

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2017

調査概要

I 調査目的

三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
三河地区	岡崎市 豊田市 安城市 豊川市 豊橋市

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	小分類別折込類	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等		
サービス業その他	上記業種に属さないもの		
金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

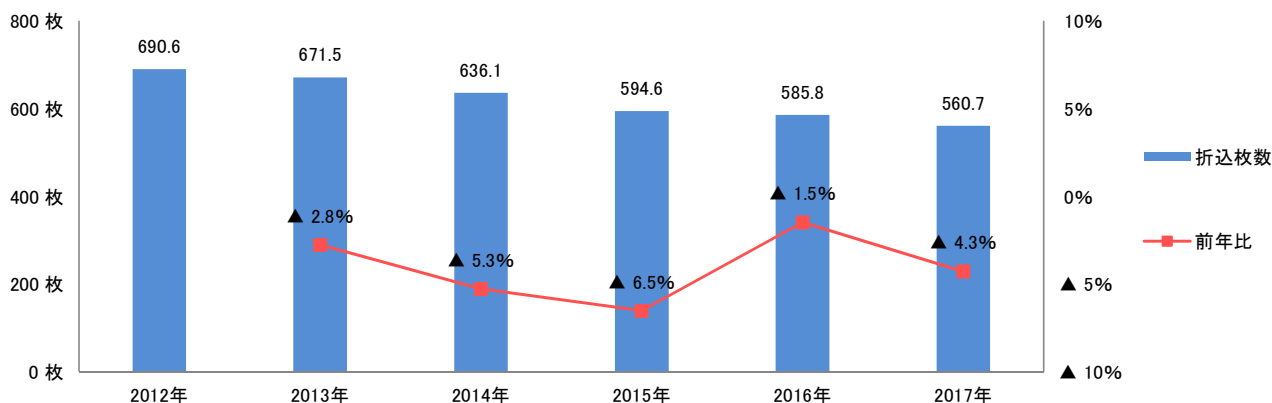
用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
		4c / 2c	フルカラー	2色
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

2017年三河地区の1世帯月平均折込枚数は560.7枚、前年比▲4.3%となり、5年連続で減少となりました。
 減少した要因としては、これまで折込広告の中でも出稿の多かったパチンコが大幅に減少したことや準百貨店、通信販売（一般）などの小売業の出稿が少なかったことが考えられます。
 地区別の最多折込枚数は安城市の667枚で、続いて岡崎市、豊田市の出稿が多くなりました。前年と比較すると全ての地区で減少となり、中でも準百貨店、パチンコの減少が大きかった豊川市、豊橋市の減少率が高くなりました。
 業種別の最多折込枚数は専門小売の186枚となり、前年と比べると教育・教養のみ増加となり、減少した業種では不動産や求人などが該当するその他の減少率が高くなりました。
 一方で小分類別で見ると、スーパーや通信販売（健康食品）、外食などは年間を通して好調となりました。
 また曜日別では、これまで土曜日の出稿量が最多となっておりましたが、自動車や不動産等の出稿が金曜日に移行した影響もあり、金曜日の構成比が微増となりました

■ 1世帯月平均折込枚数

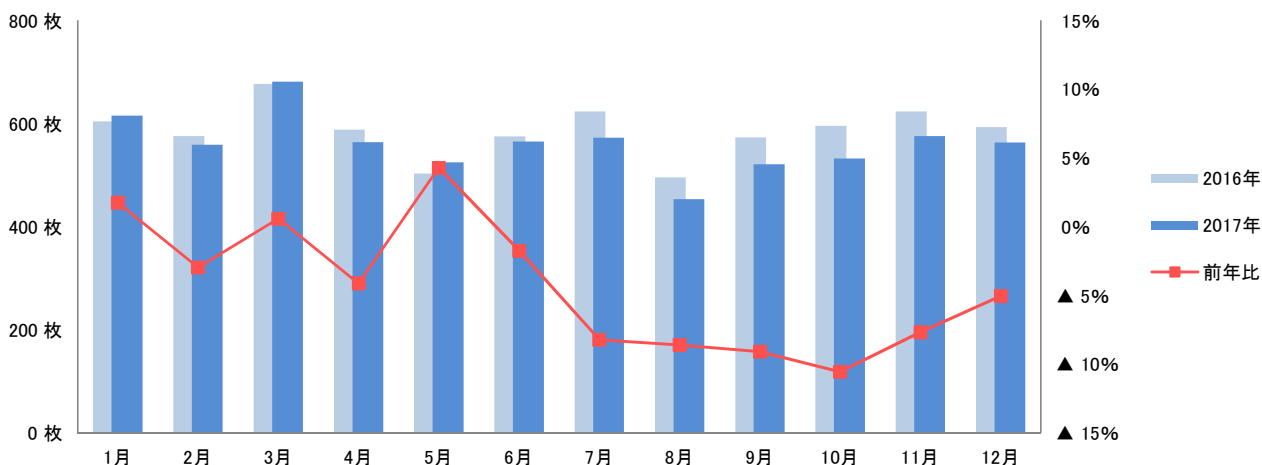
1世帯月平均折込枚数は560.7枚、前年比▲4.3%となり、5年連続で減少となりました。



■ 月別折込枚数 / 1世帯あたり平均

最多月は3月の681.2枚で、最少月は8月の453.4枚となり、6月以降前年より減少となる月が続きました。

	年間最多 ▲ 年間最少 ■											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	615.2	558.8	681.2	564.0	524.8	565.4	572.4	453.4	521.2	532.6	576.0	563.4
2016年	604.6	575.8	677.2	588.2	503.2	575.4	623.6	496.0	573.2	595.4	623.8	593.2
前年比	1.8%	▲3.0%	0.6%	▲4.1%	4.3%	▲1.7%	▲8.2%	▲8.6%	▲9.1%	▲10.5%	▲7.7%	▲5.0%

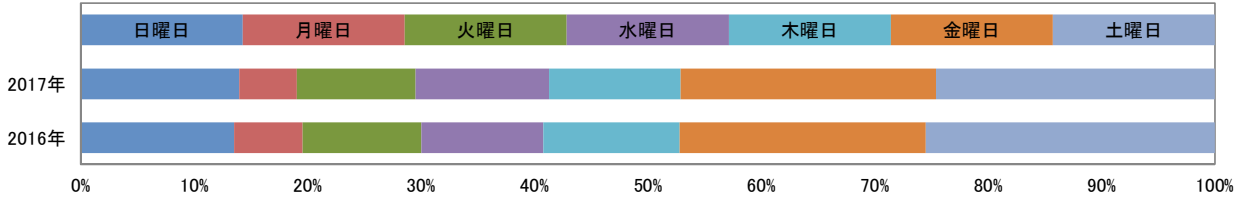


■ 曜日別構成比

土曜日が24.6%と最も多くなりましたが、昨年に比べ自動車や不動産の出稿が増加した金曜日が微増となりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2017年	14.0	5.1	10.5	11.8	11.6	22.5	24.6
2016年	13.5	6.0	10.5	10.7	12.0	21.7	25.5

■ 最多割合
■ 最少割合

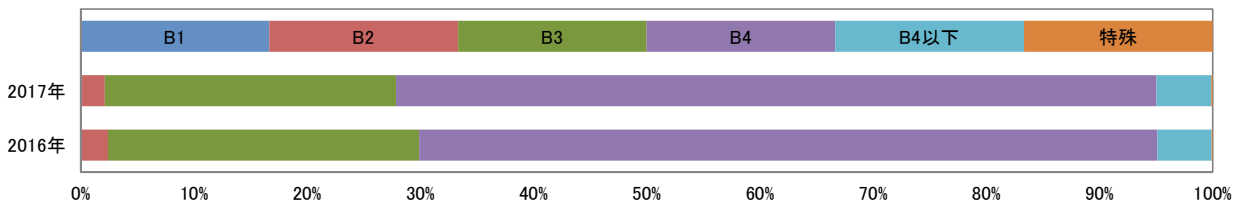


■ サイズ別構成比

B4サイズが67.2%と最も多く、昨年に比べてパチンコや不動産等で取扱いが増え微増となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2017年	0.1	2.0	25.7	67.2	4.8	0.1
2016年	0.1	2.3	27.5	65.3	4.8	0.1

■ 最多割合
■ 最少割合

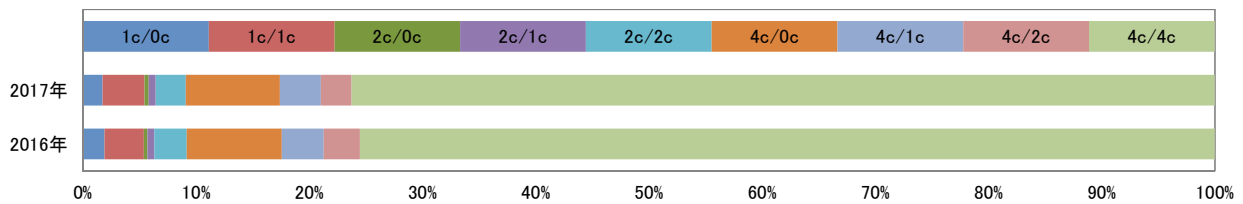


■ 色数別構成比

両面フルカラーが76.3%と最も多くなり、フルカラー仕様で全体の90%以上を占めています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2017年	1.7	3.7	0.4	0.6	2.7	8.3	3.6	2.7	76.3
2016年	1.9	3.5	0.3	0.6	2.9	8.4	3.7	3.2	75.5

