

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City  
2017

# 調査概要

## I 調査目的

名古屋市における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区

# 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

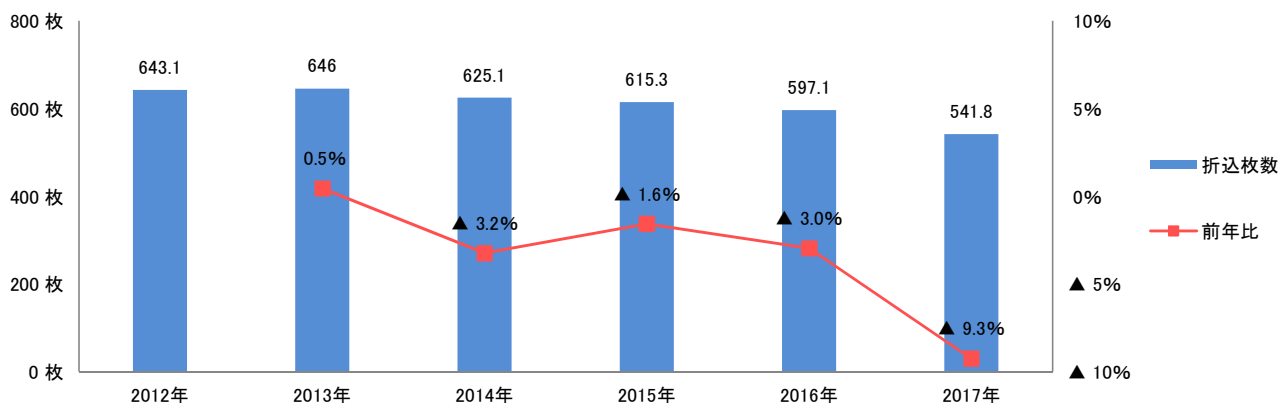
用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
		4c / 2c	フルカラー	2色
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

2017年名古屋市の1世帯月平均折込枚数は541.8枚、前年比▲9.3%となり、4年連続で減少となりました。  
 減少した要因としては、これまで折込広告の中でも出稿の多かったパチンコ、また不動産や教育・教養の減少が大きかったことが考えられます。  
 地区別の最多折込枚数は名東区の664枚で、続いて中川区、天白区となりました。前年と比較すると全ての地区で減少となり、中でもパチンコの減少が大きかった中区、守山区の減少率が高くなりました。  
 業種別の最多折込枚数は専門小売の164.1枚で、前年と比べると金融・保険のみ増加となり、減少した業種では不動産やパチンコなどが該当するサービス業の減少が目立ちました。  
 一方で小分類別では募集や外食等は年間を通して好調となりました。  
 また曜日別では、これまで土曜日の出稿量が最多となっていました、自動車や不動産等の出稿が金曜日に移行した影響もあり、金曜日の構成比が微増となりました。

### ■ 1世帯月平均折込枚数

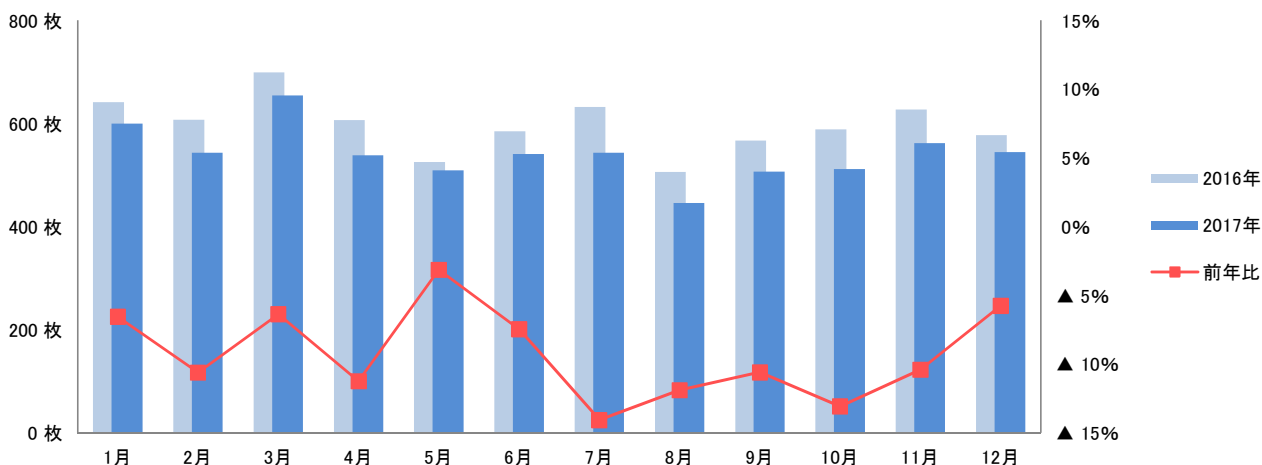
2017年の1世帯月平均折込枚数は541.8枚、前年比▲9.3%となり、4年連続で前年より減少となりました。



### ■ 月別折込枚数 / 1世帯あたり平均

1世帯平均折込枚数の最多月は3月の654.7枚、最少月は8月の445.9枚となり、全ての月で前年に比べ減少となりました。

	年間最多 ▲ 年間最少 ■											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	599.7	543.3	654.7	538.7	509.1	541.3	543.6	445.9	507.1	512.0	561.9	544.7
2016年	641.7	607.7	699.1	606.9	525.6	584.9	632.4	506.0	567.1	588.9	627.0	577.9
前年比	▲ 6.5%	▲ 10.6%	▲ 6.4%	▲ 11.2%	▲ 3.1%	▲ 7.4%	▲ 14.1%	▲ 11.9%	▲ 10.6%	▲ 13.1%	▲ 10.4%	▲ 5.7%

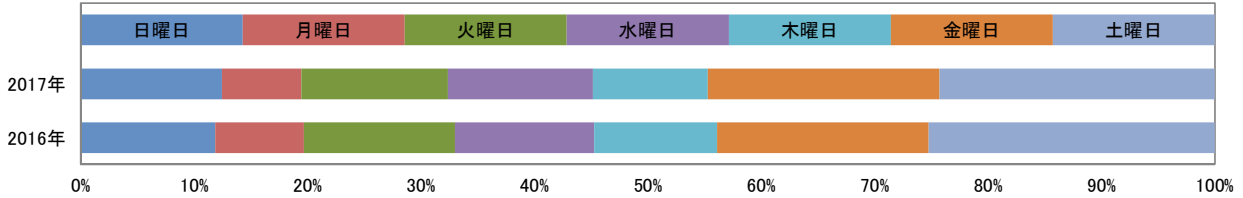


■ 曜日別構成比

土曜日が24.3%と最も多くなりましたが、自動車や不動産等の取扱いが増えた金曜日の構成比が微増となりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2017年	12.4	7.0	12.9	12.8	10.1	20.4	24.3
2016年	11.9	7.8	13.3	12.3	10.8	18.7	25.2

■ 最多割合  
■ 最少割合

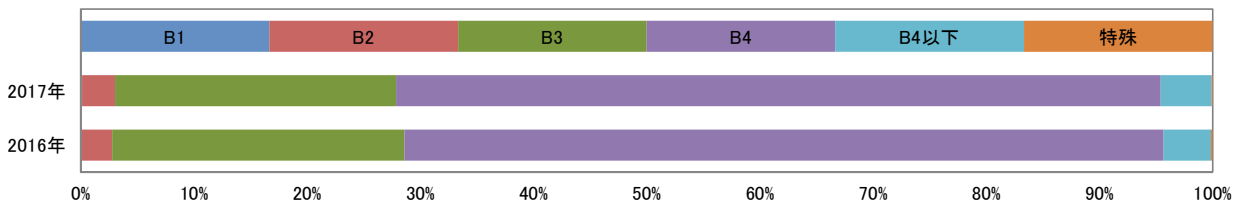


■ サイズ別構成比

サイズ構成比ではB4サイズが67.5%と最も多く、B4サイズ以下で70%以上を占めています。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2017年	0.1	2.9	24.8	67.5	4.5	0.1
2016年	0.1	2.7	25.8	67.1	4.2	0.2

■ 最多割合  
■ 最少割合

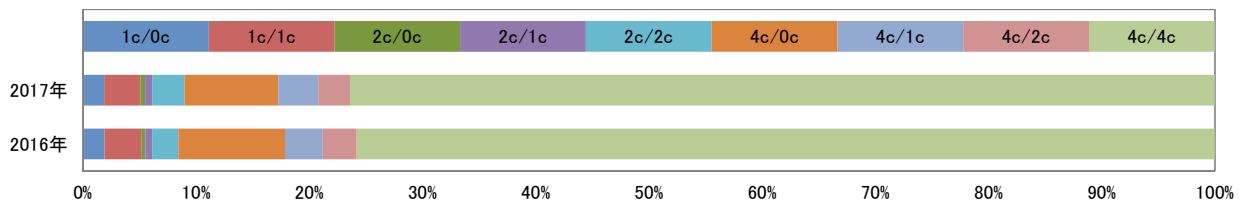


■ 色数別構成比

両面フルカラーが76.4%と最も多く、フルカラー仕様で約90%を占めています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2017年	1.9	3.2	0.4	0.6	2.9	8.3	3.5	2.8	76.4
2016年	1.9	3.2	0.4	0.6	2.3	9.4	3.3	3.0	75.8

■ 最多割合  
■ 最少割合

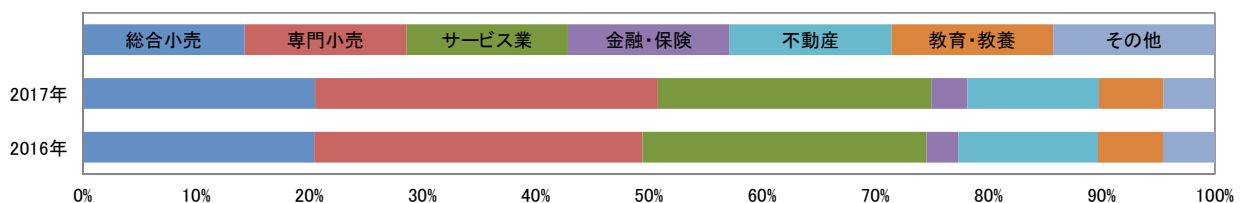


■ 業種別構成比

専門小売が30.3%と最も多く、昨年に比べても自動車などの取扱いが増え微増となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2017年	20.5	30.3	24.2	3.2	11.6	5.7	4.5
2016年	20.4	29.0	25.1	2.8	12.3	5.7	4.6

