

中日新聞 折込広告調査REPORT

Nagoya City
2019.2

調査概要

I 調査目的

名古屋市における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
保険		生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	當繕・修理(リフォームチラシ)	
教育・教養	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ		
	B	1	B2より大きいすべてのサイズ
	B	2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B	3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B	4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
	B	4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
	特	殊	規格外のサイズ

刷色状況	色数		表面	裏面
		1c / 0c	1色	-
		1c / 1c	1色	1色
		2c / 0c	2色	-
		2c / 1c	2色	1色
		2c / 2c	2色	2色
		4c / 0c	フルカラー	-
		4c / 1c	フルカラー	1色
		4c / 2c	フルカラー	2色
4c / 4c	フルカラー	フルカラー		

2月の名古屋市の1世帯平均折込枚数は468.4枚、1日平均17.3枚、前年比▲5.2%となり12ヶ月連続で前年より減少となりました。減少した要因としては、折込広告の中でも主要業種にあたる自動車やパチンコ、教育・教養などの減少幅が大きかったことが見て取れます。

地区別の最多折込枚数は名東区の593枚で、次いで中川区、天白区となりました。昨年に比べ通信販売（一般）や不動産（マンション）が増加した中区、通信販売（一般）や衣料品（その他全般）等が増加した中川区が増加となりました。

日別の最多折込日は3連休初日に該当した9日（土）の32.1枚となりましたが、23日（土）の出稿量も同等となりました。地区別では名東区の9日（土）、23日（土）の41枚が最多となりました。

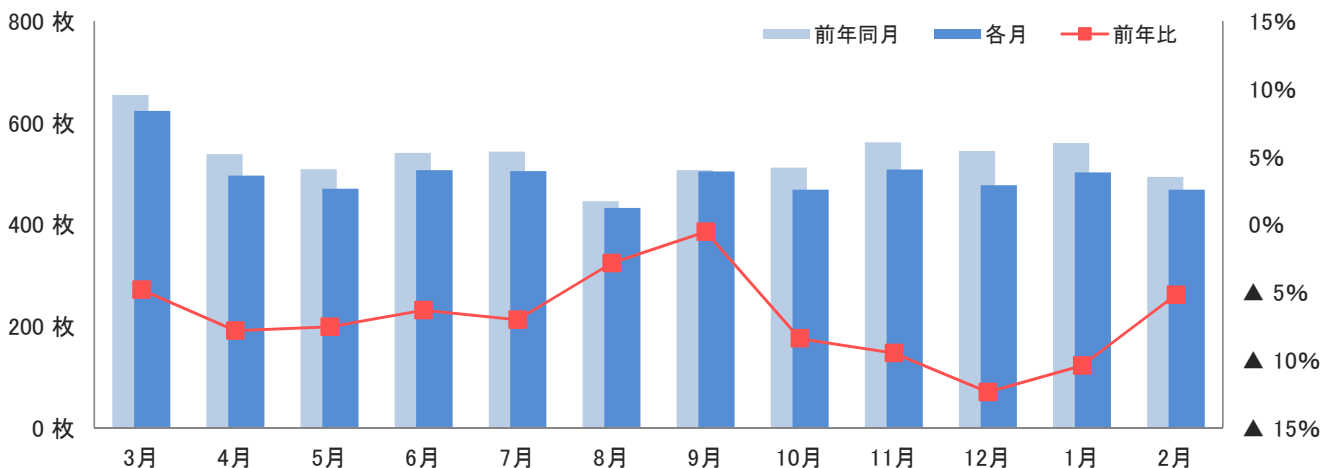
業種別の最多折込枚数は専門小売の137.3枚となり、昨年に比べても通信販売等の出稿が増え微増となりました。一方減少した業種では、教育・教養が▲11.2%、不動産が▲9.7%と減少率が高くなりました。

小分類別では通信販売（一般・健康食品）やクリーニング等が該当する代行サービスが好調となりました。中でも通信販売（一般）は昨年の6月以降前年を上回る月が多くなっていますので、今後も出稿増加の期待ができます。

