

中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City
2016.9

調査概要

I 調査目的

名古屋市における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
		4c / 2c	フルカラー	2色
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

9月の名古屋市の1世帯平均折込は567.1枚、1日平均19.6枚、前年比▲1.3%となり2ヶ月連続で前年より減少となりました。減少した要因としては、百貨店やパチンコの減少幅が大きかったこと、また昨年はシルバーウィーク（5連休）がありその初日の出稿量が突出していたことが考えられます。

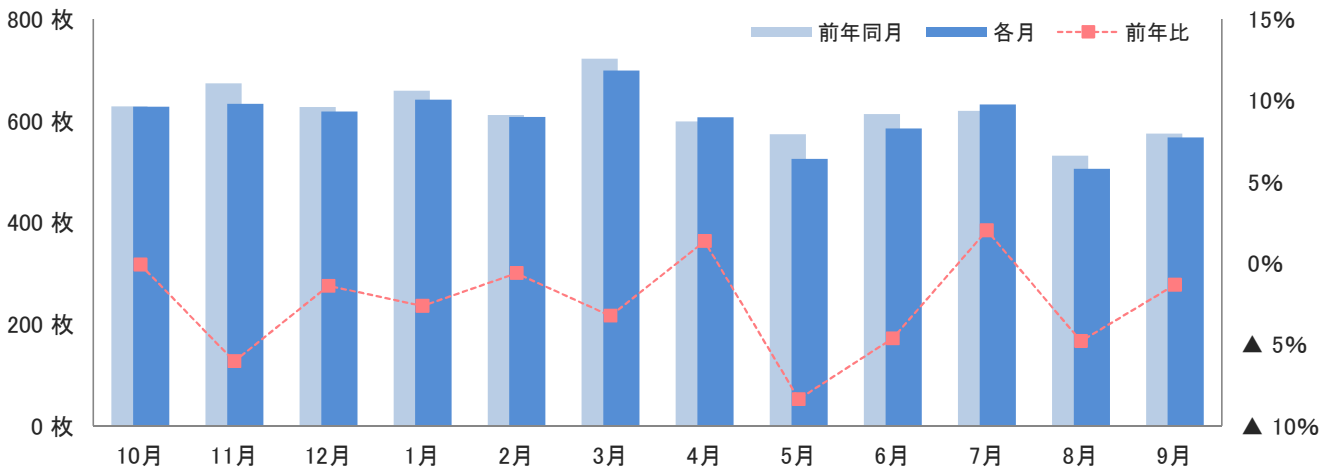
地区別の最多折込枚数は名東区の671枚で、続いて中川区、守山区となりました。前年と比較すると増加地区ではスーパーの出稿量が多かった名東区、パチンコの出稿量が多かった中川区の増加が目立ちました。日別の最多折込日は17日（土）の43.1枚で、地区では中川区の17日（土）の58枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の156枚で、前年と比べ増加業種では求人などが該当するその他や不動産が好調となり、逆に減少した業種では教育・教養や総合小売の減少が目立ちました。小分類別で見るとリフォームや旅行が好調となりました。

■ 1世帯平均折込枚数

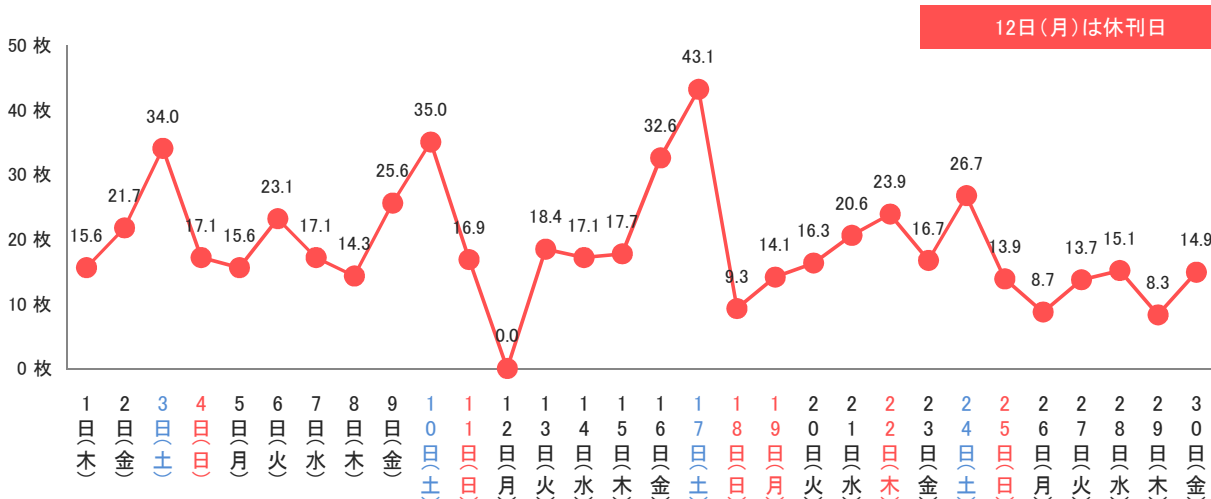
1世帯平均折込枚数は567.1枚、前年比▲1.3%となり、2ヶ月連続で減少となりました。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
各月	628.0	633.3	618.4	641.7	607.7	699.1	606.9	525.6	584.9	632.4	506.0	567.1
前年同月	628.6	673.9	627.1	659.0	611.4	722.4	598.7	573.4	613.1	619.9	531.4	574.7
前年比	▲ 0.1%	▲ 6.0%	▲ 1.4%	▲ 2.6%	▲ 0.6%	▲ 3.2%	1.4%	▲ 8.3%	▲ 4.6%	2.0%	▲ 4.8%	▲ 1.3%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は17日（土）の43.1枚となり、3連休初日の出稿量が最多となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最高折込枚数は全て土曜日となっており、中でも3連休初日に該当した17日土曜日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は中川区の17日（土）の58枚で、1日平均折込枚数の最多地区は名東区の23.1枚となりました。

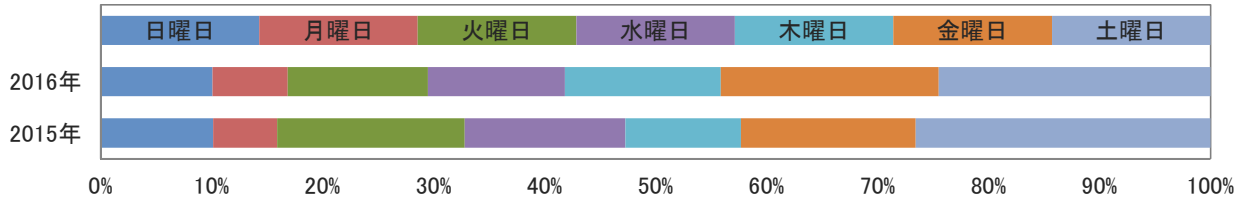
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均
9月1日(木)	11	20	11	18	17	15	17	15.6
9月2日(金)	15	19	26	26	22	25	19	21.7
9月3日(土)	24	25	36	54	33	29	37	34.0
9月4日(日)	11	19	20	20	15	18	17	17.1
9月5日(月)	18	12	18	20	12	16	13	15.6
9月6日(火)	15	20	24	23	26	25	29	23.1
9月7日(水)	11	24	18	19	15	15	18	17.1
9月8日(木)	13	18	13	12	12	18	14	14.3
9月9日(金)	12	27	23	29	24	39	25	25.6
9月10日(土)	24	38	25	38	38	41	41	35.0
9月11日(日)	9	19	16	20	17	16	21	16.9
9月12日(月)	休刊日							
9月13日(火)	13	15	17	17	21	23	23	18.4
9月14日(水)	17	14	15	20	16	19	19	17.1
9月15日(木)	10	17	21	23	18	16	19	17.7
9月16日(金)	25	31	33	34	40	32	33	32.6
9月17日(土)	32	41	35	52	49	35	58	43.1
9月18日(日)	6	8	6	13	8	11	13	9.3
9月19日(月)	8	13	15	16	15	19	13	14.1
9月20日(火)	13	12	18	22	18	13	18	16.3
9月21日(水)	16	19	21	21	28	16	23	20.6
9月22日(木)	15	27	16	31	28	24	26	23.9
9月23日(金)	11	16	20	23	15	21	11	16.7
9月24日(土)	17	24	31	31	28	26	30	26.7
9月25日(日)	8	14	13	18	14	15	15	13.9
9月26日(月)	5	6	12	12	6	10	10	8.7
9月27日(火)	11	11	13	16	17	15	13	13.7
9月28日(水)	13	16	14	18	17	9	19	15.1
9月29日(木)	9	7	9	8	9	9	7	8.3
9月30日(金)	6	13	12	17	17	21	18	14.9
合計	398	545	551	671	595	591	619	567.1
一日平均	13.7	18.8	19.0	23.1	20.5	20.4	21.3	19.6