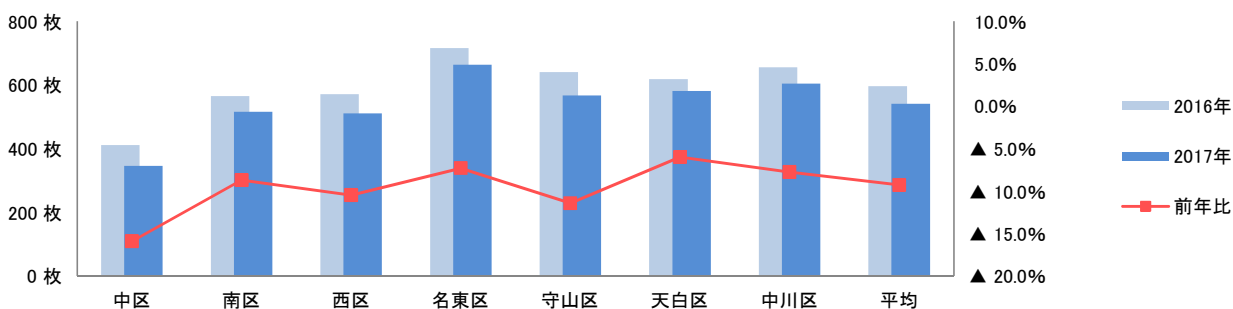
■ 最多割合  
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は名東区の664枚となりましたが、全ての地区でパチンコの減少率が大きく、前年に比べ減少となりました。

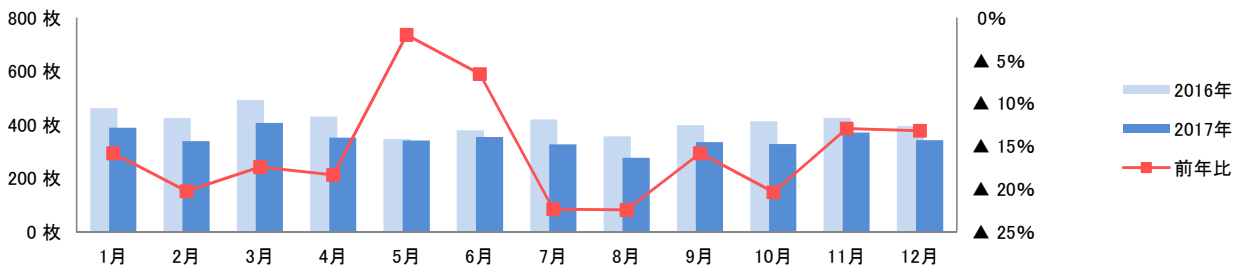
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均	■ 最多枚数	■ 最少枚数
2017年	346	516	512	664	568	582	605	541.8		
2016年	412	565	571	716	641	619	656	597.1		
前年比	▲ 15.9%	▲ 8.7%	▲ 10.4%	▲ 7.3%	▲ 11.4%	▲ 6.0%	▲ 7.7%	▲ 9.3%		



■ 地区別折込枚数推移

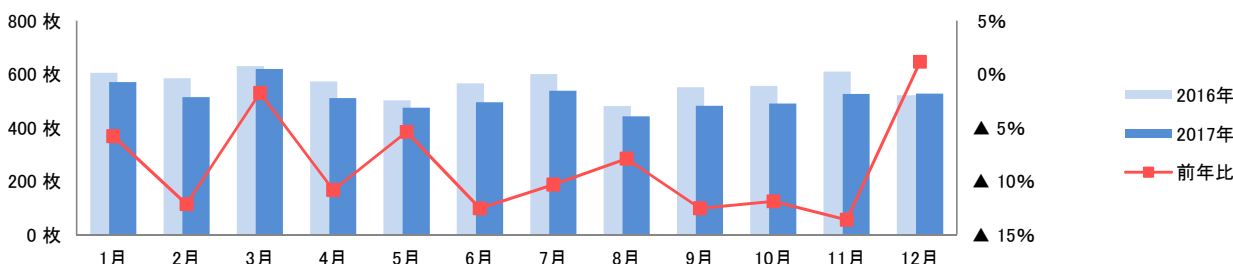
■ 中区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	388	338	407	351	340	354	326	276	335	328	370	342		
2016年	461	424	493	430	347	379	420	356	398	412	425	394		
前年比	▲ 15.8%	▲ 20.3%	▲ 17.4%	▲ 18.4%	▲ 2.0%	▲ 6.6%	▲ 22.4%	▲ 22.5%	▲ 15.8%	▲ 20.4%	▲ 12.9%	▲ 13.2%		



■ 西区

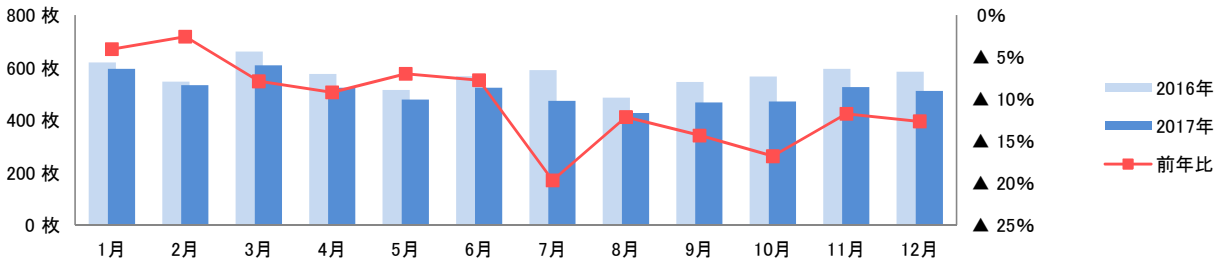
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	571	514	620	511	475	495	539	443	482	490	527	528		
2016年	606	585	631	573	502	566	601	481	551	556	610	522		
前年比	▲ 5.8%	▲ 12.1%	▲ 1.7%	▲ 10.8%	▲ 5.4%	▲ 12.5%	▲ 10.3%	▲ 7.9%	▲ 12.5%	▲ 11.9%	▲ 13.6%	▲ 1.1%		



■ 地区別折込枚数推移

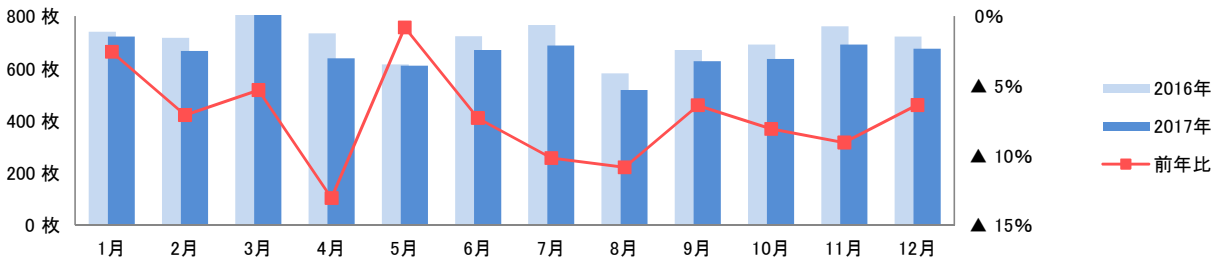
■ 南区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	595	533	609	523	479	524	474	427	467	471	526	511
2016年	620	547	661	576	515	568	590	486	545	566	596	585
前年比	▲ 4.0%	▲ 2.6%	▲ 7.9%	▲ 9.2%	▲ 7.0%	▲ 7.7%	▲ 19.7%	▲ 12.1%	▲ 14.3%	▲ 16.8%	▲ 11.7%	▲ 12.6%



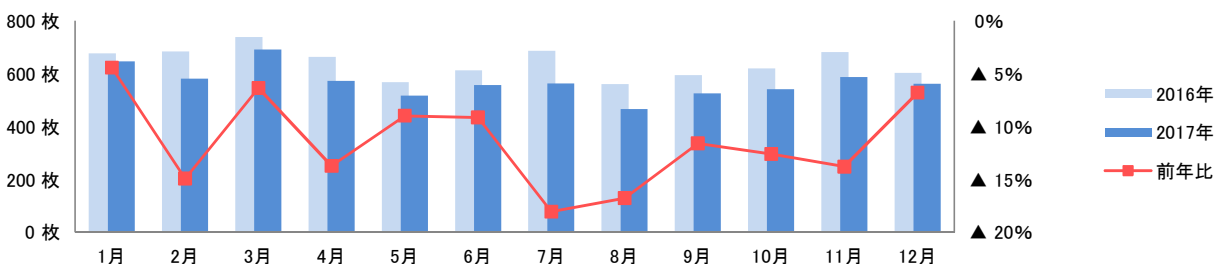
■ 名東区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	722	667	820	639	611	671	688	518	628	636	692	676
2016年	741	718	866	735	616	724	766	581	671	692	761	722
前年比	▲ 2.6%	▲ 7.1%	▲ 5.3%	▲ 13.1%	▲ 0.8%	▲ 7.3%	▲ 10.2%	▲ 10.8%	▲ 6.4%	▲ 8.1%	▲ 9.1%	▲ 6.4%



■ 守山区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	647	582	692	573	517	557	563	467	526	542	588	562
2016年	677	684	739	664	568	613	687	561	595	620	682	603
前年比	▲ 4.4%	▲ 14.9%	▲ 6.4%	▲ 13.7%	▲ 9.0%	▲ 9.1%	▲ 18.0%	▲ 16.8%	▲ 11.6%	▲ 12.6%	▲ 13.8%	▲ 6.8%