■ 1世帯平均折込枚数

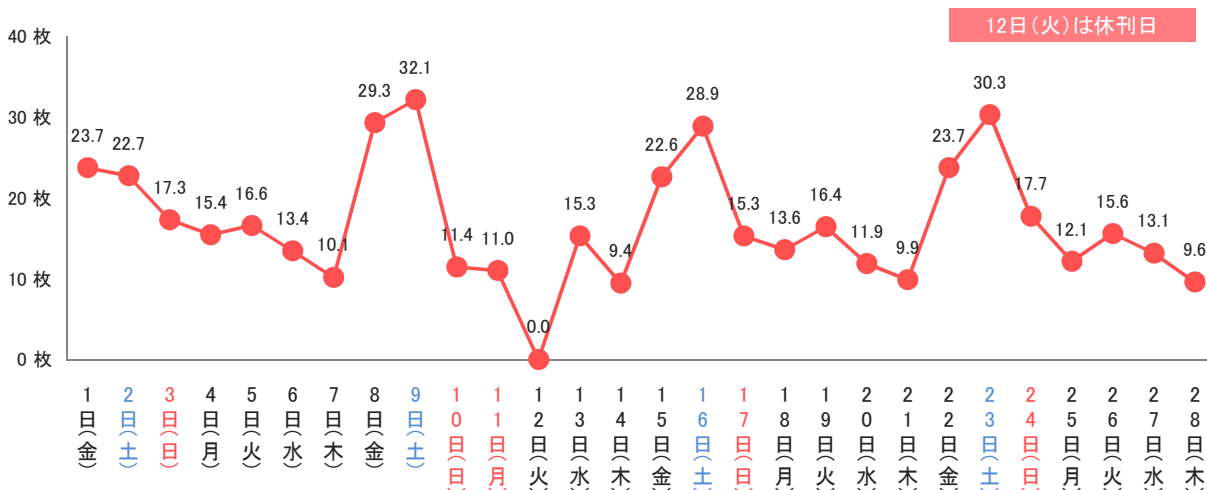
1世帯平均折込枚数は468.4枚、前年比▲5.2%となり、12ヶ月連続で減少となりました。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
各月	623.3	496.6	470.7	507.1	505.4	433.0	504.4	468.9	508.6	477.4	502.4	468.4
前年同月	654.7	538.7	509.1	541.3	543.6	445.7	507.1	511.9	561.9	544.7	560.7	494.0
前年比	▲ 4.8%	▲ 7.8%	▲ 7.5%	▲ 6.3%	▲ 7.0%	▲ 2.9%	▲ 0.5%	▲ 8.4%	▲ 9.5%	▲ 12.4%	▲ 10.4%	▲ 5.2%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は3連休初日に該当した9日（土）の32.1枚が最多となりましたが、23日（土）も同等の出稿量となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は、9日、16日、23日の各土曜日に分かれてきましたが、その中で3連休初日に該当した9日の出稿量が最多となりました。