■ 曜日別構成比

土曜日が24.5%と最も多くなりましたが、祝日が該当した木曜日、昨年より1日多かった金曜日の構成比が高くなりました。

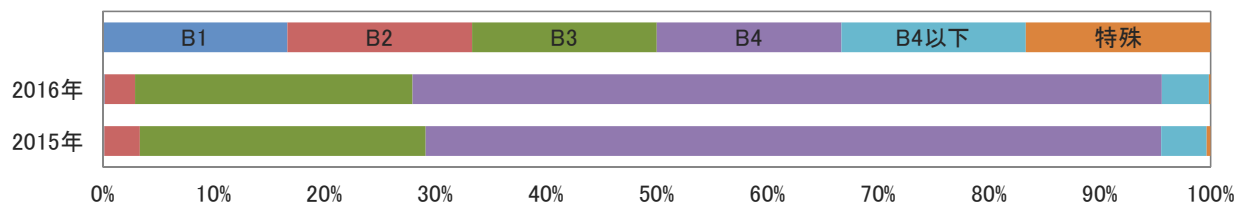
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2016年	10.1	6.8	12.6	12.3	14.1	19.6	24.5	■ 最多割合
2015年	10.1	5.8	16.9	14.5	10.4	15.7	26.6	■ 最少割合



■ サイズ別構成比

B4サイズが67.6%と最も多くなり、B4サイズ以下で約70%を占めています。

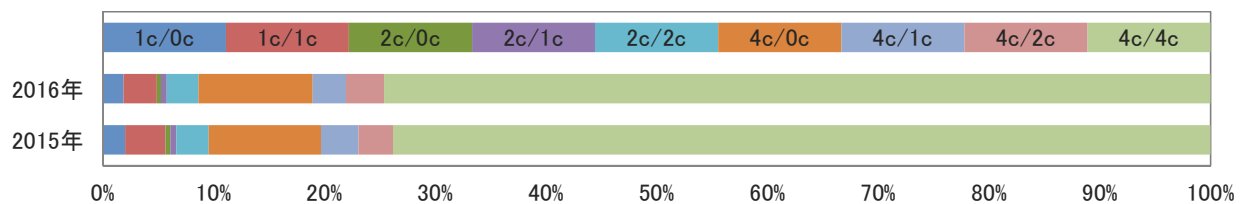
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2016年	0.2	2.7	25.1	67.6	4.3	0.2	■ 最多割合
2015年	0.1	3.2	25.8	66.4	4.1	0.3	■ 最少割合



■ 色数別構成比

両面フルカラーが74.6%と最も多くなり、フルカラー仕様で約90%を占めています。

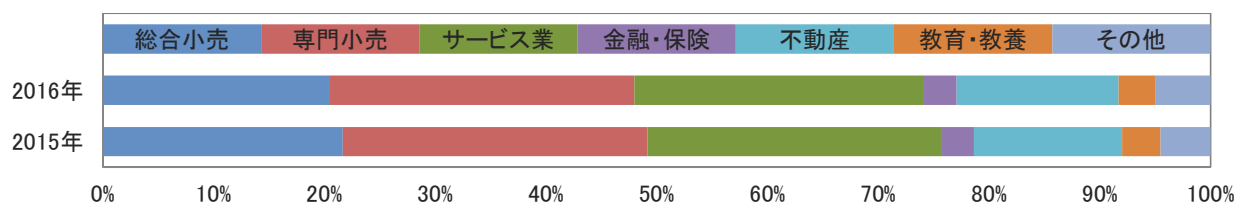
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2016年	1.9	3.0	0.4	0.5	2.9	10.3	3.0	3.5	74.6	■ 最多割合
2015年	2.0	3.7	0.4	0.5	2.9	10.2	3.4	3.1	73.8	■ 最少割合



■ 業種別構成比

専門小売が27.5%と最も多く、小売業で全体の約50%を占めています。

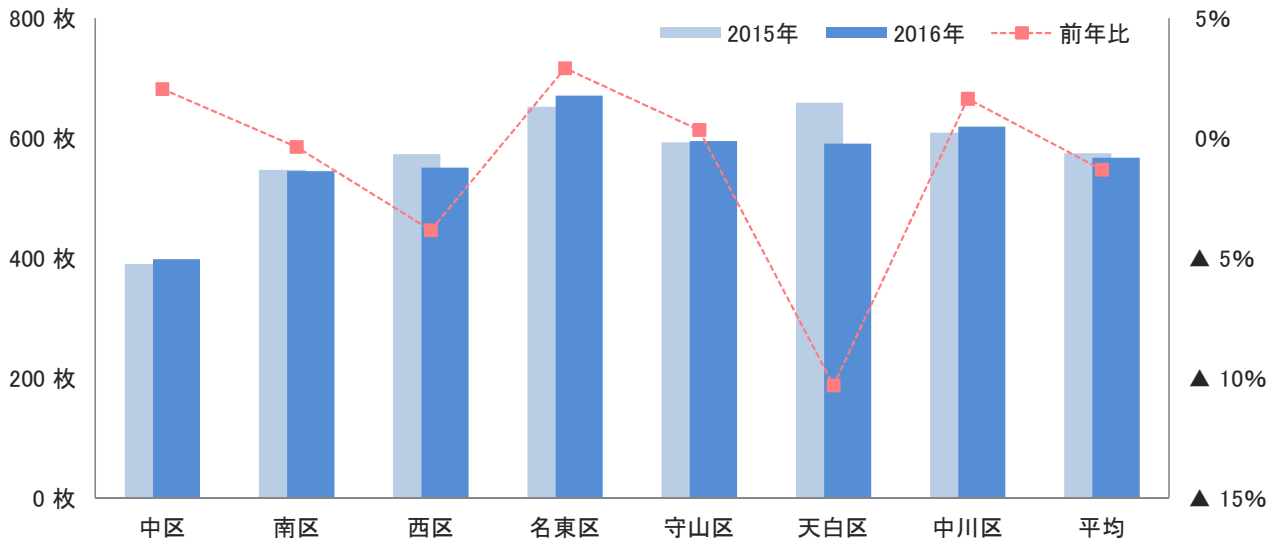
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	20.5	27.5	26.1	2.9	14.6	3.3	5.0	■ 最多割合
2015年	21.7	27.5	26.6	2.9	13.4	3.5	4.5	■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は名東区の671枚となり、昨年に比べてもスーパーの出稿量が多く増加率が高くなりました。

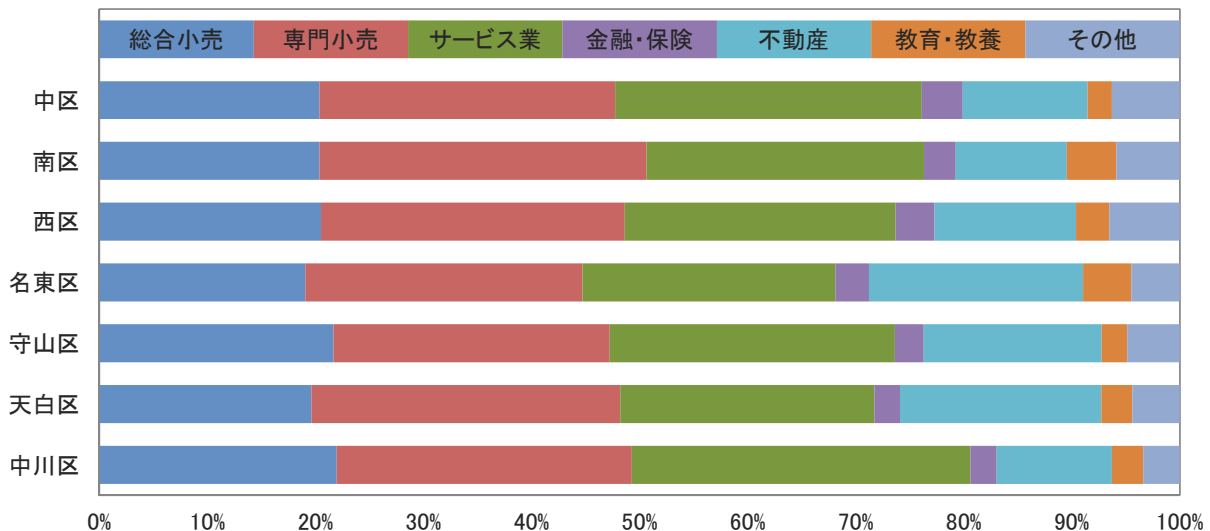
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均	■ 最多枚数	■ 最少枚数
2016年	398	545	551	671	595	591	619	567.1		
2015年	390	547	573	652	593	659	609	574.7		
前年比	2.1%	▲ 0.4%	▲ 3.8%	2.9%	0.3%	▲ 10.3%	1.6%	▲ 1.3%		