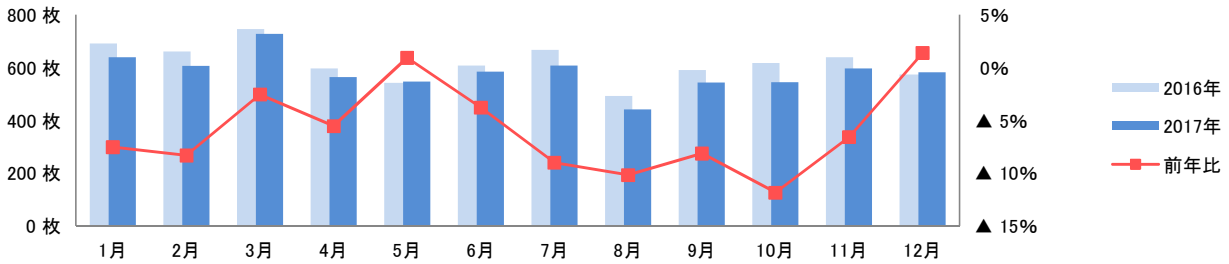


■ 地区別折込枚数推移

■ 天白区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	639	606	727	564	547	584	607	442	543	544	597	582
2016年	691	661	746	597	542	607	667	492	591	617	639	574
前年比	▲ 7.5%	▲ 8.3%	▲ 2.5%	▲ 5.5%	0.9%	▲ 3.8%	▲ 9.0%	▲ 10.2%	▲ 8.1%	▲ 11.8%	▲ 6.6%	▲ 1.4%

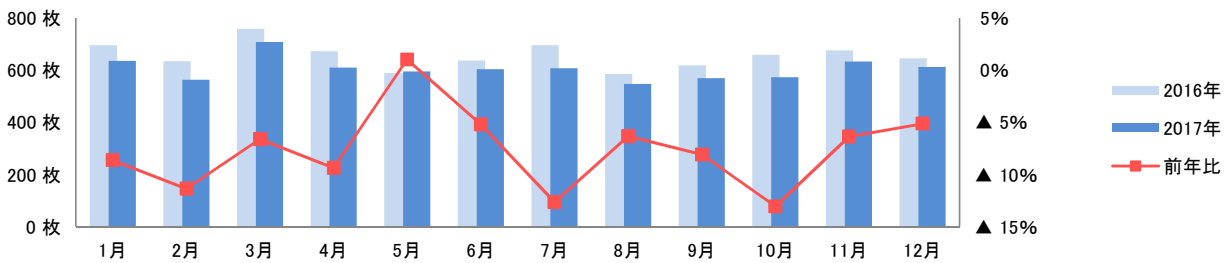
■ 年間最多 ■ 年間最少



■ 中川区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	636	563	708	610	595	604	608	548	569	573	633	612
2016年	696	635	758	673	589	637	696	585	619	659	676	645
前年比	▲ 8.6%	▲ 11.3%	▲ 6.6%	▲ 9.4%	1.0%	▲ 5.2%	▲ 12.6%	▲ 6.3%	▲ 8.1%	▲ 13.1%	▲ 6.4%	▲ 5.1%

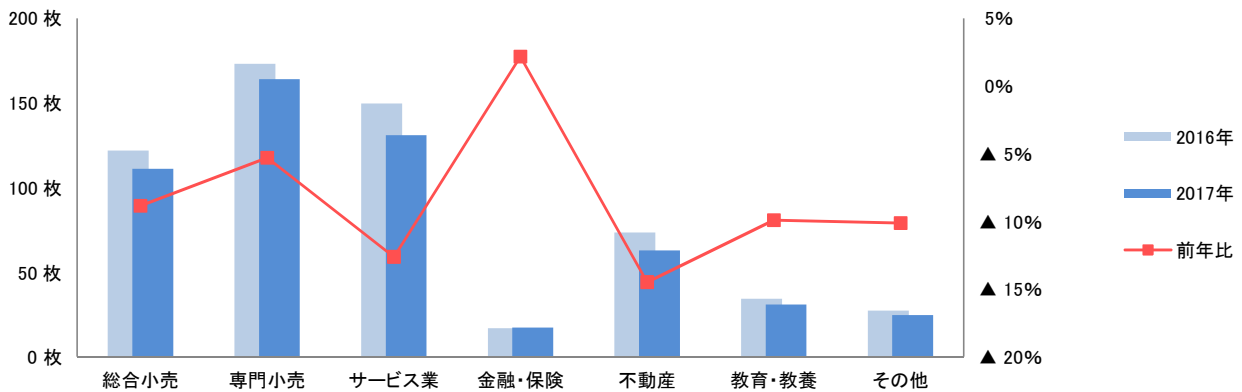
■ 年間最多 ■ 年間最少



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は専門小売の164.1枚で、昨年に比べると金融・保険のみ増加となり、減少した業種では不動産の減少率が高くなりました。

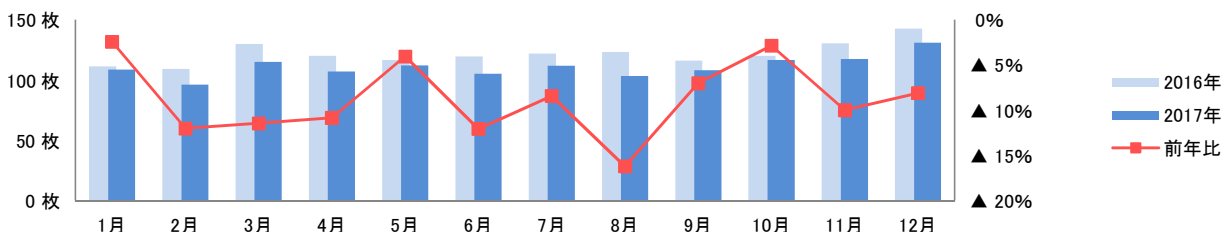
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2017年	111.1	164.1	130.9	17.3	62.9	30.9	24.6	■ 最多枚数
2016年	121.9	173.2	149.8	16.9	73.5	34.3	27.4	■ 最少枚数
前年比	▲ 8.8%	▲ 5.3%	▲ 12.6%	▲ 2.2%	▲ 14.5%	▲ 9.9%	▲ 10.1%	



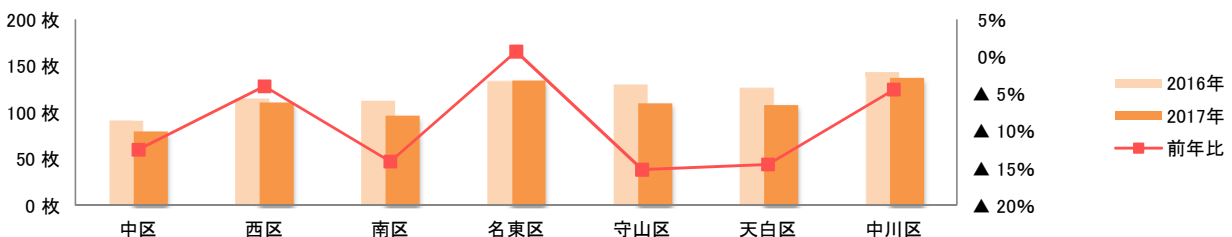
■ 業種別推移 & 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

■ 総合小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2017年	109	96	115	107	112	105	112	103	108	117	117	131	■ 年間最多
2016年	111	109	130	120	117	120	122	123	116	120	130	143	■ 年間最少
前年比	▲ 2.4%	▲ 12.0%	▲ 11.4%	▲ 10.8%	▲ 4.0%	▲ 12.1%	▲ 8.4%	▲ 16.2%	▲ 7.0%	▲ 2.9%	▲ 10.0%	▲ 8.1%	



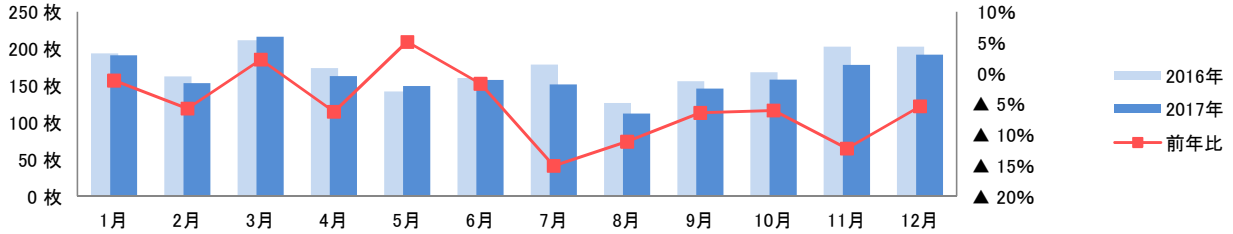
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	80	111	97	135	110	108	137
2016年	91	115	113	134	130	127	144
前年比	▲ 12.5%	▲ 4.0%	▲ 14.1%	▲ 0.7%	▲ 15.2%	▲ 14.5%	▲ 4.4%



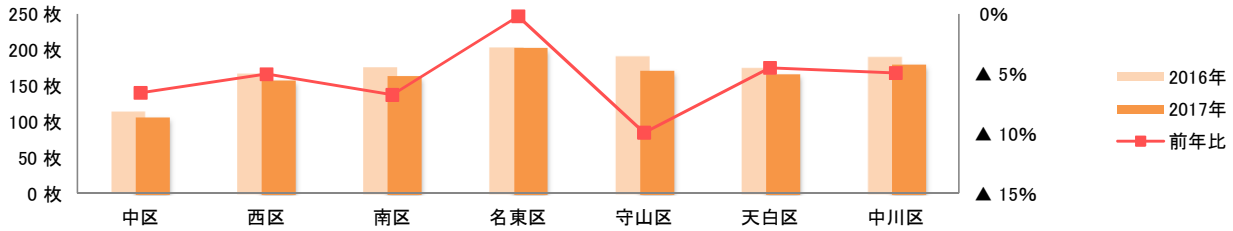


■ 専門小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	191	153	216	163	149	158	152	112	146	158	178	192
2016年	194	163	211	174	142	160	179	126	156	168	203	203
前年比	▲ 1.2%	▲ 5.7%	2.2%	▲ 6.2%	5.1%	▲ 1.7%	▲ 15.0%	▲ 11.1%	▲ 6.4%	▲ 6.0%	▲ 12.2%	▲ 5.4%