地区別の最多折込日は名東区の9日、23日（土）の41枚で、1日平均折込枚数の最多地区は名東区の22枚となりました。

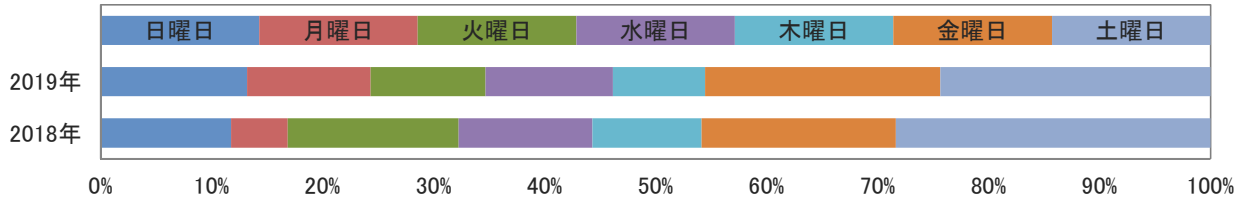
■ 名古屋市最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 名古屋市最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均
2月1日(金)	12	25	22	27	26	27	27	23.7
2月2日(土)	15	23	24	27	22	19	29	22.7
2月3日(日)	12	19	18	22	11	16	23	17.3
2月4日(月)	14	13	19	21	15	14	12	15.4
2月5日(火)	14	12	17	20	17	15	21	16.6
2月6日(水)	9	11	14	19	9	15	17	13.4
2月7日(木)	4	13	12	10	7	13	12	10.1
2月8日(金)	22	26	27	38	30	30	32	29.3
2月9日(土)	23	26	33	41	34	33	35	32.1
2月10日(日)	7	16	14	11	7	9	16	11.4
2月11日(月)	7	13	10	13	12	12	10	11.0
2月12日(火)	休刊日							
2月13日(水)	7	15	17	22	14	15	17	15.3
2月14日(木)	8	8	10	13	8	8	11	9.4
2月15日(金)	14	18	17	32	21	29	27	22.6
2月16日(土)	18	29	24	40	27	35	29	28.9
2月17日(日)	10	12	16	23	14	15	17	15.3
2月18日(月)	9	11	13	17	13	19	13	13.6
2月19日(火)	8	16	12	25	16	22	16	16.4
2月20日(水)	9	10	13	13	6	12	20	11.9
2月21日(木)	7	9	11	9	8	13	12	9.9
2月22日(金)	17	19	27	28	27	23	25	23.7
2月23日(土)	25	34	23	41	27	33	29	30.3
2月24日(日)	13	15	20	21	13	20	22	17.7
2月25日(月)	9	11	16	11	7	17	14	12.1
2月26日(火)	7	17	12	24	13	22	14	15.6
2月27日(水)	12	13	13	18	11	14	11	13.1
2月28日(木)	6	13	8	7	8	13	12	9.6
合計	318	447	462	593	423	513	523	468.4
一日平均	11.8	16.6	17.1	22.0	15.7	19.0	19.4	17.3

■ 曜日別構成比

土曜日が24.3%で最多となりましたが、昨年に比べ通信販売の出稿が多かった月曜日の構成比が増加となりました。

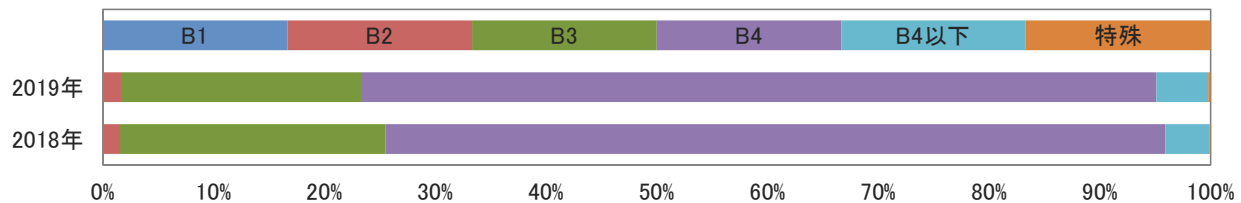
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2019年	13.2	11.1	10.4	11.5	8.3	21.2	24.3
2018年	11.7	5.1	15.4	12.1	9.8	17.5	28.3



■ サイズ別構成比

B4サイズが71.8%で最多となり、昨年に比べても百貨店やスーパー等で取扱いが増え、微増となりました。

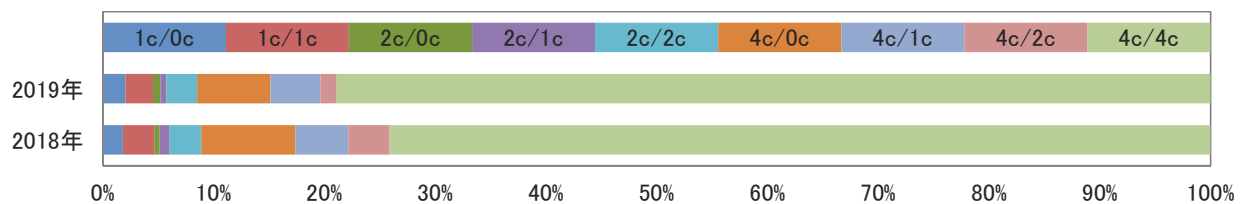
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2019年	0.0	1.6	21.7	71.8	4.7	0.2
2018年	0.0	1.6	23.9	70.4	4.0	0.1



