

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area  
2016.9

# 調査概要

## I 調査目的

三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

地区	市区町村
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市

# 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
4c / 2c	フルカラー	2色		
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

9月の三河地区の1世帯平均折込は573.2枚、1日平均19.8枚、前年比+1.6%で4ヶ月連続で増加となりました。増加した要因としましては、求人や週末に多い不動産の出稿量が多かったことが考えられます。

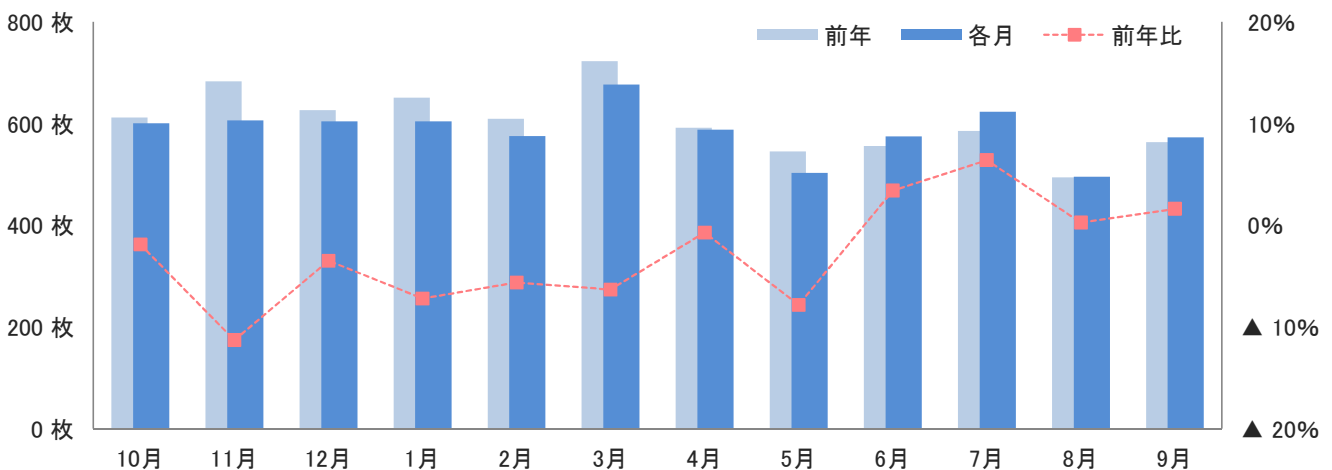
地区別の最多折込枚数は安城市の684枚で、続いて岡崎市、豊橋市となりました。前年と比較すると不動産の出稿が多かった安城市、準百貨店、求人の出稿が多かった豊川市の増加率が高くなりました。日別の最多折込日は17日（土）の41枚で、地区別では17日（土）の岡崎市で55枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の179枚で、前年と比べると増加業種は求人等が該当するその他や金融・保険等となり、逆に減少業種はサービス業と小売業となりました。小分類別で見ると求人や不動産（建築）等が好調となりました。

### ■ 1世帯平均折込枚数

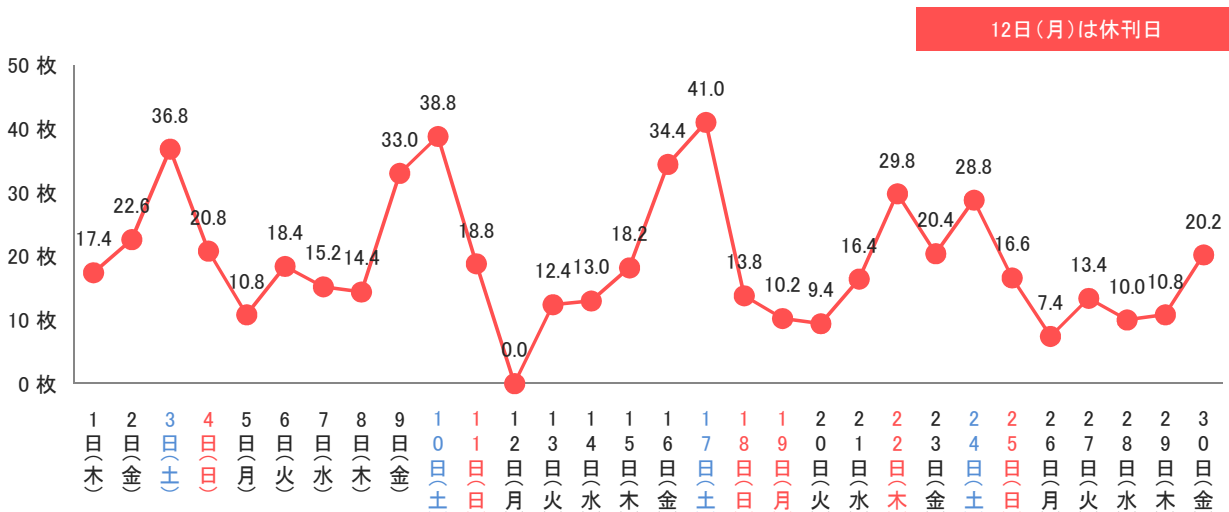
三河地区の1世帯平均折込枚数は573.2枚、前年比+1.6%となり、4ヶ月連続で前年を上回りました。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
各月	601.0	606.4	604.8	604.6	575.8	677.2	588.2	503.2	575.4	623.6	496.0	573.2
前年同月	612.4	683.4	626.6	651.4	610.0	722.8	592.4	545.8	556.4	586.0	494.6	564.0
前年比	▲ 1.9%	▲ 11.3%	▲ 3.5%	▲ 7.2%	▲ 5.6%	▲ 6.3%	▲ 0.7%	▲ 7.8%	3.4%	6.4%	0.3%	1.6%



### ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は17日（土）の41枚となり、3連休初日の出稿量が最多となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最高折込枚数は金曜日、土曜日となっており、中でも3連休初日に該当した17日土曜日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は岡崎市の17日（土）の55枚で、1日平均折込枚数の最多地区は安城市の23.6枚となりました。

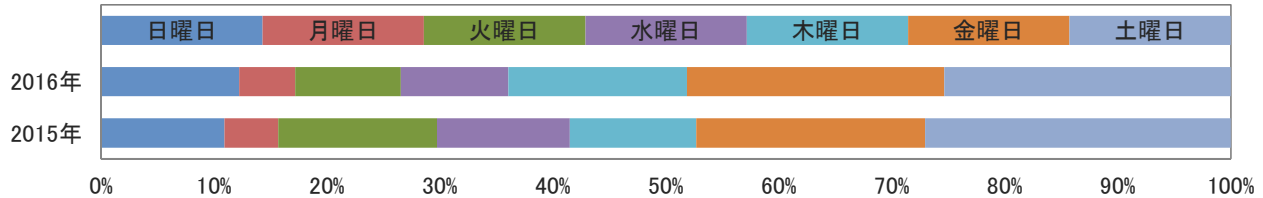
■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
9月1日(木)	14	14	18	18	23	17.4
9月2日(金)	27	23	31	17	15	22.6
9月3日(土)	40	40	45	23	36	36.8
9月4日(日)	22	21	25	19	17	20.8
9月5日(月)	11	9	14	8	12	10.8
9月6日(火)	18	21	24	11	18	18.4
9月7日(水)	15	12	22	13	14	15.2
9月8日(木)	17	11	16	14	14	14.4
9月9日(金)	35	32	47	23	28	33.0
9月10日(土)	37	34	43	41	39	38.8
9月11日(日)	21	16	27	11	19	18.8
9月12日(月)	休刊日					
9月13日(火)	9	20	12	11	10	12.4
9月14日(水)	12	17	14	10	12	13.0
9月15日(木)	18	15	15	21	22	18.2
9月16日(金)	29	43	38	28	34	34.4
9月17日(土)	55	33	45	36	36	41.0
9月18日(日)	17	13	15	10	14	13.8
9月19日(月)	11	9	13	9	9	10.2
9月20日(火)	9	9	7	8	14	9.4
9月21日(水)	24	16	20	10	12	16.4
9月22日(木)	30	27	37	23	32	29.8
9月23日(金)	19	23	27	18	15	20.4
9月24日(土)	36	15	31	29	33	28.8
9月25日(日)	16	13	21	17	16	16.6
9月26日(月)	8	8	10	3	8	7.4
9月27日(火)	12	15	17	10	13	13.4
9月28日(水)	12	9	15	7	7	10.0
9月29日(木)	11	7	13	11	12	10.8
9月30日(金)	21	19	22	17	22	20.2
合計	606	544	684	476	556	573.2
一日平均	20.9	18.8	23.6	16.4	19.2	19.8

