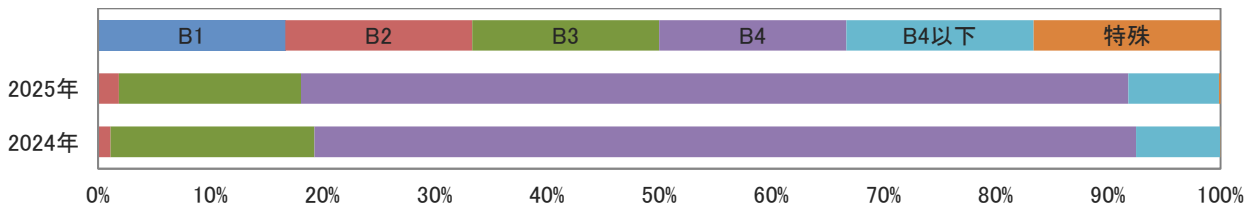


### ■ サイズ別構成比

B4サイズが73.7%で最多となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2025年	0.0	1.9	16.2	73.7	8.1	0.1
2024年	0.0	1.1	18.2	73.2	7.5	0.0

■ 最多割合  
■ 最少割合

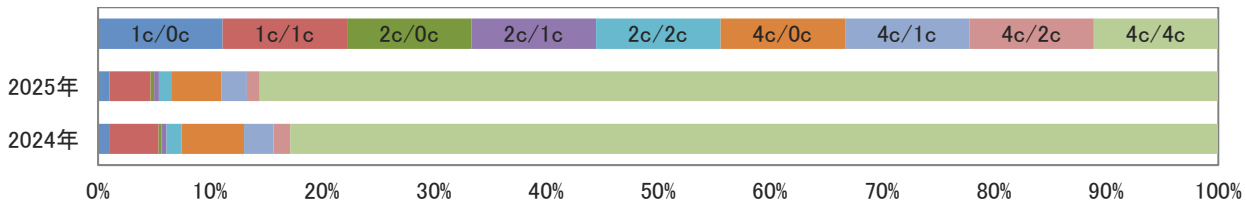


### ■ 色数別構成比

両面カラーが85.6%で最多となり、全体の構成比に大きな変動はありませんでした。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2025年	1.0	3.7	0.3	0.4	1.2	4.4	2.2	1.1	85.6
2024年	1.0	4.3	0.2	0.5	1.3	5.6	2.7	1.5	82.9

■ 最多割合  
■ 最少割合

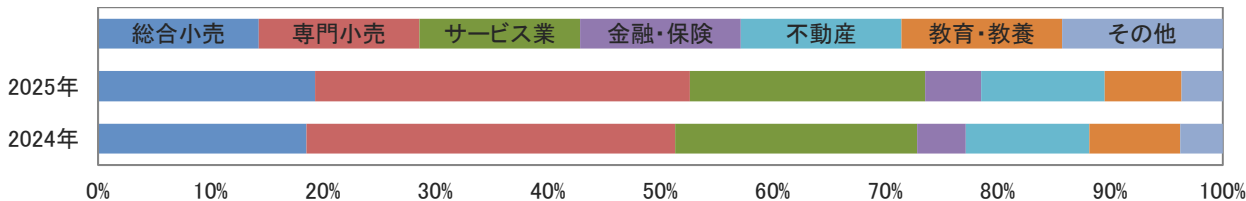


### ■ 業種別構成比

専門小売が33.3%で最多。全体の構成比に大きな変動は見られませんでした。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2025年	19.3	33.3	20.9	5.0	11.0	6.8	3.7
2024年	18.5	32.8	21.5	4.3	11.0	8.1	3.8

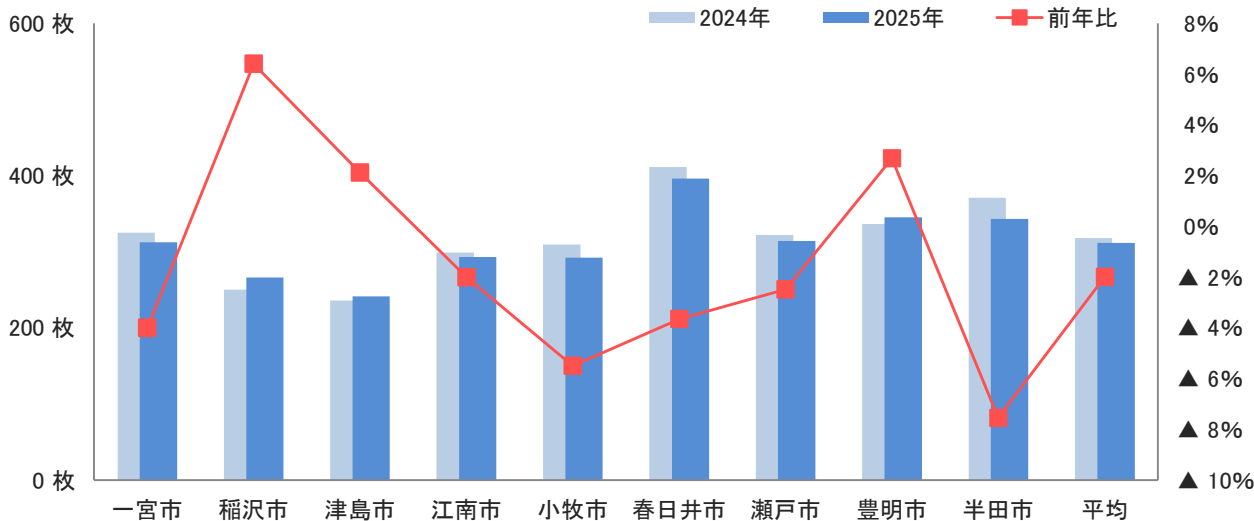
■ 最多割合  
■ 最少割合



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の396枚。稲沢市と津島市、豊明市がプラスで、全体では▲2.0%となりました。

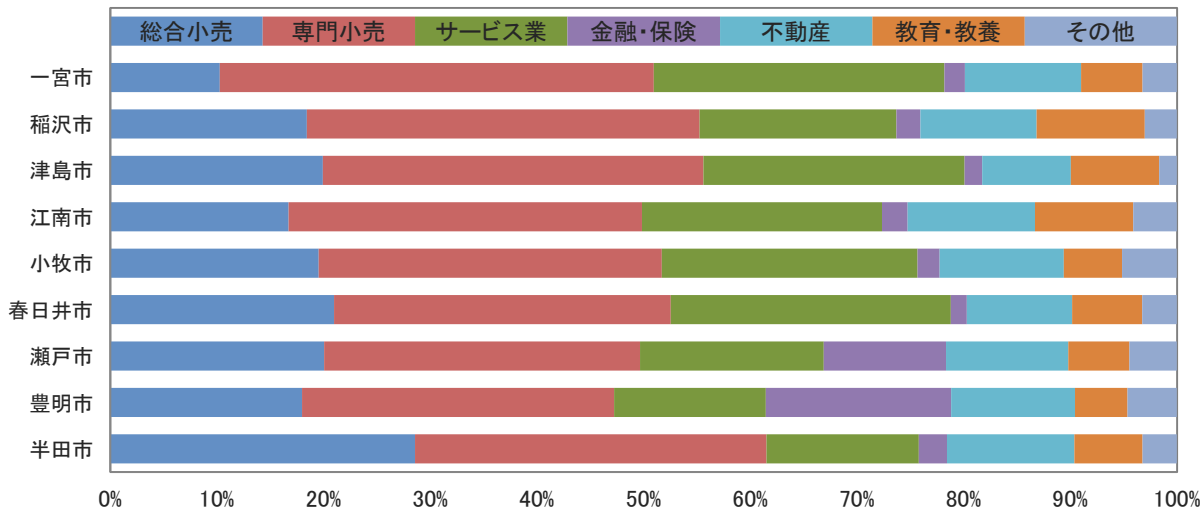
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2025年	312	266	241	293	292	396	314	345	343	311
2024年	325	250	236	299	309	411	322	336	371	318
前年比	▲4.0%	6.4%	2.1%	▲2.0%	▲5.5%	▲3.6%	▲2.5%	2.7%	▲7.5%	▲2.0%



