



APPROACH

中日新聞グループ媒体ガイド2023

INDEX

第1章 中日新聞の基本データ

■中日新聞グループ 基本データ	1
■〈インタビュー〉今再び!「プロフィール」を活用した広告営業の最前線	2
■中日新聞 基本データ	4
■中日新聞 読者プロフィール	5
■中日新聞 エリア別データ〈愛知〉	7
■中日新聞 エリア別データ〈岐阜・三重〉	8
■中日新聞 エリア別データ〈福井・滋賀・長野・静岡〉	9
■東京新聞 基本データ	10
■東京新聞 読者プロフィール	11
■北陸中日新聞・日刊県民福井 基本データ	12
■北陸中日新聞・日刊県民福井 読者プロフィール	13
■中日グループの情報到達エリア	14
■広告効果測定 J-MONITOR	15
■中日スポーツ／東京中日スポーツ	16
■中日新聞グループ主要Webサイト	18
■中日こどもウイークリー／サブメディア／地域広告版／デジタル印刷	20
■中日新聞社広告大賞	21
■企画広告掲載事例	22

第2章 東海エリア／グループリソース

■東海エリアのマーケット	25
■東海エリアの新聞	26
■注目のエリアトピックス	27
■SDGs 中日新聞社の取り組み	28
■主な主催事業、グループのリソース	30
■入稿ガイド	32
■中日新聞グループの歴史	表3

第1章

中日新聞の基本データ

Interview インタビュー

今再び！ 「プロフィール」を活用した 広告営業の最前線

吉田 正寛(よしだ まさのぶ)



吉田 正寛氏 プロフィール

株式会社ビデオリサーチ
PFビジネス推進グループ フェロー

2008年ビデオリサーチ入社。調査実務やメーカー営業担当、商品企画担当を経て現職。ビデオリサーチ保有のデータやノウハウを用いたコンサルティング業務に従事。主な専門は広告出稿配分分析や広告効果検証の分析。

プロフィール活用の狙い

デジタル広告の効果価値の証明

デジタルコンテンツが細分化する中、広告メディアとしての価値表現のあり方も大きく変化しています。デジタルではターゲット最適アプローチが難しくなる中、注目されているのがオーディエンスそのものの価値です。

最近、オーディエンス価値可視化のテーマでデジタル媒体社からビデオリサーチへの問い合わせが急増しています。背景には、デジタル媒体社がリーチとは異なる価値を模索している点が挙げられます。デジタル広告はインプレッション、つまり何回の広告接触機会が得られたかが出稿の指標になっています。これはそのメディア・コンテンツのリーチとは独立した指標です。そのデジタルコンテンツの利用率が70%でも0.7%でも、100万インプレッションの出稿ができた場合その価値は同じとなるからです。ここに、オーディエンスの質の違いによって等価ではないことを示すという観点が、オーディエンスの価値可視化の背景にあります。

加えて、少し前に話題になった「嫌われる広告」への対応・対策という側面もあります。オーディエンスがポジティブに広告に接するためのアプローチとして、オーディエンスの意識に合った訴求が必要で、そのためにはオーディエンスの意識特性理解が重要になるのです。

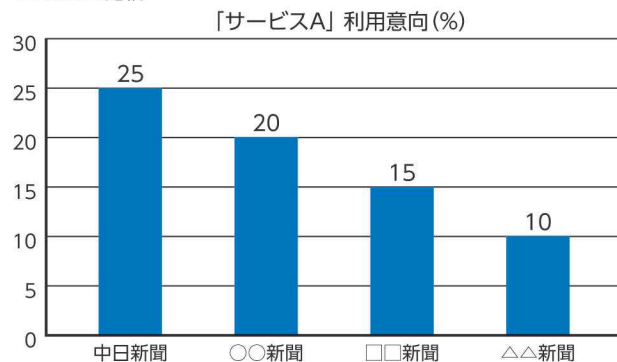
新聞にとっての読者プロフィール

デジタルで関心が高まるプロフィール可視化アプローチですが、新聞では以前から行っていたアプローチでした。新聞の読読実態(リーチ)を描写するビデオリサーチのデータサービスJ-READでは、リーチ(読者率)に加えて読者特性を描写する項目を取得していました。これを活用した広告価値訴求はかなり前から一般的でした。

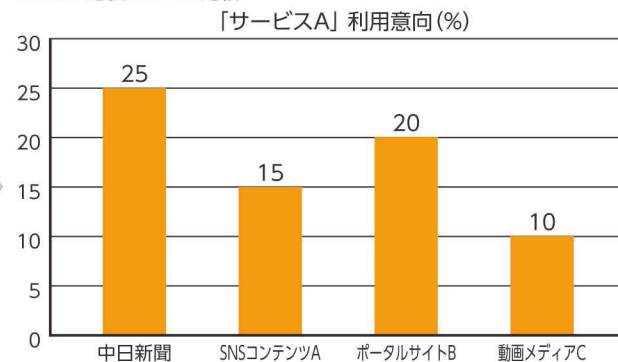
しかし、求められる活用方法は時代に合わせて少しずつ変化しています。これからの新聞におけるプロフィール活用は、オーディエンス(=読者)の価値の比較により力点が置かれていくのではと考えています。今まで以上に、商品・サービスとの親和性視点が重要になるでしょう。その際の比較軸として、これまで新聞では新聞メディア内での比較が中心でした。今後は、新聞メディア内にとどまらず、他メディアとの比較視点が重要になります(図表1)。特にデジタルとの比較視点は、デジタルメディア・コンテンツがオーディエンス価値の訴求を行う点からも、ここに新聞読者を加えて比較することで、クライアントである広告主はより多面的に適切な出稿先を検討できるようになると考えています。

図表1 オーディエンスプロフィールの比較イメージ

これまでの比較



これから必要とされる比較



プロフィールを活用した最新の取り組み

最新のプロフィールデータ活用シーン

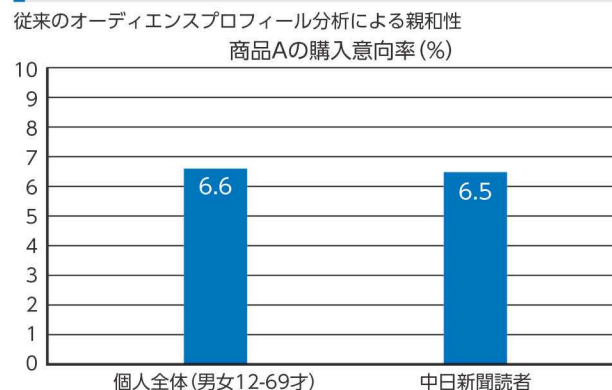
オーディエンスと商品・サービスとの親和性を描写する手段の1つとして、オーディエンスの商品・サービスへの関わりを数字で表現する方法があります。これはデジタルに限らず新聞でも同様ですが、特にデジタルの場合は2つの目線が存在します。

1つ目がプランニング目線です。ここでは、オーディエンスのプロフィールをメディアガイドや各クライアントへの個別企画書に活用します。新聞でもこの活用のアプローチはなじみのあるものだと思います。

2つ目がアカウンタビリティ目線です。これはデジタル広告特有の活用目線かもしれません。これは広告接触者のプロフィールを描写するというもので、昨今ブランドリフトとは異なる別の効果検証データとして注目を集めています。新聞のアカウンタビリティとして、J-MONITORがブランドリフトに相当しますが、広告接触者プロフィールという視点は少し考えづらいかもしれません。その理由は、新聞の場合読者がすなわち広告接触者になるからです。デジタルではメディア・コンテンツのオーディエンスの中からある条件に該当する人に広告を出し分けることが一般的ですので、広告接触者はオーディエンスの一部となります。このオーディエンスと広告接触者の違いに着目し、広告接触者に限って広告が露出した人の意識特性を確認したいというニーズが高まっているようです。

さらに、デジタルでは広告サービスとしてもオーディエンスプロフィールが用いられています。AIを用いて広告に最適なプロフィールを持つオーディエンスに配信をコントロールするという仕組みを持つデジタル媒体社も増えています。以前から存在するオーディエンスプロフィール可視化の概念ですが、その活用は今、別の角度から注目されています。

図表2 あるカテゴリーの商品Aにおける購入意向率(%)



プロフィールを活用する最新の分析手法研究

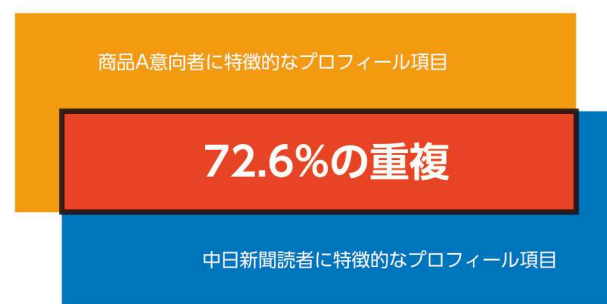
商品・サービスとの親和性をプロフィールから表現する視点ですが、すべてのケースでわかりやすく可視化できるわけではありません。例えば図表2は、ある商品の購入意向を個人全体と中日新聞読者と比較した結果です (ACR/ex 2022 名古屋地区)。これをみると、商品Aは未成熟で購入意向のスコアが全体的に低く、個人全体と中日新聞読者の関与差も表現しづらいことがわかります。特にスタートアップ商品の場合はこういったケースも散見されるでしょう。オーディエンスのプロフィールとして商品・サービス関連項目の該当率を出すだけでは、親和性を十分に確認できないケースも存在するというわけです。

そこで筆者は、親和性を様々なプロフィールデータから総合的に可視化する「プロフィールマッチング」という仕組みを開発しました。例えば前述の商品Aの場合、中日新聞読者と商品A購入意向者のそれぞれ特徴的なプロフィールを分析し、そのプロフィールがどの程度重複しているのか (プロフィールマッチ度) を数値化することで親和性を描くというものです。

ACR/exの約6000項目のプロフィールを中日新聞読者と商品A購入意向者で集計し、プロフィールマッチ度を算出したところ72.6%でした (図表3)。別の研究では、プロフィールマッチ度は10%~70%程度に分散する傾向があることを考えると、

図表3 商品A意向者と読者のプロフィールマッチ度

プロフィールマッチ度による商品Aとの親和性



今回の72.6%は高い結果であると言えます (吉田,2022)。

中日新聞読者と商品A購入意向者のプロフィールが似通っているため、意向の有無に関わらず広告を見て意向を持つであろう「ポテンシャル層」が多いと考えることができます。これは図表2のような意向者の多さを見る分析では描けない親和性を表現しているのです。

最後に

オーディエンスのプロフィール可視化は、かつて新聞広告でよく用いられた訴求方法でしたが、デジタル媒体社が取り入れることで現在、広告価値表現手段としてメディアの垣根を越えて広まりつつあります。

これは、新聞にとって他紙比較からデジタルを中心とした他メディア比較でオーディエンスの価値を表現する時代を迎えていることを意味します。プロフィールの活用方法も同様に発展しつつあるなか、メディア価値の表現の幅が広がることで新たな新聞の価値が見出されるかもしれません。

<参考文献>

吉田正寛. (2022). プランニング時のコンテンツ選定におけるプロフィール分析の新たな概念-「プロフィールマッチング」とその実用性検証. 日経広告研究所報, 56(5), 58-65.

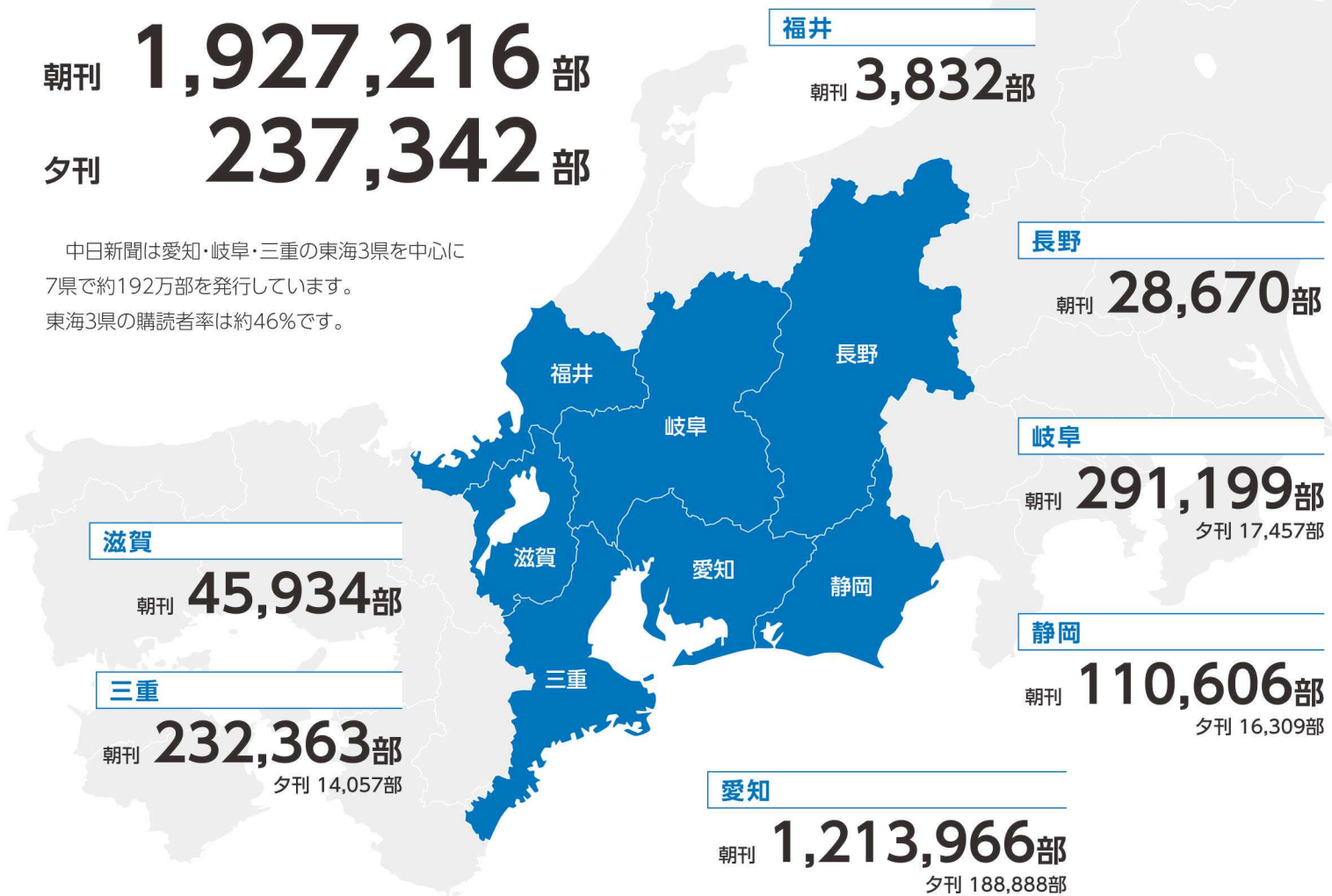
中日新聞 基本データ

販売部数・エリア・購読者率

販売部数

朝刊 **1,927,216部**
 夕刊 **237,342部**

中日新聞は愛知・岐阜・三重の東海3県を中心に
 7県で約192万部を発行しています。
 東海3県の購読者率は約46%です。



購読者率

愛知・岐阜・三重 (n=7,626)