## ■ 曜日別構成比

土曜日が25.4%と最も多くなりましたが、祝日が該当した木曜日、昨年より1日多かった金曜日の構成比が高くなりました。

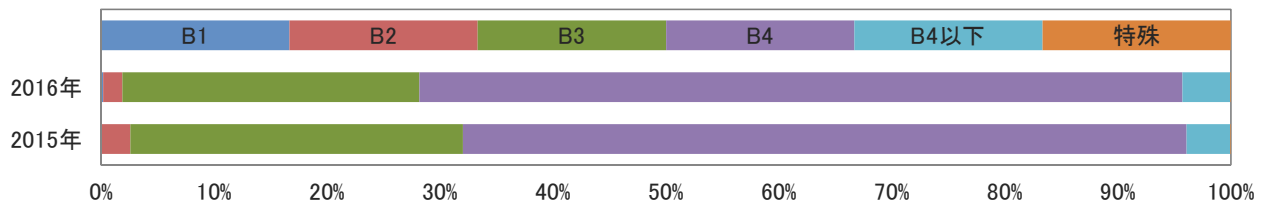
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2016年	12.2	5.0	9.4	9.5	15.8	22.8	25.4	■ 最多割合
2015年	10.9	4.8	14.0	11.8	11.2	20.3	27.1	■ 最少割合



## ■ サイズ別構成比

B4サイズが67.6%と最も多くなり、昨年と比べてもスーパー等で取扱いが増え微増となりました。

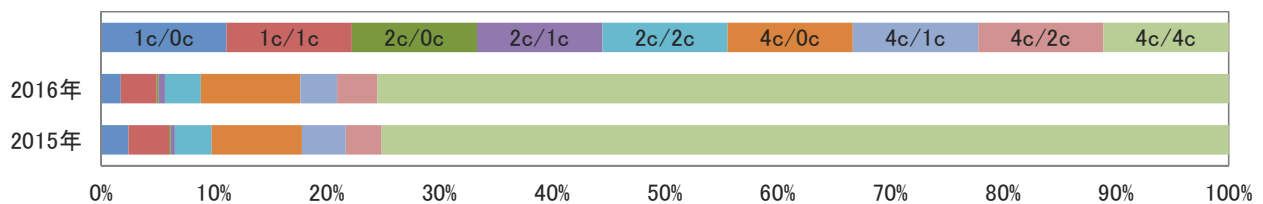
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2016年	0.2	1.7	26.3	67.6	4.2	0.1	■ 最多割合
2015年	0.0	2.6	29.4	64.0	3.9	0.1	■ 最少割合



## ■ 色数別構成比

両面フルカラーが75.5%と最も多くなり、フルカラー仕様で約90%を占めています。

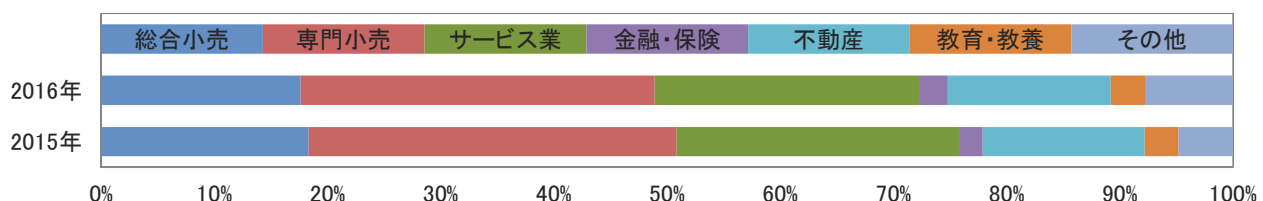
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2016年	1.7	3.2	0.2	0.6	3.2	8.8	3.3	3.6	75.5	■ 最多割合
2015年	2.4	3.6	0.1	0.4	3.3	8.0	3.9	3.2	75.1	■ 最少割合



## ■ 業種別構成比

専門小売が31.3%と最も多くなり、求人の出稿が多くその他の構成比が増加となりました。

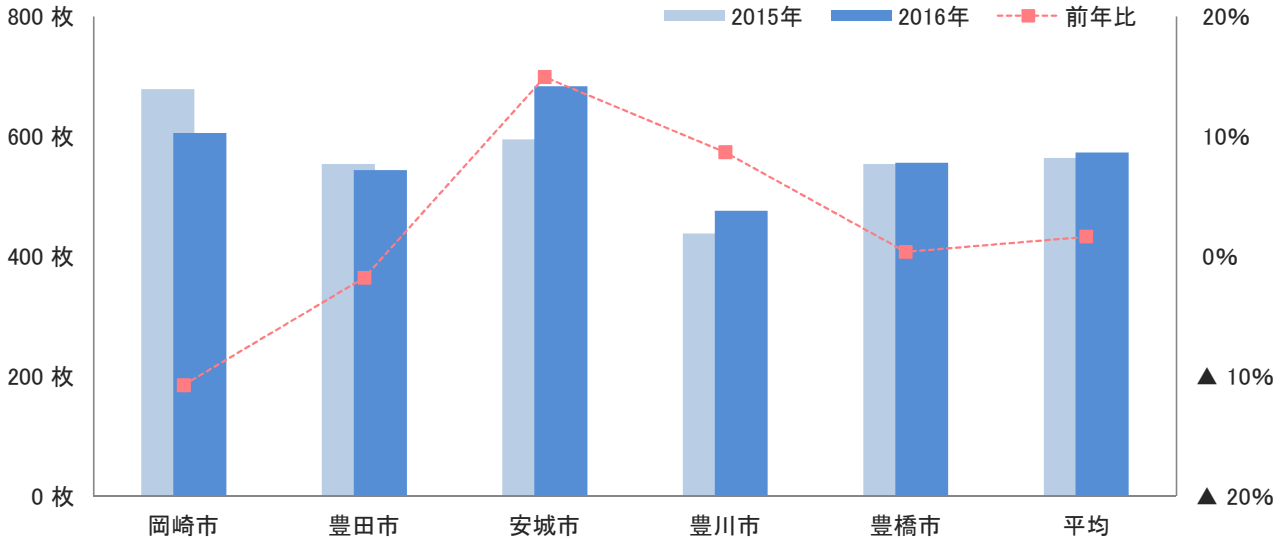
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	17.6	31.3	23.4	2.5	14.4	3.0	7.8	■ 最多割合
2015年	18.3	32.5	24.9	2.1	14.3	3.0	4.8	■ 最少割合



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は安城市の684枚となり、昨年に比べても不動産の出稿量が多く増加率が高くなりました。