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多、地区によって総合小売、サービス業の構成比も高め。

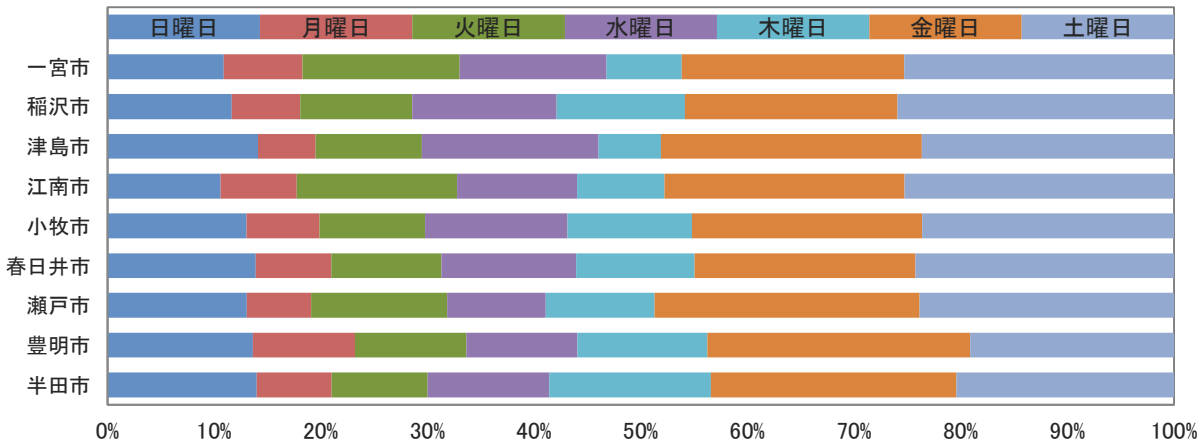
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	10.3	40.7	27.2	1.9	10.9	5.8	3.2
稲沢市	18.4	36.8	18.4	2.3	10.9	10.2	3.0
津島市	19.9	35.7	24.5	1.7	8.3	8.3	1.7
江南市	16.7	33.1	22.5	2.4	11.9	9.2	4.1
小牧市	19.5	32.2	24.0	2.1	11.6	5.5	5.1
春日井市	21.0	31.6	26.3	1.5	9.8	6.6	3.3
瀬戸市	20.1	29.6	17.2	11.5	11.5	5.7	4.5
豊明市	18.0	29.3	14.2	17.4	11.6	4.9	4.6
半田市	28.6	32.9	14.3	2.6	12.0	6.4	3.2



### ■ 曜日別構成比

最多折込日の土曜日と全域配布サービス日がある金曜日で構成比の最多曜日が2つに割れました。

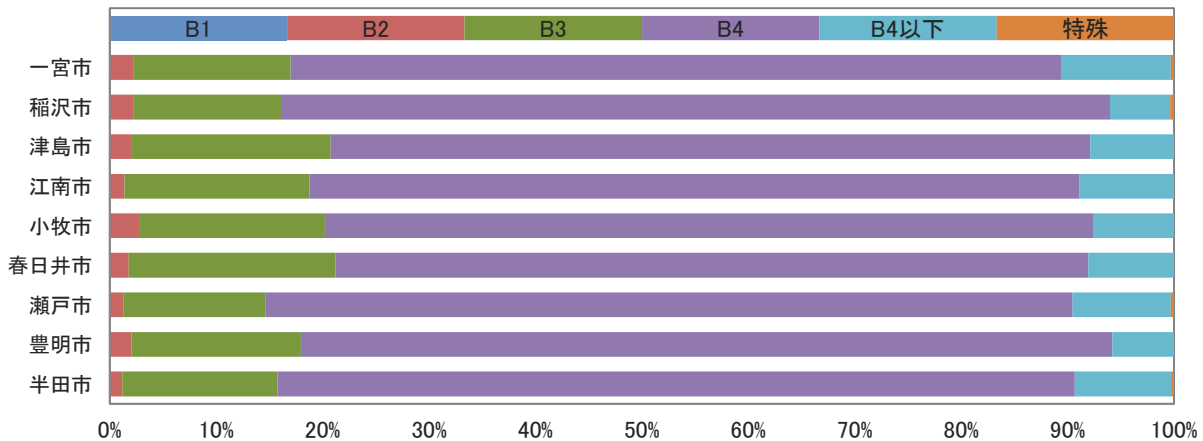
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
一宮市	10.9	7.4	14.7	13.8	7.1	20.8	25.3	■ 最多割合
稲沢市	11.7	6.4	10.5	13.5	12.0	19.9	25.9	■ 最少割合
津島市	14.1	5.4	10.0	16.6	5.8	24.5	23.7	
江南市	10.6	7.2	15.0	11.3	8.2	22.5	25.3	
小牧市	13.0	6.8	9.9	13.4	11.6	21.6	23.6	
春日井市	13.9	7.1	10.4	12.6	11.1	20.7	24.2	
瀬戸市	13.1	6.1	12.7	9.2	10.2	24.8	23.9	
豊明市	13.6	9.6	10.4	10.4	12.2	24.6	19.1	
半田市	14.0	7.0	9.0	11.4	15.2	23.0	20.4	



### ■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
一宮市	0.0	2.2	14.7	72.4	10.3	0.3	■ 最多割合
稲沢市	0.0	2.3	13.9	77.8	5.6	0.4	
津島市	0.0	2.1	18.7	71.4	7.9	0.0	
江南市	0.0	1.4	17.4	72.4	8.9	0.0	
小牧市	0.0	2.7	17.5	72.3	7.5	0.0	
春日井市	0.0	1.8	19.4	70.7	8.1	0.0	
瀬戸市	0.0	1.3	13.4	75.8	9.2	0.3	
豊明市	0.0	2.0	15.9	76.2	5.8	0.0	
半田市	0.0	1.2	14.6	74.9	9.0	0.3	

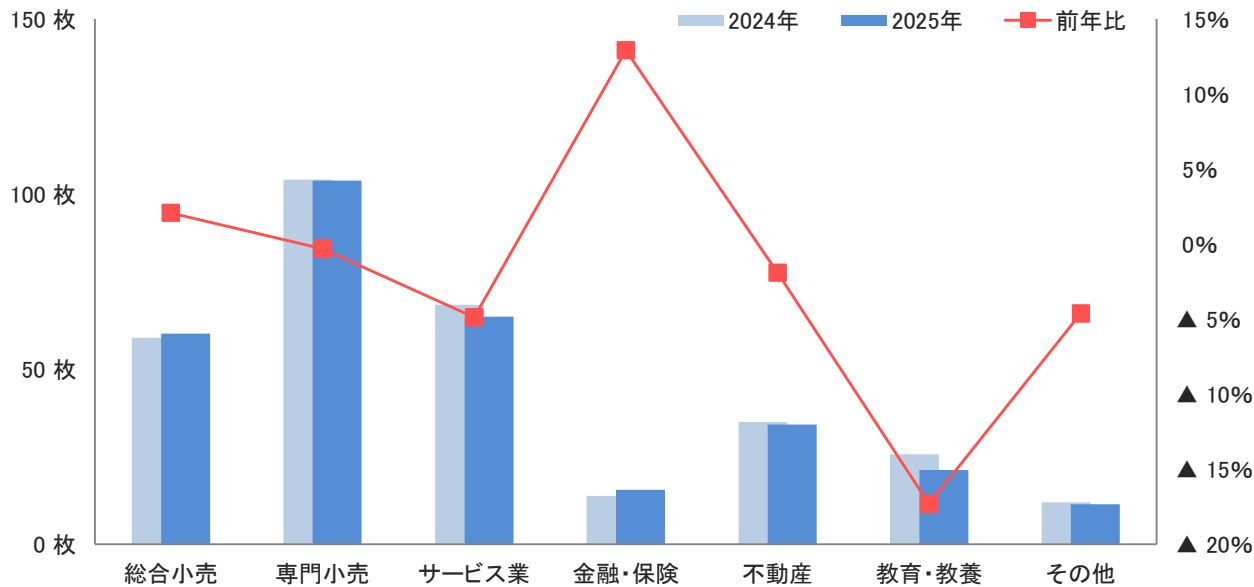




■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売の出稿量が103.8枚で最多。総合小売りの出稿量のみ前年を上回りました。

