

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2017

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市
三重県	桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回り品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
家電・精密機器		家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器	
ドラッグ		医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局	
家具・インテリア・仏壇		家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具	
自動車ディーラー		自動車販売会社(中古車含む)	
その他輸送機器、部品		その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)	
趣味・娯楽用品		玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形	
スポーツ・レジャー用品		スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品	
書籍・文具		本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
住宅設備		ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
通信販売(健康食品)		健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
通信販売(一般)		健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
種	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設
		娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等
		サービス業その他	上記業種に属さないもの
金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキヤットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

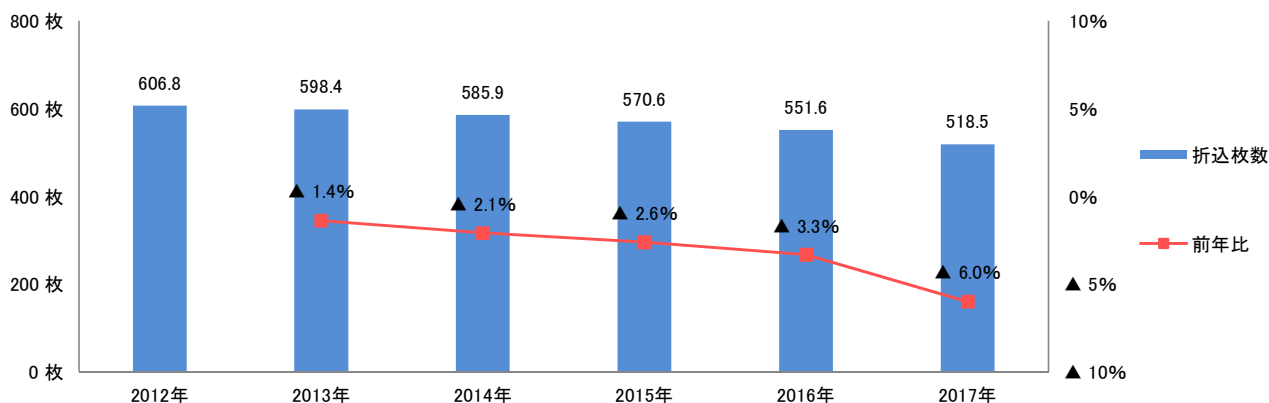
用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	表面:1色	裏面:-
		1c / 1c	表面:1色	裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色	裏面:-
		2c / 1c	表面:2色	裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色	裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー	裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー	裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー	裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー	裏面:フルカラー

2017年東海地区の1世帯月平均折込枚数は518.5枚、前年比▲6%となり、5年連続で減少となりました。
 減少した要因としては、これまで折込広告の中でも出稿の多かったパチンコが大幅に減少したことや準百貨店、不動産（戸建）等の出稿が少なかったことが考えられます。
 地区別の最多折込枚数は、三河地区の561枚となり、続いて名古屋市、尾張地区と愛知県内の出稿が多くなりました。前年と比べると全ての地区で減少となり、中でもパチンコが大幅に減少した名古屋市の減少率が高くなりました。
 業種別の最多折込枚数は、専門小売の181.3枚となりましたが、前年と比べ全ての業種で減少となり、中でも不動産やパチンコなどが該当するサービス業の減少率が高くなりました。
 一方で小分類別ではスーパーやドラッグは出店も多く年間を通して好調となり、また募集の出稿も目立ちました。
 また曜日別では、これまで土曜日の出稿量が最多となっておりましたが、自動車や不動産等の出稿が金曜日に移行した影響もあり、金曜日の構成比が微増となりました。

■ 1世帯月平均折込枚数

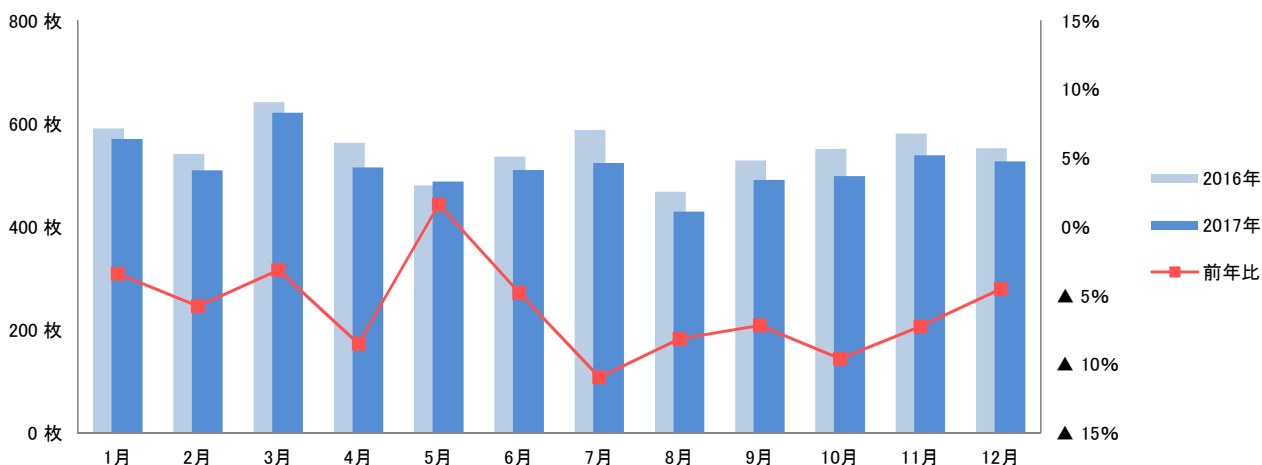
1世帯月平均折込枚数は518.5枚、前年比▲6%となり、5年連続で前年より減少となりました。



■ 月別折込枚数 / 1世帯あたり平均

最多月は3月の621.4枚で、最少月は8月の429.4枚となり、5月を除く全ての月で前年より減少となりました。

	年間最多 ▲ 年間最少 ■											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	570.5	509.6	621.4	514.9	487.8	510.2	523.6	429.4	490.6	498.0	538.7	527.0
2016年	590.6	540.8	641.6	562.8	480.0	535.9	587.8	467.5	528.6	550.9	580.8	552.0
前年比	▲3.4%	▲5.8%	▲3.2%	▲8.5%	1.6%	▲4.8%	▲10.9%	▲8.2%	▲7.2%	▲9.6%	▲7.2%	▲4.5%

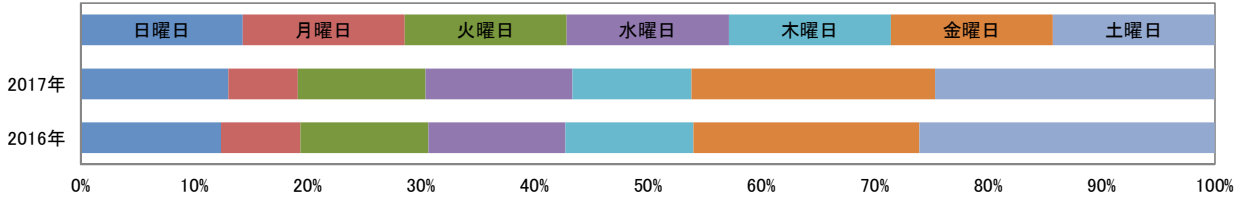


■ 曜日別構成比

土曜日が24.7%と最も多くなりましたが、自動車や不動産等の出稿が増えた金曜日が微増となりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2017年	13.0	6.1	11.3	12.9	10.5	21.5	24.7
2016年	12.4	7.0	11.3	12.1	11.3	19.9	26.1

■ 最多割合
■ 最少割合

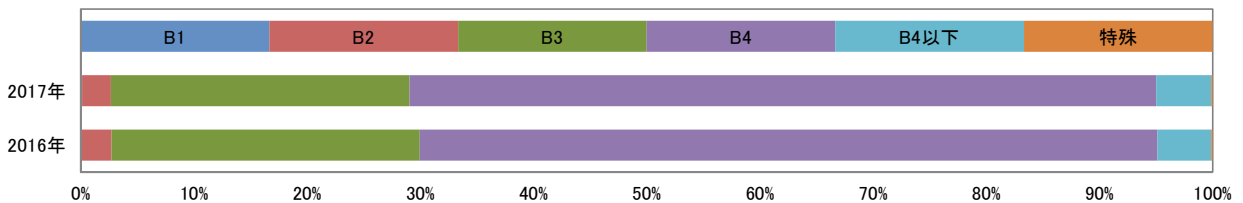


■ サイズ別構成比

B4サイズが66%と最も多く、B4サイズ以下で約70%を占めています。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2017年	0.1	2.6	26.4	66.0	4.9	0.1
2016年	0.1	2.6	27.2	65.2	4.8	0.1

■ 最多割合
■ 最少割合

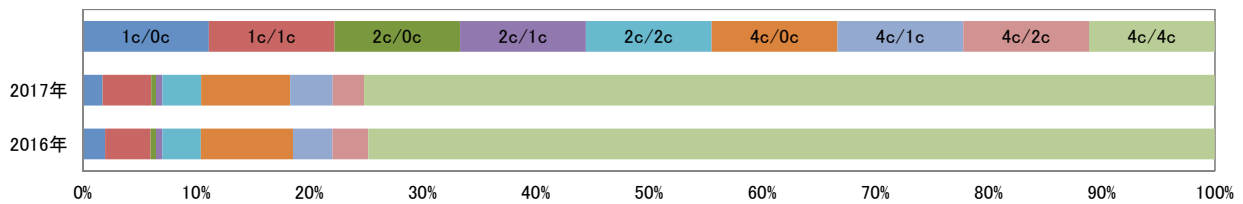


■ 色数別構成比

両面フルカラーが75.2%と最も多く、フルカラー仕様で全体の約90%を占めています。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2017年	1.7	4.3	0.4	0.6	3.4	7.9	3.8	2.8	75.2
2016年	1.9	4.0	0.5	0.6	3.4	8.2	3.5	3.2	74.8

