

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City  
2018.7

# 調査概要

## I 調査目的

名古屋市における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

| 地区   | 市区町村                     |
|------|--------------------------|
| 名古屋市 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |

# 分類基準

|          | 大分類   | 小分類   | 内訳   |
|----------|---|---|--|
| 業        | 総合小売  | 百貨店   | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱                            |
|          |   | 準百貨   | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ                               |
|          |   | スーパー  | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア                                       |
|          |   | ホームセンター・ディスカウント                                     | ホームセンター、ディスカウントショップ  |
|          |   | 商店街・モール   | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)                              |
|          |   | 小売総合その他   | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売                              |
|          | 専門小売  | 食料品   | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般                         |
|          |   | 衣料品(紳士服)  | 紳士服  |
|          |   | 衣料品(その他全般)  | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら                                    |
|          |   | 宝飾・身回品  | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨                                 |
|          |   | 家電・精密機器   | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器                                    |
|          |   | ドラッグ  | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局                               |
|          |   | 家具・インテリア・仏壇   | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具                                       |
|          |   | 自動車ディーラー  | 自動車販売会社(中古車含む)   |
|          |   | その他輸送機器、部品  | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
|          |   | 趣味・娯楽用品   | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形  |
|          |   | スポーツ・レジャー用品   | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品                               |
|          |   | 書籍・文具   | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状   |
|          |   | 住宅設備  | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖                            |
|          |   | 通信販売(健康食品)  | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)                   |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |   |  |
| 小売業その他   | 上記業種に属さない単独商品扱い店                            |   |  |
| サービス業    | 理・美容  | 理髪、美容院、ネイルサロンなど                                     |  |
|          | エステ   | エステティックサロン、   |  |
|          | 医療・健康                                       | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療                         |  |
|          | 外食  | 飲食店、レストラン、ファーストフード                                  |  |
|          | 宅配  | ピザ・寿司、食材宅配  |  |
|          | レンタル  | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー                 |  |
|          | 旅行  | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館                                    |  |
|          | ホテル・式場                                      | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場                                 |  |
|          | 代行サービス                                      | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど              |  |
|          | スポーツクラブ・施設                                  | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設    |  |
|          | 娯楽施設パチンコ                                    | パチンコ、スロット   |  |
|          | 娯楽施設その他                                     | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等                             |  |
|          | サービス業その他                                    | 上記業種に属さないもの   |  |
|          | 金融・保険                                       | 金融  | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋  |
| 保険       |   | 生命保険、損害保険   |  |
| 不動産      | 不動産マンション                                    | 新築分譲マンション   |  |
|          | 不動産戸建                                       | 新築戸建  |  |
|          | 不動産仲介                                       | 不動産仲介(中古・賃貸)  |  |
|          | 不動産建築                                       | ハウスメーカー、住宅展示場                                       |  |
|          | 不動産土地                                       | 土地、霊園(墓石のみは除く)                                      |  |
|          | リフォーム                                       | 當繕・修理(リフォームチラシ)                                     |  |
| 教育・教養    | 教育・教養事業                                     | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー              |  |
|          | 通信  | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど                 |  |
| その他      | その他   | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの |  |
|          | 連合営業広告                                      | 複数広告主の集合した営業広告                                      |  |
|          | 募集  | 単独求人  |  |
|          | 連合求人広告                                      | 複数広告主の集合した求人広告                                      |  |

| 用紙状況 | サイズ |     |                           |
|------|-----|-----|---------------------------|
|      | B   | 1   | B2より大きいすべてのサイズ            |
|      | B   | 2   | B3より大きくB2までのすべてのサイズ       |
|      | B   | 3   | B4より大きくB3までのすべてのサイズ       |
|      | B   | 4   | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ     |
|      | B   | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
|      | 特   | 殊   | 規格外のサイズ                   |

| 刷色状況    | 色数    |         | 表面    | 裏面 |
|---------|-------|---------|-------|----|
|         |       | 1c / 0c | 1色    | -  |
|         |       | 1c / 1c | 1色    | 1色 |
|         |       | 2c / 0c | 2色    | -  |
|         |       | 2c / 1c | 2色    | 1色 |
|         |       | 2c / 2c | 2色    | 2色 |
|         |       | 4c / 0c | フルカラー | -  |
|         |       | 4c / 1c | フルカラー | 1色 |
|         |       | 4c / 2c | フルカラー | 2色 |
| 4c / 4c | フルカラー | フルカラー   |       |    |

7月の名古屋市の1世帯平均折込枚数は505.4枚、1日平均16.8枚、前年比▲7%となり12ヶ月連続で前年より減少となりました。減少した要因としては、暦の関係で昨年に比べて出稿の多い土曜日が1日少なかったことや、折込広告の中でも主要業種にあたるパチンコや教育・教養などの減少幅が大きかったことが見て取れます。

地区別の最多折込枚数は名東区の586枚で、次いで守山区、中川区となりました。前年と比較するとスーパーや不動産が好調だった守山区のみ増加となりました。

日別の最多折込日は中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した、第2金曜日の13日の34.6枚が最多となり、翌日14日（土）も同等の出稿量となりました。地区別では守山区の13日（金）の47枚が最多となりました。

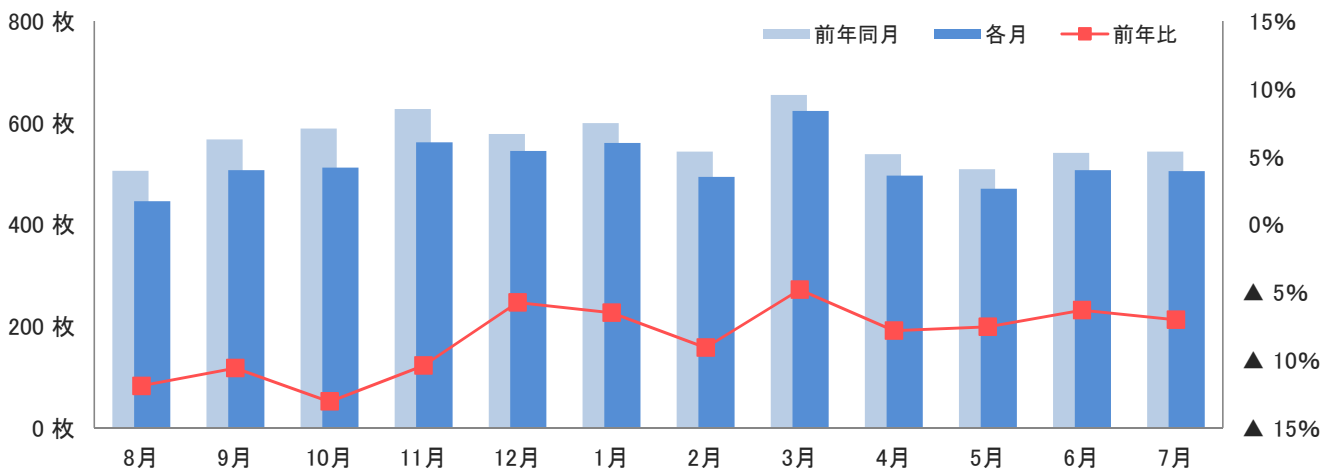
業種別の最多折込枚数は専門小売の142枚となり、前年と比べると増加した業種は、求人等が該当するその他が+8.3%、スーパーが好調だった総合小売が+0.3%となりました。逆に減少した業種では金融・保険が▲22.6%、教育・教養が▲22.1%と減少率が高くなりました。

一方小分類別ではスーパーや通信販売（一般）、連合求人広告等が好調となりました。中でもスーパーは今年1月から前年を上回る月が続いていますので、今後も出稿増加の期待ができます。

### ■ 1世帯平均折込枚数

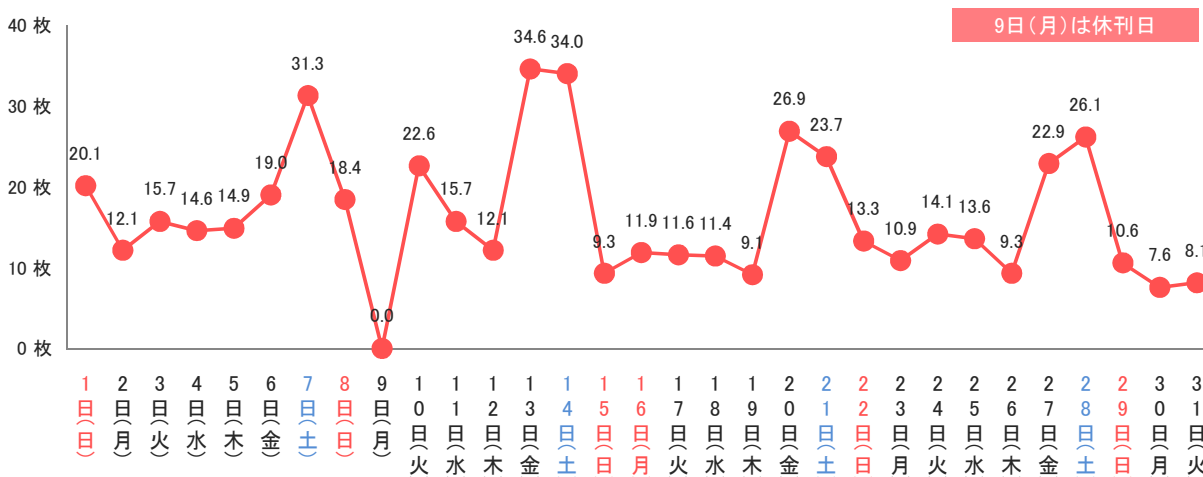
1世帯平均折込枚数は505.4枚、前年比▲7%となり、12ヶ月連続で減少となりました。

|      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     |
|------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 各月   | 445.9   | 507.1   | 512.0   | 561.9   | 544.7  | 560.7  | 494.0  | 623.3  | 496.6  | 470.7  | 507.1  | 505.4  |
| 前年同月 | 506.0   | 567.1   | 588.9   | 627.0   | 577.9  | 599.7  | 543.3  | 654.7  | 538.7  | 509.1  | 541.3  | 543.6  |
| 前年比  | ▲ 11.9% | ▲ 10.6% | ▲ 13.1% | ▲ 10.4% | ▲ 5.7% | ▲ 6.5% | ▲ 9.1% | ▲ 4.8% | ▲ 7.8% | ▲ 7.5% | ▲ 6.3% | ▲ 7.0% |



### ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した13日（金）の34.6枚となり、翌日14日（土）も同等となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は13日、20日の金曜日、14日、28日の土曜日と分かれてきましたが、中でも中日新聞の全域配布サービス実施日に該当した13日（金）の出稿量が多くなりました。

地区別の最多折込日は守山区の13日（金）の47枚で、1日平均折込枚数の最多地区は名東区の19.5枚となりました。

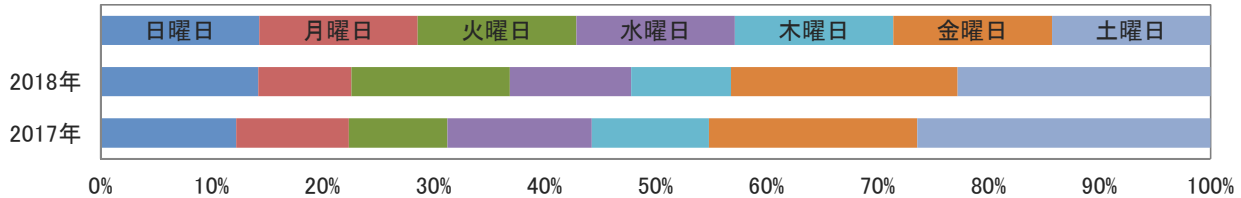
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

|          | 中区   | 南区   | 西区   | 名東区  | 守山区  | 天白区  | 中川区  | 平均    |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 7月1日(日)  | 8    | 22   | 23   | 23   | 20   | 22   | 23   | 20.1  |
| 7月2日(月)  | 14   | 5    | 12   | 14   | 16   | 10   | 14   | 12.1  |
| 7月3日(火)  | 6    | 16   | 16   | 16   | 20   | 16   | 20   | 15.7  |
| 7月4日(水)  | 11   | 12   | 13   | 17   | 15   | 14   | 20   | 14.6  |
| 7月5日(木)  | 6    | 11   | 14   | 18   | 17   | 22   | 16   | 14.9  |
| 7月6日(金)  | 10   | 15   | 19   | 21   | 29   | 22   | 17   | 19.0  |
| 7月7日(土)  | 18   | 30   | 27   | 40   | 35   | 35   | 34   | 31.3  |
| 7月8日(日)  | 11   | 18   | 27   | 19   | 17   | 18   | 19   | 18.4  |
| 7月9日(月)  | 休刊日  |      |      |      |      |      |      |       |
| 7月10日(火) | 14   | 19   | 15   | 26   | 32   | 29   | 23   | 22.6  |
| 7月11日(水) | 10   | 15   | 15   | 17   | 19   | 12   | 22   | 15.7  |
| 7月12日(木) | 5    | 15   | 10   | 13   | 13   | 16   | 13   | 12.1  |
| 7月13日(金) | 24   | 30   | 26   | 41   | 47   | 36   | 38   | 34.6  |
| 7月14日(土) | 22   | 30   | 33   | 38   | 34   | 38   | 43   | 34.0  |
| 7月15日(日) | 5    | 12   | 9    | 10   | 6    | 12   | 11   | 9.3   |
| 7月16日(月) | 8    | 13   | 13   | 11   | 11   | 15   | 12   | 11.9  |
| 7月17日(火) | 9    | 6    | 14   | 13   | 13   | 17   | 9    | 11.6  |
| 7月18日(水) | 4    | 13   | 10   | 13   | 12   | 12   | 16   | 11.4  |
| 7月19日(木) | 2    | 7    | 7    | 16   | 10   | 12   | 10   | 9.1   |
| 7月20日(金) | 13   | 32   | 21   | 32   | 34   | 29   | 27   | 26.9  |
| 7月21日(土) | 20   | 28   | 19   | 32   | 28   | 22   | 17   | 23.7  |
| 7月22日(日) | 8    | 13   | 13   | 13   | 14   | 14   | 18   | 13.3  |
| 7月23日(月) | 9    | 13   | 9    | 7    | 9    | 12   | 17   | 10.9  |
| 7月24日(火) | 11   | 9    | 19   | 16   | 14   | 15   | 15   | 14.1  |
| 7月25日(水) | 8    | 9    | 11   | 18   | 17   | 14   | 18   | 13.6  |
| 7月26日(木) | 6    | 10   | 10   | 10   | 8    | 13   | 8    | 9.3   |
| 7月27日(金) | 13   | 26   | 20   | 23   | 32   | 23   | 23   | 22.9  |
| 7月28日(土) | 14   | 23   | 21   | 41   | 34   | 21   | 29   | 26.1  |
| 7月29日(日) | 6    | 10   | 12   | 9    | 13   | 10   | 14   | 10.6  |
| 7月30日(月) | 6    | 8    | 7    | 11   | 4    | 9    | 8    | 7.6   |
| 7月31日(火) | 6    | 4    | 10   | 8    | 10   | 9    | 10   | 8.1   |
| 合計       | 307  | 474  | 475  | 586  | 583  | 549  | 564  | 505.4 |
| 一日平均     | 10.2 | 15.8 | 15.8 | 19.5 | 19.4 | 18.3 | 18.8 | 16.8  |

## ■ 曜日別構成比

土曜日が22.8%と最も多くなり、昨年に比べ暦の関係で1日多かった火曜日の増加率が高くなりました。

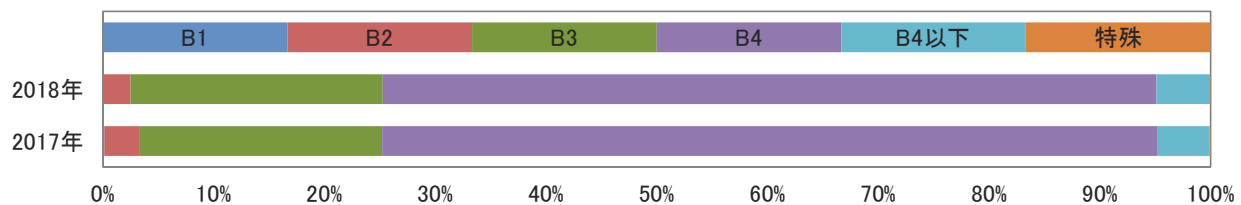
|       | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2018年 | 14.2 | 8.4  | 14.3 | 10.9 | 9.0  | 20.4 | 22.8 |
| 2017年 | 12.2 | 10.2 | 8.9  | 13.0 | 10.5 | 18.8 | 26.4 |



## ■ サイズ別構成比

B4サイズが69.8%と最も多くなり、B4サイズ以下で約75%を占めています。

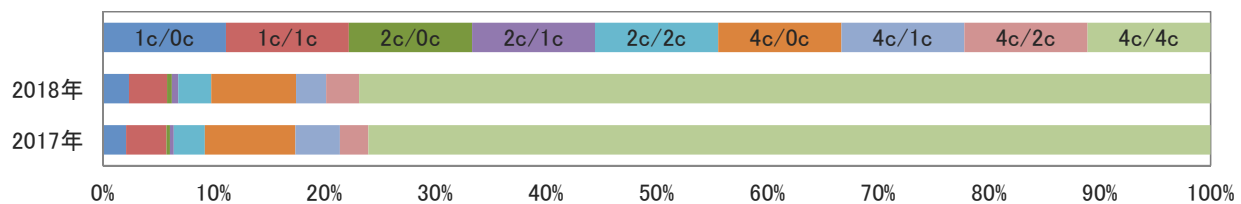
|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2018年 | 0.0 | 2.5 | 22.8 | 69.8 | 4.8  | 0.1 |
| 2017年 | 0.1 | 3.2 | 21.9 | 70.0 | 4.8  | 0.1 |



## ■ 色数別構成比

両面フルカラーが76.9%と最も多くなり、フルカラー仕様で全体の約90%を占めています。

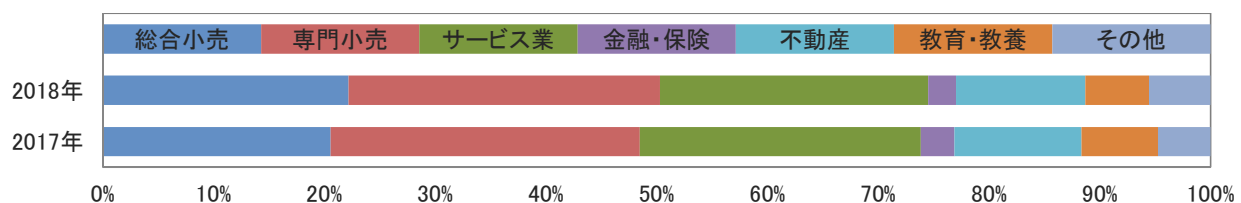
|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2018年 | 2.4   | 3.4   | 0.4   | 0.6   | 3.0   | 7.7   | 2.7   | 3.0   | 76.9  |
| 2017年 | 2.1   | 3.7   | 0.3   | 0.3   | 2.8   | 8.2   | 4.0   | 2.6   | 76.0  |