■ 最多割合
■ 最少割合

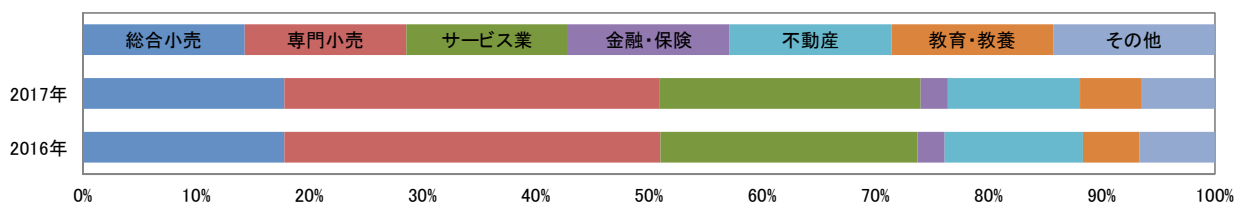


■ 業種別構成比

専門小売が33.2%と最も多く、総合小売を合わせた小売業で50%以上を占めています。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2017年	17.8	33.2	23.0	2.4	11.7	5.5	6.4
2016年	17.8	33.2	22.7	2.4	12.2	5.0	6.7

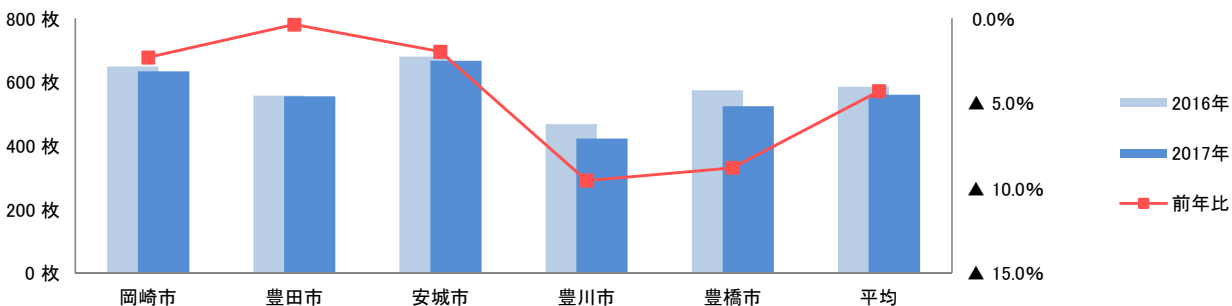
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は安城市の667枚となりましたが、昨年に比べ準百貨店、パチンコの減少が大きかった豊川市、豊橋市の減少率が高くなりました。

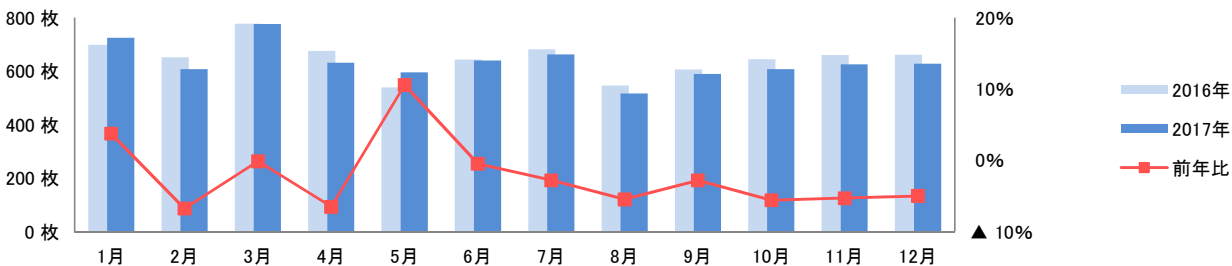
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均	■ 最多枚数	■ 最少枚数
2017年	634	556	667	423	524	560.7		
2016年	649	558	680	468	575	585.8		
前年比	▲ 2.3%	▲ 0.4%	▲ 2.0%	▲ 9.5%	▲ 8.8%	▲ 4.3%		



■ 地区別折込枚数推移

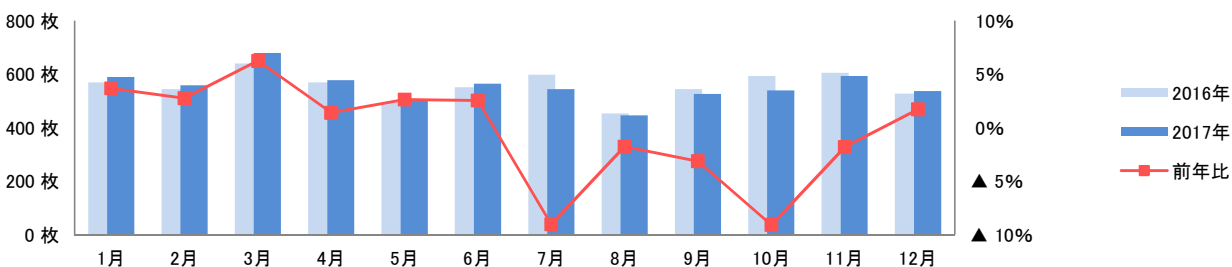
■ 岡崎市

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	725	608	776	632	596	640	663	517	589	608	625	628		
2016年	699	652	777	676	539	643	682	547	606	644	660	661		
前年比	3.7%	▲ 6.7%	▲ 0.1%	▲ 6.5%	10.6%	▲ 0.5%	▲ 2.8%	▲ 5.5%	▲ 2.8%	▲ 5.6%	▲ 5.3%	▲ 5.0%		



■ 豊田市

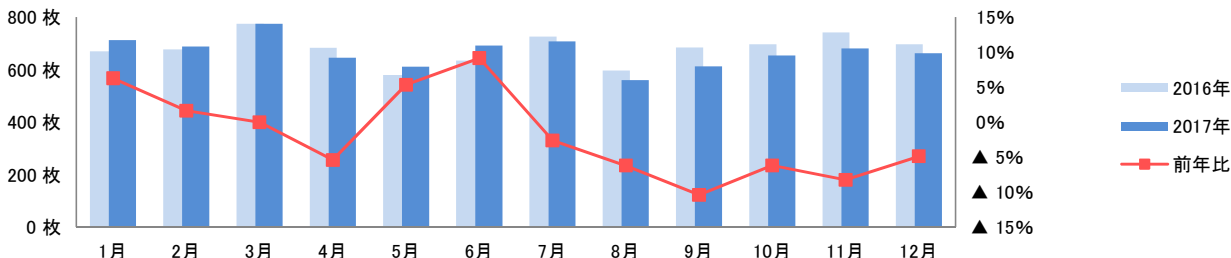
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	590	559	680	578	507	565	544	446	527	540	594	537		
2016年	569	544	640	570	494	551	598	454	544	594	605	528		
前年比	3.7%	2.8%	6.3%	1.4%	2.6%	2.5%	▲ 9.0%	▲ 1.8%	▲ 3.1%	▲ 9.1%	▲ 1.8%	1.7%		



■ 地区別折込枚数推移

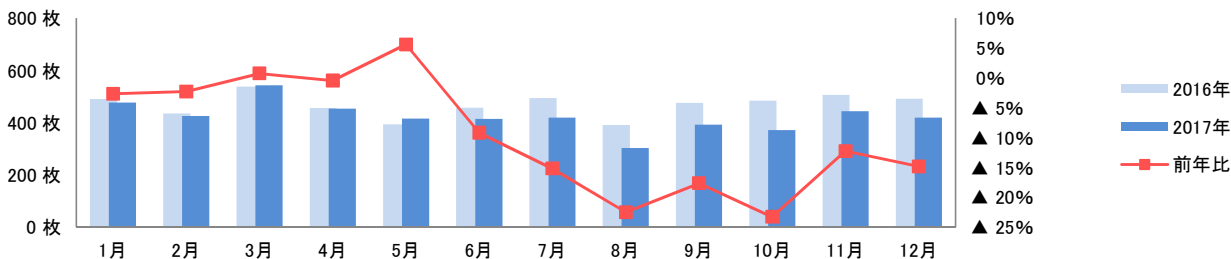
■ 安城市

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	712	688	775	646	611	692	707	560	613	654	681	662
2016年	670	677	775	683	580	634	726	597	684	697	742	696
前年比	▲ 6.3%	▲ 1.6%	0.0%	▲ 5.4%	5.3%	9.1%	▲ 2.6%	▲ 6.2%	▲ 10.4%	▲ 6.2%	▲ 8.2%	▲ 4.9%



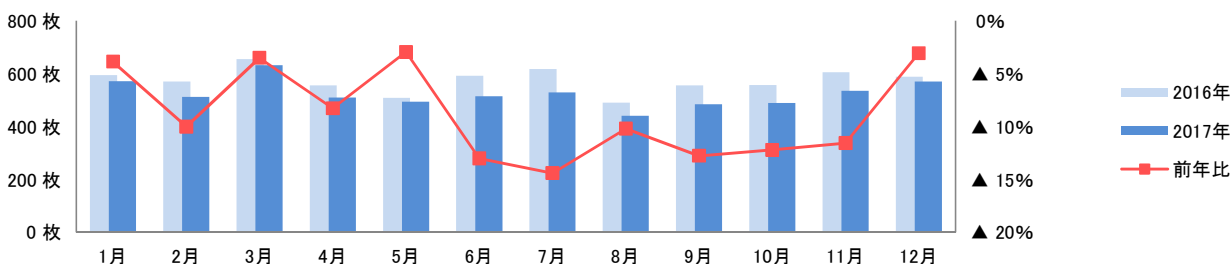
■ 豊川市

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	477	426	543	454	416	415	419	303	392	372	444	419
2016年	490	436	539	456	394	457	494	391	476	485	506	492
前年比	▲ 2.7%	▲ 2.3%	0.7%	▲ 0.4%	5.6%	▲ 9.2%	▲ 15.2%	▲ 22.5%	▲ 17.6%	▲ 23.3%	▲ 12.3%	▲ 14.8%