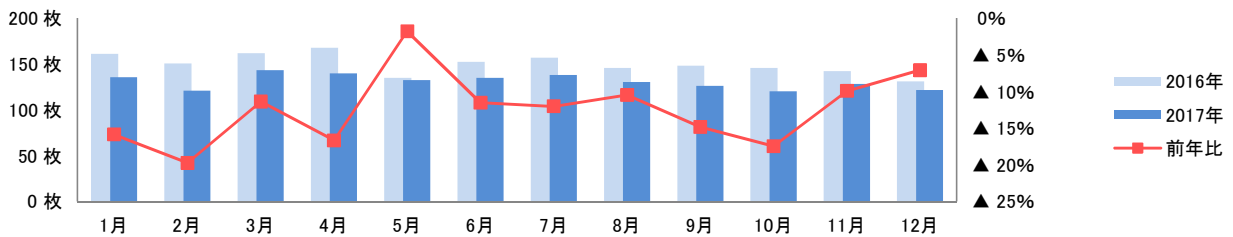


	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	107	158	163	202	172	167	180
2016年	114	166	175	203	191	174	190
前年比	▲ 6.6%	▲ 5.0%	▲ 6.8%	▲ 0.2%	▲ 9.9%	▲ 4.5%	▲ 4.9%

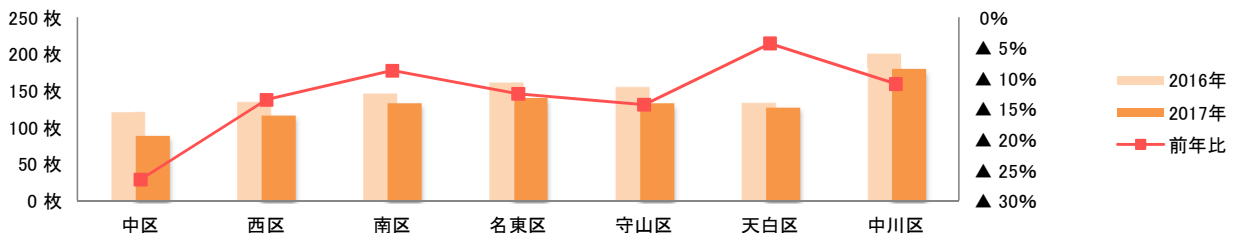


■ サービス業

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	135	121	143	140	133	135	138	130	126	120	128	122
2016年	161	151	162	168	135	152	157	146	148	146	142	131
前年比	▲ 15.9%	▲ 19.7%	▲ 11.4%	▲ 16.7%	▲ 1.8%	▲ 11.5%	▲ 12.0%	▲ 10.5%	▲ 14.8%	▲ 17.5%	▲ 9.9%	▲ 7.1%



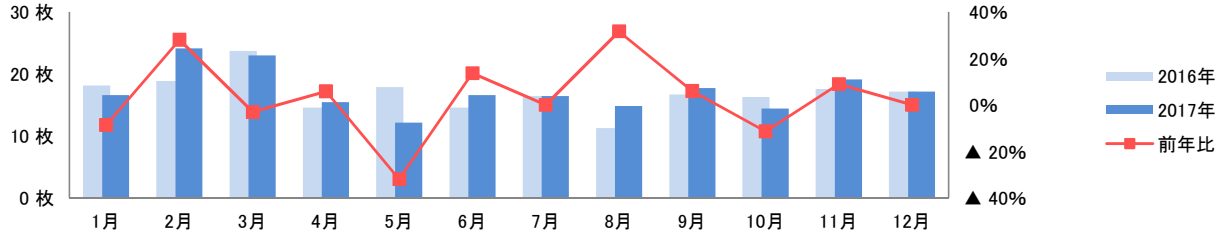
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	89	116	133	140	132	127	179
2016年	121	134	146	160	154	133	201
前年比	▲ 26.5%	▲ 13.5%	▲ 8.7%	▲ 12.5%	▲ 14.3%	▲ 4.3%	▲ 10.9%



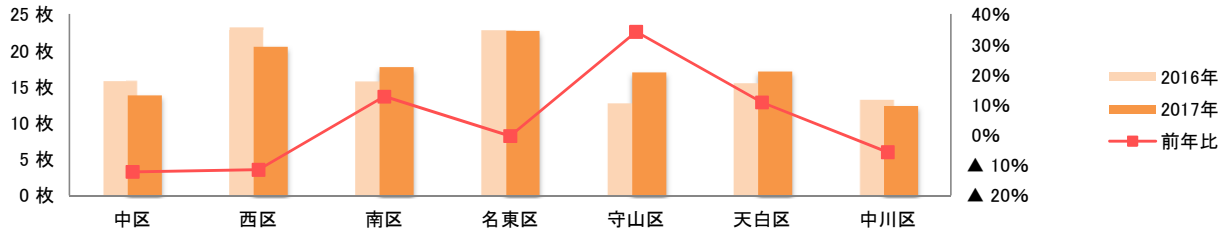
■ 金融・保険

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	17	24	23	15	12	17	16	15	18	14	19	17
2016年	18	19	24	15	18	15	16	11	17	16	18	17
前年比	▲ 8.7%	▲ 28.0%	▲ 3.0%	5.9%	▲ 32.0%	13.7%	0.0%	▲ 31.6%	6.0%	▲ 11.4%	8.9%	0.0%



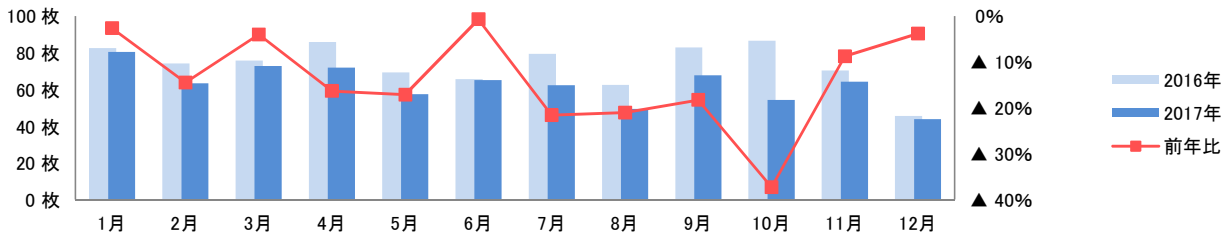
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	14	21	18	23	17	17	12
2016年	16	23	16	23	13	15	13
前年比	▲ 12.2%	▲ 11.5%	12.8%	▲ 0.4%	▲ 34.2%	10.8%	▲ 5.7%



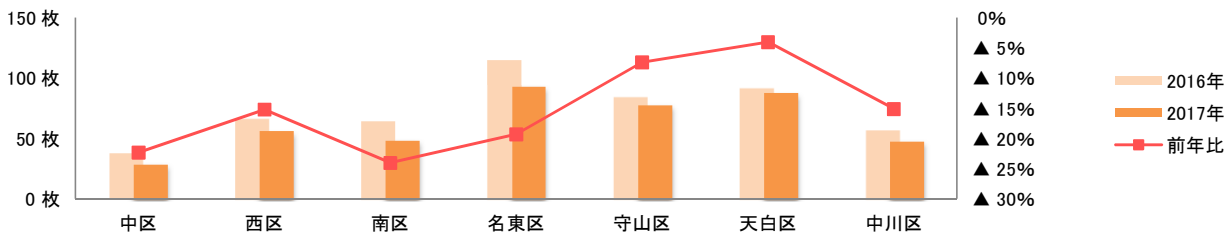
■ 不動産

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	81	64	73	72	58	65	62	50	68	54	64	44
2016年	83	74	76	86	69	66	80	63	83	87	71	46
前年比	▲ 2.6%	▲ 14.4%	▲ 4.0%	▲ 16.3%	▲ 17.1%	▲ 0.7%	▲ 21.5%	▲ 21.0%	▲ 18.2%	▲ 37.2%	▲ 8.7%	▲ 3.8%



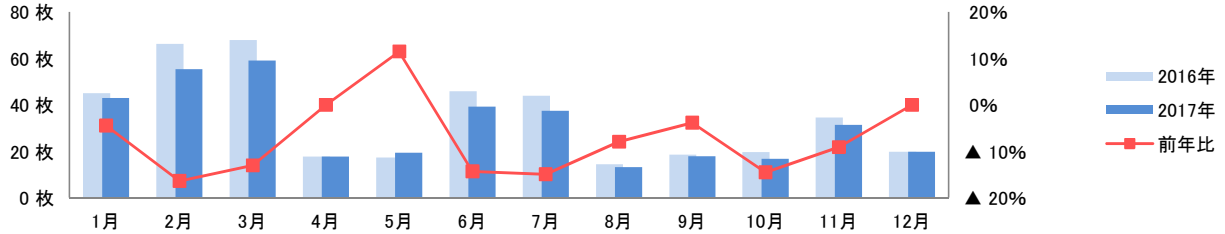
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	29	56	49	93	78	87	48
2016年	38	66	64	115	84	91	57
前年比	▲ 22.3%	▲ 15.2%	▲ 24.0%	▲ 19.3%	▲ 7.4%	▲ 4.0%	▲ 15.1%