## ■ 業種別構成比

専門小売が28.1%と最も多くなり、昨年に比べスーパーが好調だった総合小売の割合が微増となりました。

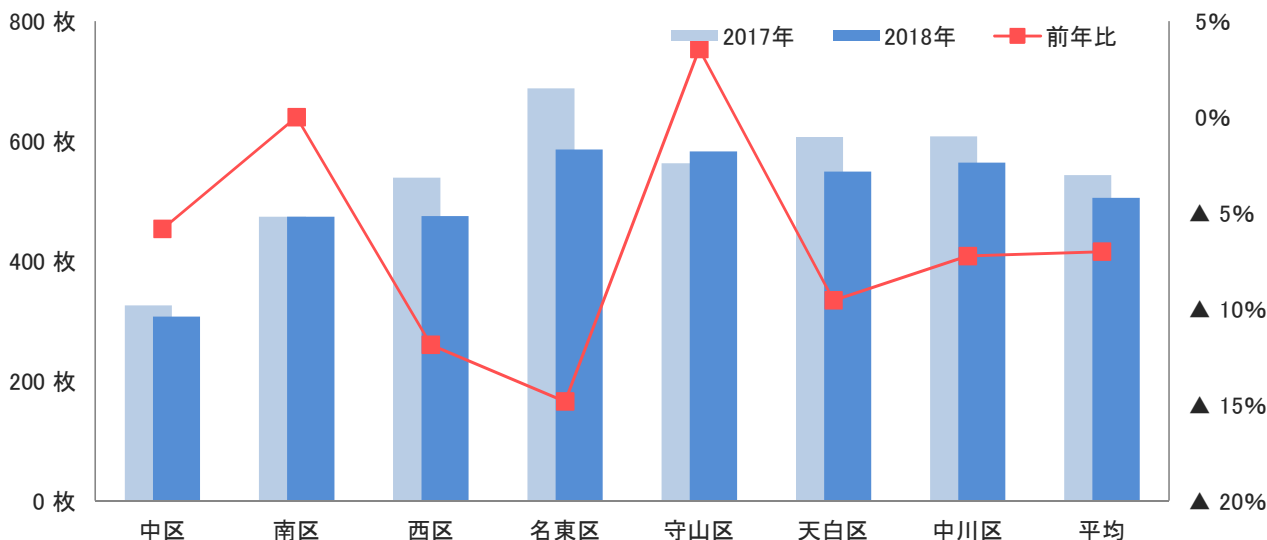
|       | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 2018年 | 22.2 | 28.1 | 24.2  | 2.5   | 11.7 | 5.8   | 5.5 |
| 2017年 | 20.6 | 27.9 | 25.4  | 3.0   | 11.5 | 6.9   | 4.8 |



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は名東区の586枚となりましたが、昨年に比べスーパーや不動産が好調だった守山区のみ増加となりました。

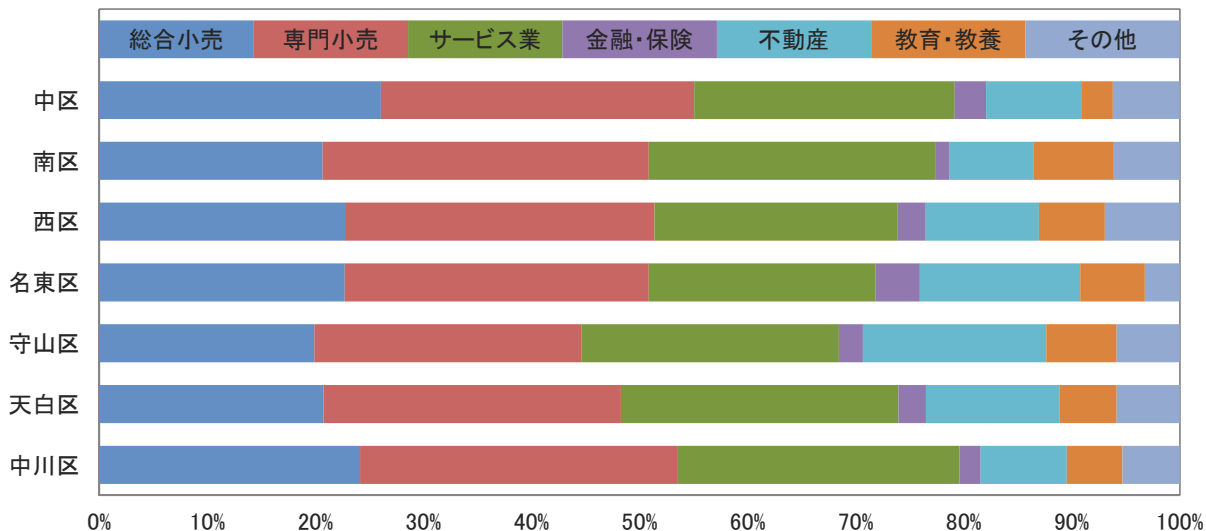
|       | 中区     | 南区   | 西区      | 名東区     | 守山区  | 天白区    | 中川区    | 平均     |        |
|-------|--------|------|---------|---------|------|--------|--------|--------|--------|
| 2018年 | 307    | 474  | 475     | 586     | 583  | 549    | 564    | 505.4  | ■ 最多枚数 |
| 2017年 | 326    | 474  | 539     | 688     | 563  | 607    | 608    | 543.6  | ■ 最少枚数 |
| 前年比   | ▲ 5.8% | 0.0% | ▲ 11.9% | ▲ 14.8% | 3.6% | ▲ 9.6% | ▲ 7.2% | ▲ 7.0% |        |



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中でも南区、中川区は衣料品や自動車等の取扱いが多く、約30%を占めています。

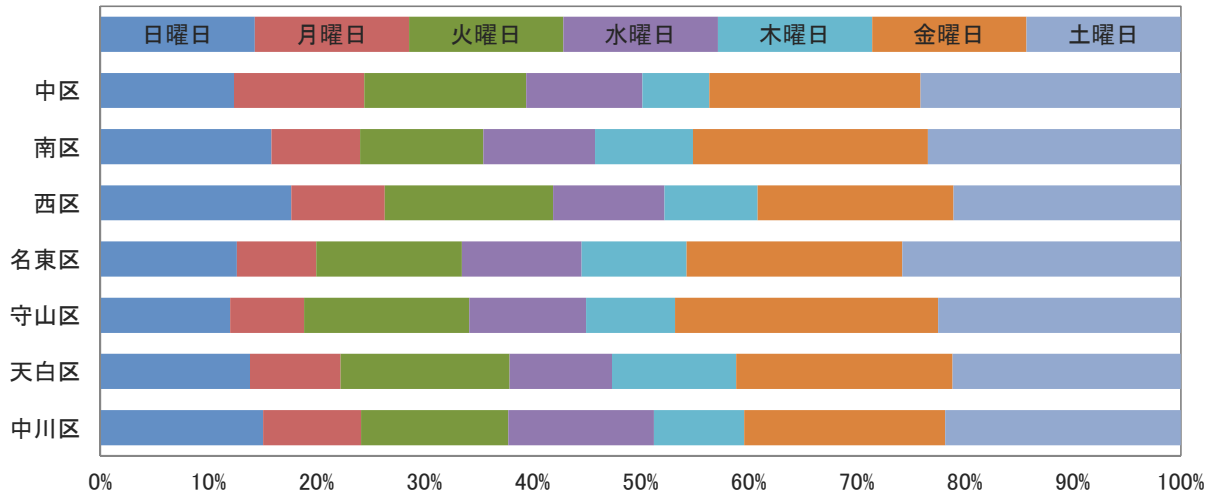
|     | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |        |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 中区  | 26.1 | 29.0 | 24.1  | 2.9   | 8.8  | 2.9   | 6.2 | ■ 最多割合 |
| 南区  | 20.7 | 30.2 | 26.6  | 1.3   | 7.8  | 7.4   | 6.1 | ■ 最少割合 |
| 西区  | 22.7 | 28.6 | 22.5  | 2.5   | 10.5 | 6.1   | 6.9 |        |
| 名東区 | 22.7 | 28.2 | 21.0  | 4.1   | 14.8 | 6.0   | 3.2 |        |
| 守山区 | 19.9 | 24.7 | 23.8  | 2.2   | 17.0 | 6.5   | 5.8 |        |
| 天白区 | 20.8 | 27.5 | 25.7  | 2.6   | 12.4 | 5.3   | 5.8 |        |
| 中川区 | 24.1 | 29.4 | 26.1  | 2.0   | 8.0  | 5.1   | 5.3 |        |



### ■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で全体の40%以上を占めています。

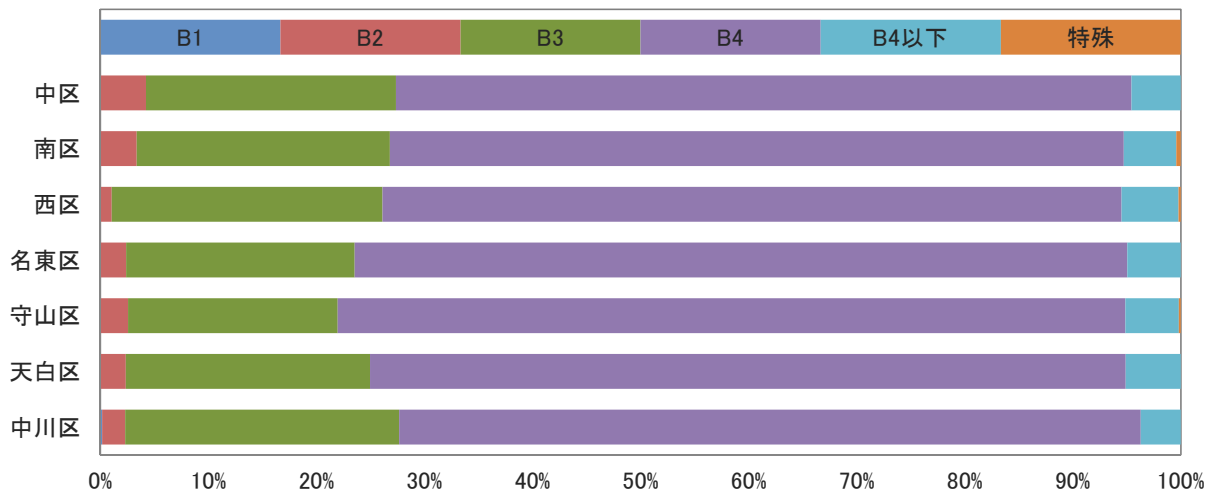
|     | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 中区  | 12.4 | 12.1 | 15.0 | 10.7 | 6.2  | 19.5 | 24.1 | ■      | ■      |
| 南区  | 15.8 | 8.2  | 11.4 | 10.3 | 9.1  | 21.7 | 23.4 | ■      | ■      |
| 西区  | 17.7 | 8.6  | 15.6 | 10.3 | 8.6  | 18.1 | 21.1 | ■      | ■      |
| 名東区 | 12.6 | 7.3  | 13.5 | 11.1 | 9.7  | 20.0 | 25.8 | ■      | ■      |
| 守山区 | 12.0 | 6.9  | 15.3 | 10.8 | 8.2  | 24.4 | 22.5 | ■      | ■      |
| 天白区 | 13.8 | 8.4  | 15.7 | 9.5  | 11.5 | 20.0 | 21.1 | ■      | ■      |
| 中川区 | 15.1 | 9.0  | 13.7 | 13.5 | 8.3  | 18.6 | 21.8 | ■      | ■      |