■ 最多割合
■ 最少割合

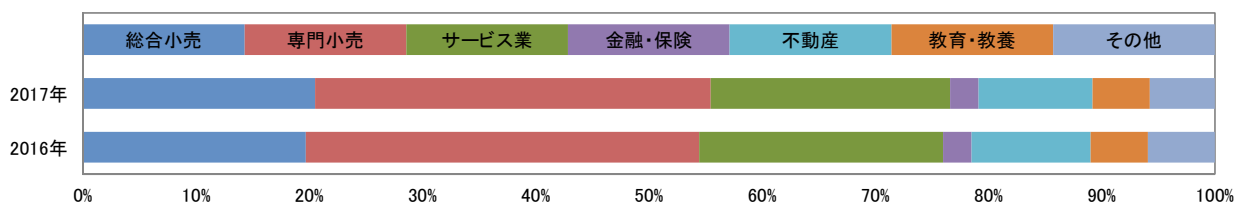


■ 業種別構成比

専門小売が35%と最も多く、昨年に比べペーパーの取扱いが増えた総合小売が微増となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2017年	20.5	35.0	21.1	2.5	10.1	5.1	5.7
2016年	19.7	34.7	21.5	2.5	10.5	5.1	5.9

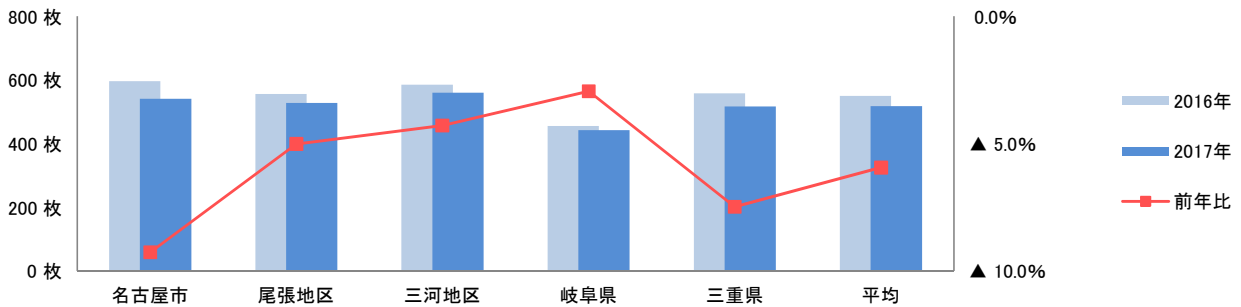
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は三河地区の561枚となりましたが、全ての地区で減少となり、中でもパチンコが大幅に減少した名古屋市の減少率が高くなりました。

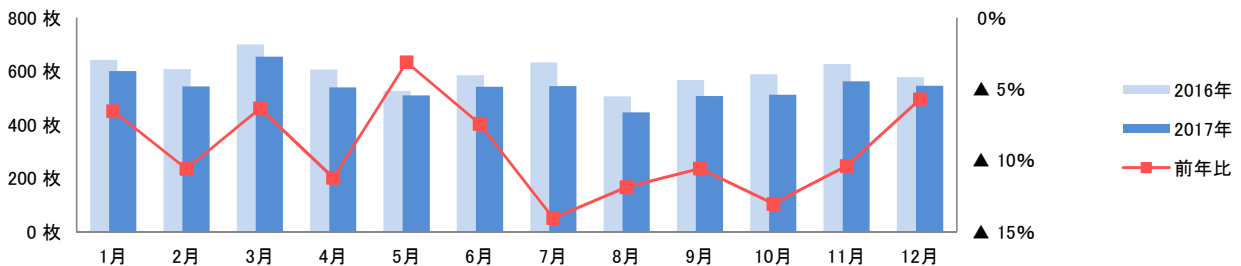
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均	■ 最多枚数	■ 最少枚数
2017年	542	528	561	443	517	518.1		
2016年	597	556	586	456	559	550.8		
前年比	▲ 9.3%	▲ 5.0%	▲ 4.3%	▲ 2.9%	▲ 7.5%	▲ 5.9%		



■ 地区別折込枚数推移

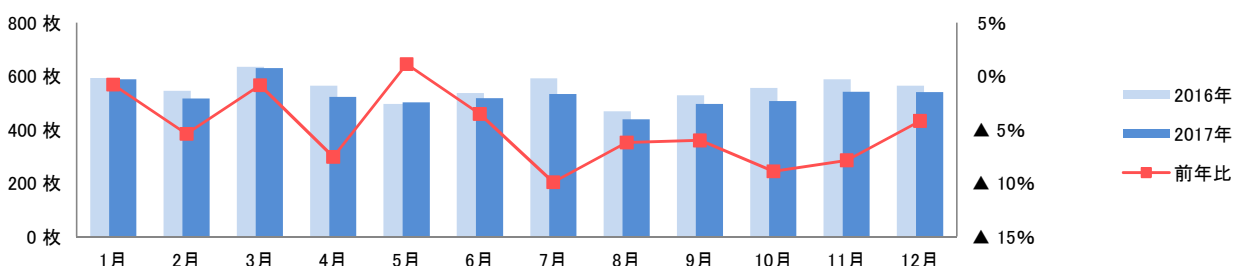
■ 名古屋市

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	600	543	655	539	509	541	544	446	507	512	562	545		
2016年	642	608	699	607	526	585	632	506	567	589	627	578		
前年比	▲ 6.5%	▲ 10.6%	▲ 6.4%	▲ 11.2%	▲ 3.1%	▲ 7.4%	▲ 14.1%	▲ 11.9%	▲ 10.6%	▲ 13.1%	▲ 10.4%	▲ 5.7%		



■ 尾張地区

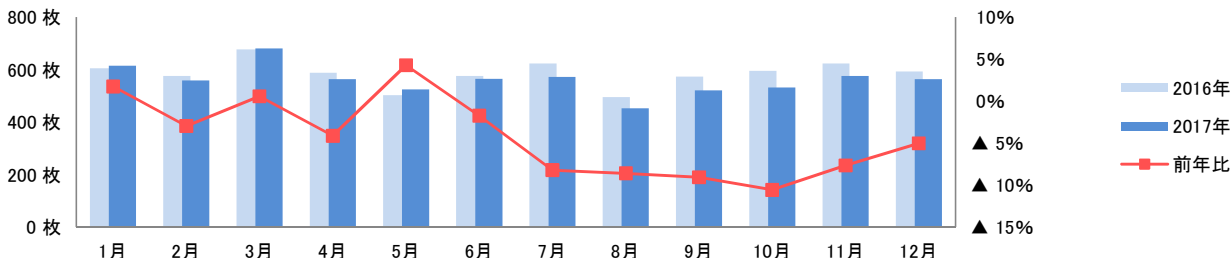
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	■ 年間最多	■ 年間最少
2017年	589	516	630	522	503	519	533	439	497	507	542	541		
2016年	593	546	636	565	497	538	592	468	529	557	589	564		
前年比	▲ 0.8%	▲ 5.4%	▲ 0.8%	▲ 7.5%	1.1%	▲ 3.5%	▲ 9.9%	▲ 6.2%	▲ 6.0%	▲ 8.9%	▲ 7.9%	▲ 4.2%		



■ 地区別折込枚数推移

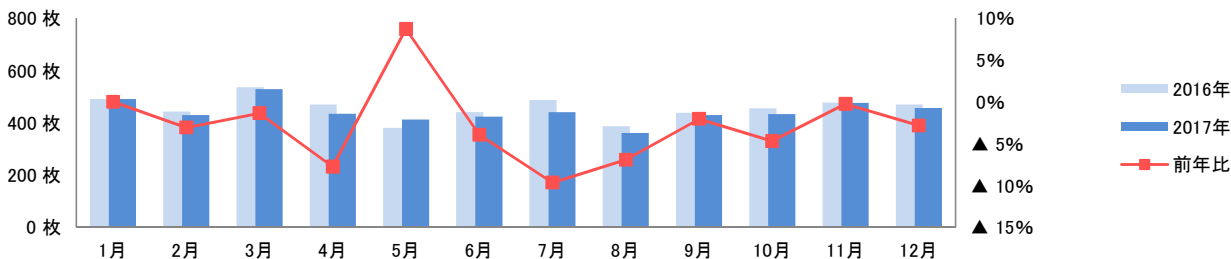
■ 三河地区

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	615	559	681	564	525	565	572	453	521	533	576	563
2016年	605	576	677	588	503	575	624	496	573	595	624	593
前年比	1.8%	▲ 3.0%	0.6%	▲ 4.1%	4.3%	▲ 1.7%	▲ 8.2%	▲ 8.6%	▲ 9.1%	▲ 10.5%	▲ 7.7%	▲ 5.0%



