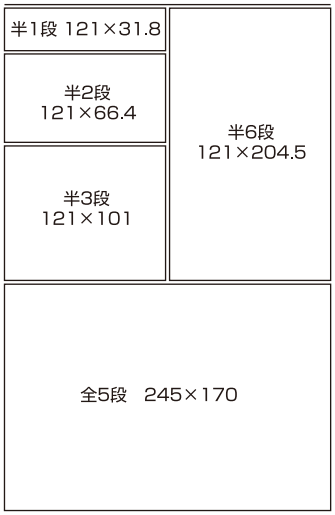
広告サイズ



	サイズ(ヨコ×タテ)mm
半1段	121×31.8
半2段	121×66.4
半3段	121×101
半6段	121×204.5
全5段	245×170

海部・津島エリア

サイズ(ヨコ×タテ)mm

媒　体	週刊中日ホームサービス 海部・津島版	らんらんライフ情報紙「らら」	全域配布版「ハピなび尾張南西」
1面 フロント記事	250,000円	280,000円	半2段サイズ(121×70) 1面 80,000円 終面 60,000円
1面 フロント下	200,000円 (245×118.5)	230,000円 (245×118.5)	
終面 1/2ページ	250,000円 (245×185.3)	270,000円 (245×185.3)	全4段サイズ(246×145) 1面 320,000円 終面 240,000円
1ページ	480,000円 (245×380)	520,000円 (245×380)	※その他、スペースご用意できます
中面 1段あたり	40,000円 (245×32)	40,000円 (245×30)	1枠(60×58) 28,000円
中面 全5段	200,000円 (245×170)	200,000円 (245×156)	2枠(122×58) 55,000円
中面 全広(1ページ)	440,000円 11段(245×380)	440,000円 11段(245×380)	※その他、4枠・6枠・12枠がご用意できます

※料金はすべてカラー料金、消費税別です。

週刊中日ホームサービス求人情報

中日新聞グループの発行媒体として41年の実績。折込媒体だから地元からの応募が多く、離職率が低く、大半が新聞購読者のため、社会情勢にも明るい方が多いのも特長です。

毎週火曜日の午前11時までに申し込めば、その週の週末に掲載できるハイスピード求人(祝日をはさむ場合は締め切りが早くなります)。

◆1枠タイプ
タテ32.00ミリ×59.00ミリ
17,000円

◆2枠タイプ
タテ66.50ミリ×59.00ミリ
30,000円

ロゴ、イラストは2枠以上で掲載可

◆3枠タイプ
タテ101ミリ×59.00ミリ
45,000円

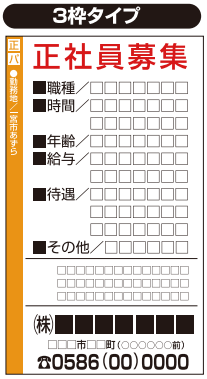
※価格は消費税別です。

1枠タイプ

※ロゴ・イラストは2枠以上で掲載可

2枠タイプ

3枠タイプ



媒体特色　広告ご検討のポイントを紹介！

■ **主婦の手元にピンポイント配布！朝刊と共に朝イチ確実配布！**
配布エリア・配布日のばらつきがなく、確実にPRできます

■ **企画も充実！旬のネタで来客 UP! 特集企画**
グルメ・習い事・エリア企画など、月刊号よりもスピーディーに旬の情報を発信!

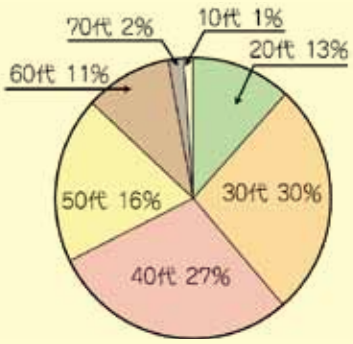
■ **ギリギリまで対応！お客様の要望にも即対応！**
原稿内容もギリギリまで対応。週刊発行なので予定変更にも対応します。

■ **"読ませる広告"＝人気の記事広告スタイルで効果 UP!**
折込チラシや冊子タイプのフリーペーパーとはひと味違った視点でPRできます。

■ **圧倒的な存在感の1面・終面**
年間を通じて人気の高い1面・終面は、キャンペーンや周年イベントにおすすめ！

■ **優秀な人材見つかる『求人コーナー』**
長年の実績と信頼で、医療・介護職や飲食店・主婦パート職の募集は特に定評があります。

読者データ　読者アンケートより



30代～50代 主婦層がメイン

30代から50・60代までの女性（特に主婦）が主読者層。グルメ・美容・旅行や習い事などをはじめ、3世代ファミリー層に役立つ情報を求める傾向が続いてます。

掲載店の声

- ●朝刊に確実に配布されるので、毎月のフェア告知に使っています【ケーキ店】
- ●記事スタイルは取材風で載せてくれるので当店の魅力が上手に伝わっていますね【エステサロン】
- ●クーポンに頼らない紙面づくりに共感。お客さんもリピーターにつながっています【カフェ／美容室】
- ●1面に掲載した時は予想を超える反響が! 見学会や相談会のときに利用しています【住宅会社】
- ●求人広告で希望していた人がすぐ集まった。しかもみな長続きする人ばかり【介護施設＆内科医院】

入稿について

■写真素材
◎写真原稿(プリント等)
◎写真データ(JPEG・EPSの解像度300dpi以上)
■アプリケーション
◎IllustratorCS5まで対応
※フォントをすべてアウトライン化し、AIまたはEPS保存してください。
※写真データは、PhotoshopでEPS保存したものを配置してください。
(データが重くなるため、psdの埋め込みは不可)
◎PhotoshopCS5まで対応
※写真は概ね原寸サイズ・解像度300dpi・CMYK・EPS保存
※必要以上にデータが重くならないようにサイズ調整してください。
※デジカメのデータは、解像度やカラーモードを変換しておいてください。
■CD-R・USB・メール・データ便など(環境:Mac)
クライアントごとに、AIまたはEPSデータと写真データを1つのフォルダーにまとめ、ファイル名は"クライアント名+掲載日"など、分かりやすいものにしてください。
※PDFデータでの入稿不可
■最終の出力プリントまたは確認用PDFを添付してください。