

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area  
2025. 8

## ■ 調査概要、分類基準

|              |   |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

## ■ 折込広告動向

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数             | 2 |
| 日別地区別折込枚数                    | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

## ■ 地区別動向

|                |   |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

## ■ 業種大分類別動向

|                   |   |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比    | 8 |

## ■ 業種小分類別動向

|           |   |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

## ■ 主要業種別動向

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント<br>衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ    | 10 |
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般)<br>理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介<br>不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人        | 12 |
| 主要業種 曜日別構成比                                                       | 13 |
| 主要業種 サイズ別構成比                                                      | 14 |
| 主要業種 色数別構成比                                                       | 15 |

## ■ 業種別一覧表

|               |    |
|---------------|----|
| 業種別曜日一覧表      | 16 |
| 業種別サイズ一覧表     | 17 |
| 業種別色数一覧表      | 18 |
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |

■ 調査概要

|          |                                           |
|----------|-------------------------------------------|
| I 調査目的   | 三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。                   |
| II 調査方法  | 各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。 |
| III 新聞銘柄 | 中日新聞朝刊                                    |
| IV 調査地点  |                                           |

| 地区   | 市区町村                            |
|------|---------------------------------|
| 三河地区 | 岡崎市    安城市    豊田市    豊川市    豊橋市 |

■ 分類基準

|   | 大分類   | 小分類             | 内訳                                                           |  |
|---|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------|--|
|   |       |                 |                                                              |  |
| 業 | 総合小売  | 百貨店             | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱                            |  |
|   |       | 準百貨             | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ                               |  |
|   |       | スーパー            | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア                                       |  |
|   |       | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ                                          |  |
|   |       | 商店街・モール         | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)                              |  |
|   |       | 小売総合その他         | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ    その他総合小売                           |  |
|   | 専門小売  | 食料品             | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般                         |  |
|   |       | 衣料品(紳士服)        | 紳士服                                                          |  |
|   |       | 衣料品(その他全般)      | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら                                    |  |
|   |       | 宝飾・身回品          | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨                                 |  |
|   |       | 家電・精密機器         | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器                                    |  |
|   |       | ドラッグ            | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般    ドラッグストア・調剤薬局                            |  |
|   |       | 家具・インテリア・仏壇     | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具                                       |  |
|   |       |                 | 自動車販売会社(中古車含む)                                               |  |
|   |       | その他輸送機器、部品      | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |  |
|   |       | 趣味・娯楽用品         | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形                                            |  |
|   |       | スポーツ・レジャー用品     | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品                               |  |
|   |       | 書籍・文具           | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状                                           |  |
|   |       | 住宅設備            | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖                            |  |
|   |       | 通信販売(健康食品)      | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)                   |  |
|   |       | 通信販売(一般)        | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)                  |  |
| 種 | サービス業 | 小売業その他          | 上記業種に属さない単独商品扱い店                                             |  |
|   |       | 理・美容            | 理髪、美容院、ネイルサロンなど                                              |  |
|   |       | エステ             | エステティックサロン、                                                  |  |
|   |       | 医療・健康           | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療                                  |  |
|   |       | 外食              | 飲食店、レストラン、ファーストフード                                           |  |
|   |       | 宅配              | ピザ・寿司、食材宅配                                                   |  |
|   |       | レンタル            | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー                          |  |
|   |       | 旅行              | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館                                             |  |
|   |       | ホテル・式場          | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場                                          |  |
|   |       | 代行サービス          | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど                       |  |
|   |       | スポーツクラブ・施設      | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設             |  |
|   |       | 娯楽施設パチンコ        | パチンコ、スロット                                                    |  |
|   |       | 娯楽施設その他         | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド    等                                   |  |
|   |       | サービス業その他        | 上記業種に属さないもの                                                  |  |
|   | 金融・保険 | 金融              | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋                                            |  |
|   |       | 保険              | 生命保険、損害保険                                                    |  |
|   | 不動産   | 不動産マンション        | 新築分譲マンション                                                    |  |
|   |       | 不動産戸建           | 新築戸建                                                         |  |
|   |       | 不動産仲介           | 不動産仲介(中古・賃貸)                                                 |  |
|   |       | 不動産建築           | ハウスメーカー、住宅展示場                                                |  |
|   |       | 不動産土地           | 土地、豊園(墓石のみは除く)                                               |  |
|   |       | リフォーム           | 営繕・修理(リフォームチラシ)                                              |  |
|   | 教育・教養 |                 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー                       |  |
|   | その他   | 通信              | プロバイダ、ケーブルTVなど    コミュファ、フレッツ、スターキャットなど                       |  |
|   |       | その他             | 鉄道、団体・組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの          |  |
|   |       | 連合営業広告          | 複数広告主の集合した営業広告                                               |  |
|   |       | 募集              | 単独求人                                                         |  |
|   |       | 連合求人広告          | 複数広告主の集合した求人広告                                               |  |

|      |     |            |                           |  |
|------|-----|------------|---------------------------|--|
| 用紙状況 | サイズ | B      1   | B2より大きいすべてのサイズ            |  |
|      |     | B      2   | B3より大きくB2までのすべてのサイズ       |  |
|      |     | B      3   | B4より大きくB3までのすべてのサイズ       |  |
|      |     | B      4   | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ     |  |
|      |     | B      4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |  |
|      |     | 特      殊   | 規格外のサイズ                   |  |

|      |    |               |                        |  |
|------|----|---------------|------------------------|--|
| 刷色状況 | 色数 | 1c    /    0c | 表面:1色      裏面:-        |  |
|      |    | 1c    /    1c | 表面:1色      裏面:1色       |  |
|      |    | 2c    /    0c | 表面:2色      裏面:-        |  |
|      |    | 2c    /    1c | 表面:2色      裏面:1色       |  |
|      |    | 2c    /    2c | 表面:2色      裏面:2色       |  |
|      |    | 4c    /    0c | 表面:フルカラー      裏面:-     |  |
|      |    | 4c    /    1c | 表面:フルカラー      裏面:1色    |  |
|      |    | 4c    /    2c | 表面:フルカラー      裏面:2色    |  |
|      |    | 4c    /    4c | 表面:フルカラー      裏面:フルカラー |  |
|      |    |               |                        |  |
|      |    |               |                        |  |
|      |    |               |                        |  |

8月の三河地区の1世帯平均折込枚数は307.2枚で前年比▲0.8%となりました。地区別で見ると多い地区から順に岡崎市の385枚、次いで安城市の339枚、豊橋市の293枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は10.2枚となり、日別の最多折込日は22日(金)折込プラス日の24.8枚となりました。地区別では、豊田市の22日(金)の34枚となりました。

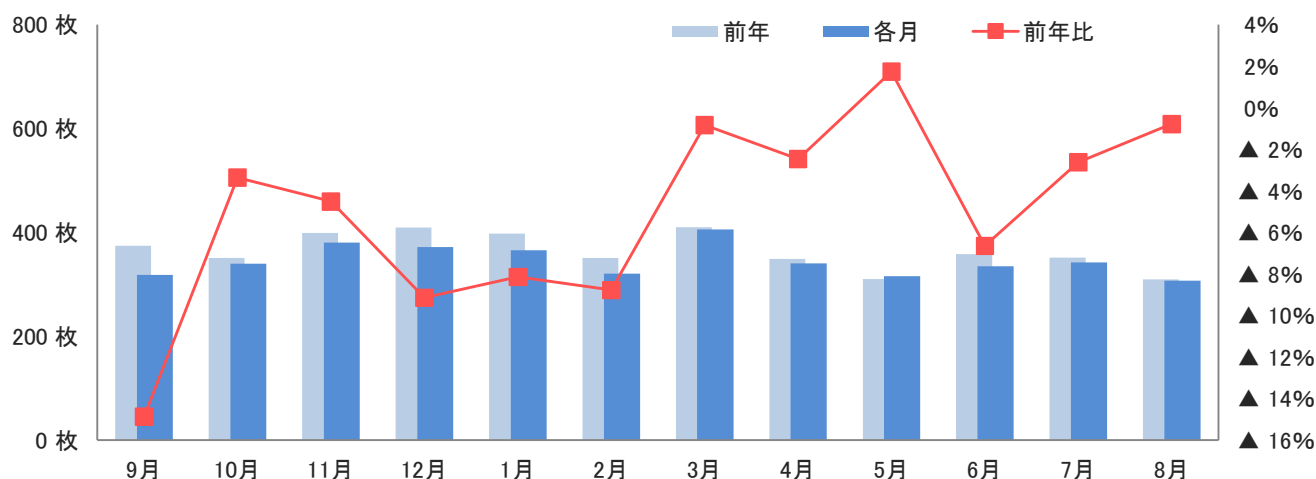
業種別では、「スーパー」、次いで「金融・保険」、「ホテル・式場」などの出稿量が多く、前年比では「金融・保険」、「通信販売(一般)」、「教育・教養」などが増加。逆に「娯楽施設・パチンコ」、「小売総合その他」、「家電・精密機器」などが減少していました。

10月と11月の出稿は、2024年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。10月は「準百貨店」、「スポーツクラブ・施設」、11月は「ホームセンター・ディスカウント」、「家電・精密機器」、「カーショップ・オートバイ」、「通信販売(健康食品)」、「不動産(仲介)」、「教育・教養」、「求人」の出稿量が多くありそうです。また10月・11月を通しては、「衣料品(その他全般)」、「通信販売(一般)」、「外食」、「ホテル・式場」、「娯楽施設(パチンコ)」、「不動産(建築)」、「リフォーム」の出稿量が期待できそうです。

## ■ 1世帯平均折込枚数

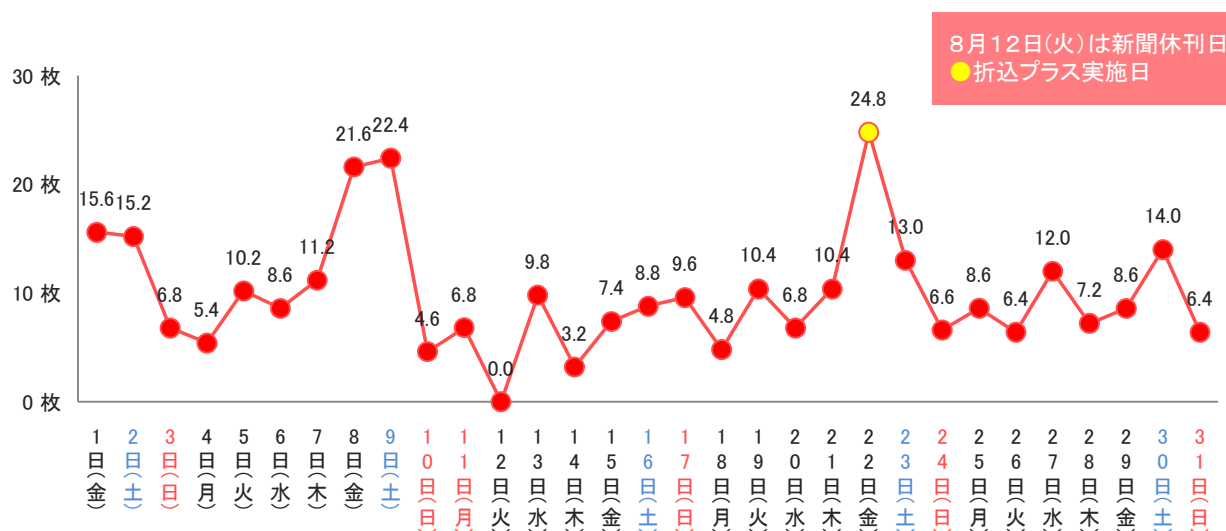
1世帯平均折込枚数は307.2枚、前年比▲0.8%となりました。

|      | 9月     | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月   | 318.4  | 339.6 | 381.0 | 372.0 | 365.6 | 320.2 | 406.2 | 340.6 | 315.2 | 334.6 | 342.4 | 307.2 |
| 前年同月 | 374.0  | 351.4 | 399.0 | 409.4 | 398.0 | 351.0 | 409.6 | 349.2 | 309.8 | 358.4 | 351.6 | 309.6 |
| 前年比  | ▲14.9% | ▲3.4% | ▲4.5% | ▲9.1% | ▲8.1% | ▲8.8% | ▲0.8% | ▲2.5% | 1.7%  | ▲6.6% | ▲2.6% | ▲0.8% |



## ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込日は、折込プラス実施日で22日(金)の24.8枚。次いで9日(土)で22.4枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の最多折込日は、お盆前後に分かれ、岡崎市が8日(金)、安城市と豊橋市が9日(土)、豊田市と豊川市が折込プラスの22日(金)となりました。全体の最多折込日は折込プラスの22日(金)で、平均出稿量は24.8枚となり、最多折込枚数は豊田市の22日(金)で34枚。1日あたりの平均折込枚数は10.2枚。最多折込地区は岡崎市の385枚となりました。