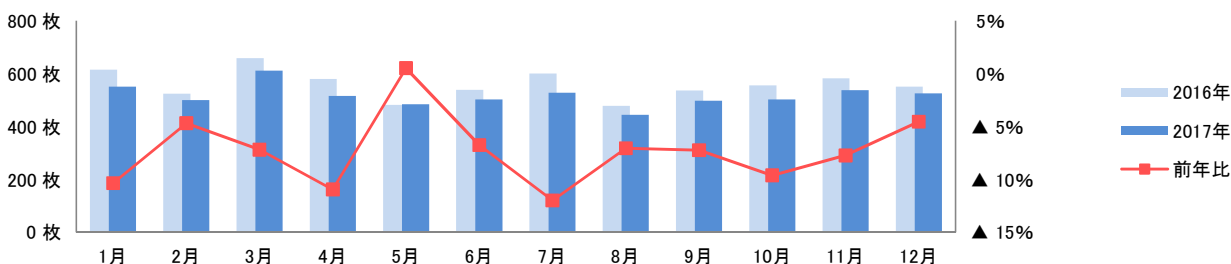
■ 岐阜県

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	491	429	529	434	413	423	440	360	429	434	476	457
2016年	491	443	536	470	380	441	487	387	438	455	477	470
前年比	0.0%	▲ 3.1%	▲ 1.4%	▲ 7.8%	8.7%	▲ 3.9%	▲ 9.7%	▲ 6.9%	▲ 2.1%	▲ 4.7%	▲ 0.2%	▲ 2.8%



■ 三重県

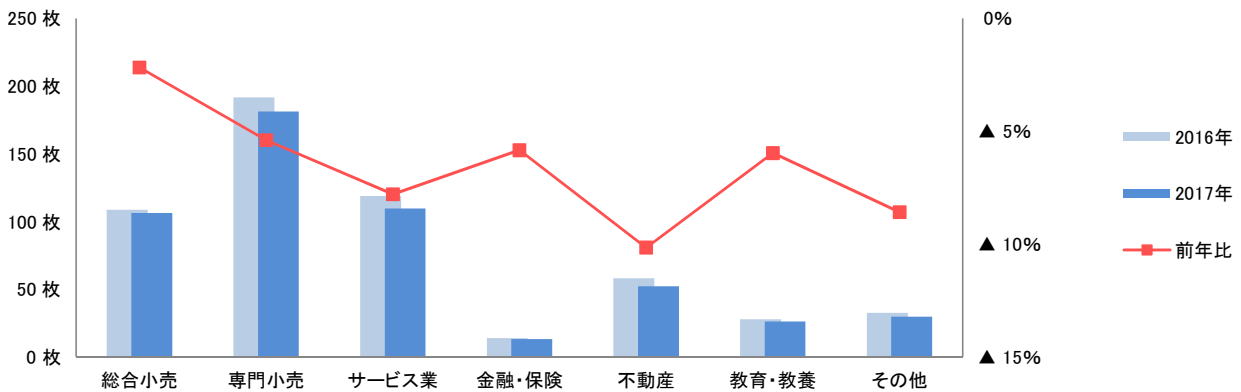
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	552	500	612	516	485	502	529	445	498	503	538	526
2016年	615	525	660	580	483	539	601	478	537	557	583	551
前年比	▲ 10.3%	▲ 4.7%	▲ 7.2%	▲ 11.0%	0.5%	▲ 6.7%	▲ 12.0%	▲ 7.0%	▲ 7.2%	▲ 9.6%	▲ 7.7%	▲ 4.5%



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

最多は専門小売の181.3枚となりましたが、昨年と比べ全ての業種で減少となり、中でも不動産の減少率が高くなりました。

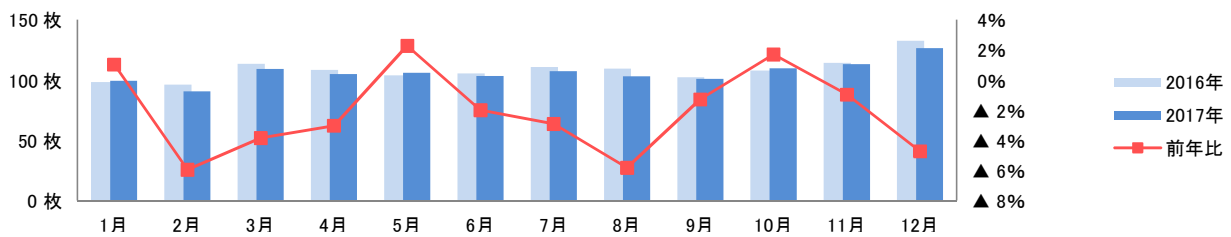
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2017年	106.3	181.3	109.6	13.1	52.2	26.2	29.8	■ 最多枚数
2016年	108.7	191.6	118.9	13.9	58.1	27.9	32.6	■ 最少枚数
前年比	▲ 2.2%	▲ 5.4%	▲ 7.8%	▲ 5.8%	▲ 10.2%	▲ 6.0%	▲ 8.6%	



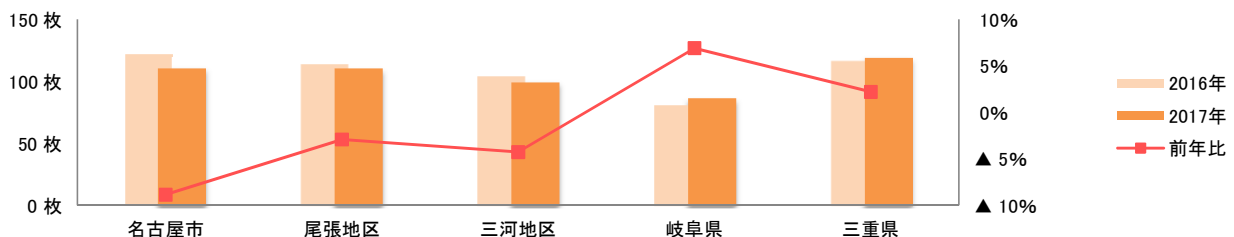
■ 業種別推移 & 地区別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

■ 総合小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2017年	100	91	109	105	106	104	108	103	101	110	113	127	■ 年間最多
2016年	99	96	114	108	104	106	111	110	102	108	114	133	■ 年間最少
前年比	1.0%	▲ 5.9%	▲ 3.8%	▲ 3.0%	2.3%	▲ 2.0%	▲ 2.9%	▲ 5.8%	▲ 1.3%	1.7%	▲ 1.0%	▲ 4.7%	

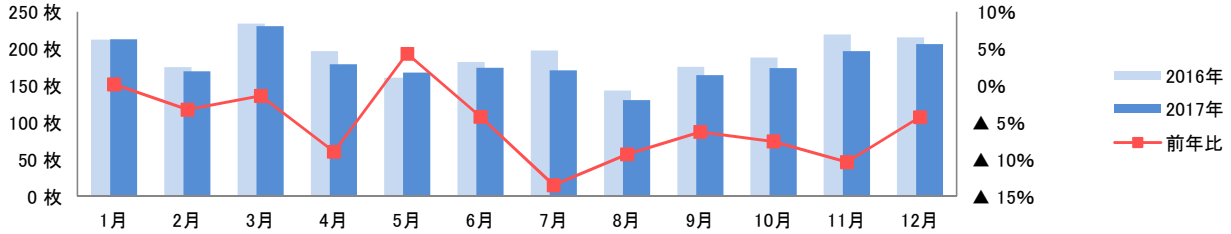


	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	111	111	100	87	119
2016年	122	114	104	81	117
前年比	▲ 8.8%	▲ 2.9%	▲ 4.3%	6.9%	2.2%

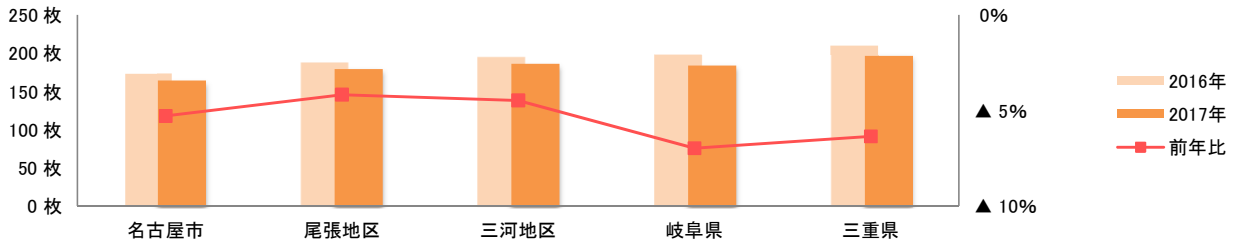


■ 専門小売

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	213	169	231	179	168	174	171	130	164	174	197	206
2016年	213	175	234	197	161	182	198	144	175	188	219	215
前年比	0.2%	▲ 3.2%	▲ 1.4%	▲ 9.0%	4.3%	▲ 4.2%	▲ 13.5%	▲ 9.3%	▲ 6.3%	▲ 7.6%	▲ 10.4%	▲ 4.2%

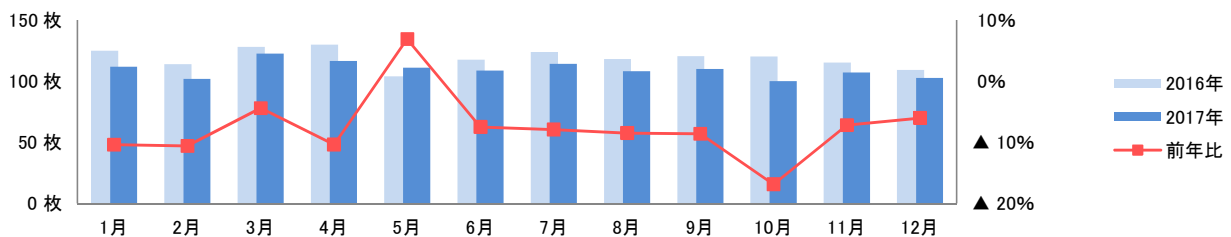


	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	164	180	186	185	197
2016年	173	188	195	198	210
前年比	▲ 5.3%	▲ 4.2%	▲ 4.5%	▲ 7.0%	▲ 6.4%

