

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2024.4

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
----------------------------------------------------------------	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
-------------------------------------------------------------------	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
------------------------------------------------------------	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市
三重県	桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシツヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		小売総合その他	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
趣味・娯楽用品		玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形	
スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品		
書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状		
住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖		
通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
種	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー		
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ	1	B2より大きいすべてのサイズ
		B	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
B	B4より大きくB3までのすべてのサイズ		
B	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ		
B	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)		
特	殊	規格外のサイズ	

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー

4月の東海地区の1世帯平均折込枚数は312.8枚、前年比で▲11.5%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の349枚、次いで尾張地区の335枚、名古屋市の298枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は10.7枚、日別の最多折込日は全域配布サービスもある26日(金)の25.2枚となりました。地区別では三河地区の26日(金)の31枚が最多となりました。

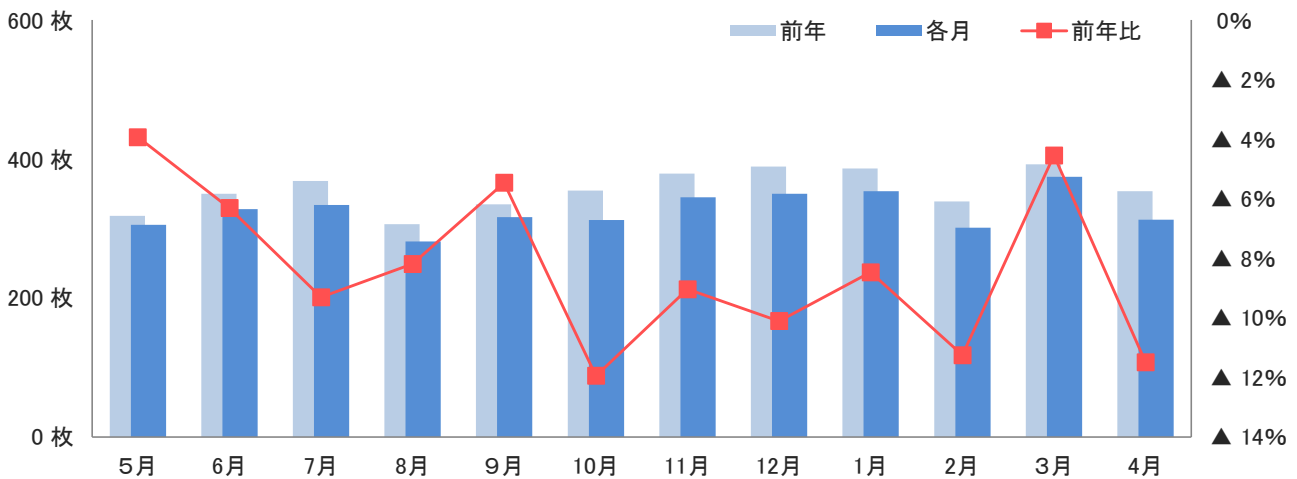
全体的な動きを見ると、どの地区も「スーパー」は高い水準を維持、「金融」、「通信販売(一般)」の出稿量も多くありました。前年との増減を見ると「金融」、「小売総合その他」、「リフォーム」などが増加、逆に「娯楽施設・パチンコ」、「スーパー」、「その他」などが出稿量を減らしました。前年より週末が1日少なかったこともあり、マイナス幅は大きくなりました。愛知県内は、選挙関連の出稿とパチンコ関連の出稿減が大きく響いたようです。折込料金改定の影響は小売関連に少しあるように感じられます。

6月と7月の出稿は、2023年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。ボーナス商戦で「家電・精密機器」、「自動車ディーラー」、「カーショップ・オートバイ」、「リフォーム」、「ホームセンター・ディスカウント」の出稿は多そう。夏期講習の募集などで「教育・教養」、「衣料品(その他全般)」、「外食」も出稿が期待できそうです。また、6月は夏に向けてのダイエットを狙った「スポーツクラブ・施設」にも注目。イベントや旅行関連の出稿も増えそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

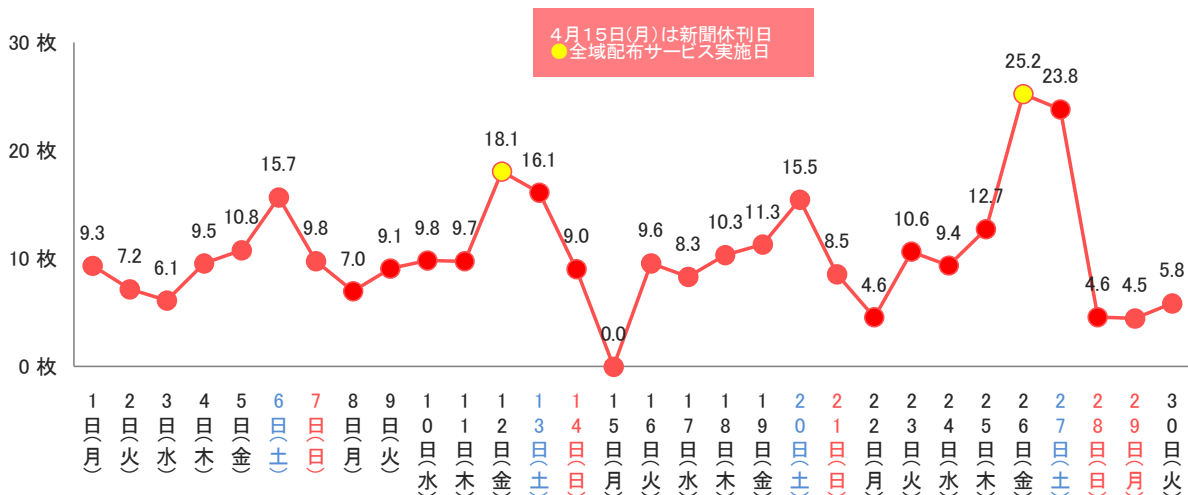
1世帯平均折込枚数は312.8枚、前年比▲11.5%となりました。

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
各月	305.3	327.7	333.9	281.0	316.4	312.1	344.7	350.0	353.6	301.0	374.1	312.8
前年同月	317.8	349.8	368.1	306.0	334.7	354.4	378.9	389.3	386.3	339.2	391.9	353.4
前年比	▲3.9%	▲6.3%	▲9.3%	▲8.2%	▲5.5%	▲11.9%	▲9.0%	▲10.1%	▲8.5%	▲11.3%	▲4.5%	▲11.5%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、GW直前で全域配布サービスもある26日(金)の25.2枚。次いで27日(土)で23.8枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の月内最多折込日、26日（金）、27日（土）となり、全体の最多折込日は26日（金）の25.2枚となりました。地区別の最多折込日は三河地区の26日（金）で31枚、1カ月の最多折込地区は三河地区の349枚となりました。1日平均折込枚数は10.7枚となっています。

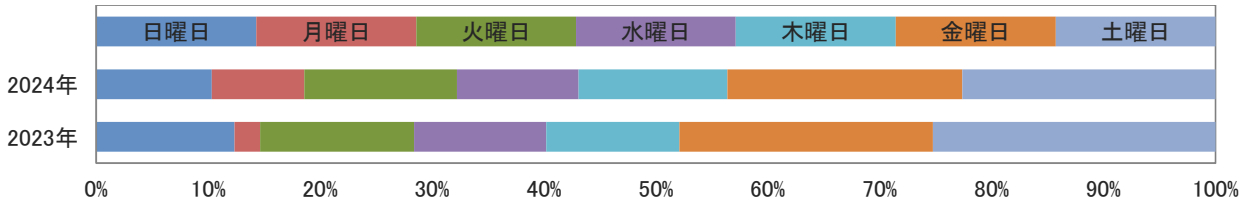
■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均
4月1日(月)	8	12	13	6	7	9.3
4月2日(火)	10	7	6	6	6	7.2
4月3日(水)	6	6	5	8	5	6.1
4月4日(木)	8	11	13	8	9	9.5
4月5日(金)	9	13	10	12	10	10.8
4月6日(土)	14	18	16	16	15	15.7
4月7日(日)	9	11	11	7	11	9.8
4月8日(月)	7	7	6	7	7	7.0
4月9日(火)	9	8	10	8	10	9.1
4月10日(水)	11	11	12	8	7	9.8
4月11日(木)	8	10	11	9	11	9.7
4月12日(金)	19	19	26	13	14	18.1
4月13日(土)	16	16	16	18	15	16.1
4月14日(日)	8	11	10	8	9	9.0
4月15日(月)	休刊日					
4月16日(火)	11	12	9	10	7	9.6
4月17日(水)	7	8	8	11	7	8.3
4月18日(木)	8	10	11	9	14	10.3
4月19日(金)	10	14	12	10	11	11.3
4月20日(土)	18	15	17	14	14	15.5
4月21日(日)	9	10	10	6	8	8.5
4月22日(月)	5	6	4	5	3	4.6
4月23日(火)	11	12	14	8	8	10.6
4月24日(水)	8	10	10	11	7	9.4
4月25日(木)	9	13	17	8	16	12.7
4月26日(金)	23	26	31	21	24	25.2
4月27日(土)	21	22	27	24	25	23.8
4月28日(日)	5	6	4	5	3	4.6
4月29日(月)	4	7	5	3	4	4.5
4月30日(火)	7	5	6	5	7	5.8
合計	298	335	349	282	294	312
一日平均	10.3	11.6	12.0	9.7	10.1	10.7

■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が最多。次いで全域配布サービス日がある金曜日の構成比が高くなり、月曜日が最少でした。

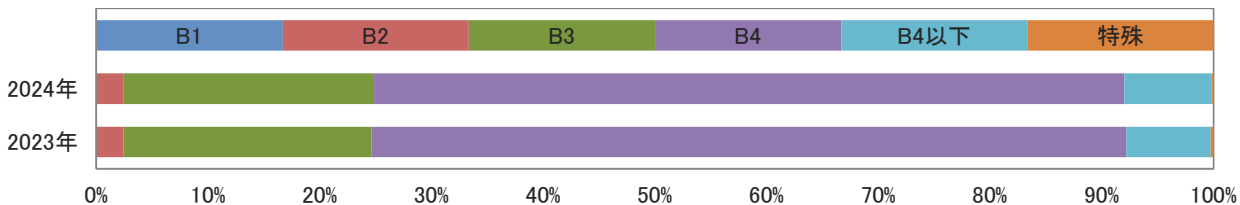
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2024年	10.3	8.3	13.6	10.8	13.3	21.0	22.6
2023年	12.4	2.3	13.8	11.8	11.9	22.6	25.3



■ サイズ別構成比

B4サイズが67.2%で最多となりました。

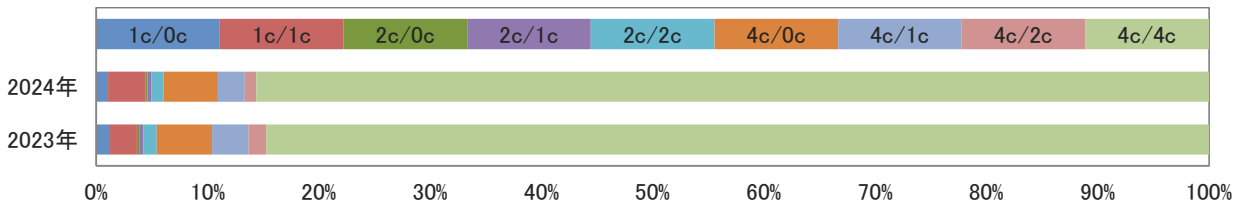
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2024年	0.0	2.4	22.4	67.2	7.8	0.2
2023年	0.0	2.4	22.2	67.6	7.6	0.2