### ■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりましたが、その中で西区、中川区はB3サイズの取扱いが多く、割合が高くなりました。

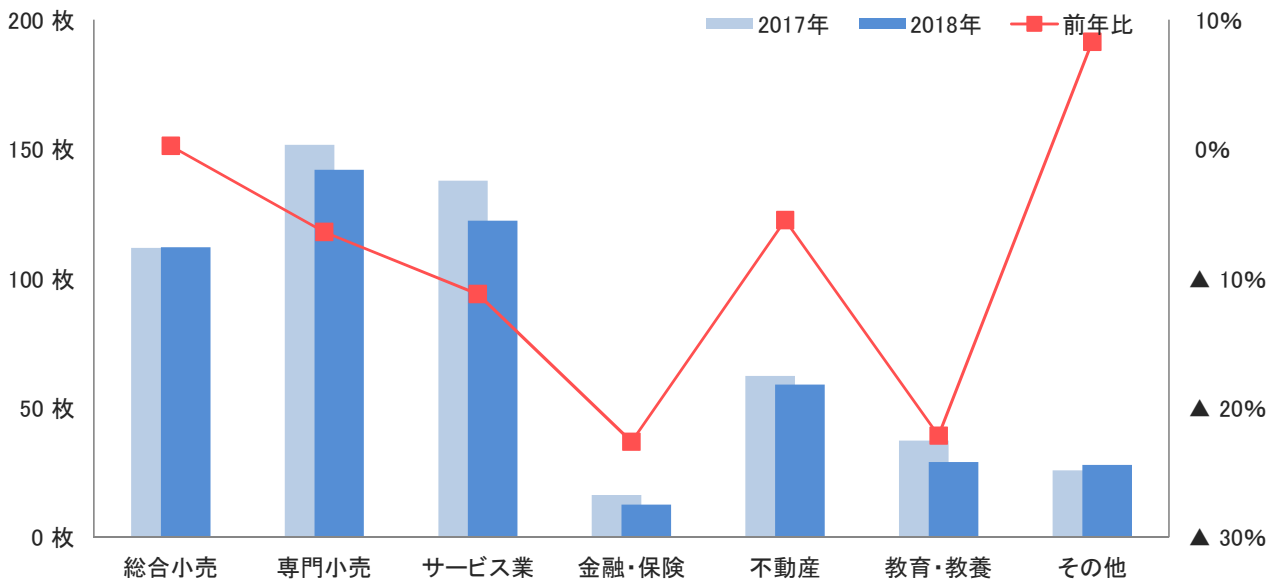
|     | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  | ■ 最多割合 |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 中区  | 0.0 | 4.2 | 23.1 | 68.1 | 4.6  | 0.0 | ■      |
| 南区  | 0.0 | 3.4 | 23.4 | 67.9 | 4.9  | 0.4 | ■      |
| 西区  | 0.0 | 1.1 | 25.1 | 68.4 | 5.3  | 0.2 | ■      |
| 名東区 | 0.0 | 2.4 | 21.2 | 71.5 | 4.9  | 0.0 | ■      |
| 守山区 | 0.0 | 2.6 | 19.4 | 72.9 | 5.0  | 0.2 | ■      |
| 天白区 | 0.0 | 2.4 | 22.6 | 69.9 | 5.1  | 0.0 | ■      |
| 中川区 | 0.2 | 2.1 | 25.4 | 68.6 | 3.7  | 0.0 | ■      |



### ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が142枚で最多となりましたが、昨年に比べ求人が好調だったその他や、スーパーが好調だった総合小売が増加となりました。

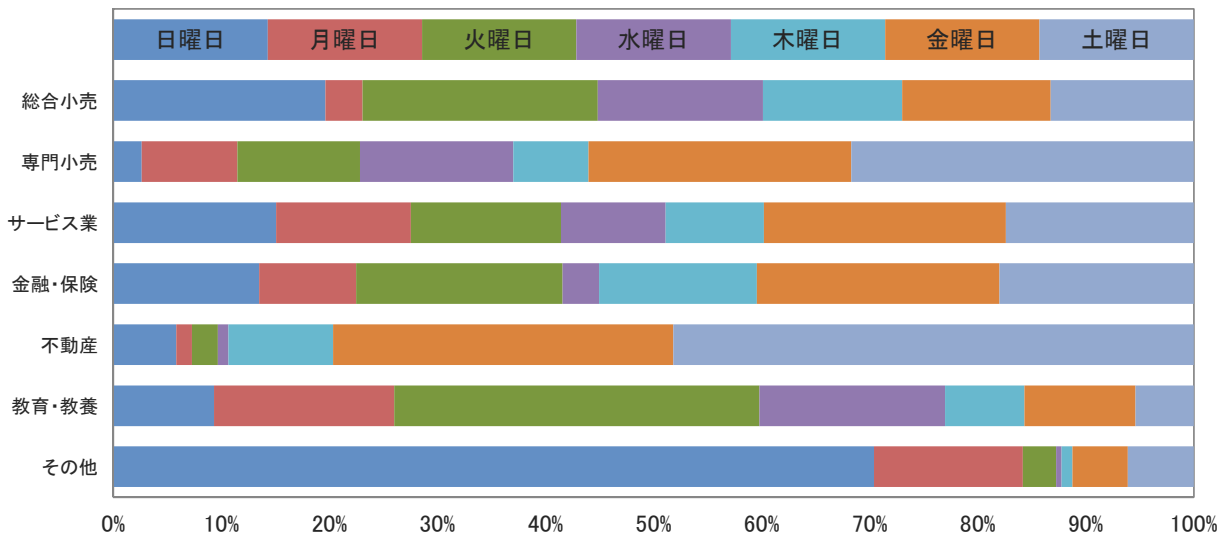
|       | 総合小売  | 専門小売   | サービス業   | 金融・保険   | 不動産    | 教育・教養   | その他    | ■ 最多枚数 |
|-------|-------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 2018年 | 112.1 | 142.0  | 122.4   | 12.7    | 59.0   | 29.1    | 28.0   |        |
| 2017年 | 111.9 | 151.7  | 137.9   | 16.4    | 62.4   | 37.4    | 25.9   | ■ 最少枚数 |
| 前年比   | 0.3%  | ▲ 6.4% | ▲ 11.2% | ▲ 22.6% | ▲ 5.5% | ▲ 22.1% | ▲ 8.3% |        |



### ■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、金融・保険、不動産は週末、総合小売は週中、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

|       | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  | ■ 最多割合 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売  | 19.6 | 3.4  | 21.8 | 15.3 | 12.9 | 13.8 | 13.2 |        |
| 専門小売  | 2.6  | 8.9  | 11.4 | 14.2 | 6.9  | 24.3 | 31.7 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 15.1 | 12.5 | 13.9 | 9.7  | 9.1  | 22.4 | 17.4 |        |
| 金融・保険 | 13.5 | 9.0  | 19.1 | 3.4  | 14.6 | 22.5 | 18.0 |        |
| 不動産   | 5.8  | 1.5  | 2.4  | 1.0  | 9.7  | 31.5 | 48.2 |        |
| 教育・教養 | 9.3  | 16.7 | 33.8 | 17.2 | 7.4  | 10.3 | 5.4  |        |
| その他   | 70.4 | 13.8 | 3.1  | 0.5  | 1.0  | 5.1  | 6.1  |        |