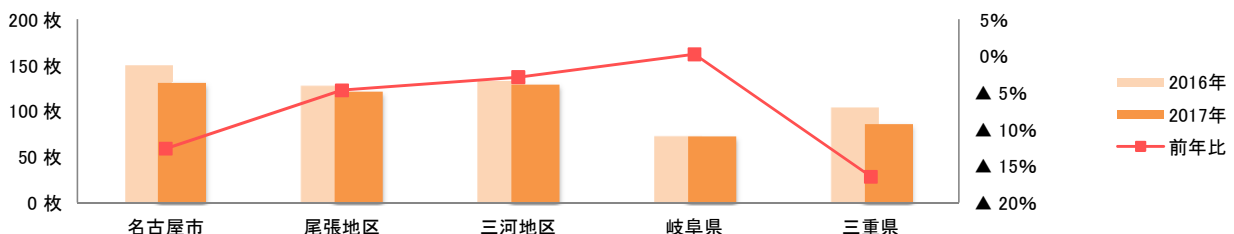


■ サービス業

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	112	102	123	116	111	109	114	108	110	100	107	103
2016年	125	114	128	130	104	118	124	118	121	120	115	109
前年比	▲ 10.4%	▲ 10.6%	▲ 4.4%	▲ 10.4%	6.9%	▲ 7.5%	▲ 7.9%	▲ 8.5%	▲ 8.6%	▲ 16.9%	▲ 7.2%	▲ 6.0%

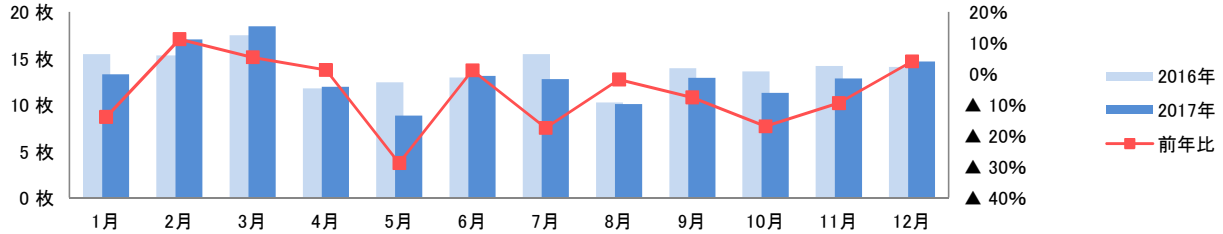


	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	131	122	129	73	87
2016年	150	128	133	73	104
前年比	▲ 12.6%	▲ 4.6%	▲ 2.9%	0.3%	▲ 16.4%

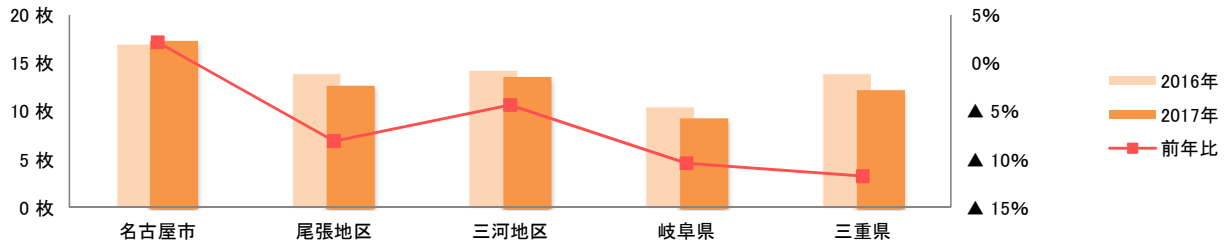


■ 金融・保険

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	13	17	18	12	9	13	13	10	13	11	13	15
2016年	15	15	18	12	12	13	15	10	14	14	14	14
前年比	▲ 13.9%	▲ 11.3%	▲ 5.4%	▲ 1.3%	▲ 28.8%	▲ 1.2%	▲ 17.4%	▲ 1.8%	▲ 7.6%	▲ 16.9%	▲ 9.4%	▲ 4.1%

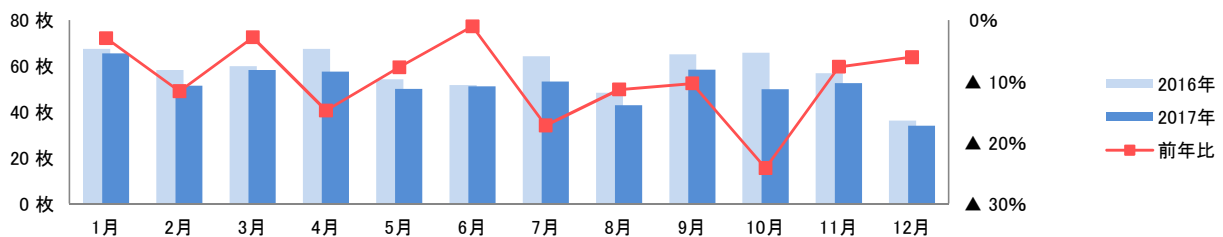


	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	17	13	14	9	12
2016年	17	14	14	10	14
前年比	▲ 2.2%	▲ 8.1%	▲ 4.4%	▲ 10.4%	▲ 11.7%

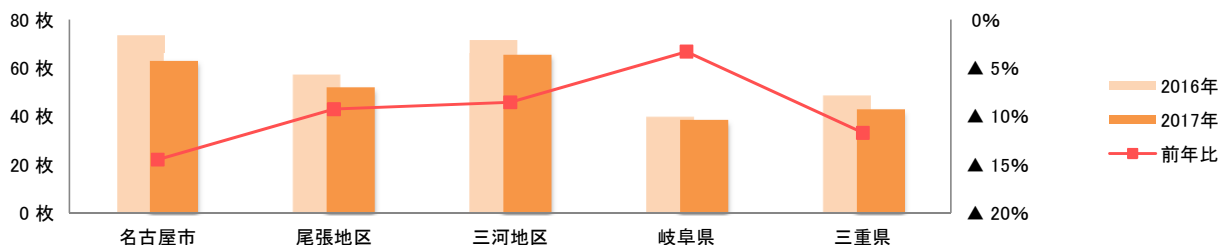


■ 不動産

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	66	52	58	58	50	51	53	43	58	50	53	34
2016年	68	58	60	68	54	52	64	48	65	66	57	36
前年比	▲ 2.9%	▲ 11.6%	▲ 2.8%	▲ 14.8%	▲ 7.7%	▲ 1.0%	▲ 17.2%	▲ 11.3%	▲ 10.3%	▲ 24.2%	▲ 7.6%	▲ 6.0%



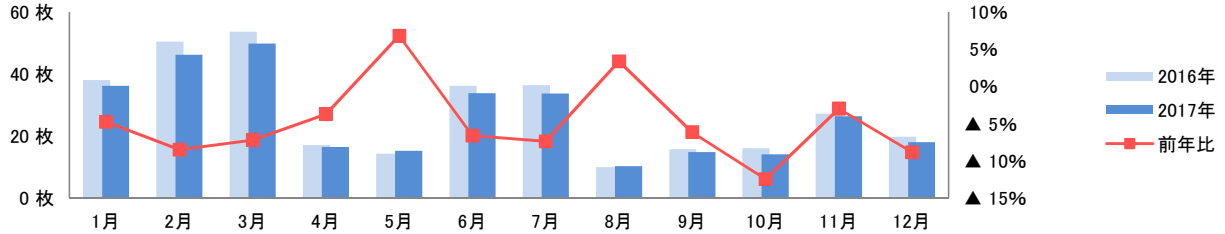
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	63	52	65	38	43
2016年	74	57	72	40	49
前年比	▲ 14.5%	▲ 9.3%	▲ 8.5%	▲ 3.3%	▲ 11.7%



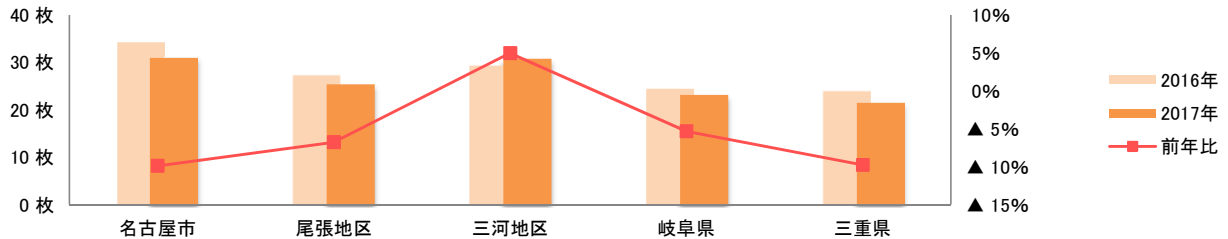
■ 教育・教養

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	36	46	50	16	15	34	34	10	15	14	26	18
2016年	38	50	54	17	14	36	36	10	16	16	27	20
前年比	▲ 4.8%	▲ 8.5%	▲ 7.2%	▲ 3.7%	6.8%	▲ 6.6%	▲ 7.4%	3.4%	▲ 6.2%	▲ 12.5%	▲ 3.0%	▲ 8.9%