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売もしくはサービス業が最多となっており、両業種で全体の約50%を占めています。

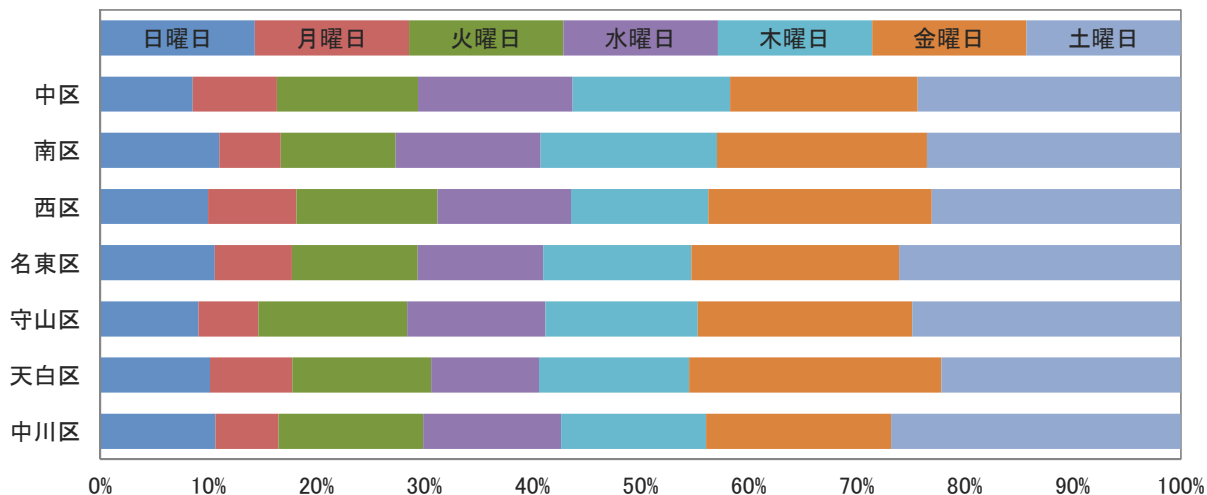
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多割合	■ 最少割合
中区	20.4	27.4	28.4	3.8	11.6	2.3	6.3		
南区	20.4	30.3	25.7	2.9	10.3	4.6	5.9		
西区	20.5	28.1	25.0	3.6	13.1	3.1	6.5		
名東区	19.1	25.6	23.4	3.1	19.8	4.5	4.5		
守山区	21.7	25.5	26.4	2.7	16.5	2.4	4.9		
天白区	19.6	28.6	23.5	2.4	18.6	2.9	4.4		
中川区	22.0	27.3	31.3	2.4	10.7	2.9	3.4		



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となっていますが、昨年に比べ1日多かった金曜日の割合が高くなりました。

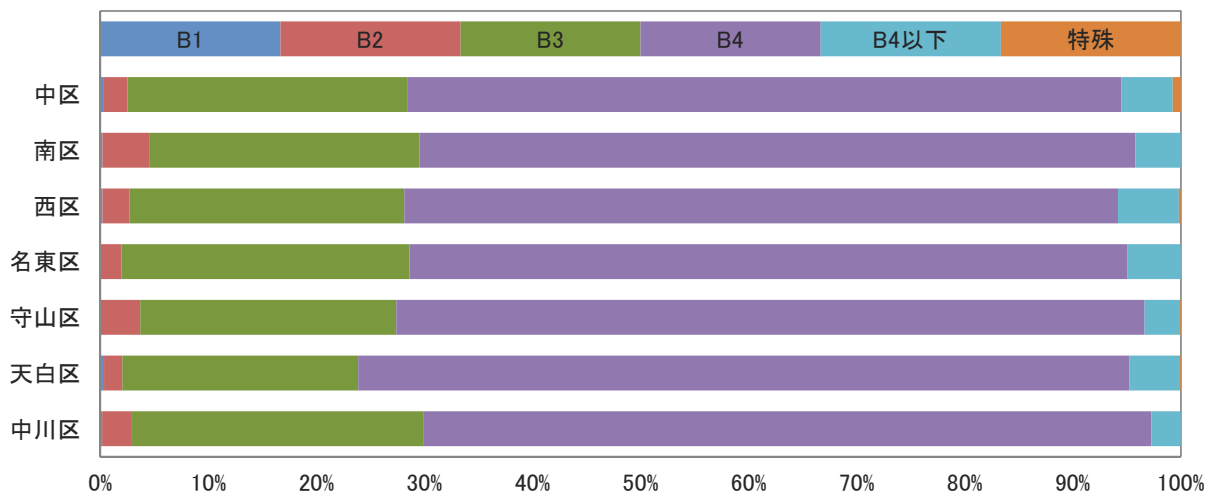
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
中区	8.5	7.8	13.1	14.3	14.6	17.3	24.4		
南区	11.0	5.7	10.6	13.4	16.3	19.4	23.5		
西区	10.0	8.2	13.1	12.3	12.7	20.7	23.0		
名東区	10.6	7.2	11.6	11.6	13.7	19.2	26.1		
守山区	9.1	5.5	13.8	12.8	14.1	19.8	24.9		
天白区	10.2	7.6	12.9	10.0	13.9	23.4	22.2		
中川区	10.7	5.8	13.4	12.8	13.4	17.1	26.8		



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、守山区、天白区は全体の約70%を占めその割合が高くなっています。

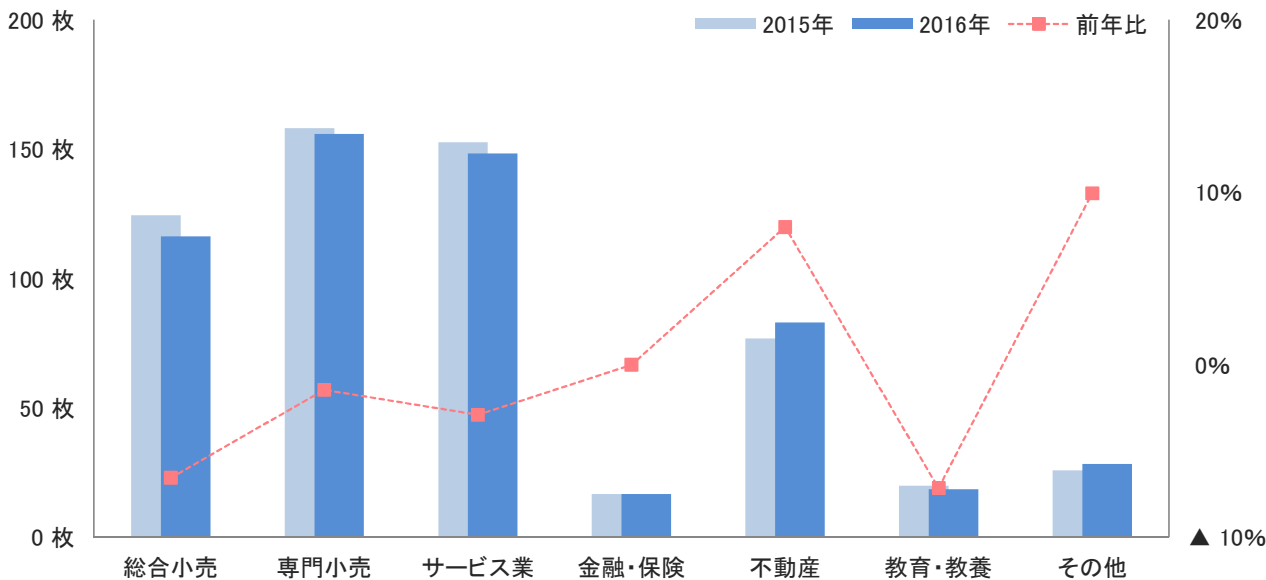
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
中区	0.3	2.3	25.9	66.1	4.8	0.8	
南区	0.2	4.4	25.0	66.2	4.2	0.0	
西区	0.2	2.5	25.4	66.1	5.6	0.2	
名東区	0.0	1.9	26.7	66.5	4.9	0.0	
守山区	0.0	3.7	23.7	69.2	3.2	0.2	
天白区	0.3	1.7	21.8	71.4	4.6	0.2	
中川区	0.2	2.7	27.0	67.4	2.7	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が156枚で最多となっていますが、昨年に比べ不動産や求人等が該当するその他が増加となりました。

