

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2017.2

調査概要

I 調査目的

三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
4c / 2c	フルカラー	2色		
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

2月の三河地区の1世帯平均折込枚数は558.8枚、1日平均20.7枚、前年比▲3%で2ヶ月ぶりに減少となりました。減少した要因としましては、暦の関係で日数が1日少なく、また折込広告の中でも主要業種にあたるパチンコや準百貨店等の出稿量が少なかったことが考えられます。

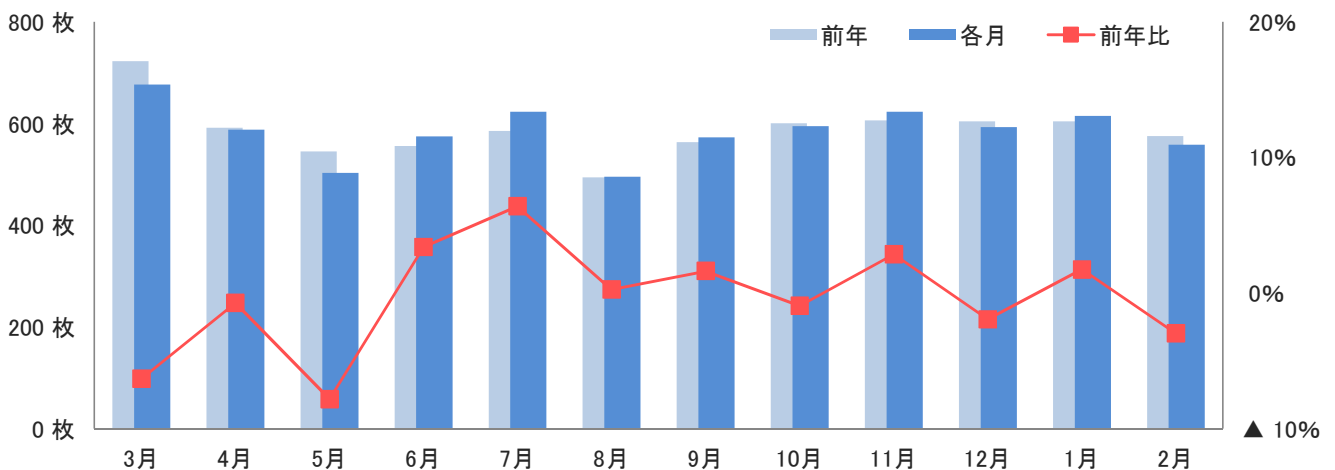
地区別の最多折込枚数は安城市の688枚で、続いて岡崎市、豊田市となりました。前年と比較するとパチンコの出稿量が増えた豊田市、通信販売の出稿量が増えた安城市が増加となりました。日別の最多折込日は18日（土）の40枚で、地区別では岡崎市の18日（土）で49枚が最多となりました。

業種別の最多折込枚数は専門小売の173枚となり、前年と比べると増加した業種では金融・保険や求人等が該当するその他等となり、逆に減少した業種では不動産や総合小売の減少率が高くなりました。小分類別で見ると通信販売（健康食品）や外食等が好調となりました。

■ 1世帯平均折込枚数

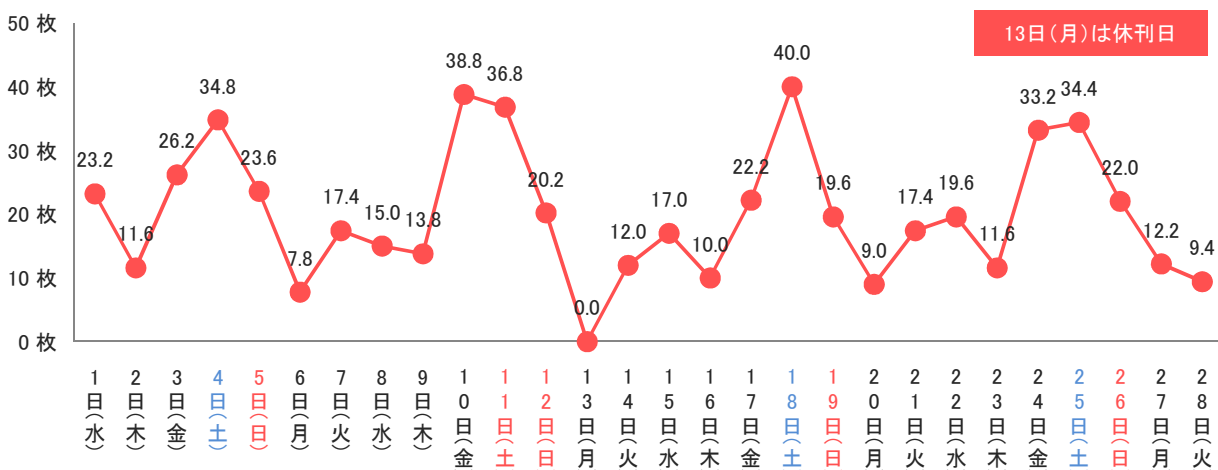
三河地区の1世帯平均折込枚数は558.8枚、前年比▲3%となり、2ヶ月ぶりに前年を下回りました。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
各月	677.2	588.2	503.2	575.4	623.6	496.0	573.2	595.4	623.8	593.2	615.2	558.8
前年同月	722.8	592.4	545.8	556.4	586.0	494.6	564.0	601.0	606.4	604.8	604.6	575.8
前年比	▲ 6.3%	▲ 0.7%	▲ 7.8%	3.4%	6.4%	0.3%	1.6%	▲ 0.9%	2.9%	▲ 1.9%	1.8%	▲ 3.0%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は18日（土）の40枚となりましたが、全域配布サービス実施日にあたる第2、第4金曜日の出稿量も多くなりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最高折込枚数は11日、18日の土曜日、10日の金曜日となりましたが、中でも18日土曜日の出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は岡崎市の18日（土）の49枚で、1日平均折込枚数の最多地区は安城市の25.5枚となりました。

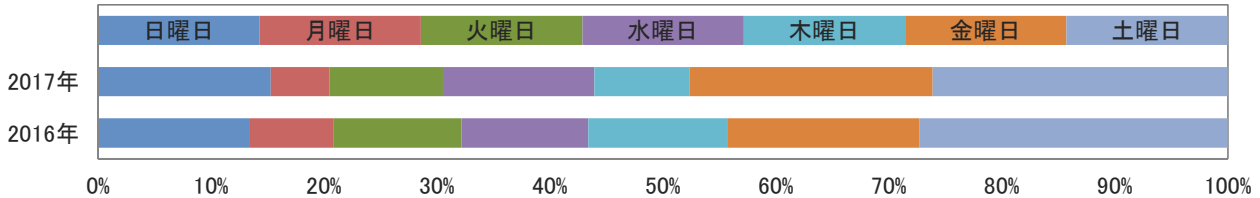
■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
2月1日(水)	24	23	28	15	26	23.2
2月2日(木)	12	12	13	11	10	11.6
2月3日(金)	26	21	32	25	27	26.2
2月4日(土)	32	42	47	25	28	34.8
2月5日(日)	22	24	23	22	27	23.6
2月6日(月)	8	7	14	5	5	7.8
2月7日(火)	14	17	25	12	19	17.4
2月8日(水)	18	16	19	11	11	15.0
2月9日(木)	20	11	15	10	13	13.8
2月10日(金)	48	44	48	25	29	38.8
2月11日(土)	45	33	45	26	35	36.8
2月12日(日)	19	18	29	16	19	20.2
2月13日(月)	休刊日					
2月14日(火)	15	15	14	6	10	12.0
2月15日(水)	19	14	20	16	16	17.0
2月16日(木)	9	10	13	9	9	10.0
2月17日(金)	22	23	26	17	23	22.2
2月18日(土)	49	37	45	35	34	40.0
2月19日(日)	22	23	25	12	16	19.6
2月20日(月)	11	9	8	7	10	9.0
2月21日(火)	17	19	21	11	19	17.4
2月22日(水)	23	18	30	14	13	19.6
2月23日(木)	19	10	14	7	8	11.6
2月24日(金)	37	35	43	21	30	33.2
2月25日(土)	34	27	44	33	34	34.4
2月26日(日)	24	22	27	15	22	22.0
2月27日(月)	11	17	12	12	9	12.2
2月28日(火)	8	12	8	8	11	9.4
合計	608	559	688	426	513	558.8
一日平均	22.5	20.7	25.5	15.8	19.0	20.7