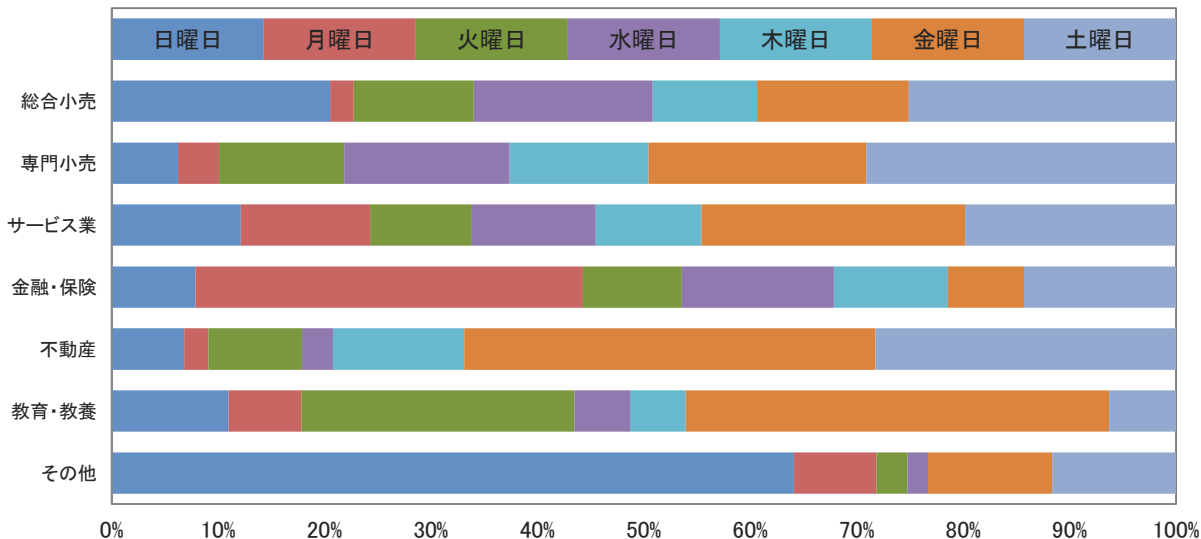
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2025年	60.1	103.8	65.0	15.6	34.2	21.2	11.4	■ 最多枚数
2024年	58.9	104.1	68.3	13.8	34.9	25.7	12.0	■ 最少枚数
前年比	2.1%	▲ 0.3%	▲ 4.9%	12.9%	▲ 1.9%	▲ 17.3%	▲ 4.6%	



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売は土曜日、サービス業、不動産、教育・教養は金曜日、金融・保険は月曜日、その他は日曜日が人気。

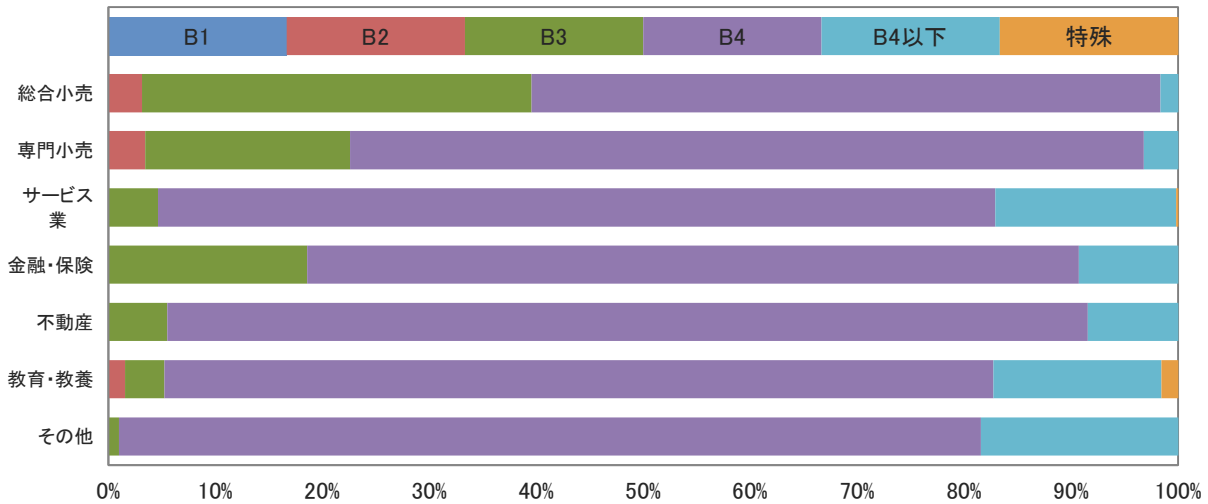
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	20.5	2.2	11.3	16.8	9.8	14.2	25.1	■ 最多割合
専門小売	6.2	3.9	11.8	15.5	13.1	20.4	29.1	■ 最少割合
サービス業	12.1	12.1	9.6	11.6	9.9	24.8	19.8	
金融・保険	7.9	36.4	9.3	14.3	10.7	7.1	14.3	
不動産	6.8	2.3	8.8	2.9	12.3	38.6	28.2	
教育・教養	11.0	6.8	25.7	5.2	5.2	39.8	6.3	
その他	64.1	7.8	2.9	1.9	0.0	11.7	11.7	



### ■ サイズ別構成比

全ての業種がB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売は、B3サイズの構成比も高くなりました。

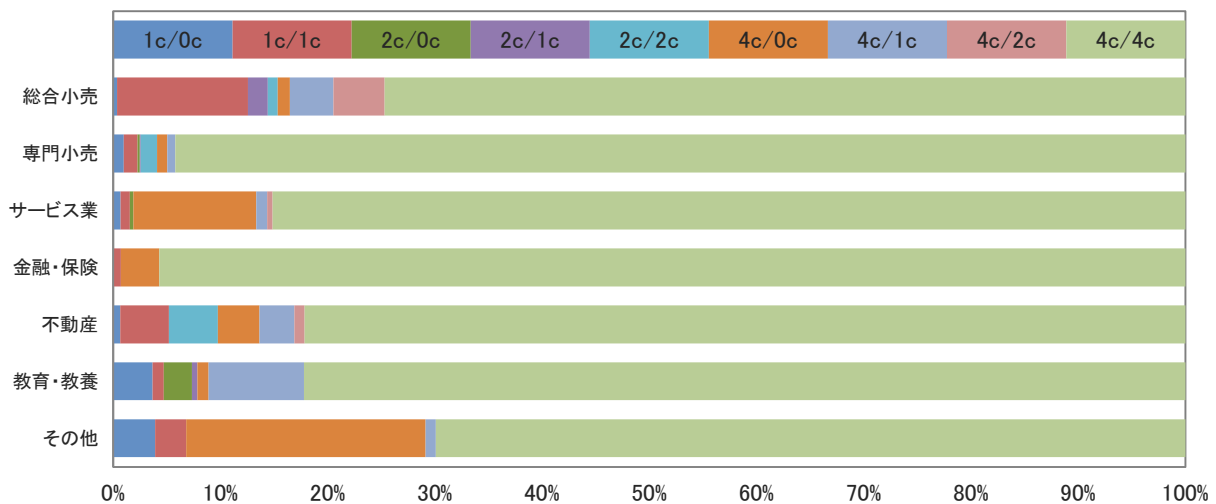
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	3.1	36.4	58.8	1.7	0.0	
専門小売	0.0	3.4	19.2	74.2	3.2	0.0	
サービス業	0.0	0.0	4.6	78.3	16.9	0.2	
金融・保険	0.0	0.0	18.6	72.1	9.3	0.0	
不動産	0.0	0.0	5.5	86.0	8.4	0.0	
教育・教養	0.0	1.6	3.7	77.5	15.7	1.6	
その他	0.0	0.0	1.0	80.6	18.4	0.0	