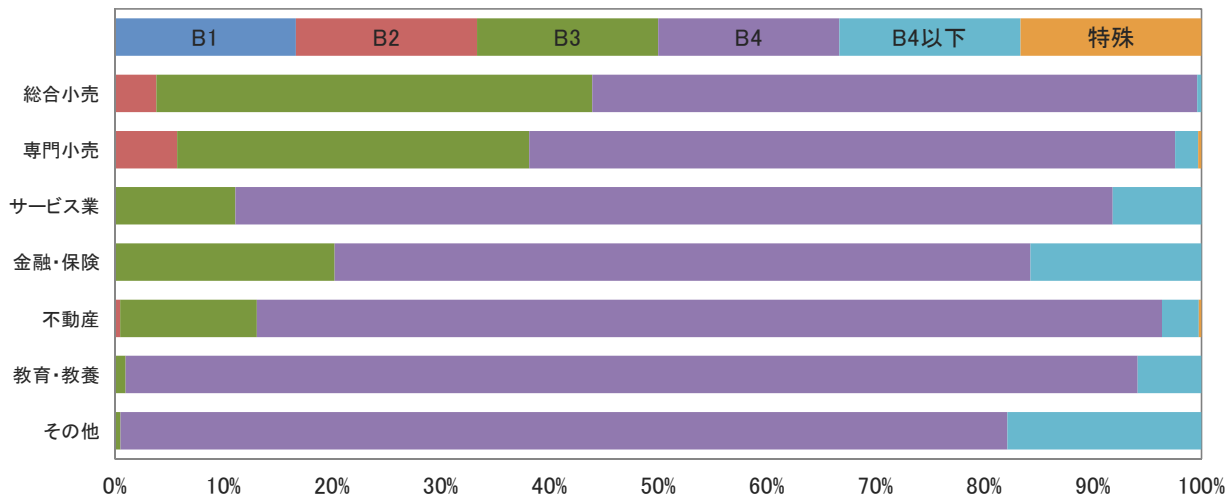




## ■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりましたが、総合小売、専門小売はB2、B3サイズで約40%を占めその割合が高くなりました。

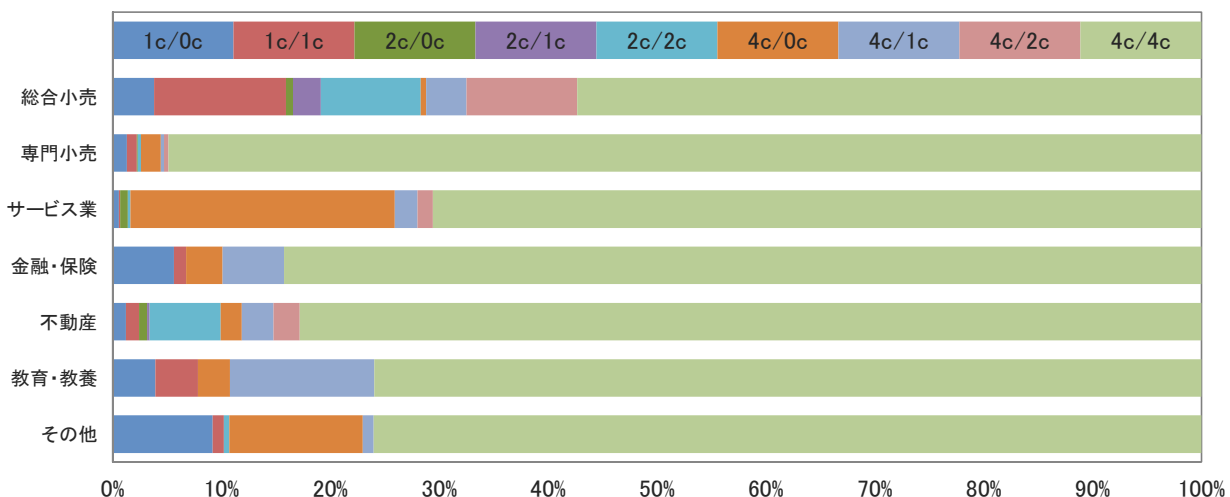
|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  | 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 総合小売  | 0.0 | 3.8 | 40.1 | 55.7 | 0.4  | 0.0 |      |
| 専門小売  | 0.1 | 5.6 | 32.4 | 59.5 | 2.1  | 0.3 |      |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 80.7 | 8.2  | 0.0 |      |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 20.2 | 64.0 | 15.7 | 0.0 |      |
| 不動産   | 0.0 | 0.5 | 12.6 | 83.3 | 3.4  | 0.2 |      |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 1.0  | 93.1 | 5.9  | 0.0 |      |
| その他   | 0.0 | 0.0 | 0.5  | 81.6 | 17.9 | 0.0 |      |



## ■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売は90%以上と多くを占めました。

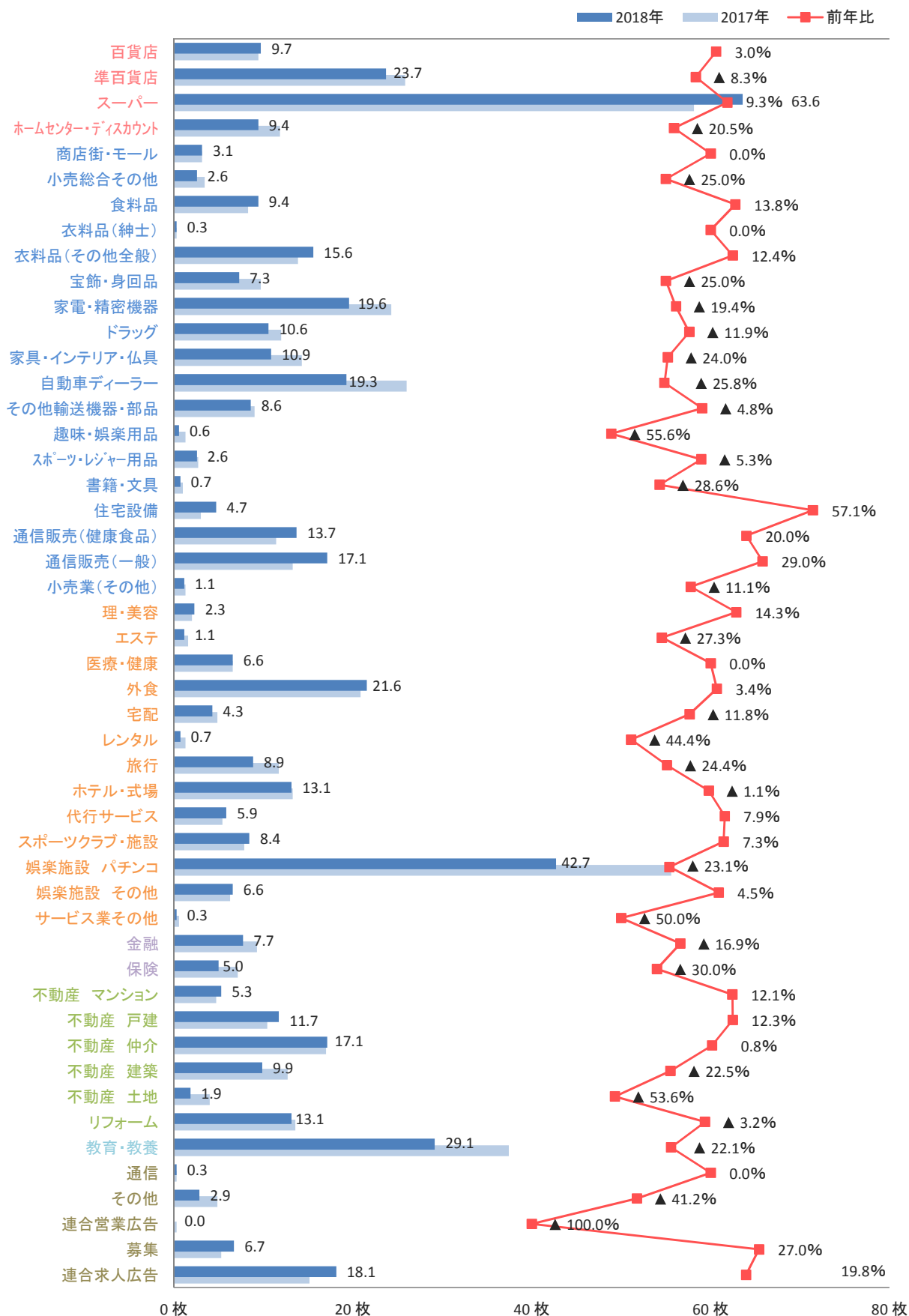
|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 総合小売  | 3.8   | 12.1  | 0.6   | 2.5   | 9.2   | 0.5   | 3.7   | 10.2  | 57.3  |      |
| 専門小売  | 1.3   | 0.9   | 0.1   | 0.0   | 0.3   | 1.8   | 0.3   | 0.4   | 94.9  |      |
| サービス業 | 0.6   | 0.1   | 0.7   | 0.0   | 0.2   | 24.3  | 2.1   | 1.4   | 70.6  |      |
| 金融・保険 | 5.6   | 1.1   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 3.4   | 5.6   | 0.0   | 84.3  |      |
| 不動産   | 1.2   | 1.2   | 0.7   | 0.2   | 6.5   | 1.9   | 2.9   | 2.4   | 82.8  |      |
| 教育・教養 | 3.9   | 3.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 2.9   | 13.2  | 0.0   | 76.0  |      |
| その他   | 9.2   | 1.0   | 0.0   | 0.0   | 0.5   | 12.2  | 1.0   | 0.0   | 76.0  |      |



### ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

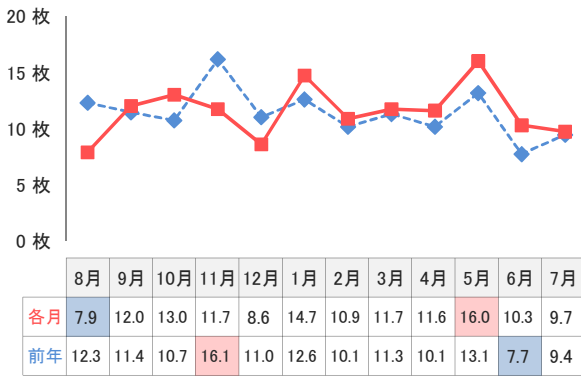
最も出稿量が多かった業種はスーパーの63.6枚で、次いでパチンコ、教育・教養となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にスーパーの+5.4枚、通信販売（一般）の+3.9枚、連合求人広告の+3枚等となり、逆に減少は順にパチンコの▲12.9枚、教育・教養の▲8.3枚、自動車の▲6.7枚等となりました。