■ 曜日別構成比

土曜日が26.1%と最も多くなりましたが、祝日等の暦の影響もあり、金曜日の増加率が高くなりました。

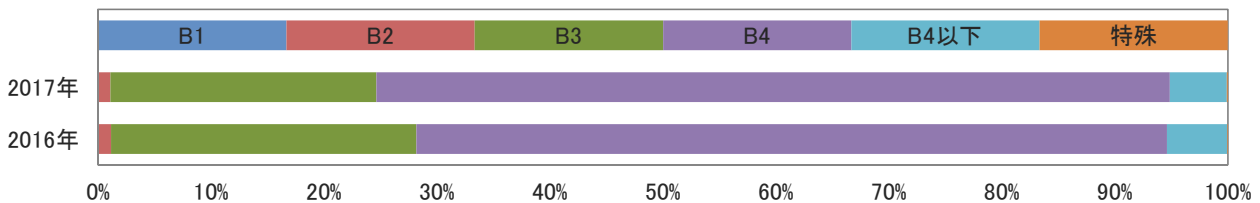
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2017年	15.3	5.2	10.1	13.4	8.4	21.5	26.1	■ 最多割合
2016年	13.4	7.4	11.4	11.2	12.3	17.0	27.3	■ 最少割合



■ サイズ別構成比

B4サイズが70.2%と最も多くなり、昨年と比べても百貨店や自動車、不動産等で取扱いが増え微増となりました。

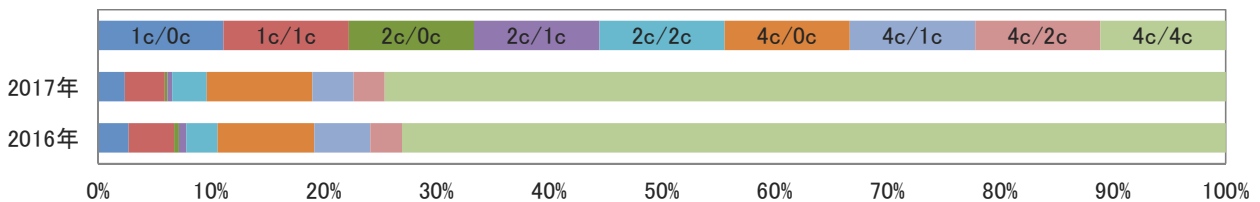
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	
2017年	0.0	1.0	23.6	70.2	5.0	0.1	■ 最多割合
2016年	0.0	1.1	27.0	66.4	5.3	0.1	■ 最少割合



■ 色数別構成比

両面フルカラーが74.6%と最も多くなり、昨年に比べても不動産等で取扱いが増え微増となりました。

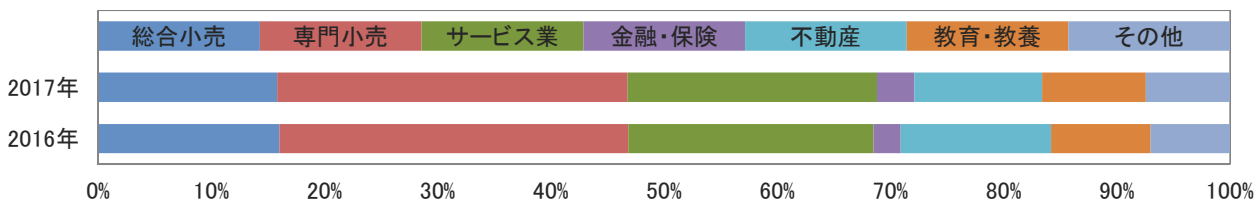
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	
2017年	2.4	3.5	0.2	0.4	3.1	9.4	3.7	2.8	74.6	■ 最多割合
2016年	2.7	4.0	0.4	0.7	2.8	8.6	5.0	2.8	73.0	■ 最少割合



■ 業種別構成比

専門小売が31%と最も多くなり、総合小売を合わせた小売業で約50%を占めています。

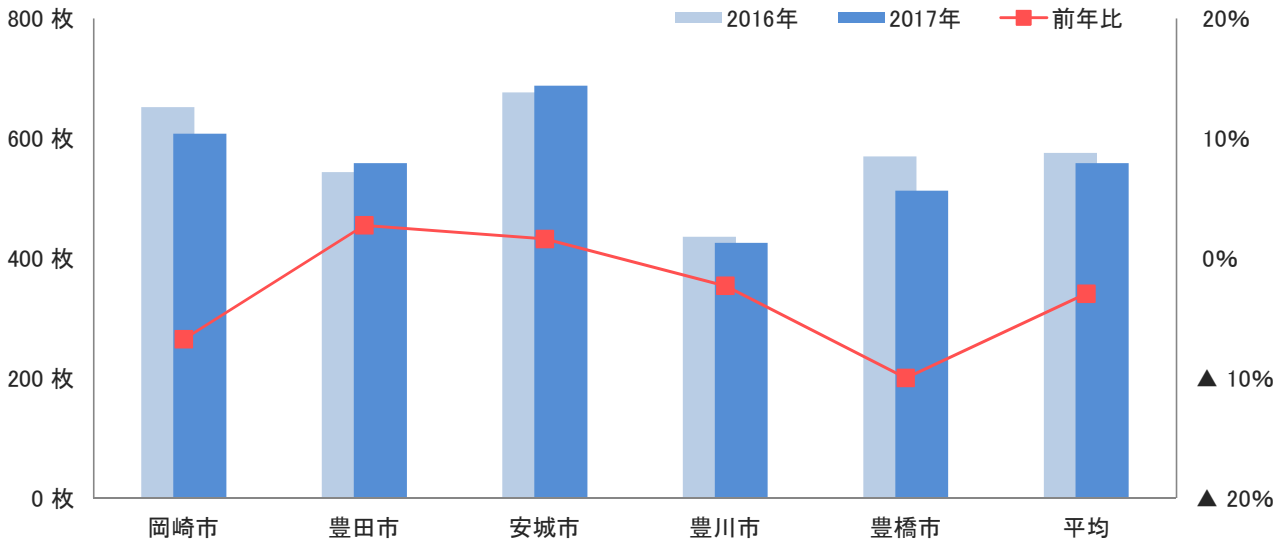
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2017年	15.8	31.0	22.0	3.3	11.3	9.2	7.4	■ 最多割合
2016年	16.0	30.8	21.7	2.4	13.3	8.8	7.0	■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は安城市の688枚となり、昨年に比べパチンコの出稿量が増えた豊田市、通信販売の出稿量が増えた安城市が増加となりました。

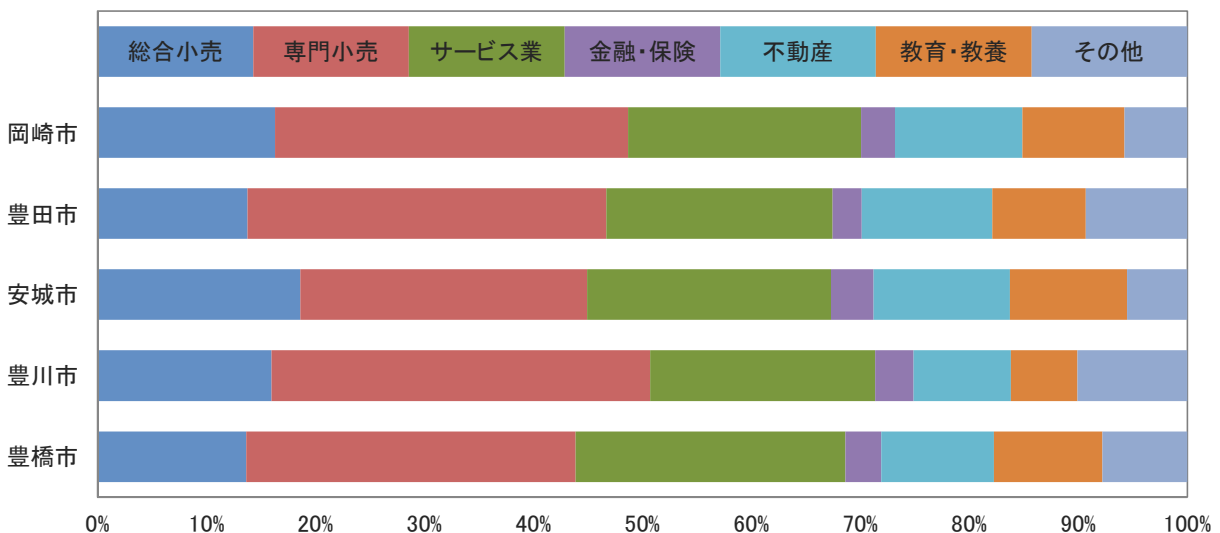
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均	
2017年	608	559	688	426	513	558.8	■ 最多枚数
2016年	652	544	677	436	570	575.8	■ 最少枚数
前年比	▲ 6.7%	▲ 2.8%	▲ 1.6%	▲ 2.3%	▲ 10.0%	▲ 3.0%	