■ 色数別構成比

両面フルカラーが78.9%で最多となり、昨年に比べてもスーパーや不動産等で取扱いが増え、微増となりました。

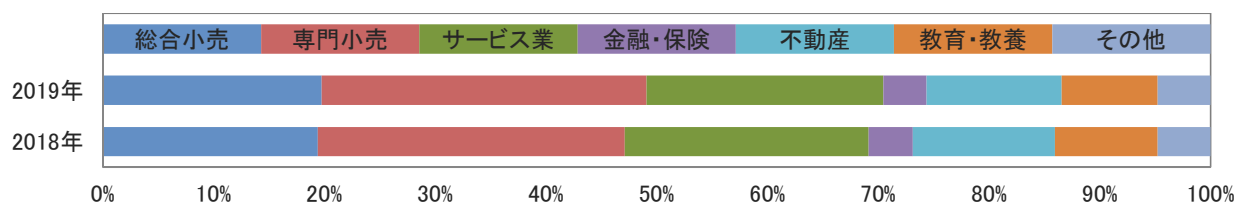
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2019年	2.0	2.5	0.7	0.5	2.8	6.6	4.5	1.5	78.9
2018年	1.8	2.8	0.5	0.9	2.8	8.5	4.8	3.7	74.1



■ 業種別構成比

専門小売が29.3%で最多となり、昨年に比べても通信販売の出稿が増え微増となりました。

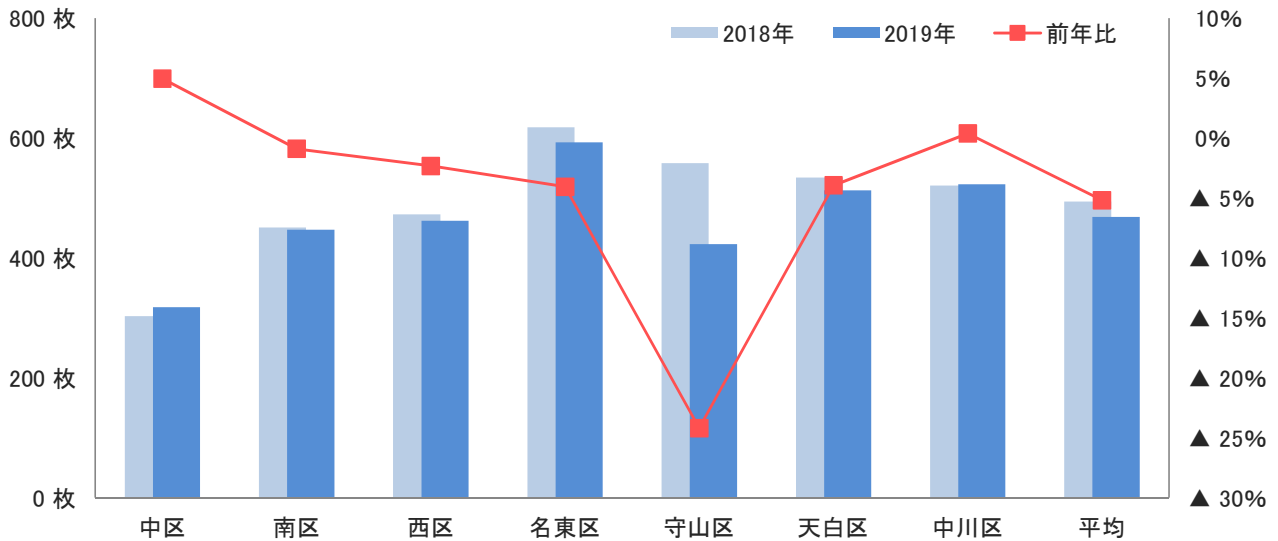
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2019年	19.8	29.3	21.4	3.9	12.2	8.7	4.8
2018年	19.4	27.7	22.0	4.0	12.8	9.3	4.8