■ 色数別構成比

両面フルカラーが85.6%で最多となりました。

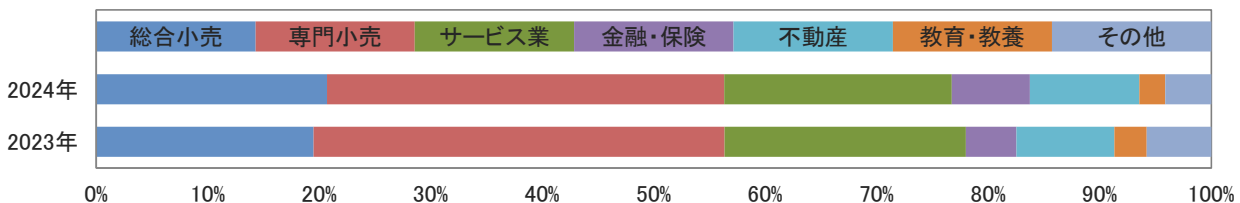
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2024年	1.1	3.3	0.2	0.3	1.1	4.9	2.4	1.0	85.6
2023年	1.1	2.5	0.2	0.4	1.2	5.0	3.3	1.6	84.7



■ 業種別構成比

専門小売が35.6%で最多となり、金融・保険が若干増加していますが、全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

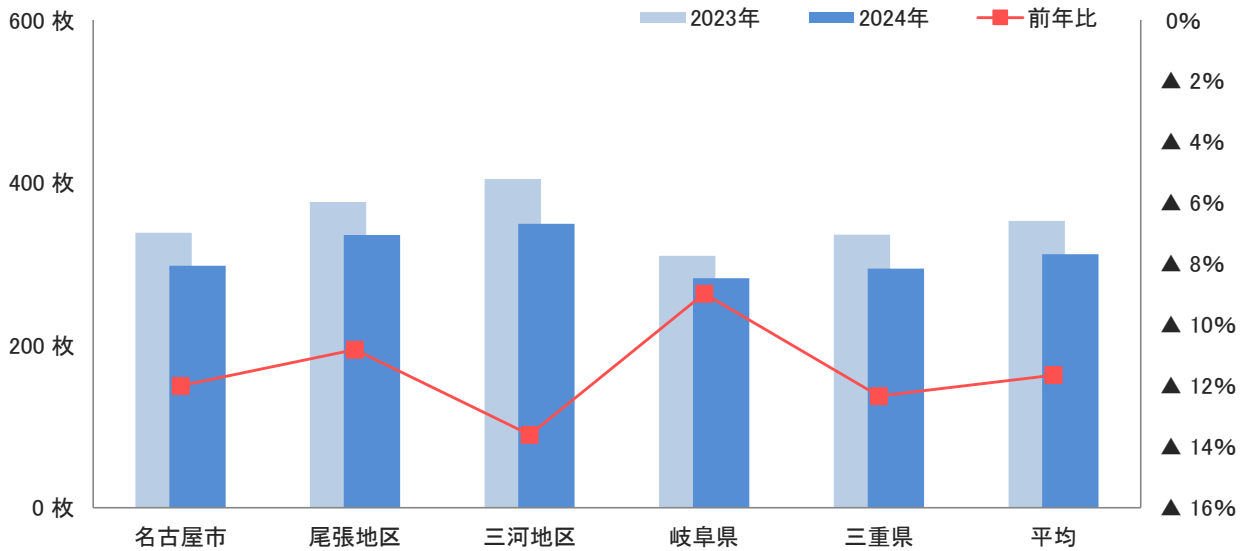
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2024年	20.7	35.6	20.4	7.0	9.8	2.3	4.1
2023年	19.5	36.9	21.7	4.5	8.8	2.9	5.8



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の349枚。全体では▲11.6%となりました。

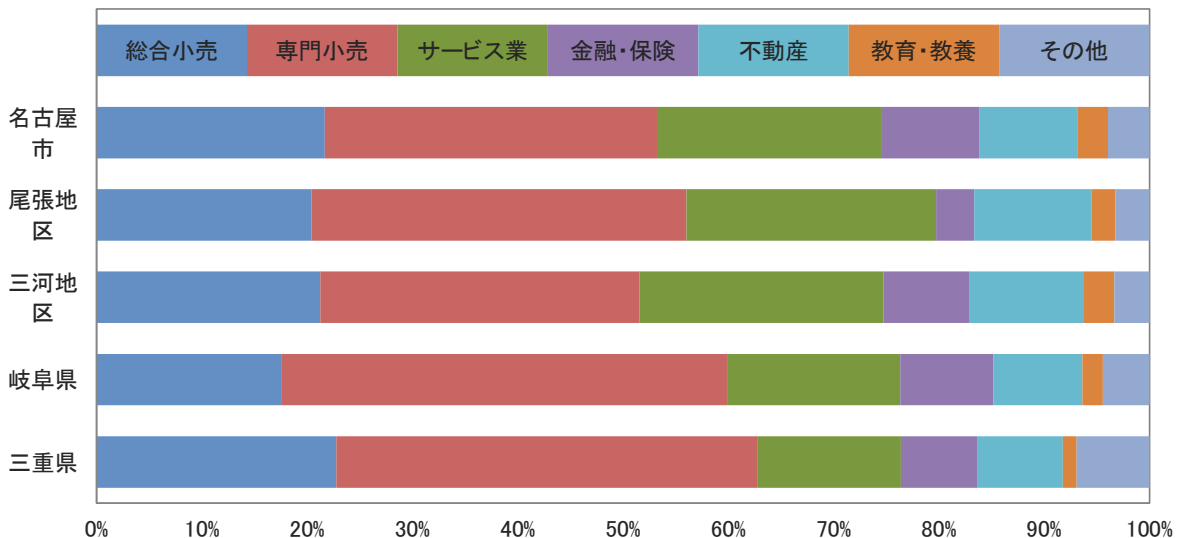
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均	
2024年	298	335	349	282	294	311.7	■ 最多枚数
2023年	338	376	404	310	336	352.8	■ 最少枚数
前年比	▲ 12.0%	▲ 10.8%	▲ 13.6%	▲ 9.0%	▲ 12.3%	▲ 11.6%	



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が最多となりました。

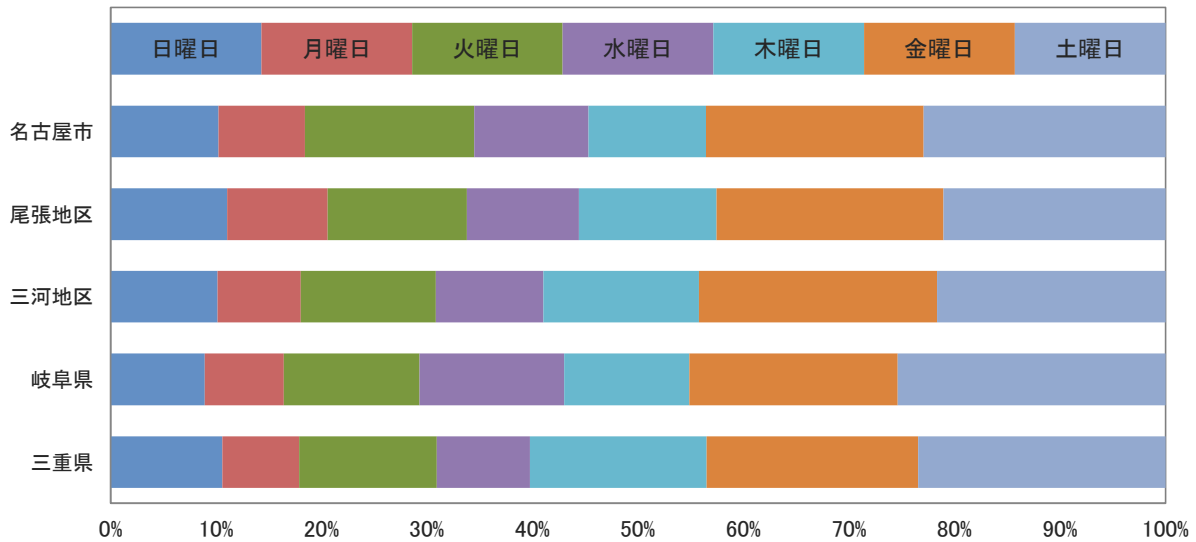
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
名古屋市	21.7	31.6	21.3	9.4	9.3	2.9	3.9	■ 最多割合
尾張地区	20.4	35.6	23.7	3.6	11.1	2.3	3.2	■ 最少割合
三河地区	21.2	30.3	23.2	8.2	10.8	2.9	3.3	
岐阜県	17.6	42.3	16.4	8.9	8.4	1.9	4.4	
三重県	22.8	40.0	13.6	7.3	8.1	1.3	6.9	



■ 曜日別構成比

尾張地区と三河地区は金曜日、それ以外の地区は土曜日の構成比が最多となりました。全ての地区で月曜日の構成比が最少でした。

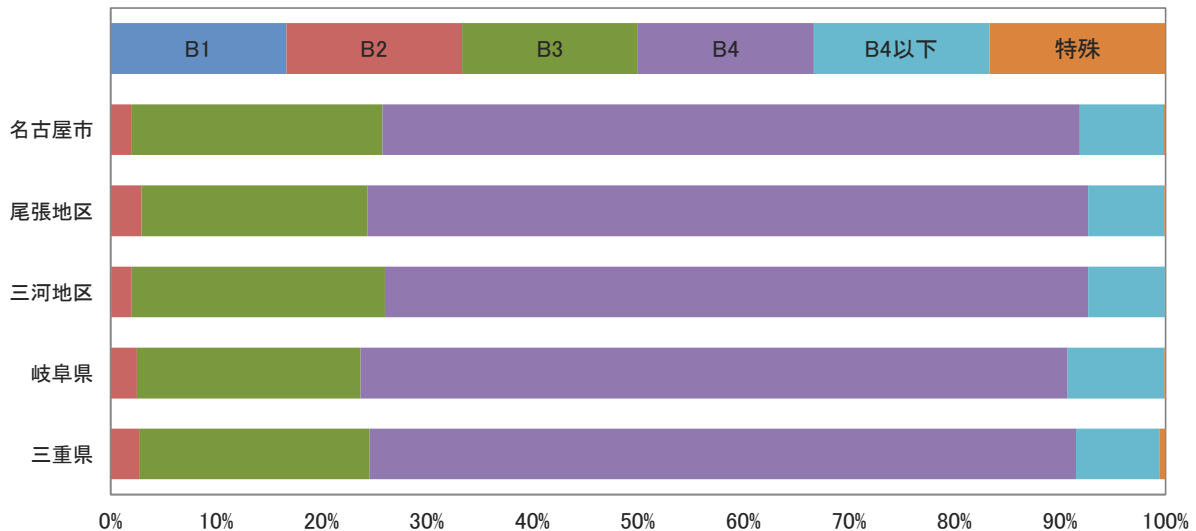
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
名古屋市	10.2	8.2	16.0	10.8	11.1	20.6	22.9		
尾張地区	11.1	9.5	13.2	10.6	13.1	21.5	21.0		
三河地区	10.1	7.9	12.8	10.2	14.8	22.6	21.6		
岐阜県	8.9	7.5	12.9	13.7	11.9	19.7	25.4		
三重県	10.6	7.3	13.1	8.8	16.7	20.1	23.5		