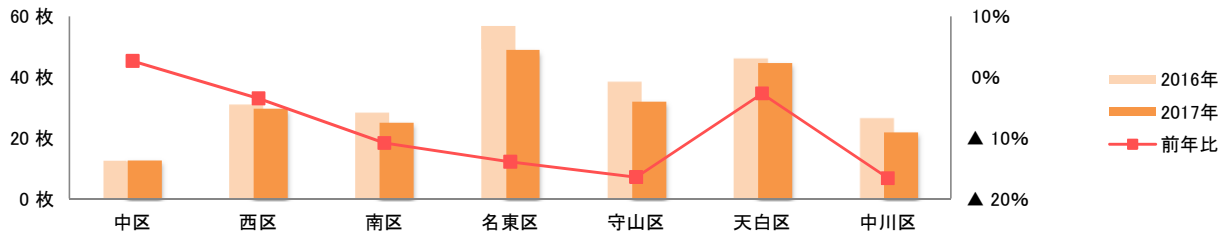
■ 教育・教養

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	43	55	59	18	19	39	37	13	18	17	31	20
2016年	45	66	68	18	17	46	44	14	19	20	35	20
前年比	▲ 4.4%	▲ 16.4%	▲ 13.0%	0.0%	▲ 11.5%	▲ 14.3%	▲ 14.9%	▲ 7.9%	▲ 3.8%	▲ 14.5%	▲ 9.1%	0.0%



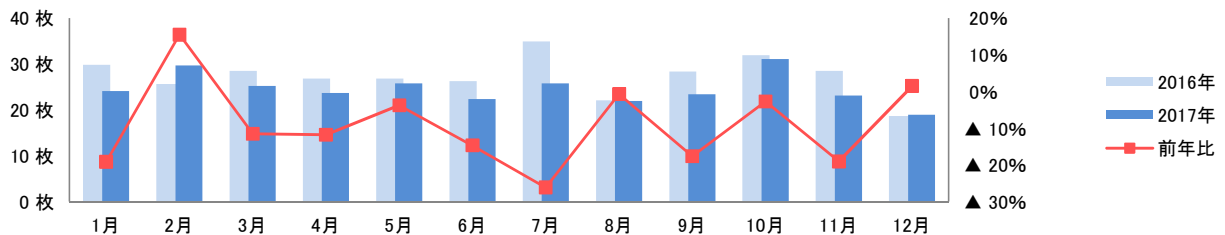
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	13	30	25	49	32	45	22
2016年	13	31	28	57	39	46	27
前年比	2.7%	▲ 3.5%	▲ 10.9%	▲ 13.9%	▲ 16.5%	▲ 2.7%	▲ 16.6%



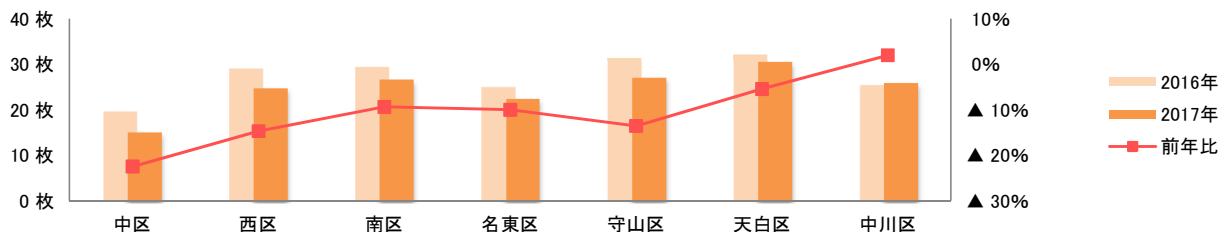
■ その他

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	24	30	25	24	26	22	26	22	23	31	23	19
2016年	30	26	29	27	27	26	35	22	28	32	29	19
前年比	▲ 19.1%	▲ 15.6%	▲ 11.5%	▲ 11.7%	▲ 3.7%	▲ 14.7%	▲ 26.1%	▲ 0.6%	▲ 17.6%	▲ 2.7%	▲ 19.0%	1.5%



	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区
2017年	15	25	27	23	27	30	26
2016年	20	29	29	25	31	32	25
前年比	▲ 22.5%	▲ 14.7%	▲ 9.4%	▲ 10.0%	▲ 13.6%	▲ 5.4%	2.0%

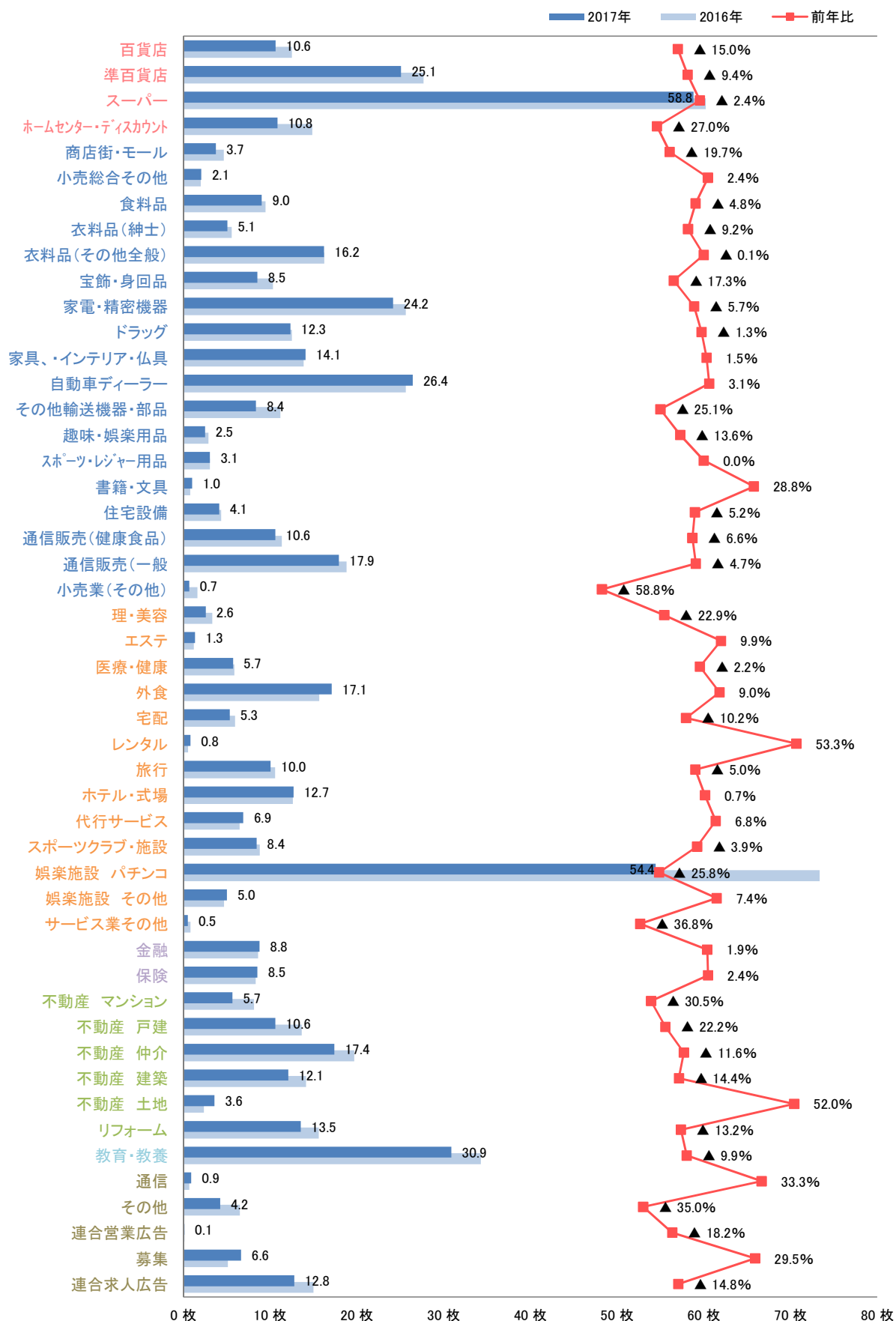


■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最も折込の多かった業種はスーパーの58.8枚で、次いでパチンコ、教育・教養となりました。

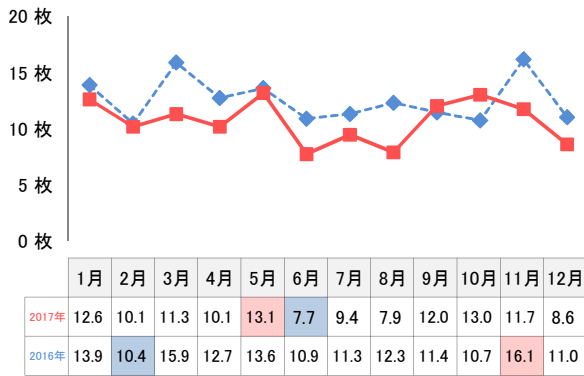
対前年の増減状況を見ると、増加は順に募集の+1.5枚、外食の+1.4枚、不動産（土地）の+1.2枚等となり、