中日新聞・朝刊	45.9%
中日新聞・夕刊	5.5%
朝日新聞・朝刊	6.7%
日本経済新聞・朝刊	3.1%
読売新聞・朝刊	2.6%
毎日新聞・朝刊	0.9%

回読人数(平均閲読人数)

中日新聞・朝刊	2.2人
中日新聞・夕刊	2.5人
読売新聞・朝刊	2.1人
朝日新聞・朝刊	2.1人
日本経済新聞・朝刊	1.7人
毎日新聞・朝刊	2.0人

出典 | 日本ABC協会「新聞発行社レポート 2022年1月~6月」 ※県別部数は毎月15日付部数の6ヵ月平均のため、合計が販売部数と一致しません。

出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2021年) ※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日新聞 読者プロフィール

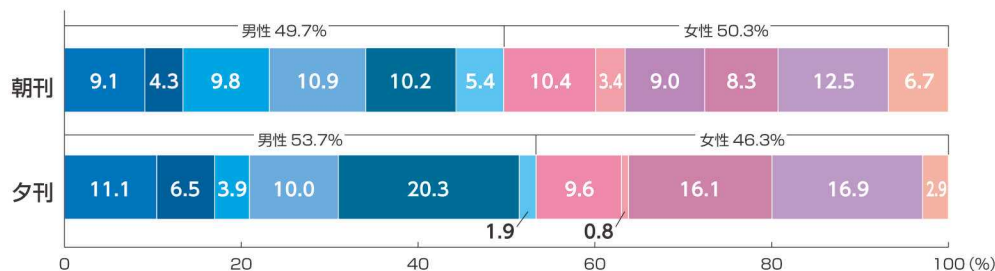
基本プロフィール

※朝刊購読者 (n=3,745)
夕刊購読者 (n=437)

性別×年代

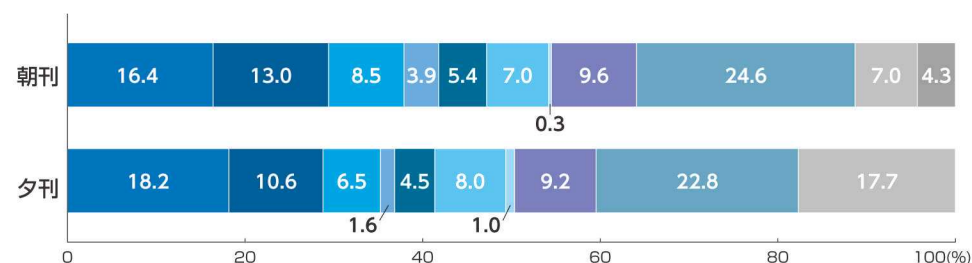
[朝刊] 平均年齢 **49.4**歳 [夕刊] 平均年齢 **50.8**歳

■ 男性15～29歳 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 男性60代 ■ 男性70代
■ 女性15～29歳 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代 ■ 女性60代 ■ 女性70代



職業

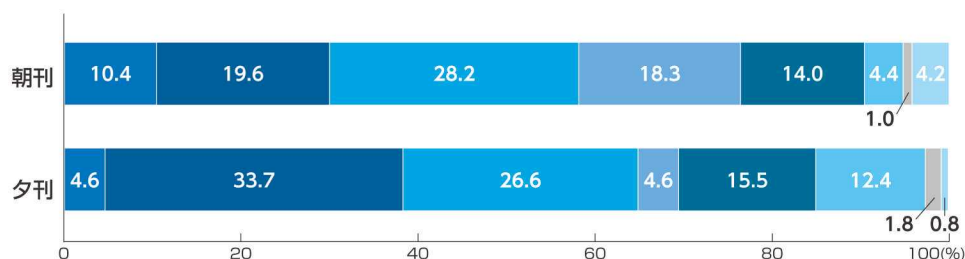
■ 給料事務・研究職 ■ 給料労務・作業職 ■ 販売・サービス職
■ 経営・管理職 ■ 専門職・自由業 ■ 商工自営業
■ 農・林・漁業 ■ 学生 ■ 主婦
■ 無職 ■ その他



世帯年収

■ 300万円未満 ■ 500万円未満 ■ 800万円未満
■ 1,000万円未満 ■ 1,500万円未満 ■ 1,500万円以上
■ 収入なし ■ 不明

平均世帯年収
[朝刊] 729万円 [夕刊] 789万円



家族形態

■ 単身世帯 ■ 夫婦2人世帯 ■ 2世代世帯
■ 3世代以上の世帯
■ 兄弟姉妹または友人 ■ その他 ■ 不明



購読期間

■ 10年未満 ■ 10年～20年未満
■ 20年以上 ■ 不明



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2021年)

※ 標本サイズは各県の15～74歳 (J-READ Basic) 人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ (単位: 千人) で表現しており、回収数とは異なります。

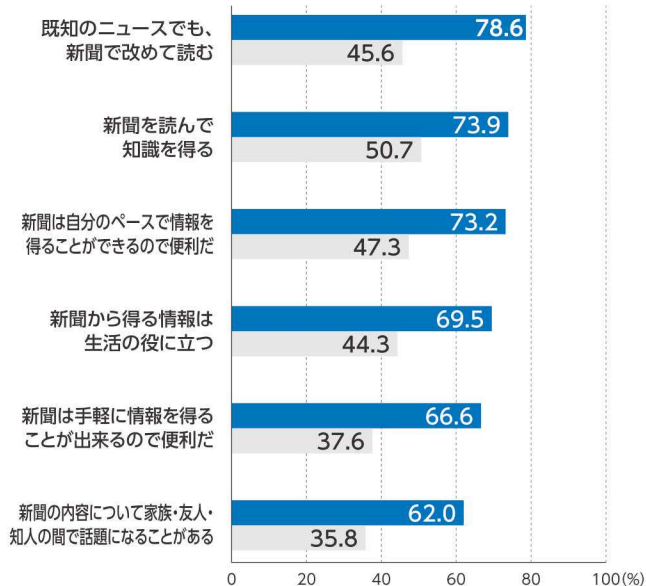
中日新聞 読者プロフィール

新聞・広告に関する意識

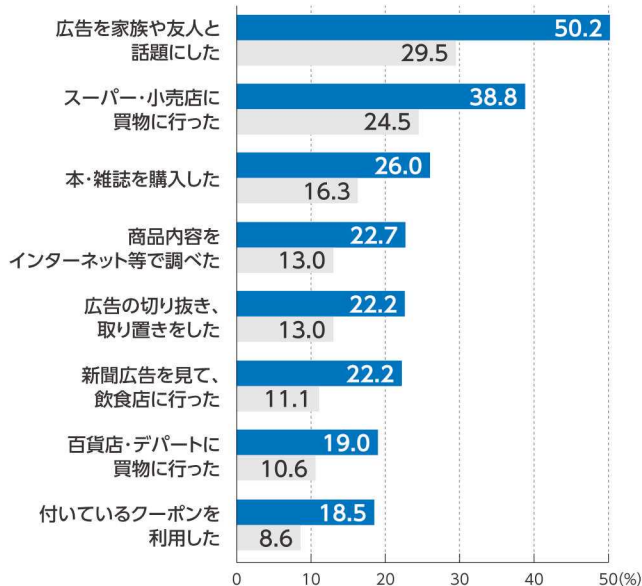
※中日新聞朝刊・読者(n=3,556) 全国平均(n=80,763)

■中日新聞・朝刊 ■全国平均

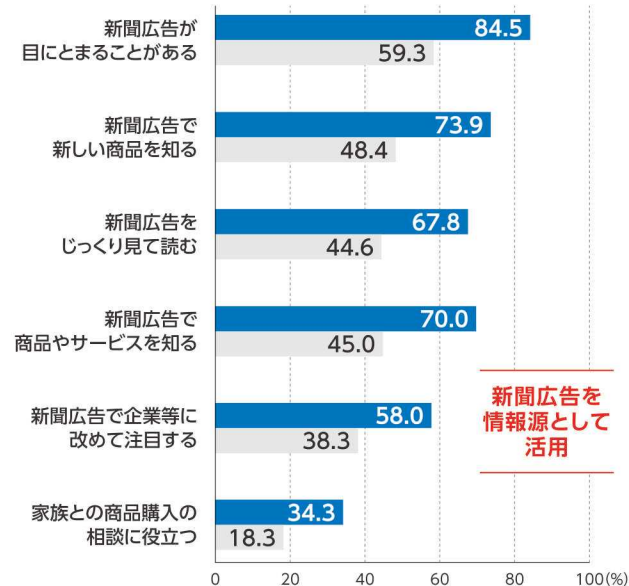
新聞に関する意識



新聞広告を見ての行動・レスポンス



新聞広告に関する意識



新聞広告を情報源として活用

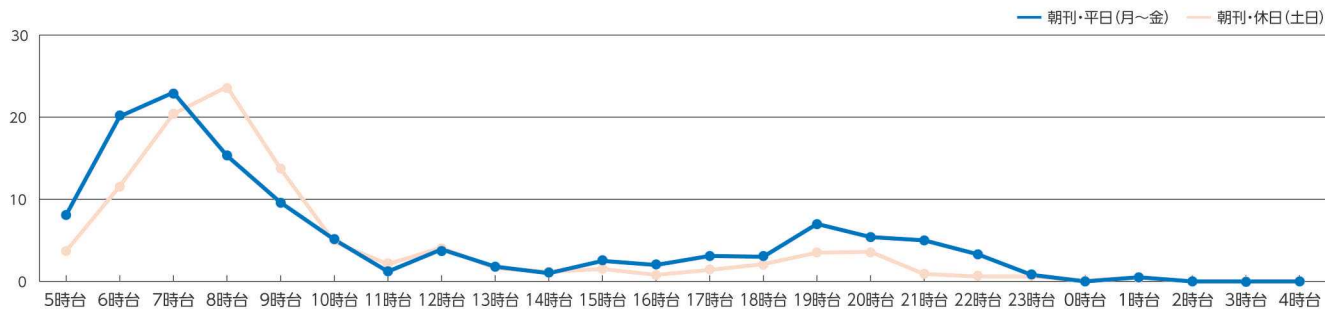
中日新聞の読まれ方

※中日新聞朝刊・読者(n=3,556) 全国平均(n=80,763)

接触時間量



新聞閲読時間帯



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ Basic)」(2021)

※標本サイズは各県の15～74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日新聞 エリア別データ(愛知)

市民版

365,761部

名古屋市

全尾張版

476,512部

●尾張版

197,087部

一宮市/稲沢市/あま市/江南市/津島市/
愛西市/岩倉市/清須市/北名古屋市/弥富市/
海部郡(大治町・蟹江町・飛島村)

●近郊通し版

176,124部

近郊北部版

102,447部

春日井市/小牧市/犬山市/丹羽郡(扶桑町・大口町)/
西春日井郡(豊山町)

なごや東版

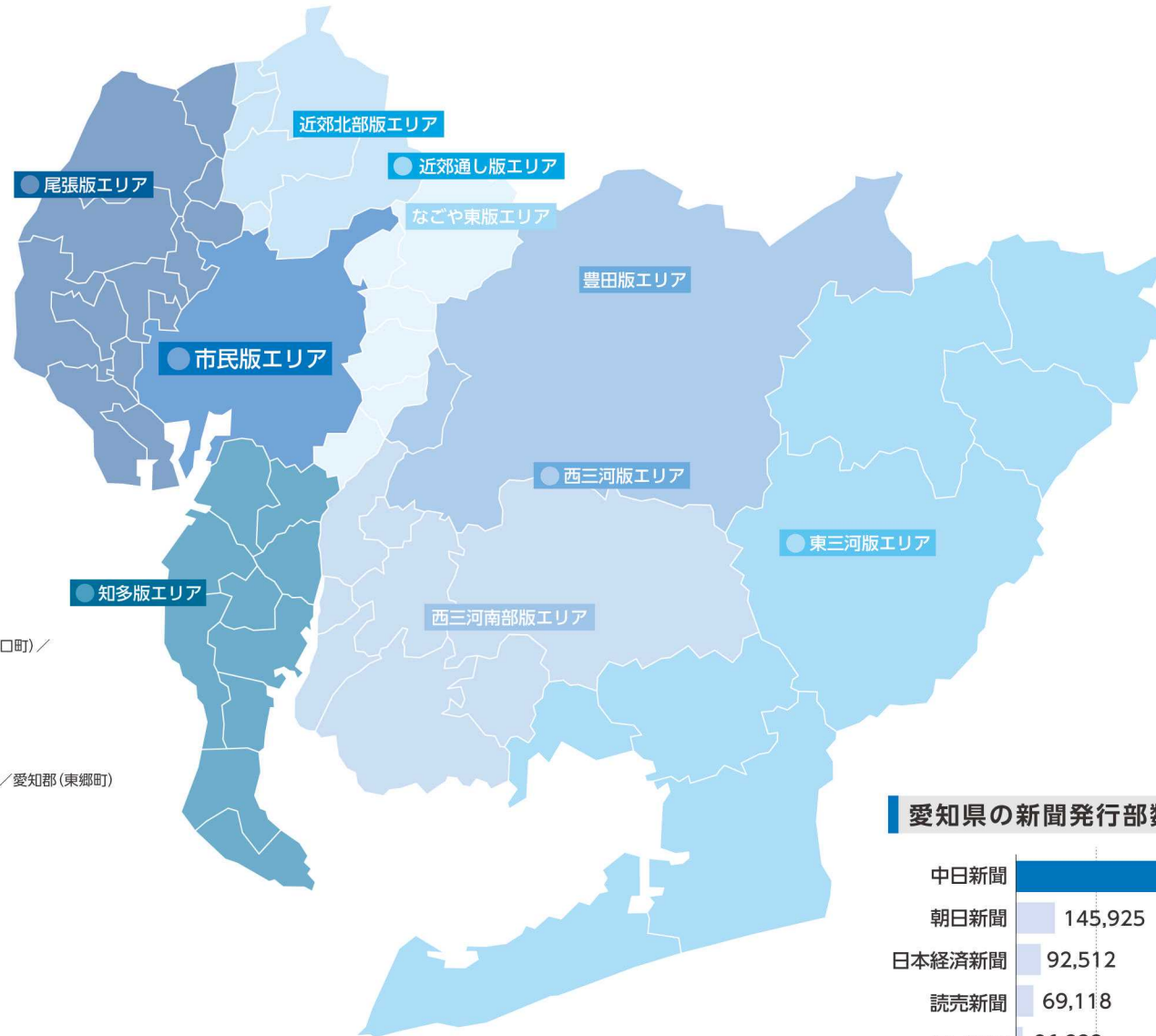
73,677部

瀬戸市/尾張旭市/長久手市/日進市/豊明市/愛知郡(東郷町)

●知多版

103,301部

半田市/東海市/知多市/大府市/常滑市/
知多郡(東浦町・阿久比町・武豊町・美浜町・南知多町)



全三河版

372,285部

●東三河版

128,751部

豊橋市/豊川市/蒲郡市/新城市/
田原市/
北設楽郡(設楽町・東栄町・豊根村)