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりました。

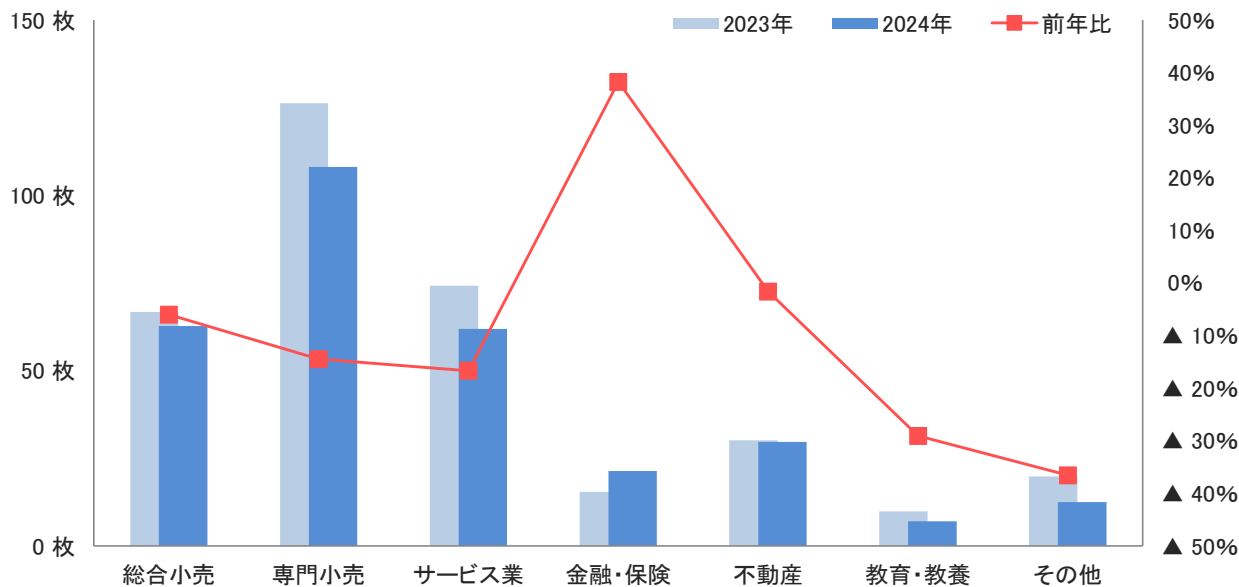
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
名古屋市	0.0	1.9	23.8	66.1	8.0	0.1	
尾張地区	0.0	2.9	21.4	68.3	7.2	0.1	
三河地区	0.1	1.9	24.0	66.7	7.3	0.1	
岐阜県	0.0	2.5	21.2	67.0	9.2	0.1	
三重県	0.0	2.7	21.8	67.0	8.0	0.5	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が108.1枚で最多となり、金融・保険は出荷量を増やしていました。

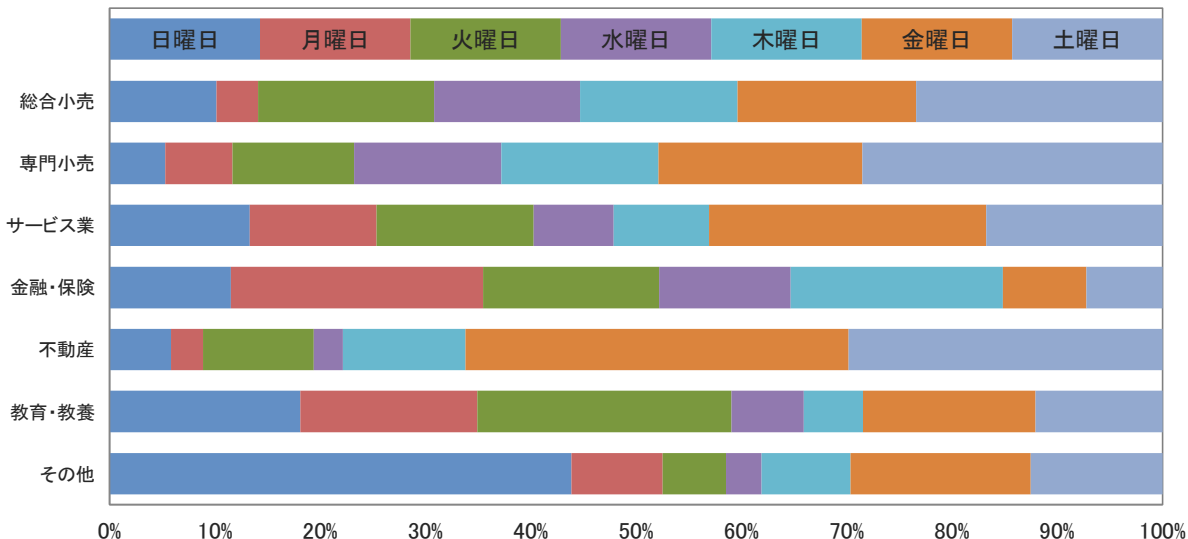
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2024年	62.8	108.1	61.8	21.4	29.7	7.0	12.6	■ 最多枚数
2023年	66.8	126.3	74.2	15.5	30.2	9.9	19.8	■ 最少枚数
前年比	▲ 6.0%	▲ 14.5%	▲ 16.7%	▲ 38.2%	▲ 1.6%	▲ 29.1%	▲ 36.5%	



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産は週末、金融・保険は月曜日、教育・教養は火曜日、その他は日曜日が人気でした。

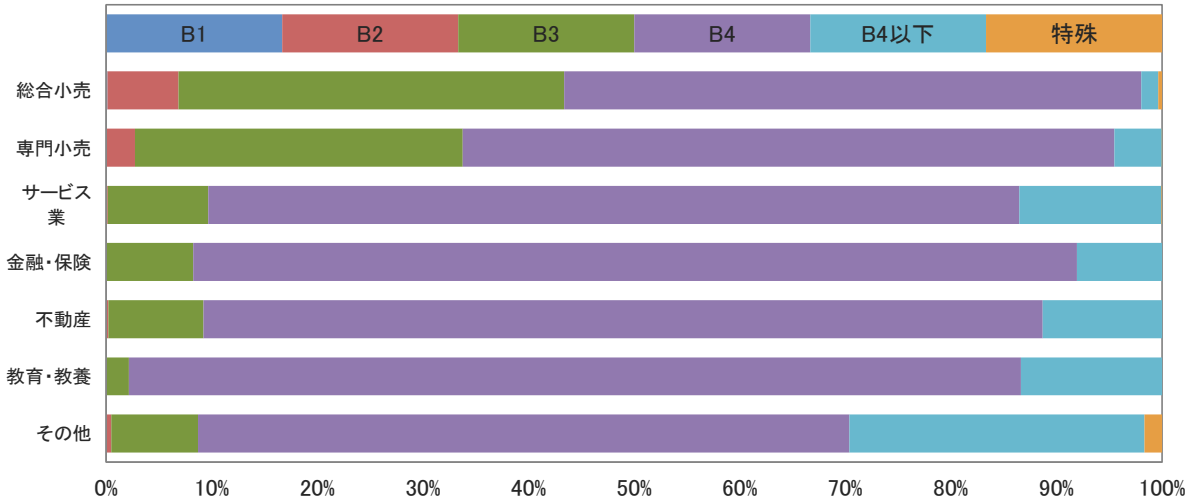
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	10.1	4.0	16.7	13.9	15.0	16.9	23.4	■ 最多割合
専門小売	5.3	6.4	11.6	14.0	14.9	19.4	28.5	■ 最少割合
サービス業	13.3	12.1	14.9	7.6	9.1	26.3	16.8	
金融・保険	11.5	24.0	16.7	12.5	20.1	7.9	7.2	
不動産	5.8	3.1	10.5	2.8	11.6	36.4	29.8	
教育・教養	18.1	16.8	24.1	6.9	5.6	16.4	12.1	
その他	43.9	8.7	6.0	3.4	8.4	17.1	12.5	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。

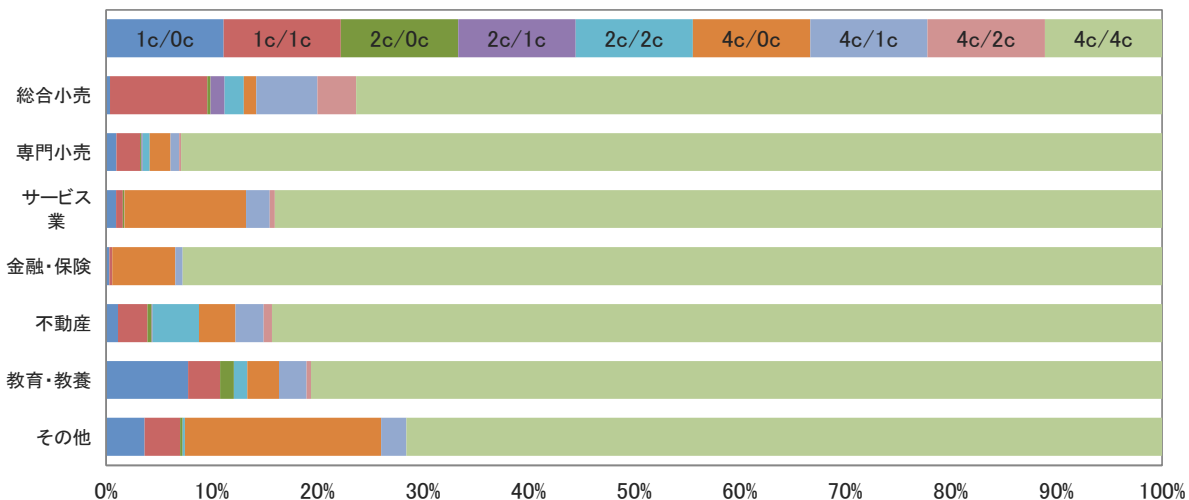
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.1	6.8	36.5	54.7	1.6	0.4	
専門小売	0.0	2.7	31.0	61.7	4.5	0.0	
サービス業	0.0	0.1	9.5	76.8	13.5	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	8.2	83.7	8.1	0.0	
不動産	0.0	0.2	9.0	79.5	11.3	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	2.2	84.5	13.4	0.0	
その他	0.0	0.5	8.2	61.7	28.0	1.7	