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は名東区の593枚となり、昨年に比べ通信販売（一般）や不動産（マンション）が増加した中区、中川区が増加となりました。

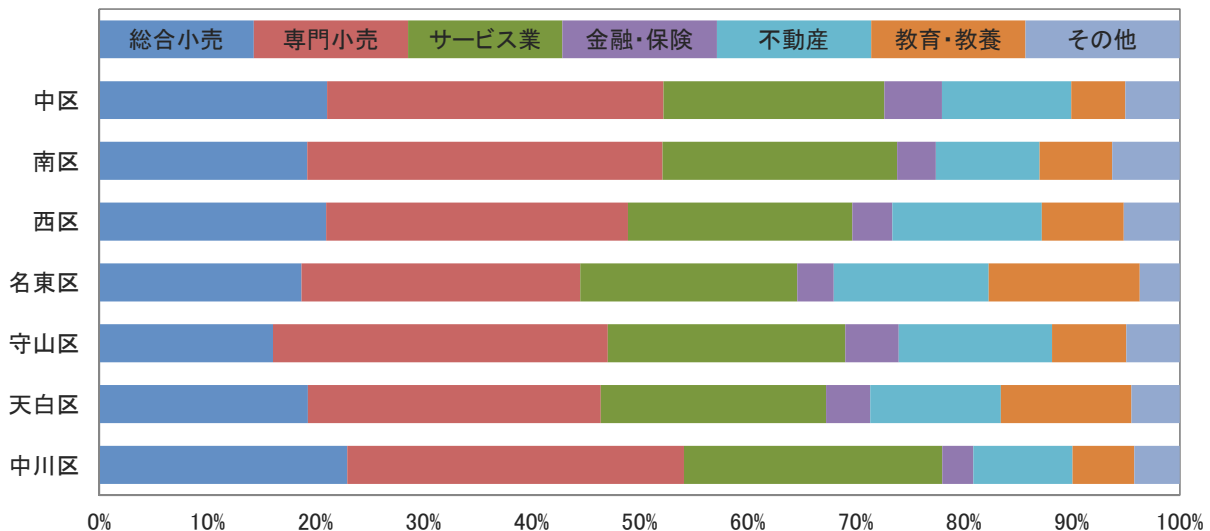
	中区	南区	西区	名東区	守山区	天白区	中川区	平均	
2019年	318	447	462	593	423	513	523	468.4	■ 最多枚数
2018年	303	451	473	618	558	534	521	494.0	■ 最少枚数
前年比	5.0%	▲ 0.9%	▲ 2.3%	▲ 4.0%	▲ 24.2%	▲ 3.9%	0.4%	▲ 5.2%	



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、中でも南区は衣料品や自動車等の取扱いが多く、その割合が高くなりました。