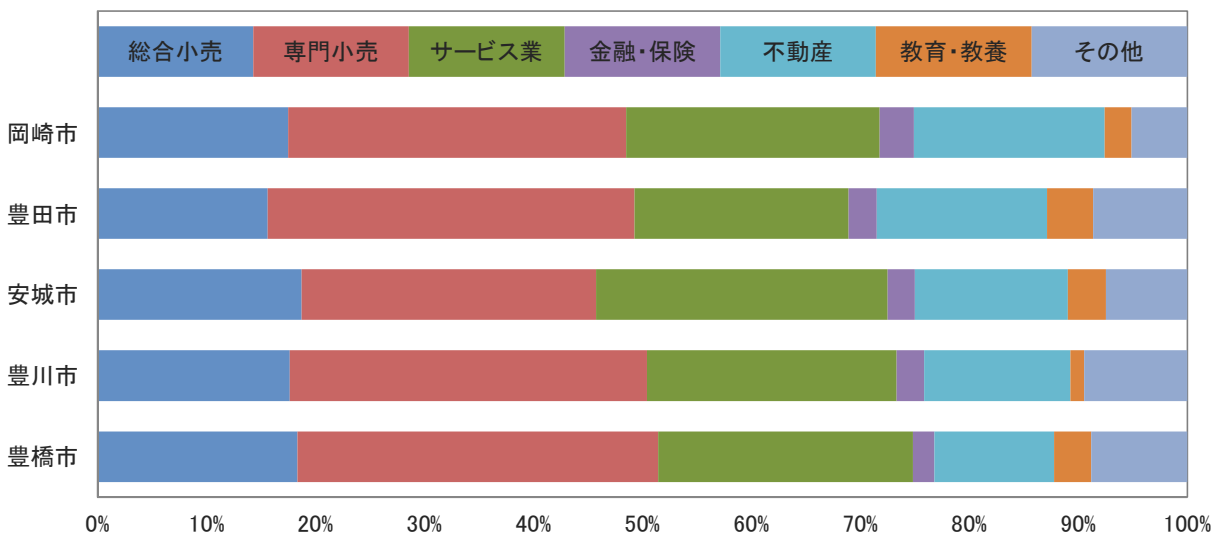
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均	
2016年	606	544	684	476	556	573.2	■ 最多枚数
2015年	679	554	595	438	554	564.0	■ 最少枚数
前年比	▲ 10.8%	▲ 1.8%	▲ 15.0%	8.7%	0.4%	1.6%	



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となっており、総合小売も含めると小売業で約50%を占めています。

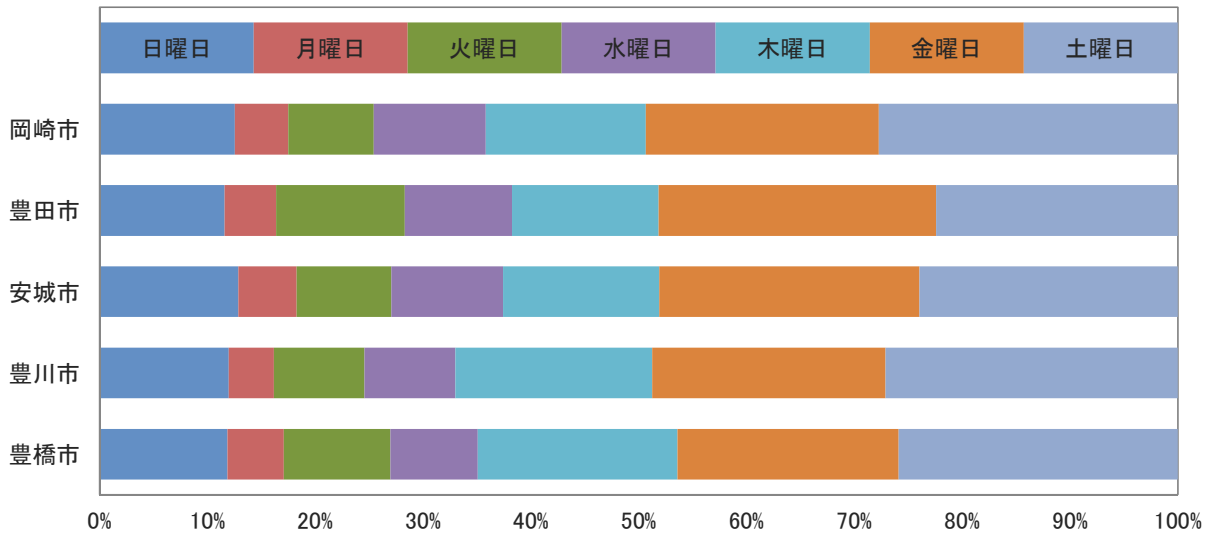
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
岡崎市	17.5	31.0	23.3	3.1	17.5	2.5	5.1	■ 最多割合
豊田市	15.6	33.6	19.7	2.6	15.6	4.2	8.6	■ 最少割合
安城市	18.7	27.0	26.8	2.5	14.0	3.5	7.5	
豊川市	17.6	32.8	22.9	2.5	13.4	1.3	9.5	
豊橋市	18.3	33.1	23.4	2.0	11.0	3.4	8.8	



### ■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となっていますが、昨年に比べ1日多かった金曜日の割合が高くなりました。

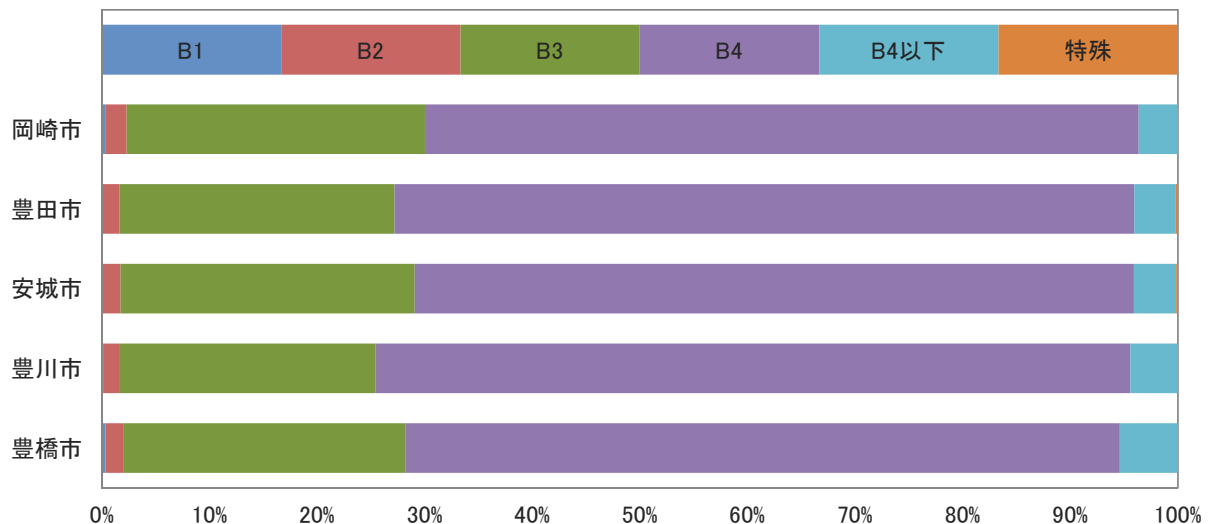
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
岡崎市	12.5	5.0	7.9	10.4	14.9	21.6	27.7	■ 最少割合
豊田市	11.6	4.8	11.9	9.9	13.6	25.7	22.4	
安城市	12.9	5.4	8.8	10.4	14.5	24.1	24.0	
豊川市	12.0	4.2	8.4	8.4	18.3	21.6	27.1	
豊橋市	11.9	5.2	9.9	8.1	18.5	20.5	25.9	



### ■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、各地区全体の65%以上を占めその割合が高くなっています。

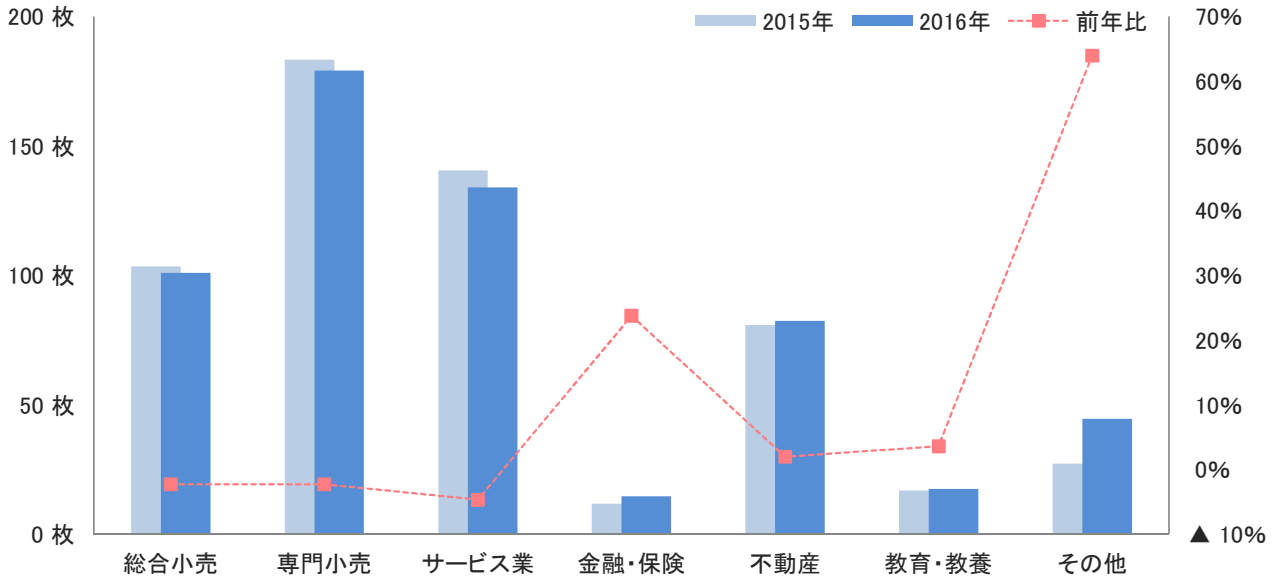
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岡崎市	0.3	2.0	27.7	66.3	3.6	0.0	
豊田市	0.0	1.7	25.6	68.8	3.9	0.2	
安城市	0.0	1.8	27.3	66.8	3.9	0.1	
豊川市	0.2	1.5	23.7	70.2	4.4	0.0	
豊橋市	0.4	1.6	26.3	66.4	5.4	0.0	



### ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が179枚で最多となっており、昨年と比べ求人等が該当するその他の増加率が高くなりました。

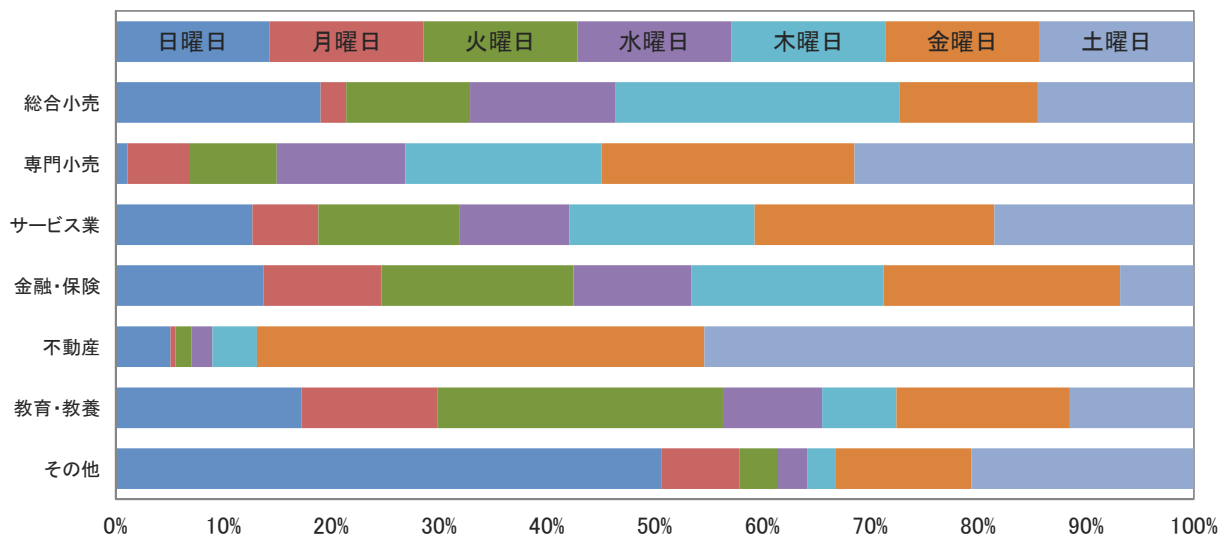
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多枚数
2016年	101	179	134	15	82	17	45	
2015年	103	183	141	12	81	17	27	■ 最少枚数
前年比	▲ 2.3%	▲ 2.3%	▲ 4.7%	23.7%	2.0%	3.6%	64.0%	



### ■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
総合小売	19.0	2.4	11.5	13.5	26.3	12.9	14.5	
専門小売	1.1	5.8	8.0	11.9	18.2	23.4	31.5	■ 最少割合
サービス業	12.7	6.1	13.1	10.1	17.2	22.2	18.5	
金融・保険	13.7	11.0	17.8	11.0	17.8	21.9	6.8	
不動産	5.1	0.5	1.5	1.9	4.1	41.5	45.4	
教育・教養	17.2	12.6	26.4	9.2	6.9	16.1	11.5	
その他	50.7	7.2	3.6	2.7	2.7	12.6	20.6	

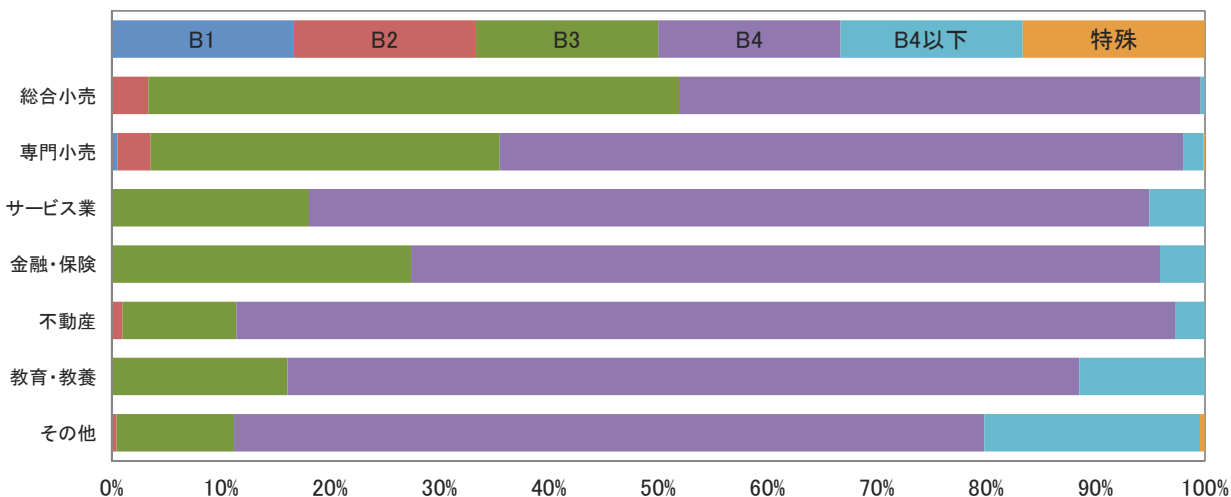




### ■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズがB4サイズを上回っています。

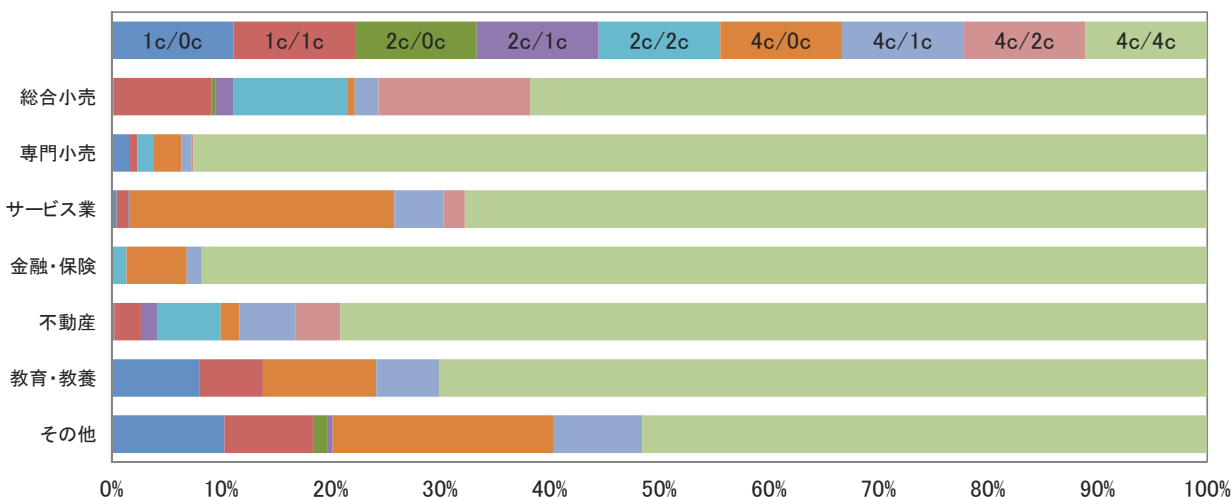
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	3.4	48.5	47.7	0.4	0.0	
専門小売	0.6	3.0	31.9	62.5	1.9	0.1	
サービス業	0.0	0.0	18.1	76.9	5.1	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	27.4	68.5	4.1	0.0	
不動産	0.0	1.0	10.4	85.9	2.7	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	16.1	72.4	11.5	0.0	
その他	0.0	0.4	10.8	68.6	19.7	0.4	