■ 三河地区最多枚数   ■ 地区別最多枚数   ■ 三河地区最少枚数   ■ 地区別最少枚数

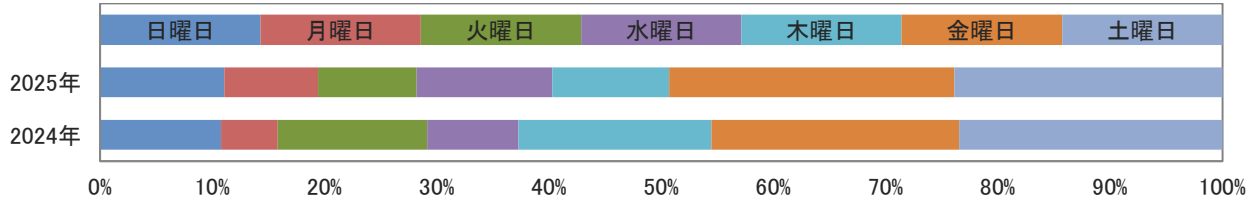
|          | 岡崎市  | 豊田市 | 安城市  | 豊川市 | 豊橋市 | 平均   |
|----------|------|-----|------|-----|-----|------|
| 8月1日(金)  | 17   | 13  | 19   | 10  | 19  | 15.6 |
| 8月2日(土)  | 19   | 13  | 15   | 14  | 15  | 15.2 |
| 8月3日(日)  | 12   | 9   | 9    | 2   | 2   | 6.8  |
| 8月4日(月)  | 6    | 6   | 6    | 4   | 5   | 5.4  |
| 8月5日(火)  | 16   | 10  | 7    | 10  | 8   | 10.2 |
| 8月6日(水)  | 10   | 8   | 13   | 5   | 7   | 8.6  |
| 8月7日(木)  | 12   | 11  | 14   | 9   | 10  | 11.2 |
| 8月8日(金)  | 26   | 22  | 23   | 16  | 21  | 21.6 |
| 8月9日(土)  | 24   | 20  | 26   | 14  | 28  | 22.4 |
| 8月10日(日) | 8    | 3   | 7    | 3   | 2   | 4.6  |
| 8月11日(月) | 8    | 7   | 7    | 6   | 6   | 6.8  |
| 8月12日(火) | 休刊日  |     |      |     |     |      |
| 8月13日(水) | 12   | 7   | 13   | 8   | 9   | 9.8  |
| 8月14日(木) | 4    | 2   | 3    | 3   | 4   | 3.2  |
| 8月15日(金) | 10   | 8   | 7    | 7   | 5   | 7.4  |
| 8月16日(土) | 11   | 8   | 7    | 9   | 9   | 8.8  |
| 8月17日(日) | 15   | 9   | 12   | 6   | 6   | 9.6  |
| 8月18日(月) | 5    | 6   | 4    | 5   | 4   | 4.8  |
| 8月19日(火) | 16   | 12  | 14   | 3   | 7   | 10.4 |
| 8月20日(水) | 7    | 4   | 5    | 10  | 8   | 6.8  |
| 8月21日(木) | 18   | 11  | 8    | 7   | 8   | 10.4 |
| 8月22日(金) | 20   | 34  | 21   | 24  | 25  | 24.8 |
| 8月23日(土) | 19   | 6   | 12   | 10  | 18  | 13.0 |
| 8月24日(日) | 10   | 4   | 10   | 6   | 3   | 6.6  |
| 8月25日(月) | 8    | 5   | 13   | 8   | 9   | 8.6  |
| 8月26日(火) | 10   | 4   | 8    | 4   | 6   | 6.4  |
| 8月27日(水) | 16   | 11  | 13   | 9   | 11  | 12.0 |
| 8月28日(木) | 9    | 9   | 5    | 5   | 8   | 7.2  |
| 8月29日(金) | 11   | 5   | 10   | 5   | 12  | 8.6  |
| 8月30日(土) | 16   | 16  | 16   | 9   | 13  | 14.0 |
| 8月31日(日) | 10   | 3   | 12   | 2   | 5   | 6.4  |
| 合計       | 385  | 286 | 339  | 233 | 293 | 307  |
| 一日平均     | 12.8 | 9.5 | 11.3 | 7.8 | 9.8 | 10.2 |

曜日別構成比

折込プラスサービスがある金曜日の構成比が最多。次いで土曜日の構成比が高くなりました。

|       | 日曜日  | 月曜日 | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2025年 | 11.1 | 8.3 | 8.8  | 12.1 | 10.4 | 25.4 | 23.9 |
| 2024年 | 10.8 | 5.0 | 13.3 | 8.1  | 17.2 | 22.1 | 23.4 |

最多割合  
最少割合

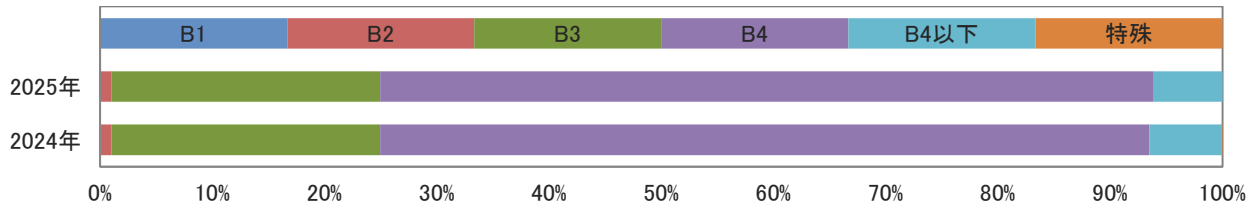


サイズ別構成比

B4サイズが68.9で最多、他は全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2025年 | 0.0 | 1.0 | 24.0 | 68.9 | 6.1  | 0.0 |
| 2024年 | 0.1 | 1.0 | 23.9 | 68.5 | 6.5  | 0.1 |

最多割合  
最少割合

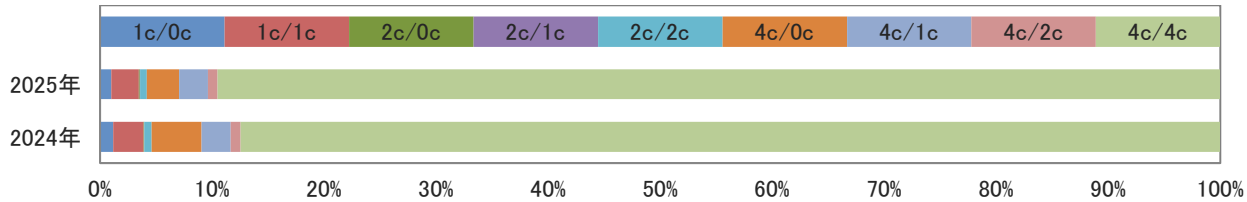


色数別構成比

両面フルカラーが89.5%で最多となりました。

|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025年 | 1.0   | 2.5   | 0.1   | 0.1   | 0.6   | 2.9   | 2.6   | 0.8   | 89.5  |
| 2024年 | 1.2   | 2.7   | 0.1   | 0.0   | 0.6   | 4.5   | 2.6   | 0.9   | 87.5  |

最多割合  
最少割合

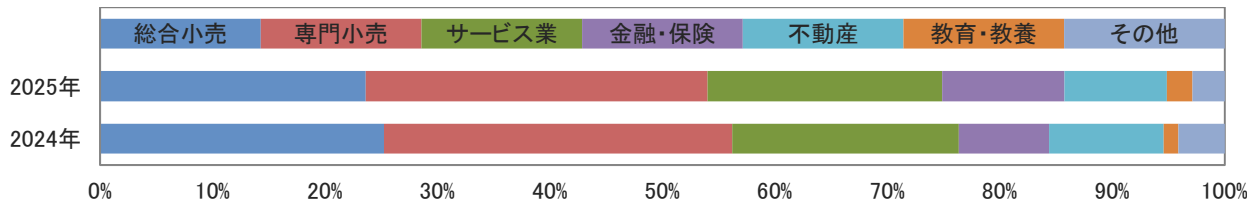


業種別構成比

専門小売が30.4%で最多。全体的に前年とあまり変わらない構成比でした。

|       | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 2025年 | 23.6 | 30.4 | 20.8  | 10.9  | 9.1  | 2.3   | 2.9 |
| 2024年 | 25.3 | 30.9 | 20.2  | 8.0   | 10.2 | 1.3   | 4.1 |

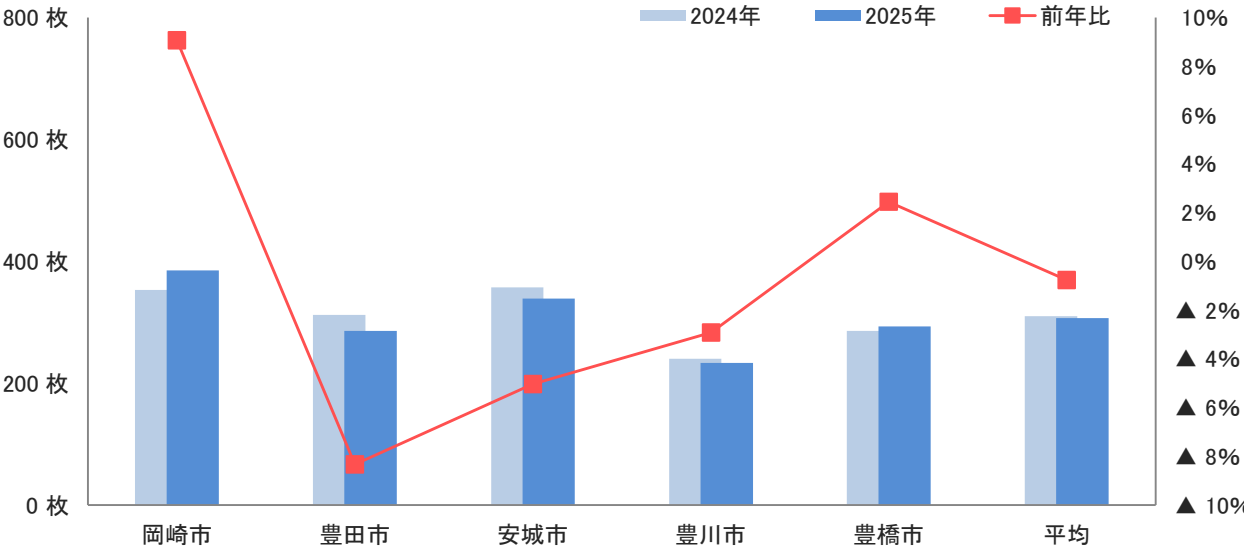
最多割合  
最少割合



地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岡崎市の385枚で、豊橋市とともに前年よりプラス。全体では▲0.8%になりました。

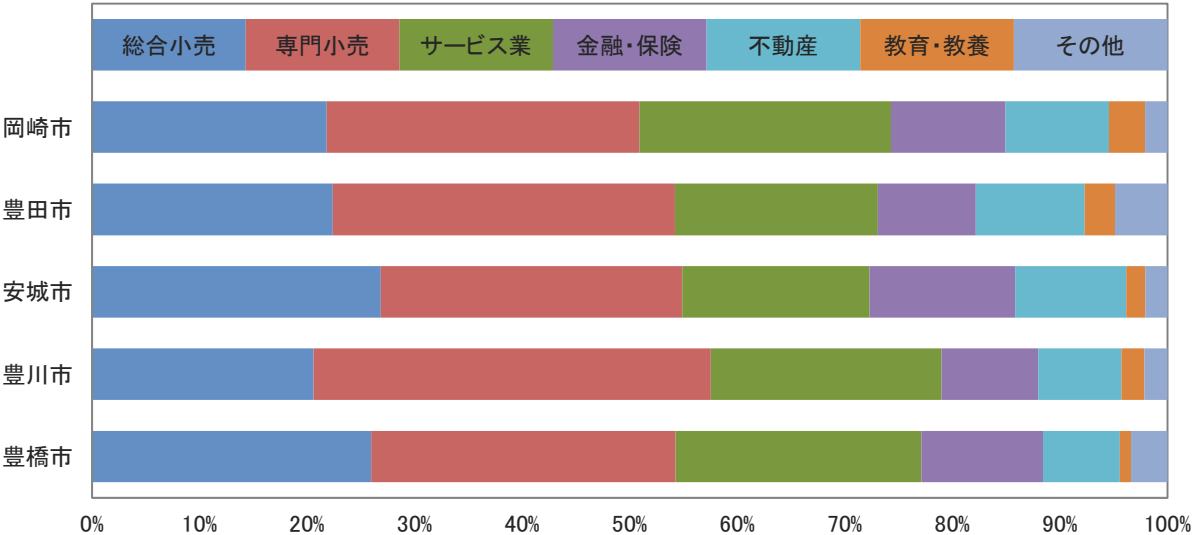
|       | 岡崎市  | 豊田市    | 安城市    | 豊川市    | 豊橋市  | 平均     |      |
|-------|------|--------|--------|--------|------|--------|------|
| 2025年 | 385  | 286    | 339    | 233    | 293  | 307.2  | 最多枚数 |
| 2024年 | 353  | 312    | 357    | 240    | 286  | 309.6  | 最少枚数 |
| 前年比   | 9.1% | ▲ 8.3% | ▲ 5.0% | ▲ 2.9% | 2.4% | ▲ 0.8% |      |



業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となりました。地区によって、総合小売、サービス業、金融の構成比も高くなりました。

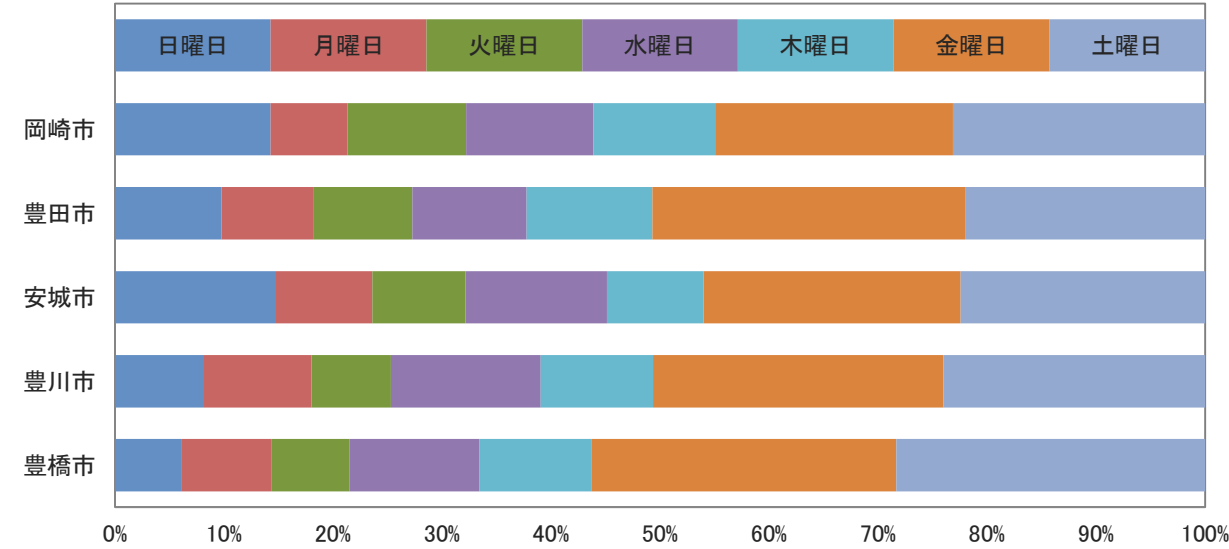
|     | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |      |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-----|------|
| 岡崎市 | 21.8 | 29.1 | 23.4  | 10.6  | 9.6  | 3.4   | 2.1 | 最多割合 |
| 豊田市 | 22.4 | 31.8 | 18.9  | 9.1   | 10.1 | 2.8   | 4.9 | 最少割合 |
| 安城市 | 26.8 | 28.0 | 17.4  | 13.6  | 10.3 | 1.8   | 2.1 |      |
| 豊川市 | 20.6 | 36.9 | 21.5  | 9.0   | 7.7  | 2.1   | 2.1 |      |
| 豊橋市 | 25.9 | 28.3 | 22.9  | 11.3  | 7.2  | 1.0   | 3.4 |      |