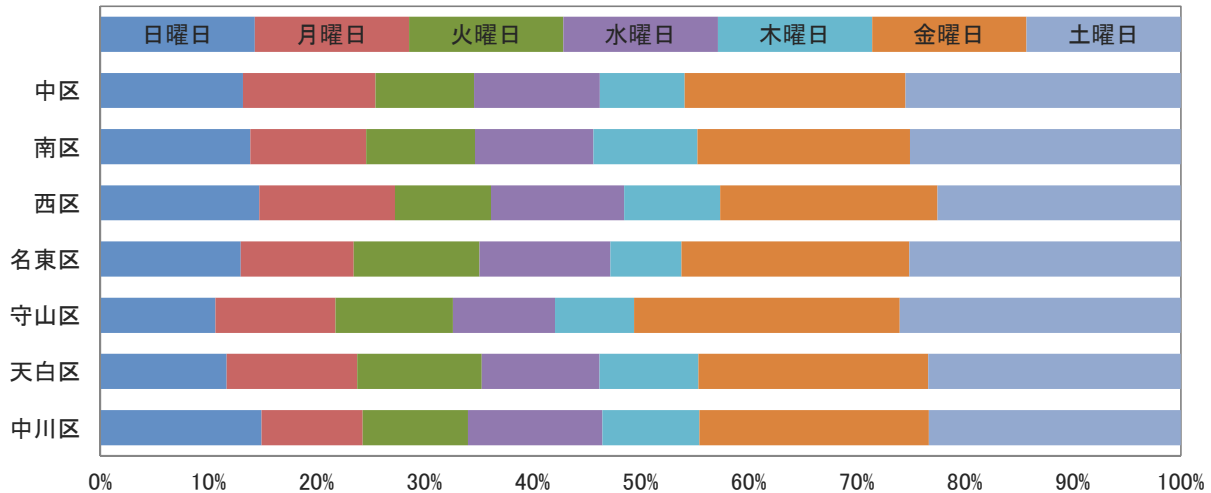
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
中区	21.1	31.1	20.4	5.3	11.9	5.0	5.0	■ 最多割合
南区	19.2	32.9	21.7	3.6	9.6	6.7	6.3	■ 最少割合
西区	21.0	27.9	20.8	3.7	13.9	7.6	5.2	
名東区	18.7	25.8	20.1	3.4	14.3	14.0	3.7	
守山区	16.1	31.0	22.0	5.0	14.2	6.9	5.0	
天白区	19.3	27.1	20.9	4.1	12.1	12.1	4.5	
中川区	22.9	31.2	23.9	2.9	9.2	5.7	4.2	



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日が最多となり、金曜日を合わせた週末で全体の40%以上を占めています。

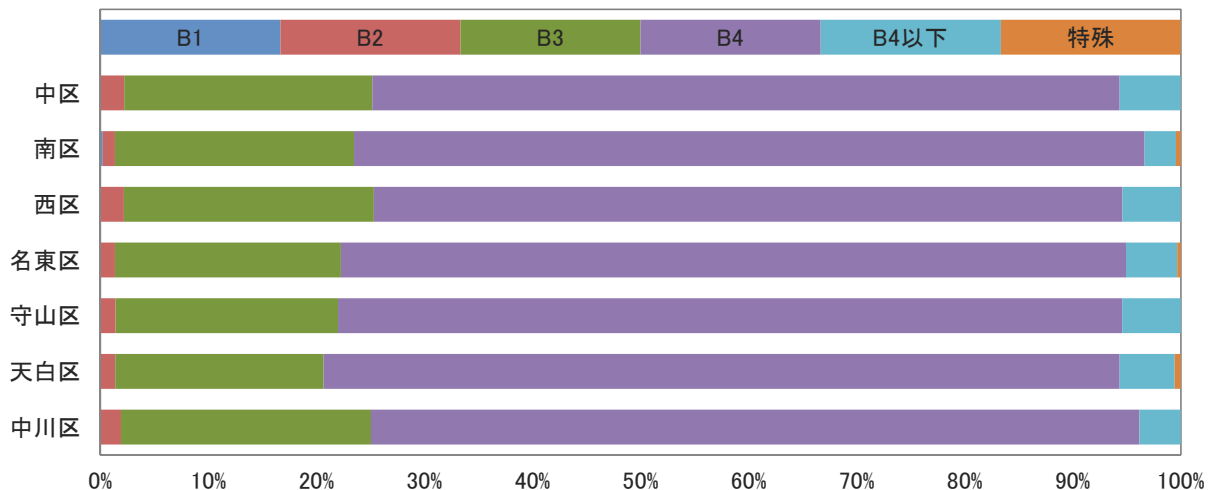
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
中区	13.2	12.3	9.1	11.6	7.9	20.4	25.5	■	■
南区	13.9	10.7	10.1	11.0	9.6	19.7	25.1	■	■
西区	14.7	12.6	8.9	12.3	8.9	20.1	22.5	■	■
名東区	13.0	10.5	11.6	12.1	6.6	21.1	25.1	■	■
守山区	10.6	11.1	10.9	9.5	7.3	24.6	26.0	■	■
天白区	11.7	12.1	11.5	10.9	9.2	21.2	23.4	■	■
中川区	14.9	9.4	9.8	12.4	9.0	21.2	23.3	■	■