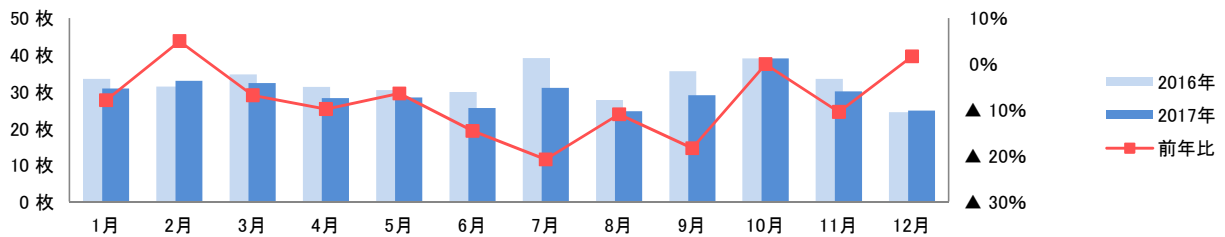
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	31	25	31	23	22
2016年	34	27	29	24	24
前年比	▲ 9.9%	▲ 6.8%	5.0%	▲ 5.4%	▲ 9.8%



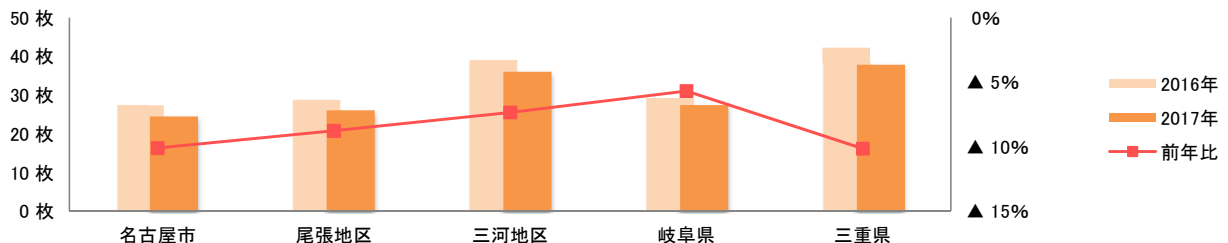
■ その他

■ 年間最多 ■ 年間最少

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年	31	33	32	28	28	26	31	25	29	39	30	25
2016年	34	31	35	31	30	30	39	28	36	39	34	24
前年比	▲ 7.9%	5.0%	▲ 6.8%	▲ 9.8%	▲ 6.4%	▲ 14.6%	▲ 20.8%	▲ 10.9%	▲ 18.3%	0.0%	▲ 10.4%	1.7%



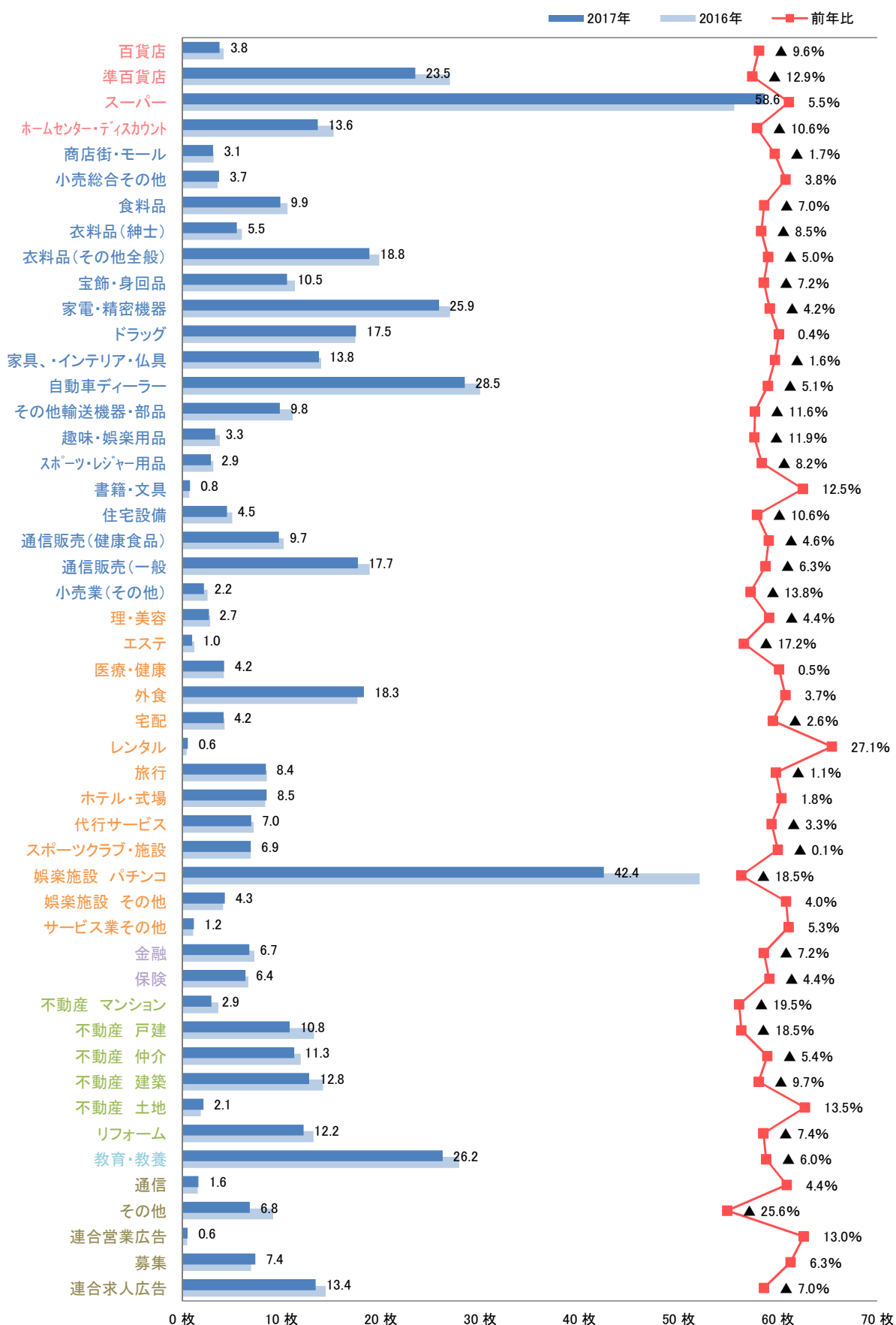
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
2017年	25	26	36	28	38
2016年	27	29	39	29	42
前年比	▲ 10.1%	▲ 8.8%	▲ 7.4%	▲ 5.7%	▲ 10.2%



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯あたり月平均

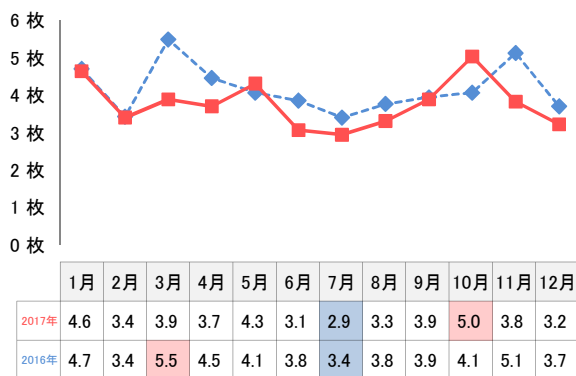
最も折込の多い業種はスーパーの58.6枚で、次いでパチンコ、自動車となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にスーパーの+3枚、外食の+0.7枚、募集の+0.4枚等となり、逆に減少は順にパチンコの▲9.7枚、準百貨店の▲3.5枚、不動産（戸建）の▲2.4枚等となりました。