■ 色数別構成比

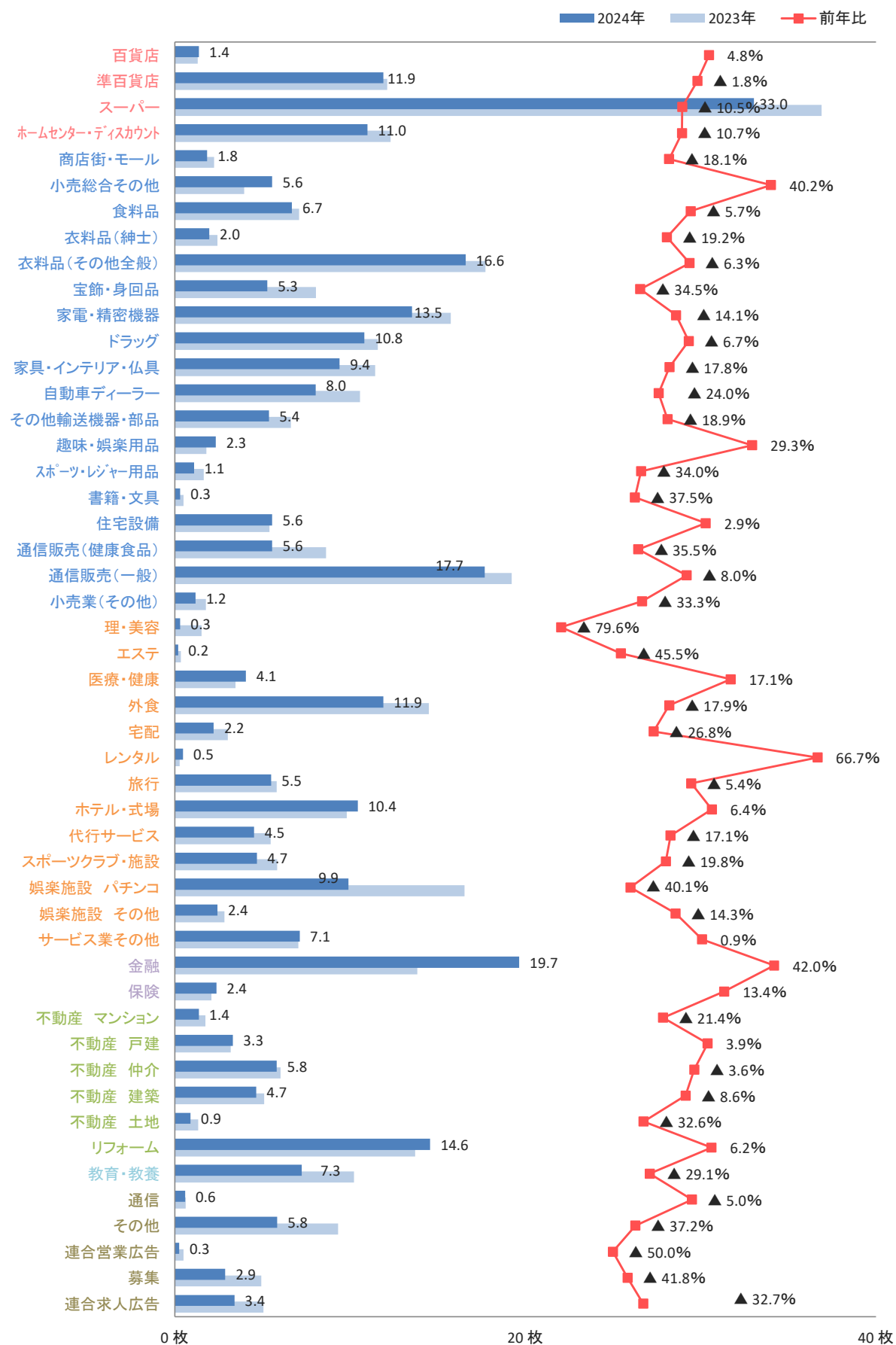
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.3	9.2	0.3	1.4	1.8	1.2	5.8	3.7	76.3	
専門小売	1.0	2.2	0.1	0.1	0.7	2.0	0.8	0.2	92.9	
サービス業	0.9	0.6	0.1	0.0	0.0	11.5	2.3	0.5	84.0	
金融・保険	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	6.0	0.7	0.0	92.8	
不動産	1.1	2.8	0.4	0.1	4.4	3.5	2.7	0.8	84.3	
教育・教養	7.8	3.0	1.3	0.0	1.3	3.0	2.6	0.4	80.6	
その他	3.6	3.4	0.2	0.0	0.2	18.6	2.4	0.0	71.6	



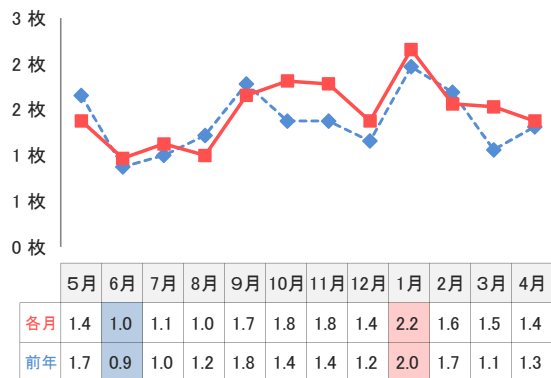
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの33.0枚で、次いで金融の19.7枚、通信販売（一般）の17.7枚。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に金融の+5.8枚、小売総合その他の+1.6枚、リフォームの+0.8枚等など、逆に減少は順に、娯楽施設・パチンコの▲6.6枚、スーパーの▲3.9枚、その他の▲3.5枚などでした。

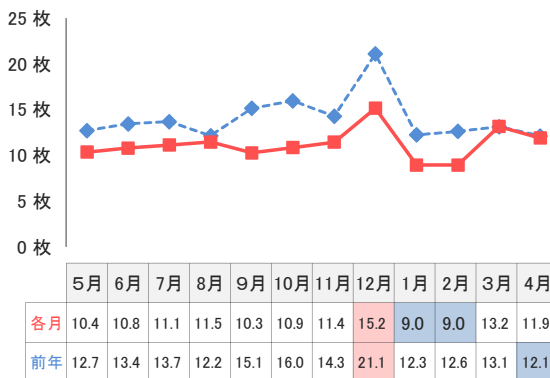


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

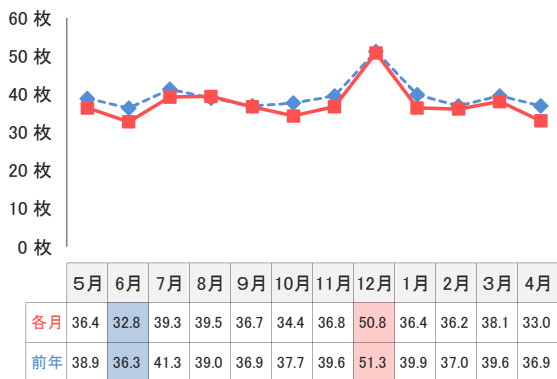
■ 百貨店



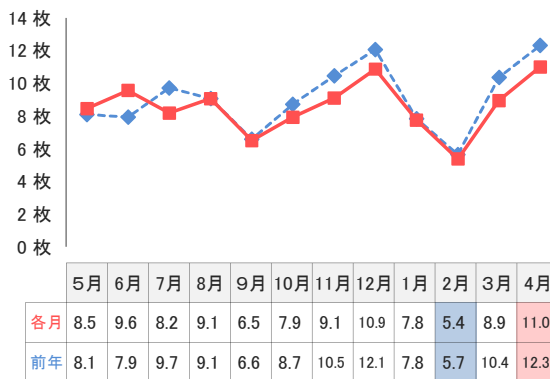
■ 準百貨店



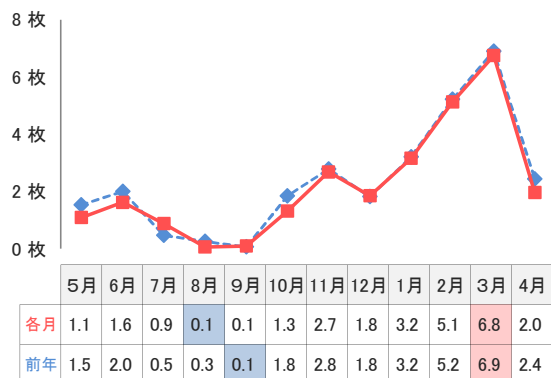
■ スーパー



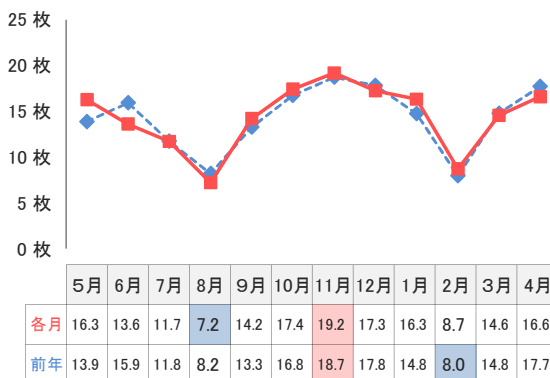
■ ホームセンター・ディスカウント



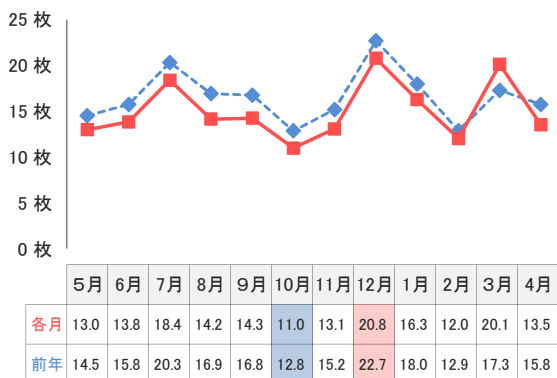
■ 衣料品(紳士)



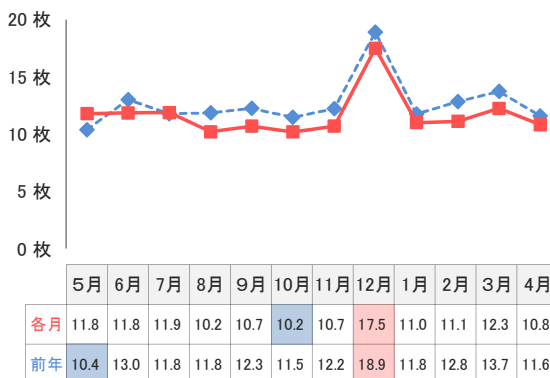
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