●西三河版

243,534部

豊田版

75,066部

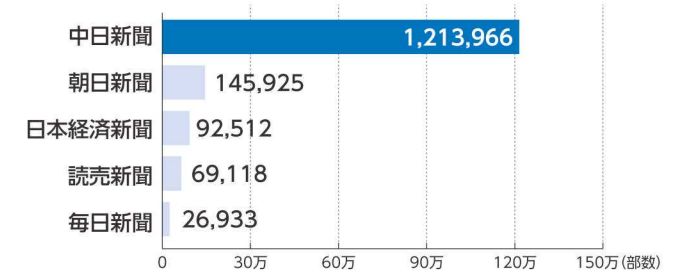
豊田市/みよし市

西三河南部版

168,468部

岡崎市/安城市/知立市/
刈谷市/高浜市/碧南市/
西尾市/額田郡(幸田町)

愛知県の新聞発行部数(朝刊)



中日新聞 エリア別データ〈岐阜・三重〉

岐阜県版

290,740部

●岐阜近郊版

95,468部

岐阜市／各務原市／羽島市／山県市／瑞穂市／本巣市／本巣郡(北方町)／羽島郡(岐南町・笠松町)

●東濃版

81,841部

多治見市／可児市／土岐市／中津川市／瑞浪市／恵那市／可児郡(御嵩町)

●西濃版

48,526部

大垣市／海津市／揖斐郡(揖斐川町・大野町・池田町)／不破郡(垂井町・関ヶ原町)／安八郡(神戸町・安八町・輪之内町)／養老郡(養老町)

●中濃版

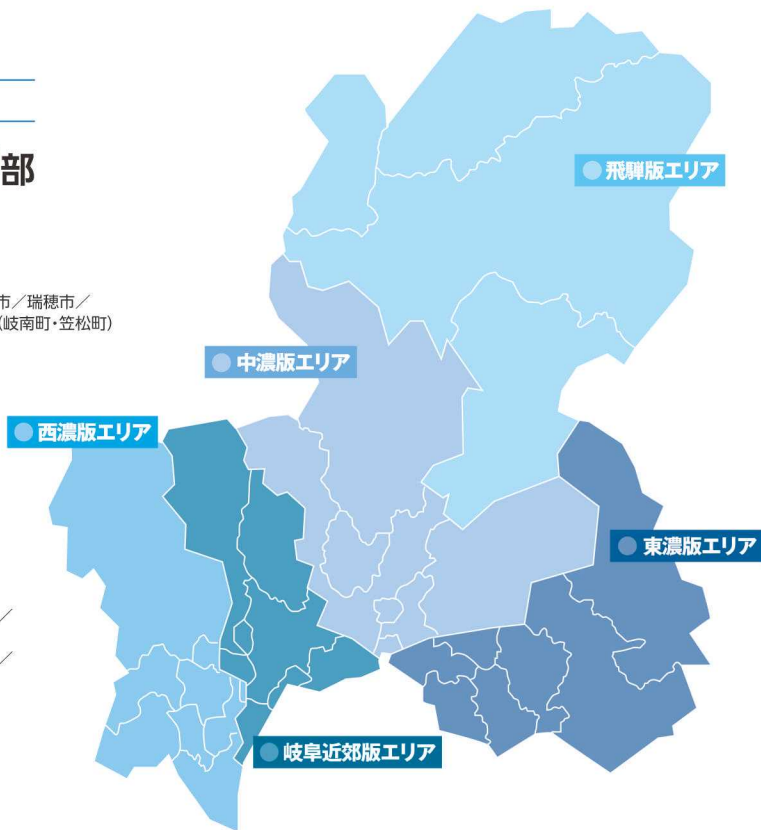
38,204部

関市／美濃加茂市／美濃市／郡上市／加茂郡(白川町・七宗町・川辺町・八百津町・富加町・坂祝町・東白川村)

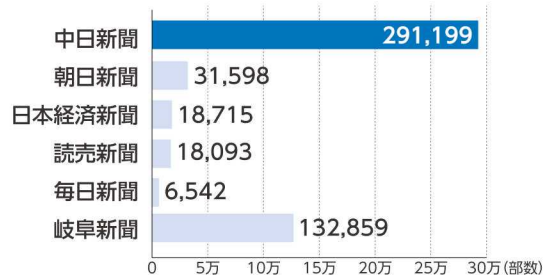
●飛騨版

26,701部

高山市／飛騨市／下呂市／大野郡(白川村)



岐阜県の新聞発行部数(朝刊)



三重県版

232,385部

●北勢版

121,026部

四日市市／鈴鹿市／亀山市／桑名市／いなべ市／桑名郡(木曾岬町)／三重郡(菟野町・朝日町・川越町)／員弁郡(東員町)

●中南勢版

102,792部

津市／松阪市／伊勢市／鳥羽市／志摩市／尾鷲市／多気郡(明和町・多気町・大台町)／度会郡(玉城町・度会町・大紀町・南伊勢町)／北牟婁郡(紀北町)

●伊賀版

7,064部

名張市／伊賀市

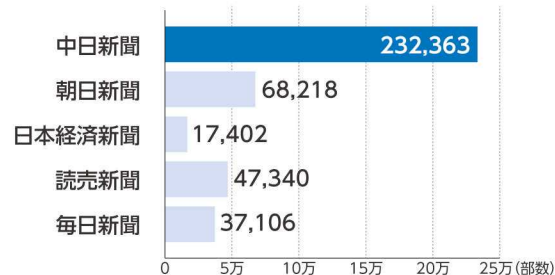
●紀州版

1,503部

熊野市／南牟婁郡(御浜町・紀宝町)／新宮市／東牟婁郡(那智勝浦町)／紀州版には和歌山県の一部が含まれます。



三重県の新聞発行部数(朝刊)



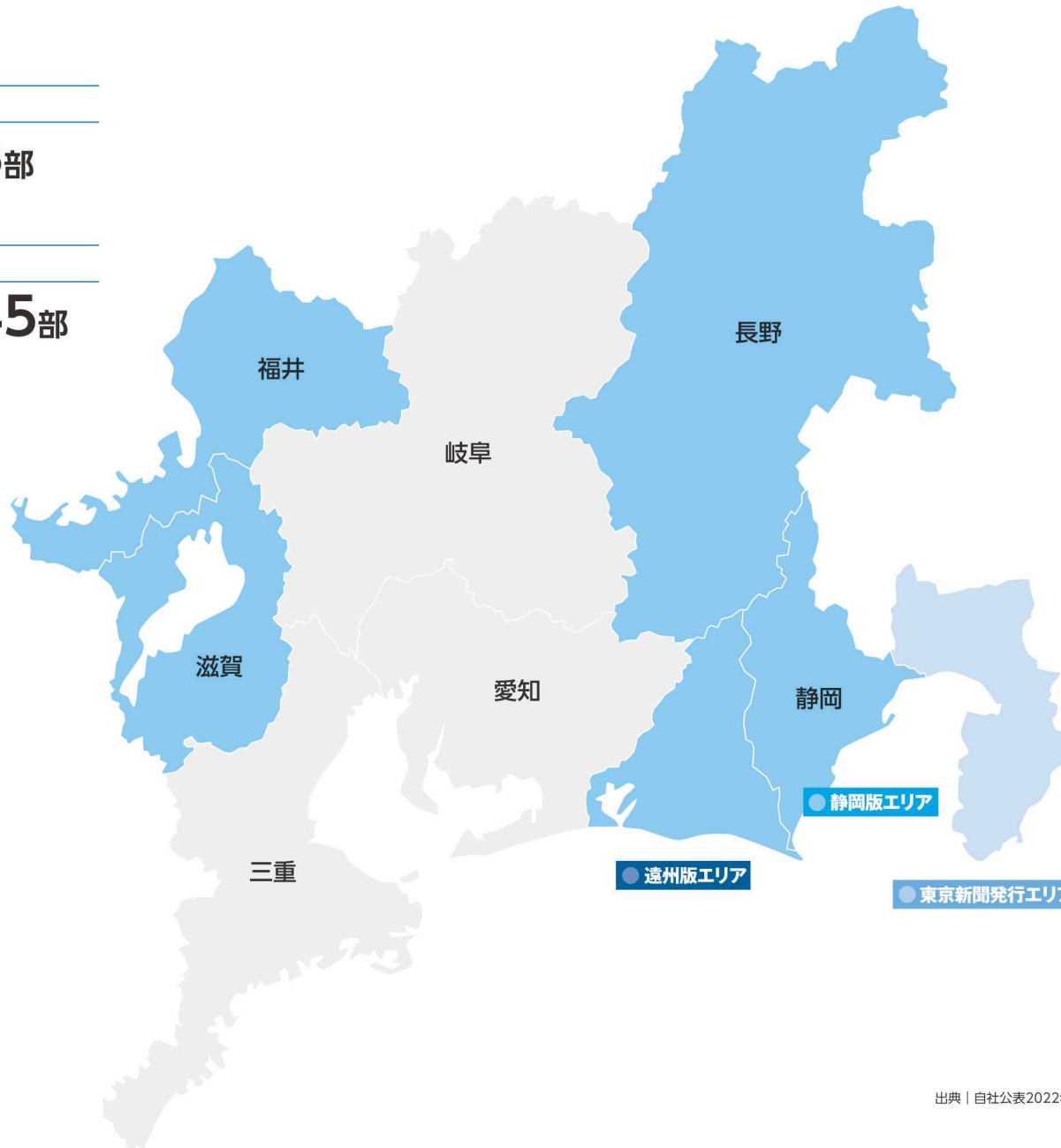
中日新聞 エリア別データ(福井・滋賀・長野・静岡)

福井県版

3,833部

滋賀県版

45,945部



長野県版

28,881部

東海本社版(静岡県西部)

110,536部

●遠州版

106,981部

浜松市/湖西市/磐田市/袋井市/
掛川市/御前崎市/菊川市/周智郡(森町)

●静岡版

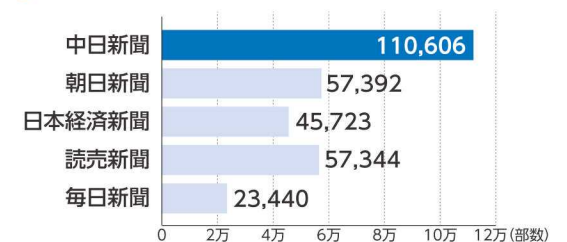
3,555部

静岡市/島田市/藤枝市/焼津市/牧之原市/
榛原郡(川根本町・吉田町)

●東京新聞発行エリア

御殿場市/裾野市/沼津市/三島市/
熱海市/伊豆の国市/伊豆市/伊東市/
下田市/富士宮市/富士市/賀茂郡/
駿東郡/田方郡

静岡県の新聞発行部数(朝刊)



東京新聞 基本データ

販売部数・エリア

販売部数

朝刊 **394,198部**
 夕刊 **127,425部**

東京新聞は、2024年9月25日で創刊140年を迎えます。長年、首都圏・東京の地元紙として情報発信を続けてきました。

地域のニュースだけでなく、生活や文化といった情報も豊富です。東京に暮らす、働く、学ぶ人にとって親しみやすい紙面が特徴です。

群馬
朝刊 **7,134部**

埼玉
朝刊 **55,555部**
夕刊 9,637部

東京
朝刊 **188,979部**
夕刊 83,570部

静岡
朝刊 **3,327部**

神奈川
朝刊 **62,053部**
夕刊 24,107部

栃木
朝刊 **3,504部**

茨城
朝刊 **13,800部**

千葉
朝刊 **50,196部**
夕刊 9,552部

東京新聞 読者プロフィール

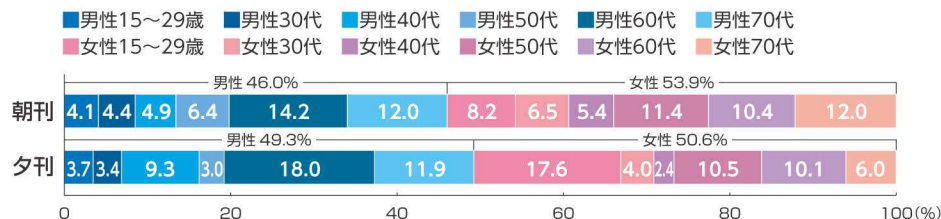
基本プロフィール

※東京新聞朝刊・購読者 (n=706)
東京新聞夕刊・購読者 (n=261)

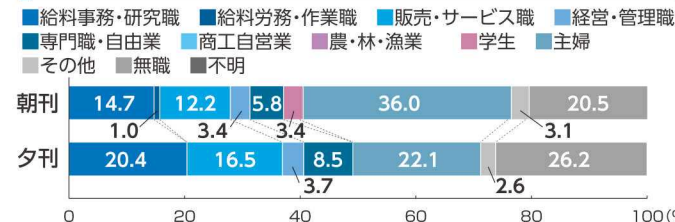
性別×年代

[朝刊]
平均年齢 **54.1**歳

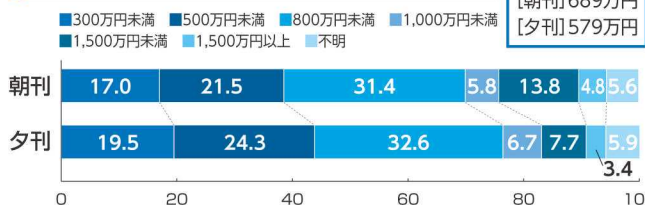
[夕刊]
平均年齢 **51.7**歳



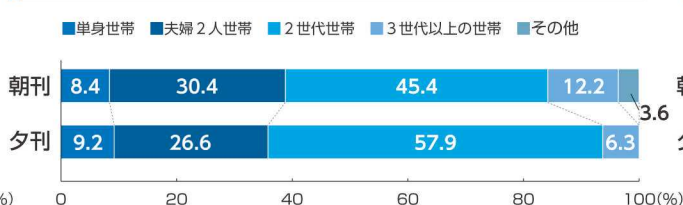
職業



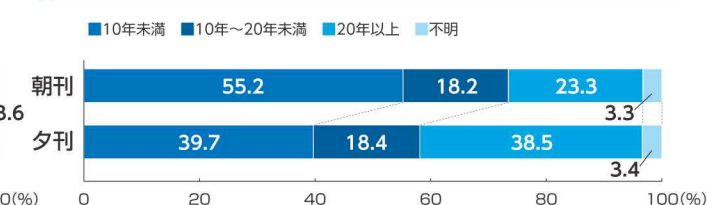
世帯年収



家族形態



購読期間

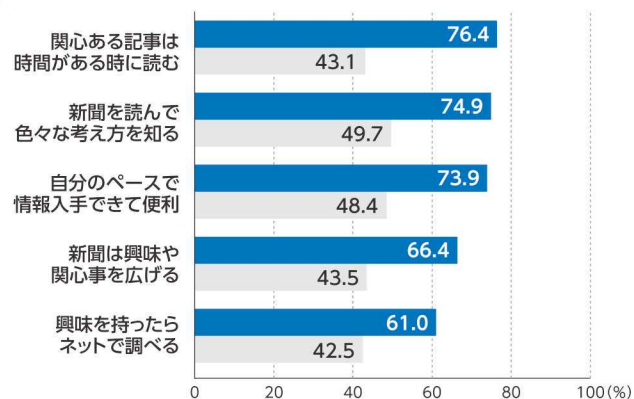


新聞・広告に関する意識

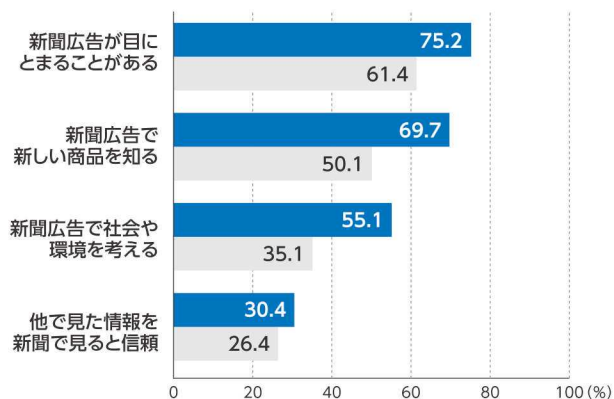
※東京新聞朝刊・購読者 (n=798) 全国平均 (n=80,922)