### ■ 色数別構成比

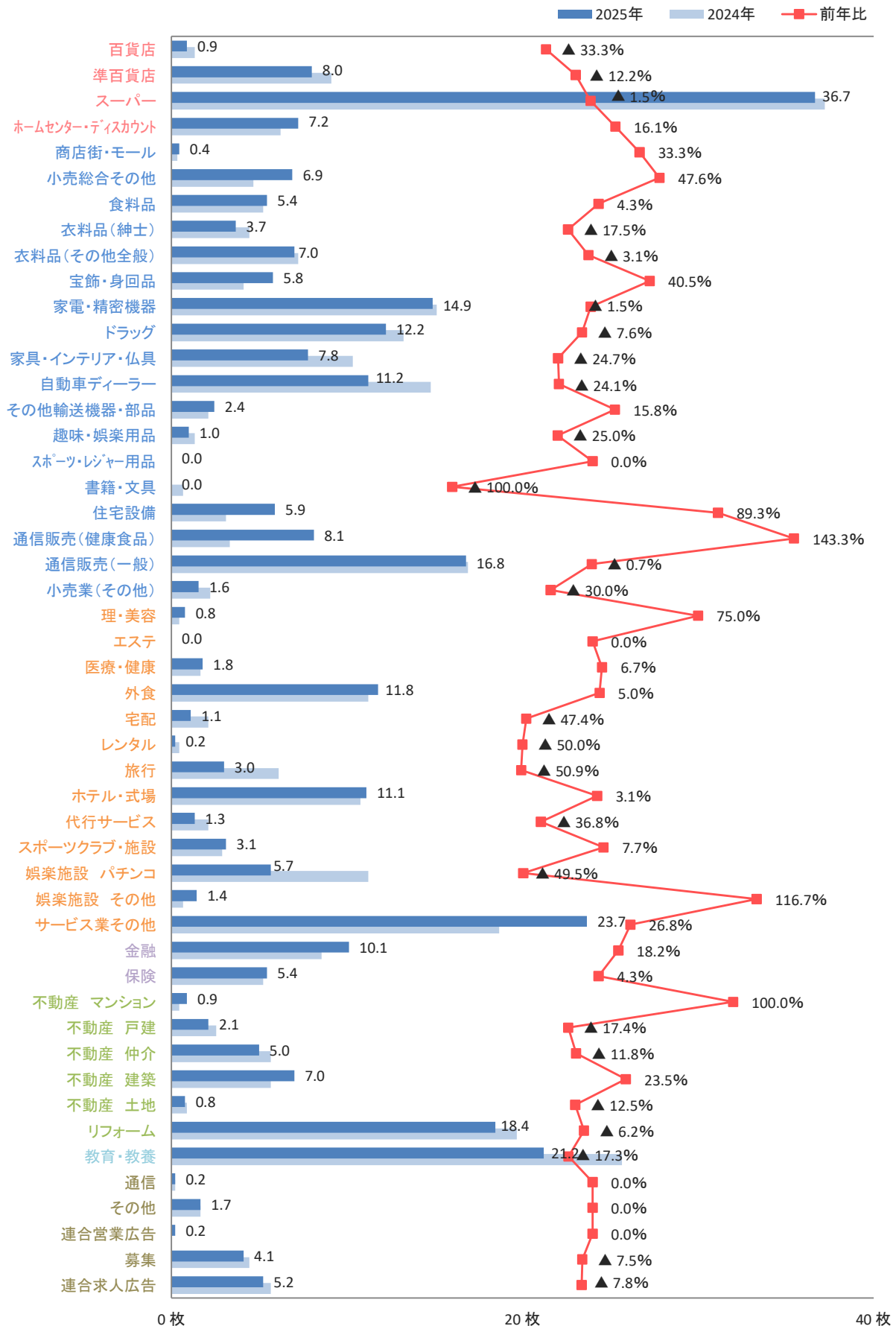
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.4	12.2	0.0	1.8	0.9	1.1	4.1	4.8	74.7	
専門小売	1.0	1.3	0.2	0.1	1.5	1.0	0.7	0.0	94.2	
サービス業	0.7	0.9	0.3	0.0	0.0	11.5	1.0	0.5	85.1	
金融・保険	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	95.7	
不動産	0.6	4.5	0.0	0.0	4.5	3.9	3.2	1.0	82.1	
教育・教養	3.7	1.0	2.6	0.5	0.0	1.0	8.9	0.0	82.2	
その他	3.9	2.9	0.0	0.0	0.0	22.3	1.0	0.0	69.9	



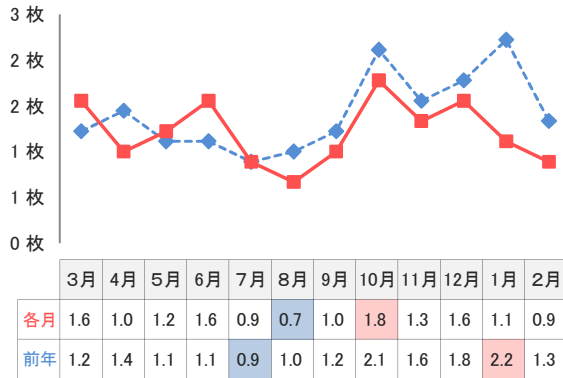
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの36.7枚で、次いでサービス業その他の23.7枚、教育・教養の21.2枚となりました。対前年の増減状況を見るとサービス業その他+5.0枚、通信販売（健康食品）+4.8枚、住宅設備の+2.8枚、となり、逆に減少は娯楽施設・パチンコ▲5.6枚、教育・教養▲4.4枚、自動車ディーラーの▲3.6枚等でした。