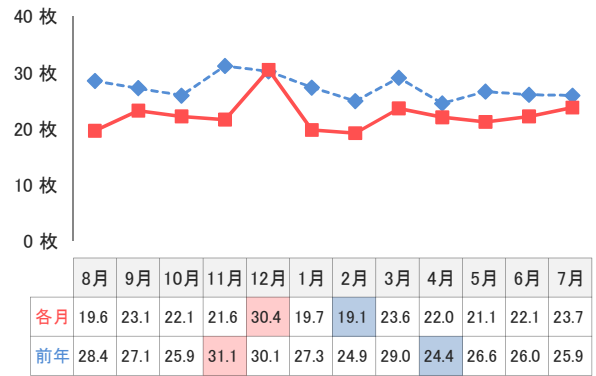


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

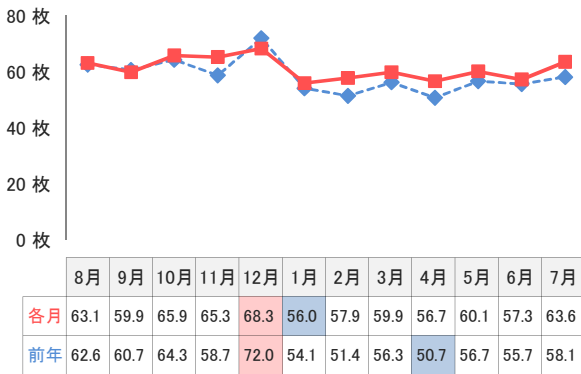
■ 百貨店



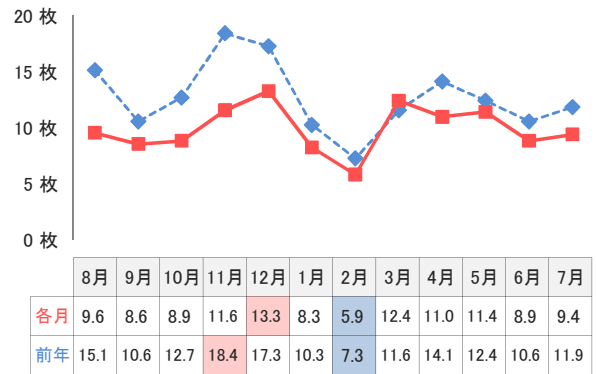
■ 準百貨店



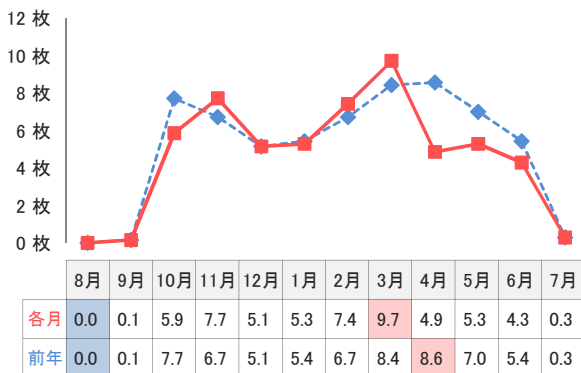
■ スーパー



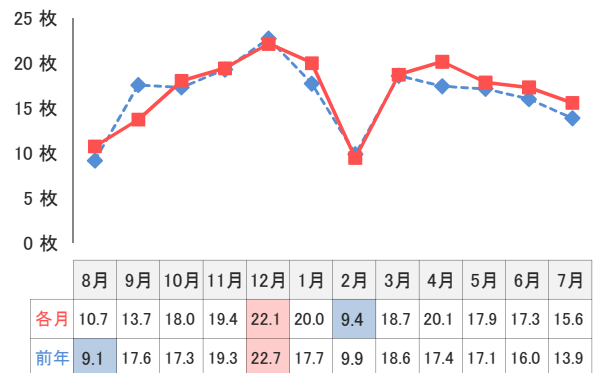
■ ホームセンター・ディスカウント



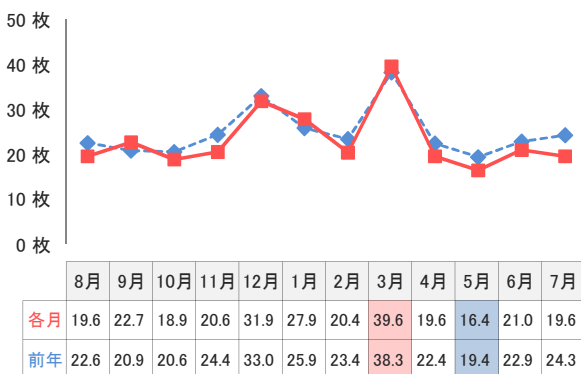
■ 衣料品(紳士)



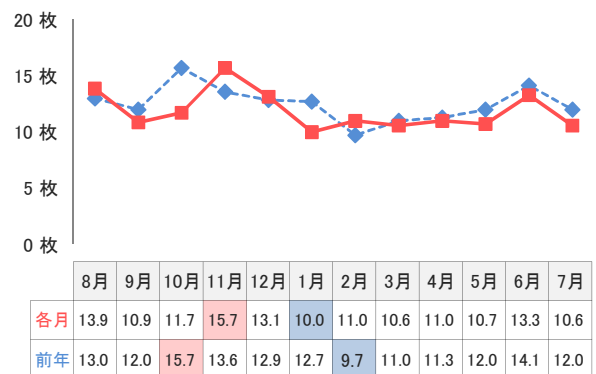
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

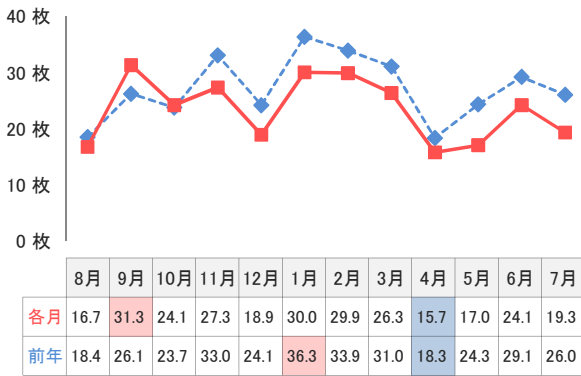


■ ドラッグ

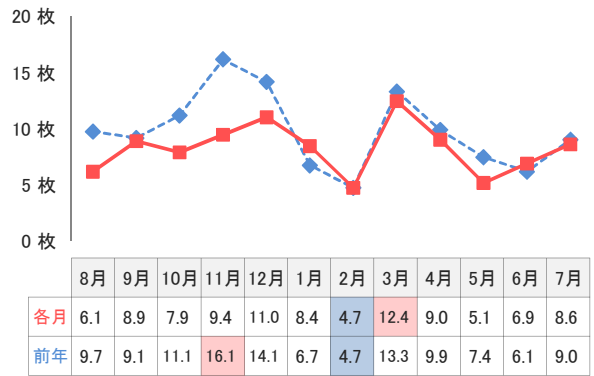


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

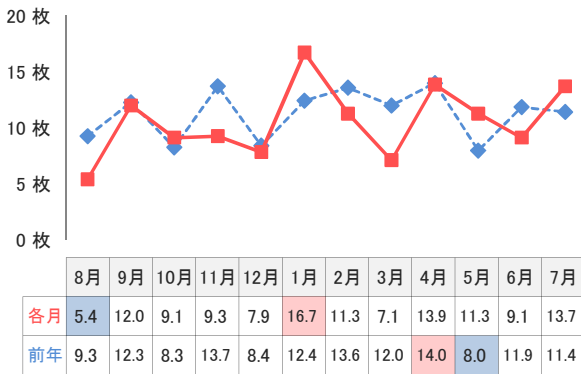
■ 自動車ディーラー



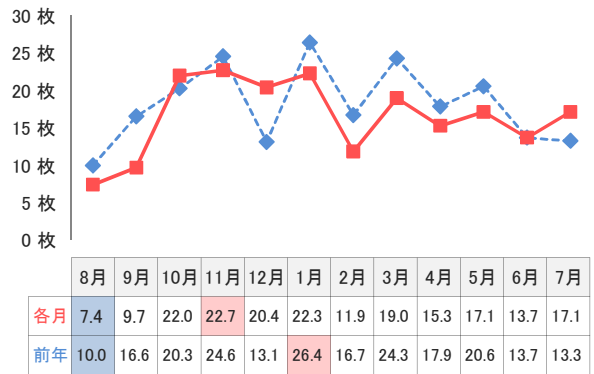
■ カーショップ・オートバイ



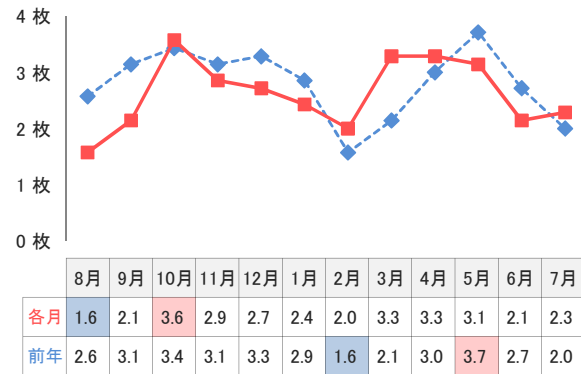
■ 通信販売(健康食品)



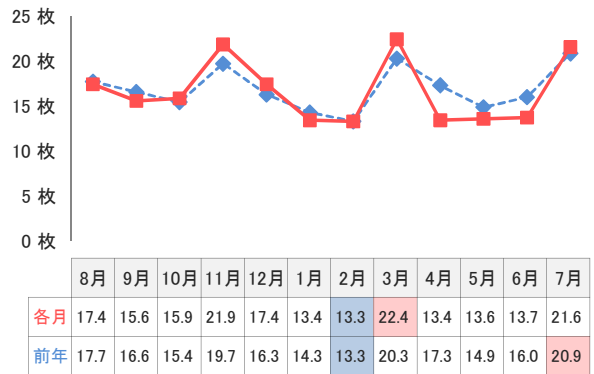
■ 通信販売(一般)