■東京新聞・朝刊 ■全国平均

新聞に関する意識



新聞広告に関する意識



接触時間量



接触時間量は全国トップクラス

出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ+)」(2020~2021合算)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

北陸中日新聞・日刊県民福井 基本データ

販売部数・エリア

北陸中日新聞 販売部数

朝刊 **79,476**部
夕刊 **5,214**部

日刊県民福井 販売部数

朝刊 **30,394**部

中日新聞 販売部数(福井県)

朝刊 **3,832**部

石川

北陸中日新聞

朝刊 **73,529**部

福井

石川県、富山県で北陸中日新聞を、福井県では、日刊県民福井と中日新聞を発行しています。
北陸3県の中日新聞グループ発行部数は全国紙を超えています。

富山

北陸中日新聞

朝刊 **5,876**部

北陸3県部数比較(朝刊)

新聞グループ	部数
中日新聞グループ	113,594部
読売新聞	83,522部
日本経済新聞	27,769部
朝日新聞	16,725部
毎日新聞	3,635部
産経新聞	1,366部

※中日新聞グループは北陸中日新聞、日刊県民福井、中日新聞の合計

「社会生活統計指標2022」で見るゆたかな北陸3県の暮らしぶり

1人あたり県民所得

2019年度

全国	301.7万円	(順位)
富山県	331.6万円	7位
石川県	297.3万円	24位
福井県	332.5万円	5位

全国上位の県民所得

実収入(1世帯あたり1ヵ月間)

[勤労者世帯]
2020年度

全国	60.9万円	(順位)
富山県	69.0万円	5位
石川県	66.1万円	10位
福井県	62.1万円	26位

全国平均を上回る実収入

消費支出(1世帯あたり1ヵ月間)

[二人以上の世帯]
2020年度

全国	27.8万円	(順位)
富山県	30.2万円	7位
石川県	29.9万円	10位
福井県	25.3万円	42位

消費にも積極的

平均貯蓄率

2020年度

全国	35.2%	(順位)
富山県	45.2%	1位
石川県	32.8%	34位
福井県	40.2%	6位

堅実な暮らしぶり

持ち家比率(対居住世帯あり住宅数) 2018年度

全国	61.2%	(順位)
富山県	76.8%	2位
石川県	69.3%	18位
福井県	74.9%	4位

高い持ち家率

持ち家住宅の延べ面積(1住宅あたり) 2018年度

全国	119.9㎡	(順位)
富山県	171.8㎡	1位
石川県	158.2㎡	4位
福井県	164.7㎡	2位

余裕ある居住空間

北陸中日新聞・日刊県民福井 読者プロフィール

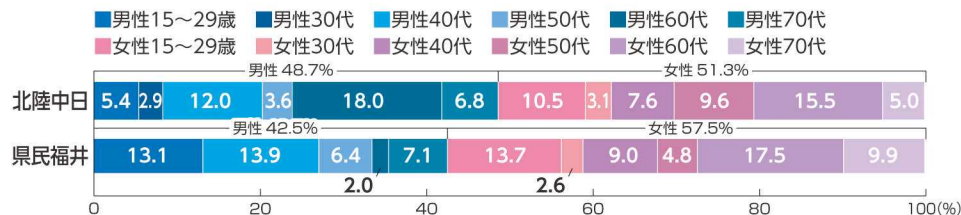
基本プロフィール

※北陸中日新聞朝刊・購読者(n=133)
日刊県民福井・購読者(n=63)

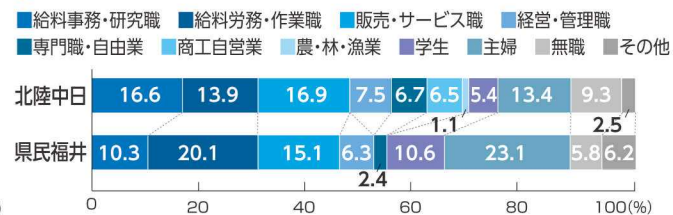
性別×年代

北陸中日新聞
[朝刊] 平均年齢 **51.8**歳

日刊県民福井
[朝刊] 平均年齢 **49.0**歳



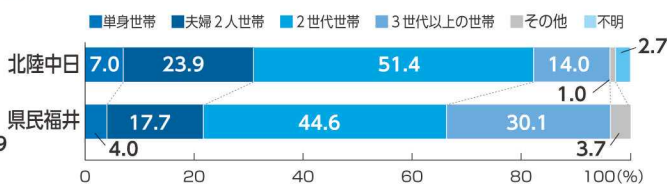
職業



世帯年収



家族形態



北陸中日新聞では、2021年10月にご愛読者アンケートを実施、3,500名を超える読者の方に回答頂きました。10年以上ご愛読頂いている方がおよそ8割、新しい情報の入手先として、新聞広告・新聞記事を挙げる人が約半数と、テレビ(3割)、インターネット(2割)を上回りました。情報インフラとして読者の生活に溶け込んでいる様子が窺えました。

北陸中日新聞 ご愛読者さまアンケート

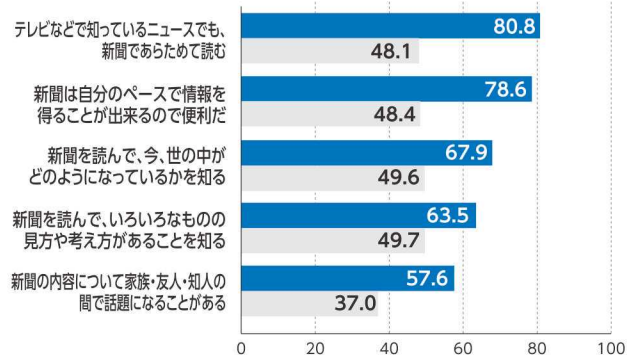
いつも読者中日新聞を愛読いただきありがとうございます。北陸中日新聞は「地域に寄りあわせ みんなしあわせ」をキャッチフレーズに、お客様に地域のお役に立てる記事づくりに取り組んでいます。さらなる読者の皆様とのためのアンケートを実施させていただきます。

アンケートにご記入いただきましたら、新聞代金集金料にお渡ししたく、販売店にご連絡下さい。

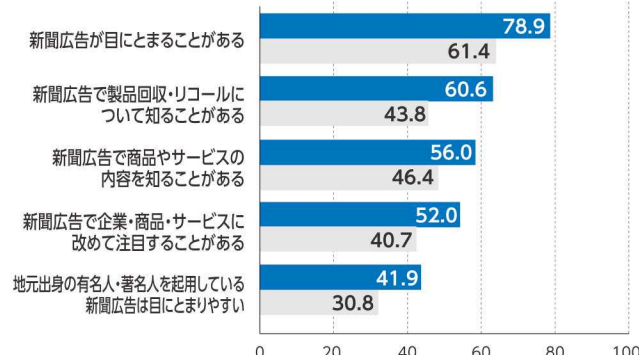
新聞・広告に関する意識

※北陸中日新聞朝刊・読者(n=142) 全国平均(n=80,922)
■北陸中日新聞・朝刊 ■全国平均

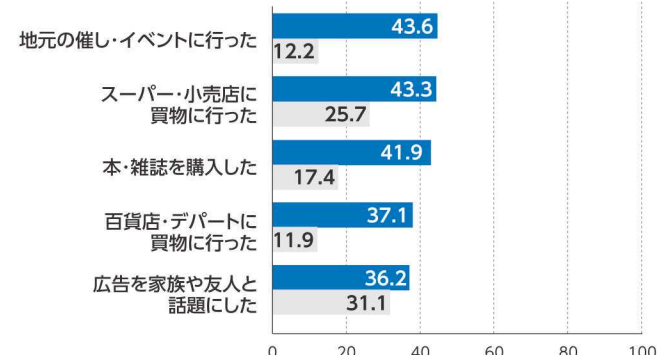
新聞に関する意識



新聞広告に関する意識



新聞広告を見ての行動(1年間)



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査(J-READ+)」(2020-2021合算)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズ(単位:千人)で表現しており、回収数とは異なります。

中日グループの情報到達エリア

全国紙だけでは東海エリアに届かない!

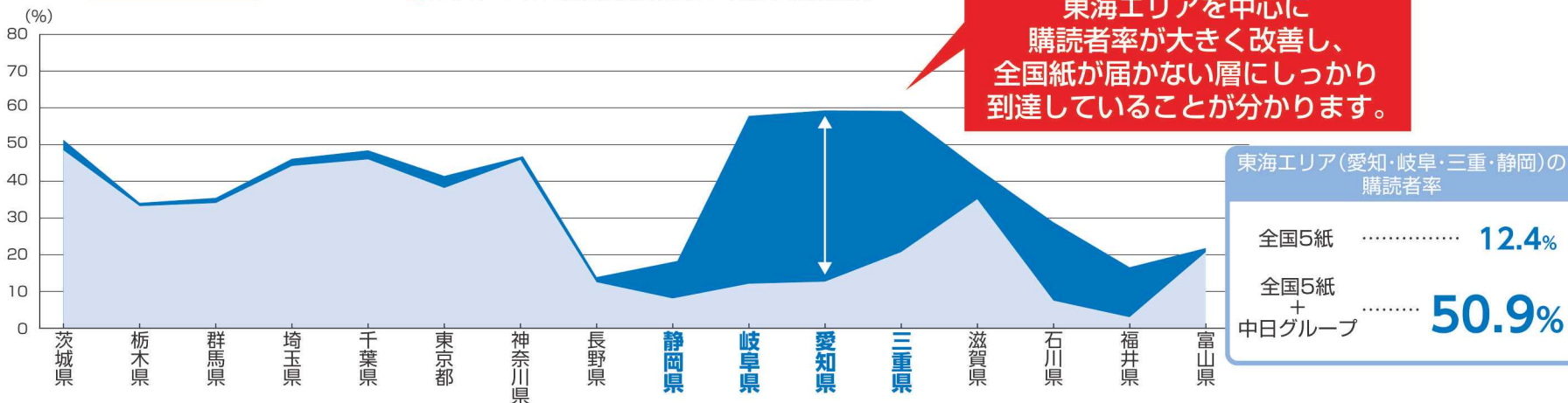
新聞広告で日本全国に偏りなく情報発信するためには、東海エリアがポイントです。

人口規模の大きな東海エリアへ情報を届けるためには、全国紙だけではなく、圧倒的なシェアをもつ中日グループへの出稿が不可欠です。

図はそれぞれ、中日グループ紙発行エリア内の新聞の購読者率を、都道府県別に示したものです。中日グループ紙を全国紙に組み合わせた場合の、購読者率の改善イメージを表しています。

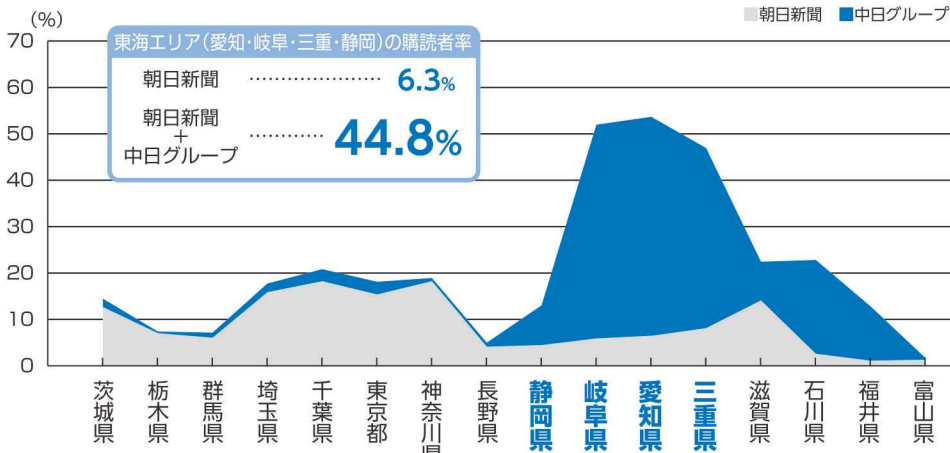
全国5紙+ 中日グループ の購読者率

■ 全国5紙 (朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、日本経済新聞)
■ 中日グループ (中日新聞、東京新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井)



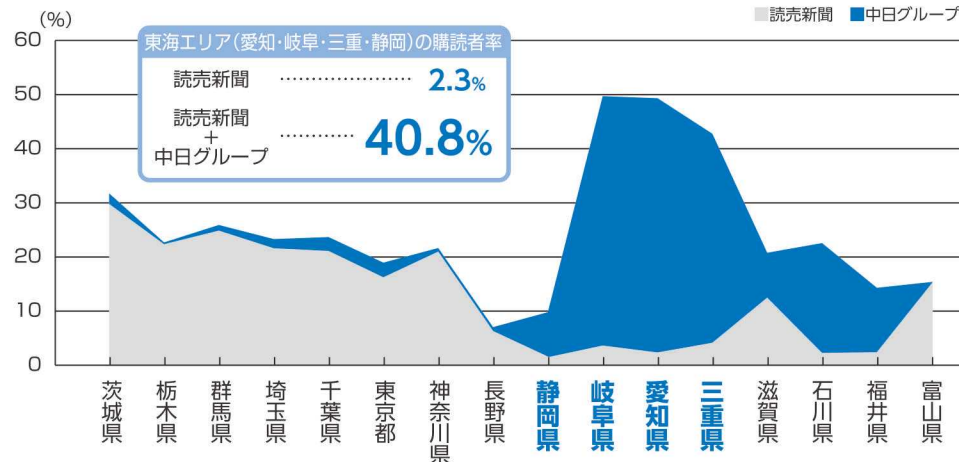
朝日新聞+中日グループ

■ 朝日新聞 ■ 中日グループ



読売新聞+中日グループ

■ 読売新聞 ■ 中日グループ



出典 | ビデオリサーチ「全国新聞総合調査 (J-READ Basic)」(2021年)

※標本サイズは各県の15~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズ (単位:千人) で表現しており、回収数とは異なります。