■ 豊橋市

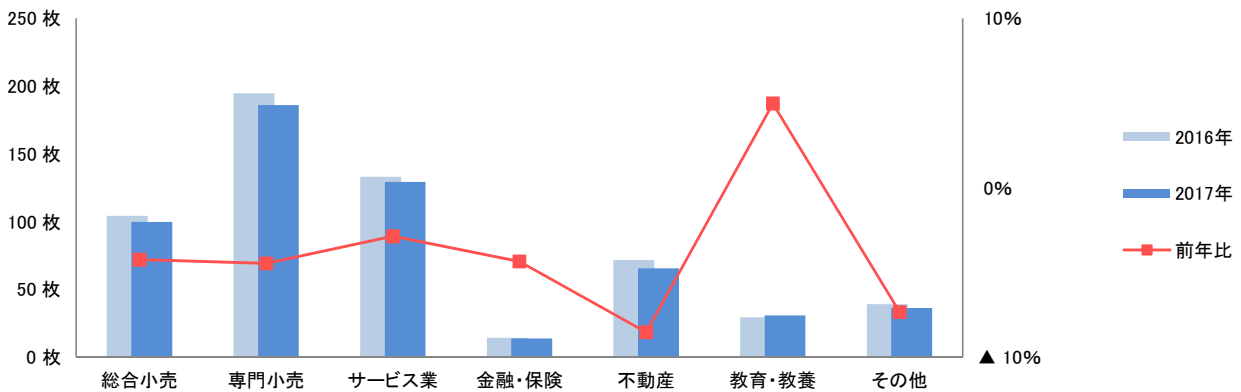
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	572	513	632	510	494	515	529	441	485	489	536	571
2016年	595	570	655	556	509	592	618	491	556	557	606	589
前年比	▲ 3.9%	▲ 10.0%	▲ 3.5%	▲ 8.3%	2.9%	▲ 13.0%	▲ 14.4%	▲ 10.2%	▲ 12.8%	▲ 12.2%	▲ 11.6%	▲ 3.1%



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は専門小売の186枚となりましたが、昨年に比べ教育・教養のみ増加となりました。

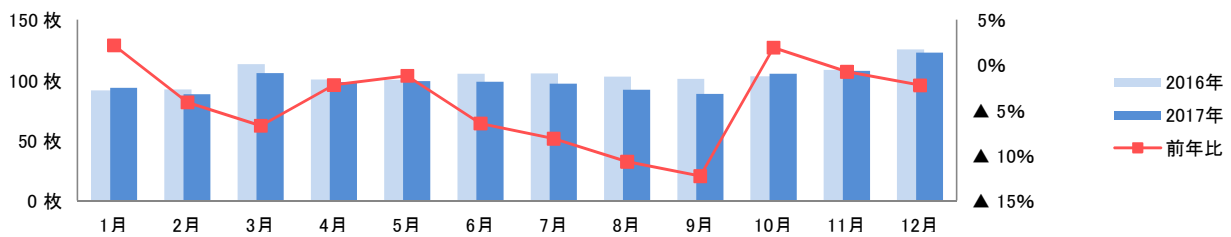
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多枚数	■ 最少枚数
2017年	99.8	186.0	129.2	13.6	65.5	30.7	36.1		
2016年	104.2	194.7	133.0	14.2	71.6	29.2	39.0		
前年比	▲ 4.3%	▲ 4.5%	▲ 2.9%	▲ 4.4%	▲ 8.5%	5.0%	▲ 7.4%		



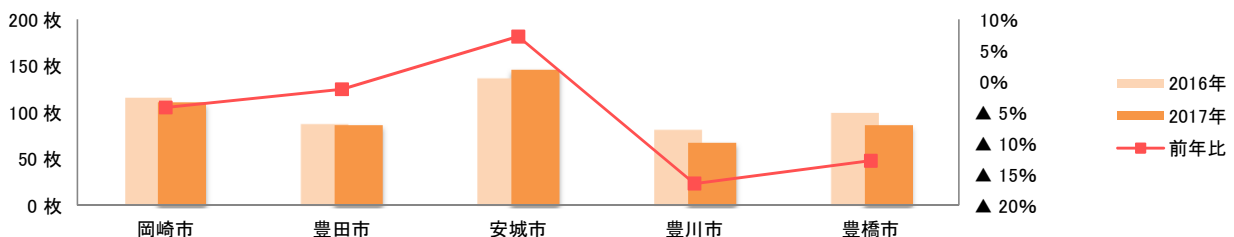
■ 業種別推移 & 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

■ 総合小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	94	88	106	98	99	99	97	92	89	105	108	123		
2016年	92	92	113	101	100	105	106	103	101	103	109	126		
前年比	2.2%	▲ 4.1%	▲ 6.7%	▲ 2.2%	▲ 1.2%	▲ 6.5%	▲ 8.1%	▲ 10.7%	▲ 12.3%	1.9%	▲ 0.7%	▲ 2.2%		

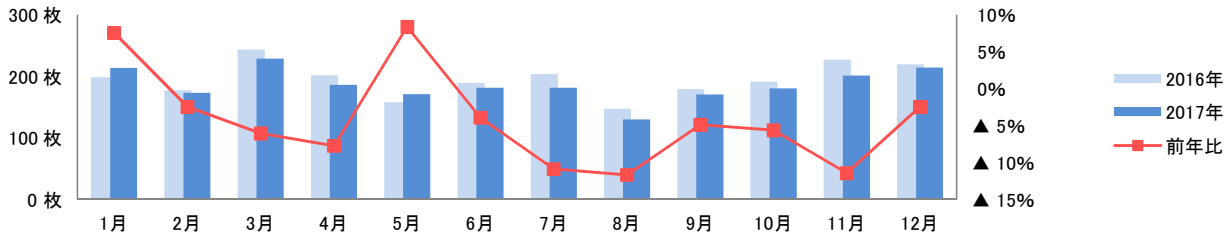


	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	111	87	146	68	87
2016年	116	88	136	81	100
前年比	▲ 4.2%	▲ 1.2%	7.3%	▲ 16.5%	▲ 12.8%

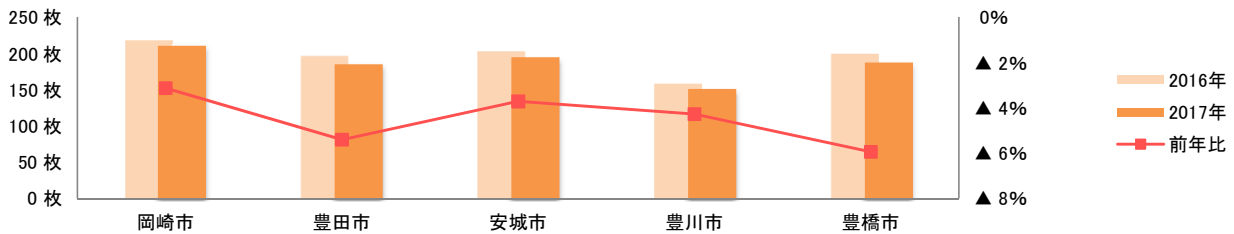


■ 専門小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	214	173	229	186	171	182	182	130	170	180	201	214
2016年	199	177	243	202	158	189	204	147	179	191	227	219
前年比	7.5%	▲ 2.5%	▲ 6.1%	▲ 7.7%	8.4%	▲ 3.9%	▲ 10.9%	▲ 11.7%	▲ 4.9%	▲ 5.6%	▲ 11.4%	▲ 2.5%

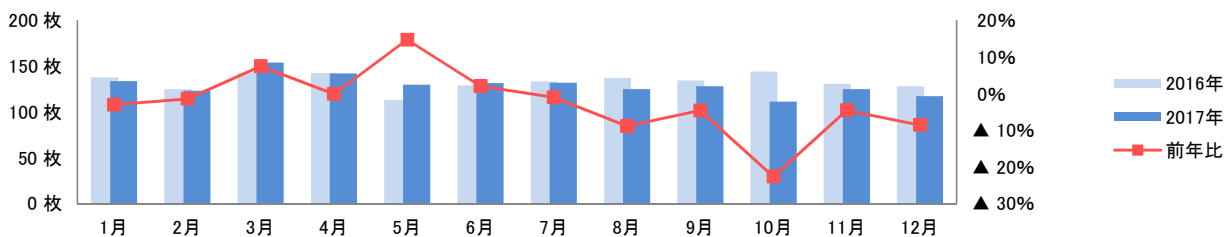


	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	211	185	195	151	187
2016年	218	196	202	158	199
前年比	▲ 3.1%	▲ 5.4%	▲ 3.7%	▲ 4.3%	▲ 5.9%