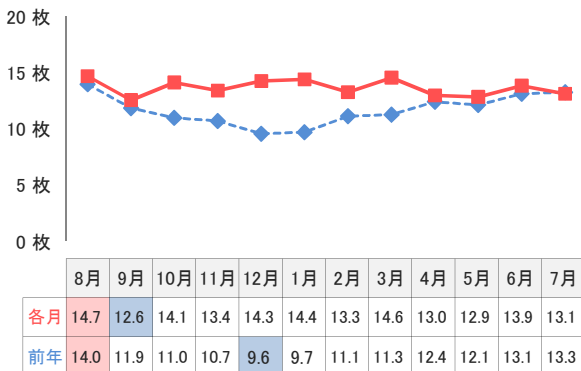
■ 理・美容



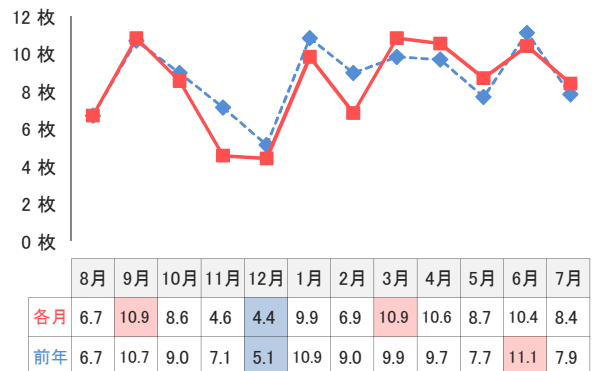
■ 外食



■ ホテル・式場

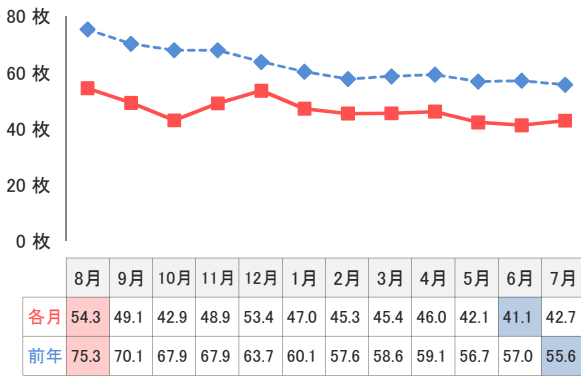


■ スポーツクラブ・施設

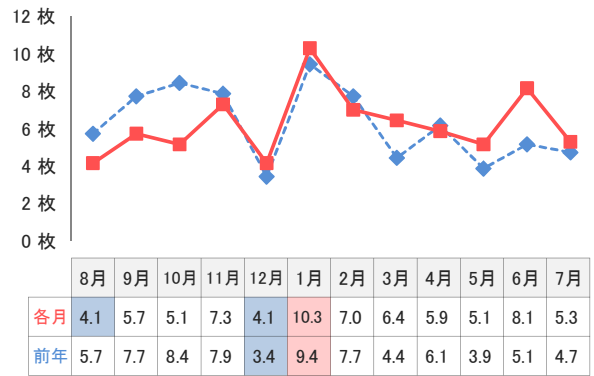


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

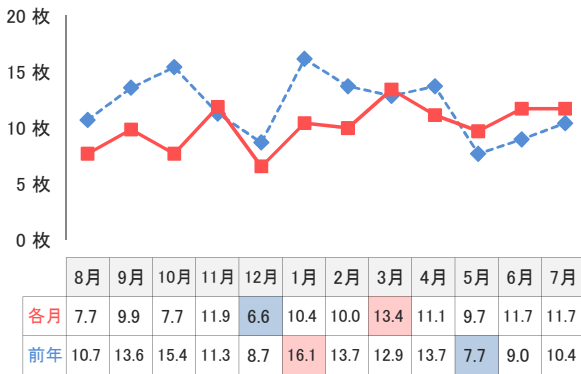
■ 娯楽施設(パチンコ)



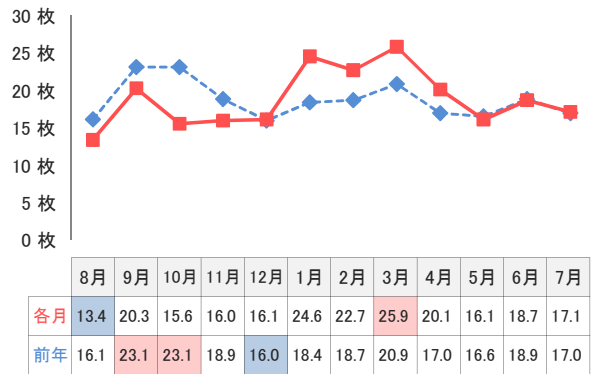
■ 不動産(マンション)



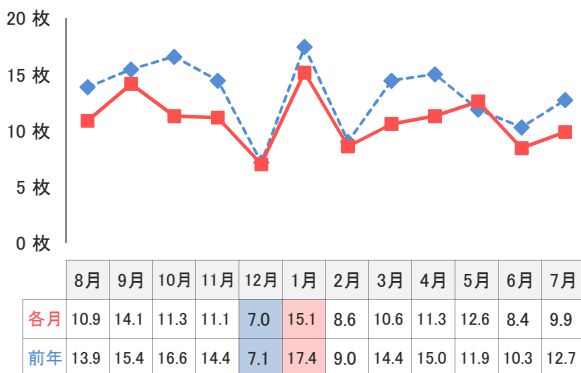
■ 不動産(戸建)



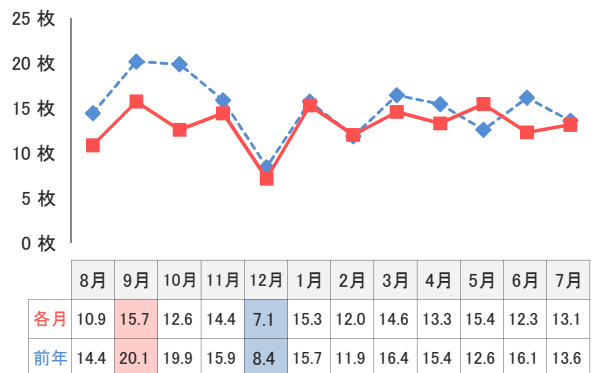
■ 不動産(仲介)



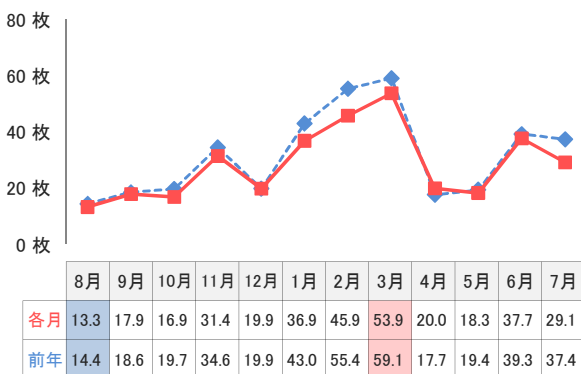
■ 不動産(建築)