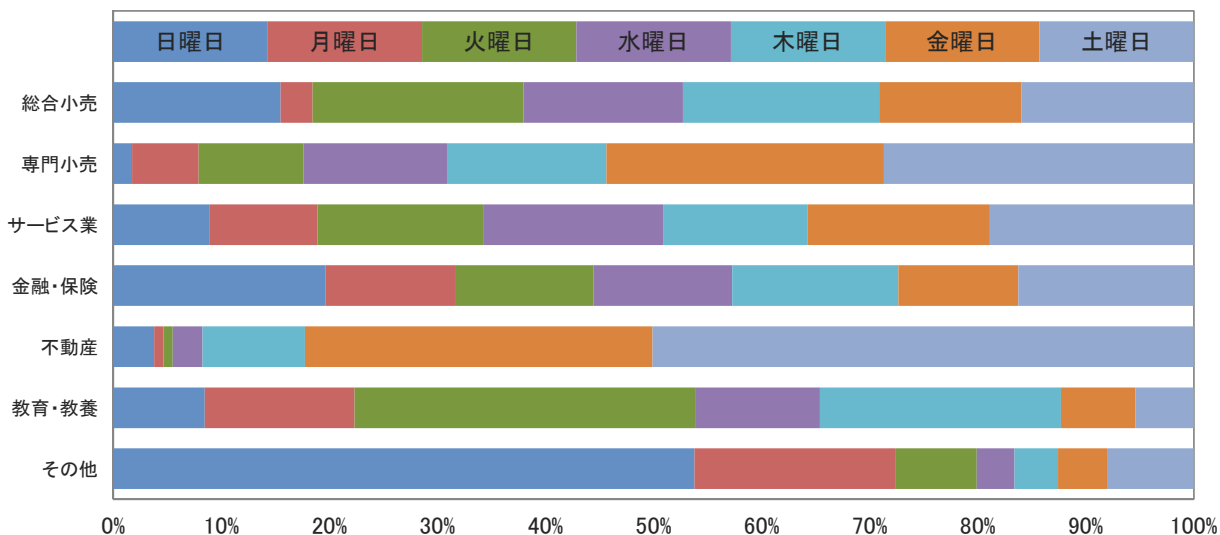
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2016年	116	156	148	17	83	19	28	■ 最多枚数
2015年	124	158	153	17	77	20	26	■ 最少枚数
前年比	▲ 6.5%	▲ 1.4%	▲ 2.9%	0.0%	8.0%	▲ 7.1%	▲ 9.9%	



■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業、金融・保険は週中、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

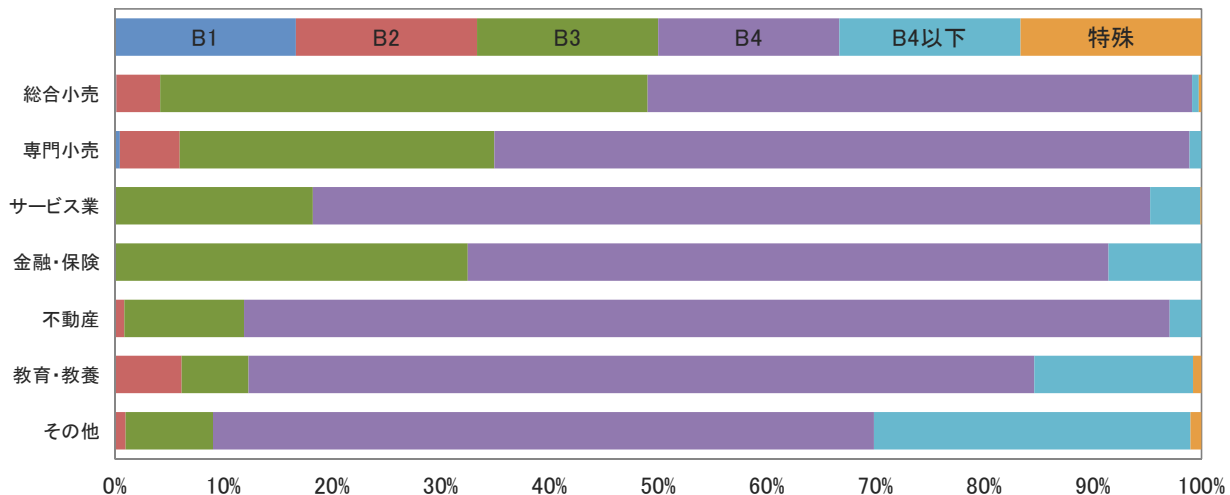
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	15.5	2.9	19.5	14.7	18.2	13.1	16.0	■ 最多割合
専門小売	1.7	6.1	9.7	13.3	14.8	25.7	28.7	■ 最少割合
サービス業	8.9	10.0	15.4	16.6	13.4	16.9	18.9	
金融・保険	19.7	12.0	12.8	12.8	15.4	11.1	16.2	
不動産	3.8	0.9	0.9	2.8	9.5	32.2	50.1	
教育・教養	8.5	13.8	31.5	11.5	22.3	6.9	5.4	
その他	53.8	18.6	7.5	3.5	4.0	4.5	8.0	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズ以上とB4サイズが同等となっています。

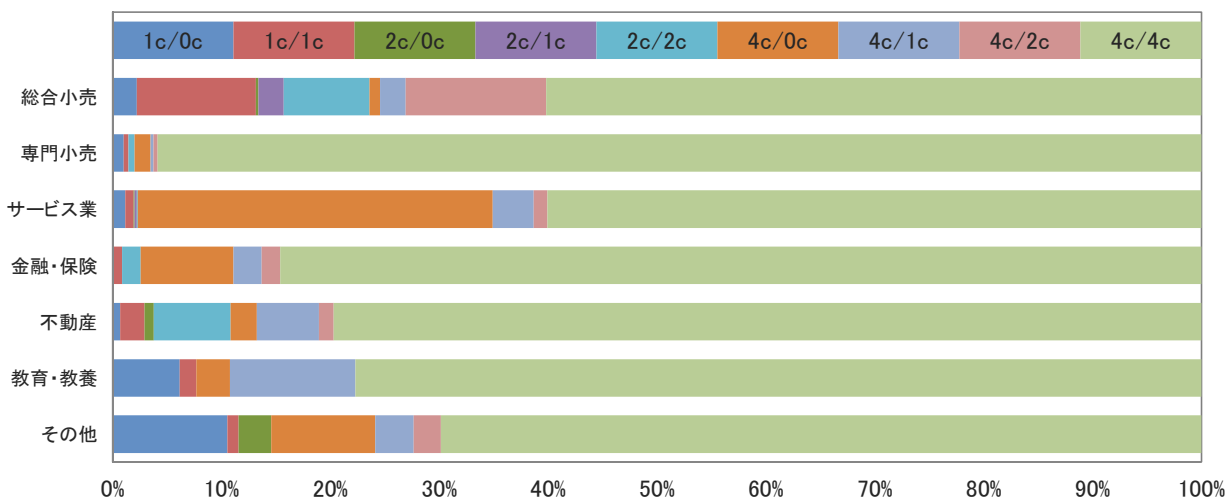
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.1	4.1	44.8	50.1	0.6	0.2	
専門小売	0.5	5.5	29.0	64.0	1.1	0.0	
サービス業	0.0	0.1	18.1	77.1	4.6	0.1	
金融・保険	0.0	0.0	32.5	59.0	8.5	0.0	
不動産	0.0	0.9	11.0	85.2	2.9	0.0	
教育・教養	0.0	6.2	6.2	72.3	14.6	0.8	
その他	0.0	1.0	8.0	60.8	29.1	1.0	