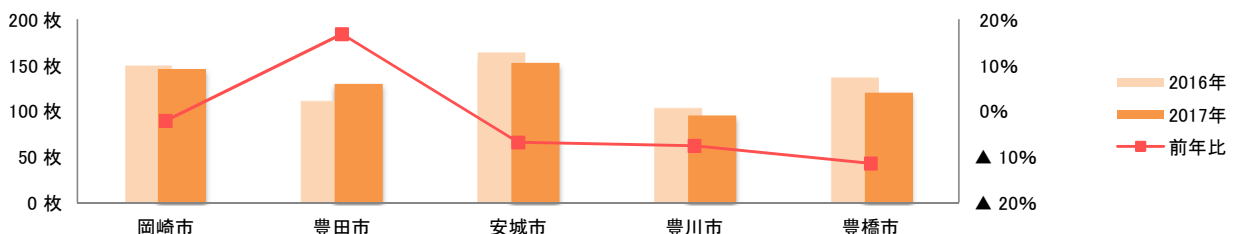


■ サービス業

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	133	123	154	142	130	131	132	125	128	111	125	117
2016年	138	125	143	142	113	129	133	137	134	144	131	128
前年比	▲ 3.1%	▲ 1.4%	7.4%	▲ 0.1%	14.7%	2.0%	▲ 1.1%	▲ 8.9%	▲ 4.6%	▲ 22.7%	▲ 4.6%	▲ 8.6%

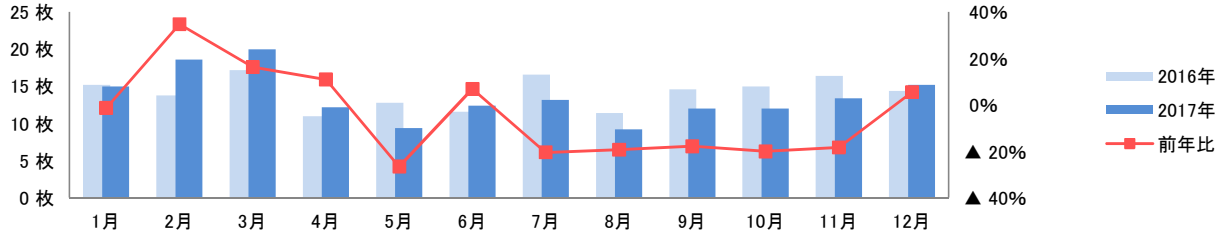


	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	146	130	153	96	121
2016年	150	111	164	104	137
前年比	▲ 2.1%	16.8%	▲ 6.8%	▲ 7.6%	▲ 11.4%

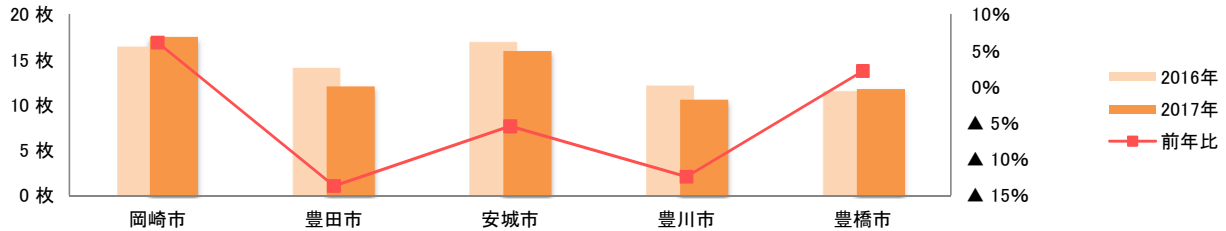


■ 金融・保険

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	15	19	20	12	9	12	13	9	12	12	13	15
2016年	15	14	17	11	13	12	17	11	15	15	16	14
前年比	▲ 1.3%	▲ 34.8%	▲ 16.3%	▲ 10.9%	▲ 26.6%	▲ 6.9%	▲ 20.5%	▲ 19.3%	▲ 17.8%	▲ 20.0%	▲ 18.3%	▲ 5.6%

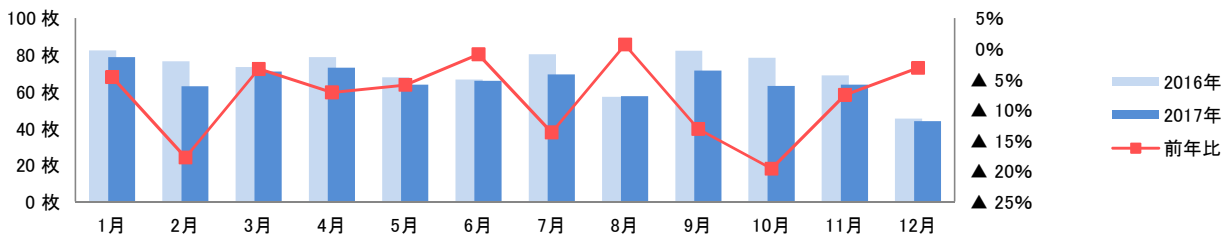


	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	17	12	16	11	12
2016年	16	14	17	12	12
前年比	▲ 6.1%	▲ 13.7%	▲ 5.4%	▲ 12.4%	▲ 2.2%

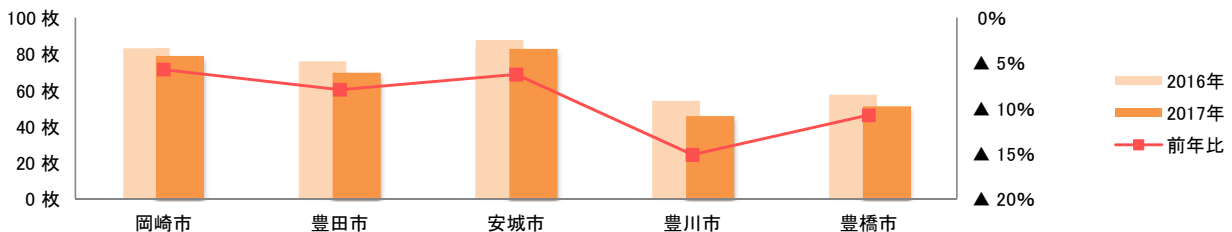


■ 不動産

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	79	63	71	73	64	66	69	58	72	63	64	44
2016年	83	77	73	79	68	67	80	57	82	79	69	45
前年比	▲ 4.6%	▲ 17.8%	▲ 3.3%	▲ 7.1%	▲ 5.9%	▲ 0.9%	▲ 13.7%	▲ 0.7%	▲ 13.1%	▲ 19.6%	▲ 7.5%	▲ 3.1%



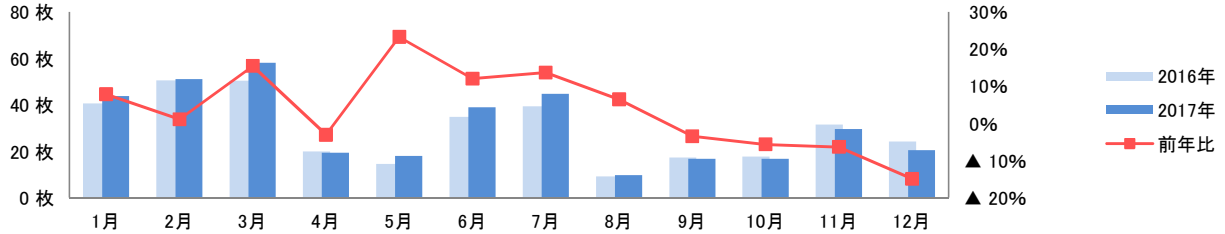
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	78	70	82	46	51
2016年	83	76	88	54	57
前年比	▲ 5.7%	▲ 7.9%	▲ 6.3%	▲ 15.1%	▲ 10.8%



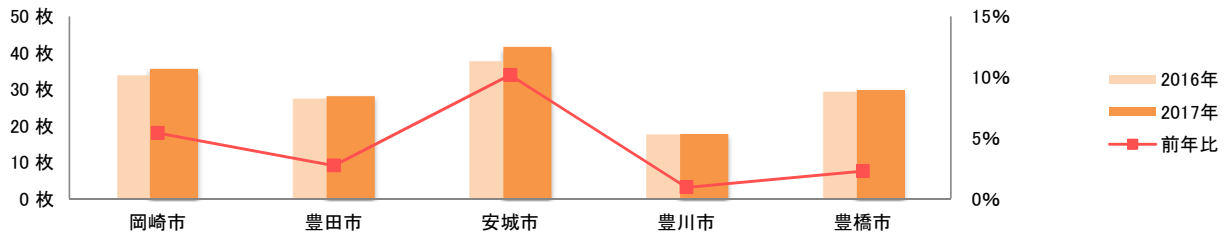
■ 教育・教養

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	44	51	58	19	18	39	45	10	17	17	30	21
2016年	41	51	50	20	15	35	39	9	17	18	32	24
前年比	7.9%	1.2%	15.5%	▲ 3.0%	23.3%	12.1%	13.7%	6.5%	▲ 3.4%	▲ 5.6%	▲ 6.3%	▲ 14.9%



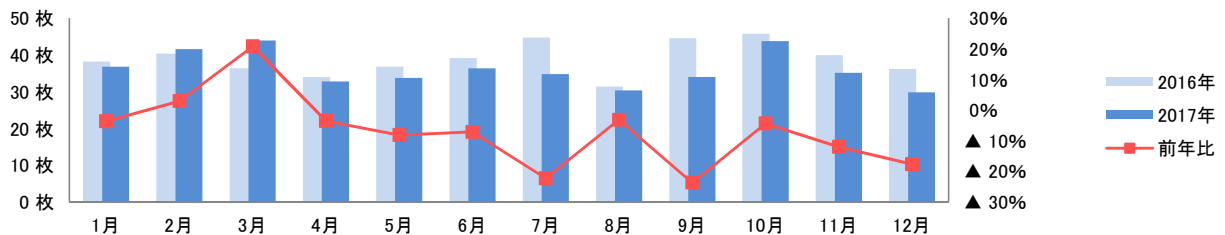
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	36	28	42	18	30
2016年	34	28	38	18	29
前年比	5.4%	2.7%	10.2%	0.9%	2.3%