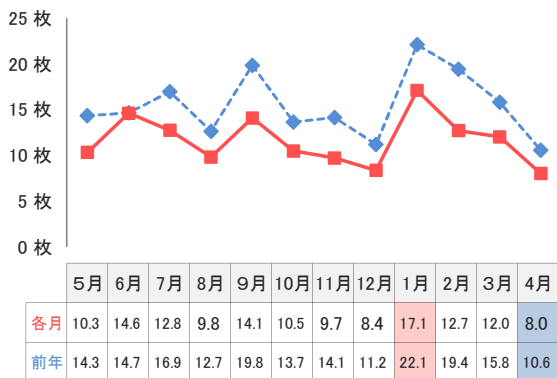


■ ドラッグ

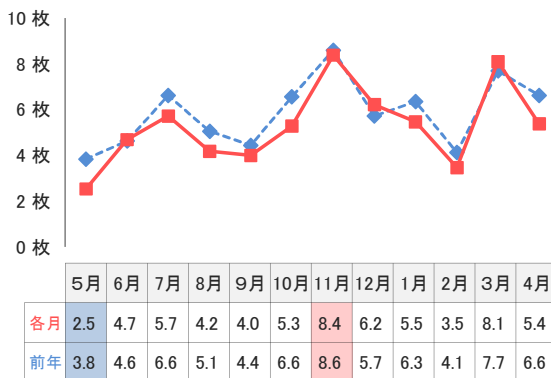


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

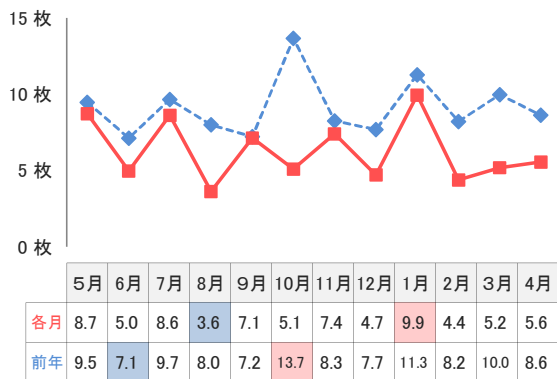
■ 自動車ディーラー



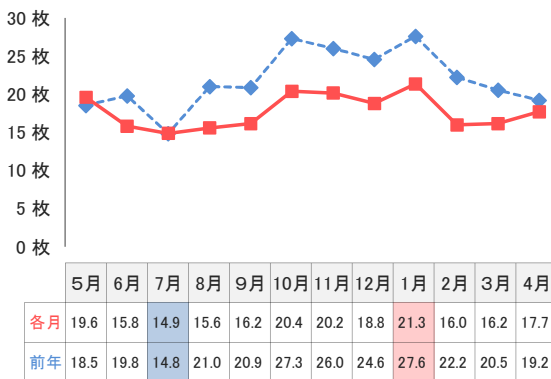
■ カーショップ・オートバイ



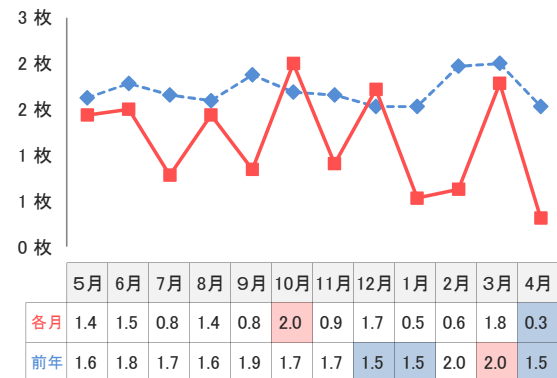
■ 通信販売(健康食品)



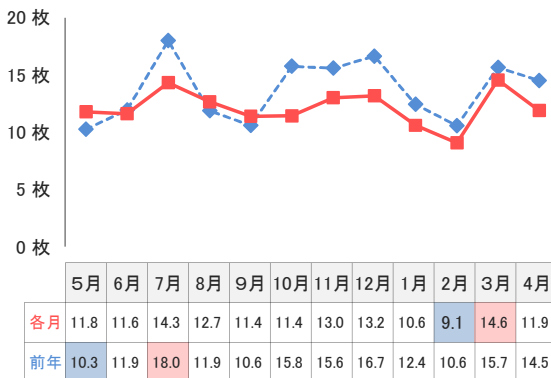
■ 通信販売(一般)



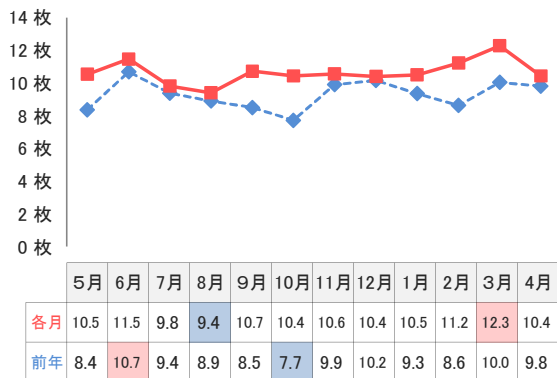
■ 理・美容



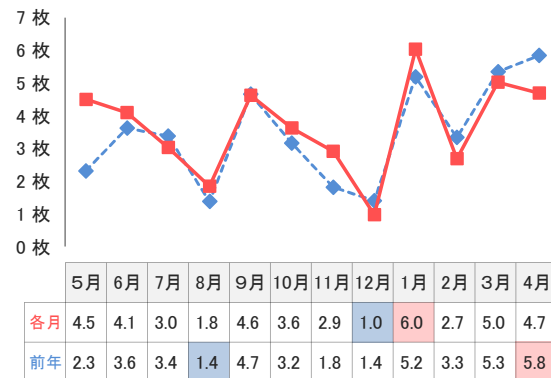
■ 外食



■ ホテル・式場

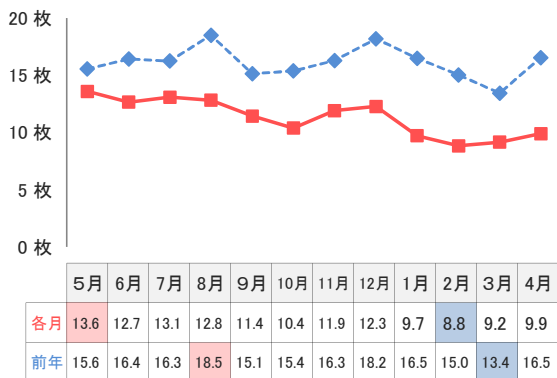


■ スポーツクラブ・施設

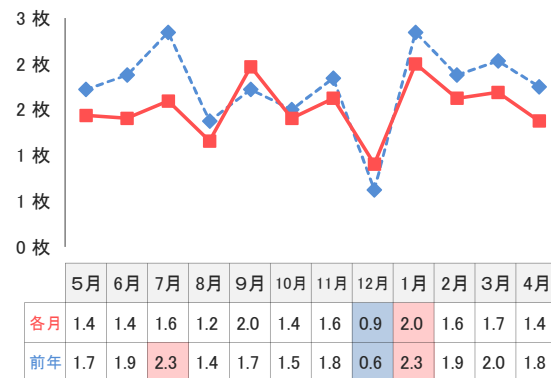


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

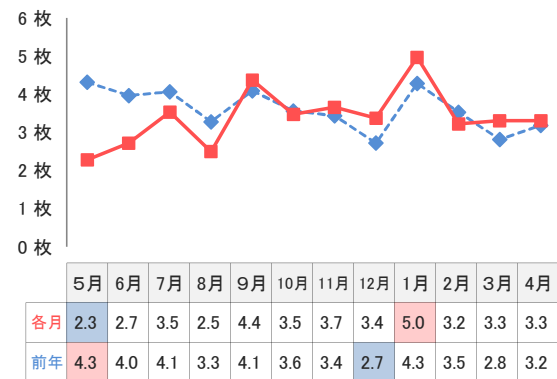
■ 娯楽施設(パチンコ)



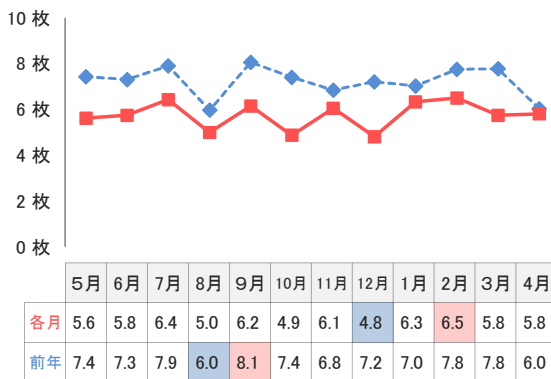
■ 不動産(マンション)



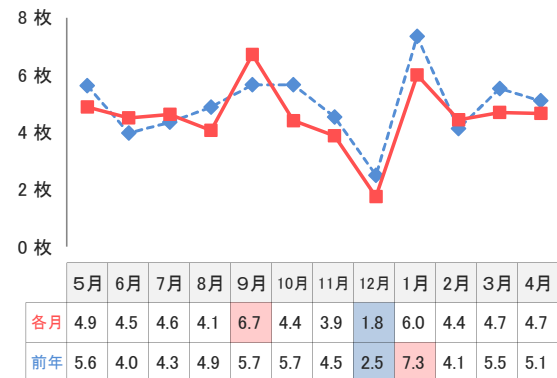
■ 不動産(戸建)



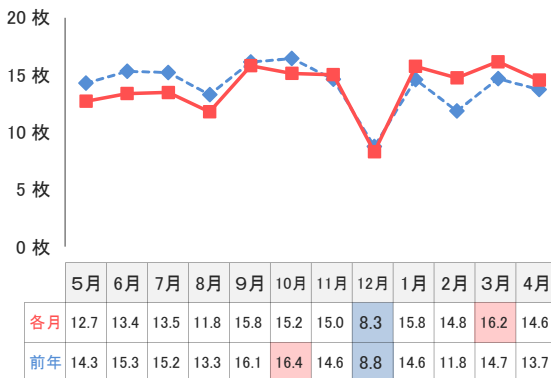
■ 不動産(仲介)



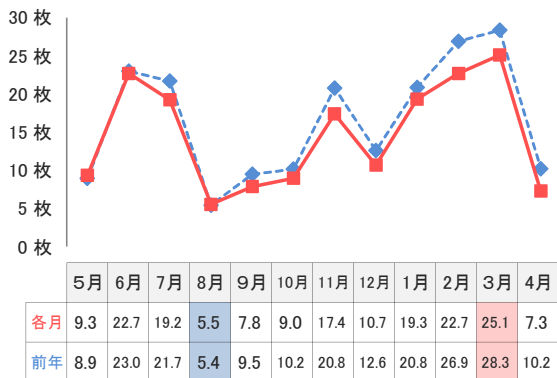
■ 不動産(建築)