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となっており、中でも豊川市の小売業の構成比が高くなっています。

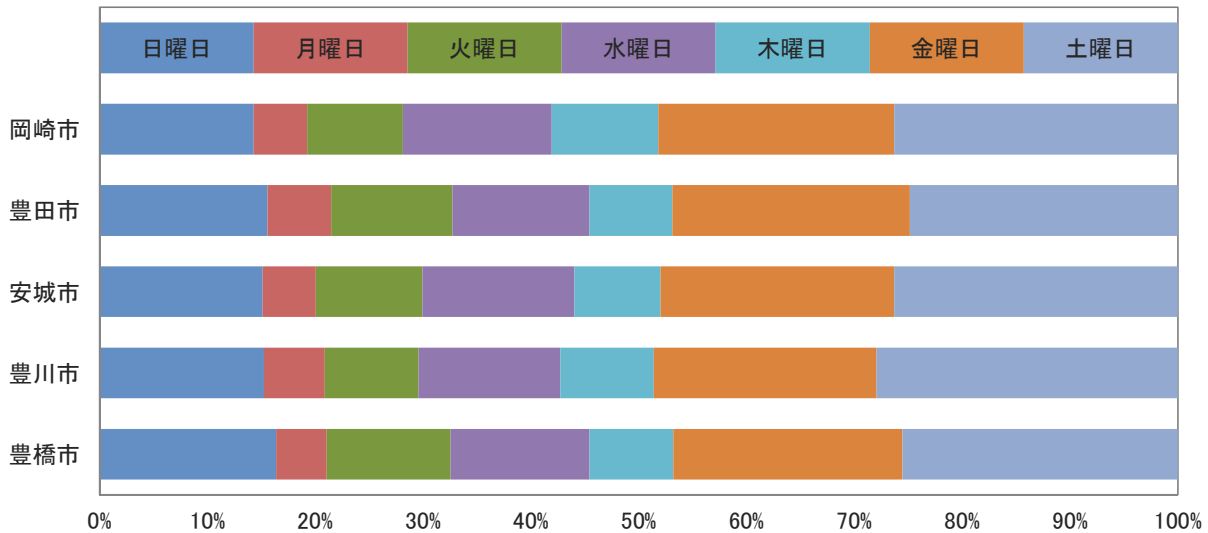
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
岡崎市	16.3	32.4	21.4	3.1	11.7	9.4	5.8	■ 最多割合
豊田市	13.8	32.9	20.8	2.7	12.0	8.6	9.3	■ 最少割合
安城市	18.6	26.3	22.4	3.9	12.5	10.8	5.5	
豊川市	16.0	34.7	20.7	3.5	8.9	6.1	10.1	
豊橋市	13.6	30.2	24.8	3.3	10.3	9.9	7.8	



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となっており、金曜日から日曜日の週末で全体の約60%を占めています。

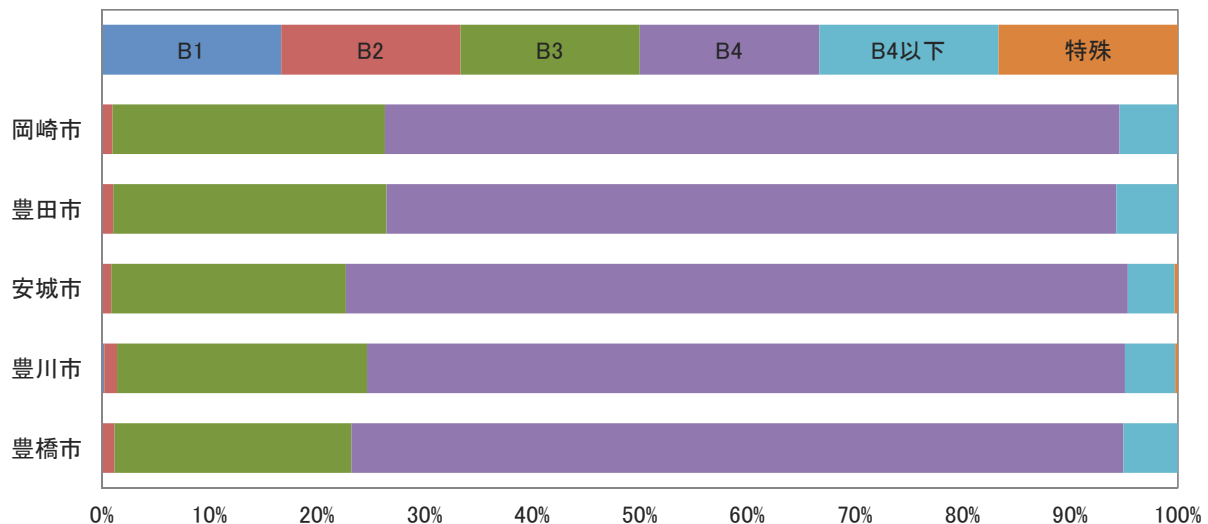
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
岡崎市	14.3	4.9	8.9	13.8	9.9	21.9	26.3	■ 最少割合
豊田市	15.6	5.9	11.3	12.7	7.7	22.0	24.9	
安城市	15.1	4.9	9.9	14.1	8.0	21.7	26.3	
豊川市	15.3	5.6	8.7	13.1	8.7	20.7	27.9	
豊橋市	16.4	4.7	11.5	12.9	7.8	21.2	25.5	



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となっており、平均で全体の約70%を占めその割合が高くなっています。

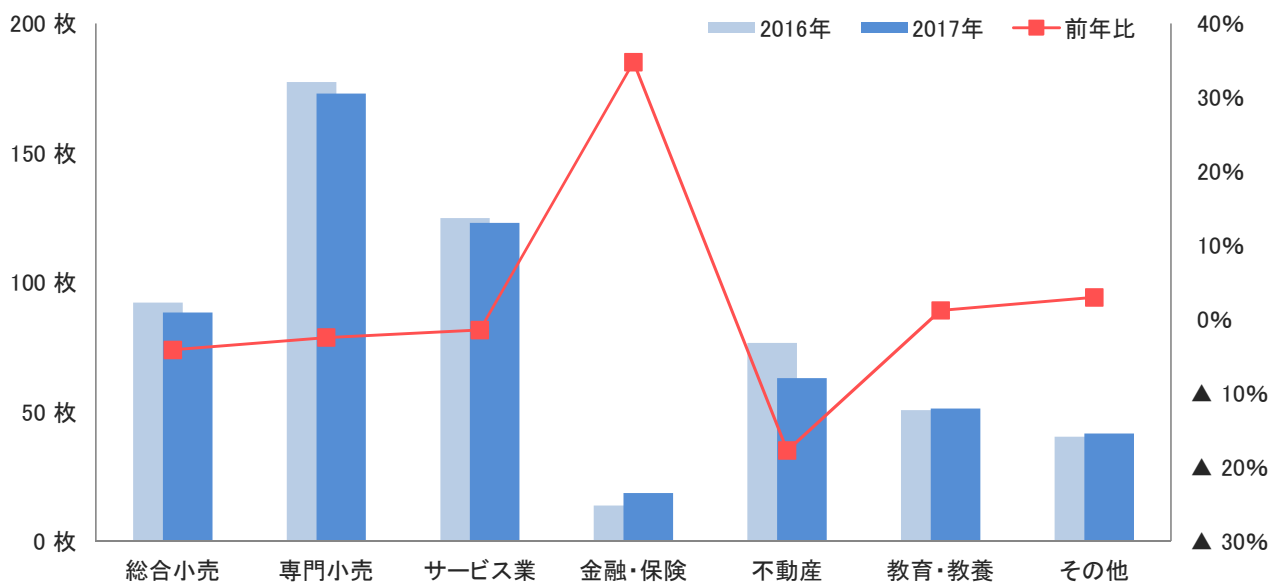
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岡崎市	0.0	1.0	25.3	68.3	5.4	0.0	
豊田市	0.0	1.1	25.4	67.8	5.7	0.0	
安城市	0.0	0.9	21.8	72.7	4.4	0.3	
豊川市	0.2	1.2	23.2	70.4	4.7	0.2	
豊橋市	0.0	1.2	22.0	71.7	5.1	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が173枚で最多となり、昨年に比べると金融・保険の増加率が高くなりました。