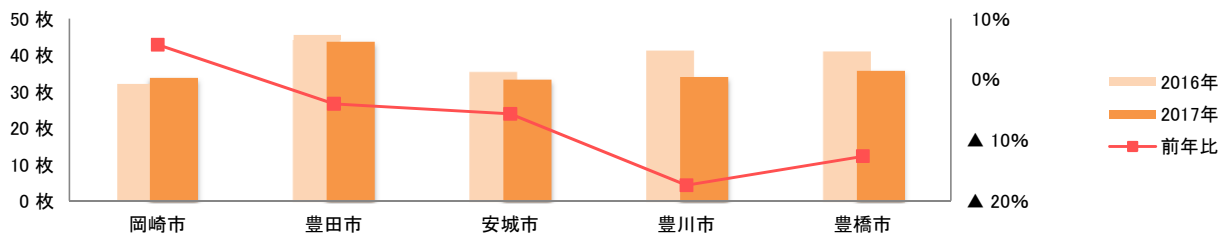
■ その他

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	37	42	44	33	34	36	35	30	34	44	35	30
2016年	38	40	36	34	37	39	45	31	45	46	40	36
前年比	▲ 3.7%	3.0%	20.9%	▲ 3.5%	▲ 8.2%	▲ 7.1%	▲ 22.3%	▲ 3.2%	▲ 23.8%	▲ 4.4%	▲ 12.0%	▲ 17.7%

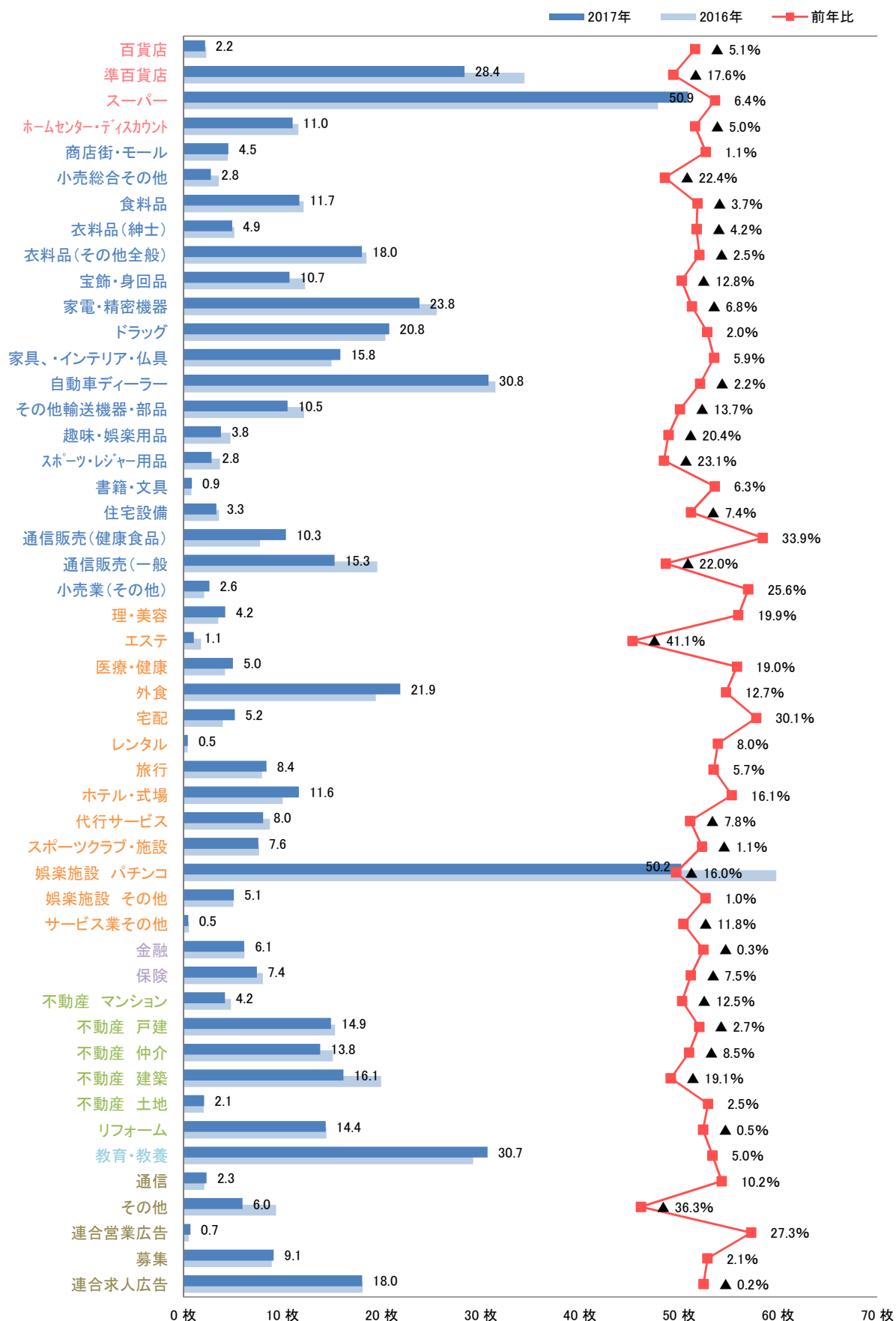


	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
2017年	34	44	33	34	36
2016年	32	46	35	41	41
前年比	5.7%	▲ 4.0%	▲ 5.7%	▲ 17.4%	▲ 12.7%



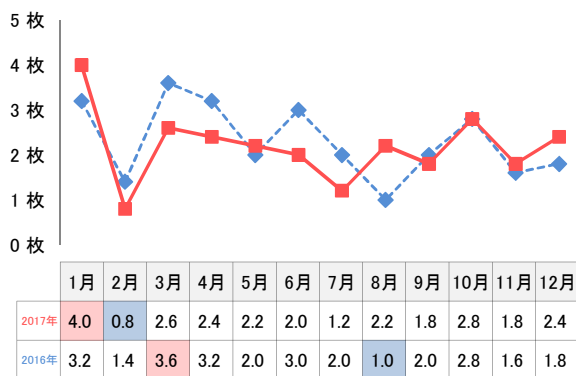
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最も折込の多い業種はスーパーの50.9枚で、次いでパチンコ、自動車となりました。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順にスーパーの+3.1枚、通信販売（健康食品）の+2.6枚、外食の+2.5枚等となり、
 逆に減少は順にパチンコの▲9.6枚、準百貨店の▲6.1枚、通信販売（一般）の▲4.3枚等となりました。