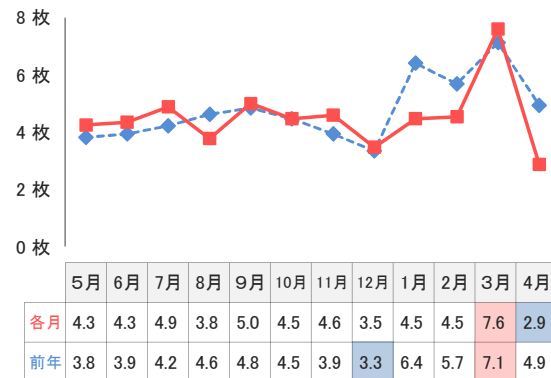
■ リフォーム



■ 教育・教養



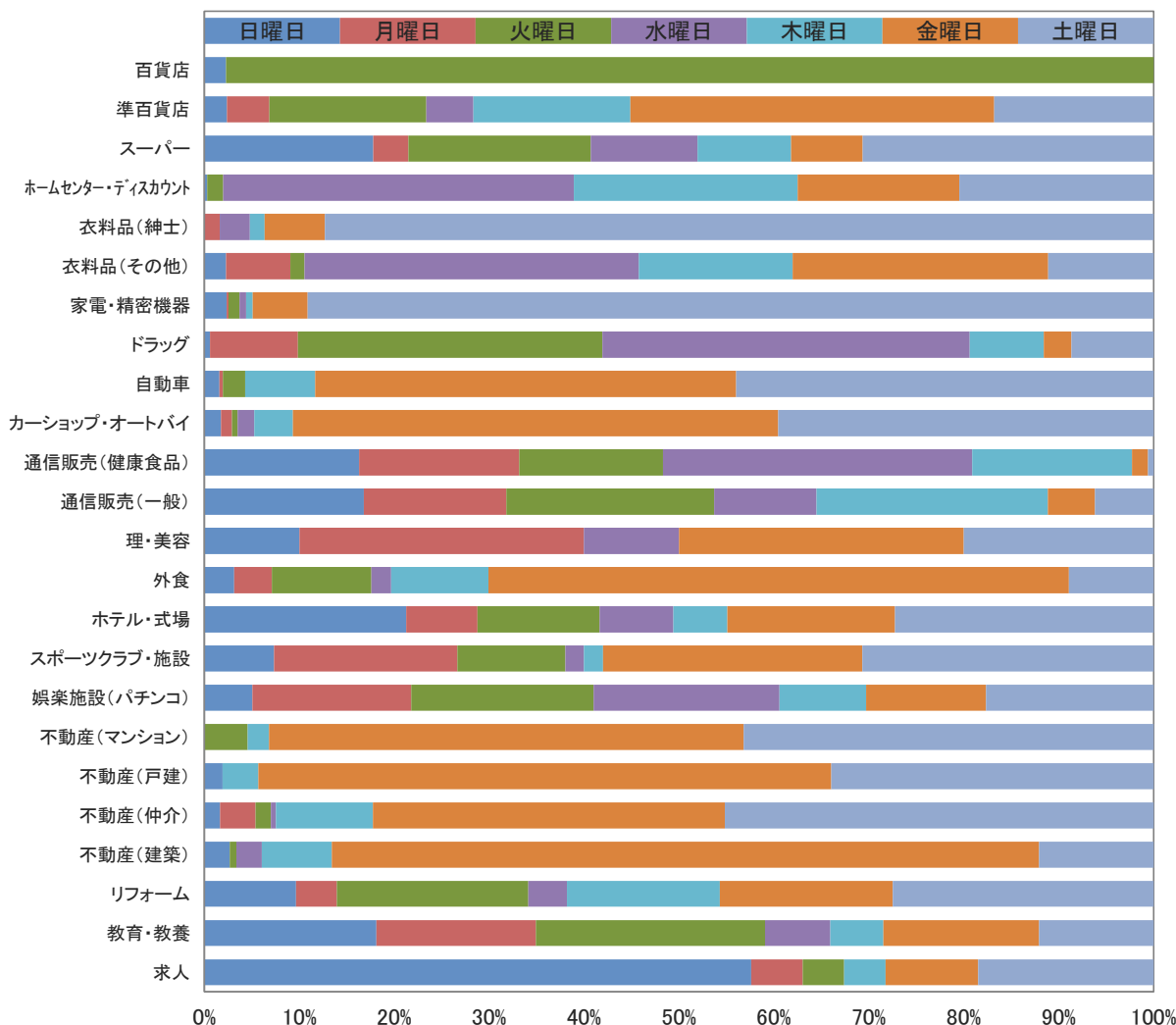
■ 求人



■ 曜日別構成比

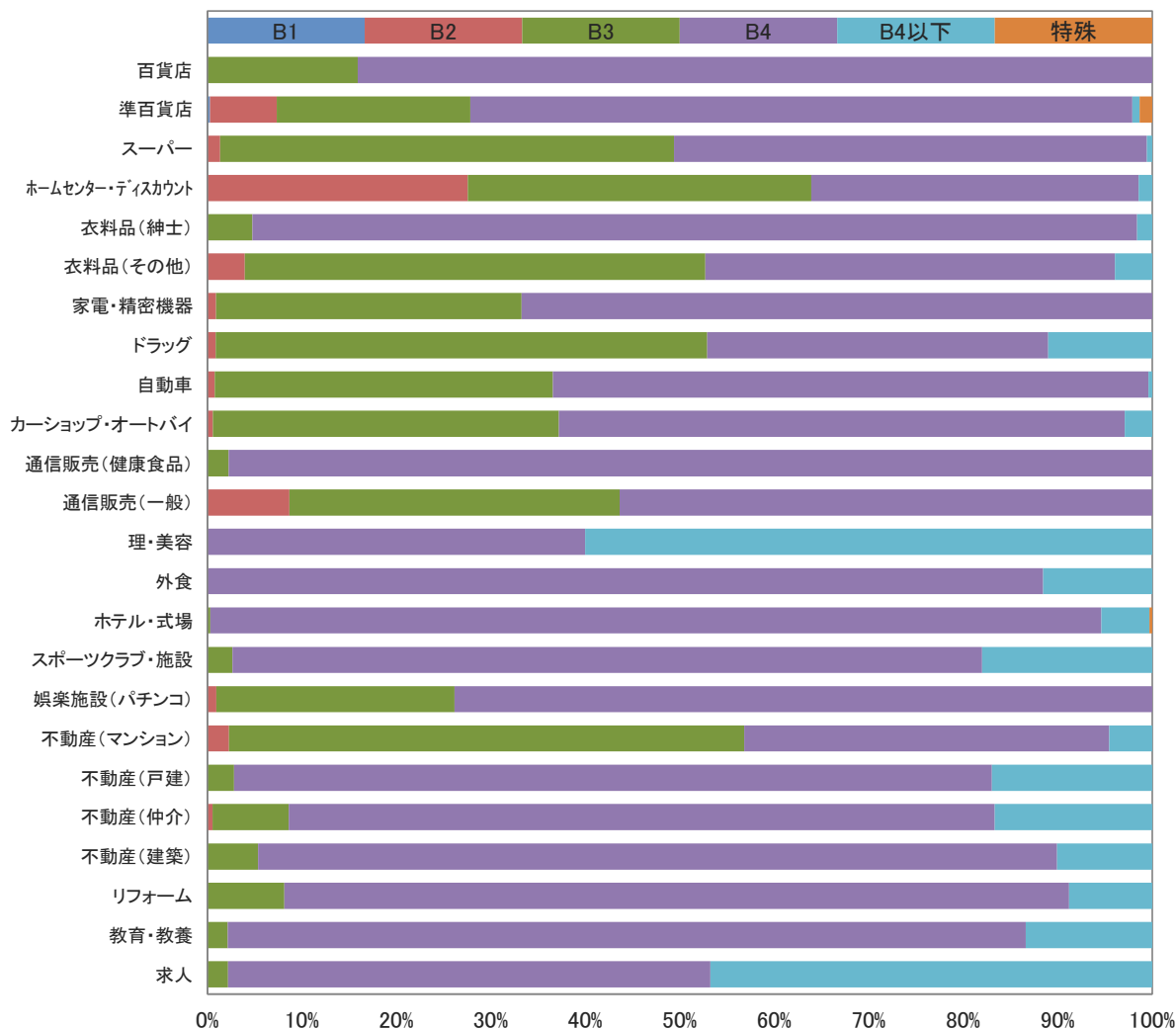
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	2.3	0.0	97.7	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	2.4	4.5	16.5	5.0	16.5	38.3	16.8
スーパー	17.8	3.7	19.2	11.3	9.8	7.6	30.7
ホームセンター・ディスカウント	0.3	0.0	1.7	36.9	23.6	17.0	20.5
衣料品(紳士)	0.0	1.6	0.0	3.2	1.6	6.3	87.3
衣料品(その他)	2.3	6.8	1.5	35.2	16.2	26.9	11.1
家電・精密機器	2.3	0.2	1.2	0.7	0.7	5.8	89.1
ドラッグ	0.6	9.2	32.1	38.7	7.8	2.9	8.7
自動車	1.6	0.4	2.3	0.0	7.4	44.4	44.0
カーショップ・オートバイ	1.7	1.2	0.6	1.7	4.1	51.2	39.5
通信販売(健康食品)	16.3	16.9	15.2	32.6	16.9	1.7	0.6
通信販売(一般)	16.8	15.0	21.9	10.8	24.4	4.9	6.2
理・美容	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	30.0	20.0
外食	3.1	3.9	10.5	2.1	10.2	61.2	8.9
ホテル・式場	21.3	7.5	12.9	7.8	5.7	17.7	27.2
スポーツクラブ・施設	7.3	19.3	11.3	2.0	2.0	27.3	30.7
娯楽施設(パチンコ)	5.0	16.7	19.2	19.6	9.1	12.6	17.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	4.5	0.0	2.3	50.0	43.2
不動産(戸建)	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	60.4	34.0
不動産(仲介)	1.6	3.8	1.6	0.5	10.2	37.1	45.2
不動産(建築)	2.7	0.0	0.7	2.7	7.4	74.5	12.1
リフォーム	9.7	4.3	20.2	4.1	16.1	18.2	27.5
教育・教養	18.1	16.8	24.1	6.9	5.6	16.4	12.1
求人	57.6	5.4	4.3	0.0	4.3	9.8	18.5

■ 最多割合



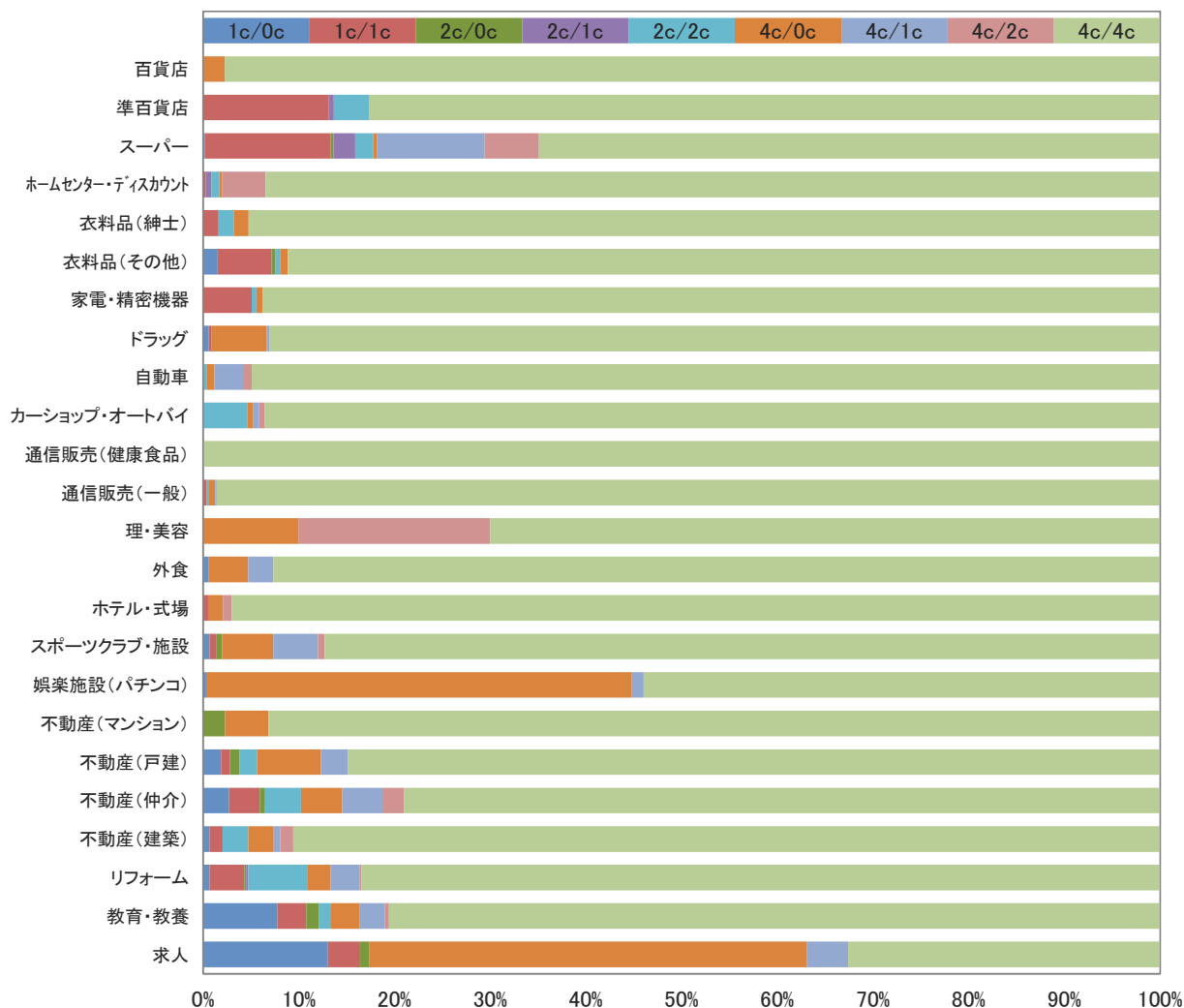
■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	15.9	84.1	0.0	0.0
準百貨店	0.3	7.1	20.5	70.1	0.8	1.3
スーパー	0.0	1.3	48.1	50.0	0.6	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	27.6	36.4	34.7	1.4	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	4.8	93.7	1.6	0.0
衣料品(その他)	0.0	4.0	48.8	43.3	4.0	0.0
家電・精密機器	0.0	0.9	32.3	66.7	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	0.9	52.0	36.1	11.0	0.0
自動車	0.0	0.8	35.8	63.0	0.4	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.6	36.6	59.9	2.9	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	2.2	97.8	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	8.7	35.0	56.4	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	88.5	11.5	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.3	94.3	5.1	0.3
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	2.7	79.3	18.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.9	25.2	73.8	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	2.3	54.5	38.6	4.5	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	2.8	80.2	17.0	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.5	8.1	74.7	16.7	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	5.4	84.6	10.1	0.0
リフォーム	0.0	0.0	8.2	83.0	8.8	0.0
教育・教養	0.0	0.0	2.2	84.5	13.4	0.0
求人	0.0	0.0	2.2	51.1	46.7	0.0