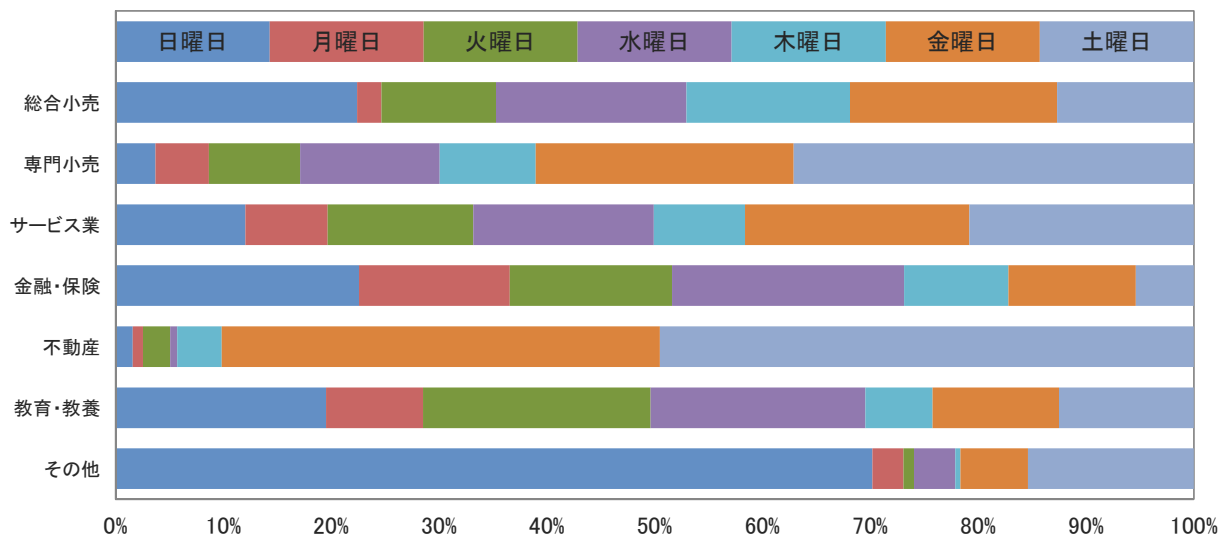
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多枚数
2017年	88	173	123	19	63	51	42	
2016年	92	177	125	14	77	51	40	■ 最少枚数
前年比	▲ 4.1%	▲ 2.5%	▲ 1.4%	▲ 34.8%	▲ 17.8%	1.2%	3.0%	



■ 曜日別構成比

専門小売、不動産は週末、総合小売、サービス業は週中、金融・保険、教育・教養、その他は週前半が多くなっています。

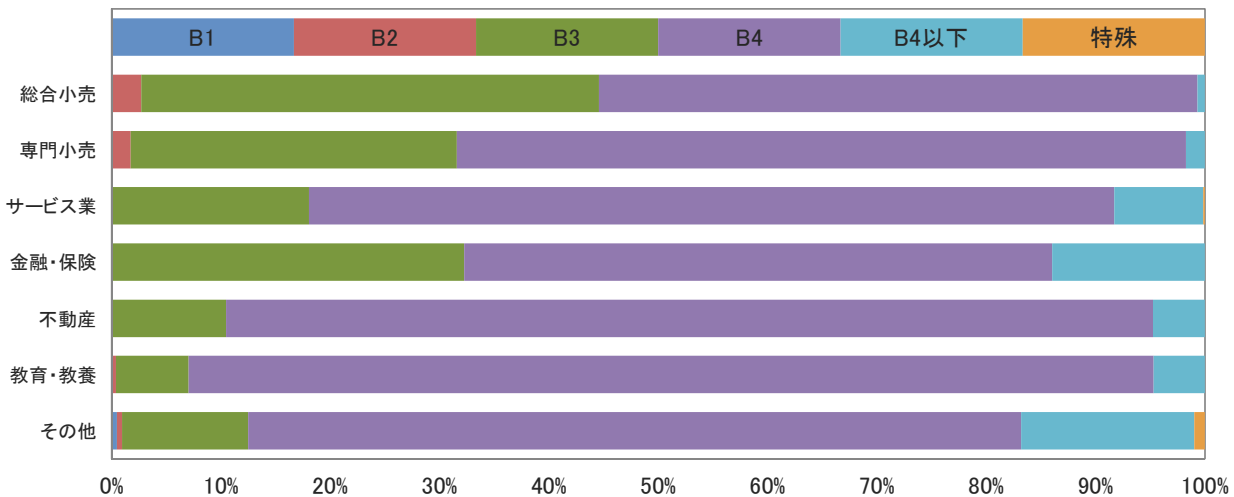
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
総合小売	22.4	2.3	10.6	17.6	15.2	19.2	12.7	
専門小売	3.7	5.0	8.4	12.9	8.9	23.9	37.1	■ 最少割合
サービス業	12.0	7.6	13.5	16.7	8.5	20.8	20.8	
金融・保険	22.6	14.0	15.1	21.5	9.7	11.8	5.4	
不動産	1.6	1.0	2.5	0.6	4.1	40.6	49.5	
教育・教養	19.5	9.0	21.1	19.9	6.3	11.7	12.5	
その他	70.2	2.9	1.0	3.8	0.5	6.3	15.4	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となっていますが、総合小売はB3サイズが40%以上を占めその割合が高くなっています。

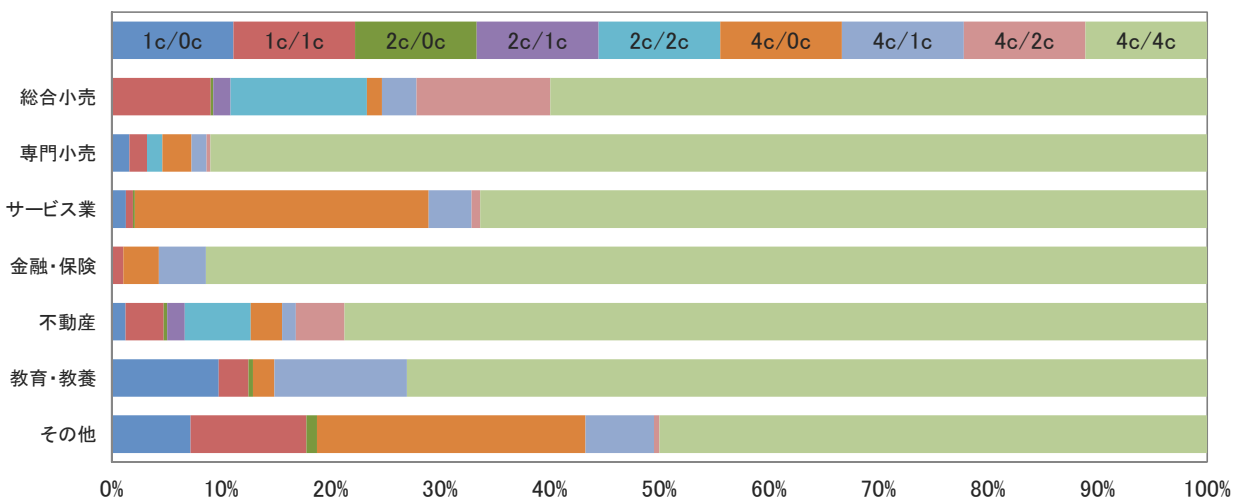
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	最多割合
総合小売	0.0	2.7	41.9	54.8	0.7	0.0	
専門小売	0.0	1.7	29.8	66.7	1.7	0.0	
サービス業	0.0	0.0	18.0	73.7	8.1	0.2	
金融・保険	0.0	0.0	32.3	53.8	14.0	0.0	
不動産	0.0	0.0	10.5	84.8	4.8	0.0	
教育・教養	0.0	0.4	6.6	88.3	4.7	0.0	
その他	0.5	0.5	11.5	70.7	15.9	1.0	