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売は90%以上、金融・保険は80%以上と多くを占めています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	2.2	10.9	0.2	2.3	7.9	1.0	2.3	12.9	60.2	
専門小売	1.0	0.5	0.0	0.0	0.5	1.5	0.3	0.4	95.9	
サービス業	1.2	0.8	0.1	0.2	0.1	32.6	3.8	1.3	60.1	
金融・保険	0.0	0.9	0.0	0.0	1.7	8.5	2.6	1.7	84.6	
不動産	0.7	2.2	0.9	0.0	7.1	2.4	5.7	1.4	79.7	
教育・教養	6.2	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	11.5	0.0	77.7	
その他	10.6	1.0	3.0	0.0	0.0	9.5	3.5	2.5	69.8	

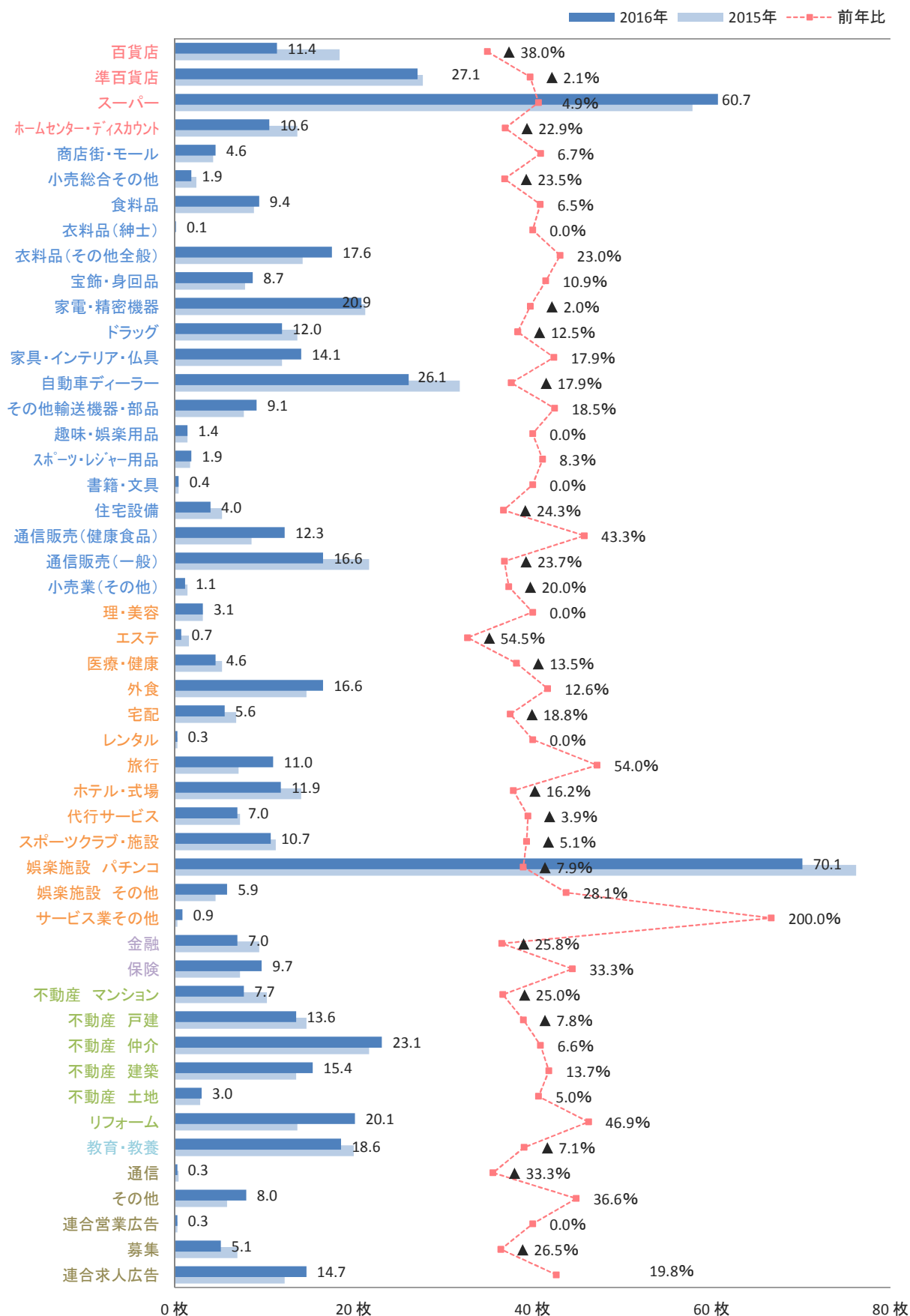


■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はパチンコの70.1枚で、次いでスーパー、準百貨店となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にリフォームの+6.4枚、旅行+3.9枚等で、

逆に減少は順に百貨店の▲7枚、パチンコの▲6枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種はスーパー、衣料品（紳士・その他全般）、カーショップ・オートバイ、通信販売（健康食品）、外食、不動産（建築・仲介）となりました。

総合小売ではスーパーが2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、百貨店が3ヶ月ぶり、準百貨店が5ヶ月連続、ホームセンター・ディスカウントが4ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

衣料品では紳士が2ヶ月ぶり、その他全般が5ヶ月ぶりと双方前年より増加となりました。

家電・精密機器は2ヶ月連続、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車ディーラーは2ヶ月連続で前年より減少となりましたが、カーショップ・オートバイは4ヶ月連続で前年より増加となりました。

通信販売は健康食品が2ヶ月連続で前年より増加となりましたが、一般が2ヶ月連続で前年より減少となり、同じ通信販売でもその動向は異なりました。

外食は4ヶ月連続で前年より増加となりました。

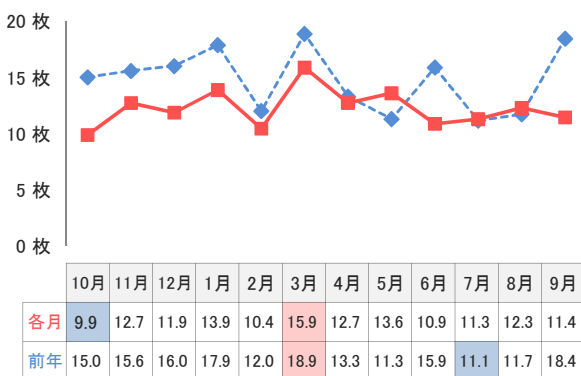
パチンコは3ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産関係は仲介が2ヶ月ぶり、建築が4ヶ月連続で前年より増加となりましたが、マンションが5ヶ月連続、戸建が7ヶ月連続で前年より減少となりました。