### ■ 色数別構成比

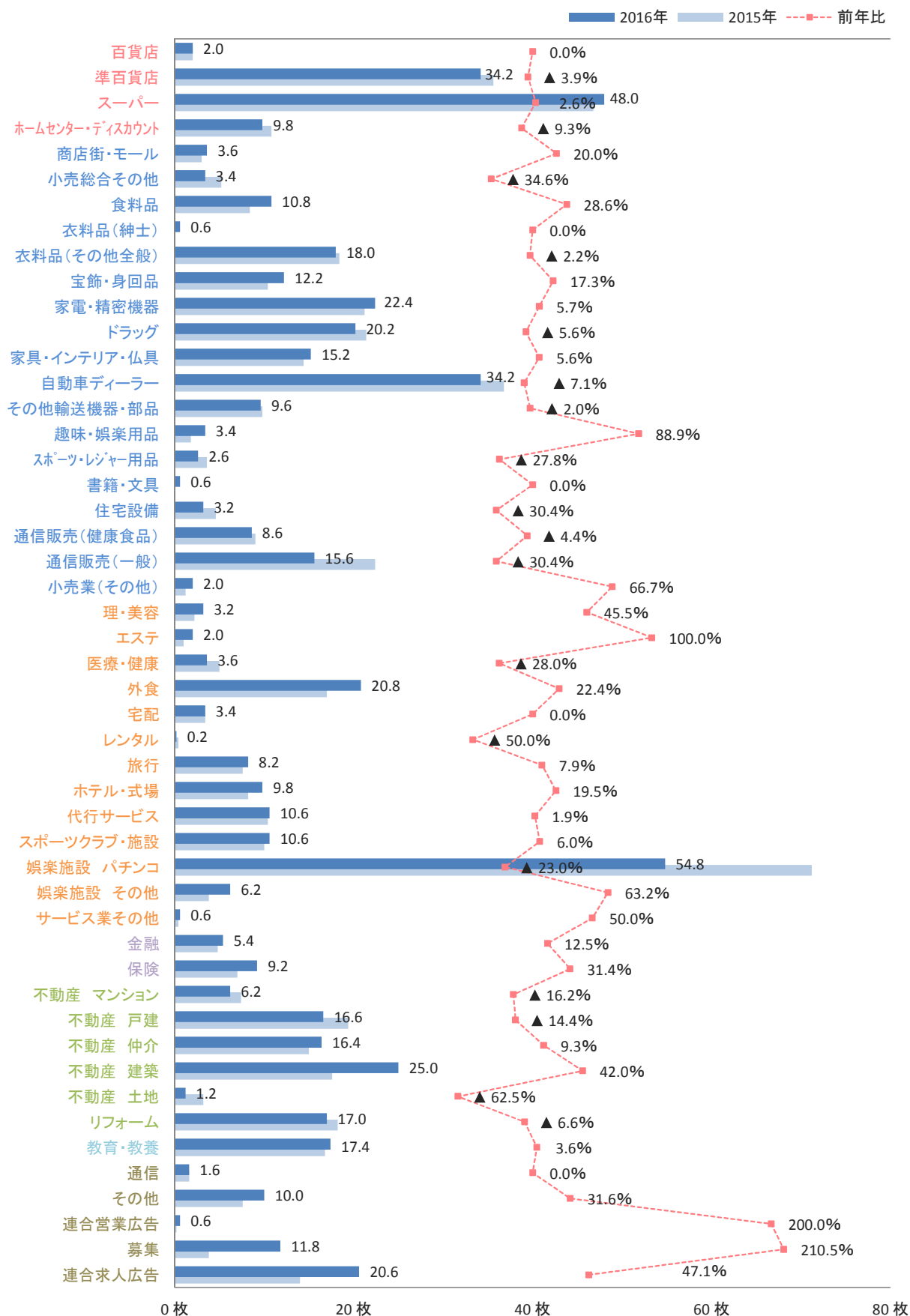
全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.2	8.9	0.4	1.6	10.5	0.6	2.2	13.9	61.8	
専門小売	1.7	0.7	0.0	0.0	1.5	2.6	0.9	0.2	92.5	
サービス業	0.4	1.0	0.0	0.1	0.0	24.2	4.5	1.9	67.8	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.5	1.4	0.0	91.8	
不動産	0.2	2.4	0.0	1.5	5.8	1.7	5.1	4.1	79.1	
教育・教養	8.0	5.7	0.0	0.0	0.0	10.3	5.7	0.0	70.1	
その他	10.3	8.1	1.3	0.4	0.0	20.2	8.1	0.0	51.6	



### ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はパチンコの54.8枚で、次いでスーパー、準百貨店、自動車となりました。  
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に募集の+8枚、不動産（建築）の+7.4枚等で、  
 逆に減少は順にパチンコの▲16.4枚、通信販売（一般）の▲6.8枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種はスーパー、衣料品（紳士）、家電・精密機器、外食、不動産（仲介・建築）、教育・教養、求人となりました。

総合小売はスーパーが11ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、百貨店が前年同数、準百貨店が8ヶ月連続、ホームセンター・ディスカウントが2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が3ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、その他全般は3ヶ月連続で前年より減少となりました。

家電・精密機器は2ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車は3ヶ月ぶり、カーショップ・オートバイは2ヶ月連続で前年より減少となりました。

通信販売は健康食品が2ヶ月連続、一般は4ヶ月ぶりに前年より減少と、双方減少となりました。

外食は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

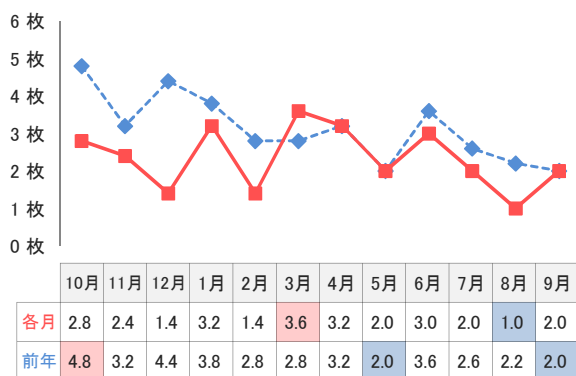
パチンコは12ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産ではマンションが5ヶ月ぶり、戸建が12ヶ月連続で前年より減少となりましたが、仲介、建築は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

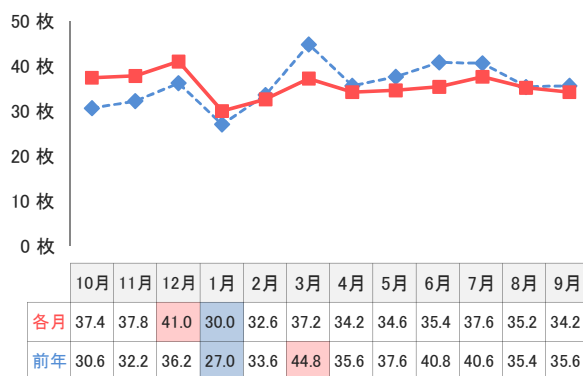
教育・教養は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