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多で、専門小売、金融・保険は90%以上を占めその割合が高くなっています。

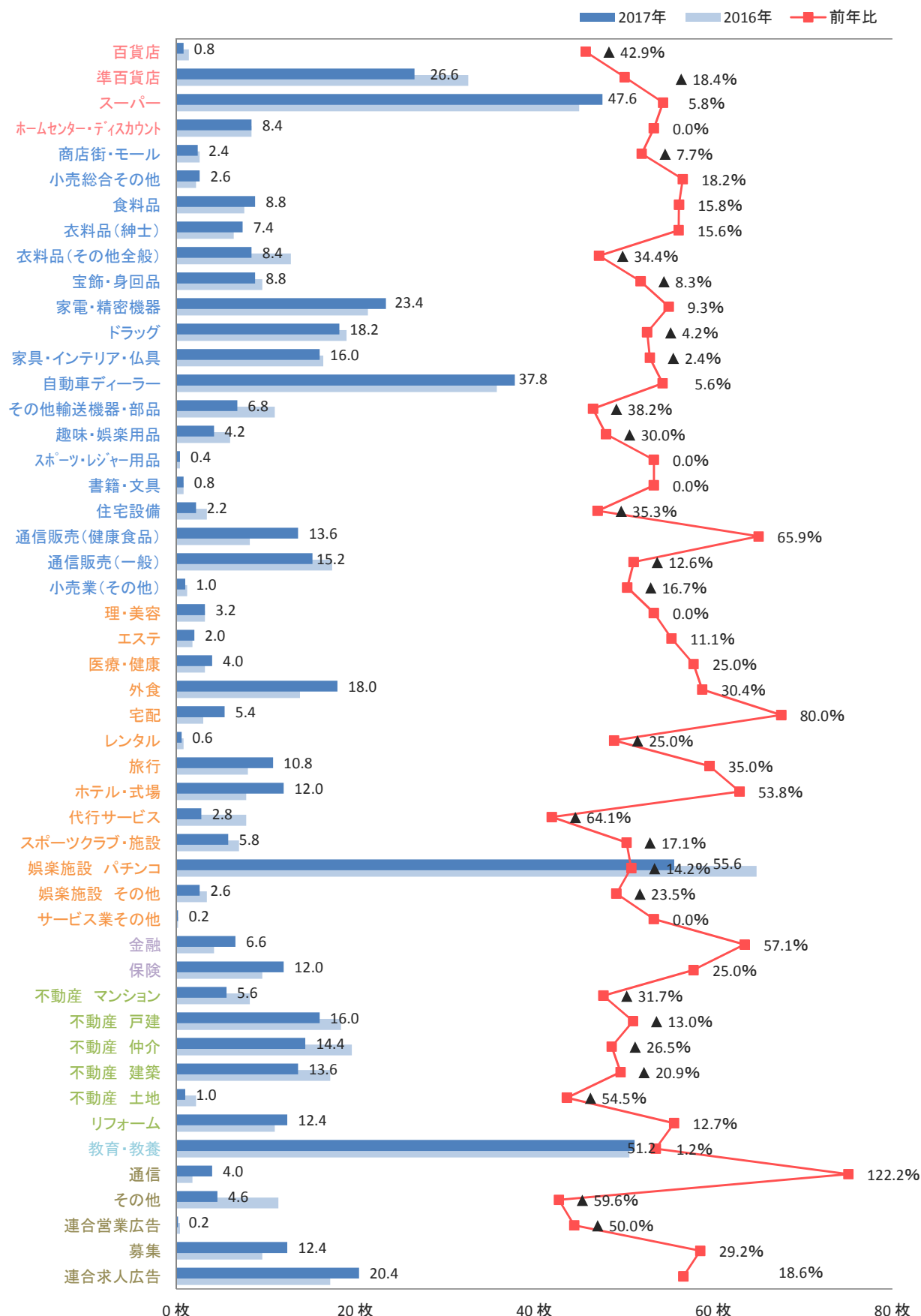
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	最多割合
総合小売	0.0	9.0	0.2	1.6	12.4	1.4	3.2	12.2	60.0	
専門小売	1.6	1.6	0.0	0.0	1.4	2.7	1.4	0.3	91.0	
サービス業	1.3	0.7	0.2	0.0	0.0	26.8	3.9	0.8	66.3	
金融・保険	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.2	4.3	0.0	91.4	
不動産	1.3	3.5	0.3	1.6	6.0	2.9	1.3	4.4	78.7	
教育・教養	9.8	2.7	0.4	0.0	0.0	2.0	12.1	0.0	73.0	
その他	7.2	10.6	1.0	0.0	0.0	24.5	6.3	0.5	50.0	



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はパチンコの55.6枚で、次いで教育・教養、スーパーとなりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（健康食品）の+5.4枚、外食、ホテル・式場の+4.2枚等で、逆に減少は順にパチンコの▲9.2枚、準百貨店の▲6枚、不動産（仲介）の▲5.2枚等となりました。



■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

前年より増加した業種はスーパー、衣料品（紳士）、家電・精密機器、自動車、通信販売（健康食品）、外食、教育・教養、求人となりました。

その中で求人は年間最多枚数となりました。

総合小売ではスーパーが4ヶ月連続で前年より増加となりましたが、ホームセンター・ディスカウントは前年同数、百貨店は3ヶ月ぶり、準百貨店は12ヶ月連続で前年より減少となりました。

衣料品では紳士服が4ヶ月ぶりに前年より増加となりましたが、その他全般は3ヶ月連続で前年より減少となりました。

家電・精密機器は4ヶ月連続で前年より増加となりましたが、ドラッグは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

自動車は4ヶ月連続で前年より増加となりましたが、カーショップ・オートバイは2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