曜日別構成比

折込プラスがある金曜日の構成比と、土曜日の構成比が高く、全地区で月曜日・火曜日が少ない傾向になりました。

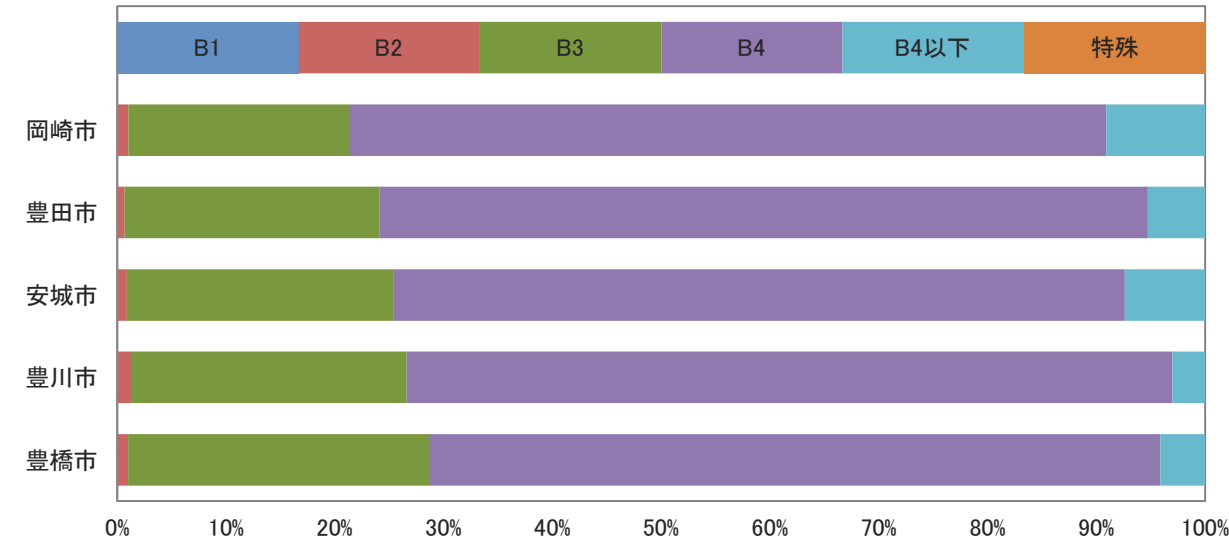
|     | 日曜日  | 月曜日 | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |        |
|-----|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岡崎市 | 14.3 | 7.0 | 10.9 | 11.7 | 11.2 | 21.8 | 23.1 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 9.8  | 8.4 | 9.1  | 10.5 | 11.5 | 28.7 | 22.0 | ■ 最少割合 |
| 安城市 | 14.7 | 8.8 | 8.6  | 13.0 | 8.8  | 23.6 | 22.4 |        |
| 豊川市 | 8.2  | 9.9 | 7.3  | 13.7 | 10.3 | 26.6 | 24.0 |        |
| 豊橋市 | 6.1  | 8.2 | 7.2  | 11.9 | 10.2 | 28.0 | 28.3 |        |



サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりました。

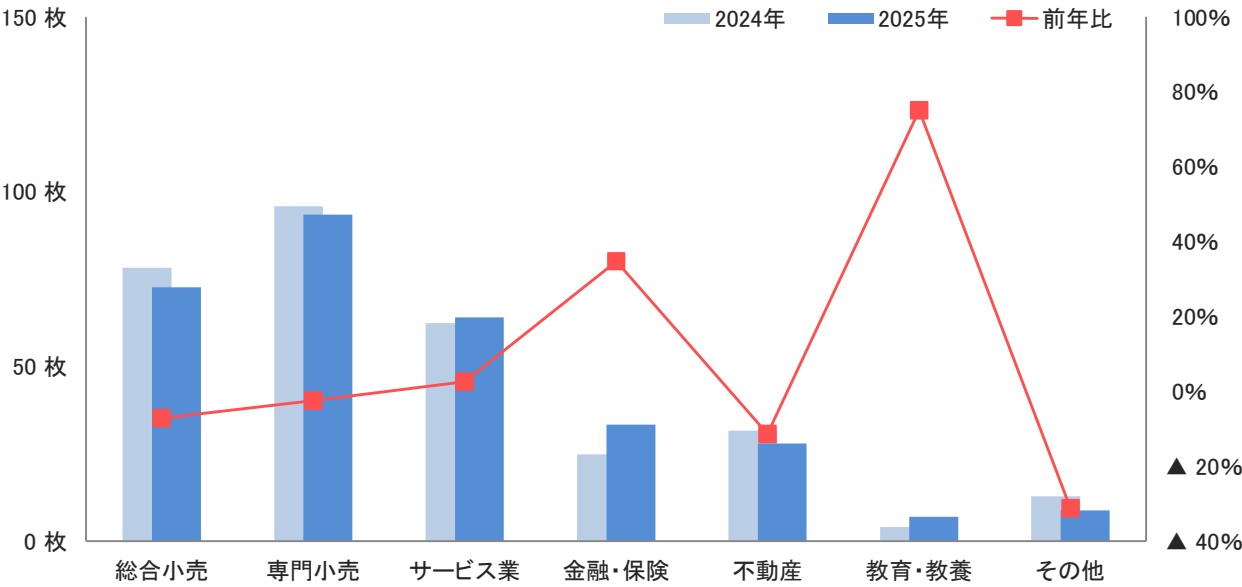
|     | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |        |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岡崎市 | 0.0 | 1.0 | 20.3 | 69.6 | 9.1  | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 0.0 | 0.7 | 23.4 | 70.6 | 5.2  | 0.0 |        |
| 安城市 | 0.0 | 0.9 | 24.5 | 67.3 | 7.4  | 0.0 |        |
| 豊川市 | 0.0 | 1.3 | 25.3 | 70.4 | 3.0  | 0.0 |        |
| 豊橋市 | 0.0 | 1.0 | 27.6 | 67.2 | 4.1  | 0.0 |        |



業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が93.4枚で最多。特に金融・保険の出稿量が大きく増加しました。

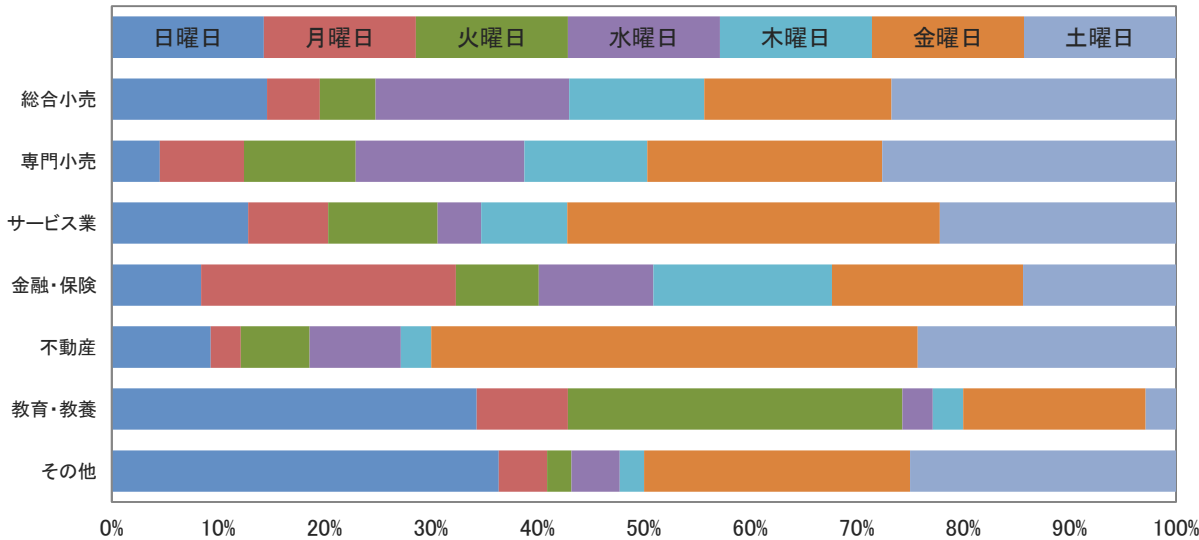
|       | 総合小売   | 専門小売   | サービス業 | 金融・保険 | 不動産     | 教育・教養 | その他     |      |
|-------|--------|--------|-------|-------|---------|-------|---------|------|
| 2025年 | 72.6   | 93.4   | 64.0  | 33.4  | 28.0    | 7.0   | 8.8     | 最多枚数 |
| 2024年 | 78.2   | 95.8   | 62.4  | 24.8  | 31.6    | 4.0   | 12.8    | 最少枚数 |
| 前年比   | ▲ 7.2% | ▲ 2.5% | 2.6%  | 34.7% | ▲ 11.4% | 75.0% | ▲ 31.3% |      |



曜日別構成比

総合小売、専門小売が土曜日、サービス業、不動産が金曜日、金融・保険は月曜日、教育・教養、その他は日曜日が人気。

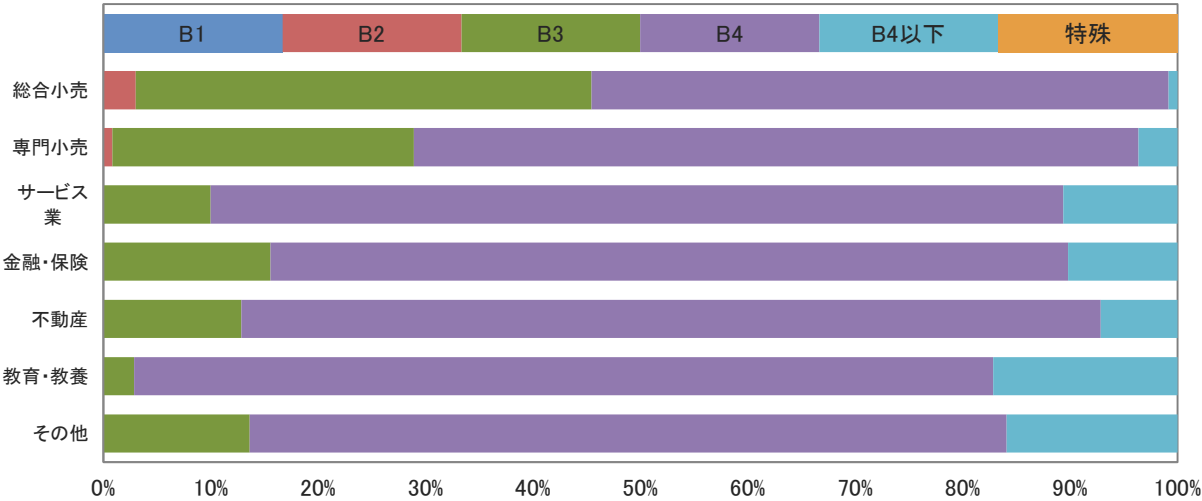
|       | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総合小売  |      | 5.0  | 5.2  | 18.2 | 12.7 | 17.6 | 26.7 | 最多割合 |
| 専門小売  | 4.5  | 7.9  | 10.5 | 15.8 | 11.6 | 22.1 | 27.6 | 最少割合 |
| サービス業 | 12.8 | 7.5  | 10.3 | 4.1  | 8.1  | 35.0 | 22.2 |      |
| 金融・保険 | 8.4  | 24.0 | 7.8  | 10.8 | 16.8 | 18.0 | 14.4 |      |
| 不動産   | 9.3  | 2.9  | 6.4  | 8.6  | 2.9  | 45.7 | 24.3 |      |
| 教育・教養 | 34.3 | 8.6  | 31.4 | 2.9  | 2.9  | 17.1 | 2.9  |      |
| その他   | 36.4 | 4.5  | 2.3  | 4.5  | 2.3  | 25.0 | 25.0 |      |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売はB3サイズの構成比も高めです。

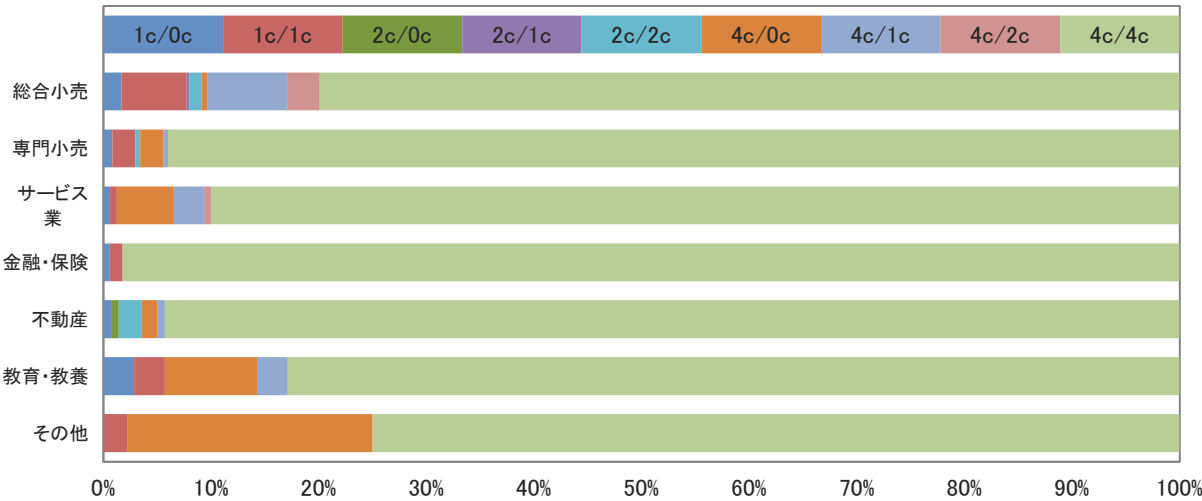
|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 総合小売  | 0.0 | 3.0 | 42.4 | 53.7 | 0.8  | 0.0 |
| 専門小売  | 0.0 | 0.9 | 28.1 | 67.5 | 3.6  | 0.0 |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 79.4 | 10.6 | 0.0 |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 15.6 | 74.3 | 10.2 | 0.0 |
| 不動産   | 0.0 | 0.0 | 12.9 | 80.0 | 7.1  | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 2.9  | 80.0 | 17.1 | 0.0 |
| その他   | 0.0 | 0.0 | 13.6 | 70.5 | 15.9 | 0.0 |