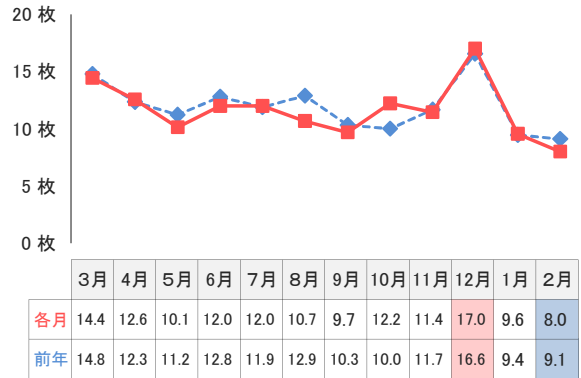


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

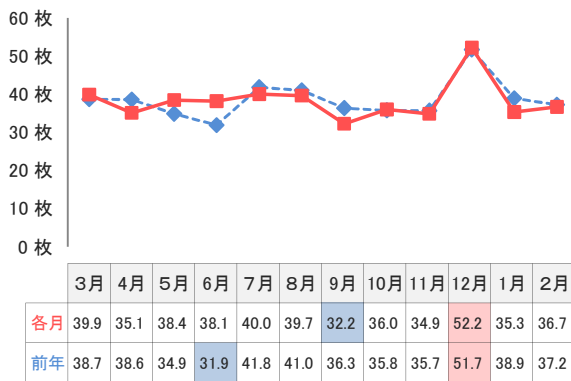
■ 百貨店



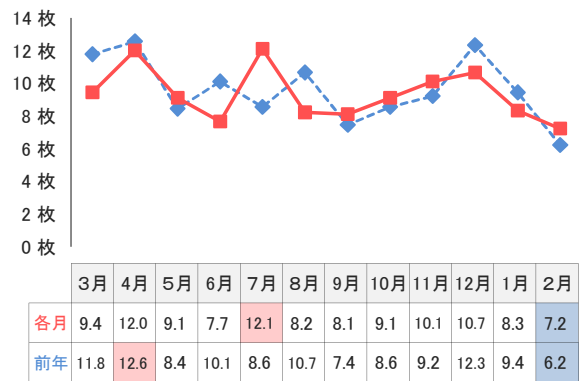
■ 準百貨店



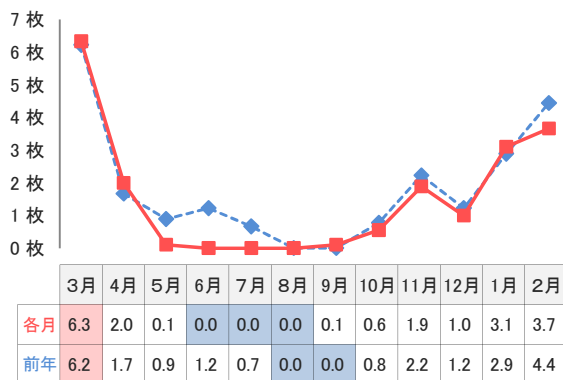
■ スーパー



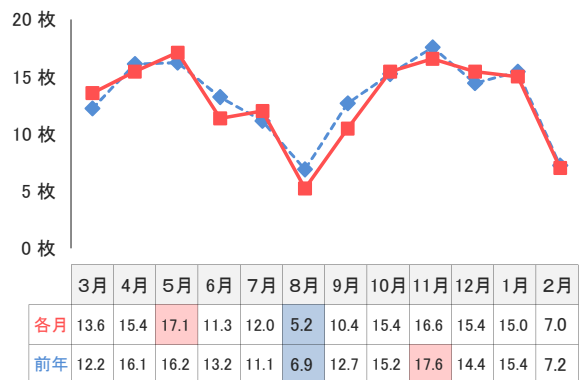
■ ホームセンター・ディスカウント



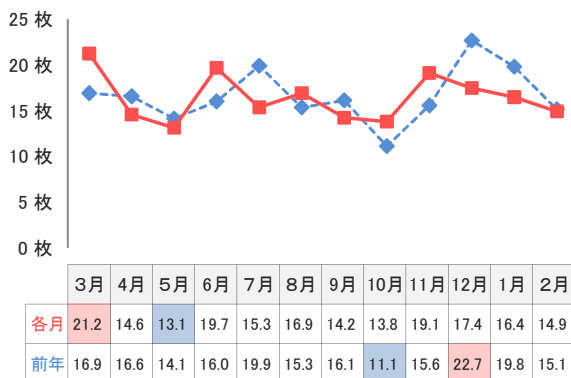
■ 衣料品(紳士)



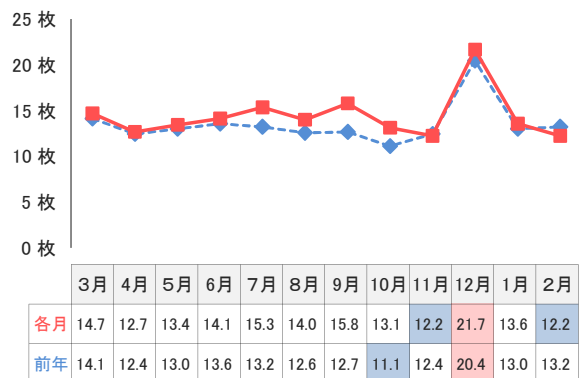
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

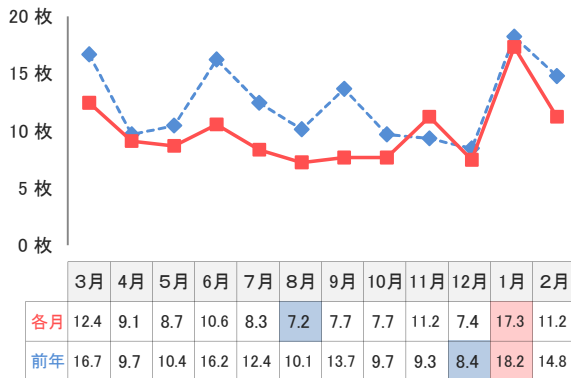


■ ドラッグ

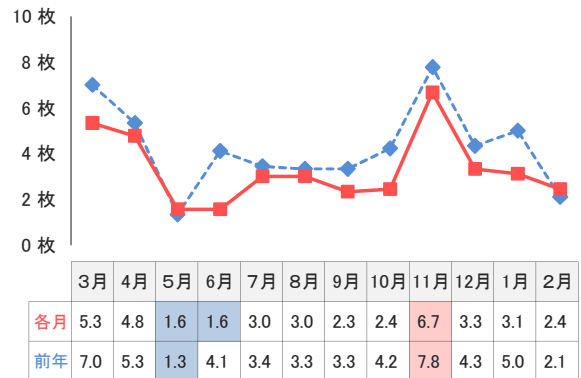


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

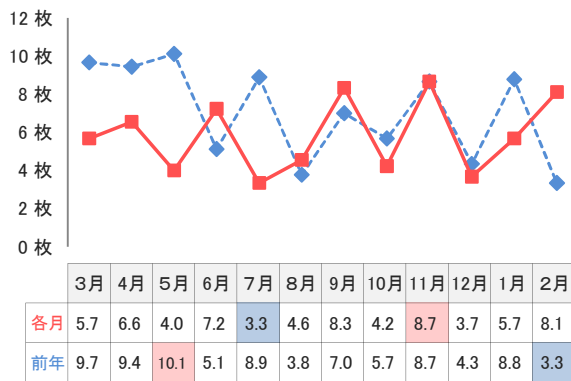
■ 自動車ディーラー



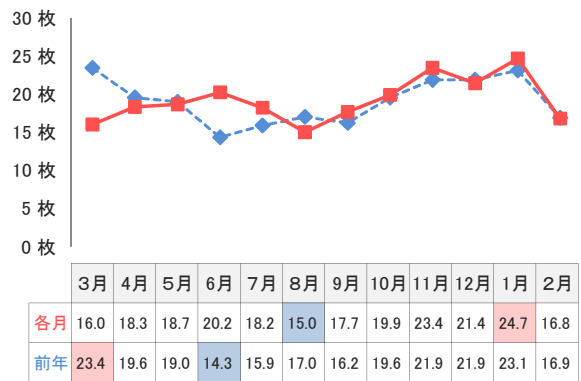
■ カーショップ・オートバイ



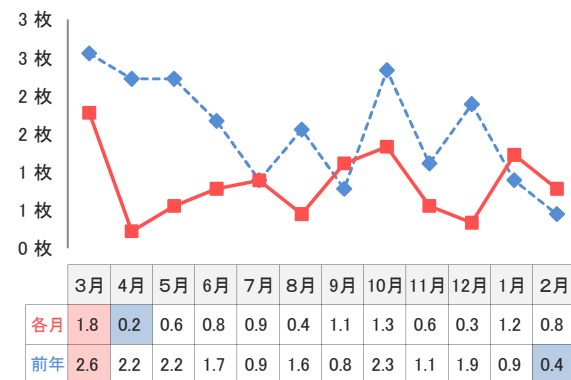
■ 通信販売(健康食品)



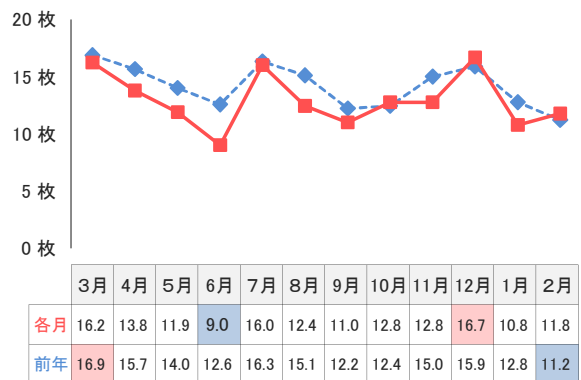
■ 通信販売(一般)