■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	97.7
準百貨店	0.0	13.1	0.0	0.5	3.7	0.0	0.0	0.0	82.7
スーパー	0.2	13.2	0.3	2.3	1.9	0.4	11.3	5.7	64.9
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.3	0.0	0.6	0.9	0.3	0.0	4.5	93.5
衣料品(紳士)	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	95.2
衣料品(その他)	1.5	5.6	0.4	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	91.1
家電・精密機器	0.0	5.1	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	93.8
ドラッグ	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	5.8	0.3	0.0	93.1
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	3.1	0.8	94.9
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.6	0.6	0.6	93.6
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.0	98.6
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	70.0
外食	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.6	0.0	92.7
ホテル・式場	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	97.0
スポーツクラブ・施設	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	5.3	4.7	0.7	87.3
娯楽施設(パチンコ)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	1.3	0.0	53.9
不動産(マンション)	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	93.2
不動産(戸建)	1.9	0.9	0.9	0.0	1.9	6.6	2.8	0.0	84.9
不動産(仲介)	2.7	3.2	0.5	0.0	3.8	4.3	4.3	2.2	79.0
不動産(建築)	0.7	1.3	0.0	0.0	2.7	2.7	0.7	1.3	90.6
リフォーム	0.6	3.6	0.2	0.2	6.2	2.4	3.0	0.2	83.5
教育・教養	7.8	3.0	1.3	0.0	1.3	3.0	2.6	0.4	80.6
求人	13.0	3.3	1.1	0.0	0.0	45.7	4.3	0.0	32.6



業種別曜日一覧表

2024年4月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均
総合小売	百貨店	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2.3 %	0.0 %	97.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	準百貨店	0.3	0.5	2.0	0.6	2.0	4.6	2.0	0.4
		2.4 %	4.5 %	16.5 %	5.0 %	16.5 %	38.3 %	16.8 %	100.0 %
	スーパー	5.9	1.2	6.3	3.7	3.3	2.5	10.1	1.1
		17.8 %	3.7 %	19.2 %	11.3 %	9.8 %	7.6 %	30.7 %	100.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.2	4.1	2.6	1.9	2.3	0.4
		0.3 %	0.0 %	1.7 %	36.9 %	23.6 %	17.0 %	20.5 %	100.0 %
商店街・モール	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5	0.9	0.1	0.1	
	1.7 %	5.1 %	0.0 %	8.5 %	28.8 %	49.2 %	6.8 %	100.0 %	
小売総合その他	0.3	0.7	1.0	0.4	1.3	1.1	0.7	0.2	
	5.6 %	12.9 %	17.4 %	7.9 %	24.2 %	20.2 %	11.8 %	100.0 %	
専門小売	食料品	0.1	0.2	1.8	0.2	1.5	2.0	1.0	0.2
		0.9 %	2.3 %	26.2 %	3.3 %	22.0 %	29.9 %	15.4 %	100.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	1.7	0.1
		0.0 %	1.6 %	0.0 %	3.2 %	1.6 %	6.3 %	87.3 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.4	1.1	0.3	5.8	2.7	4.5	1.8	0.6
		2.3 %	6.8 %	1.5 %	35.2 %	16.2 %	26.9 %	11.1 %	100.0 %
	宝飾・身回品	0.2	0.4	0.5	0.3	1.0	0.8	2.2	0.2
		3.6 %	8.3 %	8.9 %	4.7 %	18.9 %	14.2 %	41.4 %	100.0 %
	家電・精密機器	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.8	12.1	0.5
		2.3 %	0.2 %	1.2 %	0.7 %	0.7 %	5.8 %	89.1 %	100.0 %
	ドラッグ	0.1	1.0	3.5	4.2	0.8	0.3	0.9	0.4
		0.6 %	9.2 %	32.1 %	38.7 %	7.8 %	2.9 %	8.7 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.3	0.2	0.1	0.2	2.2	2.8	3.7	0.3
		3.0 %	1.7 %	1.0 %	2.0 %	23.6 %	29.6 %	39.2 %	100.0 %
	自動車ディーラー	0.1	0.0	0.2	0.0	0.6	3.6	3.5	0.3
		1.6 %	0.4 %	2.3 %	0.0 %	7.4 %	44.4 %	44.0 %	100.0 %
	その他輸送機器・部品	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	2.8	2.1	0.2
		1.7 %	1.2 %	0.6 %	1.7 %	4.1 %	51.2 %	39.5 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.1	0.0	0.3	0.3	0.9	0.6	0.3	0.1
		2.7 %	0.0 %	12.0 %	10.7 %	37.3 %	24.0 %	13.3 %	100.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.7 %	85.7 %	8.6 %	100.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %	50.0 %	20.0 %	20.0 %	100.0 %	
住宅設備	0.4	0.5	1.4	0.5	0.9	0.9	0.9	0.2	
	6.7 %	9.0 %	25.3 %	9.6 %	16.9 %	16.3 %	16.3 %	100.0 %	
通信販売(健康食品)	0.9	0.9	0.8	1.8	0.9	0.1	0.0	0.2	
	16.3 %	16.9 %	15.2 %	32.6 %	16.9 %	1.7 %	0.6 %	100.0 %	
通信販売(一般)	3.0	2.7	3.9	1.9	4.3	0.9	1.1	0.6	
	16.8 %	15.0 %	21.9 %	10.8 %	24.4 %	4.9 %	6.2 %	100.0 %	
小売業その他	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.6	0.1	0.0	
	5.3 %	0.0 %	5.3 %	10.5 %	15.8 %	52.6 %	10.5 %	100.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
		10.0 %	30.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	30.0 %	20.0 %	100.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	16.7 %	16.7 %	16.7 %	33.3 %	16.7 %	100.0 %
	医療・健康	0.7	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	1.1	0.1
		16.9 %	10.0 %	12.3 %	10.0 %	10.8 %	13.8 %	26.2 %	100.0 %
	外食	0.4	0.5	1.3	0.3	1.2	7.3	1.1	0.4
		3.1 %	3.9 %	10.5 %	2.1 %	10.2 %	61.2 %	8.9 %	100.0 %
	宅配	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	1.0	0.3	0.1
		16.9 %	12.7 %	2.8 %	2.8 %	4.2 %	45.1 %	15.5 %	100.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	6.7 %	100.0 %
	旅行	2.5	0.8	1.6	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2
		46.0 %	13.6 %	28.4 %	2.8 %	5.1 %	4.0 %	0.0 %	100.0 %
	ホテル・式場	2.2	0.8	1.3	0.8	0.6	1.8	2.8	0.3
		21.3 %	7.5 %	12.9 %	7.8 %	5.7 %	17.7 %	27.2 %	100.0 %
代行サービス	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.8	0.9	0.2	
	13.1 %	11.7 %	13.8 %	8.3 %	13.8 %	18.6 %	20.7 %	100.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.3	0.9	0.5	0.1	0.1	1.3	1.4	0.2	
	7.3 %	19.3 %	11.3 %	2.0 %	2.0 %	27.3 %	30.7 %	100.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.5	1.7	1.9	1.9	0.9	1.3	1.8	0.3	
	5.0 %	16.7 %	19.2 %	19.6 %	9.1 %	12.6 %	17.7 %	100.0 %	
娯楽施設 その他	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	1.2	0.5	0.1	
	9.0 %	2.6 %	6.4 %	9.0 %	3.8 %	50.0 %	19.2 %	100.0 %	
サービス業その他	0.6	1.8	1.4	0.5	1.4	0.8	0.7	0.2	
	8.3 %	24.6 %	19.7 %	6.6 %	19.7 %	11.8 %	9.2 %	100.0 %	
金融・保険	金融	2.3	4.3	3.3	2.5	4.0	1.7	1.6	0.7
		11.9 %	21.8 %	16.5 %	12.6 %	20.5 %	8.6 %	8.1 %	100.0 %
保険	0.2	1.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	
	7.9 %	42.1 %	18.4 %	11.8 %	17.1 %	2.6 %	0.0 %	100.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.5 %	0.0 %	2.3 %	50.0 %	43.2 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	2.0	1.1	0.1
		1.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.8 %	60.4 %	34.0 %	100.0 %
	不動産 仲介	0.1	0.2	0.1	0.0	0.6	2.2	2.6	0.2
		1.6 %	3.8 %	1.6 %	0.5 %	10.2 %	37.1 %	45.2 %	100.0 %
	不動産 建築	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	3.5	0.6	0.2
		2.7 %	0.0 %	0.7 %	2.7 %	7.4 %	74.5 %	12.1 %	100.0 %
不動産 土地	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	
	10.3 %	10.3 %	10.3 %	10.3 %	13.8 %	20.7 %	24.1 %	100.0 %	
リフォーム	1.4	0.6	2.9	0.6	2.3	2.7	4.0	0.5	
	9.7 %	4.3 %	20.2 %	4.1 %	16.1 %	18.2 %	27.5 %	100.0 %	
教育・教養	1.3	1.2	1.8	0.5	0.4	1.2	0.9	0.2	
	18.1 %	16.8 %	24.1 %	6.9 %	5.6 %	16.4 %	12.1 %	100.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0
		0.0 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	10.5 %	73.7 %	10.5 %	100.0 %
	その他	1.1	0.7	0.7	0.4	0.9	1.3	0.8	0.2
		19.3 %	11.2 %	11.2 %	7.0 %	15.5 %	21.9 %	13.9 %	100.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	37.5 %	62.5 %	100.0 %
募集	1.7	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.5	0.1	
	57.6 %	5.4 %	4.3 %	0.0 %	4.3 %	9.8 %	18.5 %	100.0 %	
連合求人広告	2.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	
	85.3 %	8.3 %	0.0 %	0.9 %	0.0 %	3.7 %	1.8 %	100.0 %	