■ 色数別構成比

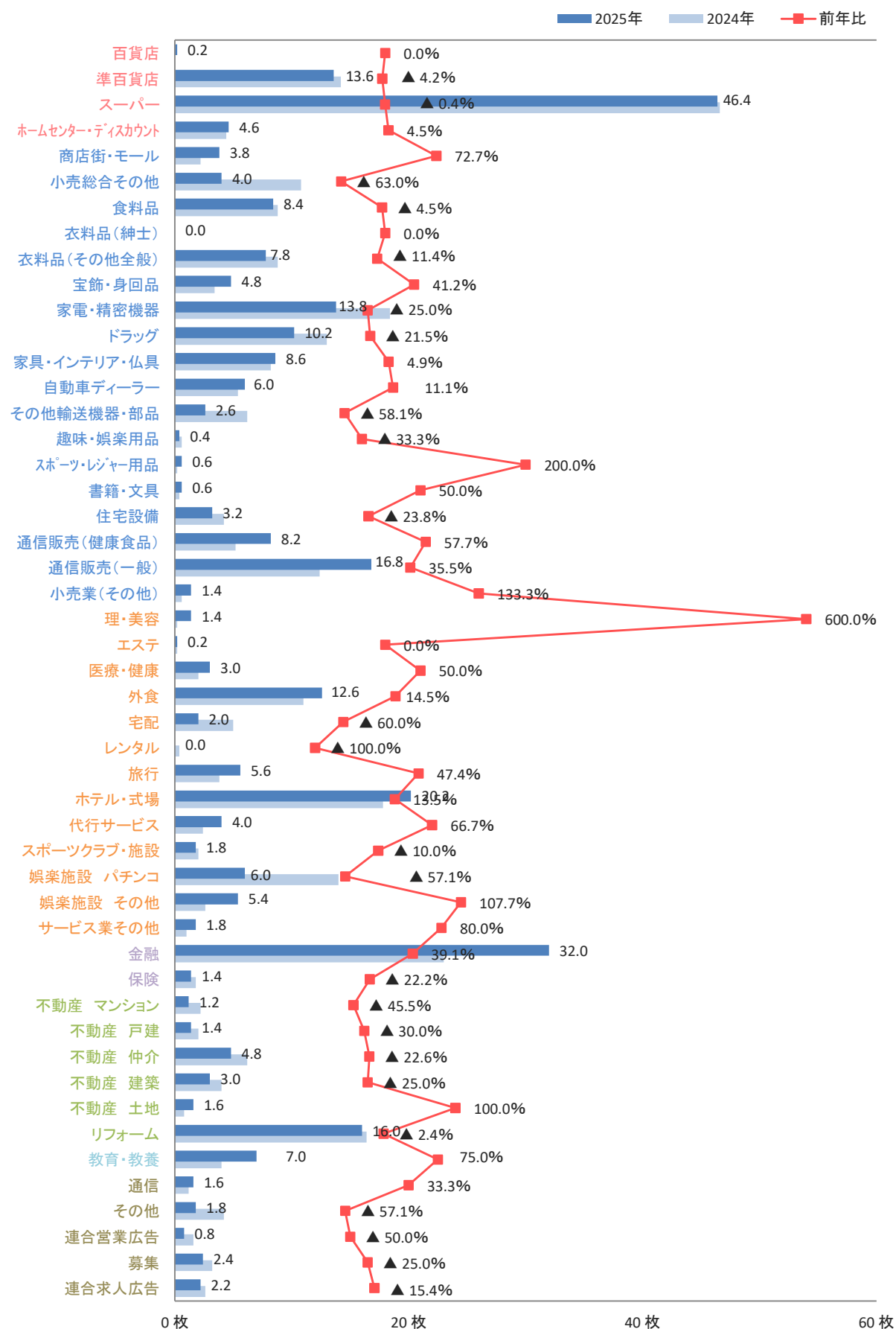
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売  | 1.7   | 6.1   | 0.0   | 0.3   | 1.1   | 0.6   | 7.4   | 3.0   | 79.9  |
| 専門小売  | 0.9   | 2.1   | 0.0   | 0.0   | 0.4   | 2.1   | 0.4   | 0.0   | 94.0  |
| サービス業 | 0.6   | 0.6   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 5.3   | 2.8   | 0.6   | 90.0  |
| 金融・保険 | 0.6   | 1.2   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 98.2  |
| 不動産   | 0.7   | 0.0   | 0.7   | 0.0   | 2.1   | 1.4   | 0.7   | 0.0   | 94.3  |
| 教育・教養 | 2.9   | 2.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 8.6   | 2.9   | 0.0   | 82.9  |
| その他   | 0.0   | 2.3   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 22.7  | 0.0   | 0.0   | 75.0  |



## ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」46.4枚、「金融・保険」32.0枚、「ホテル・式場」20.2枚でした。  
対前年の増減状況を見ると、増加は「金融」+9.0枚、「通信販売（一般）」+4.4枚、「教育・教養事業」+3.0枚、  
逆に減少は「娯楽施設・パチンコ」▲8.0枚、「小売総合その他」▲6.8枚、「家電・精密機器」▲4.6枚でした。

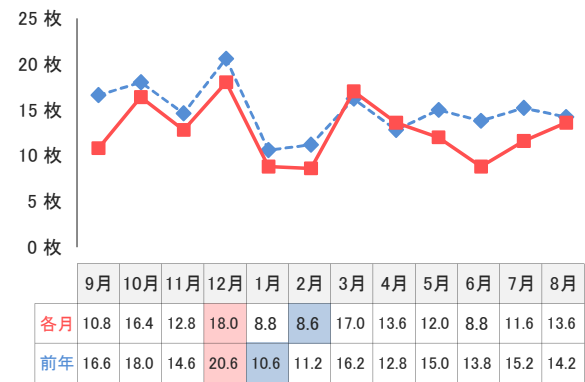


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

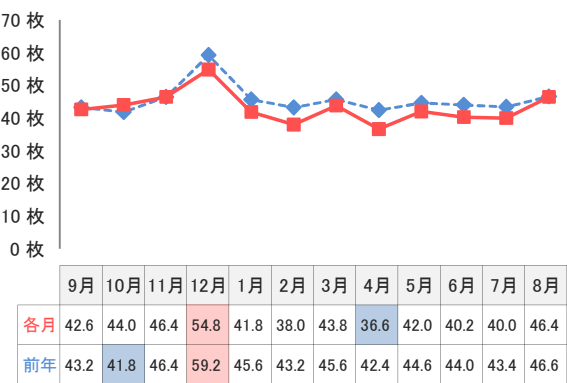
■ 百貨店



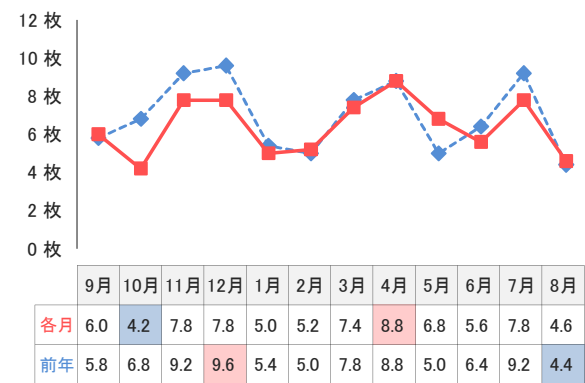
■ 準百貨店



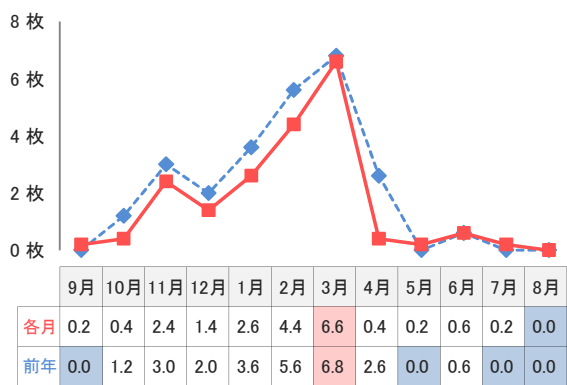
■ スーパー



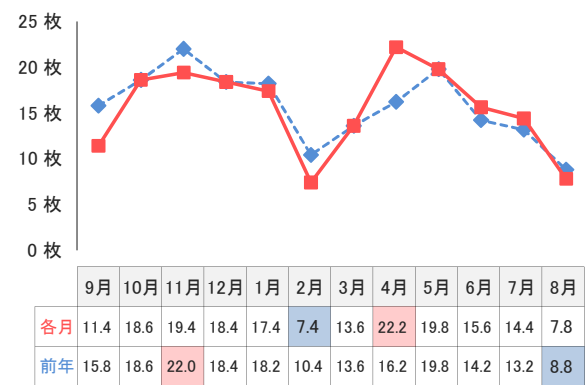
■ ホームセンター・ディスカウント



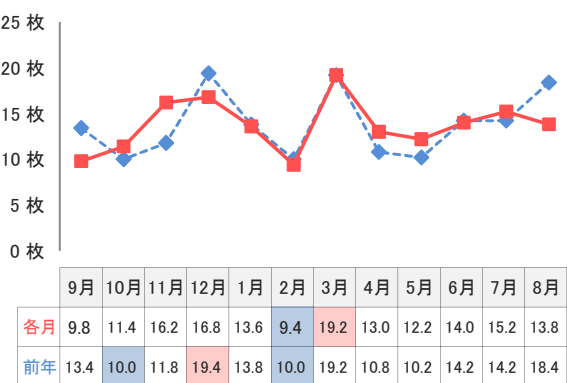
■ 衣料品(紳士)



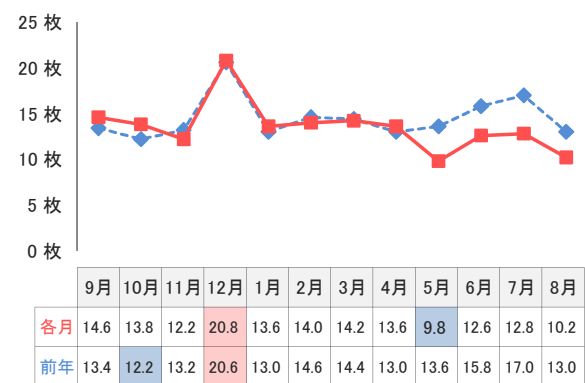
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

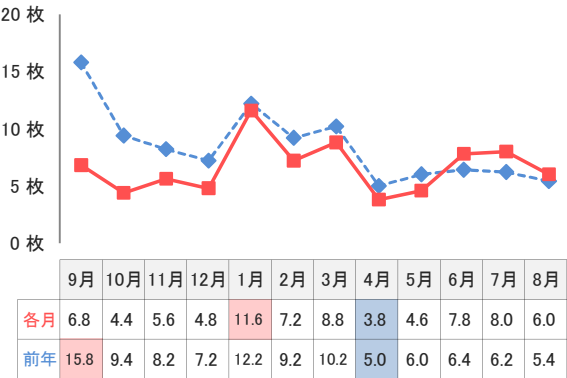


■ ドラッグ

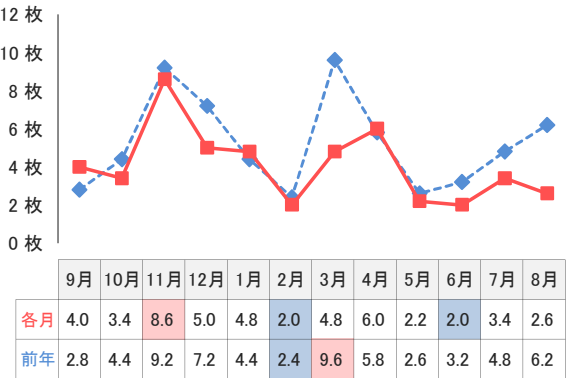


月次推移 / 1世帯平均折込枚数

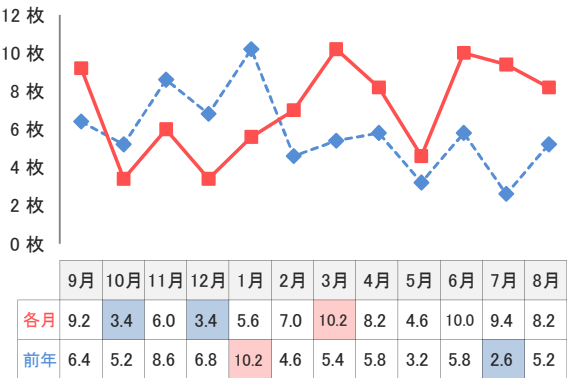
自動車ディーラー



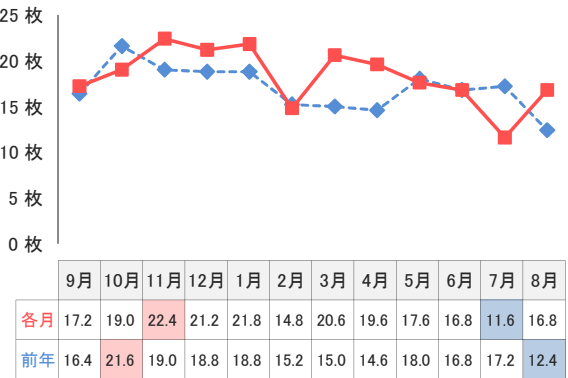
カーショップ・オートバイ



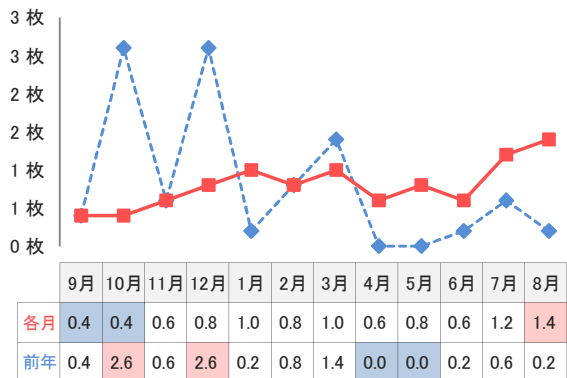
通信販売(健康食品)