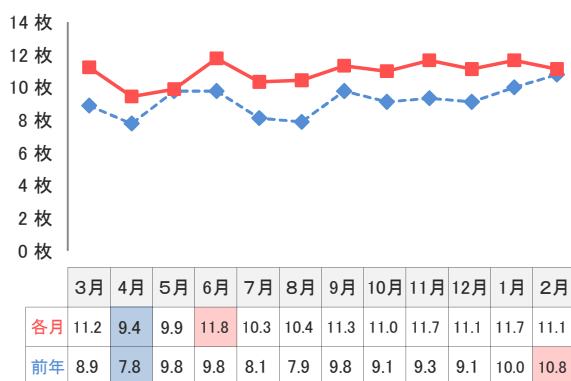
■ 理・美容



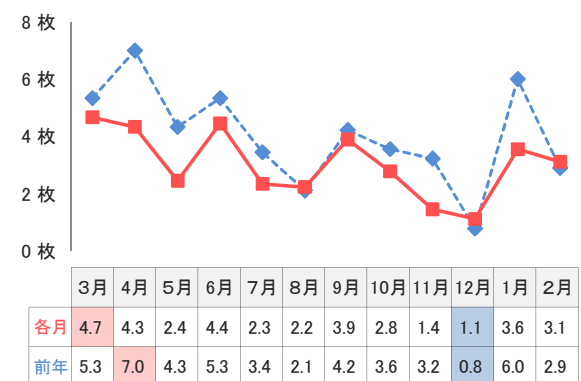
■ 外食



■ ホテル・式場

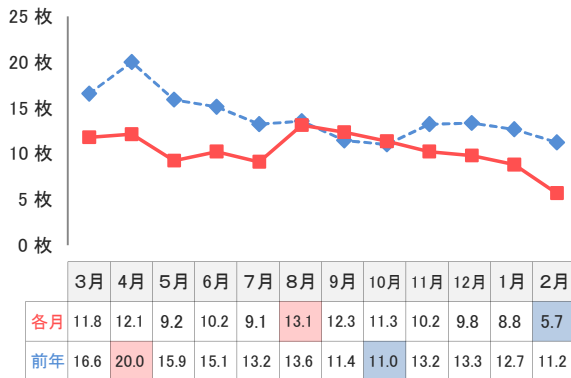


■ スポーツクラブ・施設

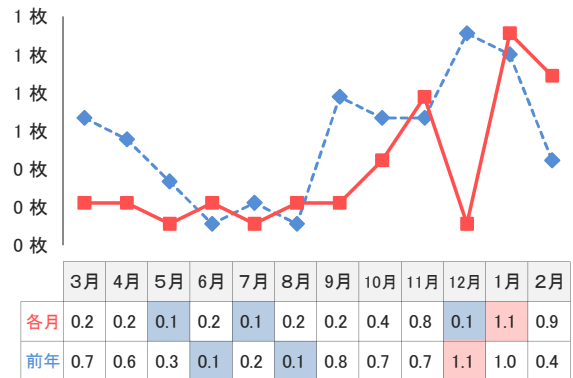


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

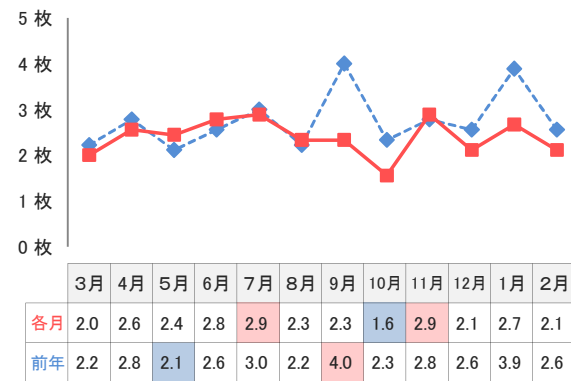
■ 娯楽施設(パチンコ)



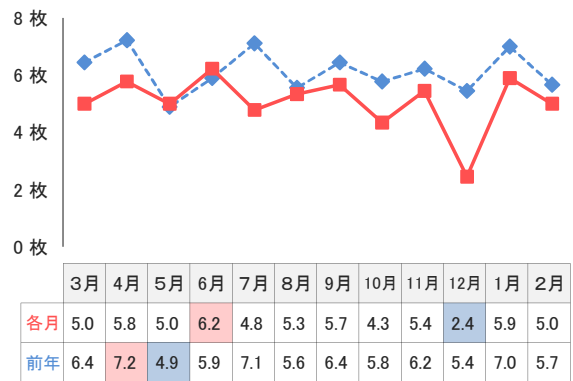
■ 不動産(マンション)



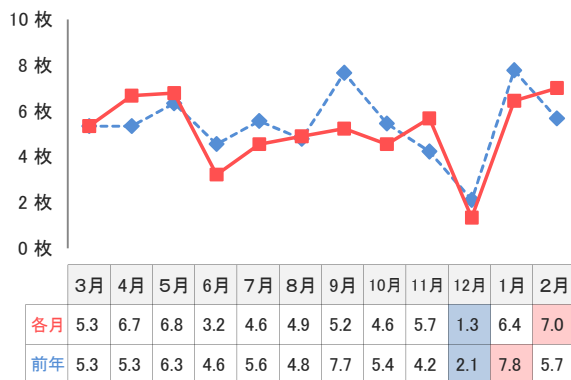
■ 不動産(戸建)



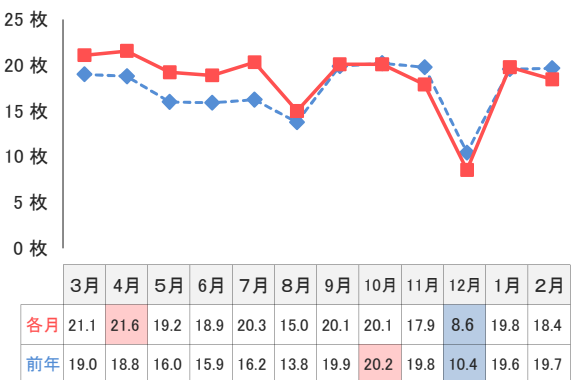
■ 不動産(仲介)



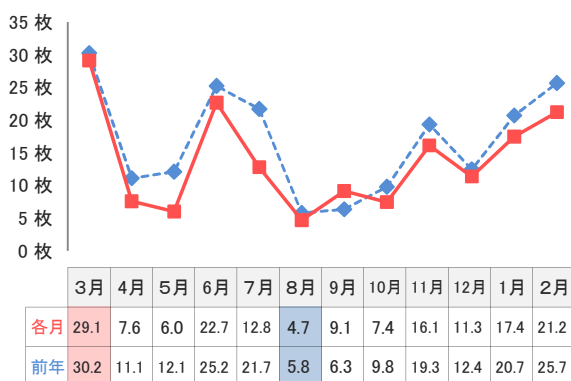
■ 不動産(建築)