広告効果測定

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR www.j-monitor.net

中日新聞社は新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」を中日新聞、東京新聞で採用しています。読者モニターパネルを参加紙共通の手続き、手順で募集・運用し、同じ条件、同じ方法で紙面調査を行うものです。新聞広告調査の「標準」ともいえる客観的調査手法と多くの蓄積データにより、様々な比較、分析、効果検証が可能です。

J-MONITORの詳細は
WEB APPROACHを
ご覧ください



● J-MONITOR参加紙 (2022年12月現在16紙)

首都圏—東京新聞、読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、日刊スポーツ
近畿圏—読売新聞、朝日新聞、産経新聞、毎日新聞
中京圏—中日新聞、読売新聞、朝日新聞
北海道—読売新聞、朝日新聞、北海道新聞
福岡県—読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、西日本新聞
宮城県—河北新報 新潟県—新潟日報 静岡県—静岡新聞
長野県—信濃毎日新聞 岡山県—山陽新聞 広島県—中国新聞

調査設計

調査対象者	調査エリア	抽出方法	調査方法	標本サイズ	調査時間	調査機関
中日新聞 朝刊購読者 15歳～69歳の 男女個人	中京圏 (愛知・岐阜・三重) 首都圏 (東京・神奈川・埼玉・千葉)	新聞広告による 紙面公募(※)	インターネット	900 (1系列300) 600 (1系列300)	広告掲載曜日 0:00～24:00	ビデオリサーチ

※応募者は「J-READ」の当該地域・対象者における性×年齢等の属性に従い割付。紙面公募の不足分は、インターネット調査モニターパネルへの公募で補充

2種類の調査手法

J-MONITORでは、個別の広告の反響や効果測定が可能で、質問項目を固定した「定型調査」と、設問を自由に設定できる「カスタム調査」があります。

● 定型調査

報告書はA4横20枚+
自由回答(各社共通)
15万円(税別)

調査スケジュール

調査お申し込み
(広告掲載日4営業日前)

広告掲載

実査
(掲載日0時から24時)

報告書
(掲載日の2営業日後)

8問の固定質問による調査(自由回答1問を含む)

● カスタム調査

報告書はA3横3枚
程度4.5万円～(税別)

※定型調査8問+カスタム調査
最大12問も可能です

調査スケジュール

調査お申し込み
(広告掲載日7営業日前まで)

質問票確定
(広告掲載3営業日前)

広告掲載

実査
(掲載日0時から24時)

GT表・クロス集計・FA
(掲載日の3営業日後)
報告書(掲載日の営業日後)

調査票を自由に設定できる調査(原則20問まで)

定型調査の質問項目

「●●●●」に調査対象広告の「広告主名または商品ブランド名」を入れて行います。

● 広告接触状況

Q1 | あなたをご覧ください
あなたは●面の下記の位置にある広告をご覧くださいましたか。
① 確かに見た
② 見たような気がする
③ 見た覚えがない

● 広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)

Q2 | あなたは「●●●●」の広告をご覧くださいましたか。
① 広告が理解できた
② 広告に興味を持った
③ 広告に好感を持った
④ 広告が信頼できる

※それぞれ「あてはまる」「ややあてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の4段階

● 広告の印象

Q3 | あなたは「●●●●」の広告をご覧くださいましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)
① 目立つ
② センスがよい
③ 文章が読みやすい
④ 文字の大きさがちょうどよい
⑤ 共感できる
⑥ 説得力がある
⑦ よい広告を出していると思う
⑧ 自分たち向けの
⑨ 役に立つ
⑩ 個性的である
⑪ おもしろい
⑫ タイミングがよい
⑬ 話題性がある
⑭ 中の中にはない

● 調査前企業(ブランド)認知

Q4 | あなたはこの広告をご覧くださいになる前から「●●●●」をご存じでしたか。
① 事業内容(商品内容)まで知っている
② 名前は聞いたことがある
③ この広告を見て初めて知った
④ わからない

● 商品・サービスに対する購入・利用の経験や意向

Q5 | あなたはこの広告をご覧くださいになって「●●●●」の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いませんか。
① 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
② 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
③ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験あり)
④ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験なし)
⑤ この広告ではあてはまらない

● 広告による態度変容

Q6 | この広告をご覧くださいになって、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)
① 初めて「●●●●」を知った
② あらためて「●●●●」に注目した
③ 「●●●●」のホームページを見たいと思った
④ インターネット(ホームページ以外)で比較したり、調べてみたいと思った
⑤ 店頭で確認しようと思った
⑥ まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む)
⑦ この中であてはまるものはない

● 他媒体での同一内容広告接触経験

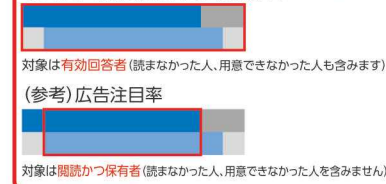
Q7 | あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きましたか。(複数回答)
① この広告以外の新聞記事・広告を見た
② 新聞の折込チラシを見た
③ テレビ番組・CMを見た
④ ラジオ番組・CMで聞いた
⑤ 雑誌記事・広告を見た
⑥ 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告を見た
⑦ インターネット(パソコンや携帯など)で見た
⑧ その他のもので見聞きました
⑨ 見聞きしていない

● 自由回答

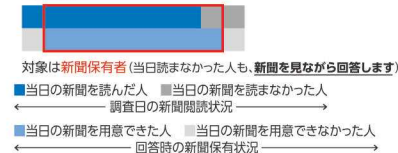
Q8 | この広告についての感想や意見を自由に記入ください。
※自由回答の設問文は、自由に変更できます(200文字以内)。設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。
※質問項目は今後変更になる場合があります

定型調査の定量値は、「Q1、広告接触状況」と「Q2、広告評価」以降で対象となる母数が異なりますのでご注意ください。

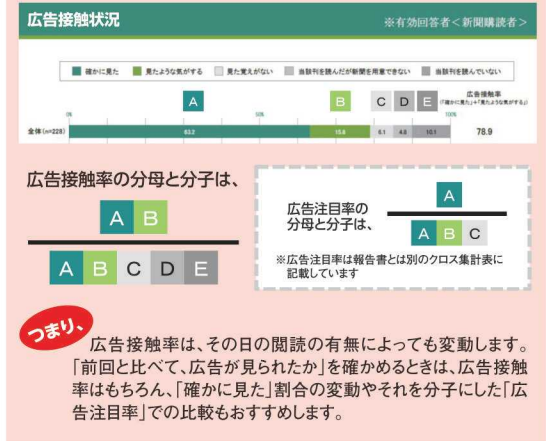
Q1、広告接触状況(広告接触率)



Q2以降



● 広告接触状況の見かた



中日スポーツ



スポーツ紙として東海エリアで高いシェアを占める中日スポーツ。中日ドラゴンズや名古屋グランパスをはじめとした地元チームの手厚い報道はもちろん、地域スポーツやレジャー情報まで幅広くカバーしており、東海地方で高い宅配率を誇る、家庭でも安心して読めるスポーツ紙です。変形広告や記事体広告、リアルタイムアドなど多彩な展開が可能です。



エリア

発行部数

271,987部

※2022年10月自社公表部数



中日スポーツ LINEアカウントメディア

中日スポーツではLINEアカウントメディアを開設し、ドラゴンズ情報を中心に記事をプッシュ配信しています。それに伴い、2019年度より、LINEアカウントメディアを活用した記事体広告の配信を開始しました。新聞広告と共に是非ご活用ください。

広告枠 | DIGEST Spot for アカウントメディア (記事体広告)

ダイジェストニュース枠を活用した記事体広告を提供することが可能です。配信画面からの誘導枠は①画像付き、もしくは②テキストのみのどちらか。アカウントメディアの記事広告から広告主様のWebサイトへ誘導することが可能です。
【1配信1枠限定】



【配信】

原則毎日16:30頃

【友だち数】

96万人
(2022年11月1日現在)

中日スポーツ LINEアカウントメディア
友だち登録はこちらから



東京中日スポーツ



東京中日スポーツ 2022年8月10日付

モータースポーツ情報に注力を続けている東京中日スポーツ。F1、スーパーGTや鈴鹿8耐をはじめ、国内外のレース情報を網羅し、大会を盛り上げるべく開幕特集も掲載しています。一般スポーツでは、Jリーグ・FC東京のアツい情報をお届け。首都圏の各種スポーツ情報も網羅しています。

競馬面の拡充も特長の一つで、土曜・日曜には、別刷競馬面として発行しており、競馬ファンのみならずにも好評です。

また、毎日2ページ見開きで芸能ニュースを掲載。アイドルグループの大型写真を紙面にラッピングする企画もファンの方々に喜ばれています。



東京中日スポーツ 2022年11月16日付

■ 発行部数 / 70,497部

■ 発行エリア / 1都6県

(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬)

※2022年10月自社公表部数

東京中日スポーツ電子版

スマートフォンやタブレット、パソコンで東京中日スポーツが読める「東京中日スポーツ電子版」。質量ともに豊富なドラゴンズ情報をはじめ、徹底した独自取材で毎日充実のモータースポーツコーナーが全国どこでも読めるようになりました。記事を簡単にスクラップ、保存した記事は時間がある時にゆっくり読むこともできます。

※中日スポーツの発行エリア(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県中部・西部、長野県、石川県、富山県、福井県、滋賀県)ではサービスを提供していません。
注:電子版のみの広告掲載はしておりません。



可変印刷技術で複数パターンの紙面発行が可能に! 「ガールズケイリン ティアラカップ特集」

ガールズケイリン10周年記念レース「ティアラカップ」を盛り上げようと、出場選手7名がそれぞれ1面掲載となる全7パターンの特集を発行。



東京中日スポーツ

アイドル25組出演のリアルイベントを運営! 「トーチウ アイドル祭 ~夢のTOCHU~ 2022」

2021年にメジャーデビューした「OCHA NORMA」をはじめ、25組のアイドルが参加する祭典を東京中日スポーツが企画・運営。4ページのラッピング紙面やSNSで告知し、当日は11時から20時まで650名の来場者で大いに盛り上がりました。



東京中日スポーツ 2022年9月6日付

中日新聞グループ主要Webサイト

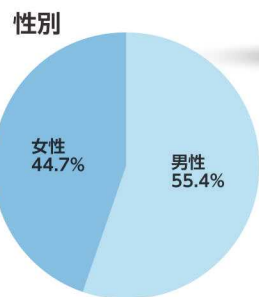
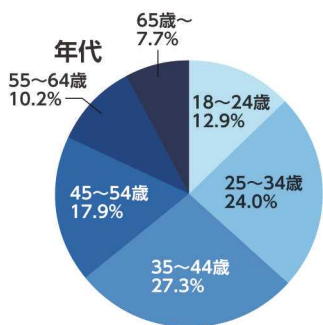
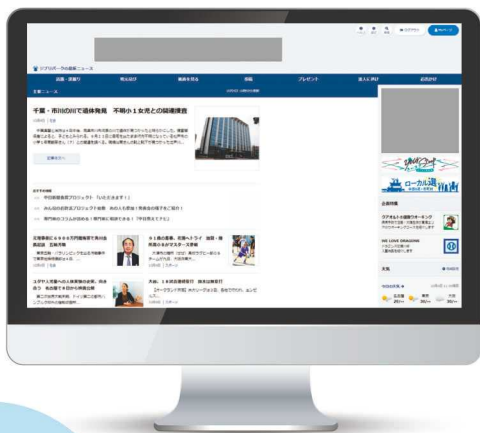
中日新聞 Web



<https://www.chunichi.co.jp/>

PC スマホ 開設日:1995年10月

東海地方のニュースが充実した中日新聞のWebサイト。ここでしか読めない地域の詳細なニュース、生活情報を提供しています。



月間
PV:約1,040万
UU: 約360万

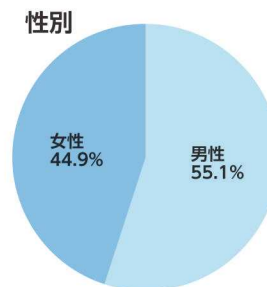
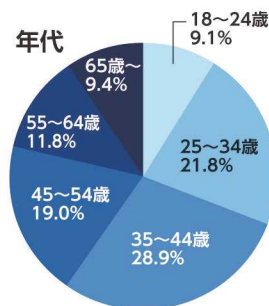
中日スポーツ 東京中日スポーツ



<https://www.chunichi.co.jp/chuspo/>

PC スマホ 開設日:2008年10月

中日ドラゴンズ・名古屋グランパスはもちろん、大リーグ、芸能など幅広くニュースを掲載。東京中日スポーツが注目するモータースポーツ、FC東京のニュースも充実しています。



月間
PV:約3,570万
UU:約1,270万



LINE 中日スポーツアカウント

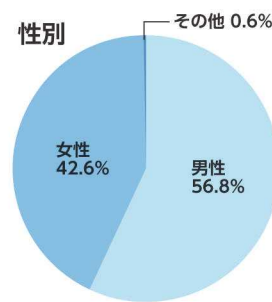
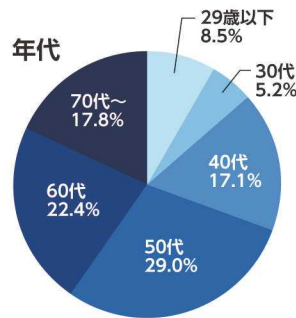
中日新聞 プラス

会員数 約46万人

※プレミアム会員・一般会員の合計
※2022年10月1日時点

PC スマホ 開設日:2012年6月

中日新聞プラスは、中日新聞、北陸中日新聞、日刊県民福井の定期購読者向け会員サービス。会員なら、中日新聞Web内の全てのサービスを利用できます。中日新聞プラスのアンケート機能を使って集めた読者の意見を紙面に反映する「中日ボイス」など、新聞社と読者のコミュニケーションが活発になっています。



WEB
広告商品は
こちら



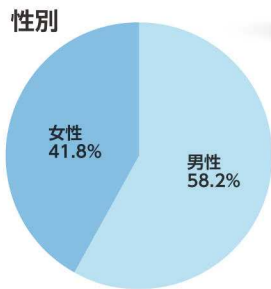
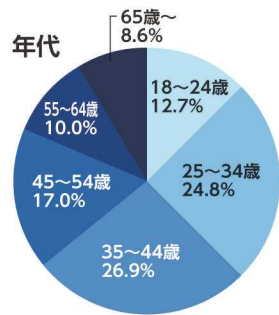
東京新聞 TOKYO Web



<https://www.tokyo-np.co.jp/>

PC スマホ 開設日:1995年10月

独自の鋭い視点で日本、東京の「いま」を伝え、多くの読者の支持を集めている東京新聞のWebサイトです。



月間
PV:約2,340万
UU:約1,110万



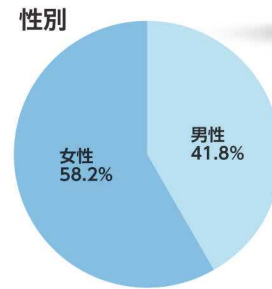
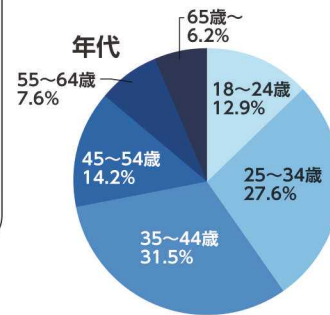
子育て世代がつながる 東京すくすく