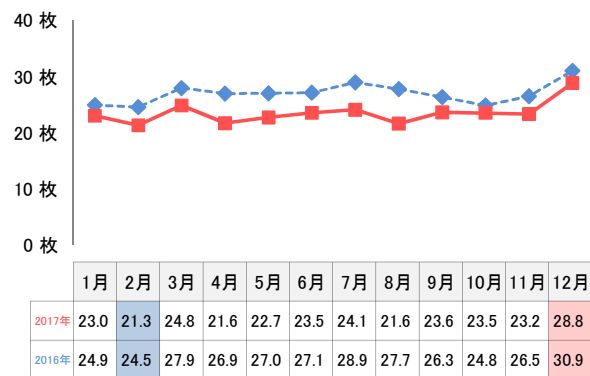


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

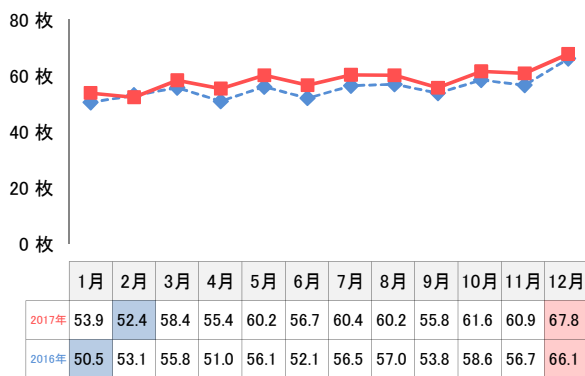
■ 百貨店



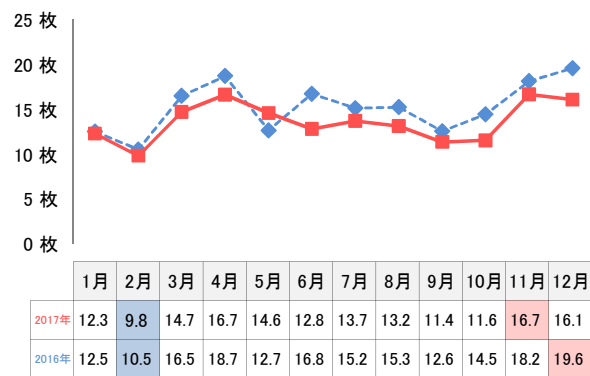
■ 準百貨店



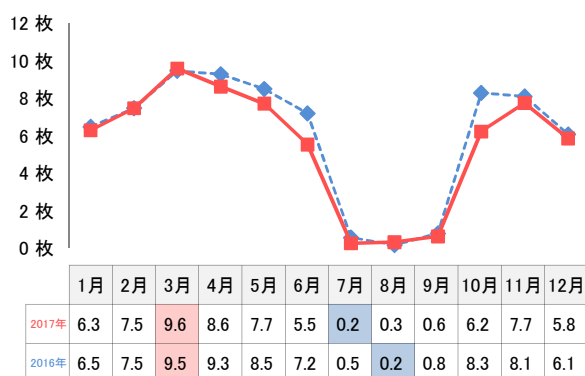
■ スーパー



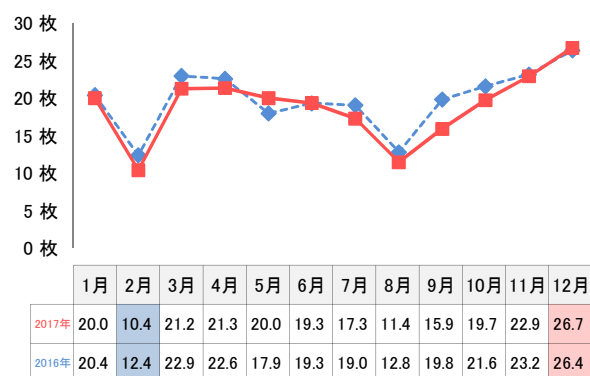
■ ホームセンター・ディスカウント



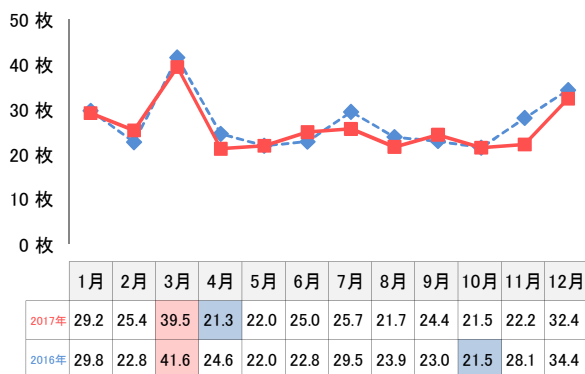
■ 衣料品(紳士)



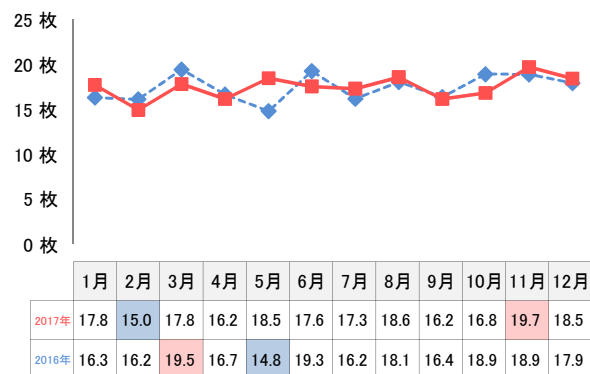
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

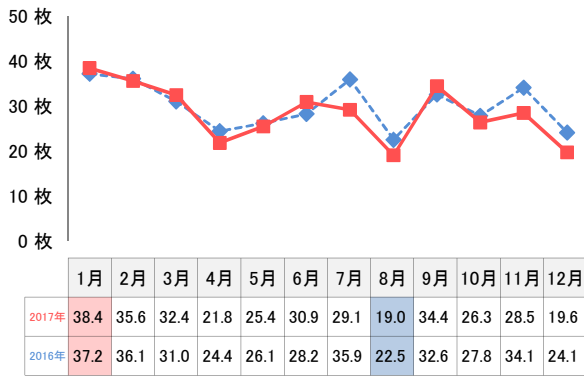


■ ドラッグ

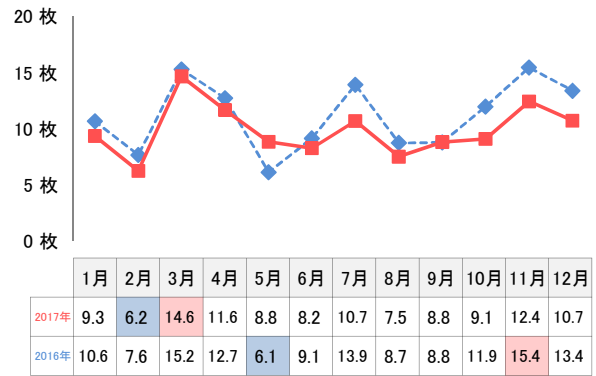


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

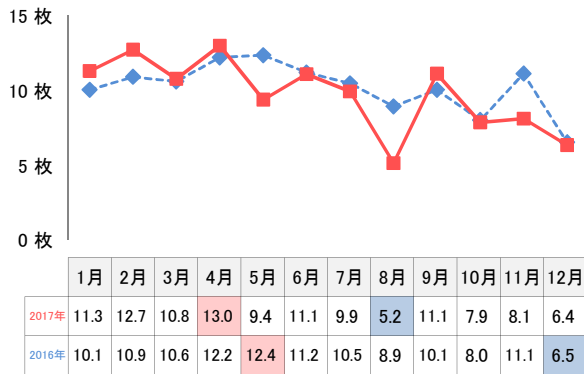
■ 自動車



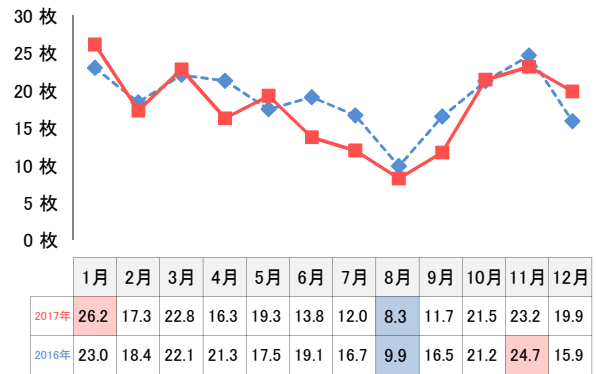
■ カーショップ・オートバイ



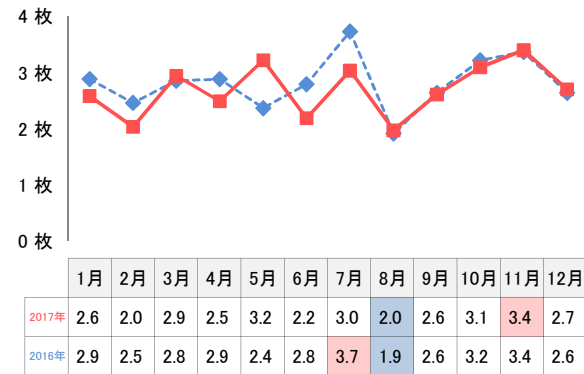
■ 通信販売(健康食品)



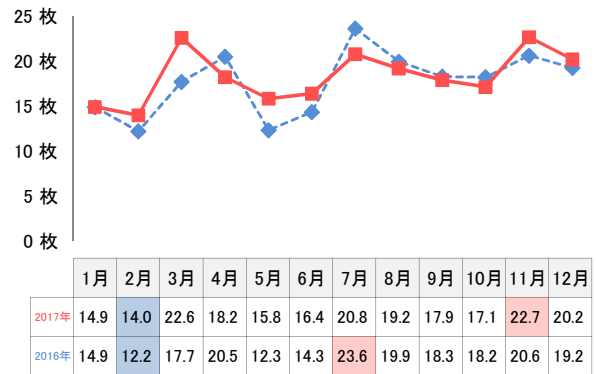
■ 通信販売(一般)