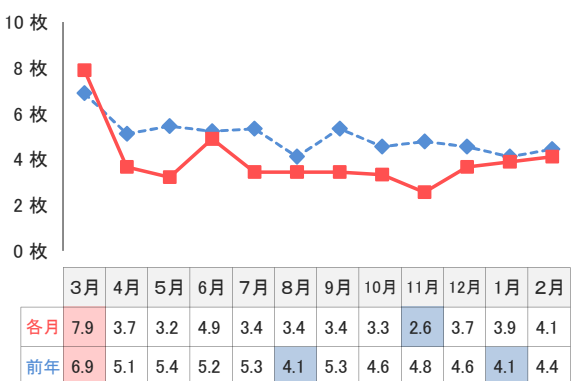
■ リフォーム



■ 教育・教養



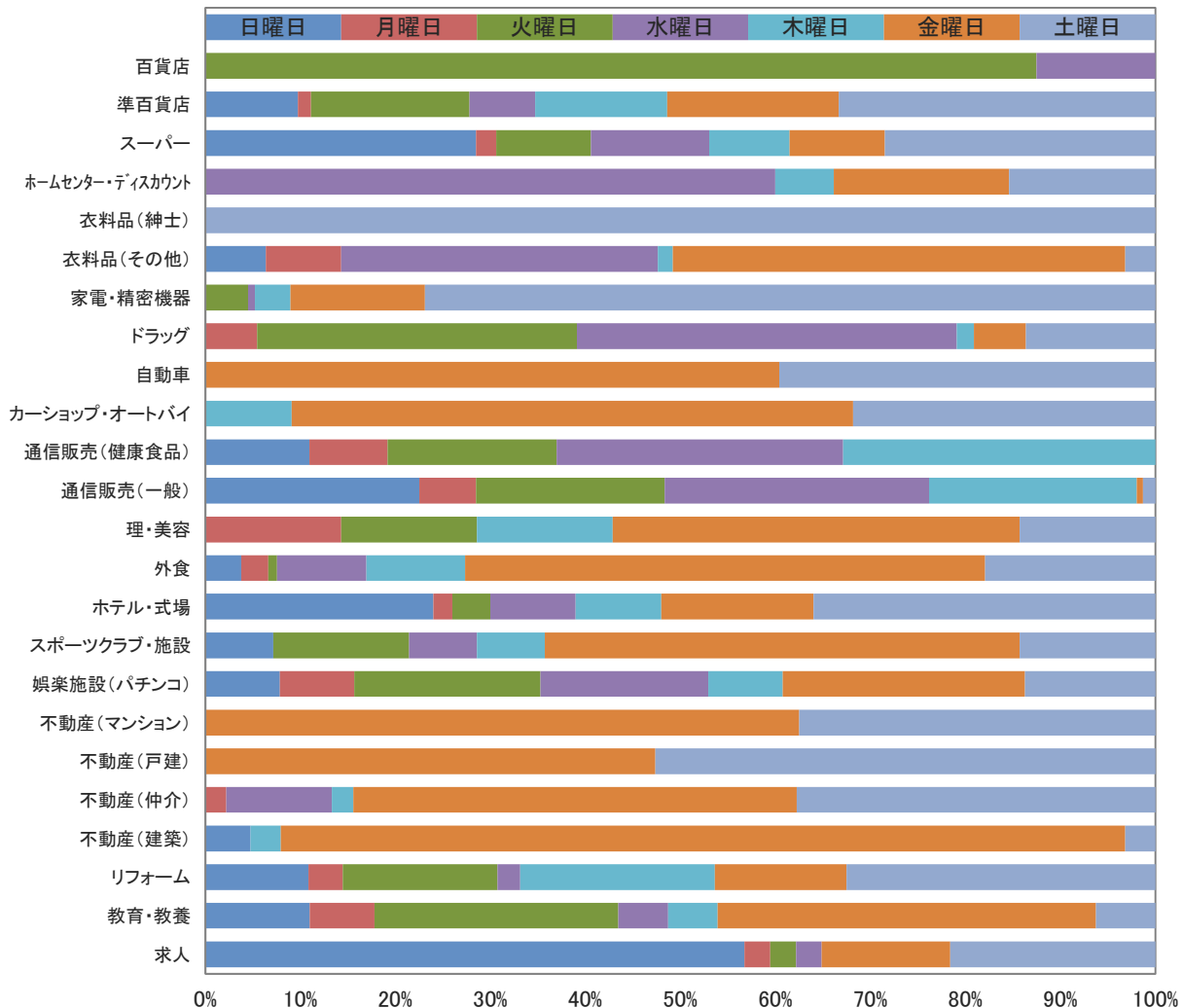
■ 求人



■ 曜日別構成比

■ 最多割合

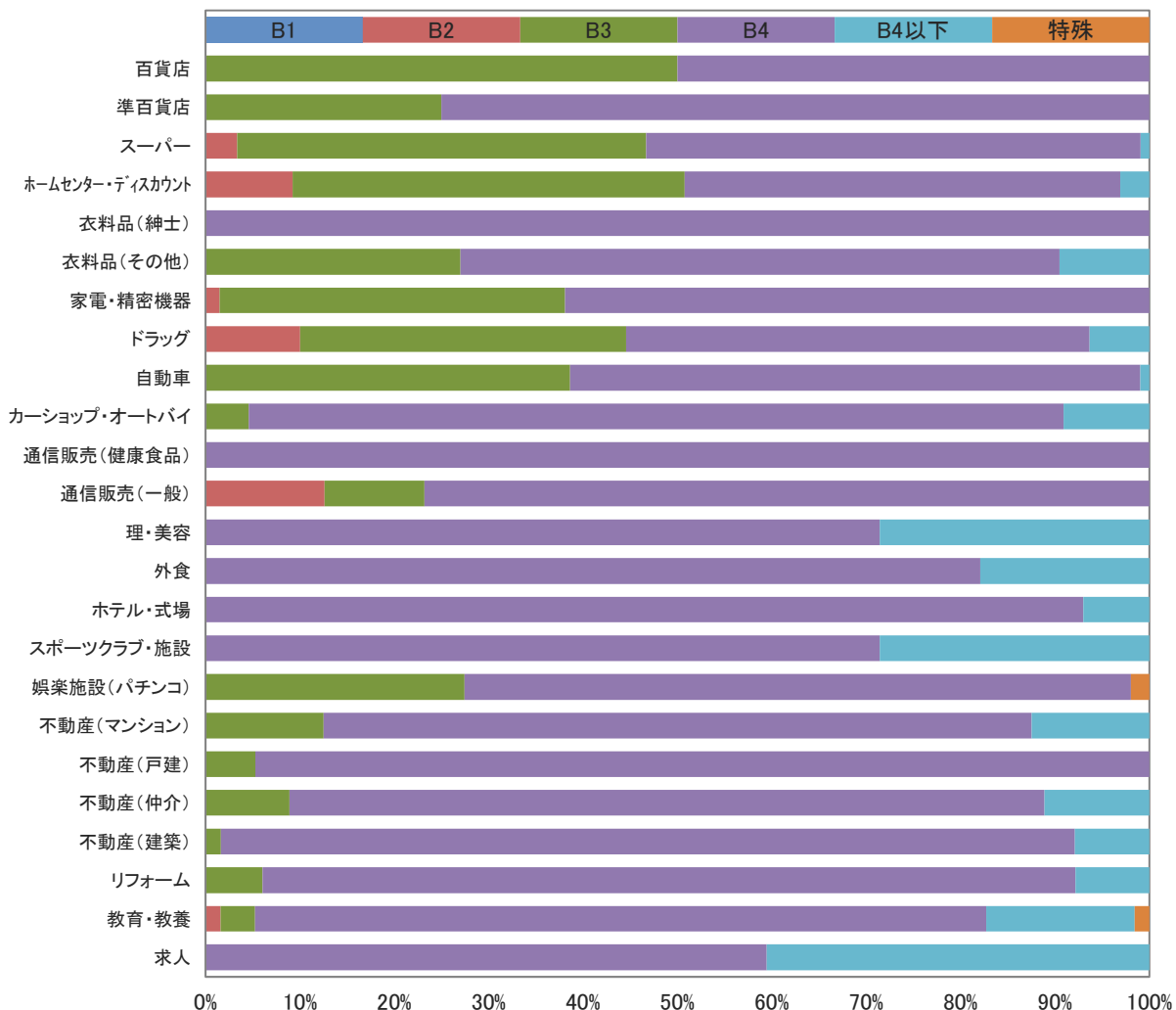
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0
準百貨店	9.7	1.4	16.7	6.9	13.9	18.1	33.3
スーパー	28.5	2.1	10.0	12.4	8.5	10.0	28.5
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	60.0	6.2	18.5	15.4
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	6.3	7.9	0.0	33.3	1.6	47.6	3.2
家電・精密機器	0.0	0.0	4.5	0.7	3.7	14.2	76.9
ドラッグ	0.0	5.5	33.6	40.0	1.8	5.5	13.6
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.4	39.6
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	59.1	31.8
通信販売(健康食品)	11.0	8.2	17.8	30.1	32.9	0.0	0.0
通信販売(一般)	22.5	6.0	19.9	27.8	21.9	0.7	1.3
理・美容	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	42.9	14.3
外食	3.8	2.8	0.9	9.4	10.4	54.7	17.9
ホテル・式場	24.0	2.0	4.0	9.0	9.0	16.0	36.0
スポーツクラブ・施設	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	50.0	14.3
娯楽施設(パチンコ)	7.8	7.8	19.6	17.6	7.8	25.5	13.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	52.6
不動産(仲介)	0.0	2.2	0.0	11.1	2.2	46.7	37.8
不動産(建築)	4.8	0.0	0.0	0.0	3.2	88.9	3.2
リフォーム	10.8	3.6	16.3	2.4	20.5	13.9	32.5
教育・教養	11.0	6.8	25.7	5.2	5.2	39.8	6.3
求人	56.8	2.7	2.7	2.7	0.0	13.5	21.6



■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
スーパー	0.0	3.3	43.3	52.4	0.9	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	9.2	41.5	46.2	3.1	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	27.0	63.5	9.5	0.0
家電・精密機器	0.0	1.5	36.6	61.9	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	10.0	34.5	49.1	6.4	0.0
自動車	0.0	0.0	38.6	60.4	1.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	4.5	86.4	9.1	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	12.6	10.6	76.8	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	82.1	17.9	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	93.0	7.0	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	27.5	70.6	0.0	2.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	12.5	75.0	12.5	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	8.9	80.0	11.1	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	1.6	90.5	7.9	0.0
リフォーム	0.0	0.0	6.0	86.1	7.8	0.0
教育・教養	0.0	1.6	3.7	77.5	15.7	1.6
求人	0.0	0.0	0.0	59.5	40.5	0.0