<https://sukusuku.tokyo-np.co.jp/>

PC スマホ 開設日:2018年9月

東京新聞が運営する「子育て」に関するWebサイト。家族と地域の課題をともに考えるメディアです。



月間
PV:約85万
UU:約65万

タイアップ広告事例

中日新聞、東京新聞、中日スポーツ・東京中日スポーツ、東京すくすくが作成するタイアップ広告。各Webサイトの体裁に合わせたページに編集し、ユーザーへ違和感なく、スポンサー様の情報を訴求します。信頼性の高い新聞社サイトをご活用ください。

中日新聞Web
「東海旅客鉄道」様



東京すくすく
「冷凍食品協会」様



中日こどもウィークリー

中部9県の小・中学生を持つ家庭をターゲットとした「中日こどもウィークリー」。文字が大きく、ほぼ全ての漢字に振り仮名付き。ニュースを分かりやすく解説するほか、イラストや写真を豊富に使ってさまざまな話題を紹介しします。

体裁：タブロイド判12Pオールカラー

発行エリア：中部9県（愛知・岐阜・三重・静岡・石川・福井・富山・滋賀・長野）

発行日：毎週土曜日



サブメディア フリーペーパー・雑誌

各エリアに密着したフリーペーパーのほか、2種類の雑誌を発行。中日新聞社発行という信用力に加え、明確なターゲット設定による広告コミュニケーションに最適です。

フリーペーパー

《静岡県西部》

**中日
ショッパー**

発行エリア：
浜松市を中心に
県西部地区

部数：

195,000部

発行日：毎週金曜日

体裁：タブロイド判



《神奈川県》

**東京新聞
TODAY**

発行エリア：
川崎市全域・
横浜市鶴見区

部数：

160,000部

発行日：月3回金曜日

体裁：タブロイド判



HPIはこちら▶



雑誌

月刊ドラゴンズ



80,000部

発行日：毎月22日

体裁：A4判

選手のプライベートやオフ
タイム情報などドラファン必
読の月刊誌。

月刊Grun(グラン)



40,000部

発行日：毎月12日

体裁：A4判

活躍し続ける名古屋グラン
パスとサポーターを結び月
刊誌。

地域広告版

手軽さプラス新聞の信頼性。

予算や内容に応じて、サイズやページ数、配布部数、エリアを選択可能。

●新聞の信頼性の高さを手軽に活用

中日新聞や東京新聞のノンブルが刷り込まれます。手軽さに加えて、中日新聞に寄せられる信頼性を活用して頂けます。

●ページ数・サイズ・紙質ともご希望に応じて選べます

●DM、手配りなどセールスツールとして他用途向きの増刷もOK!

■ミシン目入り印刷

資料請求のレスポンスを受けられる便利なハガキ付印刷。対応できる会社が希少になりつつあります。



デジタル印刷

■少部数印刷

少ない部数でも印刷が可能。

■上質紙印刷

見栄え、保存性のよい白く厚手の紙（上質紙）にも印刷が可能。

■可変印刷

フレキシブルな多品種印刷やバリエーション印刷など、一部一部違う印刷物の発行が可能。イベントの話題づくりやイベント参加者へのサービスなど、様々な用法で利用しています。

●フロント紙面



フロント面を
20パターンで
切り替え

発行部数：約1万部
ページ数：タブロイド
4ページ

F1日本グランプリ特別版 20種類の特別版が好評

F1日本グランプリでは、中日スポーツ・東京中日スポーツ内で特集を掲載した他、4ページのタブロイドサイズの特別版を発行。フロント面においてF1ドライバー20人で切り替えを行い、F1日本グランプリ当日に約1万部を来場者に向けて配布しました。



●印刷の順序及び部数割合も自由に設定が可能。

・A、B、Cの3種類を90部印刷する場合
①順番に印刷（ABCABCABC）
②ランダムに印刷（AABACABAC）
③A：50部、B：20部、C：20部印刷 等

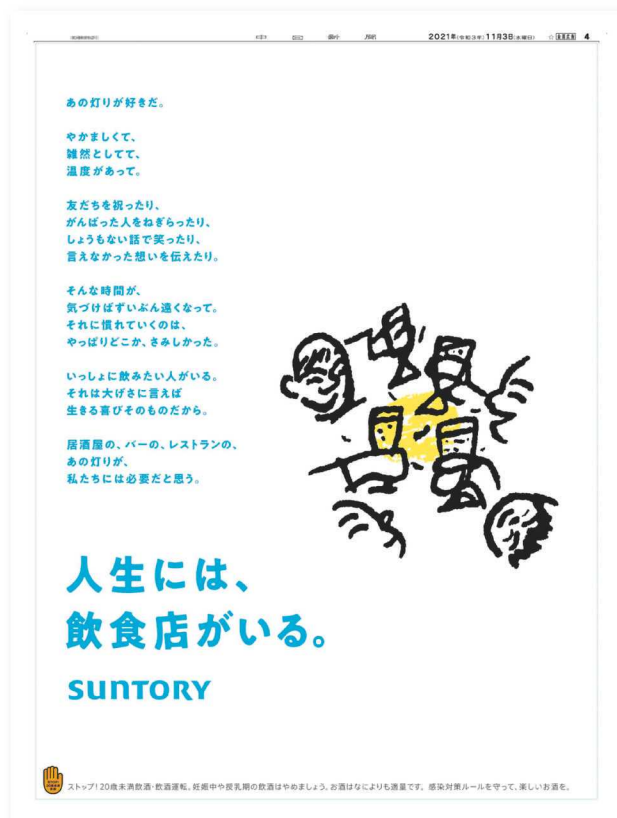
中日新聞社広告大賞

中日新聞社が発行する中日新聞、東京新聞、中日スポーツ、東京中日スポーツにご出稿いただいた広告を対象とし、部門ごとに審査を実施。選ばれた新聞広告の中から最優秀賞・優秀賞を決定します。読者自身が日常の視点で新聞広告を評価し選出されたものを専門家が審査するのが特徴です。

第13回中日新聞社広告大賞

一般紙の部 最優秀賞
サントリーホールディングス株式会社

スポーツ紙の部 最優秀賞
中北薬品株式会社



2021年11月3日付中日新聞朝刊 / 15段



2021年8月2日付中日スポーツ / 15段



第14回中日新聞社広告大賞 実施要項

対象期間 2022年4月1日付から2023年3月31日付

一般紙の部
 中日新聞・東京新聞のいずれかに掲載された記事下広告及び
 小枠広告(連合広告をのぞく)。シリーズ広告は全体で一点とする。

スポーツ紙の部
 中日スポーツ・東京中日スポーツのいずれかに掲載された記事下
 広告及び小枠広告(連合広告をのぞく)。
 シリーズ広告は全体で一点とする。

お問い合わせ先 「中日新聞社広告大賞」事務局
 中日新聞名古屋本社広告局ビジネス開発部
 TEL 052-221-0692
 東京新聞(中日新聞東京本社) 広告局ビジネス開発部
 TEL 03-6910-2483

企画広告掲載事例

AD FILE

中日新聞グループ各紙の最新ニュースをはじめ各種の業界情報や地域の話、掲載事例や反響データなどの情報発信を目的としています。

- 編集発行** 中日新聞社広告局
- 発行形態** A4版16頁フルカラー(隔月発行) 予定
- 印刷部数** 約1,700部
- 送付先** 広告主(宣伝担当者宛)、取引広告会社、関連会社、制作会社などへ郵送

AD FILEバックナンバー
<https://adv.chunichi.co.jp/adfile/>



企画反響レポート ACTION

中日新聞グループの広告事例をメールで配信し、新聞広告などを活用した具体的なマーケティング手法を紹介しています。バックナンバーは掲載紙別、テーマ別に検索することができます。

- 編集発行** 中日新聞社広告局
- 配信形式** メール配信
- 配信頻度** 随時
- 配信先** 広告会社、制作会社など広告業界の方を中心とした希望者(2022年11月時点では約2,000名に配信)

ACTION/バックナンバー
<https://adv.chunichi.co.jp/action/>



中日新聞社広告局ホームページから、過去に掲載した広告事例を閲覧することができます。中日新聞グループを活用したマーケティングの参考にご利用ください。

▶ 中日ドラゴンズの活用

チャリティーイベント 子ども夢プロジェクト



中日新聞2022年11月17日

「未来ある子どもたちが笑顔で楽しんでほしい、夢に向かって羽ばたいてくれるきっかけになれば」という中日ドラゴンズ選手の想いからはじまり、2022年で5回目の開催となりました。子どもたちが選手と一緒に楽しめる「チャリティー大運動会」を開催。チャリティーオークションで集まった寄付金は中日新聞社会事業団およびCBCチャリティ募金を通じて児童福祉に役立てます。



「チャリティー大運動会」
 中日ドラゴンズの選手が綱引きなど複数の競技で子どもたちと交流しました

その他企画事例はコチラ



▶ 新聞記者から学ぶ「子ども記者体験」

取材と新聞作り体験を通じて、新聞記者に必要な「人から話を聞き出す力」「文章や写真で伝える力」を参加者の子どもたちが身につけるきっかけとなります。地元新聞社ならではのインプット・アウトプットのプログラムは参加者親子の満足度が高く、広告主からも高い評価をいただいています。

自治体の周年を地元新聞社がPR 豊山町町制50周年「とよやま子ども記者プロジェクト」



中日新聞（近郊通し版）2022年10月21日朝刊 15段



豊山町内の県営名古屋空港を取材



豊山町長への成果発表会

愛知県豊山町の町制50周年記念事業として、公募で集まった地元の小学4年生～6年生20名を「とよやま子ども記者」に任命し、新聞記者講習会、町内取材、壁新聞づくり、町長への成果発表会までを実施しました。教育報道部の記者の協力で取材の心得や記事のまとめ方を子どもたちにレクチャー、個性豊かな壁新聞が完成しました。

東京すくすく(東京新聞)×東京都交通局 「夏休みわくわくキャンペーン」



東京新聞2022年9月19日朝刊 15段



都営三田線新型車両



新聞制作

東京新聞の子育て情報サイト「東京すくすく」と東京都交通局がコラボし、普段は入れない都電の車庫や都バスの自動車工場などを小学生親子が見学、取材をしました。取材後は、低学年は絵日記に、高学年は壁新聞にまとめました。参加した親子からは、「文章を書くことに苦手意識があったが、記者のおかげで楽しめた」といった感謝のお手紙をたくさんいただきました。

INDEX

第1章 中日新聞の基本データ

■中日新聞グループ 基本データ	1
■〈インタビュー〉今再び!「プロフィール」を活用した広告営業の最前線	2
■中日新聞 基本データ	4
■中日新聞 読者プロフィール	5
■中日新聞 エリア別データ〈愛知〉	7
■中日新聞 エリア別データ〈岐阜・三重〉	8
■中日新聞 エリア別データ〈福井・滋賀・長野・静岡〉	9
■東京新聞 基本データ	10
■東京新聞 読者プロフィール	11
■北陸中日新聞・日刊県民福井 基本データ	12
■北陸中日新聞・日刊県民福井 読者プロフィール	13
■中日グループの情報到達エリア	14
■広告効果測定 J-MONITOR	15
■中日スポーツ／東京中日スポーツ	16
■中日新聞グループ主要Webサイト	18
■中日こどもウイークリー／サブメディア／地域広告版／デジタル印刷	20
■中日新聞社広告大賞	21
■企画広告掲載事例	22

第2章 東海エリア／グループリソース

■東海エリアのマーケット	25
■東海エリアの新聞	26
■注目のエリアトピックス	27
■SDGs 中日新聞社の取り組み	28
■主な主催事業、グループのリソース	30
■入稿ガイド	32
■中日新聞グループの歴史	表3

第2章

東海エリア／グループリソース

東海エリアのマーケット

1 ものづくりの技術と人材が集う

東海は全国でも有数のものづくりエリア。自動車やオートバイなどの輸送用機械器具をはじめ、私たちの生活に無くてはならない数々のプロダクトを生み出したメーカーが集っています。

東海発のプロダクト



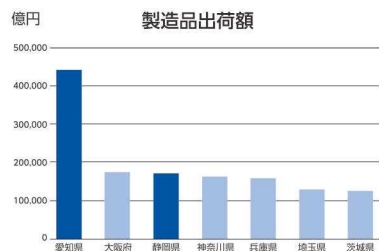
コンタクトレンズ

温水洗浄便器

自動車関連品

パチンコ

製造品出荷額



製造品出荷額では、愛知・岐阜・三重・静岡で全国の

25.4%を占めます。

愛知県は2位の大阪府を大きく引き離して

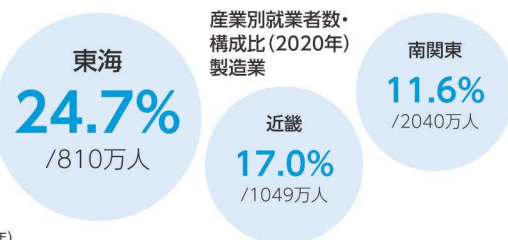
44年連続全国1位!

出典 | 令和3年経済センサス-活動調査

産業別就業者構成比

東海エリアは就業者全体の**約4分の1**が製造業に就いています。

注:「東海」は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、「南関東」は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、「近畿」は滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の2府4県



出典 | 中部経済産業局「東海経済のポイント」(2021年)

2 貯蓄への意識は高め、でも外食も楽しむ!

貯蓄への意識

東海エリアの平均貯蓄率はいずれも全国平均を上回っており、堅実な生活ぶりがわかります。

平均貯蓄率 (二人以上の世帯のうち勤労者世帯)

静岡県	42.6%	↑
三重県	39.4%	↑
岐阜県	39.1%	↑
愛知県	38.1%	↑



外食消費が多い

2019年~2021年では、東海エリア各県の県庁所在地の年間外食消費額はいずれも全国平均を上回りました。

名古屋市	185,876円	↑
岐阜市	183,251円	↑
静岡市	144,171円	↑
津市	149,215円	↑



出典 | 総務省統計局「社会生活統計指標2022」

出典 | 総務省 家計調査(二人以上の世帯:2019年~2021年平均)

3 生活圏がぐぐっと広がる車社会

東海エリアの生活の中心である自動車は、人びとの行動範囲や街の広がり方にも影響を与えています。

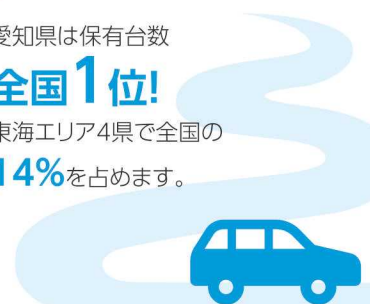
自動車

愛知県は保有台数

全国1位!