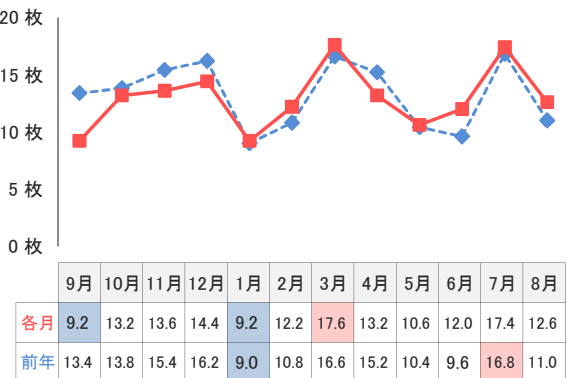
通信販売(一般)



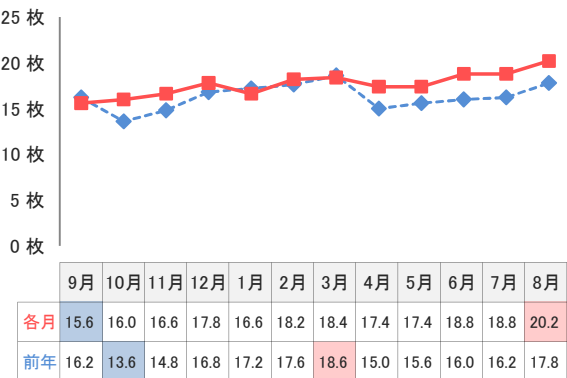
理・美容



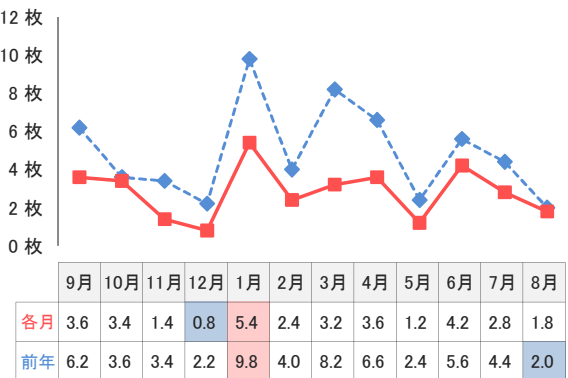
外食



ホテル・式場

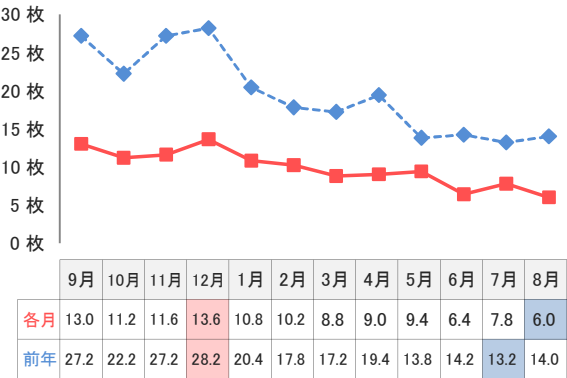


スポーツクラブ・施設

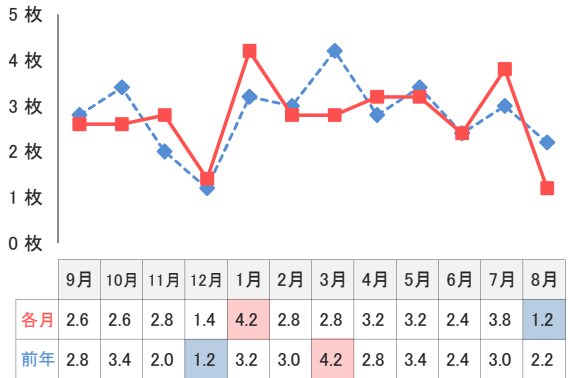


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

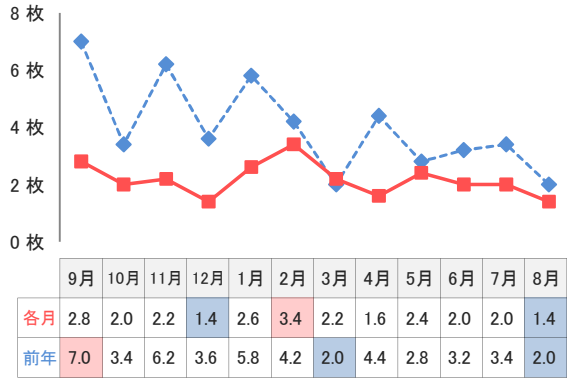
■ 娯楽施設(パチンコ)



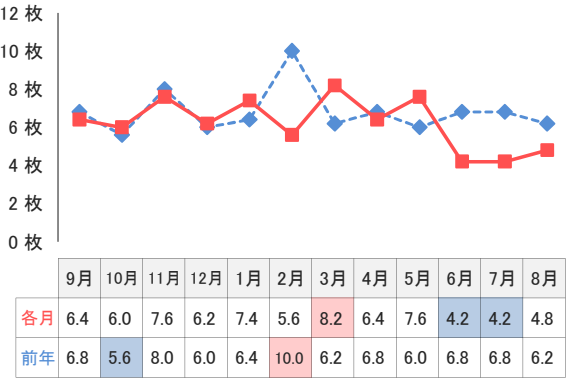
■ 不動産(マンション)



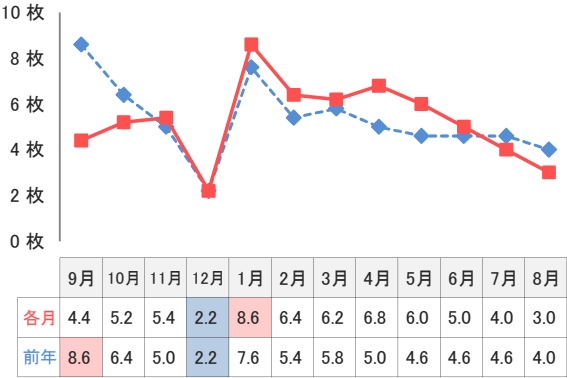
■ 不動産(戸建)



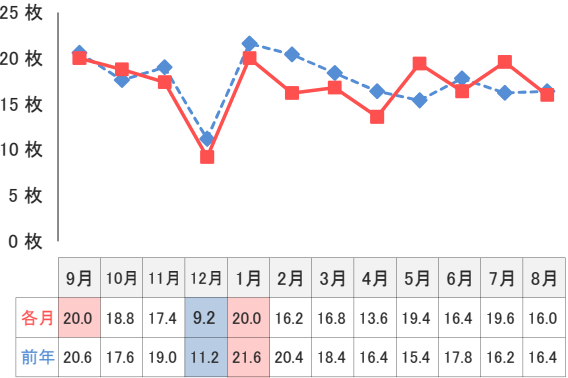
■ 不動産(仲介)



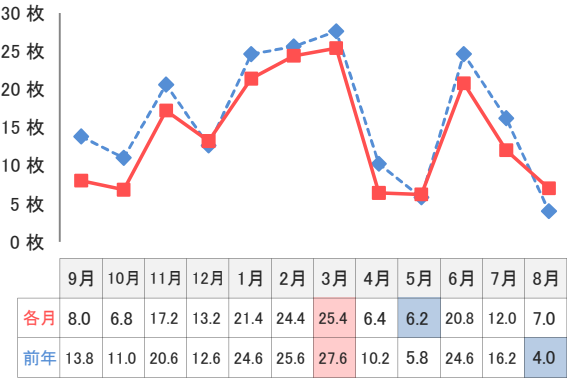
■ 不動産(建築)