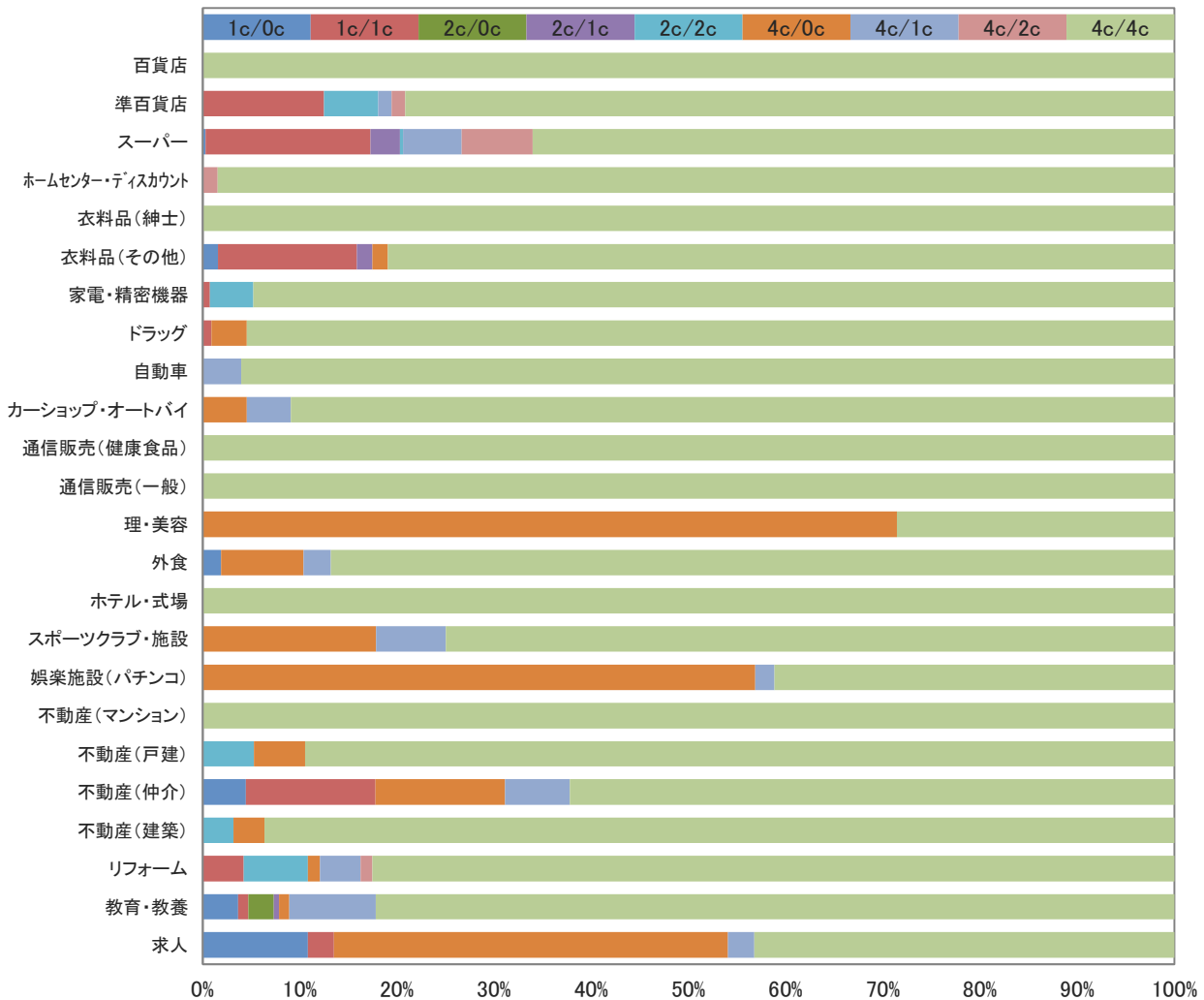
■ 最多割合





■ 色数別構成比

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	12.5	0.0	0.0	5.6	0.0	1.4	1.4	79.2
スーパー	0.3	17.0	0.0	3.0	0.3	0.0	6.1	7.3	66.1
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	1.6	14.3	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	81.0
家電・精密機器	0.0	0.7	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	94.8
ドラッグ	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	95.5
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	96.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	90.9
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	28.6
外食	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	2.8	0.0	86.8
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	7.1	0.0	75.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.9	2.0	0.0	41.2
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	89.5
不動産(仲介)	4.4	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	62.2
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	93.7
リフォーム	0.0	4.2	0.0	0.0	6.6	1.2	4.2	1.2	82.5
教育・教養	3.7	1.0	2.6	0.5	0.0	1.0	8.9	0.0	82.2
求人	10.8	2.7	0.0	0.0	0.0	40.5	2.7	0.0	43.2





■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

		上段	平均枚数
		下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.0	2.0	6.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	0.0 %	0.0 %
	スーパー	0.0	1.2	15.9	19.2	0.3	0.0
		0.0 %	3.3 %	43.3 %	52.4 %	0.9 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.7	3.0	3.3	0.2	0.0
		0.0 %	9.2 %	41.5 %	46.2 %	3.1 %	0.0 %
商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
小売総合その他	0.0	0.0	0.6	5.9	0.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.1 %	85.5 %	6.5 %	0.0 %	
専門小売	食料品	0.0	0.0	0.0	4.9	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	89.8 %	10.2 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.0	1.9	4.4	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	27.0 %	63.5 %	9.5 %	0.0 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.3	5.2	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.8 %	90.4 %	3.8 %	0.0 %
	家電・精密機器	0.0	0.2	5.4	9.2	0.0	0.0
		0.0 %	1.5 %	36.6 %	61.9 %	0.0 %	0.0 %
	ドラッグ	0.0	1.2	4.2	6.0	0.8	0.0
		0.0 %	10.0 %	34.5 %	49.1 %	6.4 %	0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	1.4	6.2	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	18.6 %	80.0 %	1.4 %	0.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	4.3	6.8	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	38.6 %	60.4 %	1.0 %	0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.1	2.1	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.5 %	86.4 %	9.1 %	0.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	88.9 %	11.1 %	0.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.1	5.2	0.6	0.0	
	0.0 %	0.0 %	1.9 %	88.7 %	9.4 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	2.1	1.8	12.9	0.0	0.0	
	0.0 %	12.6 %	10.6 %	76.8 %	0.0 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.2	1.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	14.3 %	85.7 %	0.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	71.4 %	28.6 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	43.8 %	56.3 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.0	9.7	2.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	82.1 %	17.9 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %	10.0 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.9	2.0	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	29.6 %	66.7 %	3.7 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	10.3	0.8	0.0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	93.0 %	7.0 %	0.0 %	
代行サービス	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	2.2	0.9	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	71.4 %	28.6 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	1.6	4.0	0.0	0.1	
	0.0 %	0.0 %	27.5 %	70.6 %	0.0 %	2.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.1	1.0	0.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	7.7 %	69.2 %	23.1 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.4	18.2	5.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	1.9 %	77.0 %	21.1 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.3	8.3	1.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.3 %	82.4 %	14.3 %	0.0 %
保険	0.0	0.0	2.6	2.9	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	46.9 %	53.1 %	0.0 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	12.5 %	75.0 %	12.5 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.1	2.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.3 %	94.7 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.4	4.0	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	8.9 %	80.0 %	11.1 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.1	6.3	0.6	0.0
	0.0 %	0.0 %	1.6 %	90.5 %	7.9 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	71.4 %	28.6 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.0	1.1	15.9	1.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	6.0 %	86.1 %	7.8 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.3	0.8	16.4	3.3	0.3
	0.0 %	1.6 %	3.7 %	77.5 %	15.7 %	1.6 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	その他	0.0	0.0	0.1	1.1	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	6.7 %	66.7 %	26.7 %	0.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
募集	0.0	0.0	0.0	2.4	1.7	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	59.5 %	40.5 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	