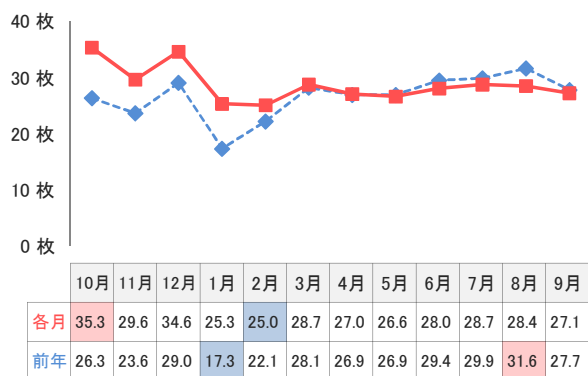
教育・教養は7ヶ月連続で前年より減少となりました。

求人は4ヶ月連続で前年より減少となりました。

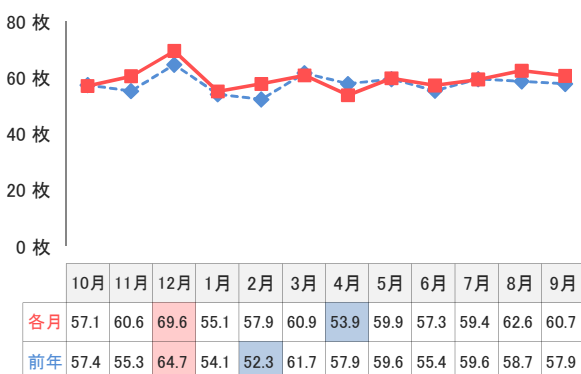
■ 百貨店



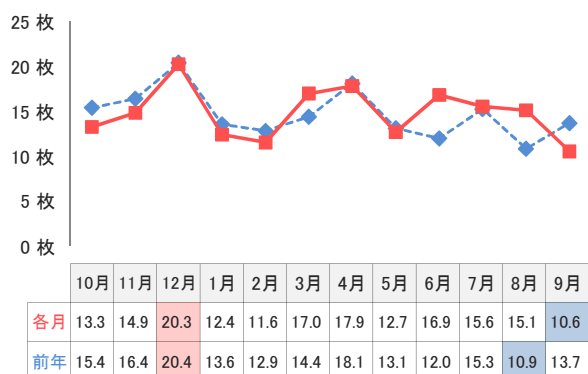
■ 準百貨店



■ スーパー

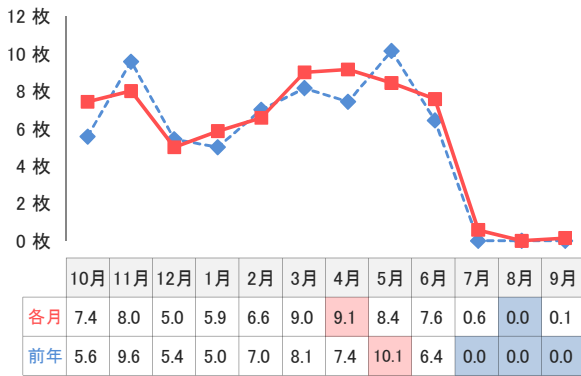


■ ホームセンター・ディスカウント

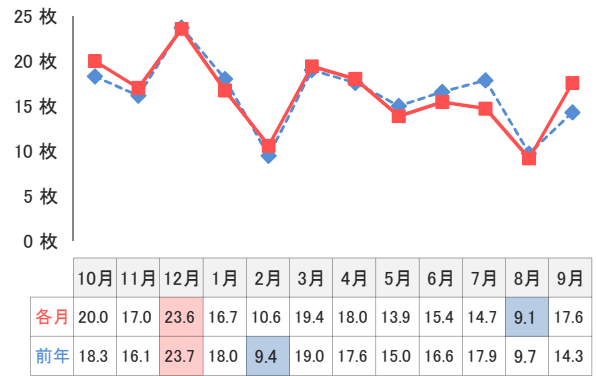


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

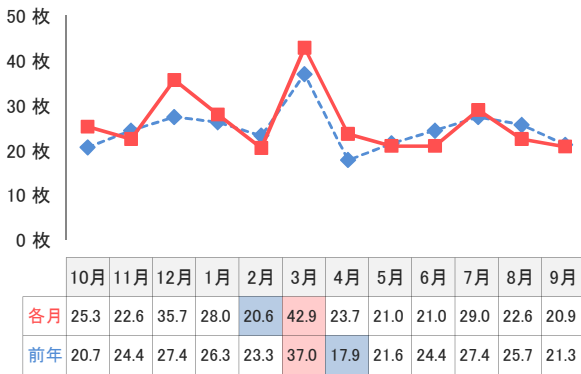
■ 衣料品(紳士)



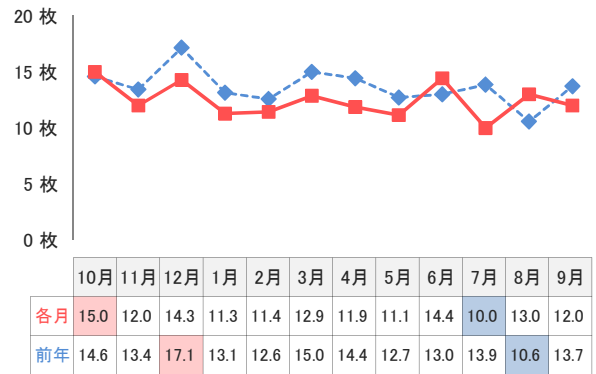
■ 衣料品(その他全般)



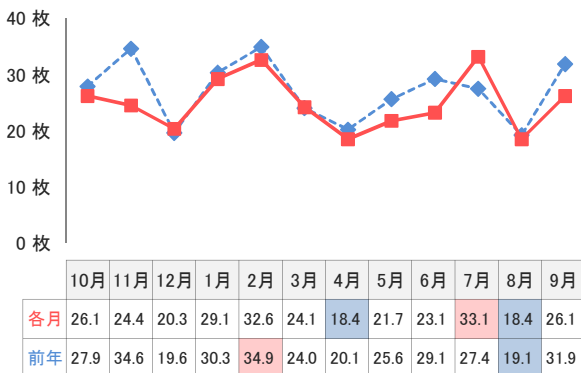
■ 家電・精密機器



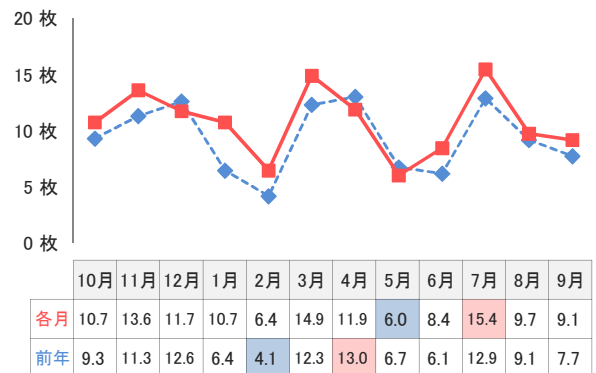
■ ドラッグ



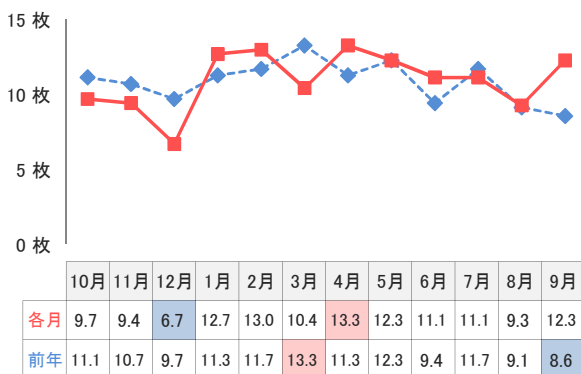
■ 自動車ディーラー



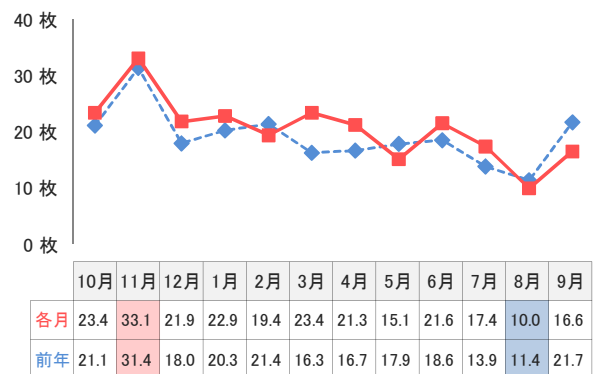
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

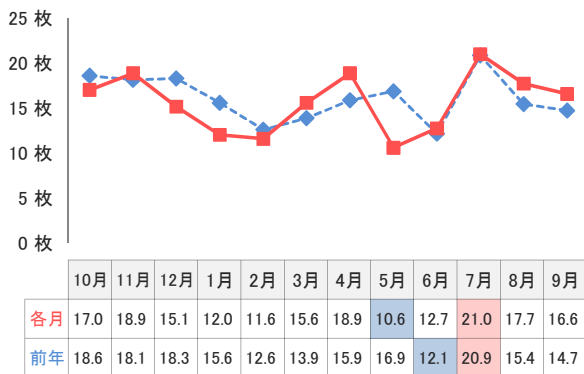


■ 通信販売(一般)