求人は6ヶ月連続で前年より増加となりました。

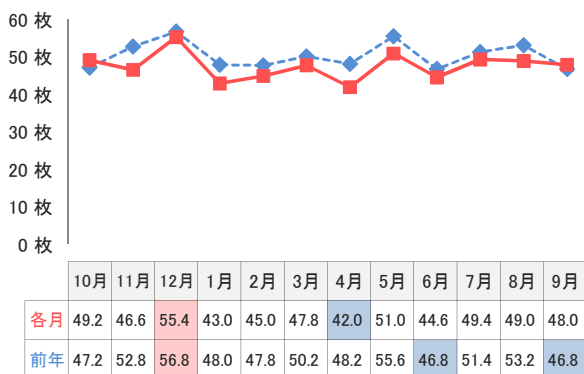
■ 百貨店



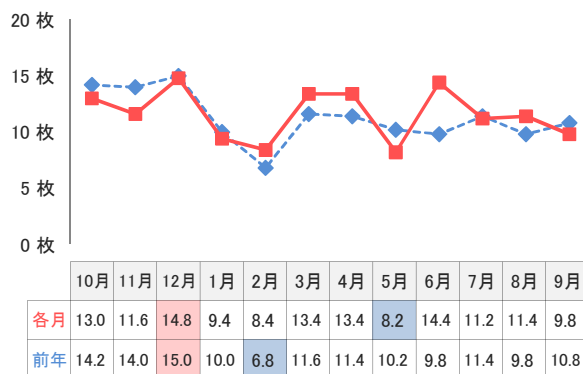
■ 準百貨店



■ スーパー

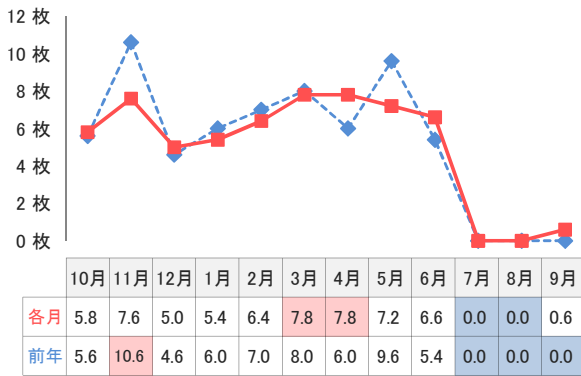


■ ホームセンター・ディスカウント

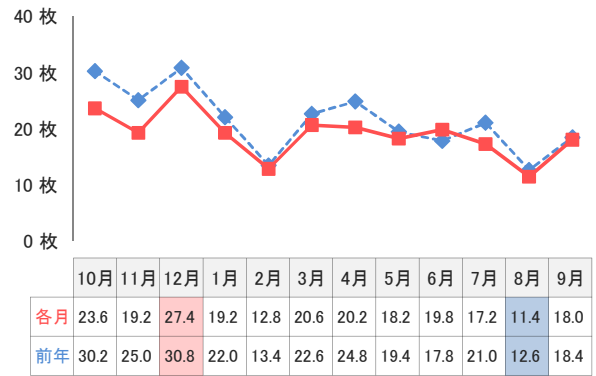


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

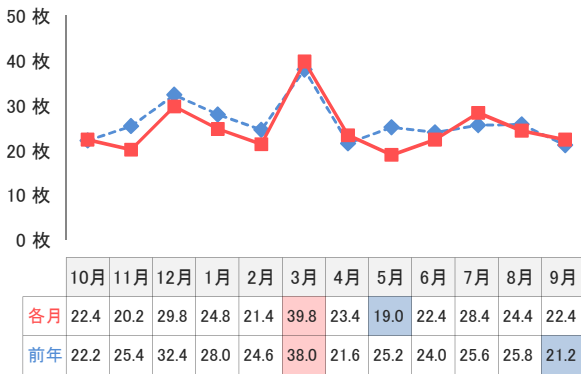
■ 衣料品(紳士)



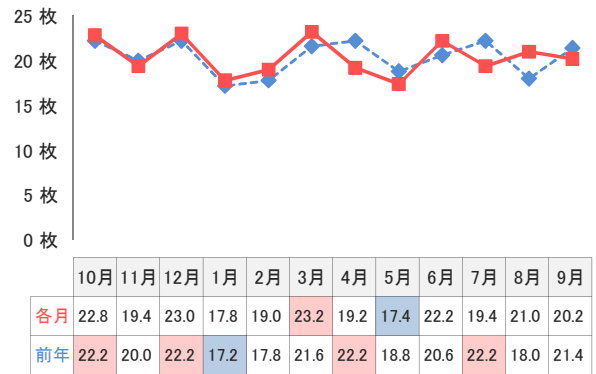
■ 衣料品(その他全般)



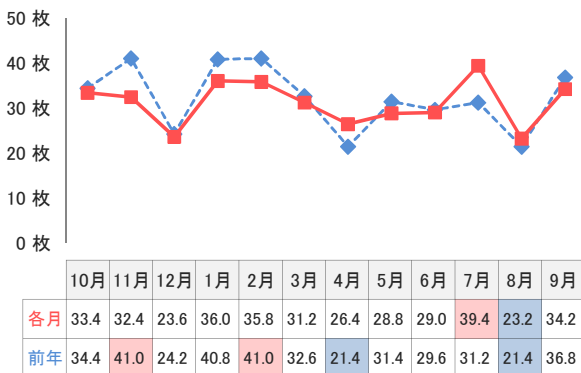
■ 家電・精密機器



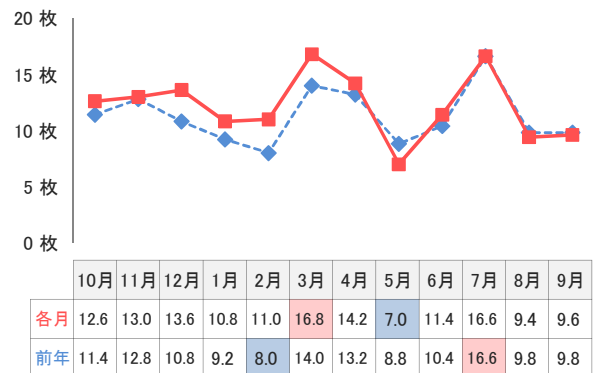
■ ドラッグ



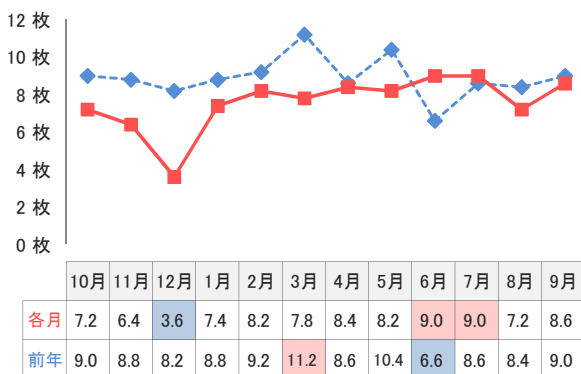
■ 自動車ディーラー



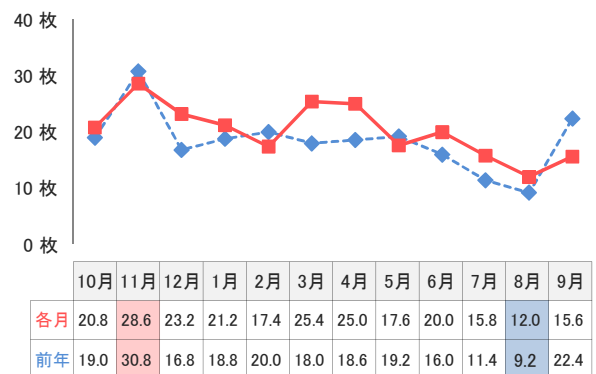
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

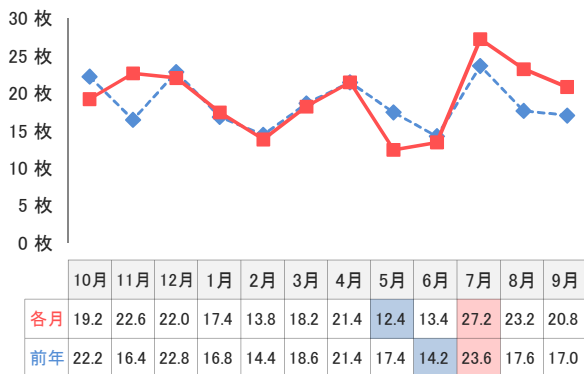


■ 通信販売(一般)