東海エリア4県で全国の

14%を占めます。



出典 | (一財)自動車検査登録情報協会 都道府県別・車種別保有台数表(2022年) 出典 | (一社)日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」2021年末時点

ショッピングセンター数

愛知県は大阪府、神奈川県をおさえ**全国2位!**多くの人が日常的に郊外まで車で買い物に出かけます。

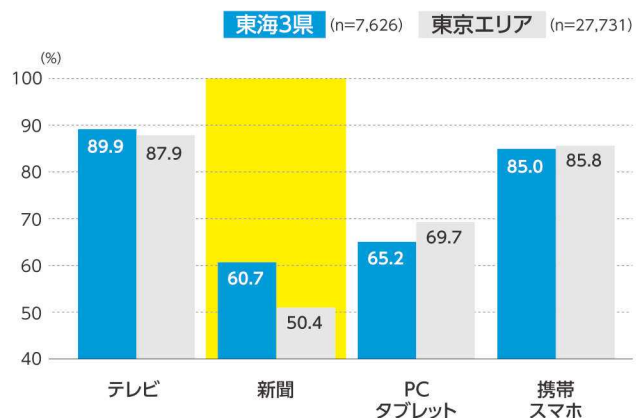
1	東京都	348/東京23区 233
2	愛知県	229
3	大阪府	222
4	神奈川県	211



東海エリアの新聞

東京とは異なるメディア接触

媒体別接触状況(月1日以上)の接触頻度



東海3県(愛知・岐阜・三重)と東京エリア(東京・神奈川・埼玉・千葉)でメディア接触状況を比較した場合、テレビやPC、スマホでは同等、または東京の方が高くなっています。一方で新聞をみると、東海3県では**新聞に触れる時間が東京エリアに比べて長い**ことが示されています。

新聞(朝刊)と携帯・スマホの接触時間帯

東海3県

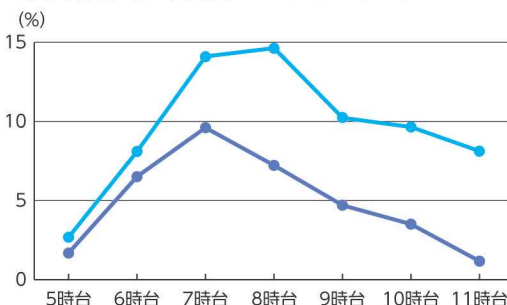
■愛知・岐阜・三重(新聞)
■愛知・岐阜・三重(携帯・スマホ) (n=7,626)



新聞と携帯・スマホの接触率を朝の時間帯で比較すると、東京エリアでは全ての時間帯でスマホの割合が高くなるのに対し、東海3県では5時~7時台の時間帯で新聞がスマホを上回っています。**東海エリアの朝の生活時間に、新聞がしっかりと入り込んでいることが分かります。**

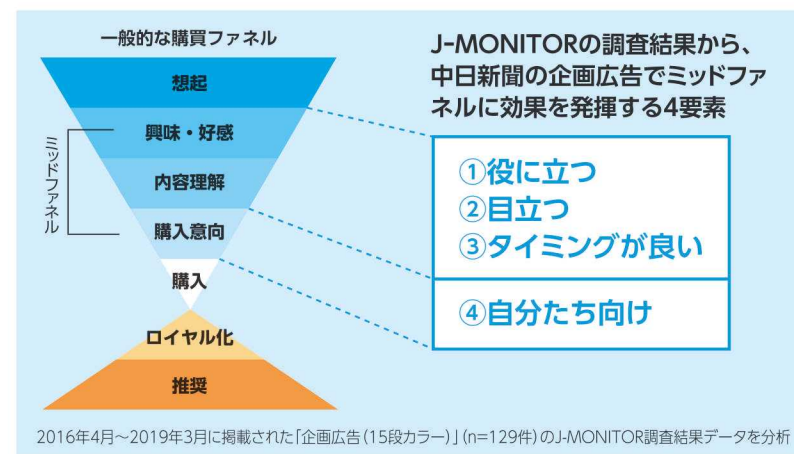
東京エリア

■東京・神奈川・埼玉・千葉(新聞)
■東京・神奈川・埼玉・千葉(携帯・スマホ) (n=27,731)



「新聞社広告企画」でブランドリフト!

新聞広告は「信頼できる」「内容をしっかり読む」という特徴があることから、「ミッドファネル(興味・好感、内容理解、購入意向)」において強みを発揮します。



上記の広告に必要な具体的な要素は

地元

- 地元出身の著名人や専門家
- 地元の観光地、祭り、文化、食など
- 地域性、県民性に沿ったコンテンツ(郷土愛、堅実など)

地域の暮らしに寄り添う中日新聞だからこそ、新聞広告においても「地元」が重要な要素です。地元こだわった企画広告で読者の興味やニーズに更に強くアプローチします。

詳しくはAPPROACH+中日新聞媒体ガイド新聞社企画広告編へ



注目のエリアトピックス

次代に向けたプロジェクトが 着実に進む愛知

旅人総研 代表／愛知大学地域政策学部 非常勤講師

田中 三文 (たなか みつふみ)

主に中部地方各地の観光計画・観光事業などに携わるほか、中日新聞社発行の「東海エリアデータブック」の編集に2003年版から18年間携わった。観光に限らず、都市開発からイベントなどに至るまで東海エリアのプロジェクト動向に詳しい。



「ジブリパークのある愛知」は、国内のみならず、海外へもその魅力を広く伝えることになった。これまで観光の面では、他の人気観光地と比べれば決して関心の高くなかった愛知へ、ジブリパーク目的で訪れる。2023年度には、ジブリパークが3エリアから5エリアに拡張されることにより、愛知への吸引力がさらに高まり、宿泊需要や愛知周遊を喚起する。産業面では、2024年10月に完成予定の「STATION Ai」に大きな期待がかかる。日本最大となるスタートアップ支援拠点は、世界で羽ばたく愛知発のグローバルで活躍するスタートアップを創出していくであろう。そして、2026年には第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会が愛知で開催される。メイン会場となる名古屋市瑞穂公園陸上競技場や愛知県新体育館も新たに整備され、アジアのアスリートの受け入れ態勢は万全だ。それはスポーツ王国愛知への礎にもなるだろう。愛知県では、2027年以降に予定されるリニア新時代に向け、これらのプロジェクトが着実に動いていく。

愛知の主なプロジェクト (いずれも予定)

出典：公式ホームページ、公式発表資料などを基に作成

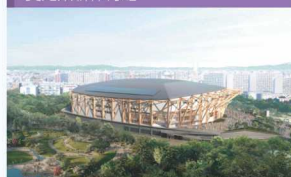
STATION Ai



● 中日ビル

● STATION Ai

愛知県新体育館



©2022 Aichi International Arena

● 愛知県新体育館

● 第20回
アジア競技大会
● 第5回
アジアパラ競技大会

● リニア中央新幹線

2022

2023

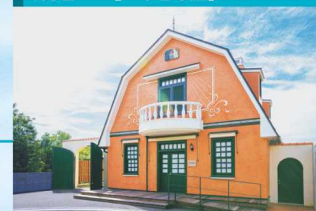
2024

2025

2026

2027
以降

『青春の丘』の「地球屋」



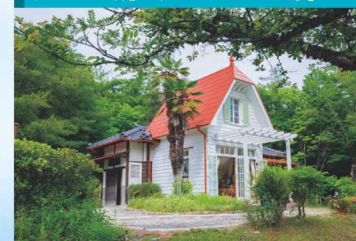
『ジブリの大倉庫』の「中央階段」



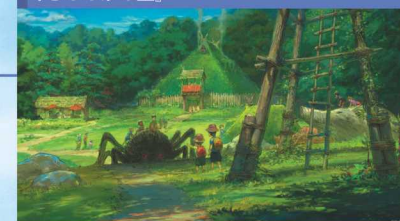
©Studio Ghibli

● ジブリパーク
3つのエリアが
2022年11月1日開園

『どんどこ森』の「サツキとメイの家」



『もののけの里』



● 『もののけの里』開園 (2023年秋予定)

● 『魔女の谷』開園 (2024年3月予定)

※2022年11月現在

SDGs 中日新聞社の取り組み

中日新聞社は、SDGsに関するニュースや話題を日々発信するとともに、教育、福祉、防災、文化、スポーツなど各種事業、顕彰制度、新聞製作や販売の現場、グループ各社の事業活動において、SDGsのゴール達成に向けたさまざまな取り組みをしています。その一端を紹介します。

詳しくはこちらから



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1 貧困をなくそう **2 飢餓をゼロに** **中日新聞食育プロジェクト「いただきます!」** **名古屋本社**

「食」について学び、その大切さを広く伝えていくプロジェクト。専門家を推進メンバーに迎え、新聞紙面、ウェブを通じて、食育に関する情報や食品ロスを出さない料理レシピ、企業の取り組みなどを発信しています。また、食育セミナーや小学校への出張授業なども実施し、読者とともに学べる仕組みを展開しています。

3 すべての人に健康と福祉を **東京すくすく** **東京本社**

東京新聞が運営する子育て情報サイト「東京すくすく」では、親同士がつながる場を提供することにより、子育て世代が孤立することなく心身ともに健康でいられる社会の実現を目指して活動しています。子育てのモヤモヤがずっと晴れる記事を日々発信しています。

10 人や国の不平等をなくそう **KANTA&KAEDE展** **東京本社 北陸本社**

「見た人が幸せな気持ちになれる」絵を描く、石川県金沢市の輪島貫太さん(15)と妹の楓さん(13)は共に自閉症のアーティストです。2020年から北陸中日新聞イメージビジュアルとして貫太さんの絵を採用。東京新聞は2人の作品と両親の子育てについてまとめた本「みんなしあわせ。」を出版。出版記念として東京本社1階で開いた「KANTA & KAEDE展」には連日大勢の人が訪れ、作品の世界に触れました。

4 質の高い教育をみんなに **社会福祉法人 中日新聞社会事業団** **名古屋本社**

中日新聞社会事業団は、1960年に「中日青葉学園」(愛知県日進市)を開設し、60年以上にわたってさまざまな事情で入所する子どもたちの支援をしています。また、本・支部では年間約140件の社会福祉事業に取り組むとともに、災害時には中日新聞社の義援金活動も手伝っています。東日本大震災では90億円を超える義援金を被災地に届けました。

5 ジェンダー平等を實現しよう **中日新聞 育児のミカタ** **名古屋本社**

「産後パパ育休」の施行に合わせてスタート。新聞紙面、漫画、ウェブを通じて、令和時代の育児のさまざまなミカタ(見方・味方・楽しみ方)を発信しています。働くママとパパ、そしてそれを支える人々が子育てに奮闘する姿やバックアップする企業の取り組みを可視化し、個々の家族や生活スタイルに合わせた「育児の形」を探す手助けをします。

みんなしあわせ。 輪島貫太と楓の母 **中日新聞**

12 つくる責任 つかう責任
環境に配慮したドラゴンズグッズのプロデュース
 名古屋本社

中日ドラゴンズの新たなライセンスグッズとして、環境に配慮した商品をプロデュース。SDGs商材の開発に取り組み地元企業（豊田合成、トヨタ紡織、艶金）が製造するもので、生産工程で発生したエアバッグの端材や、役目を終えた自動車シートの表皮材、食物・植物残渣などから作った染料を活用し、本来廃棄されるはずの素材がドラゴンズグッズへと生まれ変わりました。ファンを中心とした多くの人の目に触れることで、グッズをフックとした企業活動の発信や、地域におけるSDGs商材の浸透に努めています。



エアバッグの端材で出来たエコバッグ（豊田合成）

役目を終えた表皮材で出来たクッション（トヨタ紡織）
 食物・植物残渣から作った染料で染めたTシャツ（艶金）
 ©中日ドラゴンズ

フードバンク支援
 東海本社

静岡県浜松市東区内で不要となった食品や食材の提供を呼び掛ける折込チラシを配布し、連絡があると新聞販売店で回収、子ども食堂やフードシェア配布会に提供しています。また、「フードバンク」事業の取り組みを紹介した企画広告の協賛団体・企業にフードボックスを設置してもらい、集まった食品をフードバンクに提供しています。



14 海の豊かさを 守ろう
環境を考えるハゼ釣り
 東京本社



墨田区の後援を得て、区内の北十間川でハゼ釣り教室を開催。動画や紙面と連動しハゼを通じて東京の水辺の環境を考えます。



海の声新聞
 東京本社

巨大な「東京新聞」を海岸に描いた「海の声新聞」は新聞広告賞、広告電通賞を受賞。協賛広告主、広告会社とともに、「海の豊かさ」を守るために問題提起と情報発信を行いました。



17 パートナシップで 目標を達成しよう
中日新聞 みんなではじめるSDGs
 名古屋本社

SDGsを分かりやすく解説し、個々の実践につなげることを目指したプロジェクト。企業・団体等の活動について新聞紙面、ウェブで紹介するほか、読者からの投稿募集や、大学生による企業訪問などを実施しています。また年1回「中日SDGsフェア」を開催し、専門家によるセミナーや、参画企業による出張授業、ワークショップなどを行っています。



東京新聞 およこSDGs教室
 東京本社

協賛社が講師となり、企業のSDGsの取り組みを親子で学び、オリジナル新聞キットに要旨等をまとめることで、夏休みの自由研究の宿題にもなるイベントを開催。記者が取材のやり方・まとめ方のポイントを教え、親子で相談しながら新聞を完成させました。子どもたちから活発な質問などがあり、参加者・協賛社ともに満足度の高いものとなりました。



HEART&DESIGN FOR ALL
 東京本社

誰もが暮らしやすい社会の実現を目指してスタート。ハートはおもてなしの心や思いやりの気持ち。デザインはユニバーサルデザインを指します。様々な個性を持つすべての人にとって暮らしやすい社会の実現を目指すプラットフォームです。



若者たちのSDGs
 東京本社

神奈川県相模原市と東京都町田市の大学生を中心に魅力ある地域社会を創ることを目的とした「さがまちコンソーシアム」や大学生が農場で教える青空実験教室「農かがく」など、地域振興や活性化のために活動をする若者たちを取り上げ情報発信しています。



中日新聞社は、国連の「SDGメディア・コンパクト」に加盟しています。東京本社ではSDGs推進チームが2022年4月に発足しました。

主な主催事業、グループのリソース

主催事業

名古屋ウィメンズマラソン



ワールドアスレティックス (WA) によるマラソン・ロードレースの格付けで最高位の「プラチナラベル」に認定されている世界最大の女子マラソン大会です。

東海地方の主なマラソン大会

名古屋シティマラソン
穂の国豊橋ハーフマラソン (以上3月)
高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン (4月)
いびがわマラソン (11月)
みえ松阪マラソン (12月)

子ども向け

名古屋城こども王位戦 (決勝) (8~10月)
将棋日本シリーズ テーブルマークこども大会 (秋頃)
名古屋少年サッカー大会 (10月~2024年3月)

主な展覧会

水木しげるの妖怪百鬼夜行展 (7~9月)
福田美蘭展 (9~11月)
化石ハンター展 ~ゴビ砂漠の恐竜とヒマラヤの超大型獣~ (11月~2024年2月)