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりましたが、西区、中川区はスーパーでB3サイズの取扱いが多く、その割合が高くなりました。

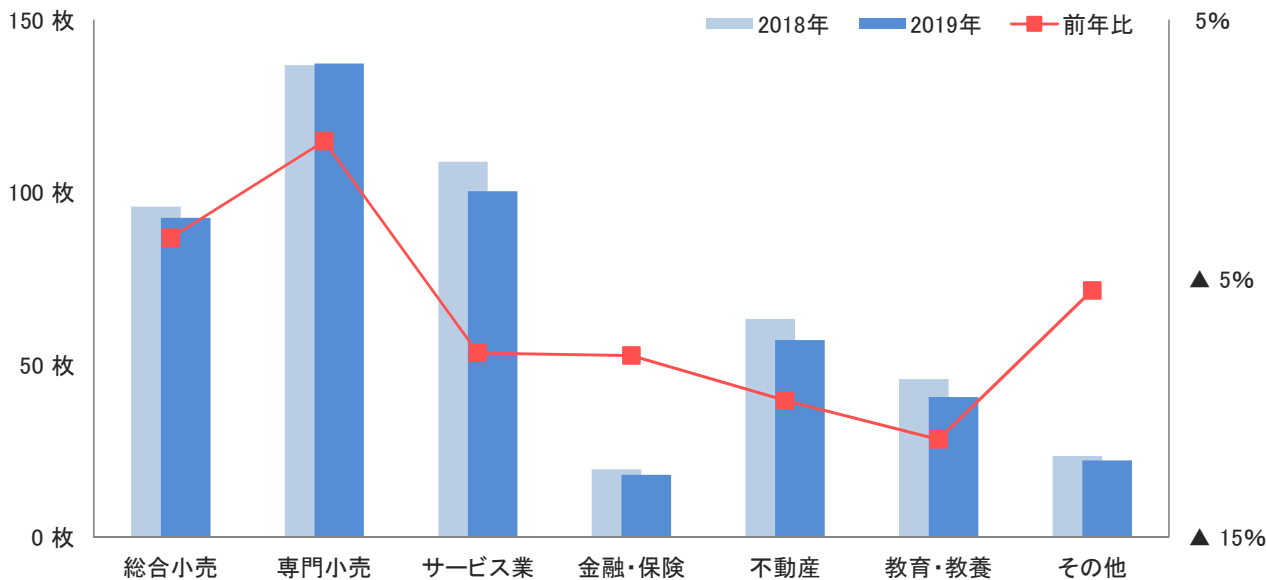
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
中区	0.0	2.2	23.0	69.2	5.7	0.0	■
南区	0.2	1.1	22.1	73.2	2.9	0.4	■
西区	0.0	2.2	23.2	69.3	5.4	0.0	■
名東区	0.0	1.3	20.9	72.7	4.7	0.3	■
守山区	0.0	1.4	20.6	72.6	5.4	0.0	■
天白区	0.0	1.4	19.3	73.7	5.1	0.6	■
中川区	0.0	1.9	23.1	71.1	3.8	0.0	■



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が137.3枚で最多となり、昨年に比べても通信販売等の出稿が増え微増となりました。