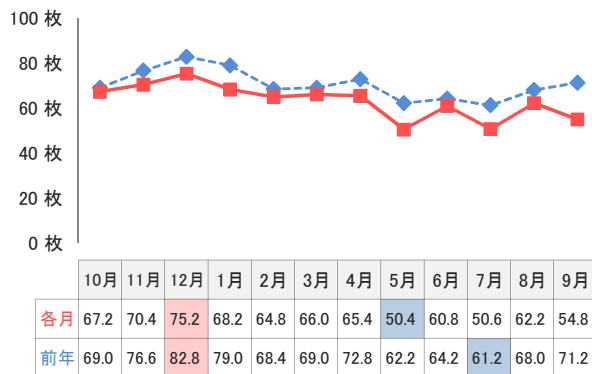


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

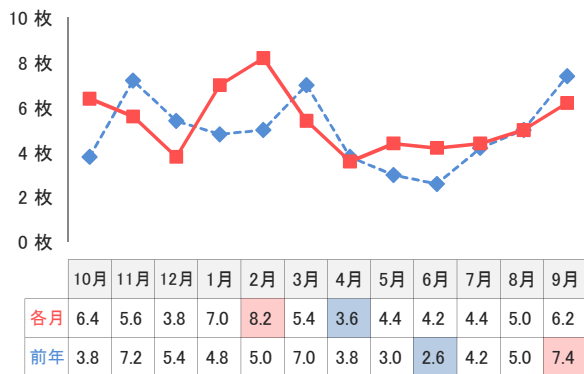
■ 外食



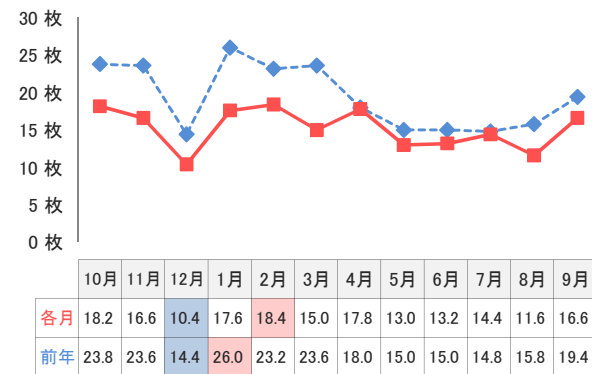
■ 娯楽施設(パチンコ)



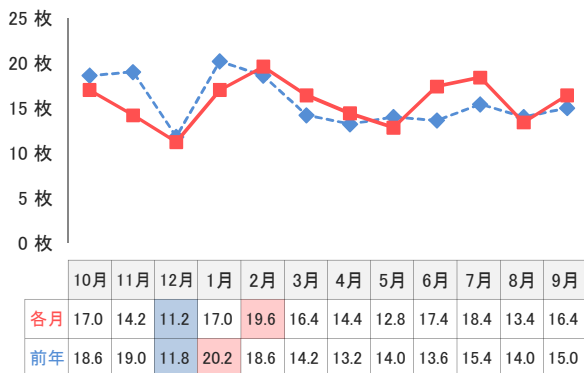
■ 不動産(マンション)



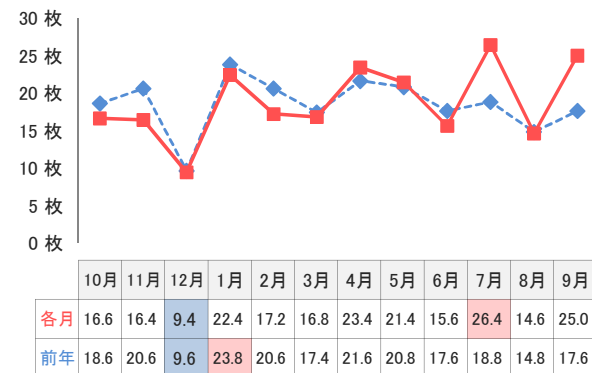
■ 不動産(戸建)



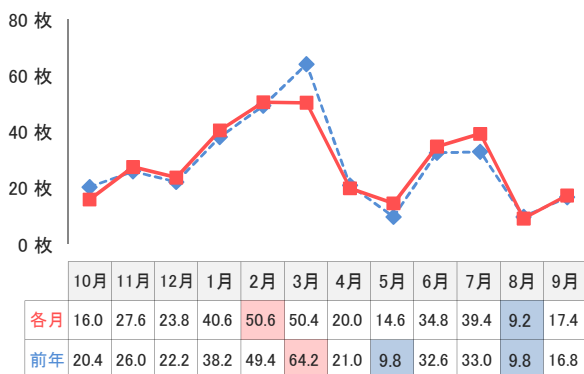
■ 不動産(仲介)



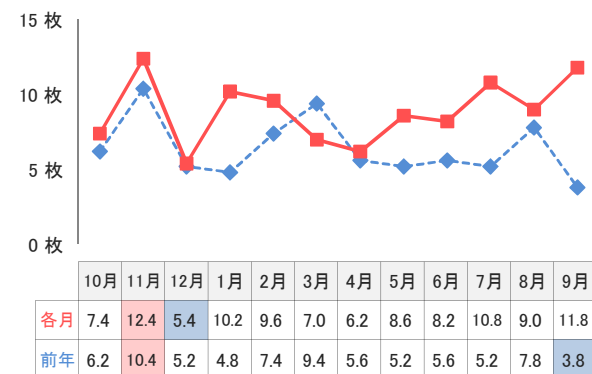
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