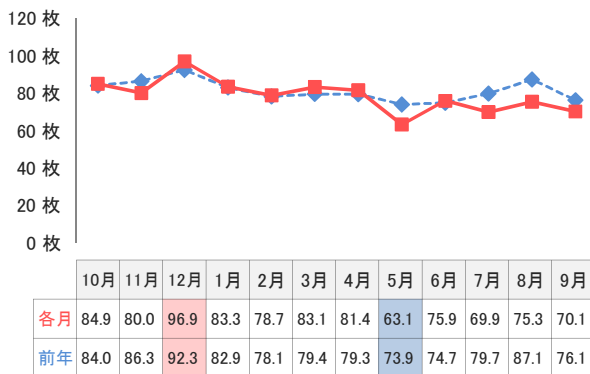


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

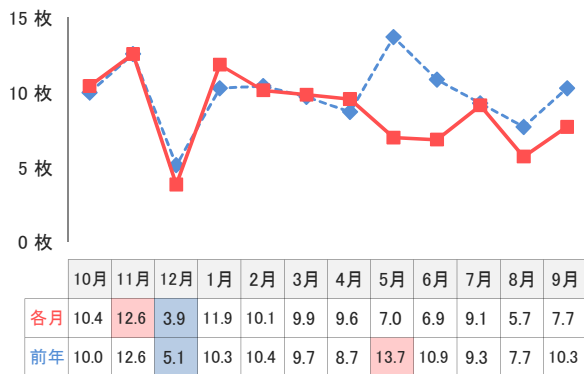
■ 外食



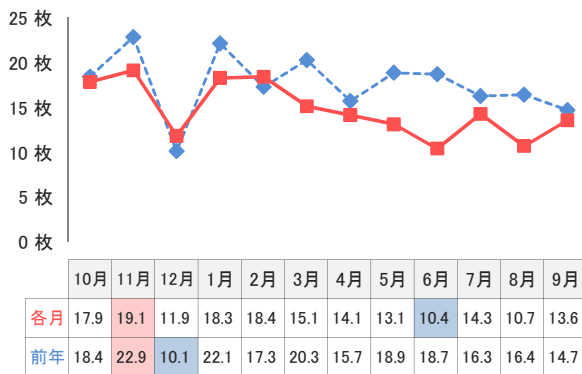
■ 娯楽施設(パチンコ)



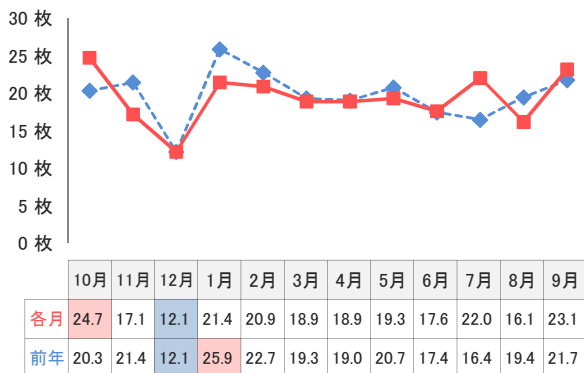
■ 不動産(マンション)



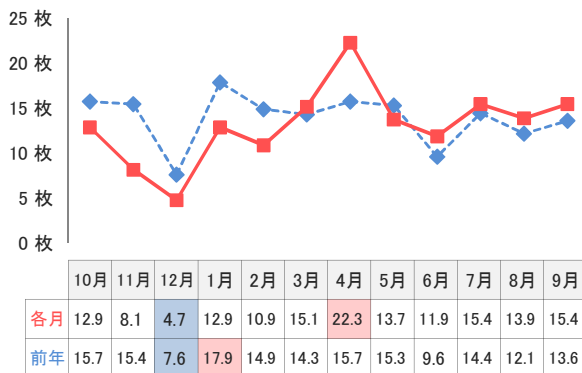
■ 不動産(戸建)



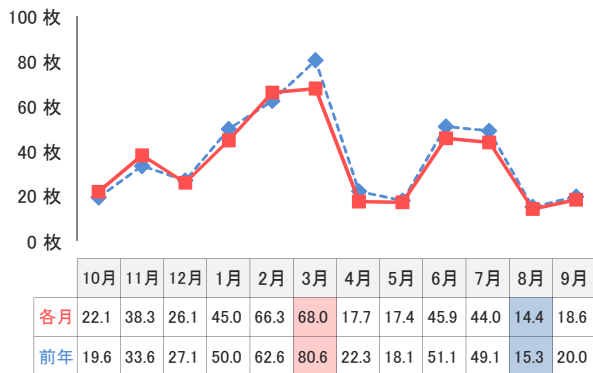
■ 不動産(仲介)



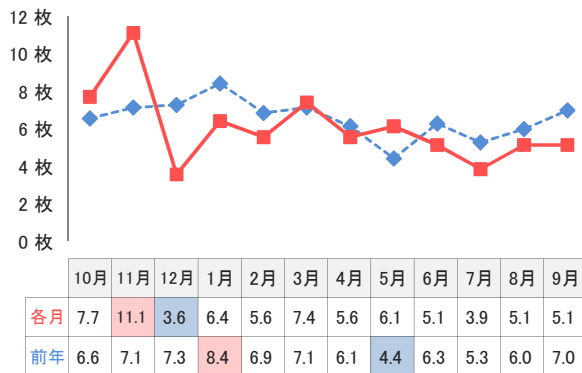
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