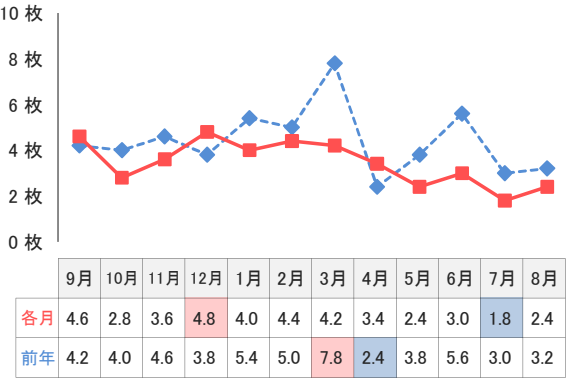
■ リフォーム



■ 教育・教養

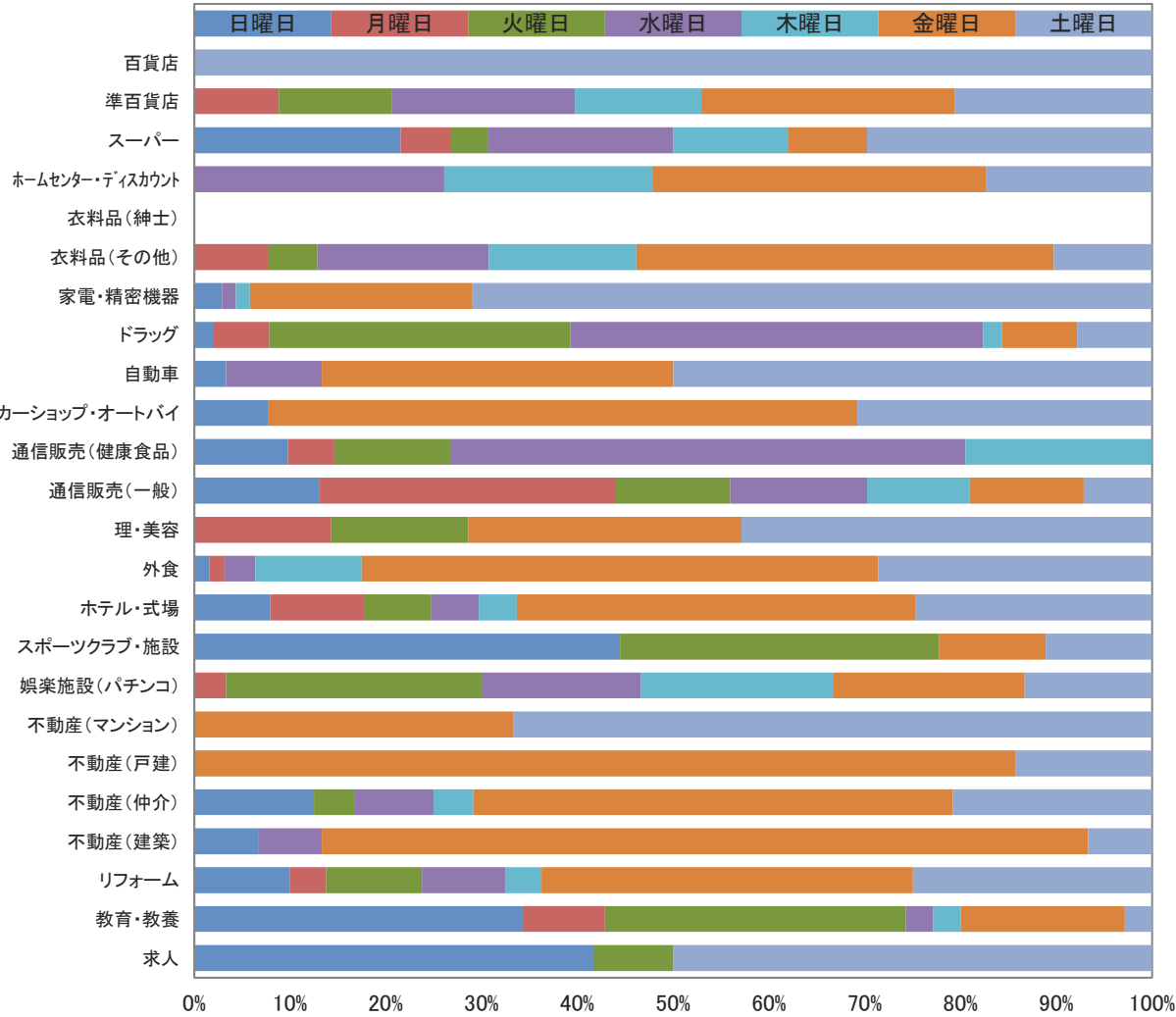


■ 求人



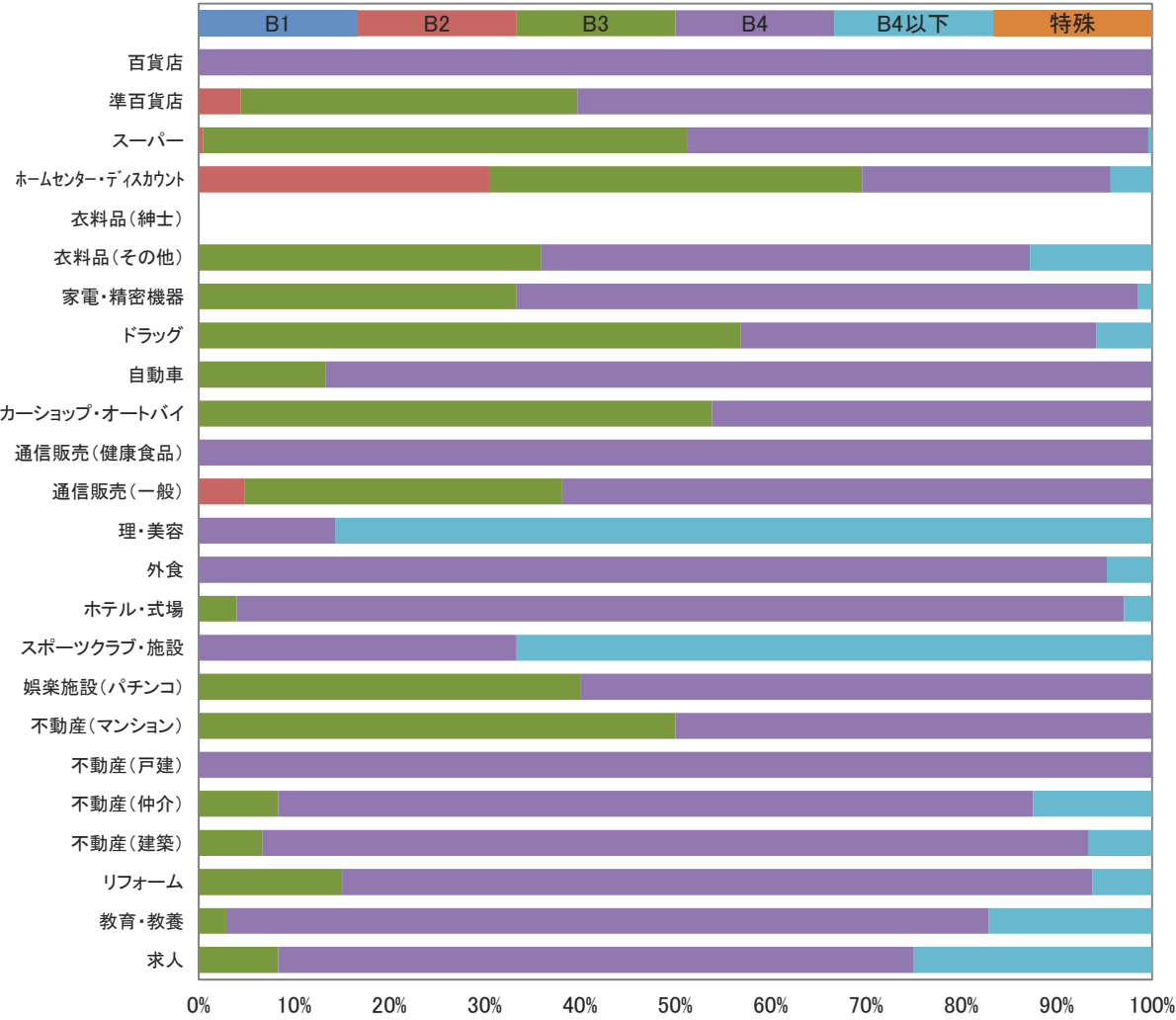
■ 曜日別構成比

|                 | ■ 最多割合 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                 | 日曜日    | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日   |
| 百貨店             | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 100.0 |
| 準百貨店            | 0.0    | 8.8  | 11.8 | 19.1 | 13.2 | 26.5 | 20.6  |
| スーパー            | 21.6   | 5.2  | 3.9  | 19.4 | 12.1 | 8.2  | 29.7  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 26.1 | 21.7 | 34.8 | 17.4  |
| 衣料品(紳士)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   |
| 衣料品(その他)        | 0.0    | 7.7  | 5.1  | 17.9 | 15.4 | 43.6 | 10.3  |
| 家電・精密機器         | 2.9    | 0.0  | 0.0  | 1.4  | 1.4  | 23.2 | 71.0  |
| ドラッグ            | 2.0    | 5.9  | 31.4 | 43.1 | 2.0  | 7.8  | 7.8   |
| 自動車             | 3.3    | 0.0  | 0.0  | 10.0 | 0.0  | 36.7 | 50.0  |
| カーショップ・オートバイ    | 7.7    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 61.5 | 30.8  |
| 通信販売(健康食品)      | 9.8    | 4.9  | 12.2 | 53.7 | 19.5 | 0.0  | 0.0   |
| 通信販売(一般)        | 13.1   | 31.0 | 11.9 | 14.3 | 10.7 | 11.9 | 7.1   |
| 理・美容            | 0.0    | 14.3 | 14.3 | 0.0  | 0.0  | 28.6 | 42.9  |
| 外食              | 1.6    | 1.6  | 0.0  | 3.2  | 11.1 | 54.0 | 28.6  |
| ホテル・式場          | 7.9    | 9.9  | 6.9  | 5.0  | 4.0  | 41.6 | 24.8  |
| スポーツクラブ・施設      | 44.4   | 0.0  | 33.3 | 0.0  | 0.0  | 11.1 | 11.1  |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0    | 3.3  | 26.7 | 16.7 | 20.0 | 20.0 | 13.3  |
| 不動産(マンション)      | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 33.3 | 66.7  |
| 不動産(戸建)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 85.7 | 14.3  |
| 不動産(仲介)         | 12.5   | 0.0  | 4.2  | 8.3  | 4.2  | 50.0 | 20.8  |
| 不動産(建築)         | 6.7    | 0.0  | 0.0  | 6.7  | 0.0  | 80.0 | 6.7   |
| リフォーム           | 10.0   | 3.8  | 10.0 | 8.8  | 3.8  | 38.8 | 25.0  |
| 教育・教養           | 34.3   | 8.6  | 31.4 | 2.9  | 2.9  | 17.1 | 2.9   |
| 求人              | 41.7   | 0.0  | 8.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 50.0  |



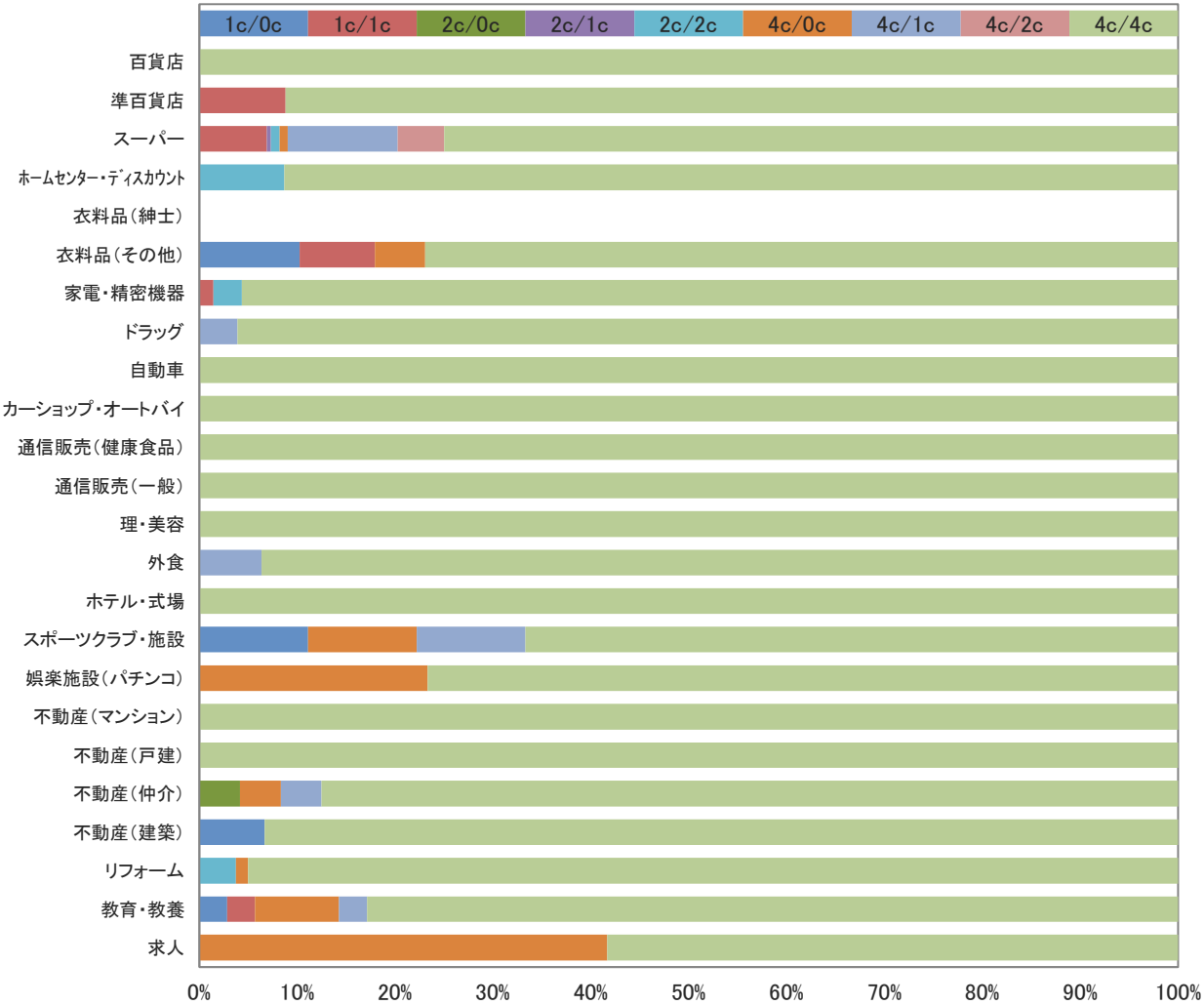
■ サイズ別構成比

|                 | ■ 最多割合 |      |      |       |      |     |
|-----------------|--------|------|------|-------|------|-----|
|                 | B1     | B2   | B3   | B4    | B4以下 | 特殊  |
| 百貨店             | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 準百貨店            | 0.0    | 4.4  | 35.3 | 60.3  | 0.0  | 0.0 |
| スーパー            | 0.0    | 0.4  | 50.9 | 48.3  | 0.4  | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 30.4 | 39.1 | 26.1  | 4.3  | 0.0 |
| 衣料品(紳士)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0 |
| 衣料品(その他)        | 0.0    | 0.0  | 35.9 | 51.3  | 12.8 | 0.0 |
| 家電・精密機器         | 0.0    | 0.0  | 33.3 | 65.2  | 1.4  | 0.0 |
| ドラッグ            | 0.0    | 0.0  | 56.9 | 37.3  | 5.9  | 0.0 |
| 自動車             | 0.0    | 0.0  | 13.3 | 86.7  | 0.0  | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0    | 0.0  | 53.8 | 46.2  | 0.0  | 0.0 |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 通信販売(一般)        | 0.0    | 4.8  | 33.3 | 61.9  | 0.0  | 0.0 |
| 理・美容            | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 14.3  | 85.7 | 0.0 |
| 外食              | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 95.2  | 4.8  | 0.0 |
| ホテル・式場          | 0.0    | 0.0  | 4.0  | 93.1  | 3.0  | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 33.3  | 66.7 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0    | 0.0  | 40.0 | 60.0  | 0.0  | 0.0 |
| 不動産(マンション)      | 0.0    | 0.0  | 50.0 | 50.0  | 0.0  | 0.0 |
| 不動産(戸建)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 不動産(仲介)         | 0.0    | 0.0  | 8.3  | 79.2  | 12.5 | 0.0 |
| 不動産(建築)         | 0.0    | 0.0  | 6.7  | 86.7  | 6.7  | 0.0 |
| リフォーム           | 0.0    | 0.0  | 15.0 | 78.8  | 6.3  | 0.0 |
| 教育・教養           | 0.0    | 0.0  | 2.9  | 80.0  | 17.1 | 0.0 |
| 求人              | 0.0    | 0.0  | 8.3  | 66.7  | 25.0 | 0.0 |



色数別構成比

|                 | ■ 最多割合 |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 | 1c/0c  | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店             | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 準百貨店            | 0.0    | 8.8   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 91.2  |
| スーパー            | 0.0    | 6.9   | 0.0   | 0.4   | 0.9   | 0.9   | 11.2  | 4.7   | 75.0  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 8.7   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 91.3  |
| 衣料品(紳士)         | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| 衣料品(その他)        | 10.3   | 7.7   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 5.1   | 0.0   | 0.0   | 76.9  |
| 家電・精密機器         | 0.0    | 1.4   | 0.0   | 0.0   | 2.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 95.7  |
| ドラッグ            | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 3.9   | 0.0   | 96.1  |
| 自動車             | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 通信販売(一般)        | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 理・美容            | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 外食              | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 6.3   | 0.0   | 93.7  |
| ホテル・式場          | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 11.1   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 11.1  | 11.1  | 0.0   | 66.7  |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 23.3  | 0.0   | 0.0   | 76.7  |
| 不動産(マンション)      | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 不動産(戸建)         | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 不動産(仲介)         | 0.0    | 0.0   | 4.2   | 0.0   | 0.0   | 4.2   | 4.2   | 0.0   | 87.5  |
| 不動産(建築)         | 6.7    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 93.3  |
| リフォーム           | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 3.8   | 1.3   | 0.0   | 0.0   | 95.0  |
| 教育・教養           | 2.9    | 2.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 8.6   | 2.9   | 0.0   | 82.9  |
| 求人              | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 41.7  | 0.0   | 0.0   | 58.3  |