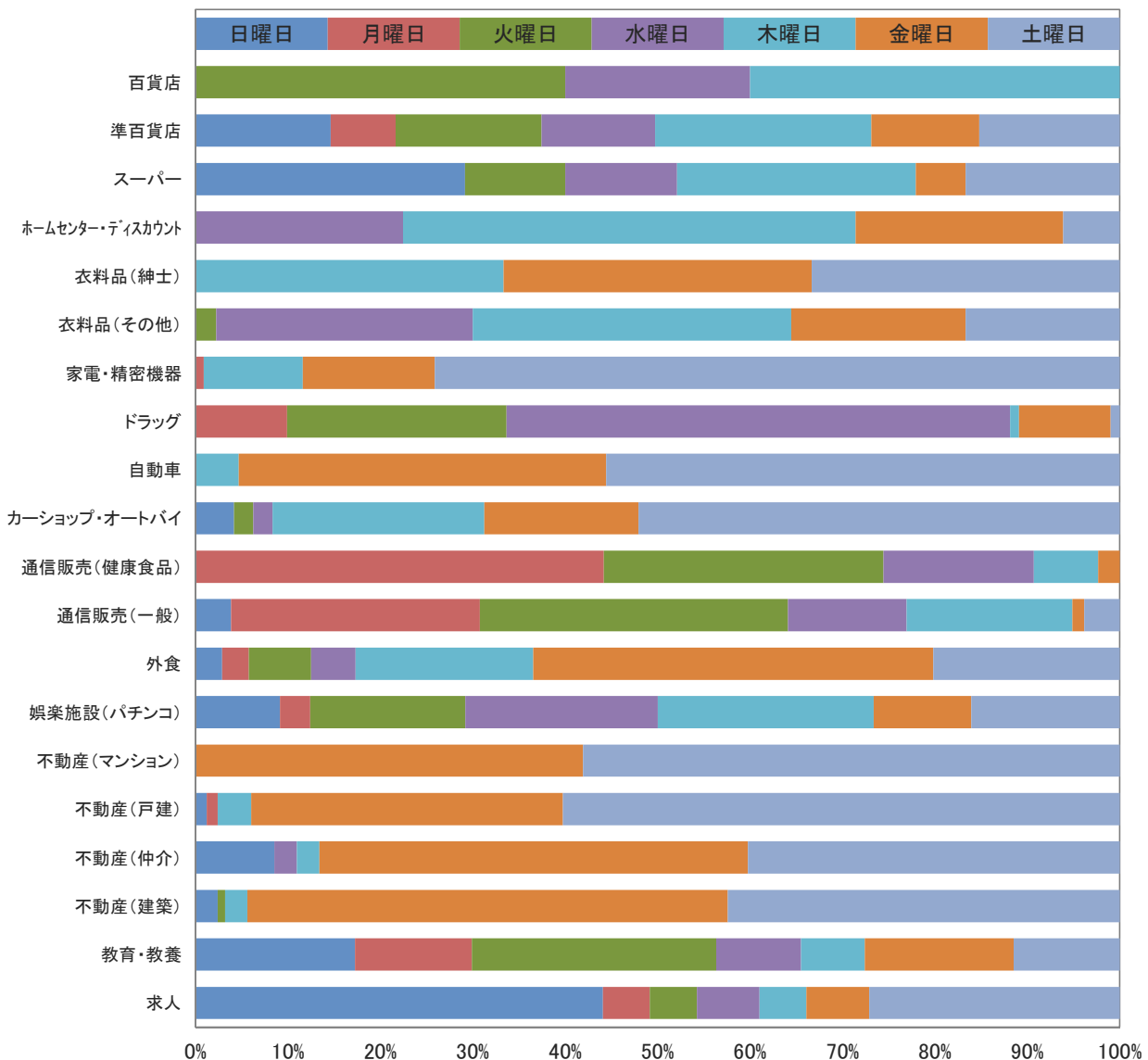


■ 求人



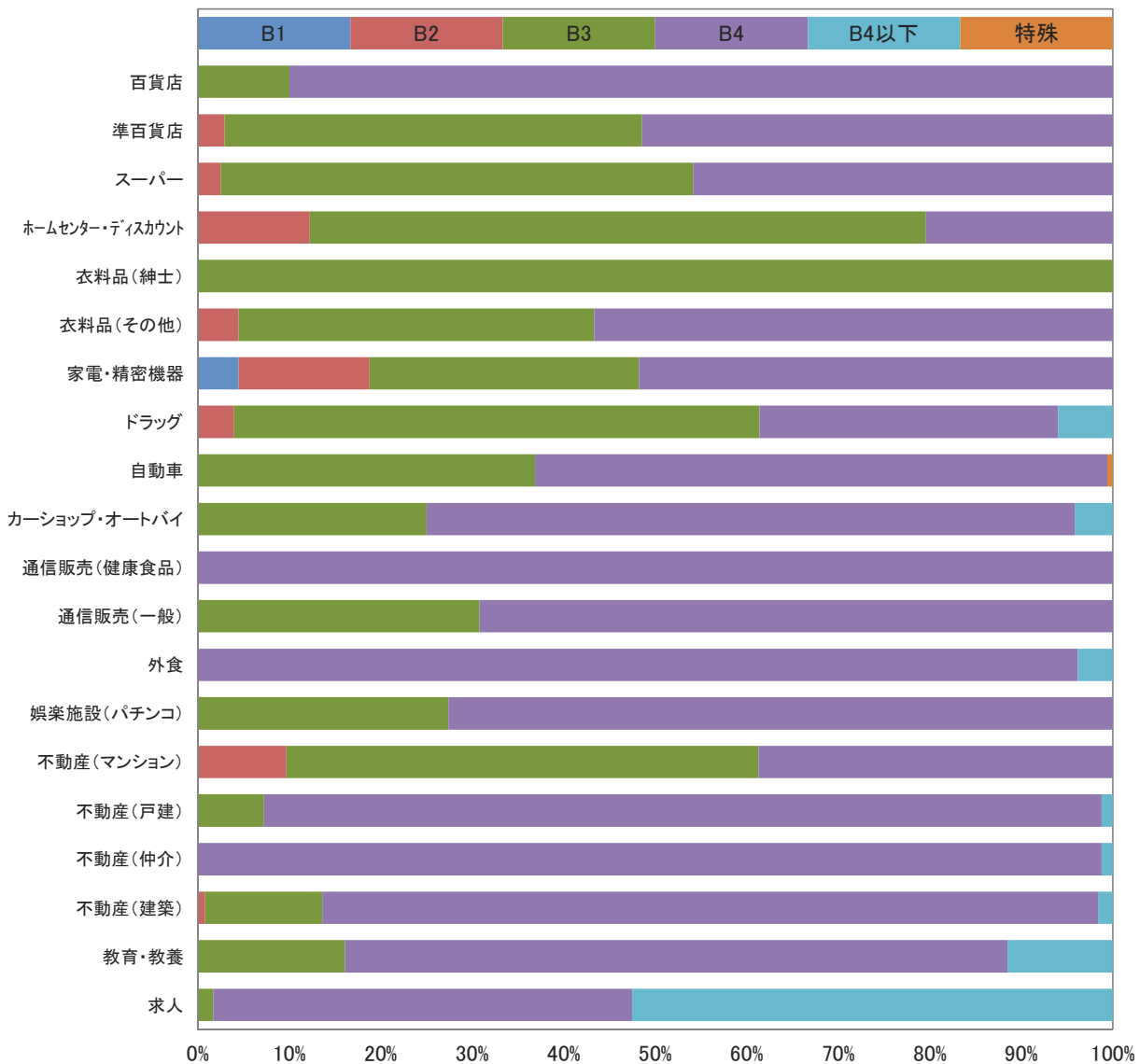
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
準百貨店	14.6	7.0	15.8	12.3	23.4	11.7	15.2
スーパー	29.2	0.0	10.8	12.1	25.8	5.4	16.7
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	22.4	49.0	22.4	6.1
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
衣料品(その他)	0.0	0.0	2.2	27.8	34.4	18.9	16.7
家電・精密機器	0.0	0.9	0.0	0.0	10.7	14.3	74.1
ドラッグ	0.0	9.9	23.8	54.5	1.0	9.9	1.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	39.8	55.6
カーショップ・オートバイ	4.2	0.0	2.1	2.1	22.9	16.7	52.1
通信販売(健康食品)	0.0	44.2	30.2	16.3	7.0	2.3	0.0
通信販売(一般)	3.8	26.9	33.3	12.8	17.9	1.3	3.8
外食	2.9	2.9	6.7	4.8	19.2	43.3	20.2
娯楽施設(パチンコ)	9.1	3.3	16.8	20.8	23.4	10.6	16.1
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.9	58.1
不動産(戸建)	1.2	1.2	0.0	0.0	3.6	33.7	60.2
不動産(仲介)	8.5	0.0	0.0	2.4	2.4	46.3	40.2
不動産(建築)	2.4	0.0	0.8	0.0	2.4	52.0	42.4
教育・教養	17.2	12.6	26.4	9.2	6.9	16.1	11.5
求人	44.1	5.1	5.1	6.8	5.1	6.8	27.1



■ サイズ別構成比

	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	2.9	45.6	51.5	0.0	0.0
スーパー	0.0	2.5	51.7	45.8	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	12.2	67.3	20.4	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	4.4	38.9	56.7	0.0	0.0
家電・精密機器	4.5	14.3	29.5	51.8	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	4.0	57.4	32.7	5.9	0.0
自動車	0.0	0.0	36.8	62.6	0.0	0.6
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	25.0	70.8	4.2	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	96.2	3.8	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	27.4	72.6	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	9.7	51.6	38.7	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	7.2	91.6	1.2	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	98.8	1.2	0.0
不動産(建築)	0.0	0.8	12.8	84.8	1.6	0.0
教育・教養	0.0	0.0	16.1	72.4	11.5	0.0
求人	0.0	0.0	1.7	45.8	52.5	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	9.4	0.0	0.0	17.5	0.0	1.8	0.0	71.3
スーパー	0.4	10.8	0.8	3.3	9.2	1.3	3.3	29.2	41.7
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	10.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.8
家電・精密機器	0.0	0.9	0.0	0.0	6.3	1.8	0.0	0.0	91.1
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	95.0
自動車	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.6	96.5
カーショップ・オートバイ	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	91.7
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	97.7
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.9	0.0	91.3
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	6.9	0.7	39.1
不動産(マンション)	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8
不動産(戸建)	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2	2.4	91.6
不動産(仲介)	0.0	2.4	0.0	7.3	15.9	1.2	9.8	14.6	48.8
不動産(建築)	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	97.6
教育・教養	8.0	5.7	0.0	0.0	0.0	10.3	5.7	0.0	70.1
求人	28.8	1.7	1.7	0.0	0.0	37.3	20.3	0.0	10.2