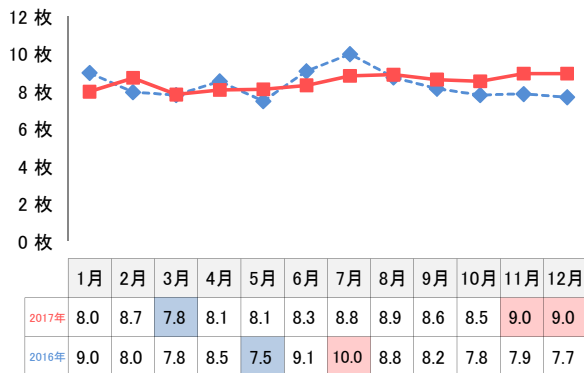
■ 理・美容



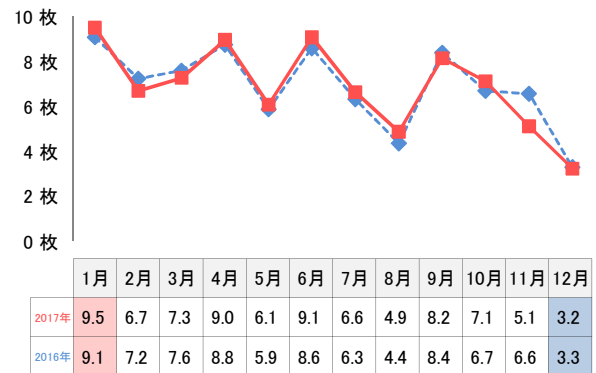
■ 外食



■ ホテル・式場

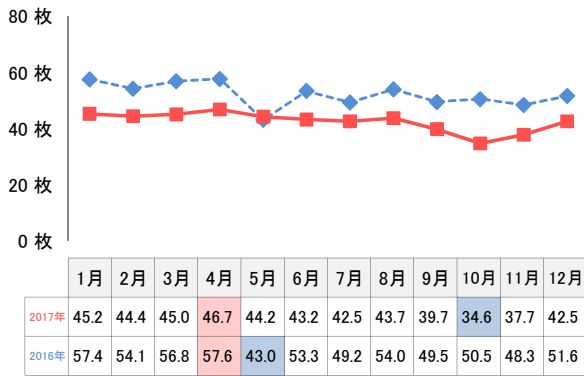


■ スポーツクラブ・施設

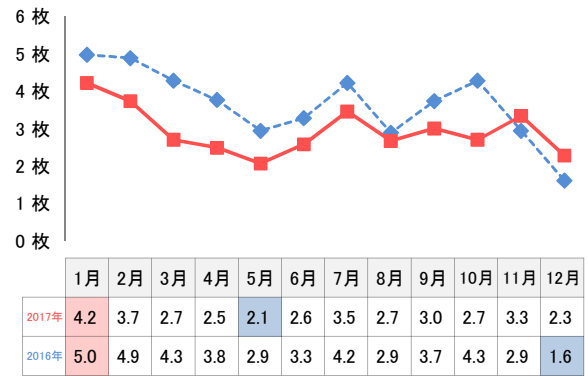


■ 月次推移 / 1世帯あたり平均

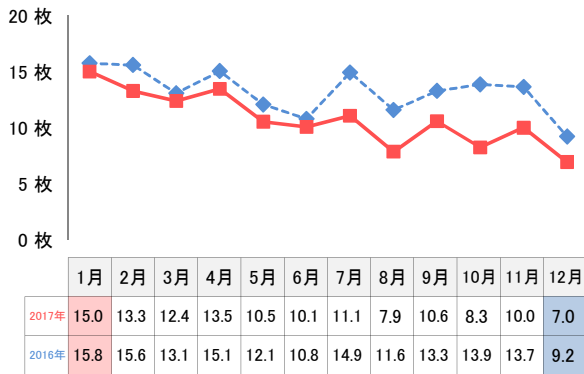
■ 娯楽施設(パチンコ)



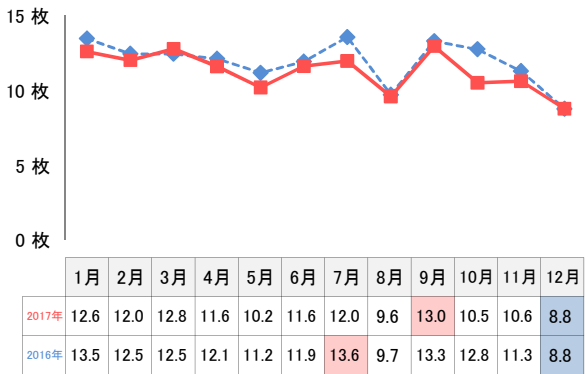
■ 不動産(マンション)



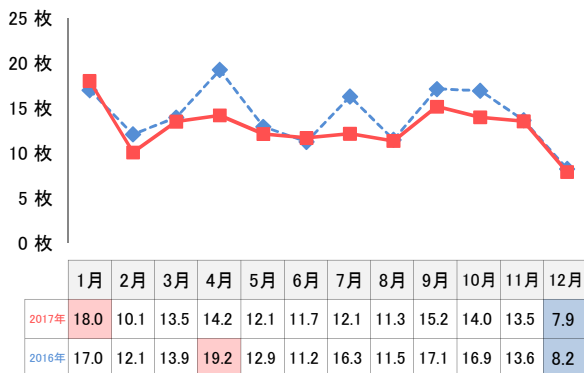
■ 不動産(戸建)



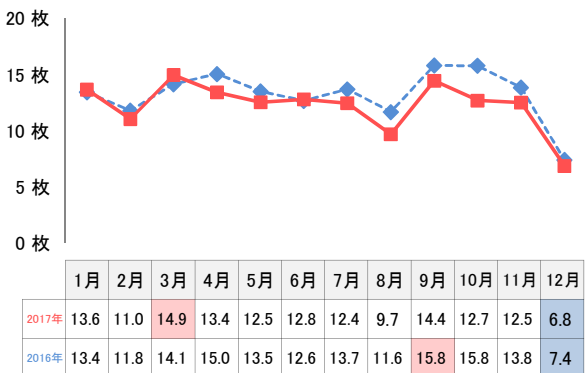
■ 不動産(仲介)



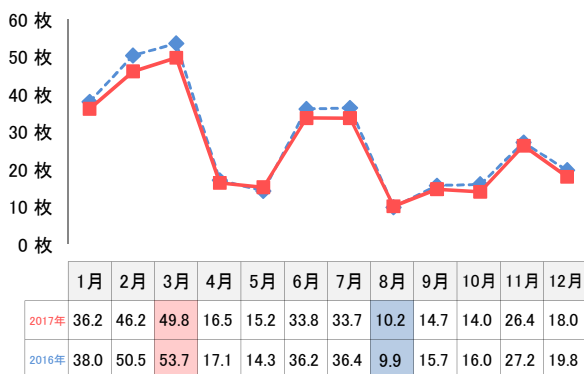
■ 不動産(建築)