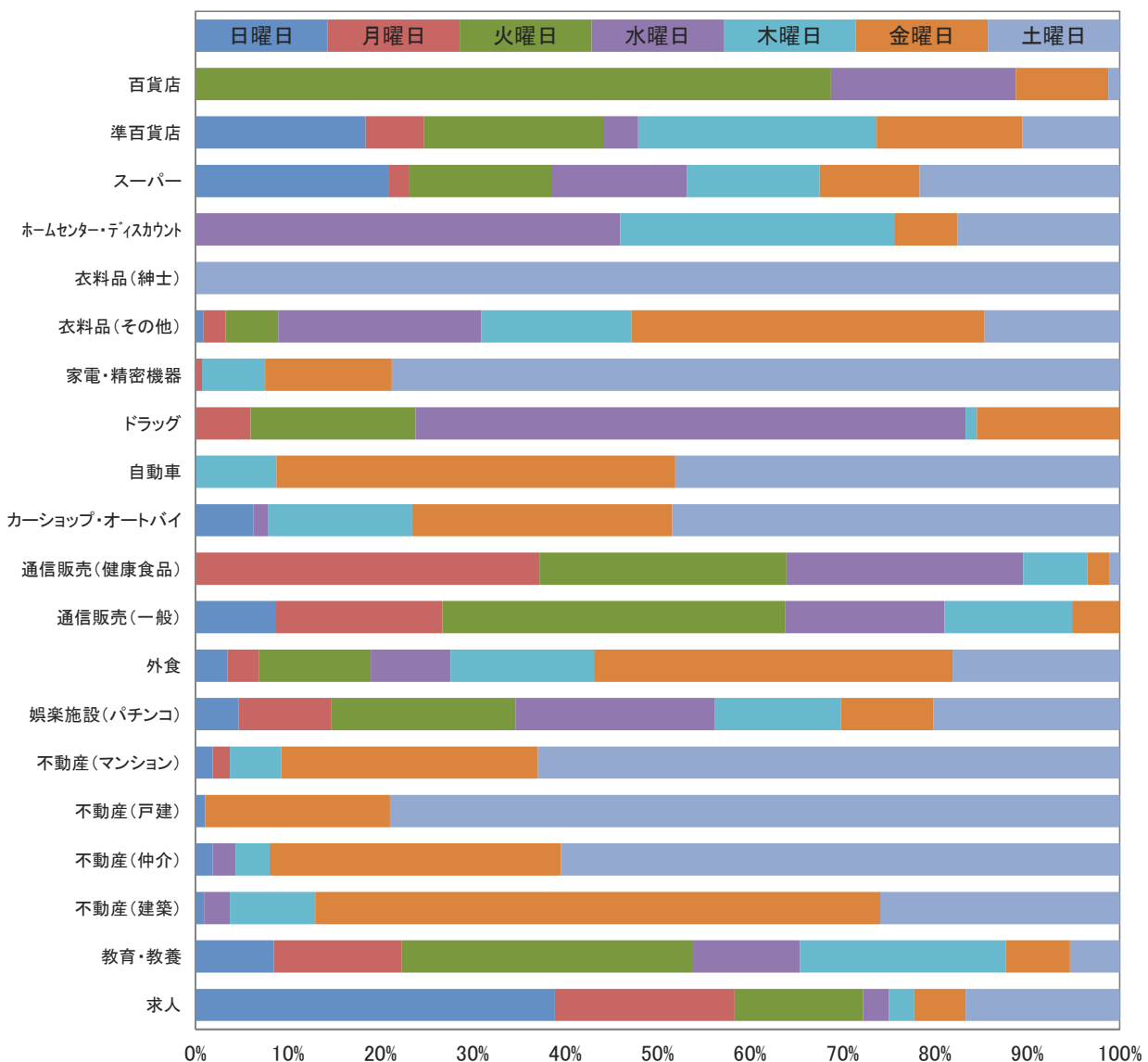


■ 求人



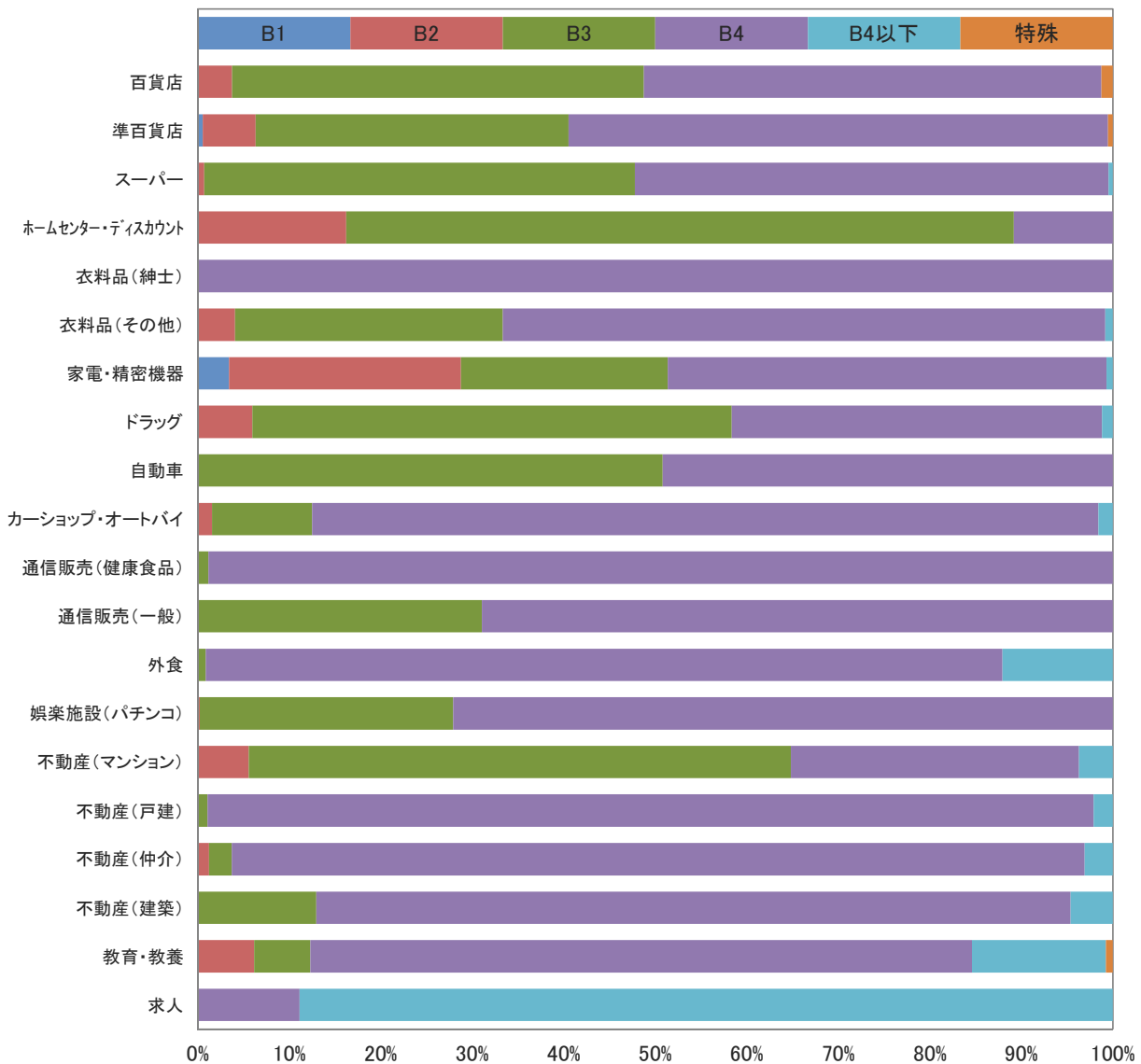
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	68.8	20.0	0.0	10.0	1.3
準百貨店	18.4	6.3	19.5	3.7	25.8	15.8	10.5
スーパー	20.9	2.1	15.5	14.6	14.4	10.8	21.6
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	45.9	29.7	6.8	17.6
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.8	2.4	5.7	22.0	16.3	38.2	14.6
家電・精密機器	0.0	0.7	0.0	0.0	6.8	13.7	78.8
ドラッグ	0.0	6.0	17.9	59.5	1.2	15.5	0.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	43.2	48.1
カーショップ・オートバイ	6.3	0.0	0.0	1.6	15.6	28.1	48.4
通信販売(健康食品)	0.0	37.2	26.7	25.6	7.0	2.3	1.2
通信販売(一般)	8.6	18.1	37.1	17.2	13.8	5.2	0.0
外食	3.4	3.4	12.1	8.6	15.5	38.8	18.1
娯楽施設(パチンコ)	4.7	10.0	20.0	21.6	13.6	10.0	20.2
不動産(マンション)	1.9	1.9	0.0	0.0	5.6	27.8	63.0
不動産(戸建)	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	78.9
不動産(仲介)	1.9	0.0	0.0	2.5	3.7	31.5	60.5
不動産(建築)	0.9	0.0	0.0	2.8	9.3	61.1	25.9
教育・教養	8.5	13.8	31.5	11.5	22.3	6.9	5.4
求人	38.9	19.4	13.9	2.8	2.8	5.6	16.7



■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	3.8	45.0	50.0	0.0	1.3
準百貨店	0.5	5.8	34.2	58.9	0.0	0.5
スーパー	0.0	0.7	47.1	51.8	0.5	0.0
ホームセンター・ディスカウト	0.0	16.2	73.0	10.8	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	4.1	29.3	65.9	0.8	0.0
家電・精密機器	3.4	25.3	22.6	47.9	0.7	0.0
ドラッグ	0.0	6.0	52.4	40.5	1.2	0.0
自動車	0.0	0.0	50.8	49.2	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	1.6	10.9	85.9	1.6	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	1.2	98.8	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	31.0	69.0	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.9	87.1	12.1	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.2	27.7	72.1	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	5.6	59.3	31.5	3.7	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	1.1	96.8	2.1	0.0
不動産(仲介)	0.0	1.2	2.5	93.2	3.1	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	13.0	82.4	4.6	0.0
教育・教養	0.0	6.2	6.2	72.3	14.6	0.8
求人	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.5	14.7	0.0	1.1	8.4	0.0	0.0	4.7	70.5
スーパー	4.0	14.1	0.5	4.0	11.3	1.4	3.5	22.6	38.6
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	95.9
家電・精密機器	0.0	0.7	0.0	0.0	2.7	1.4	0.0	0.7	94.5
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	98.4
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	3.4	0.0	86.2
娯楽施設(パチンコ)	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	61.8	4.7	0.0	33.1
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	9.5	10.5	0.0	76.8
不動産(仲介)	0.6	3.7	3.1	0.0	13.0	1.9	7.4	3.7	66.7
不動産(建築)	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	96.3
教育・教養	6.2	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	11.5	0.0	77.7
求人	52.8	2.8	11.1	0.0	0.0	27.8	2.8	0.0	2.8