逆に減少は順にパチンコの▲18.9枚、ホームセンター・ディスカウントの▲4枚、教育・教養の▲3.4枚等となりました。

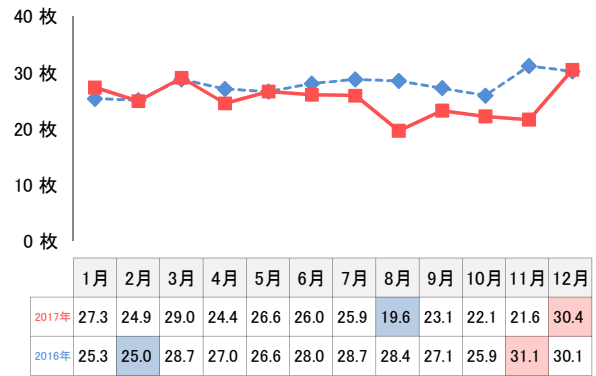


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

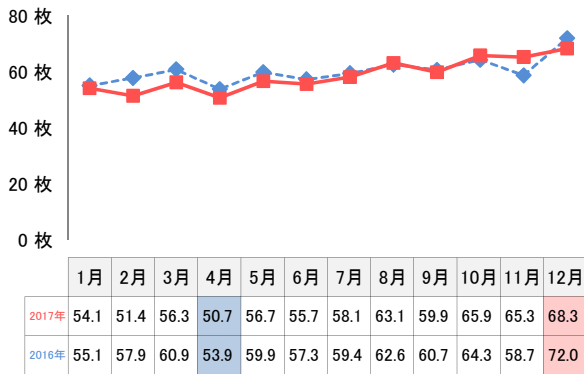
■ 百貨店



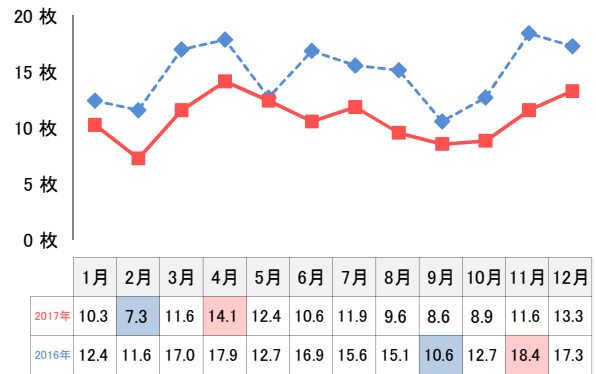
■ 準百貨店



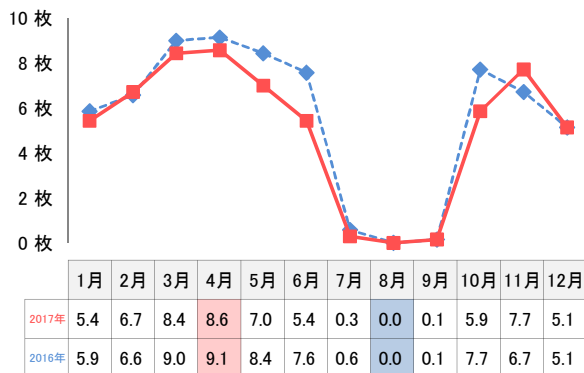
■ スーパー



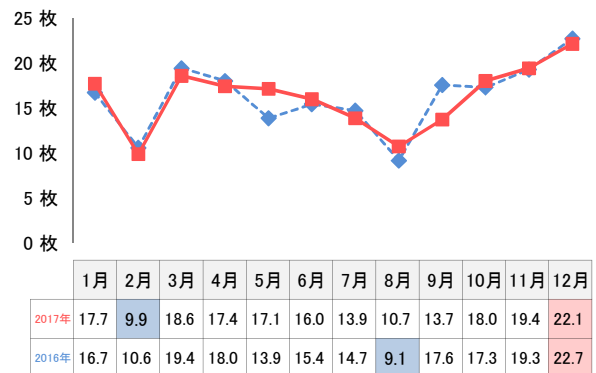
■ ホームセンター・ディスカウント



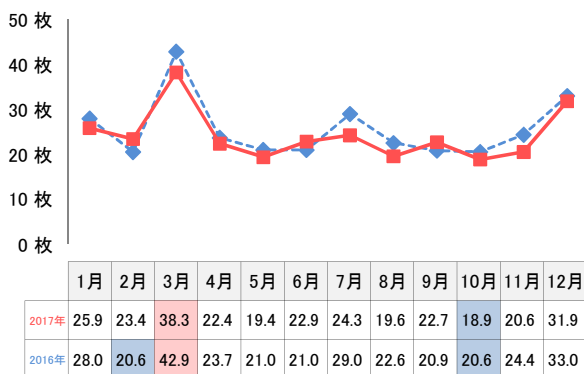
■ 衣料品(紳士)



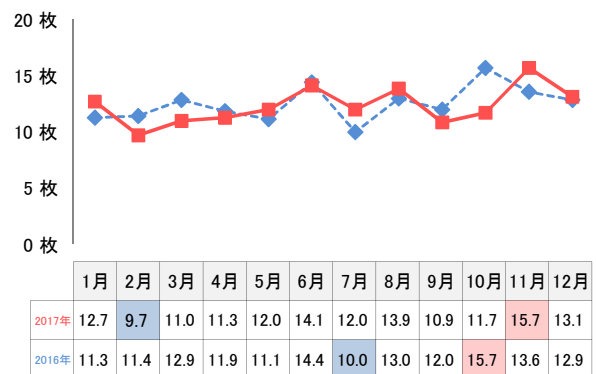
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

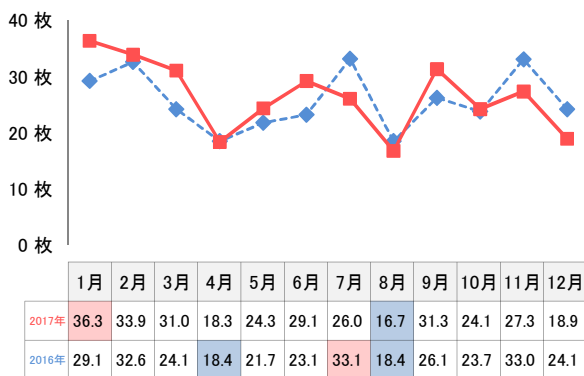


■ ドラッグ

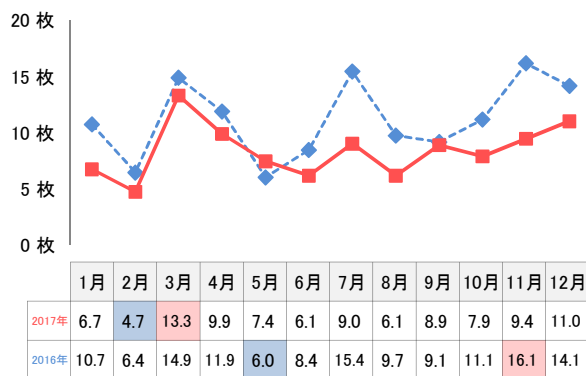


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

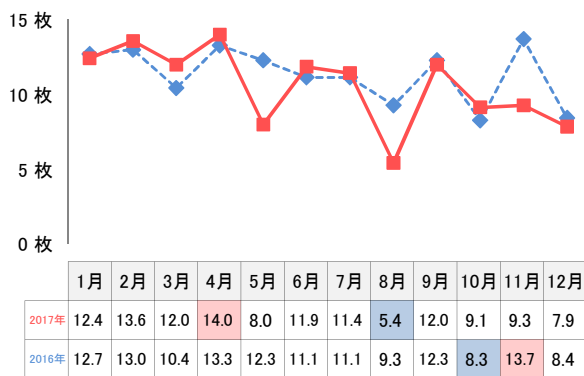
■ 自動車



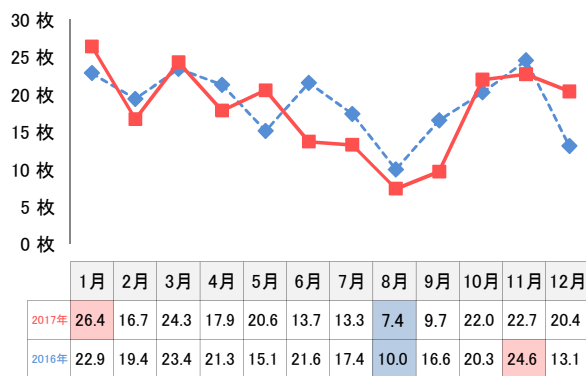
■ カーショップ・オートバイ



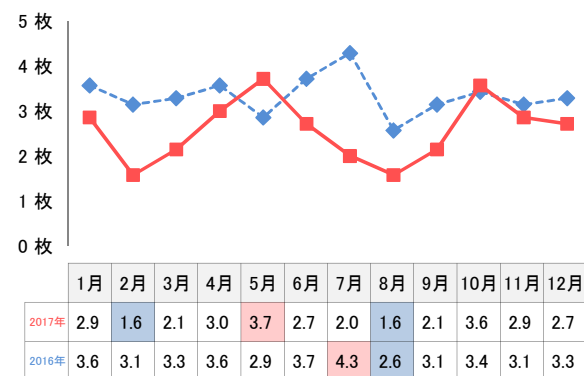
■ 通信販売(健康食品)



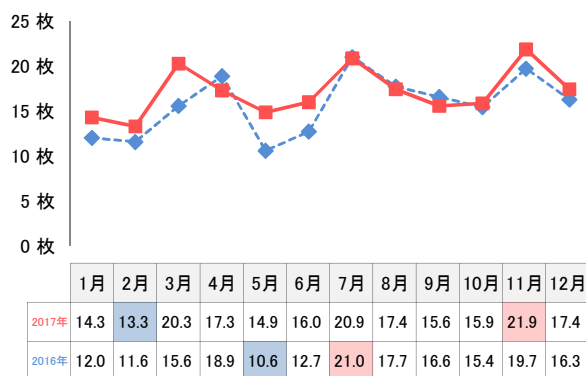
■ 通信販売(一般)