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.2	1.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	15.9 %	84.1 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.8	2.4	8.3	0.1	0.2
		0.3 %	7.1 %	20.5 %	70.1 %	0.8 %	1.3 %
	スーパー	0.0	0.4	15.9	16.5	0.2	0.0
		0.0 %	1.3 %	48.1 %	50.0 %	0.6 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	3.0	4.0	3.8	0.2	0.0
		0.0 %	27.6 %	36.4 %	34.7 %	1.4 %	0.0 %
専門小売	商店街・モール	0.0	0.1	0.6	1.0	0.1	0.1
		1.7 %	3.4 %	32.2 %	54.2 %	3.4 %	5.1 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.5	4.5	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.0 %	81.5 %	9.6 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	0.8	5.3	0.6	0.0
		0.0 %	0.5 %	11.2 %	79.0 %	9.3 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.1	1.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.8 %	93.7 %	1.6 %	0.0 %
衣料品(その他全般)	0.0	0.7	8.1	7.2	0.7	0.0	
	0.0 %	4.0 %	48.8 %	43.3 %	4.0 %	0.0 %	
宝飾・身回品	0.0	0.1	0.5	4.3	0.4	0.0	
	0.0 %	1.2 %	9.5 %	81.1 %	7.7 %	0.6 %	
家電・精密機器	0.0	0.1	4.4	9.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.9 %	32.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	
ドラッグ	0.0	0.1	5.6	3.9	1.2	0.0	
	0.0 %	0.9 %	52.0 %	36.1 %	11.0 %	0.0 %	
家具・インテリア・仏具	0.0	0.4	2.3	6.1	0.5	0.0	
	0.0 %	4.3 %	24.9 %	65.1 %	5.6 %	0.0 %	
自動車ディーラー	0.0	0.1	2.9	5.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.8 %	35.8 %	63.0 %	0.4 %	0.0 %	
その他輸送機器・部品	0.0	0.0	2.0	3.2	0.2	0.0	
	0.0 %	0.6 %	36.6 %	59.9 %	2.9 %	0.0 %	
趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.5	1.8	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	21.3 %	74.7 %	4.0 %	0.0 %	
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	54.3 %	45.7 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	40.0 %	50.0 %	10.0 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.2	4.3	1.1	0.0	
	0.0 %	0.6 %	3.9 %	76.4 %	19.1 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.1	5.4	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.2 %	97.8 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	1.5	6.2	10.0	0.0	0.0	
	0.0 %	8.7 %	35.0 %	56.4 %	0.0 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.2	0.8	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	18.4 %	65.8 %	15.8 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %	60.0 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	2.2	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.8 %	54.6 %	44.6 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.0	10.5	1.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	88.5 %	11.5 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.1	1.6	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.8 %	73.2 %	23.9 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	3.0	2.4	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	54.5 %	43.8 %	1.7 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	9.8	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.3 %	94.3 %	5.1 %	0.3 %
代行サービス	0.0	0.0	0.0	3.3	1.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.7 %	71.7 %	27.6 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.1	3.7	0.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.7 %	79.3 %	18.0 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.1	2.5	7.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.9 %	25.2 %	73.8 %	0.0 %	0.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.1	1.7	0.7	0.0	
	0.0 %	0.0 %	3.8 %	67.9 %	28.2 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.2	5.8	1.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.6 %	82.0 %	15.4 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.8	17.1	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.1 %	87.0 %	8.9 %	0.0 %
保険	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	42.1 %	56.6 %	1.3 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.8	0.5	0.1	0.0
		0.0 %	2.3 %	54.5 %	38.6 %	4.5 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.1	2.7	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.8 %	80.2 %	17.0 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.5	4.3	1.0	0.0
		0.0 %	0.5 %	8.1 %	74.7 %	16.7 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.3	3.9	0.5	0.0
	0.0 %	0.0 %	5.4 %	84.6 %	10.1 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.8	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	86.2 %	13.8 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.0	1.2	12.1	1.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.2 %	83.0 %	8.8 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	0.2	6.1	1.0	0.0
	0.0 %	0.0 %	2.2 %	84.5 %	13.4 %	0.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	94.7 %	5.3 %	0.0 %
	その他	0.0	0.0	0.6	2.8	2.3	0.2
		0.0 %	0.5 %	10.7 %	47.1 %	38.5 %	3.2 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
	0.0 %	12.5 %	25.0 %	50.0 %	0.0 %	12.5 %	
募集	0.0	0.0	0.1	1.5	1.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.2 %	51.1 %	46.7 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.3	3.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	9.2 %	90.8 %	0.0 %	0.0 %	

業種別地区一覧表

2024年4月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	対前年枚数差

		名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
総合小売	百貨店	3.9	1.0	0.0	0.5	1.0
		1.3	▲ 0.4	▲ 0.8	0.3	▲ 0.2
	準百貨店	13.3	12.6	12.8	9.0	11.4
		▲ 1.1	0.2	▲ 1.8	0.2	1.4
	スーパー	33.9	35.1	42.4	25.3	28.0
		▲ 4.4	▲ 3.4	▲ 5.4	▲ 2.8	▲ 3.6
	ホームセンター・ディスカウント	7.9	12.0	8.8	10.2	16.8
		▲ 1.6	▲ 0.6	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 0.6
専門店小売	商店街・モール	3.0	1.4	1.6	1.2	2.0
		0.1	0.2	▲ 2.0	▲ 0.2	▲ 1.0
	小売総合その他	2.6	6.3	8.6	3.5	7.8
		0.9	▲ 1.0	5.8	1.0	3.8
	食料品	5.1	6.9	6.8	7.5	7.4
		▲ 1.9	0.4	▲ 1.2	0.7	▲ 0.4
	衣料品(紳士服)	1.1	2.0	2.6	2.3	2.0
	▲ 0.4	0.3	0.2	▲ 3.2	0.6	
衣料品(その他全般)	16.3	15.4	16.2	18.7	17.0	
	0.6	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 4.2	
宝飾・身回品	5.9	5.9	5.4	4.8	3.8	
	▲ 0.1	▲ 2.6	▲ 4.8	▲ 4.0	▲ 3.4	
家電・精密機器	12.4	14.6	10.8	14.3	15.0	
	▲ 0.9	▲ 2.0	▲ 5.4	▲ 1.5	▲ 2.2	
ドラッグ	7.3	12.7	13.0	11.2	9.8	
	▲ 0.1	0.2	▲ 2.0	▲ 1.2	▲ 1.8	
家具・インテリア・仏具	9.0	12.1	11.6	4.7	8.6	
	▲ 3.6	▲ 0.8	0.2	▲ 4.5	▲ 1.4	
自動車ディーラー	3.3	9.1	5.0	13.8	8.8	
	▲ 2.7	▲ 0.6	▲ 6.2	0.3	▲ 5.6	
その他輸送機器・部品	4.3	4.8	5.8	5.3	7.6	
	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 1.8	▲ 4.0	0.0	
趣味・娯楽用品	0.3	4.1	1.2	2.8	2.6	
	▲ 0.3	0.8	0.0	1.5	0.6	
スポーツ・レジャー用品	1.3	0.7	2.0	1.0	0.8	
	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 0.2	
書籍・文具	0.4	0.2	0.6	0.0	0.4	
	0.0	▲ 0.6	▲ 0.2	0.0	0.0	
住宅設備	5.7	3.4	4.0	6.7	9.4	
	1.6	▲ 1.2	▲ 1.8	0.8	1.8	
通信販売(健康食品)	4.6	6.6	5.8	5.3	5.2	
	▲ 5.1	▲ 2.9	▲ 3.6	▲ 3.2	0.2	
通信販売(一般)	16.6	18.3	14.6	20.3	18.0	
	2.1	▲ 1.2	▲ 5.4	▲ 2.0	▲ 2.8	
小売業その他	0.4	2.6	0.4	0.5	1.4	
	0.4	▲ 0.1	▲ 1.4	▲ 0.5	▲ 2.2	
サービス業	理・美容	0.1	0.2	0.0	0.7	0.6
		▲ 0.6	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 0.8
	エステ	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
		▲ 0.1	0.0	▲ 0.8	0.0	0.0
	医療・健康	7.7	2.2	5.6	2.3	2.8
		2.0	▲ 0.9	3.0	0.2	▲ 0.6
	外食	10.9	13.8	15.2	8.8	10.4
		▲ 2.3	▲ 1.9	0.8	▲ 4.5	▲ 5.4
	宅配	1.4	2.1	3.0	2.0	3.0
		▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 1.2	▲ 0.8	0.6
	レンタル	1.3	0.2	0.2	0.3	0.2
		0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	旅行	7.0	5.4	5.6	4.3	4.8
		0.0	▲ 0.3	0.2	0.0	▲ 1.6
	ホテル・式場	13.0	9.4	15.0	7.5	7.6
		▲ 1.7	1.7	▲ 0.2	2.8	0.2
	代行サービス	6.0	2.9	6.6	4.8	3.0
	▲ 1.9	▲ 1.1	1.0	▲ 0.5	▲ 1.8	
スポーツクラブ・施設	4.6	4.3	6.6	3.2	5.4	
	▲ 0.9	▲ 2.7	▲ 1.6	0.2	0.0	
娯楽施設 パチンコ	7.3	12.1	19.4	8.8	1.4	
	▲ 9.0	▲ 7.9	▲ 12.0	▲ 2.2	▲ 1.0	
娯楽施設 その他	3.9	2.6	2.6	2.2	0.4	
	1.4	▲ 1.0	▲ 1.4	1.0	▲ 2.6	
サービス業その他	0.0	23.9	1.0	1.2	0.2	
	▲ 1.6	1.4	0.6	▲ 0.5	0.0	
金融・保険	金融	25.9	9.9	27.0	23.2	17.0
		6.0	2.7	9.6	8.5	4.2
	保険	2.0	2.3	1.6	1.8	4.4
	▲ 0.4	▲ 0.4	0.2	0.3	2.6	
不動産	不動産 マンション	2.0	0.2	2.8	0.8	1.8
		▲ 1.3	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.8
	不動産 戸建	1.6	2.6	4.4	6.7	2.0
		▲ 1.0	▲ 0.2	0.0	2.0	0.2
	不動産 仲介	7.0	5.8	6.8	3.2	6.4
		▲ 0.9	▲ 1.4	0.8	1.3	0.0
	不動産 建築	5.0	6.7	5.0	0.5	5.2
	▲ 0.3	1.3	0.0	▲ 2.0	▲ 2.4	
不動産 土地	0.6	0.6	2.4	0.8	0.6	
	▲ 1.3	▲ 0.9	1.0	0.2	▲ 0.6	
リフォーム	11.4	21.6	16.4	11.8	7.8	
	▲ 1.1	2.8	0.4	0.8	0.6	
教育・教養	教育・教養事業	8.7	7.6	10.2	5.5	3.8
	▲ 3.1	▲ 3.6	▲ 2.0	▲ 2.5	▲ 3.2	
その他	通信	0.0	0.1	1.4	0.8	1.2
		0.0	▲ 0.2	0.0	0.0	0.2
	その他	6.6	2.3	2.6	6.5	13.6
		▲ 3.3	▲ 4.3	▲ 6.0	▲ 1.3	▲ 2.2
	連合営業広告	0.0	0.0	1.2	0.2	0.2
		0.0	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.2
募集	2.4	3.7	2.4	3.8	1.4	
	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 3.0	▲ 3.6	
連合求人広告	2.7	4.8	4.0	1.2	4.0	
	▲ 0.9	▲ 1.7	▲ 1.0	▲ 1.5	▲ 3.6	