業種別曜日一覧表

2025年8月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率   |

|       |                 | 日曜日            | 月曜日           | 火曜日           | 水曜日           | 木曜日            | 金曜日            | 土曜日            | 一日平均           |
|-------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 総合小売  | 百貨店             | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>100.0 % | 0.0<br>100.0 % |
|       | 準百貨店            | 0.0<br>0.0 %   | 1.2<br>8.8 %  | 1.6<br>11.8 % | 2.6<br>19.1 % | 1.8<br>13.2 %  | 3.6<br>26.5 %  | 2.8<br>20.6 %  | 0.4<br>100.0 % |
|       | スーパー            | 10.0<br>21.6 % | 2.4<br>5.2 %  | 1.8<br>3.9 %  | 9.0<br>19.4 % | 5.6<br>12.1 %  | 3.8<br>8.2 %   | 13.8<br>29.7 % | 1.5<br>100.0 % |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.2<br>26.1 % | 1.0<br>21.7 %  | 1.6<br>34.8 %  | 0.8<br>17.4 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 商店街・モール         | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>5.3 %   | 2.4<br>63.2 %  | 1.2<br>31.6 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 小売総合その他         | 0.6<br>15.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>10.0 % | 0.4<br>10.0 % | 0.6<br>15.0 %  | 1.4<br>35.0 %  | 0.6<br>15.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
| 専門小売  | 食料品             | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 2.0<br>23.8 % | 0.4<br>4.8 %  | 2.0<br>23.8 %  | 2.8<br>33.3 %  | 1.2<br>14.3 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   |
|       | 衣料品(その他全般)      | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>7.7 %  | 0.4<br>5.1 %  | 1.4<br>17.9 % | 1.2<br>15.4 %  | 3.4<br>43.6 %  | 0.8<br>10.3 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | 宝飾・身回品          | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>8.3 %  | 0.2<br>4.2 %  | 1.2<br>25.0 %  | 1.6<br>33.3 %  | 1.4<br>29.2 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 家電・精密機器         | 0.4<br>2.9 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>1.4 %  | 0.2<br>1.4 %   | 3.2<br>23.2 %  | 9.8<br>71.0 %  | 0.4<br>100.0 % |
|       | ドラッグ            | 0.2<br>2.0 %   | 0.6<br>5.9 %  | 3.2<br>31.4 % | 4.4<br>43.1 % | 0.2<br>2.0 %   | 0.8<br>7.8 %   | 0.8<br>7.8 %   | 0.3<br>100.0 % |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>4.7 %  | 1.6<br>18.6 %  | 1.6<br>18.6 %  | 5.0<br>58.1 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | 自動車ディーラー        | 0.2<br>3.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>10.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 2.2<br>36.7 %  | 3.0<br>50.0 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | その他輸送機器・部品      | 0.2<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.6<br>61.5 %  | 0.8<br>30.8 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 趣味・娯楽用品         | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>50.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>50.0 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>100.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | 書籍・文具           | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>100.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | 住宅設備            | 0.0<br>0.0 %   | 0.4<br>12.5 % | 0.8<br>25.0 % | 0.2<br>6.3 %  | 0.2<br>6.3 %   | 0.4<br>12.5 %  | 1.2<br>37.5 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 通信販売(健康食品)      | 0.8<br>9.8 %   | 0.4<br>4.9 %  | 1.0<br>12.2 % | 4.4<br>53.7 % | 1.6<br>19.5 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.3<br>100.0 % |
|       | 通信販売(一般)        | 2.2<br>13.1 %  | 5.2<br>31.0 % | 2.0<br>11.9 % | 2.4<br>14.3 % | 1.8<br>10.7 %  | 2.0<br>11.9 %  | 1.2<br>7.1 %   | 0.5<br>100.0 % |
|       | 小売業その他          | 0.2<br>14.3 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>14.3 % | 0.2<br>14.3 %  | 0.4<br>28.6 %  | 0.4<br>28.6 %  | 0.0<br>100.0 % |
| サービス業 | 理・美容            | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>14.3 % | 0.2<br>14.3 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.4<br>28.6 %  | 0.6<br>42.9 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | エステ             | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>100.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | 医療・健康           | 1.2<br>40.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>20.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>13.3 %  | 0.6<br>20.0 %  | 0.2<br>6.7 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | 外食              | 0.2<br>1.6 %   | 0.2<br>1.6 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>3.2 %  | 1.4<br>11.1 %  | 6.8<br>54.0 %  | 3.6<br>28.6 %  | 0.4<br>100.0 % |
|       | 宅配              | 0.2<br>10.0 %  | 1.2<br>60.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>30.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | レンタル            | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   |
|       | 旅行              | 3.0<br>53.6 %  | 0.2<br>3.6 %  | 0.6<br>10.7 % | 0.2<br>3.6 %  | 1.0<br>17.9 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>10.7 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | ホテル・式場          | 1.6<br>7.9 %   | 2.0<br>9.9 %  | 1.4<br>6.9 %  | 1.0<br>5.0 %  | 0.8<br>4.0 %   | 8.4<br>41.6 %  | 5.0<br>24.8 %  | 0.7<br>100.0 % |
|       | 代行サービス          | 0.8<br>20.0 %  | 0.4<br>10.0 % | 0.6<br>15.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>5.0 %   | 1.4<br>35.0 %  | 0.6<br>15.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | スポーツクラブ・施設      | 0.8<br>44.4 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>33.3 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>11.1 %  | 0.2<br>11.1 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 娯楽施設 パチンコ       | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>3.3 %  | 1.6<br>26.7 % | 1.0<br>16.7 % | 1.2<br>20.0 %  | 1.2<br>20.0 %  | 0.8<br>13.3 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 娯楽施設 その他        | 0.2<br>3.7 %   | 0.2<br>3.7 %  | 0.8<br>14.8 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 2.8<br>51.9 %  | 1.4<br>25.9 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | サービス業その他        | 0.2<br>11.1 %  | 0.2<br>11.1 % | 0.2<br>11.1 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>33.3 %  | 0.6<br>33.3 %  | 0.1<br>100.0 % |
| 金融・保険 | 金融              | 2.8<br>8.8 %   | 6.8<br>21.3 % | 2.4<br>7.5 %  | 3.6<br>11.3 % | 5.6<br>17.5 %  | 6.0<br>18.8 %  | 4.8<br>15.0 %  | 1.0<br>100.0 % |
|       | 保険              | 0.0<br>0.0 %   | 1.2<br>85.7 % | 0.2<br>14.3 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       |                 | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.4<br>33.3 %  | 0.8<br>66.7 %  | 0.0<br>100.0 % |
| 不動産   | 不動産 マンション       | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.2<br>85.7 %  | 0.2<br>14.3 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 不動産 戸建          | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 2.4<br>50.0 %  | 1.0<br>20.8 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 不動産 仲介          | 0.6<br>12.5 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>4.2 %  | 0.4<br>8.3 %  | 0.2<br>4.2 %   | 2.4<br>50.0 %  | 1.0<br>20.8 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 不動産 建築          | 0.2<br>6.7 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>6.7 %  | 0.0<br>0.0 %   | 2.4<br>80.0 %  | 0.2<br>6.7 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | 不動産 土地          | 0.2<br>12.5 %  | 0.2<br>12.5 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>25.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>12.5 %  | 0.6<br>37.5 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | リフォーム           | 1.6<br>10.0 %  | 0.6<br>3.8 %  | 1.6<br>10.0 % | 1.4<br>8.8 %  | 0.6<br>3.8 %   | 6.2<br>38.8 %  | 4.0<br>25.0 %  | 0.5<br>100.0 % |
|       |                 | 2.4<br>34.3 %  | 0.6<br>8.6 %  | 2.2<br>31.4 % | 0.2<br>2.9 %  | 0.2<br>2.9 %   | 1.2<br>17.1 %  | 0.2<br>2.9 %   | 0.2<br>100.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業         | 0.2<br>12.5 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.0<br>62.5 %  | 0.4<br>25.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 通信              | 0.4<br>22.2 %  | 0.4<br>22.2 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>22.2 % | 0.2<br>11.1 %  | 0.4<br>22.2 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | その他             | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>75.0 %  | 0.2<br>25.0 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 連合営業広告          | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>75.0 %  | 1.2<br>25.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 募集              | 1.0<br>41.7 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>8.3 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>50.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 連合求人広告          | 1.6<br>72.7 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>9.1 %   | 0.4<br>18.2 %  | 0.1<br>100.0 % |

# 業種別サイズ一覧表

2025年8月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均 |                 | 上段    |        | 平均枚数    |         |         |       |
|--------------------|-----------------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
|                    |                 | 下段    |        | 比率      |         |         |       |
|                    |                 | B1    | B2     | B3      | B4      | B4以下    | 特殊    |
| 総合小売               | 百貨店             | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 準百貨店            | 0.0   | 0.6    | 4.8     | 8.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 4.4 %  | 35.3 %  | 60.3 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | スーパー            | 0.0   | 0.2    | 23.6    | 22.4    | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.4 %  | 50.9 %  | 48.3 %  | 0.4 %   | 0.0 % |
|                    | ホームセンター・ディスカウント | 0.0   | 1.4    | 1.8     | 1.2     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 30.4 % | 39.1 %  | 26.1 %  | 4.3 %   | 0.0 % |
| 専門小売               | 商店街・モール         | 0.0   | 0.0    | 0.4     | 3.4     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 10.5 %  | 89.5 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 小売総合その他         | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 3.6     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 5.0 %   | 90.0 %  | 5.0 %   | 0.0 % |
|                    | 食料品             | 0.0   | 0.0    | 0.4     | 7.2     | 0.8     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 4.8 %   | 85.7 %  | 9.5 %   | 0.0 % |
|                    | 衣料品(紳士服)        | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 0.0 %   | 0.0 %   | 0.0 % |
| サービス業              | 衣料品(その他全般)      | 0.0   | 0.0    | 2.8     | 4.0     | 1.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 35.9 %  | 51.3 %  | 12.8 %  | 0.0 % |
|                    | 宝飾・身回品          | 0.0   | 0.0    | 1.2     | 3.6     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 25.0 %  | 75.0 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 家電・精密機器         | 0.0   | 0.0    | 4.6     | 9.0     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 33.3 %  | 65.2 %  | 1.4 %   | 0.0 % |
|                    | ドラッグ            | 0.0   | 0.0    | 5.8     | 3.8     | 0.6     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 56.9 %  | 37.3 %  | 5.9 %   | 0.0 % |
|                    | 家具・インテリア・仏具     | 0.0   | 0.0    | 2.4     | 6.0     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 27.9 %  | 69.8 %  | 2.3 %   | 0.0 % |
|                    | 自動車ディーラー        | 0.0   | 0.0    | 0.8     | 5.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 13.3 %  | 86.7 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | その他輸送機器・部品      | 0.0   | 0.0    | 1.4     | 1.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 53.8 %  | 46.2 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 趣味・娯楽用品         | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.4     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | スポーツ・レジャー用品     | 0.0   | 0.0    | 0.4     | 0.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 66.7 %  | 33.3 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 書籍・文具           | 0.0   | 0.0    | 0.4     | 0.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 66.7 %  | 33.3 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
| 金融・保険              | 住宅設備            | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 2.8     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 6.3 %   | 87.5 %  | 6.3 %   | 0.0 % |
|                    | 通信販売(健康食品)      | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 8.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 通信販売(一般)        | 0.0   | 0.8    | 5.6     | 10.4    | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 4.8 %  | 33.3 %  | 61.9 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 小売業その他          | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 0.8     | 0.4     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 14.3 %  | 57.1 %  | 28.6 %  | 0.0 % |
|                    | 理・美容            | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.2     | 1.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 14.3 %  | 85.7 %  | 0.0 % |
|                    | エステ             | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.0     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 0.0 %   | 100.0 % | 0.0 % |
|                    | 医療・健康           | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 2.0     | 1.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 66.7 %  | 33.3 %  | 0.0 % |
|                    | 外食              | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 12.0    | 0.6     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 95.2 %  | 4.8 %   | 0.0 % |
|                    | 宅配              | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 1.6     | 0.4     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 80.0 %  | 20.0 %  | 0.0 % |
| その他                | レンタル            | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 0.0 %   | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 旅行              | 0.0   | 0.0    | 2.8     | 2.8     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 50.0 %  | 50.0 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | ホテル・式場          | 0.0   | 0.0    | 0.8     | 18.8    | 0.6     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 4.0 %   | 93.1 %  | 3.0 %   | 0.0 % |
|                    | 代行サービス          | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 2.8     | 1.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 5.0 %   | 70.0 %  | 25.0 %  | 0.0 % |
|                    | スポーツクラブ・施設      | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 0.6     | 1.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 33.3 %  | 66.7 %  | 0.0 % |
|                    | 娯楽施設 パチンコ       | 0.0   | 0.0    | 2.4     | 3.6     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 40.0 %  | 60.0 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
| 娯楽施設 その他           | 0.0             | 0.0   | 0.0    | 5.4     | 0.0     | 0.0     |       |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 0.0 %  | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 %   |       |
| サービス業その他           | 0.0             | 0.0   | 0.2    | 1.0     | 0.6     | 0.0     |       |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 11.1 % | 55.6 %  | 33.3 %  | 0.0 %   |       |
| 金融・保険              | 金融              | 0.0   | 0.0    | 4.2     | 24.4    | 3.4     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 13.1 %  | 76.3 %  | 10.6 %  | 0.0 % |
|                    | 保険              | 0.0   | 0.0    | 1.0     | 0.4     | 0.0     | 0.0   |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 71.4 % | 28.6 %  | 0.0 %   | 0.0 %   |       |
| 不動産                | 不動産 マンション       | 0.0   | 0.0    | 0.6     | 0.6     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 50.0 %  | 50.0 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 不動産 戸建          | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 1.4     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 % |
|                    | 不動産 仲介          | 0.0   | 0.0    | 0.4     | 3.8     | 0.6     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 8.3 %   | 79.2 %  | 12.5 %  | 0.0 % |
|                    | 不動産 建築          | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 2.6     | 0.2     | 0.0   |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 6.7 %  | 86.7 %  | 6.7 %   | 0.0 %   |       |
| その他                | 不動産 土地          | 0.0   | 0.0    | 0.0     | 1.4     | 0.2     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %   | 87.5 %  | 12.5 %  | 0.0 % |
|                    | リフォーム           | 0.0   | 0.0    | 2.4     | 12.6    | 1.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 15.0 %  | 78.8 %  | 6.3 %   | 0.0 % |
|                    | 教育・教養           | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 5.6     | 1.2     | 0.0   |
|                    | 教育・教養事業         | 0.0 % | 0.0 %  | 2.9 %   | 80.0 %  | 17.1 %  | 0.0 % |
|                    | その他             | 通信    | 0.0    | 0.0     | 0.2     | 1.4     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 12.5 %  | 87.5 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
| その他                |                 | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 0.8     | 0.8     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 11.1 %  | 44.4 %  | 44.4 %  | 0.0 % |
| 連合営業広告             |                 | 0.0   | 0.0    | 0.6     | 0.2     | 0.0     | 0.0   |
|                    |                 | 0.0 % | 0.0 %  | 75.0 %  | 25.0 %  | 0.0 %   | 0.0 % |
| 募集                 |                 | 0.0   | 0.0    | 0.2     | 1.6     | 0.6     | 0.0   |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 8.3 %  | 66.7 %  | 25.0 %  | 0.0 %   |       |
| 連合求人広告             | 0.0             | 0.0   | 0.0    | 2.2     | 0.0     | 0.0     |       |
|                    | 0.0 %           | 0.0 % | 0.0 %  | 100.0 % | 0.0 %   | 0.0 %   |       |