通信販売は健康食品が3ヶ月連続で前年より増加となりましたが、一般は4ヶ月連続で前年より減少となりました。

外食は2ヶ月ぶりに前年より増加となりました。

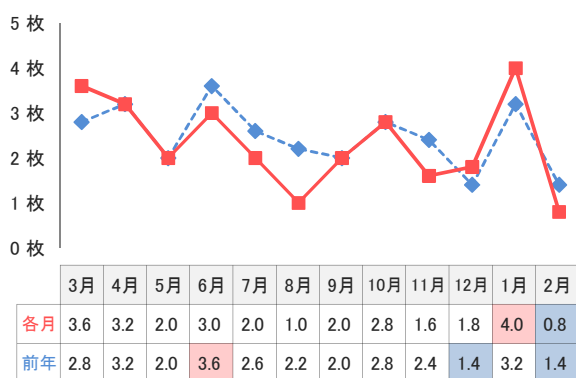
パチンコは12ヶ月連続で前年より減少となりました。

不動産ではマンションが6ヶ月連続、戸建が3ヶ月ぶり、仲介が5ヶ月連続、建築が2ヶ月ぶりに前年より減少となりました。

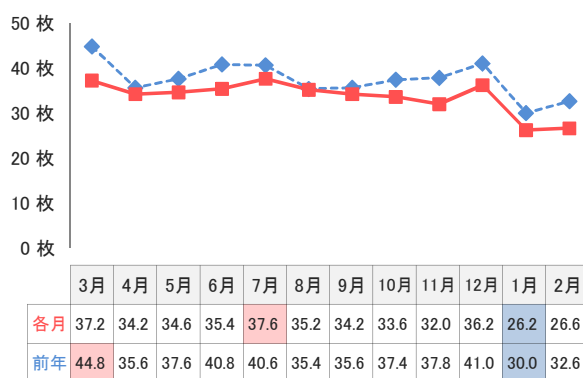
教育・教養は6ヶ月連続で前年より増加となりました。

求人は3ヶ月連続で前年より増加となりました。

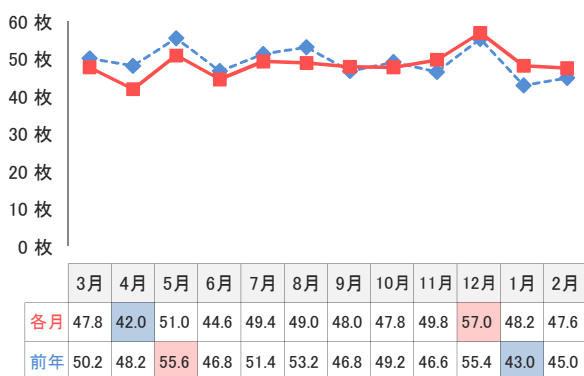
■ 百貨店



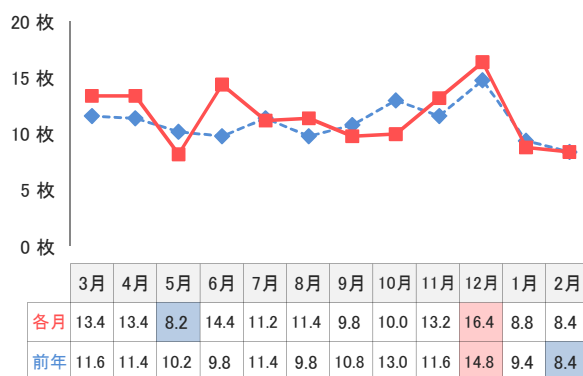
■ 準百貨店



■ スーパー

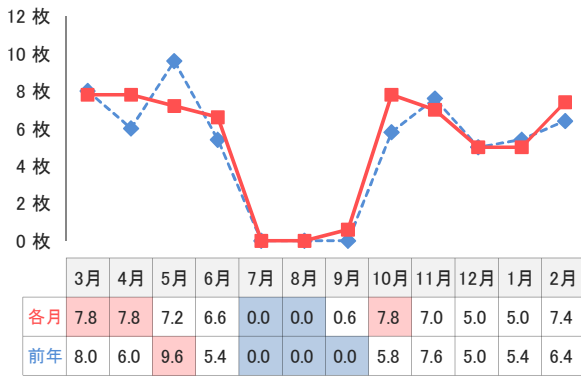


■ ホームセンター・ディスカウント

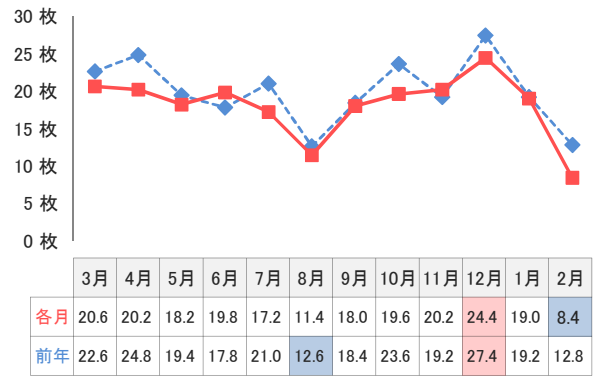


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

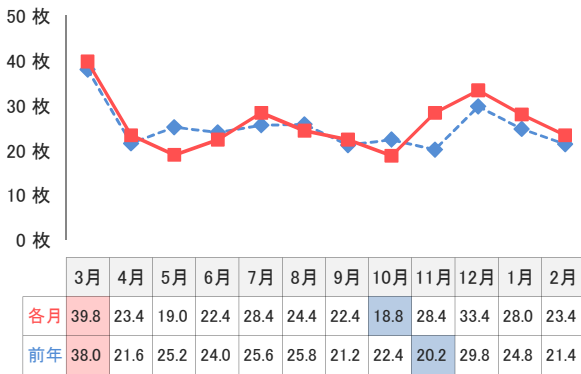
■ 衣料品(紳士)



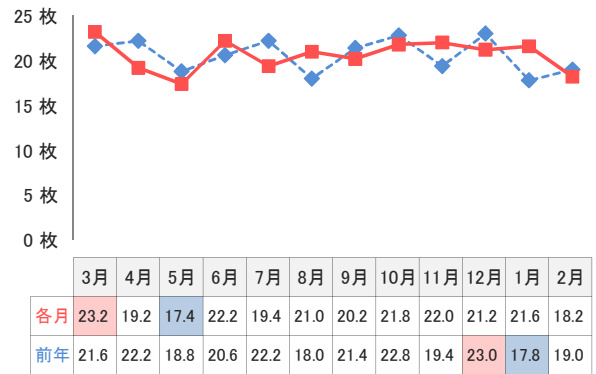
■ 衣料品(その他全般)



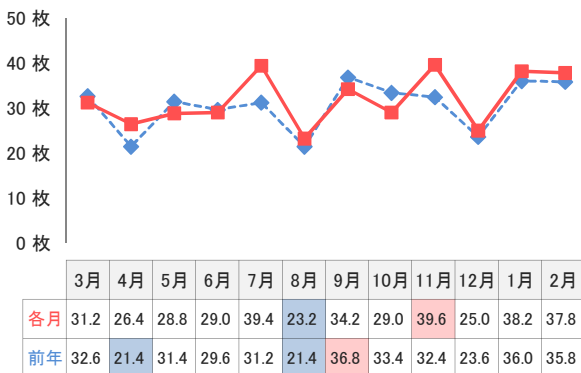
■ 家電・精密機器



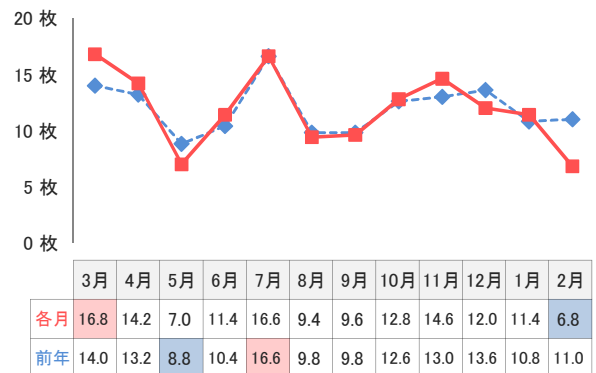
■ ドラッグ



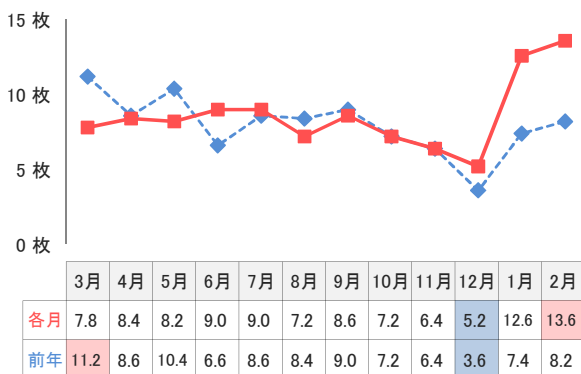
■ 自動車ディーラー



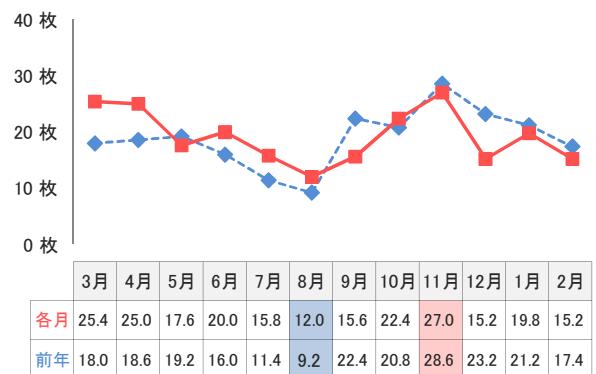
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)

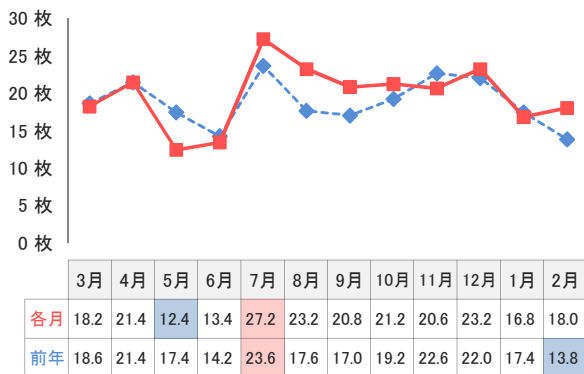


■ 通信販売(一般)