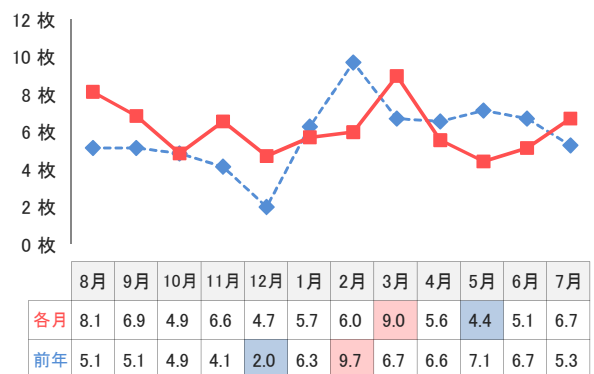
■ リフォーム



■ 教育・教養

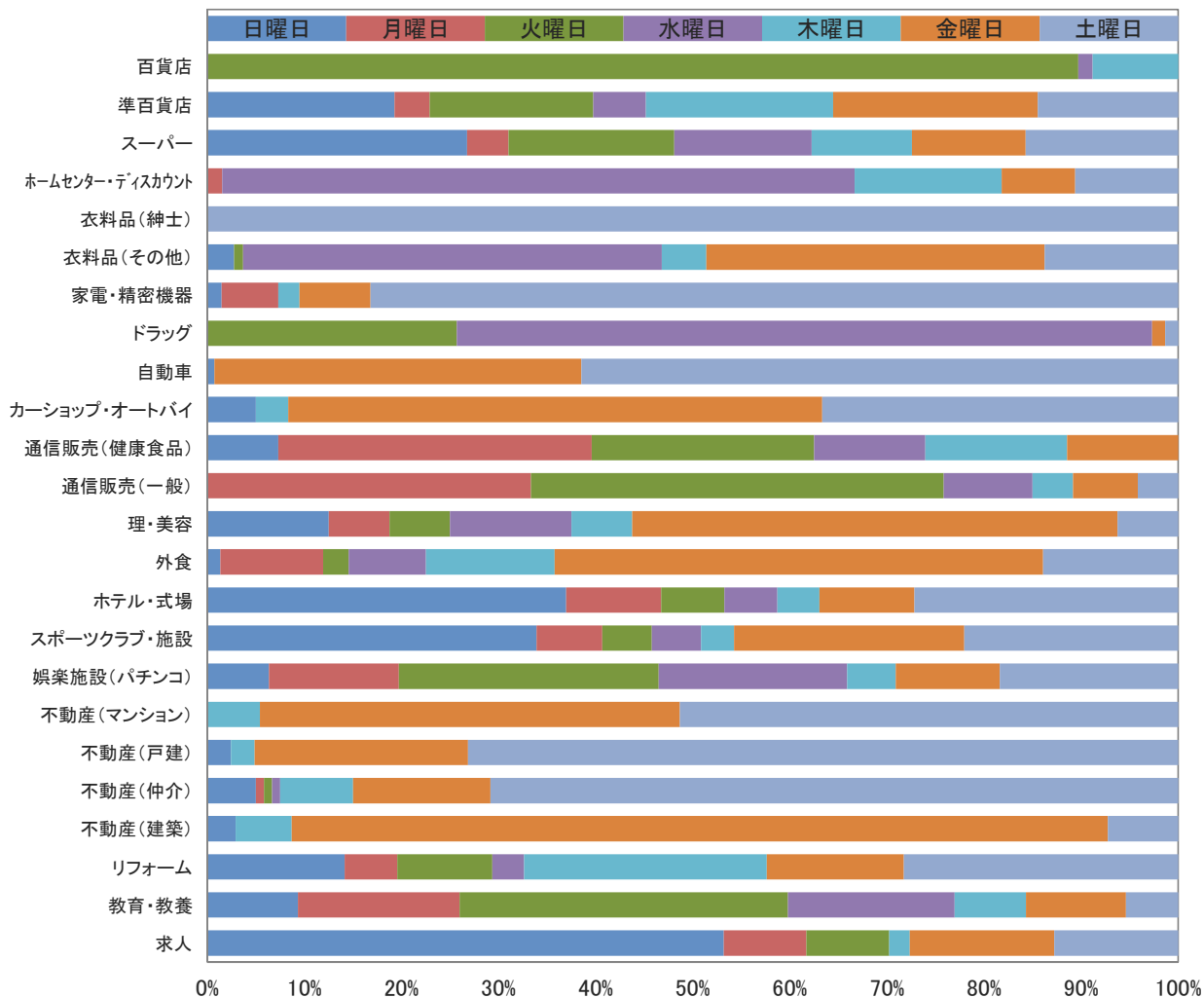


■ 求人



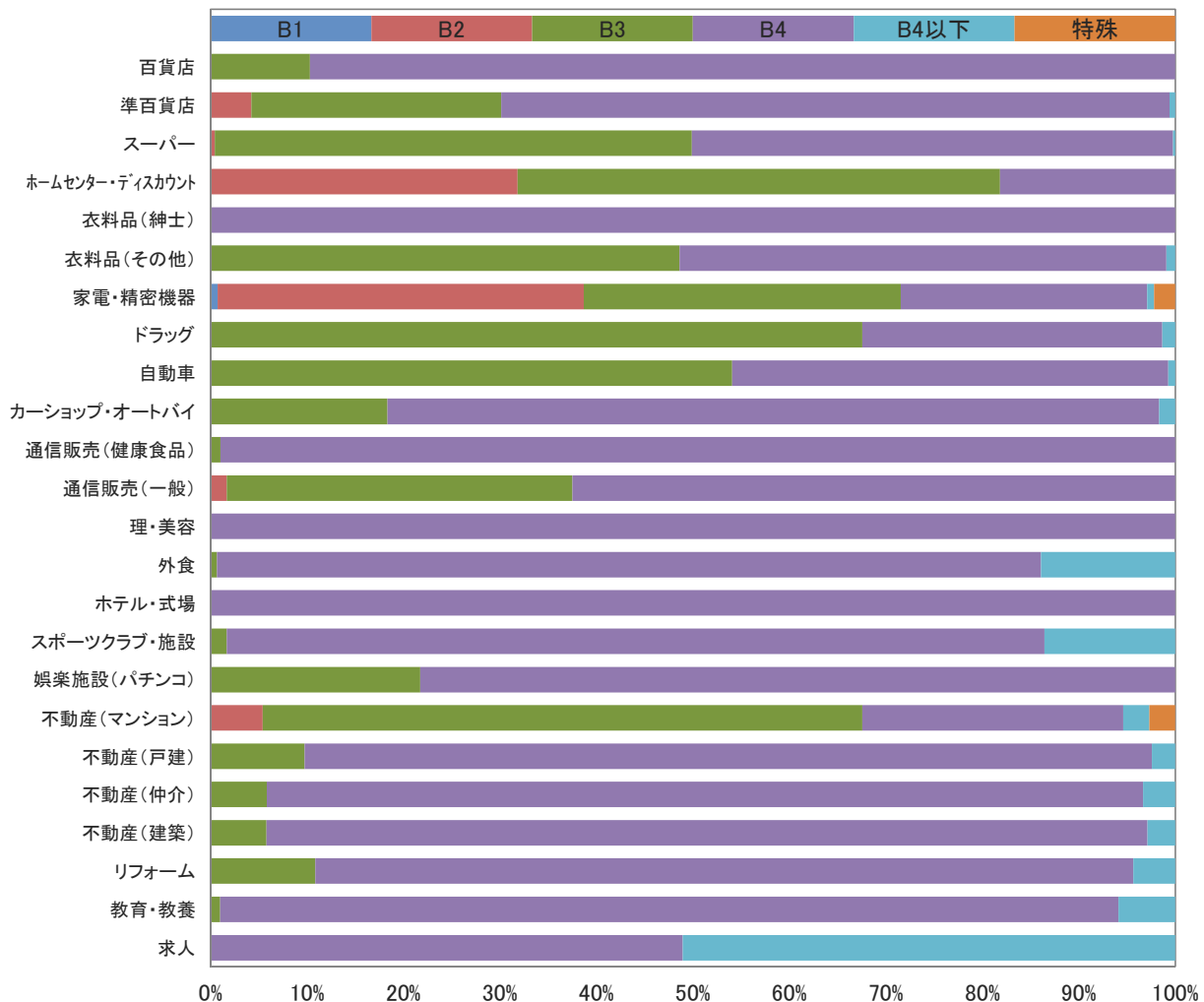
■ 曜日別構成比

|                 | ■ 最多割合 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                 | 日曜日    | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日   |
| 百貨店             | 0.0    | 0.0  | 89.7 | 1.5  | 8.8  | 0.0  | 0.0   |
| 準百貨店            | 19.3   | 3.6  | 16.9 | 5.4  | 19.3 | 21.1 | 14.5  |
| スーパー            | 26.7   | 4.3  | 17.1 | 14.2 | 10.3 | 11.7 | 15.7  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 1.5  | 0.0  | 65.2 | 15.2 | 7.6  | 10.6  |
| 衣料品(紳士)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 100.0 |
| 衣料品(その他)        | 2.8    | 0.0  | 0.9  | 43.1 | 4.6  | 34.9 | 13.8  |
| 家電・精密機器         | 1.5    | 5.8  | 0.0  | 0.0  | 2.2  | 7.3  | 83.2  |
| ドラッグ            | 0.0    | 0.0  | 25.7 | 71.6 | 0.0  | 1.4  | 1.4   |
| 自動車             | 0.7    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 37.8 | 61.5  |
| カーショップ・オートバイ    | 5.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 3.3  | 55.0 | 36.7  |
| 通信販売(健康食品)      | 7.3    | 32.3 | 22.9 | 11.5 | 14.6 | 11.5 | 0.0   |
| 通信販売(一般)        | 0.0    | 33.3 | 42.5 | 9.2  | 4.2  | 6.7  | 4.2   |
| 理・美容            | 12.5   | 6.3  | 6.3  | 12.5 | 6.3  | 50.0 | 6.3   |
| 外食              | 1.3    | 10.6 | 2.6  | 7.9  | 13.2 | 50.3 | 13.9  |
| ホテル・式場          | 37.0   | 9.8  | 6.5  | 5.4  | 4.3  | 9.8  | 27.2  |
| スポーツクラブ・施設      | 33.9   | 6.8  | 5.1  | 5.1  | 3.4  | 23.7 | 22.0  |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 6.4    | 13.4 | 26.8 | 19.4 | 5.0  | 10.7 | 18.4  |
| 不動産(マンション)      | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 5.4  | 43.2 | 51.4  |
| 不動産(戸建)         | 2.4    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 2.4  | 22.0 | 73.2  |
| 不動産(仲介)         | 5.0    | 0.8  | 0.8  | 0.8  | 7.5  | 14.2 | 70.8  |
| 不動産(建築)         | 2.9    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 5.8  | 84.1 | 7.2   |
| リフォーム           | 14.1   | 5.4  | 9.8  | 3.3  | 25.0 | 14.1 | 28.3  |
| 教育・教養           | 9.3    | 16.7 | 33.8 | 17.2 | 7.4  | 10.3 | 5.4   |
| 求人              | 53.2   | 8.5  | 8.5  | 0.0  | 2.1  | 14.9 | 12.8  |



■ サイズ別構成比

|                 | B1  | B2   | B3   | B4    | B4以下 | 特殊  |
|-----------------|-----|------|------|-------|------|-----|
| 百貨店             | 0.0 | 0.0  | 10.3 | 89.7  | 0.0  | 0.0 |
| 準百貨店            | 0.0 | 4.2  | 25.9 | 69.3  | 0.6  | 0.0 |
| スーパー            | 0.0 | 0.4  | 49.4 | 49.9  | 0.2  | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 31.8 | 50.0 | 18.2  | 0.0  | 0.0 |
| 衣料品(紳士)         | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 衣料品(その他)        | 0.0 | 0.0  | 48.6 | 50.5  | 0.9  | 0.0 |
| 家電・精密機器         | 0.7 | 38.0 | 32.8 | 25.5  | 0.7  | 2.2 |
| ドラッグ            | 0.0 | 0.0  | 67.6 | 31.1  | 1.4  | 0.0 |
| 自動車             | 0.0 | 0.0  | 54.1 | 45.2  | 0.7  | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0 | 0.0  | 18.3 | 80.0  | 1.7  | 0.0 |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0 | 0.0  | 1.0  | 99.0  | 0.0  | 0.0 |
| 通信販売(一般)        | 0.0 | 1.7  | 35.8 | 62.5  | 0.0  | 0.0 |
| 理・美容            | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 外食              | 0.0 | 0.0  | 0.7  | 85.4  | 13.9 | 0.0 |
| ホテル・式場          | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0 | 0.0  | 1.7  | 84.7  | 13.6 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0 | 0.0  | 21.7 | 78.3  | 0.0  | 0.0 |
| 不動産(マンション)      | 0.0 | 5.4  | 62.2 | 27.0  | 2.7  | 2.7 |
| 不動産(戸建)         | 0.0 | 0.0  | 9.8  | 87.8  | 2.4  | 0.0 |
| 不動産(仲介)         | 0.0 | 0.0  | 5.8  | 90.8  | 3.3  | 0.0 |
| 不動産(建築)         | 0.0 | 0.0  | 5.8  | 91.3  | 2.9  | 0.0 |
| リフォーム           | 0.0 | 0.0  | 10.9 | 84.8  | 4.3  | 0.0 |
| 教育・教養           | 0.0 | 0.0  | 1.0  | 93.1  | 5.9  | 0.0 |
| 求人              | 0.0 | 0.0  | 0.0  | 48.9  | 51.1 | 0.0 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

|                 | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店             | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 準百貨店            | 0.6   | 9.0   | 0.0   | 3.6   | 22.3  | 0.6   | 0.6   | 1.8   | 61.4  |
| スーパー            | 6.5   | 17.8  | 1.1   | 3.1   | 7.9   | 0.2   | 5.8   | 17.3  | 40.2  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 衣料品(紳士)         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 衣料品(その他)        | 3.7   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.9   | 0.0   | 0.0   | 95.4  |
| 家電・精密機器         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.7   | 0.0   | 0.7   | 98.5  |
| ドラッグ            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 自動車             | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 1.7   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.7   | 0.0   | 0.0   | 96.7  |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 通信販売(一般)        | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 理・美容            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 6.3   | 18.8  | 75.0  |
| 外食              | 1.3   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 8.6   | 0.0   | 0.0   | 90.1  |
| ホテル・式場          | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0   | 0.0   | 5.1   | 0.0   | 3.4   | 11.9  | 0.0   | 10.2  | 69.5  |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0   | 0.0   | 0.7   | 0.0   | 0.0   | 56.2  | 3.3   | 0.0   | 39.8  |
| 不動産(マンション)      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 不動産(戸建)         | 1.2   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 3.7   | 6.1   | 6.1   | 0.0   | 82.9  |
| 不動産(仲介)         | 3.3   | 0.8   | 2.5   | 0.0   | 12.5  | 0.8   | 2.5   | 5.8   | 71.7  |
| 不動産(建築)         | 0.0   | 1.4   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.4   | 0.0   | 0.0   | 97.1  |
| リフォーム           | 0.0   | 2.2   | 0.0   | 1.1   | 9.8   | 1.1   | 4.3   | 3.3   | 78.3  |
| 教育・教養           | 3.9   | 3.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 2.9   | 13.2  | 0.0   | 76.0  |
| 求人              | 34.0  | 2.1   | 0.0   | 0.0   | 2.1   | 34.0  | 2.1   | 0.0   | 25.5  |