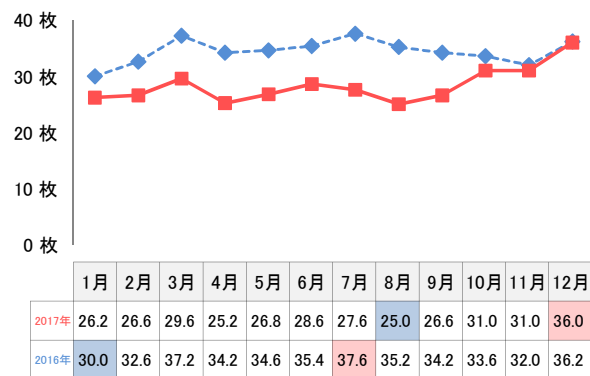


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

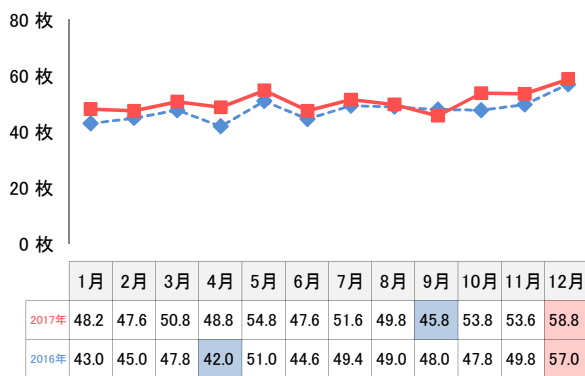
■ 百貨店



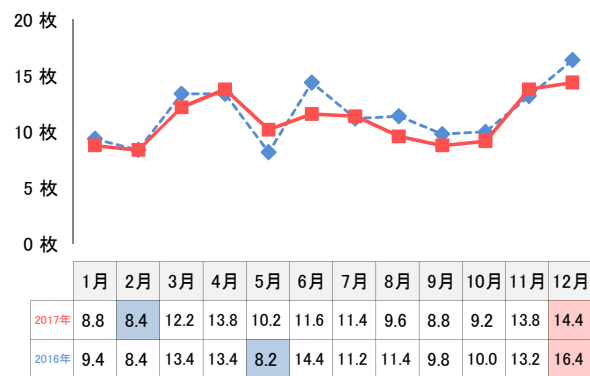
■ 準百貨店



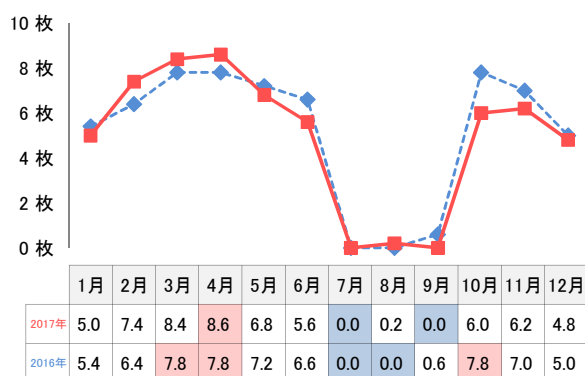
■ スーパー



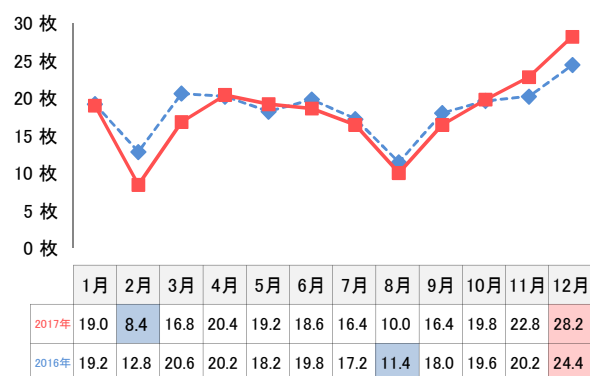
■ ホームセンター・ディスカウント



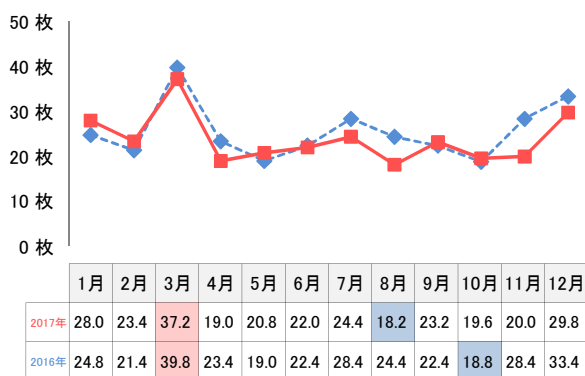
■ 衣料品(紳士)



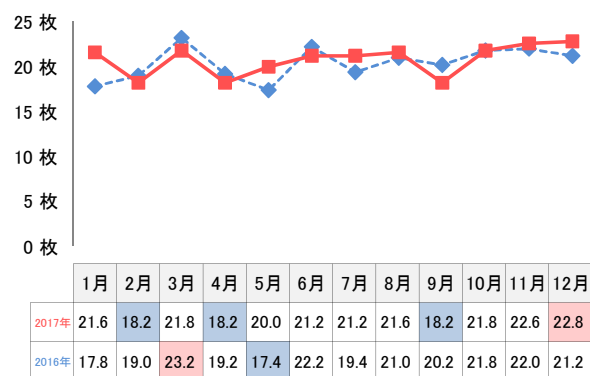
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

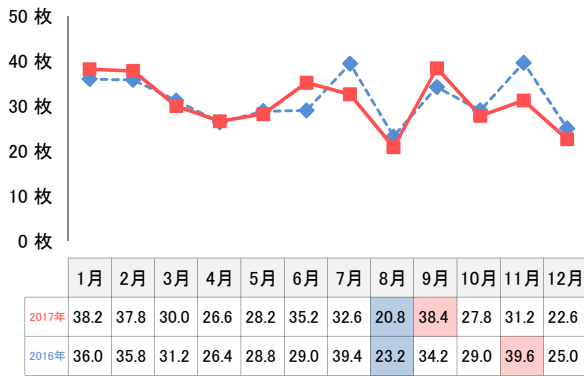


■ ドラッグ

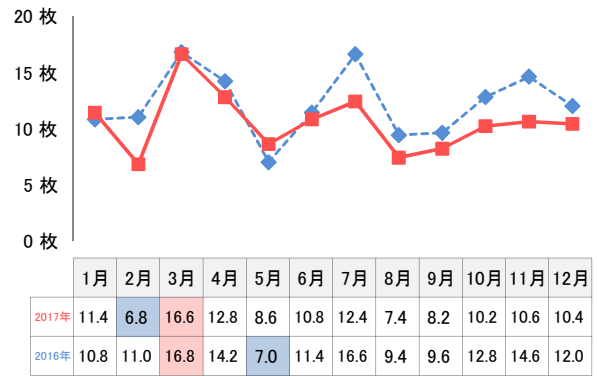


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

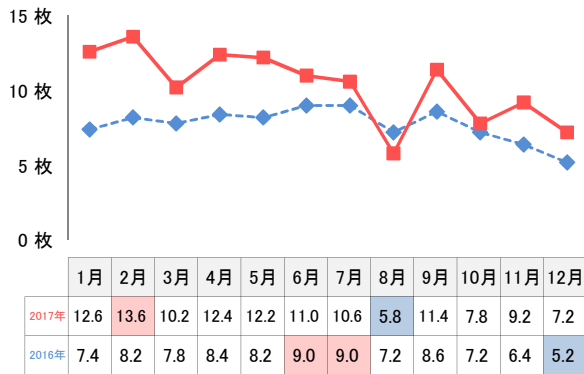
■ 自動車



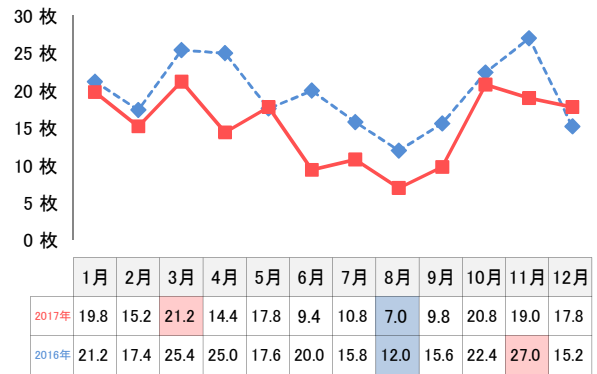
■ カーショップ・オートバイ



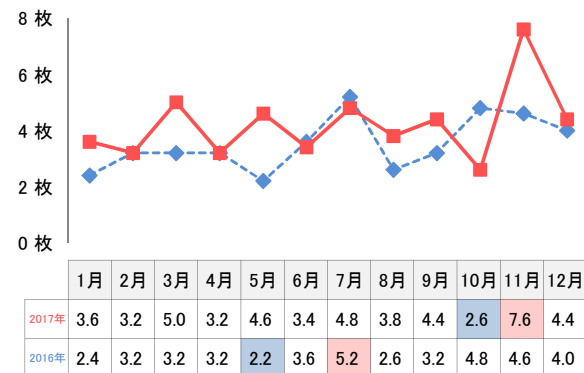
■ 通信販売(健康食品)



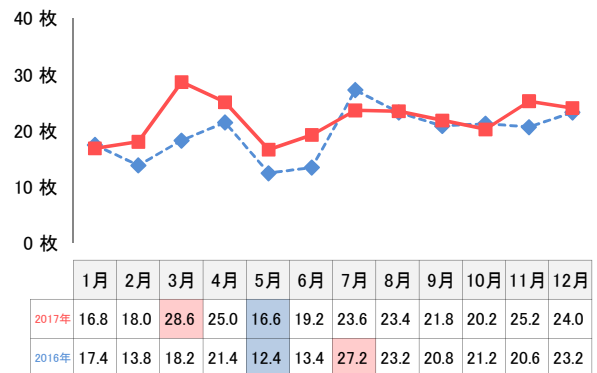
■ 通信販売(一般)