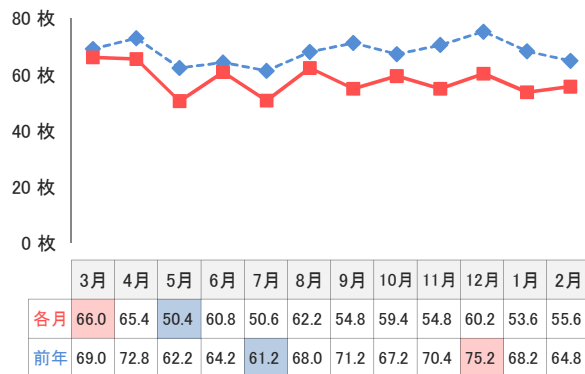


■ 主要業種 / 1世帯平均折込枚数

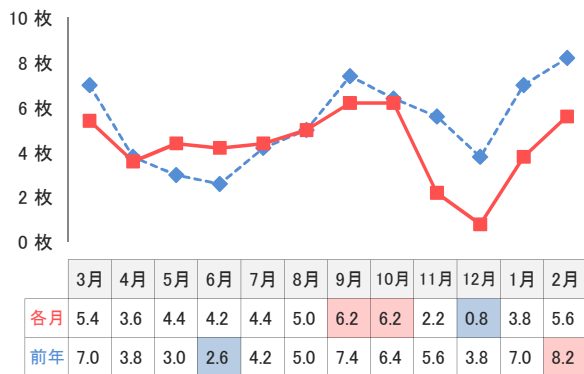
■ 外食



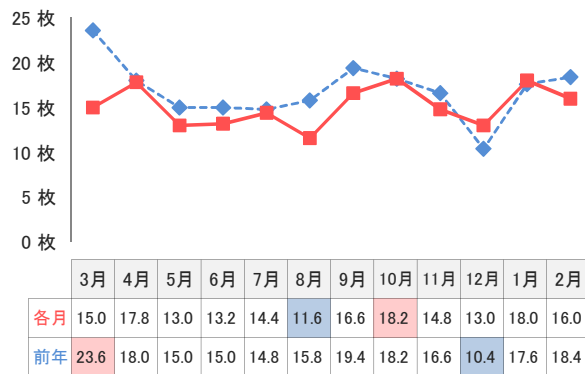
■ 娯楽施設(パチンコ)



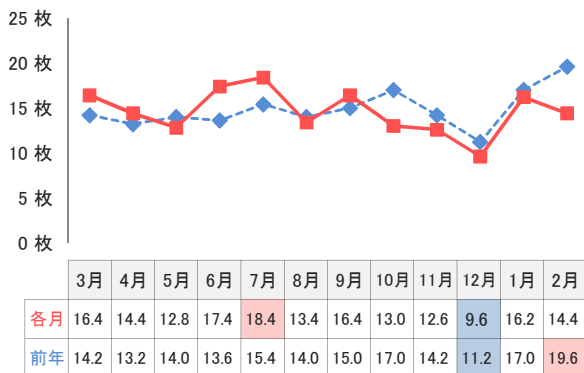
■ 不動産(マンション)



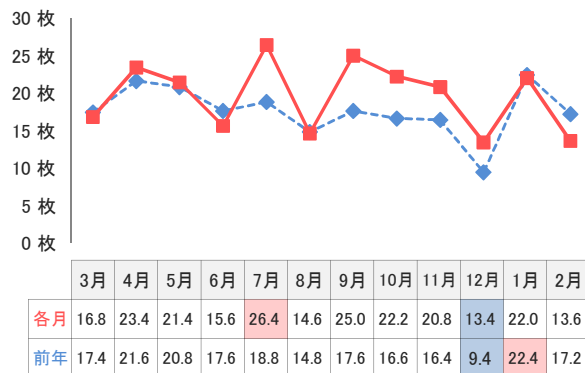
■ 不動産(戸建)



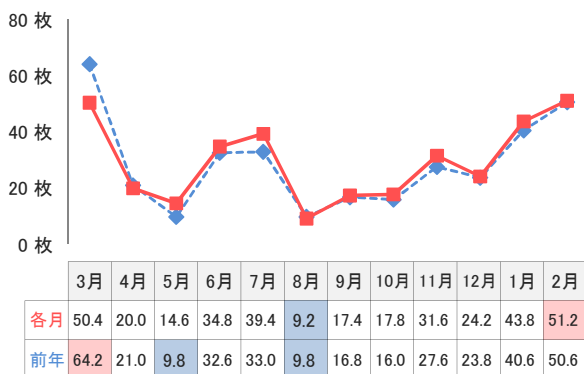
■ 不動産(仲介)



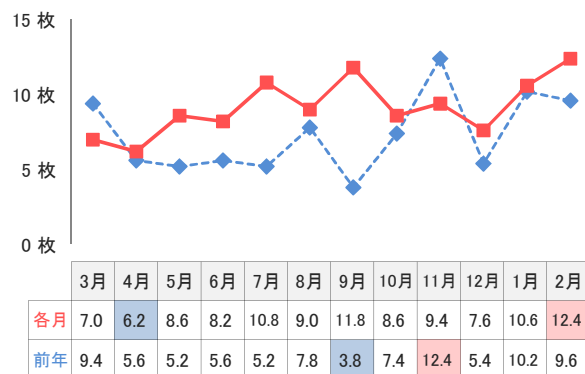
■ 不動産(建築)