業種別色数一覧表

2025年8月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率   |

|         |                 | 1c/0c  | 1c/1c  | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c  | 4c/1c  | 4c/2c  | 4c/4c   |
|---------|-----------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 総合小売    | 百貨店             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 準百貨店            | 0.0    | 1.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 12.4    |
|         |                 | 0.0 %  | 8.8 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 91.2 %  |
|         | スーパー            | 0.0    | 3.2    | 0.0   | 0.2   | 0.4   | 0.4    | 5.2    | 2.2    | 34.8    |
|         |                 | 0.0 %  | 6.9 %  | 0.0 % | 0.4 % | 0.9 % | 0.9 %  | 11.2 % | 4.7 %  | 75.0 %  |
|         | ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.4   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 4.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 8.7 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 91.3 %  |
| 専門小売    | 商店街・モール         | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 3.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 5.3 %  | 0.0 %  | 94.7 %  |
|         | 小売総合その他         | 1.2    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.8     |
|         |                 | 30.0 % | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 70.0 %  |
| 専門小売    | 食料品             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.8    | 0.0    | 0.0    | 7.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.5 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 90.5 %  |
|         | 衣料品(紳士服)        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %   |
|         | 衣料品(その他全般)      | 0.8    | 0.6    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.0    | 0.0    | 6.0     |
|         |                 | 10.3 % | 7.7 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.1 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 76.9 %  |
|         | 宝飾・身回品          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 4.8     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 家電・精密機器         | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.4   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 13.2    |
|         |                 | 0.0 %  | 1.4 %  | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 95.7 %  |
|         | ドラッグ            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.4    | 0.0    | 9.8     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 3.9 %  | 0.0 %  | 96.1 %  |
|         | 家具・インテリア・仏具     | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.6    | 0.0    | 0.0    | 8.0     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 93.0 %  |
|         | 自動車ディーラー        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 6.0     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | その他輸送機器・部品      | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 趣味・娯楽用品         | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | スポーツ・レジャー用品     | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
| サービス業   | 書籍・文具           | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 住宅設備            | 0.0    | 0.8    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 75.0 %  |
|         | 通信販売(健康食品)      | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 8.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 通信販売(一般)        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 16.8    |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 小売業その他          | 0.0    | 0.4    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 0.8     |
|         |                 | 0.0 %  | 28.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 57.1 %  |
| サービス業   | 理・美容            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | エステ             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 医療・健康           | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.0    | 0.0    | 2.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 13.3 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 86.7 %  |
|         | 外食              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.8    | 0.0    | 11.8    |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 6.3 %  | 0.0 %  | 93.7 %  |
|         | 宅配              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.0     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | レンタル            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %   |
|         | 旅行              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 5.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | ホテル・式場          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 20.2    |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 代行サービス          | 0.0    | 0.4    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.8    | 0.2    | 0.2    | 2.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 10.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 5.0 %  | 5.0 %  | 60.0 %  |
| サービス業   | スポーツクラブ・施設      | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.2    | 0.0    | 1.2     |
|         |                 | 11.1 % | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 11.1 % | 0.0 %  | 66.7 %  |
|         | 娯楽施設 パチンコ       | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.4    | 0.0    | 0.0    | 4.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 23.3 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 76.7 %  |
|         | 娯楽施設 その他        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.6    | 0.6    | 0.0    | 4.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 11.1 % | 0.0 %  | 77.8 %  |
|         | サービス業その他        | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.2    | 1.4     |
|         |                 | 11.1 % | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 11.1 % | 77.8 %  |
| 金融・保険   | 金融              | 0.2    | 0.4    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 31.4    |
|         |                 | 0.6 %  | 1.3 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 98.1 %  |
|         | 保険              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
| 不動産     |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 不動産 マンション       | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 不動産 戸建          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 不動産 仲介          | 0.0    | 0.0    | 0.2   | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.2    | 0.0    | 4.2     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 4.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.2 %  | 4.2 %  | 0.0 %  | 87.5 %  |
|         | 不動産 建築          | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.8     |
| 教育・教養事業 |                 | 6.7 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 93.3 %  |
|         | 不動産 土地          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | リフォーム           | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.6   | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 15.2    |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 1.3 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 95.0 %  |
|         | 教育・教養事業         | 0.2    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.6    | 0.2    | 0.0    | 5.8     |
|         |                 | 2.9 %  | 2.9 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.6 %  | 2.9 %  | 0.0 %  | 82.9 %  |
| その他     | 通信              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 1.6     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | その他             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 22.2 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 77.8 %  |
|         | 連合営業広告          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.8     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 100.0 % |
|         | 募集              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.0    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 41.7 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 58.3 %  |
| その他     | 連合求人広告          | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.6    | 0.0    | 0.0    | 1.4     |
|         |                 | 0.0 %  | 9.1 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 27.3 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 63.6 %  |

## 業種別地区一覧表

2025年8月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数     |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

|       |                 | 岡崎市    | 豊田市   | 安城市    | 豊川市   | 豊橋市   |
|-------|-----------------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 総合小売  | 百貨店             | 0.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | 準百貨店            | 20.0   | 11.0  | 23.0   | 8.0   | 6.0   |
|       |                 | 4.0    | ▲ 1.0 | 3.0    | ▲ 6.0 | ▲ 3.0 |
|       | スーパー            | 50.0   | 38.0  | 58.0   | 32.0  | 54.0  |
|       |                 | 5.0    | ▲ 4.0 | 3.0    | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 5.0    | 8.0   | 4.0    | 1.0   | 5.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 2.0   |
| 専門小売  | 商店街・モール         | 5.0    | 3.0   | 4.0    | 6.0   | 1.0   |
|       |                 | 3.0    | ▲ 1.0 | 3.0    | 3.0   | 0.0   |
|       | 小売総合その他         | 4.0    | 4.0   | 1.0    | 1.0   | 10.0  |
|       |                 | ▲ 34.0 | 0.0   | ▲ 3.0  | 0.0   | 3.0   |
| 専門小売  | 食料品             | 11.0   | 8.0   | 10.0   | 5.0   | 8.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | ▲ 3.0 | 1.0    | 0.0   | 1.0   |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | 衣料品(その他全般)      | 8.0    | 4.0   | 9.0    | 12.0  | 6.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | ▲ 1.0 | 0.0    | ▲ 3.0 | 0.0   |
|       | 宝飾・身回品          | 2.0    | 11.0  | 6.0    | 2.0   | 3.0   |
|       |                 | ▲ 2.0  | 4.0   | 1.0    | 2.0   | 2.0   |
|       | 家電・精密機器         | 14.0   | 13.0  | 16.0   | 11.0  | 15.0  |
|       |                 | ▲ 7.0  | ▲ 4.0 | ▲ 9.0  | 0.0   | ▲ 3.0 |
|       | ドラッグ            | 9.0    | 8.0   | 11.0   | 11.0  | 12.0  |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 3.0 | 0.0    | ▲ 1.0 | ▲ 7.0 |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 9.0    | 13.0  | 10.0   | 4.0   | 7.0   |
|       |                 | 4.0    | ▲ 4.0 | 3.0    | ▲ 4.0 | 3.0   |
|       | 自動車ディーラー        | 7.0    | 4.0   | 3.0    | 10.0  | 6.0   |
|       |                 | 2.0    | 0.0   | ▲ 3.0  | 5.0   | ▲ 1.0 |
|       | その他輸送機器・部品      | 4.0    | 2.0   | 1.0    | 3.0   | 3.0   |
|       |                 | ▲ 7.0  | ▲ 2.0 | ▲ 4.0  | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 |
|       | 趣味・娯楽用品         | 0.0    | 1.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 0.0    | ▲ 1.0 | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 0.0    | 0.0   | 1.0    | 1.0   | 1.0   |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 1.0   |
|       | 書籍・文具           | 2.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 1.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | 住宅設備            | 5.0    | 4.0   | 0.0    | 5.0   | 2.0   |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 2.0 | 0.0    | ▲ 1.0 | 1.0   |
| サービス業 | 通信販売(健康食品)      | 16.0   | 5.0   | 9.0    | 4.0   | 7.0   |
|       |                 | 6.0    | 2.0   | 5.0    | 3.0   | ▲ 1.0 |
|       | 通信販売(一般)        | 20.0   | 18.0  | 16.0   | 18.0  | 12.0  |
|       |                 | 5.0    | 3.0   | ▲ 1.0  | 8.0   | 7.0   |
|       | 小売業その他          | 5.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 1.0   |
|       |                 | 3.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
| サービス業 | 理・美容            | 5.0    | 0.0   | 2.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 5.0    | 0.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | エステ             | 1.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | 1.0    | 0.0   | 0.0    | ▲ 1.0 | 0.0   |
|       | 医療・健康           | 3.0    | 4.0   | 1.0    | 3.0   | 4.0   |
|       |                 | 1.0    | 4.0   | ▲ 2.0  | 3.0   | ▲ 1.0 |
|       | 外食              | 17.0   | 16.0  | 9.0    | 7.0   | 14.0  |
|       |                 | 6.0    | 4.0   | ▲ 6.0  | ▲ 1.0 | 5.0   |
|       | 宅配              | 2.0    | 0.0   | 4.0    | 1.0   | 3.0   |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 4.0 | ▲ 4.0  | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 |
|       | レンタル            | 0.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 0.0    | 0.0   | ▲ 1.0 |
|       | 旅行              | 6.0    | 6.0   | 7.0    | 3.0   | 6.0   |
|       |                 | 1.0    | 4.0   | 3.0    | ▲ 2.0 | 3.0   |
|       | ホテル・式場          | 28.0   | 5.0   | 20.0   | 23.0  | 25.0  |
|       |                 | 10.0   | ▲ 5.0 | 1.0    | ▲ 1.0 | 7.0   |
| 金融・保険 | 代行サービス          | 6.0    | 6.0   | 1.0    | 2.0   | 5.0   |
|       |                 | 5.0    | 1.0   | ▲ 3.0  | 1.0   | 4.0   |
|       | スポーツクラブ・施設      | 5.0    | 2.0   | 1.0    | 0.0   | 1.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 1.0   | ▲ 1.0  | 0.0   | 0.0   |
|       | 娯楽施設 パチンコ       | 7.0    | 11.0  | 5.0    | 5.0   | 2.0   |
|       |                 | ▲ 12.0 | ▲ 5.0 | ▲ 12.0 | ▲ 4.0 | ▲ 7.0 |
|       | 娯楽施設 その他        | 6.0    | 3.0   | 6.0    | 6.0   | 6.0   |
|       |                 | 3.0    | 1.0   | 2.0    | 4.0   | 4.0   |
| 不動産   | サービス業その他        | 4.0    | 1.0   | 3.0    | 0.0   | 1.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 1.0   | 3.0    | 0.0   | 1.0   |
| 金融・保険 | 金融              | 39.0   | 26.0  | 44.0   | 19.0  | 32.0  |
|       |                 | 36.0   | ▲ 4.0 | 3.0    | 8.0   | 2.0   |
|       | 保険              | 2.0    | 0.0   | 2.0    | 2.0   | 1.0   |
|       |                 | 1.0    | ▲ 3.0 | 2.0    | ▲ 2.0 | 0.0   |
| 不動産   | 不動産 マンション       | 1.0    | 1.0   | 2.0    | 0.0   | 2.0   |
|       |                 | 1.0    | ▲ 2.0 | ▲ 2.0  | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
|       | 不動産 戸建          | 1.0    | 3.0   | 0.0    | 1.0   | 2.0   |
|       |                 | ▲ 2.0  | 1.0   | 0.0    | ▲ 2.0 | 0.0   |
|       | 不動産 仲介          | 4.0    | 4.0   | 7.0    | 7.0   | 2.0   |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 7.0 | 1.0    | 0.0   | 2.0   |
|       | 不動産 建築          | 3.0    | 3.0   | 3.0    | 2.0   | 4.0   |
|       |                 | 1.0    | 2.0   | ▲ 6.0  | ▲ 2.0 | 0.0   |
| 教育・教養 | 不動産 土地          | 4.0    | 3.0   | 0.0    | 0.0   | 1.0   |
|       |                 | 3.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 1.0   |
|       | リフォーム           | 24.0   | 15.0  | 23.0   | 8.0   | 10.0  |
|       |                 | 2.0    | ▲ 2.0 | 1.0    | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 |
| その他   | 教育・教養事業         | 13.0   | 8.0   | 6.0    | 5.0   | 3.0   |
|       |                 | 8.0    | 6.0   | 0.0    | 3.0   | ▲ 2.0 |
|       | 通信              | 0.0    | 5.0   | 1.0    | 0.0   | 2.0   |
|       |                 | 0.0    | 1.0   | 1.0    | 0.0   | 0.0   |
|       | その他             | 1.0    | 4.0   | 1.0    | 1.0   | 2.0   |
|       |                 | ▲ 5.0  | 1.0   | 0.0    | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 |
|       | 連合営業広告          | 0.0    | 2.0   | 0.0    | 1.0   | 1.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 0.0    | ▲ 4.0 | 1.0   |
| その他   | 募集              | 4.0    | 2.0   | 2.0    | 2.0   | 2.0   |
|       |                 | 2.0    | ▲ 3.0 | ▲ 1.0  | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
|       | 連合求人広告          | 3.0    | 1.0   | 3.0    | 1.0   | 3.0   |
|       |                 | 1.0    | ▲ 1.0 | ▲ 1.0  | 0.0   | ▲ 1.0 |
|       | 総計              | 385    | 286   | 339    | 233   | 293   |