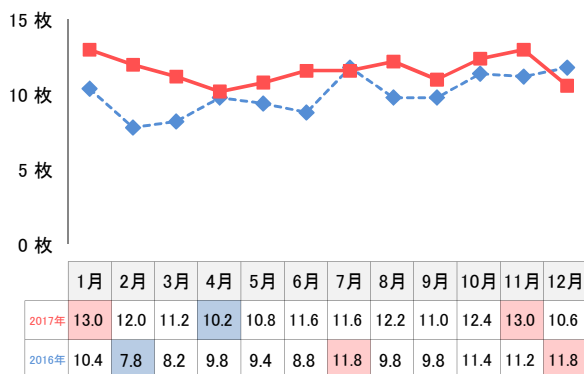
■ 理・美容



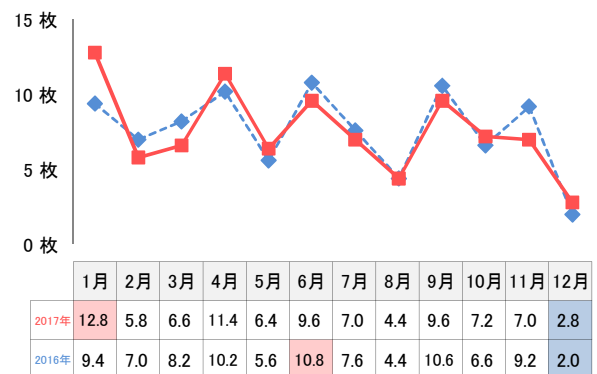
■ 外食



■ ホテル・式場

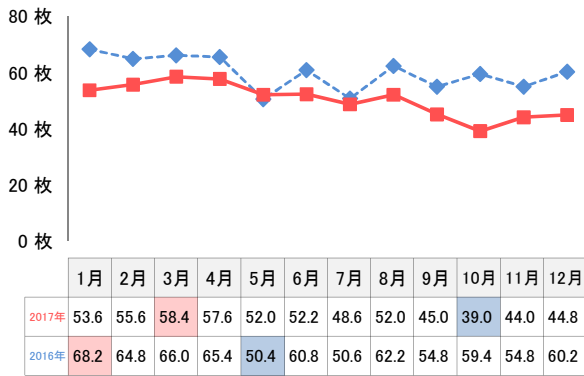


■ スポーツクラブ・施設

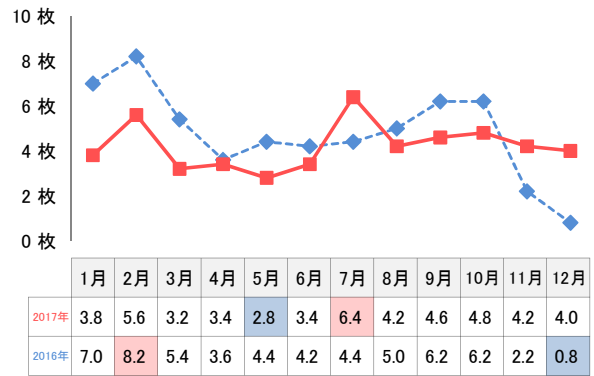


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

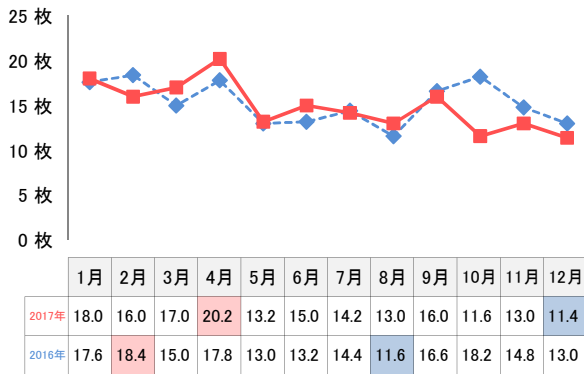
■ 娯楽施設(パチンコ)



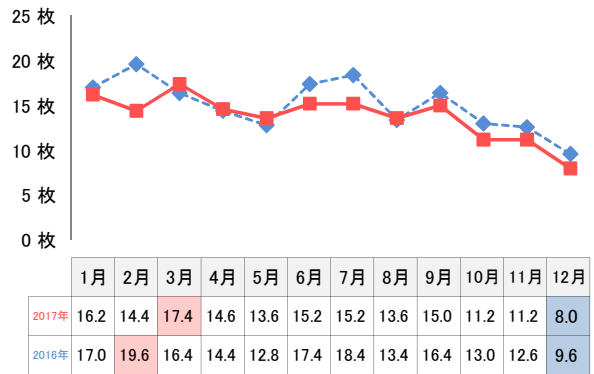
■ 不動産(マンション)



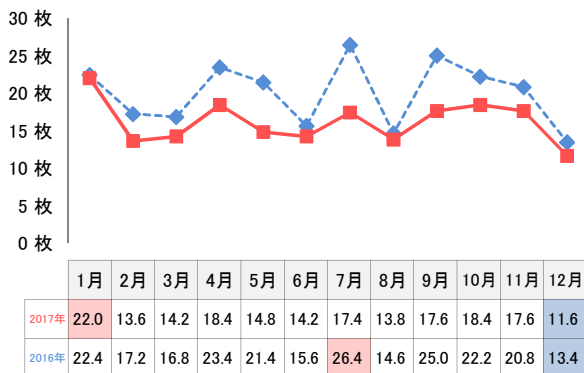
■ 不動産(戸建)



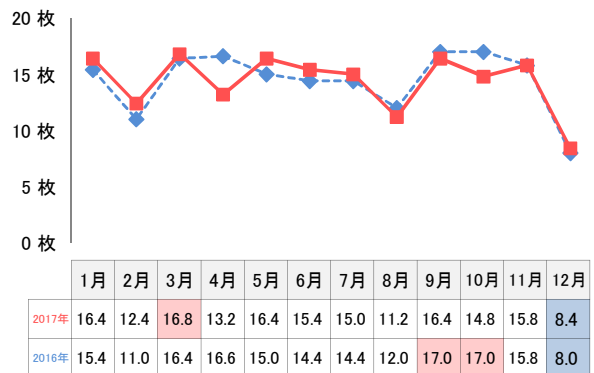
■ 不動産(仲介)



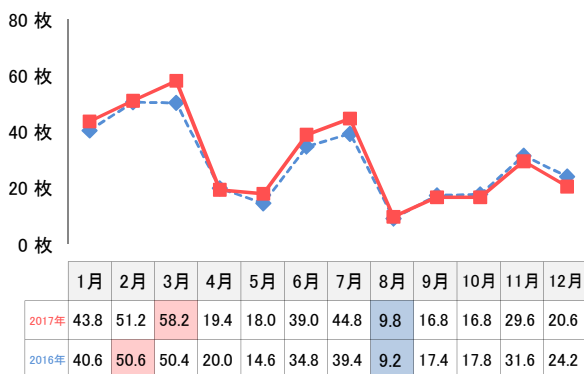
■ 不動産(建築)