■ 教育・教養

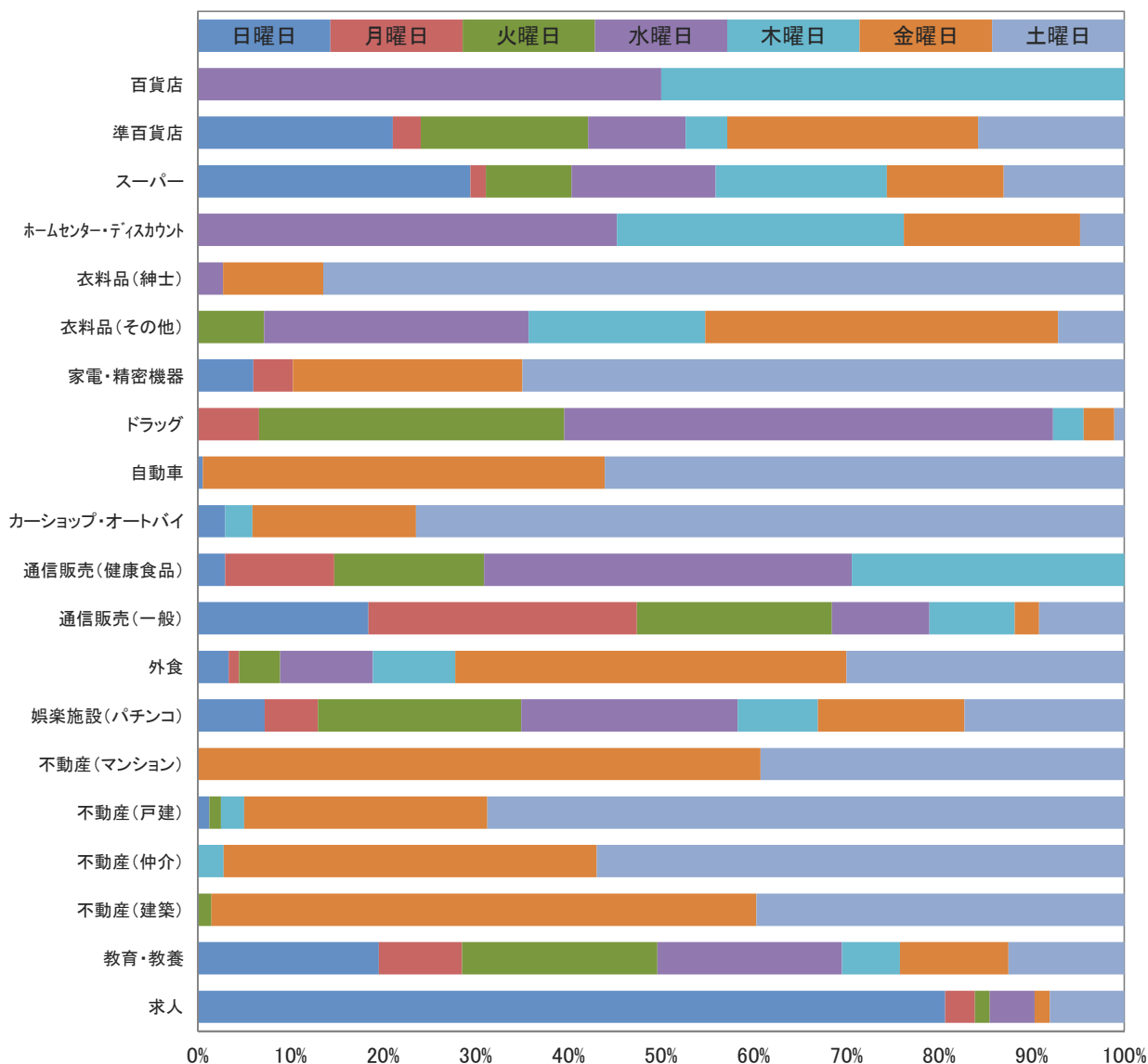


■ 求人



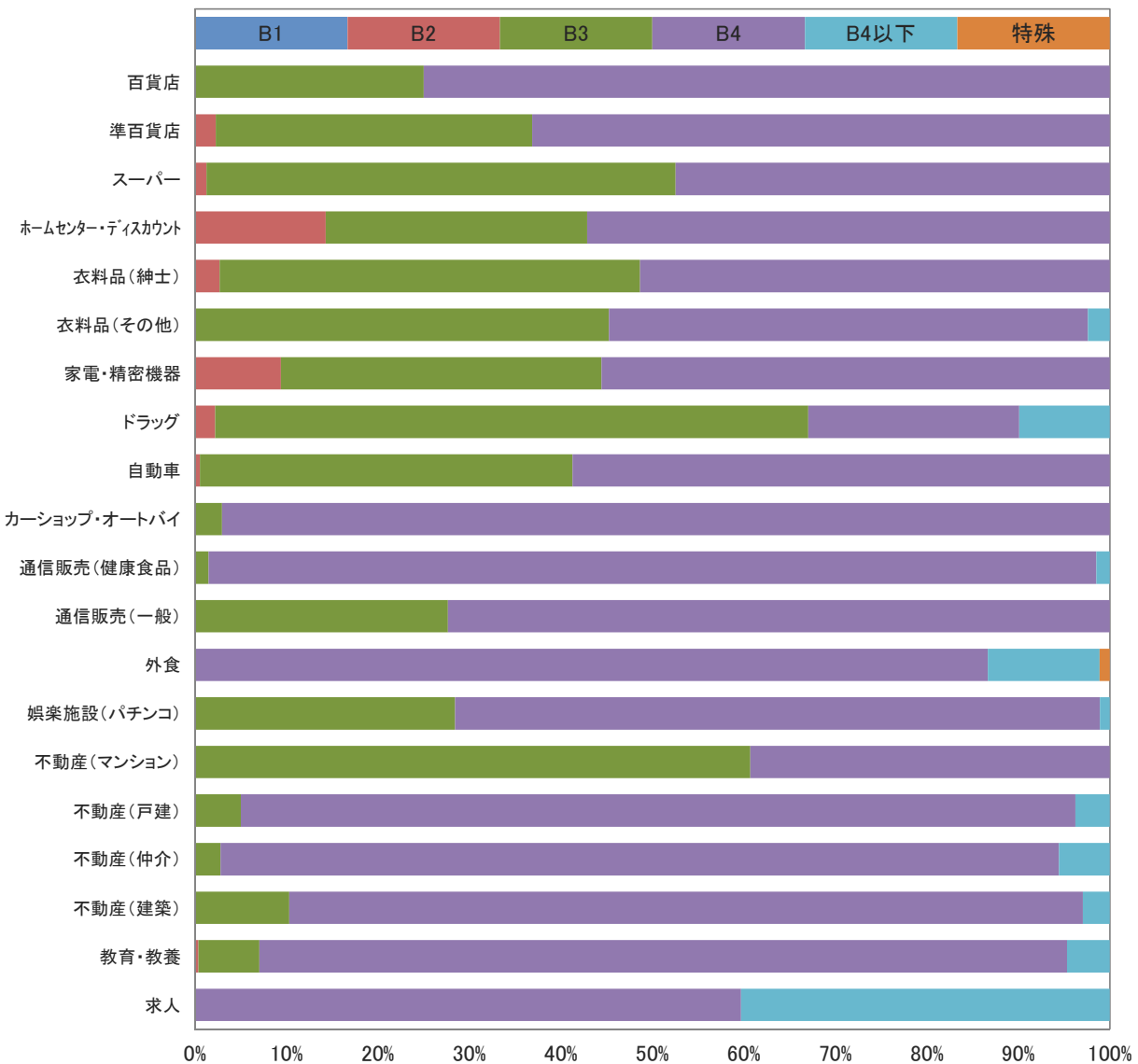
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
準百貨店	21.1	3.0	18.0	10.5	4.5	27.1	15.8
スーパー	29.4	1.7	9.2	15.5	18.5	12.6	13.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	45.2	31.0	19.0	4.8
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	10.8	86.5
衣料品(その他)	0.0	0.0	7.1	28.6	19.0	38.1	7.1
家電・精密機器	6.0	4.3	0.0	0.0	0.0	24.8	65.0
ドラッグ	0.0	6.6	33.0	52.7	3.3	3.3	1.1
自動車	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	43.4	56.1
カーショップ・オートバイ	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	17.6	76.5
通信販売(健康食品)	2.9	11.8	16.2	39.7	29.4	0.0	0.0
通信販売(一般)	18.4	28.9	21.1	10.5	9.2	2.6	9.2
外食	3.3	1.1	4.4	10.0	8.9	42.2	30.0
娯楽施設(パチンコ)	7.2	5.8	21.9	23.4	8.6	15.8	17.3
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3
不動産(戸建)	1.3	0.0	1.3	0.0	2.5	26.3	68.8
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	40.3	56.9
不動産(建築)	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	58.8	39.7
教育・教養	19.5	9.0	21.1	19.9	6.3	11.7	12.5
求人	80.6	3.2	1.6	4.8	0.0	1.6	8.1



■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	2.3	34.6	63.2	0.0	0.0
スーパー	0.0	1.3	51.3	47.5	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	2.7	45.9	51.4	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	45.2	52.4	2.4	0.0
家電・精密機器	0.0	9.4	35.0	55.6	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	2.2	64.8	23.1	9.9	0.0
自動車	0.0	0.5	40.7	58.7	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	2.9	97.1	0.0	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	1.5	97.1	1.5	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	27.6	72.4	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	86.7	12.2	1.1
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	28.4	70.5	1.1	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	5.0	91.3	3.8	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	2.8	91.7	5.6	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	10.3	86.8	2.9	0.0
教育・教養	0.0	0.4	6.6	88.3	4.7	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	59.7	40.3	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	13.5	0.0	0.0	20.3	0.0	2.3	1.5	62.4
スーパー	0.0	8.4	0.4	2.9	11.8	0.0	4.2	21.8	50.4
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
衣料品(紳士)	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
衣料品(その他)	11.9	16.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	69.0
家電・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	95.7
ドラッグ	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0	6.6	1.1	0.0	86.8
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	98.4
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	91.2
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	3.3	0.0	84.4
娯楽施設(パチンコ)	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	51.4	5.8	0.0	42.1
不動産(マンション)	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4
不動産(戸建)	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	3.8	1.3	3.8	88.8
不動産(仲介)	2.8	6.9	0.0	4.2	16.7	0.0	1.4	13.9	54.2
不動産(建築)	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	4.4	1.5	0.0	91.2
教育・教養	9.8	2.7	0.4	0.0	0.0	2.0	12.1	0.0	73.0
求人	14.5	1.6	1.6	0.0	0.0	58.1	14.5	0.0	9.7