大相撲名古屋場所



1958年から毎年7月に日本相撲協会と共催で開催し、名古屋の夏の風物詩となっています。年6回の本場所のうち、日本相撲協会以外が主催に名を連ねる唯一の場所です。

その他の大型イベント

名古屋フィギュアスケートフェスティバル (1月)
中日クラウンズ (4月)
伊藤園お~いお茶杯第64期王位戦七番勝負第1局
前夜祭・大盤解説会 (6月下旬)
将棋日本シリーズ JTプロ公式戦 (秋頃)
やきものワールド (11月)

東京新聞の主な主催事業

ピカソとその時代ーベルクグリーン美術館展 (~1月)
兵馬俑と古代中国~秦漢文明の遺産~ (~2月)
東京マラソン2023 (3月)
全国舞踊コンクール (3~4月)
ガウディとサグラダ・ファミリア展 (6~9月)
日本トリアスロン選手権2023 (10月)

グループのリソース

中日ハウジングセンター

中日ハウジングセンターは、住宅会社のモデルハウスを見学できる中日新聞社直営の総合住宅展示場です。愛知県内3会場 (名古屋市、岡崎市、豊川市)、岐阜県内2会場 (大垣市、可児市)、静岡県内1会場 (浜松市)、合計6会場を運営しています。構造・工法、二世帯住宅やスマートハウス、土地情報、各種相談会など住宅全般に関する情報提供のほか、各種イベントも展開しています。



中日ビル

半世紀にわたり、名古屋・栄のランドマークとして親まれてきた中日ビルの建て替えが進んでいます。旧ビルが培ってきたレガシーを継承しながら、地下5階、地上33階建ての先進の複合ビルへと進化、2024年春の開業を目指します。館内は、商業施設、多目的ホール、オフィス、ホテルなど多用途で構成され、栄に新たな交流・発信・にぎわいの拠点が誕生します。また、近隣エリアへの熱源供給や、災害時には帰宅困難者対応スペースを提供するなど、環境・防災性能にも優れています。



展覧会など主催事業の最新情報はコチラ



〈中日新聞〉



〈東京新聞〉

グループのリソース

中日新聞販売店

中日新聞社が発行する中日新聞、中日スポーツなどを迅速に、確実に、丁寧に読者のもとへ毎日戸別配達しています。配達地域を毎日くまなく通行することは各戸への「ラストワンマイル」に強く、小さな変化にも敏感です。それゆえ新聞配達にとどまらず、地域事業の支援、防災士が厳選した防災グッズの販売、配達した新聞が残っていたら事前に登録された連絡先に連絡する見守り活動「み・まも〜」など、「ご近所」に役立つサービスを数多く提供しています。また、新聞販売網と密着した中日総合サービスによるポストイングサービスも強化し、名古屋市内を中心とした新聞未購読者のみへのポストイングも可能です。

販売店数 ⇒ 約**1,200店** (愛知・岐阜・三重・滋賀・長野・福井・静岡県)

従業員数 ⇒ 約**27,000人**

●中日新聞販売店の顕著な地域貢献例

「み・まも〜」

中日新聞販売店が提供する、中日新聞を定期購読されている方を対象とした無料のサービスです。ポスト等に配達された新聞が取り込まれていないことなどを目安に異常事態を察知し、安否確認を行うとともに、あらかじめ登録された緊急連絡先に連絡します。記事は2022年4月、人命救助につながった一宮市の事例です。



2022年4月21日付
中日新聞朝刊(尾張版)

中日新聞の人材研修ビジネストレーニング「ビズトレ」

2018年から行っている企業・団体向けプログラムで、これまで東海地方で約210回開き、7,500人余が受講しました。経験豊富な元新聞記者らが講師を務めます。「新聞の読み方」「伝える文章の書き方」「時事問題解説」など新聞社ならではの講座を中心に、12の多彩なプログラムを自由に組み合わせられます。21年秋からは、ビズトレの人気メニューを一般個人向けに提供する講座を名古屋市中区の栄中日文化センターで開いています。



東海地方のビジネスに役立つ情報サイト「中日BIZナビ」

中日新聞に掲載された東海4県の地域経済ニュースに加え、デジタルならではの独自コンテンツを配信する有料情報サイトです。グローバル企業から地域の中小企業に関するニュース、地元主要企業による記者会見の全文おこし、企業・自治体の人事情報、倒産情報や訃報などビジネスに必要な情報を集約しています。また、法人会員限定で新商品や新サービスのPRなどを発信できる投稿欄も備えており、新しいコミュニケーションの場を提供しています。

<https://biz.chunichi.co.jp>



HPはこちら▶



NIE(教育に新聞を)活動

NIE (Newspaper in Education) は新聞を教材として学校教育に役立てようという取り組みです。児童・生徒の社会への関心を高め、「情報を読み解く力」、「考える力」、「問題を解決する力」を身に付けてもらうことを目的としています。中日新聞社では、記者や教員OBが指導する「わくわく新聞講座」や新聞切り抜きコンクールを開いています。



入稿ガイド

▶ 広告掲載システム

ご出稿を早めにお申し込みいただくことで、ご希望に沿った掲載日、掲載面を早期に確定できます。受付は次の3段階に分けて実施いたします。

- 第一次／掲載日のみを確定してお返事します。
- 第二次および第三次／掲載日と面を確定してお返事します。(一部保留させていただくこともあります)
- 第三次以降／従来通り受け付けお返事します。

	第一次	第二次	第三次
締め切り	前々月20日	前月10日 (特定面については前月の5日)	前月20日

※特定面とは、一面、社会面、第2社会面、ラジオ面特枠(中日新聞朝刊)、TV面です。

※上記の日程は、当日が土・日・祝日の場合、申込日は繰り上げになります。

※場合によっては一部保留させていただくこともあります。

※小枠広告は前月15日が締切になります。当日が土・日・祝日の場合は繰り上げになります。

▶ 原稿サイズ

■ 記事下広告サイズ

縦のサイズ						
全15段	10段	7段	5段	3段	2段	1段
514mm	342mm	239mm	170mm	101mm	66mm	32mm

横のサイズ					
見開き	全幅	半幅 (1/2割)	1/4割	1/6割	1/8割
788mm	382mm	190mm	94mm	62mm	47mm

■ 小枠広告

小枠サイズ(左右×天地)							
題字下	5L突出	6L突出	5H突出	記事中	まんが下	テレビ面 左特枠※	テレビ面 右特枠※
32mm×62.5mm	50mm×83mm	60mm×83mm	50mm×125mm	60mm×39mm	53mm×39mm	128mm×170mm	79mm×170mm

※テレビ面左特枠、テレビ面右特枠は中日新聞朝刊のみです。

▶ 原稿入稿方法 N-PDF(新聞PDF)規格で原稿データを作成してください。

中日新聞グループでは、オンラインでの入稿をお願いしています。オンラインでの入稿には2つの方法があります。

1) 弊社オンライン入稿システムを利用する方法

<https://ad-online.chunichi.co.jp/onlineMaterialIn/> からログインしてご利用ください。ログインには「ユーザーID」と「パスワード」が必要です。お持ちでない場合は事前に広告局整理部にお問い合わせ願います。

詳しくは中日新聞社オンライン入稿システム操作マニュアル

(<https://adv.chunichi.co.jp/guide/print-guide/> からダウンロード可能)をご参照ください。

2) デジタルSEND Web(株式会社デジタルSEND社提供)を利用する方法

デジタルSEND Webに関しては株式会社デジタルSEND社にお問い合わせください。

入稿の締め切り

- ・モノクロ 朝刊: 組日夕方5時(当該日が土日祝日の場合はその前日)
夕刊: 前日まで(当該日が土日祝日の場合はその前日)
- ・カラー 朝刊・夕刊とも: 組日3日前まで
(当該日が土日祝日の場合はその前日)

※変形広告の場合は早めの提稿をお願いいたします。なお、事前にダミー版によるサイズ確認などを行うことがありますので、詳しい提稿スケジュールは広告局整理部までお問い合わせください。

※カラーの際の色ゲラは原則必要ありません。広告主様事情などにより、色ゲラをご準備いただく際には媒体により右記枚数をご準備ください。

● 必要色ゲラ枚数

中日新聞朝刊…………… 22枚
 中日新聞夕刊…………… 11枚
 中日スポーツ…………… 15枚
 東京新聞朝刊…………… 8枚
 東京新聞夕刊…………… 8枚
 東京中日スポーツ……… 3枚
 北陸中日新聞朝刊……… 3枚
 北陸中日新聞夕刊……… 3枚
 日刊県民福井…………… 3枚

お問い合わせは 中日新聞名古屋本社 広告局整理部…………… 052(221)0716 中日新聞東京本社 広告局整理部…………… 03(6910)2507

中日新聞グループの歴史

明治

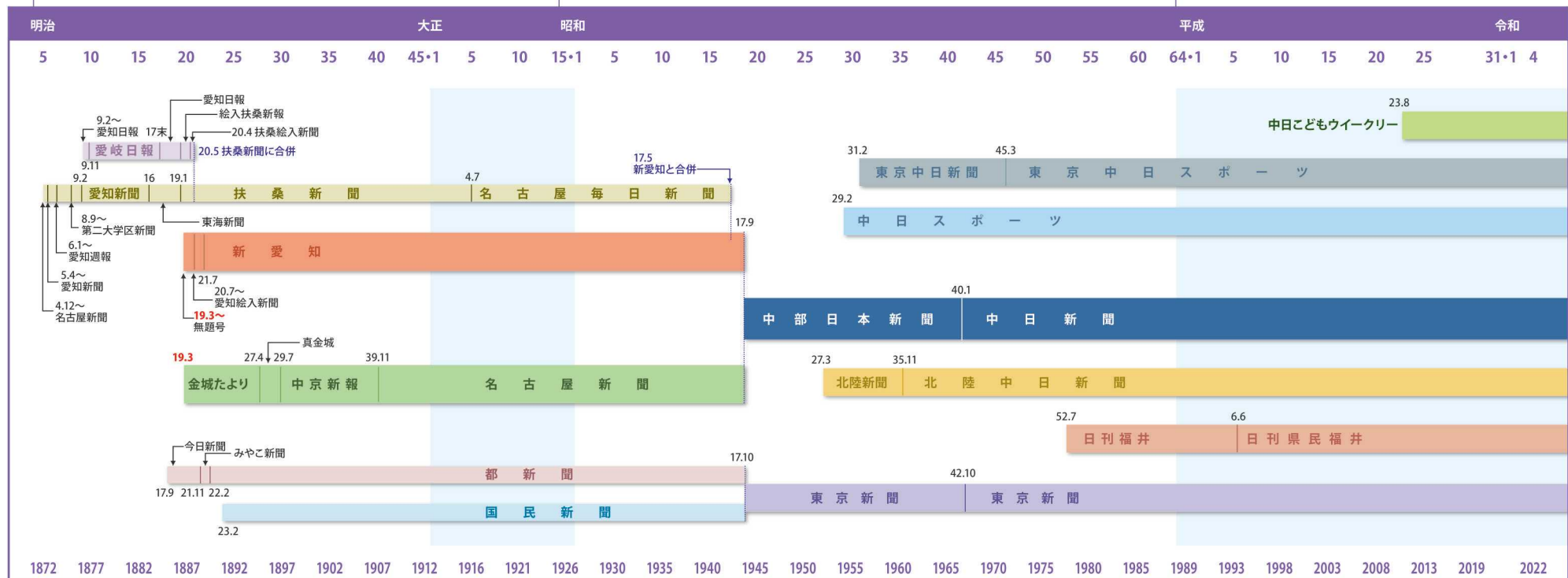
- 17. 9.25 東京・銀座「新聞町」にて『今日新聞』創刊
- 19. 3 大島宇吉ら自由民権運動の同志が、名古屋市宮町で『無題号』を、また竹内善七ら文化人が『金城たより』創刊
- 20. 7.31 無題号を発展、日刊『愛知絵入新聞』を創刊
- 21. 7. 5 愛知絵入新聞を『新愛知』と改題
- 21.11.16 今日新聞を『みやこ新聞』と改題
- 22. 2. 1 みやこ新聞を『都新聞』と改題
- 23. 2. 1 『国民新聞』創刊
- 27. 4.21 金城たよりを『真金城』と改題
- 29. 7. 7 真金城を『中京新報』と改題
- 39.11. 3 中京新報を譲り受けて『名古屋新聞』を創刊、真金城からの紙齢を引き継ぐ

昭和

- 8. 5. 1 新愛知が『国民新聞』の経営権を譲り受け、東京に進出
- 17. 9. 1 新愛知と名古屋新聞社が合併、株式会社中部日本新聞社を設立、『中部日本新聞』を創刊
- 17.10. 1 都新聞と国民新聞が合併、『東京新聞』を創刊
- 27. 3 『北陸新聞』創刊
- 29. 2.25 『中日スポーツ』創刊
- 31. 2.23 『東京中日新聞』創刊
- 35.11. 1 『北陸中日新聞』創刊。北陸新聞から紙齢を引き継ぐ
- 38.11. 1 中部日本新聞社と東京新聞社が業務提携
- 40. 1. 1 中部日本新聞を『中日新聞』と改題
- 42.10. 1 東京新聞社の営業権譲り受け、『東京新聞』を発行。品川の新社屋に中日新聞東京本社を置く
- 45. 3. 1 東京中日新聞を『東京中日スポーツ』と改題
- 52. 7. 1 『日刊福井』創刊
- 56. 4.25 東海本社開設 4本社体制となる

平成・令和

- 5. 1 中日新聞社と日刊福井業務提携
- 6. 6.15 日刊福井を『日刊県民福井』と改題
- 18.10. 1 中日新聞東京本社を品川から日比谷へ移転
- 22.10.12 中日新聞北陸本社を移転
- 22.12. 1 品川フロントビル完成
- 23. 8. 6 『中日こどもウイークリー』創刊
- 24. 6.12 会員制インターネットサービス『中日新聞プラス』サービス開始
- 26. 8. 1 『東京新聞電子版』サービス開始
- 28. 9. 1 中日新聞社創業130周年
- 31. 3.29 『東京中日スポーツ電子版』サービス開始
- 4. 2. 17 『中日新聞電子版』サービス開始
- 4.11. 1 『ジブリパーク』第1期開園
- 5. 秋～ 『ジブリパーク』第2期開園
- 6. 春 名古屋・栄に中日ビル開業
- 6. 9.25 東京新聞140周年



中日新聞社

名古屋本社広告局

〒460-8511 名古屋市中区三の丸1-6-1
☎052(221)0686

岐阜支社広告部

〒500-8875 岐阜市柳ヶ瀬通1-12
☎058(266)4791

東京本社広告局

〒100-8505 東京都千代田区内幸町2-1-4
☎03(6910)2483

北陸本社営業局広告部

〒920-8573 金沢市駅西本町2-12-30
☎076(233)4640

東海本社営業局広告部

〒435-8555 浜松市東区葉新町45
☎053(421)9118

福井支社広告部

〒910-0005 福井市大手3-1-8
☎0776(28)8606

大阪営業支社広告部

〒530-0003 大阪市北区堂島2-1-43
☎06(6346)1115



ホームページのご案内

中日新聞社広告局ホームページ
<https://adv.chunichi.co.jp/>



メディアデータ、各種媒体資料、広告事例など
中日新聞グループの広告に関する最新情報が満載。