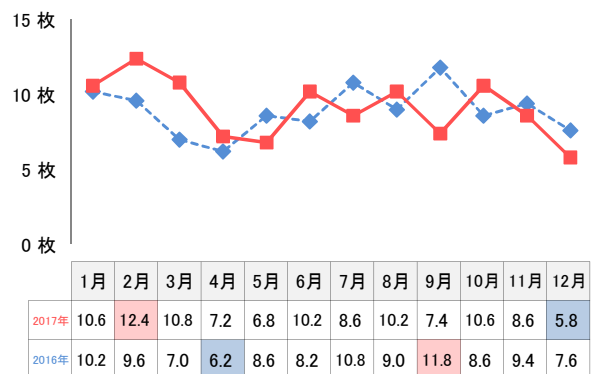
■ リフォーム



■ 教育・教養



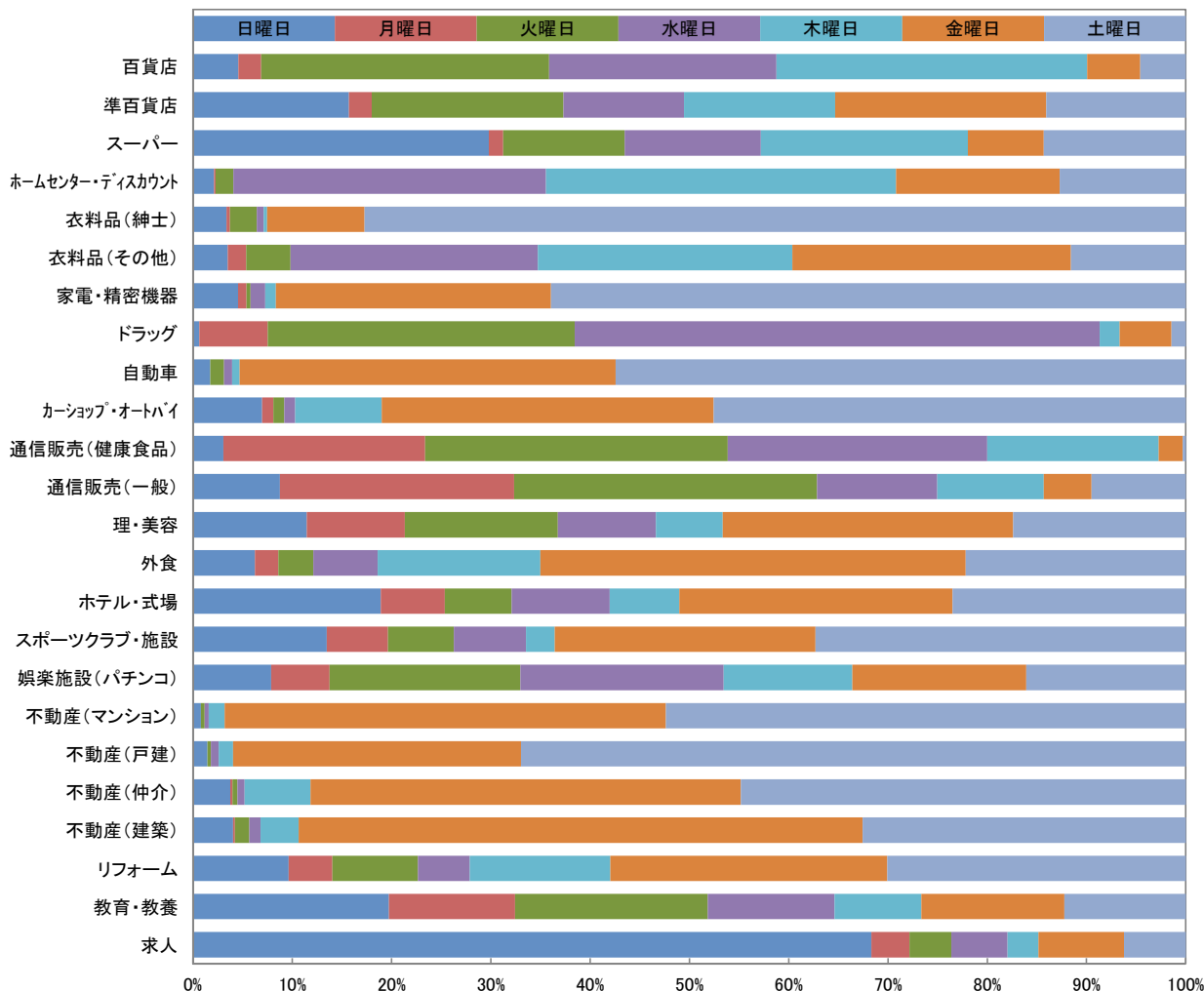
■ 求人



■ 曜日別構成比

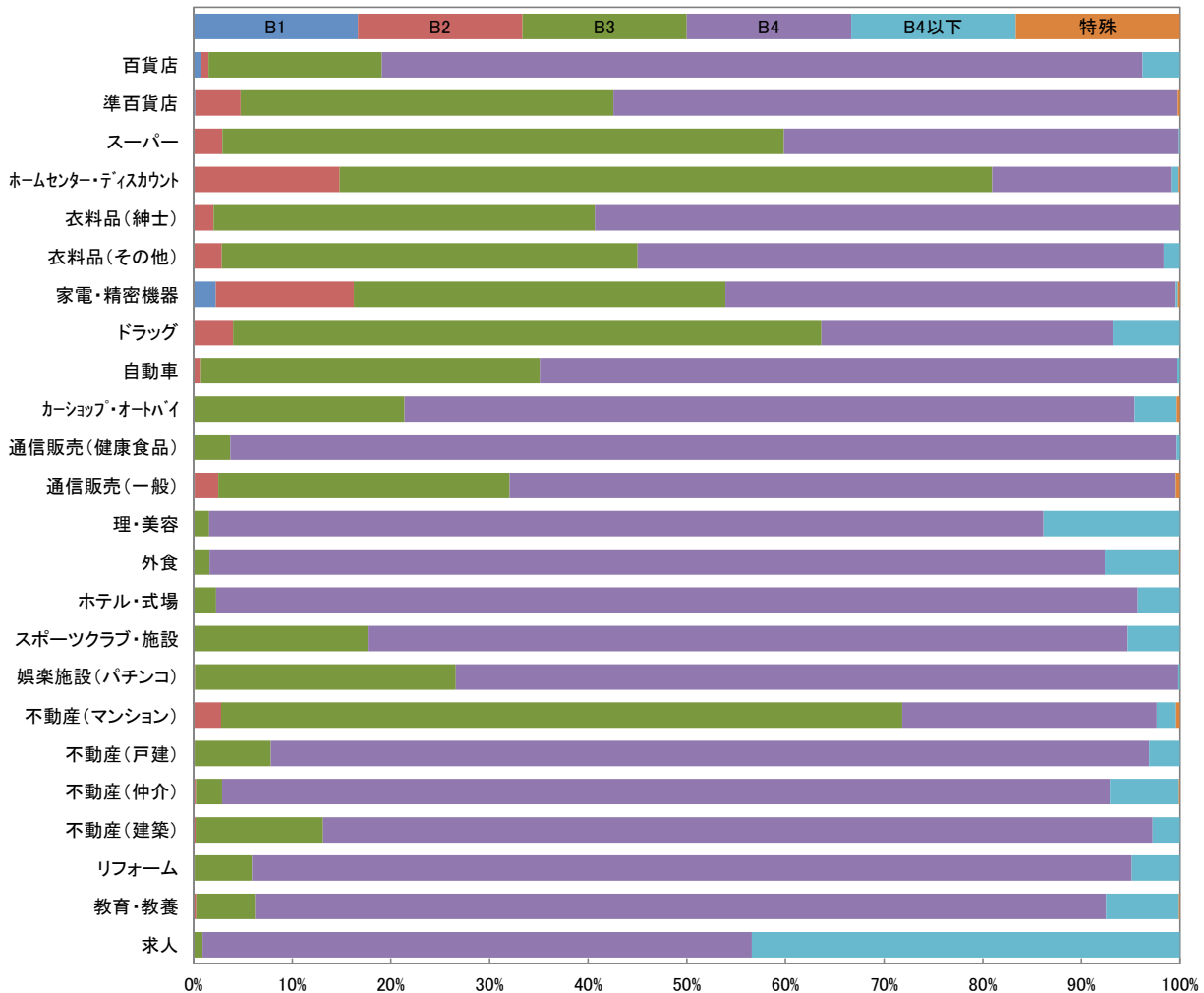
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	4.6	2.3	29.0	22.9	31.3	5.3	4.6
準百貨店	15.7	2.3	19.3	12.1	15.2	21.3	14.1
スーパー	29.8	1.4	12.2	13.7	20.8	7.7	14.3
ホームセンター・ディスカウント	2.1	0.2	1.8	31.5	35.2	16.5	12.7
衣料品(紳士)	3.4	0.3	2.7	0.7	0.3	9.8	82.7
衣料品(その他)	3.5	1.9	4.4	24.9	25.6	28.1	11.6
家電・精密機器	4.6	0.8	0.4	1.5	1.1	27.7	63.9
ドラッグ	0.6	6.9	30.9	52.9	2.0	5.2	1.4
自動車	1.7	0.0	1.4	0.8	0.8	37.8	57.4
カーショップ・オートバイ	7.0	1.1	1.1	1.1	8.7	33.4	47.5
通信販売(健康食品)	3.1	20.3	30.5	26.1	17.3	2.4	0.3
通信販売(一般)	8.7	23.6	30.5	12.1	10.7	4.8	9.5
理・美容	11.5	9.9	15.4	9.9	6.7	29.2	17.4
外食	6.3	2.4	3.5	6.5	16.4	42.8	22.2
ホテル・式場	18.9	6.4	6.7	9.9	7.0	27.5	23.5
スポーツクラブ・施設	13.5	6.2	6.6	7.3	2.9	26.3	37.3
娯楽施設(パチンコ)	7.9	5.9	19.2	20.5	13.0	17.5	16.1
不動産(マンション)	0.8	0.0	0.4	0.4	1.6	44.4	52.4
不動産(戸建)	1.5	0.0	0.3	0.8	1.5	29.0	67.0
不動産(仲介)	3.7	0.2	0.5	0.7	6.6	43.4	44.8
不動産(建築)	4.0	0.2	1.4	1.1	3.8	56.8	32.5
リフォーム	9.6	4.4	8.6	5.2	14.2	27.9	30.1
教育・教養	19.7	12.7	19.4	12.8	8.8	14.4	12.2
求人	68.3	3.8	4.2	5.7	3.1	8.6	6.2



■ サイズ別構成比

	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.8	0.8	17.6	77.1	3.8	0.0
準百貨店	0.2	4.6	37.8	57.2	0.0	0.2
スーパー	0.0	2.9	56.9	40.1	0.1	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	14.8	66.1	18.2	0.8	0.2
衣料品(紳士)	0.0	2.0	38.6	59.3	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	2.9	42.1	53.3	1.7	0.0
家電・精密機器	2.2	14.0	37.7	45.7	0.2	0.2
ドラッグ	0.0	4.0	59.6	29.5	6.8	0.0
自動車	0.0	0.6	34.4	64.6	0.3	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	21.4	74.0	4.3	0.3
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	3.7	96.0	0.3	0.0
通信販売(一般)	0.1	2.4	29.5	67.4	0.1	0.4
理・美容	0.0	0.0	1.6	84.6	13.8	0.0
外食	0.0	0.0	1.6	90.8	7.5	0.1
ホテル・式場	0.0	0.0	2.3	93.4	4.3	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	17.7	77.0	5.3	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.1	26.4	73.3	0.2	0.0
不動産(マンション)	0.0	2.8	69.0	25.8	2.0	0.4
不動産(戸建)	0.0	0.1	7.7	89.0	3.1	0.0
不動産(仲介)	0.1	0.1	2.7	90.0	7.0	0.1
不動産(建築)	0.0	0.2	12.9	84.1	2.8	0.0
リフォーム	0.0	0.1	5.8	89.2	4.9	0.0
教育・教養	0.0	0.3	6.0	86.3	7.4	0.1
求人	0.0	0.0	0.9	55.7	43.4	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	98.5
準百貨店	0.1	15.0	0.0	0.1	18.9	0.0	2.1	0.6	63.3
スーパー	0.4	13.0	0.6	4.2	6.3	0.7	7.9	19.7	47.2
ホームセンター・ディスカウント	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.2	0.2	98.2
衣料品(紳士)	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	98.6
衣料品(その他)	7.7	5.1	0.7	0.0	1.3	0.6	0.3	0.3	84.1
家電・精密機器	0.1	1.2	0.0	0.0	3.2	0.8	0.1	0.2	94.5
ドラッグ	0.3	1.4	0.0	0.0	0.2	5.1	0.3	0.1	92.5
自動車	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.4	0.7	97.6
カーショップ・オートバイ	1.0	0.2	0.6	0.0	2.2	1.3	3.6	0.0	91.1
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	98.9
通信販売(一般)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.7
理・美容	0.8	0.4	0.4	0.0	0.4	4.7	0.4	19.8	73.1
外食	1.4	0.1	0.2	0.0	0.0	8.5	2.3	0.1	87.5
ホテル・式場	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	2.7	0.4	0.0	96.1
スポーツクラブ・施設	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	2.6	2.2	2.0	89.8
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.0	4.0	0.3	42.5
不動産(マンション)	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4	0.0	97.6
不動産(戸建)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.8	4.3	2.4	2.5	89.7
不動産(仲介)	2.8	3.0	2.5	4.1	11.8	1.8	4.6	11.7	57.6
不動産(建築)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.5	2.8	0.5	0.3	95.5
リフォーム	0.7	4.4	0.5	0.2	8.5	0.8	7.3	0.8	76.8
教育・教養	7.9	4.2	0.3	0.9	0.2	3.1	12.6	0.5	70.3
求人	20.1	2.2	2.6	0.4	0.0	46.3	11.4	0.9	16.1