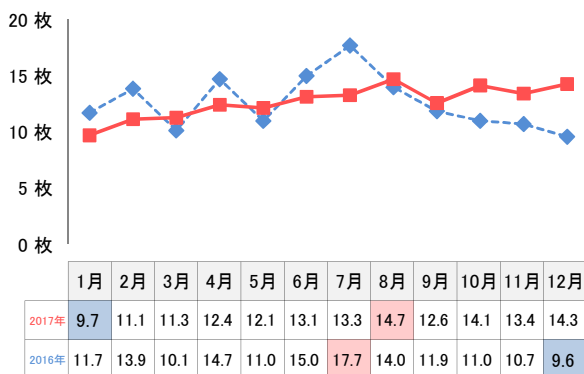
■ 理・美容



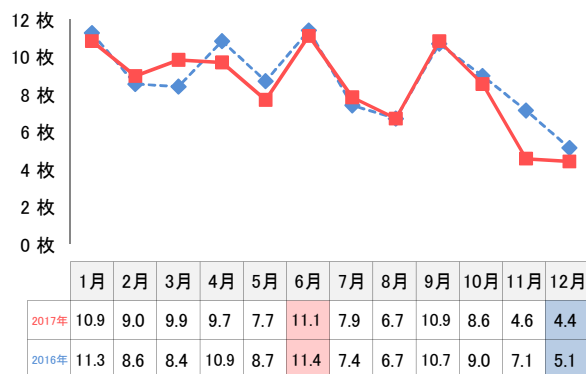
■ 外食



■ ホテル・式場

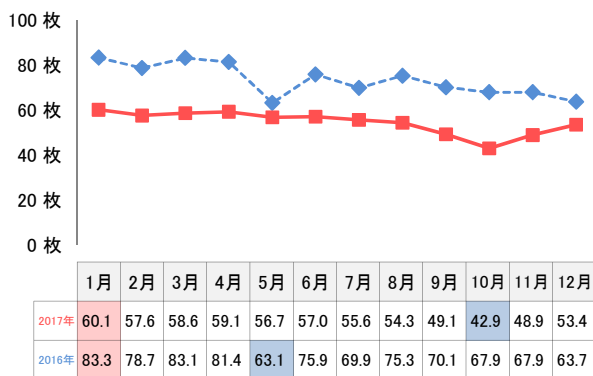


■ スポーツクラブ・施設

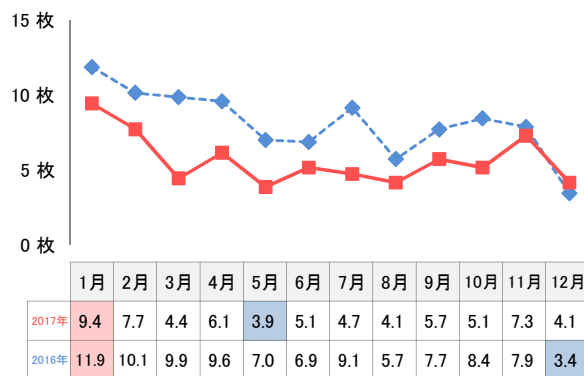


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

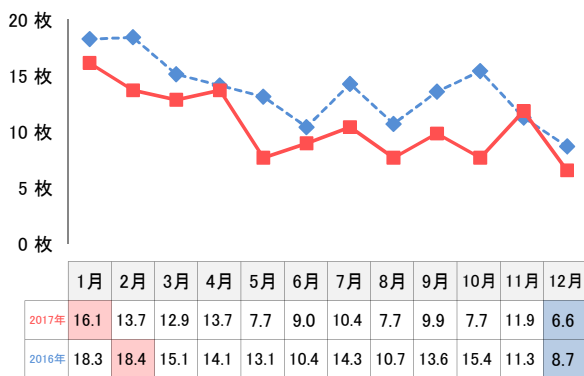
■ 娯楽施設(パチンコ)



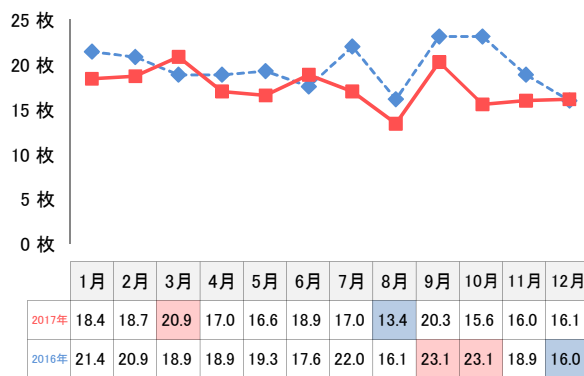
■ 不動産(マンション)



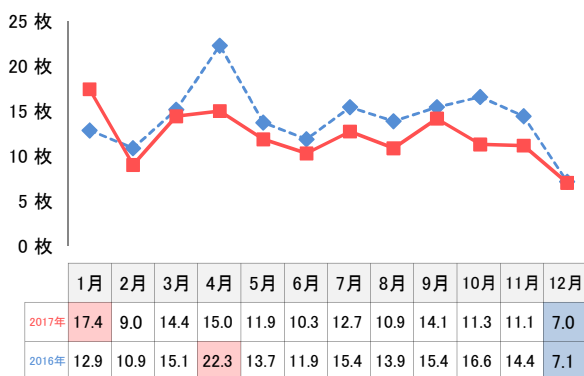
■ 不動産(戸建)



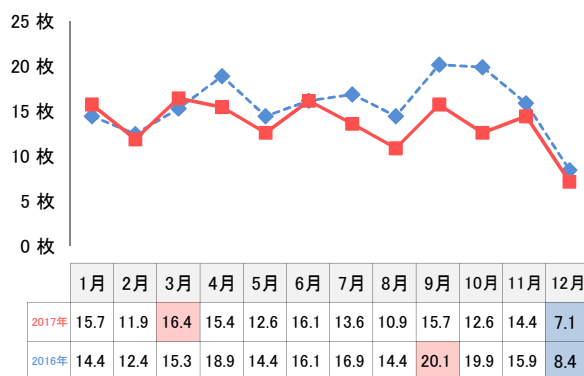
■ 不動産(仲介)



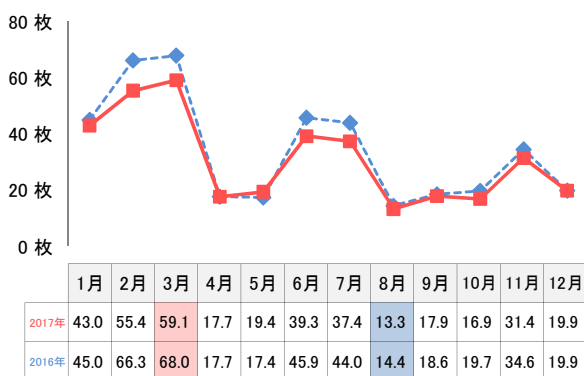
■ 不動産(建築)