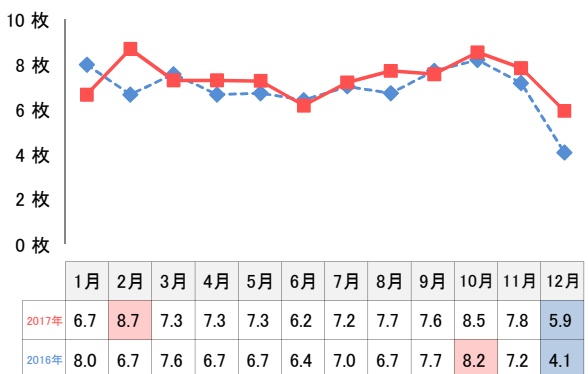
■ リフォーム



■ 教育・教養



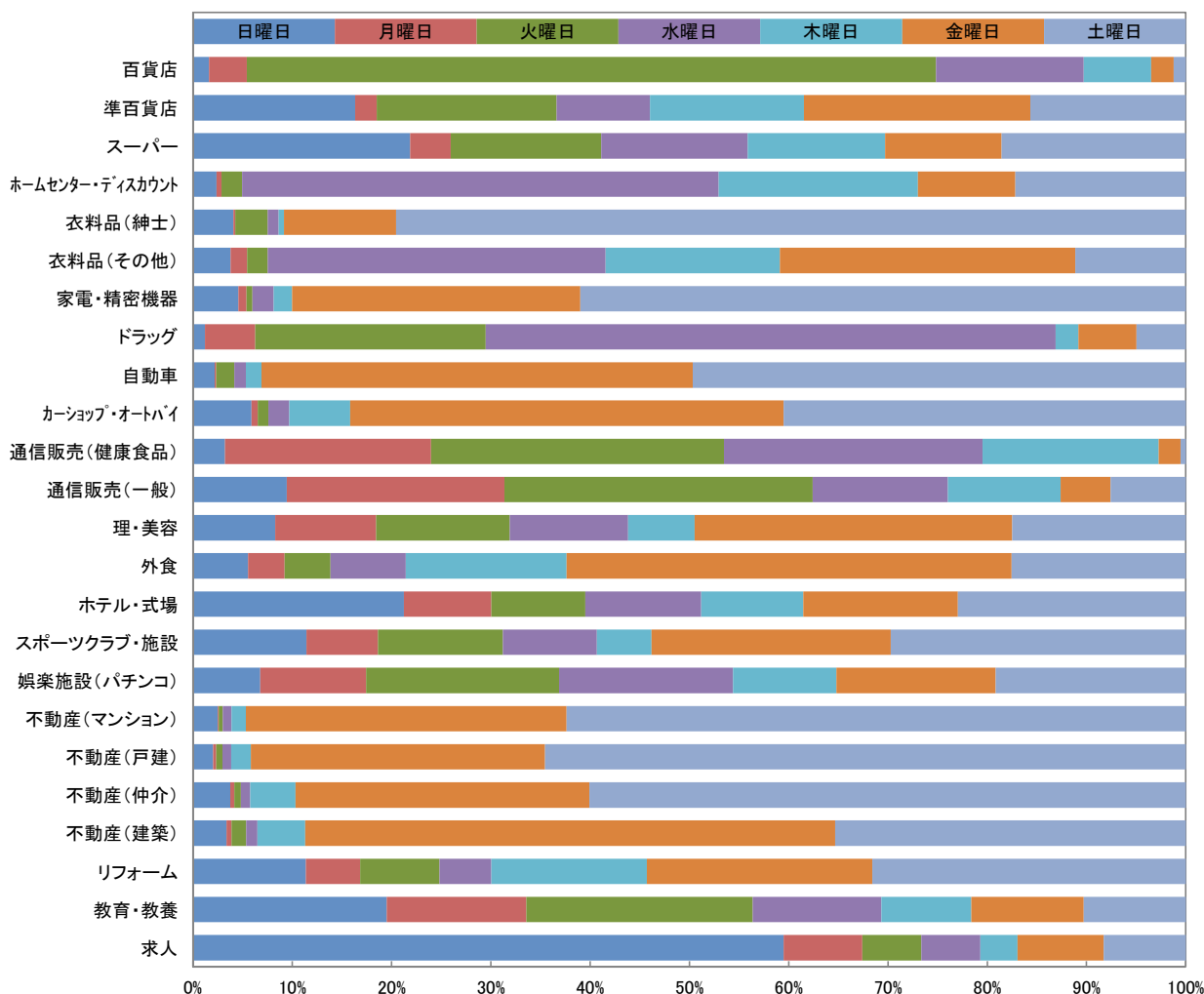
■ 求人



■ 曜日別構成比

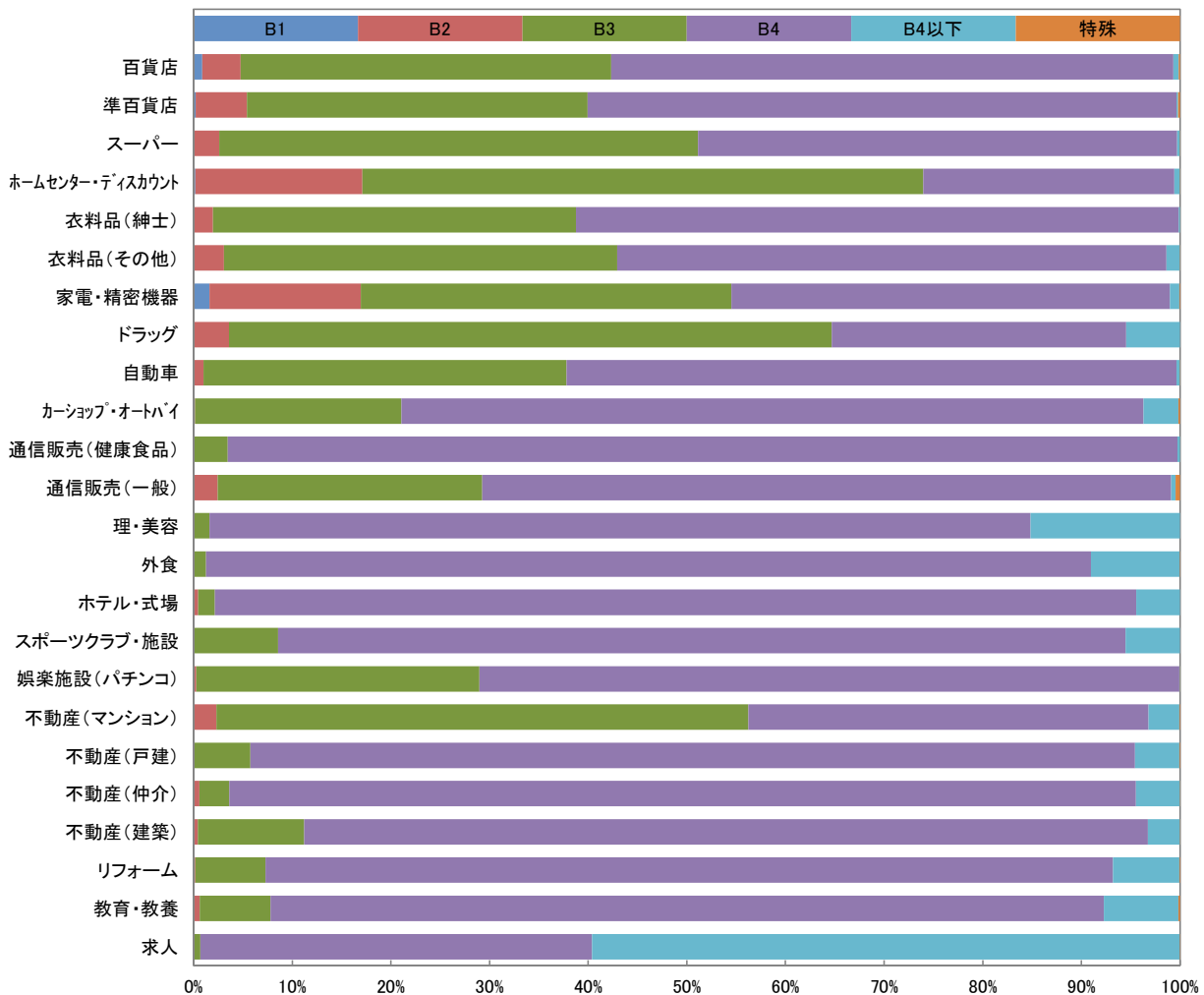
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	1.6	3.8	69.4	14.9	6.8	2.3	1.2
準百貨店	16.3	2.2	18.1	9.4	15.5	22.8	15.7
スーパー	21.9	4.1	15.1	14.7	13.9	11.7	18.6
ホームセンター・ディスカウント	2.4	0.5	2.1	48.0	20.1	9.8	17.2
衣料品(紳士)	4.1	0.2	3.3	1.1	0.6	11.3	79.5
衣料品(その他)	3.8	1.7	2.1	34.0	17.6	29.8	11.1
家電・精密機器	4.6	0.8	0.6	2.1	1.9	29.0	61.0
ドラッグ	1.2	5.1	23.2	57.4	2.3	5.8	5.0
自動車	2.2	0.2	1.8	1.2	1.6	43.4	49.7
カーショップ・オートバイ	5.9	0.6	1.1	2.1	6.1	43.7	40.5
通信販売(健康食品)	3.2	20.8	29.5	26.0	17.7	2.2	0.5
通信販売(一般)	9.5	21.9	31.0	13.6	11.3	5.0	7.6
理・美容	8.3	10.2	13.5	11.9	6.7	32.0	17.5
外食	5.5	3.7	4.6	7.6	16.2	44.8	17.5
ホテル・式場	21.2	8.8	9.4	11.7	10.3	15.6	23.0
スポーツクラブ・施設	11.4	7.2	12.6	9.4	5.5	24.1	29.7
娯楽施設(パチンコ)	6.8	10.7	19.4	17.5	10.4	16.1	19.2
不動産(マンション)	2.5	0.1	0.4	0.9	1.5	32.3	62.4
不動産(戸建)	2.0	0.3	0.6	0.9	2.0	29.6	64.5
不動産(仲介)	3.8	0.4	0.6	1.0	4.5	29.6	60.1
不動産(建築)	3.4	0.5	1.5	1.1	4.8	53.4	35.3
リフォーム	11.4	5.5	8.0	5.2	15.7	22.7	31.6
教育・教養	19.5	14.1	22.8	13.0	9.1	11.3	10.3
求人	59.5	7.9	5.9	5.9	3.7	8.7	8.3



■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.9	3.9	37.6	57.0	0.5	0.1
準百貨店	0.2	5.2	34.6	59.7	0.2	0.2
スーパー	0.0	2.6	48.5	48.6	0.3	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.2	17.0	56.8	25.5	0.6	0.0
衣料品(紳士)	0.0	2.0	36.8	61.1	0.1	0.0
衣料品(その他)	0.0	3.1	39.9	55.7	1.4	0.0
家電・精密機器	1.6	15.3	37.6	44.5	0.9	0.1
ドラッグ	0.0	3.6	61.1	29.8	5.5	0.0
自動車	0.0	1.0	36.8	61.8	0.4	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.2	20.9	75.2	3.5	0.2
通信販売(健康食品)	0.0	0.1	3.4	96.3	0.3	0.0
通信販売(一般)	0.0	2.4	26.8	69.8	0.5	0.4
理・美容	0.0	0.0	1.6	83.3	15.1	0.0
外食	0.0	0.0	1.2	89.7	9.0	0.1
ホテル・式場	0.0	0.5	1.7	93.4	4.4	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	8.5	85.9	5.5	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.3	28.7	71.0	0.1	0.0
不動産(マンション)	0.0	2.3	53.9	40.6	3.1	0.1
不動産(戸建)	0.0	0.1	5.7	89.7	4.5	0.1
不動産(仲介)	0.0	0.6	3.0	91.9	4.5	0.0
不動産(建築)	0.0	0.4	10.8	85.5	3.2	0.0
リフォーム	0.0	0.2	7.1	85.9	6.7	0.1
教育・教養	0.0	0.6	7.2	84.5	7.5	0.2
求人	0.0	0.0	0.7	39.7	59.6	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	99.4
準百貨店	0.1	13.6	0.1	1.2	18.8	0.1	1.1	2.2	62.8
スーパー	1.5	19.9	0.4	3.3	11.0	0.3	10.5	14.2	38.9
ホームセンター・ディスカウント	0.1	1.8	0.1	0.6	0.9	0.4	0.4	4.4	91.4
衣料品(紳士)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	98.9
衣料品(その他)	2.9	3.9	0.5	0.0	1.2	0.9	0.1	0.8	89.8
家電・精密機器	0.1	1.0	0.1	0.0	3.1	0.9	0.1	0.6	94.0
ドラッグ	0.3	1.6	0.1	0.0	0.1	4.8	0.4	0.7	92.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	1.4	0.5	97.7
カーショップ・オートバイ	0.9	0.4	1.0	0.1	2.7	1.6	2.3	0.8	90.1
通信販売(健康食品)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.5	98.8
通信販売(一般)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	99.2
理・美容	3.0	0.3	1.0	0.4	0.6	6.8	3.5	19.0	65.5
外食	2.4	0.1	0.4	0.2	0.0	8.9	2.7	0.4	84.9
ホテル・式場	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.4	2.0	93.6
スポーツクラブ・施設	0.7	3.2	0.1	0.1	1.4	3.8	3.0	3.5	84.2
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	58.9	3.3	0.2	37.5
不動産(マンション)	1.0	0.5	0.4	0.0	0.5	1.7	0.6	0.3	94.8
不動産(戸建)	1.5	1.3	0.7	0.1	2.1	7.7	4.2	0.9	81.3
不動産(仲介)	3.1	4.3	1.6	1.0	11.3	2.6	5.3	6.8	64.0
不動産(建築)	0.6	0.4	0.2	0.1	0.6	3.8	1.2	0.6	92.6
リフォーム	0.9	2.7	0.2	0.5	12.6	1.5	5.8	1.7	74.0
教育・教養	5.3	3.8	0.4	0.3	0.5	3.0	12.2	1.3	73.3
求人	26.0	3.1	3.9	0.6	0.4	37.5	10.4	1.2	17.0