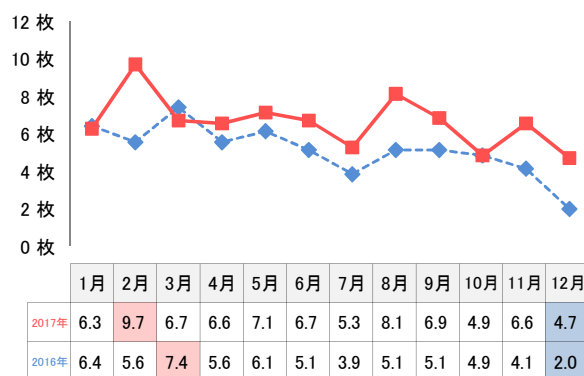
■ リフォーム



■ 教育・教養



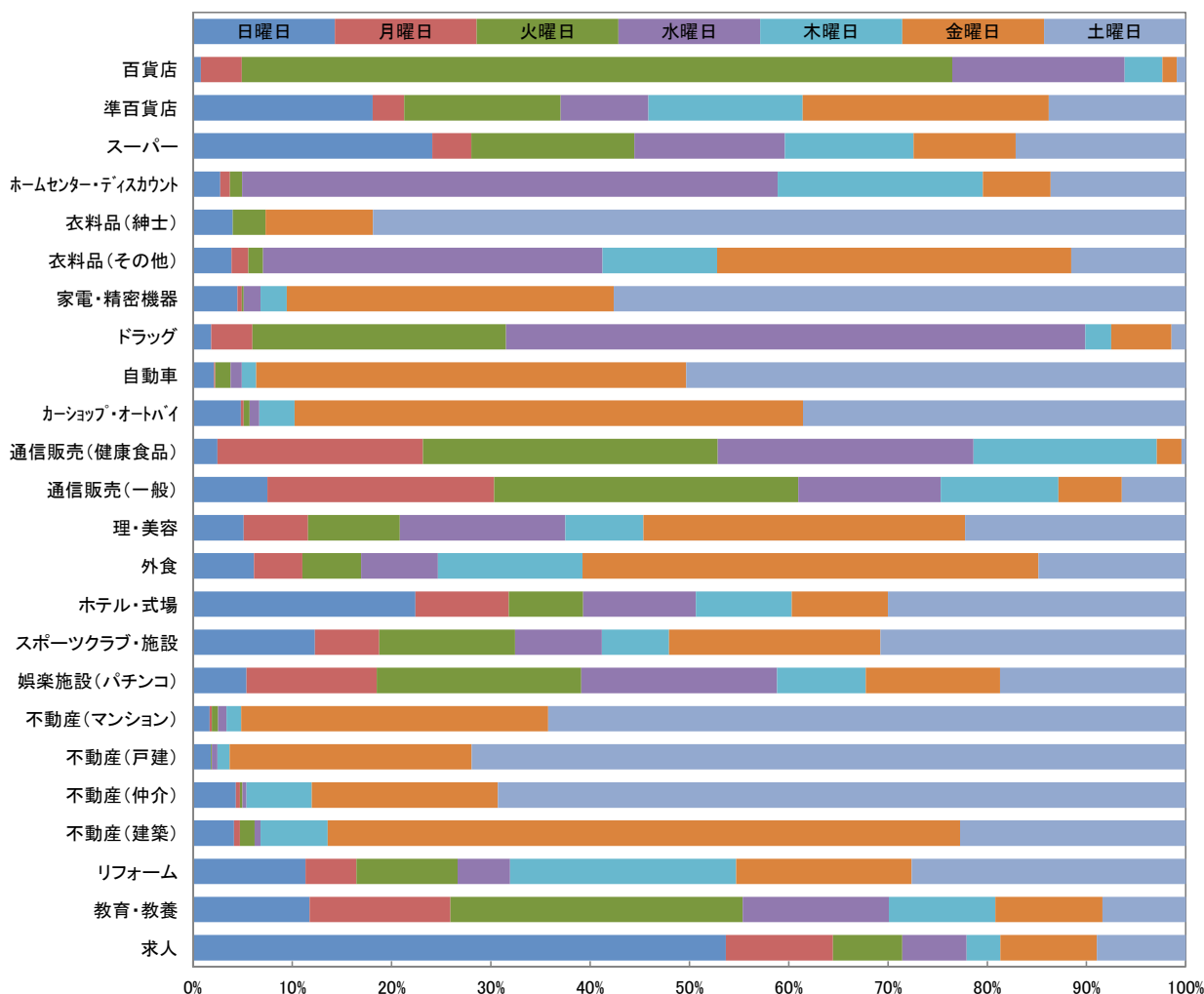
■ 求人



■ 曜日別構成比

■ 最多割合

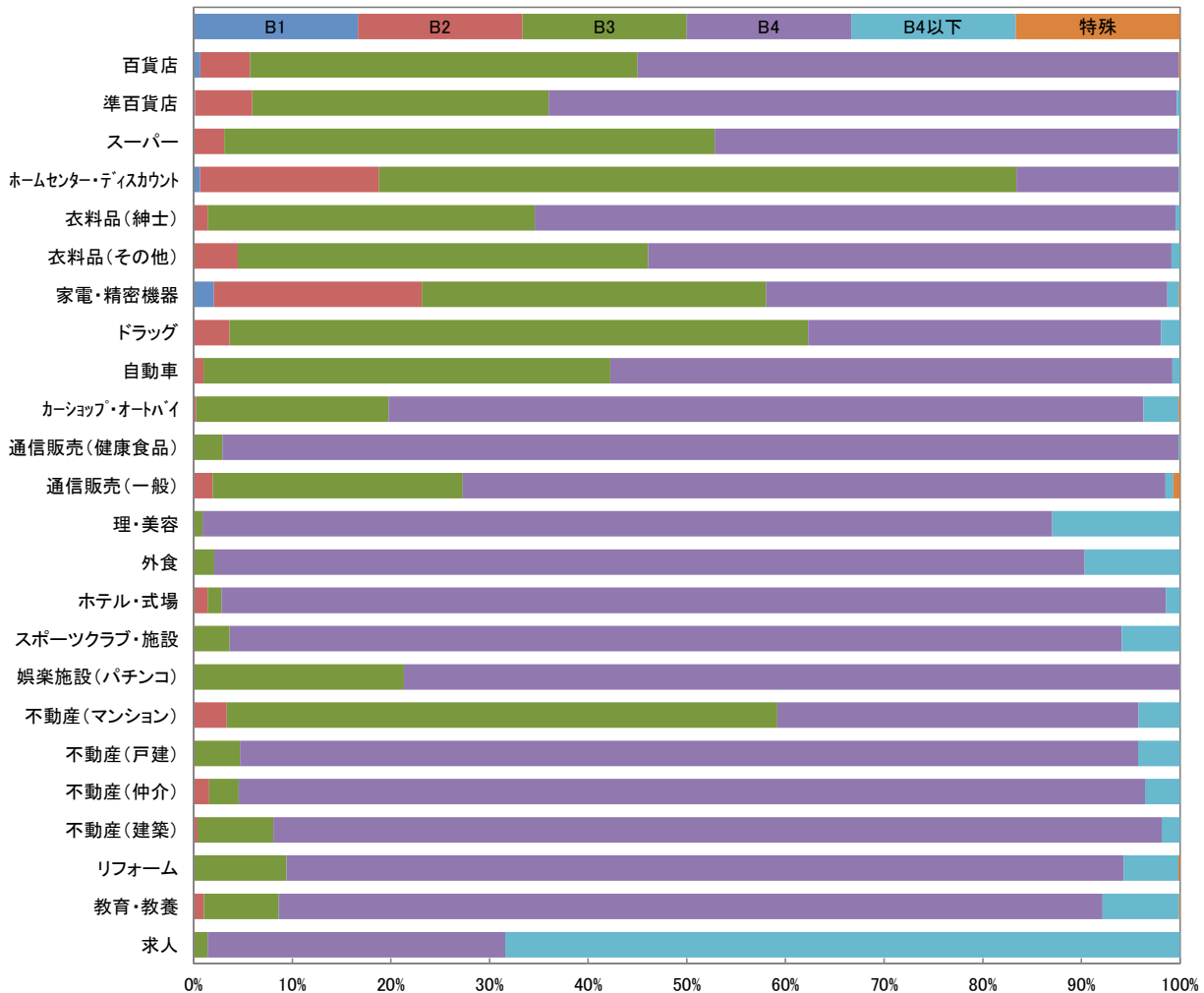
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.8	4.1	71.6	17.4	3.8	1.5	0.9
準百貨店	18.1	3.2	15.8	8.8	15.5	24.8	13.8
スーパー	24.1	3.9	16.4	15.1	13.0	10.3	17.1
ホームセンター・ディスカウント	2.7	1.0	1.2	54.0	20.7	6.8	13.6
衣料品(紳士)	4.0	0.0	3.3	0.0	0.0	10.8	81.9
衣料品(その他)	3.9	1.7	1.5	34.2	11.5	35.7	11.5
家電・精密機器	4.5	0.4	0.2	1.7	2.7	32.9	57.6
ドラッグ	1.8	4.1	25.6	58.3	2.6	6.1	1.4
自動車	2.1	0.1	1.5	1.1	1.4	43.3	50.3
カーショップ・オートバイ	4.8	0.3	0.6	1.0	3.6	51.2	38.5
通信販売(健康食品)	2.5	20.7	29.7	25.8	18.4	2.5	0.4
通信販売(一般)	7.5	22.8	30.6	14.3	11.9	6.4	6.4
理・美容	5.1	6.5	9.3	16.7	7.9	32.4	22.2
外食	6.1	4.9	5.9	7.7	14.6	45.9	14.8
ホテル・式場	22.4	9.4	7.5	11.4	9.7	9.7	30.0
スポーツクラブ・施設	12.3	6.5	13.7	8.7	6.8	21.3	30.7
娯楽施設(パチンコ)	5.4	13.1	20.6	19.7	8.9	13.5	18.7
不動産(マンション)	1.7	0.2	0.6	0.8	1.5	30.9	64.2
不動産(戸建)	1.8	0.0	0.1	0.6	1.2	24.4	71.9
不動産(仲介)	4.3	0.4	0.3	0.4	6.6	18.7	69.3
不動産(建築)	4.1	0.6	1.5	0.6	6.8	63.7	22.7
リフォーム	11.3	5.1	10.2	5.3	22.8	17.7	27.6
教育・教養	11.8	14.2	29.4	14.7	10.7	10.8	8.4
求人	53.7	10.8	7.0	6.5	3.4	9.7	9.0





■ サイズ別構成比

	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.7	5.0	39.3	54.9	0.0	0.1
準百貨店	0.1	5.8	30.1	63.7	0.3	0.0
スーパー	0.0	3.1	49.7	47.0	0.2	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.7	18.1	64.6	16.5	0.1	0.0
衣料品(紳士)	0.0	1.4	33.2	64.9	0.5	0.0
衣料品(その他)	0.0	4.5	41.6	53.0	0.9	0.0
家電・精密機器	2.1	21.1	34.9	40.7	1.2	0.1
ドラッグ	0.0	3.7	58.6	35.8	1.9	0.0
自動車	0.0	1.0	41.3	57.0	0.8	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.3	19.5	76.5	3.6	0.1
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	2.9	97.0	0.1	0.0
通信販売(一般)	0.0	1.9	25.4	71.2	0.8	0.7
理・美容	0.0	0.0	0.9	86.1	13.0	0.0
外食	0.0	0.0	2.1	88.2	9.7	0.0
ホテル・式場	0.0	1.4	1.4	95.8	1.4	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	3.7	90.4	5.9	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	21.3	78.7	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	3.4	55.8	36.6	4.2	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	4.7	91.0	4.3	0.0
不動産(仲介)	0.0	1.6	3.0	91.9	3.6	0.0
不動産(建築)	0.0	0.4	7.7	90.1	1.9	0.0
リフォーム	0.0	0.0	9.4	84.9	5.5	0.2
教育・教養	0.0	1.0	7.6	83.5	7.7	0.1
求人	0.0	0.0	1.4	30.2	68.4	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
準百貨店	0.0	13.2	0.0	1.2	15.8	0.1	1.2	2.1	66.3
スーパー	3.8	14.6	0.7	4.5	9.4	0.3	8.5	17.0	41.2
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.5	98.2
衣料品(紳士)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.5
衣料品(その他)	3.1	1.2	0.4	0.1	1.0	0.8	0.0	0.4	93.2
家電・精密機器	0.0	0.5	0.0	0.0	3.4	1.4	0.1	0.4	94.0
ドラッグ	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	98.5
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	99.6
カーショップ・オートバイ	1.0	0.0	0.1	0.0	4.4	0.4	1.1	0.1	92.7
通信販売(健康食品)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	99.1
通信販売(一般)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	99.3
理・美容	2.3	0.0	0.5	0.0	0.5	9.7	0.0	22.7	64.4
外食	3.3	0.1	0.1	0.0	0.0	8.2	3.7	0.0	84.7
ホテル・式場	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	2.8	94.9
スポーツクラブ・施設	0.7	3.9	0.3	0.1	2.0	4.4	3.8	6.9	77.9
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	57.2	5.0	0.1	37.5
不動産(マンション)	1.1	1.1	0.0	0.0	0.8	1.7	0.6	0.2	94.5
不動産(戸建)	1.7	1.2	1.1	0.1	1.6	8.5	7.0	0.1	78.7
不動産(仲介)	3.4	1.4	1.7	0.1	11.0	2.4	3.8	7.1	68.9
不動産(建築)	1.1	0.0	0.2	0.0	0.2	2.0	0.8	0.8	95.0
リフォーム	0.7	2.4	0.3	0.1	11.5	1.2	4.0	1.8	78.0
教育・教養	4.3	3.9	0.7	0.0	0.1	2.4	11.0	1.0	76.8
求人	27.1	2.2	7.0	1.6	1.1	30.3	6.8	1.4	22.4