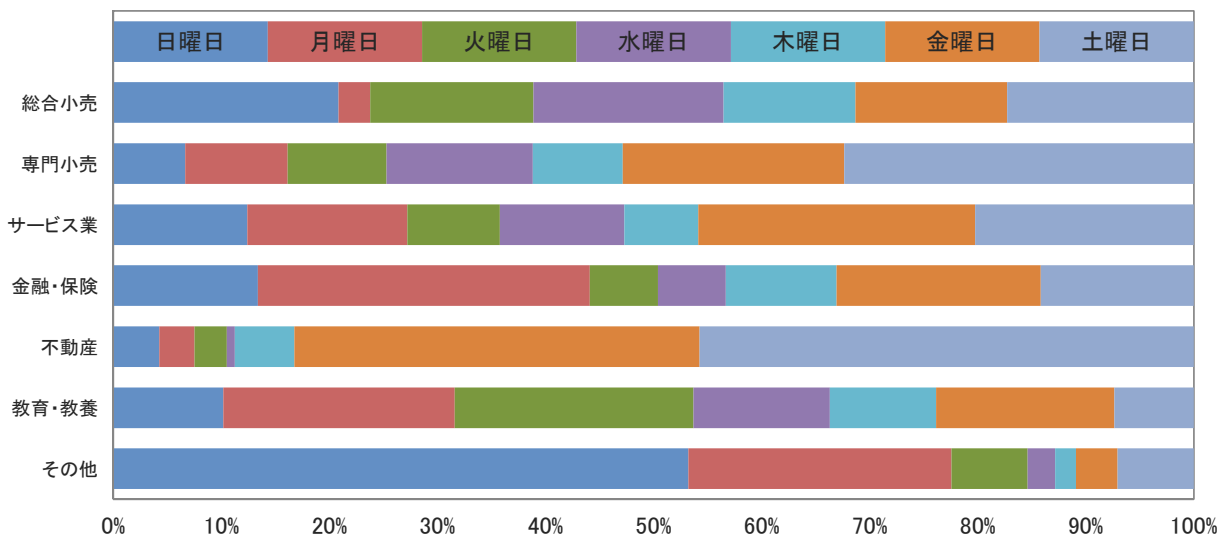
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多枚数
2019年	92.6	137.3	100.3	18.1	57.1	40.7	22.3	
2018年	95.9	136.9	108.9	19.7	63.3	45.9	23.6	■ 最少枚数
前年比	▲ 3.4%	0.3%	▲ 7.9%	▲ 8.0%	▲ 9.7%	▲ 11.2%	▲ 5.5%	



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売、金融・保険、教育・教養、その他は週前半の出稿量が多くなりました。

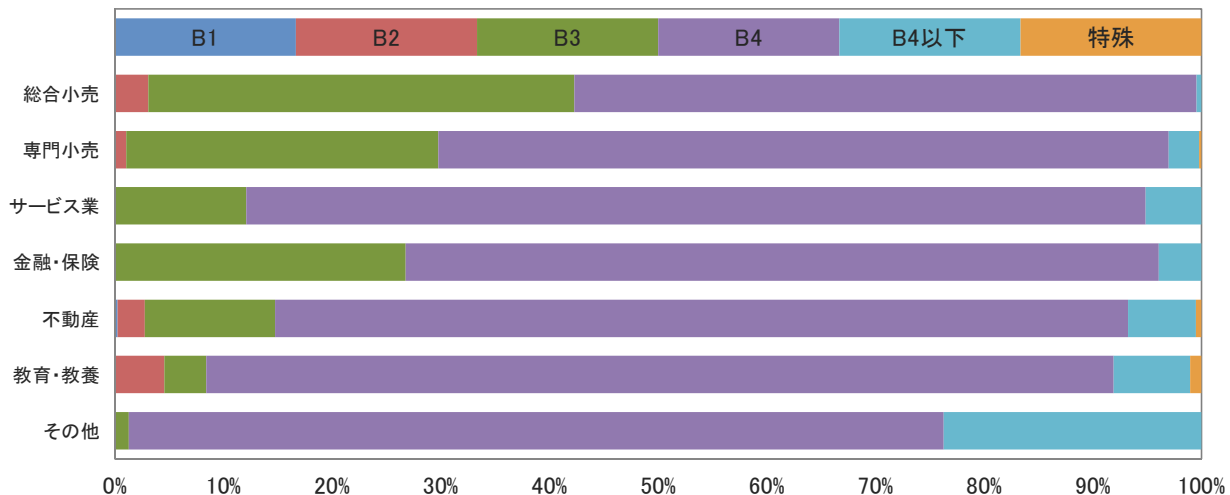
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
総合小売	20.8	2.9	15.1	17.6	12.2	14.0	17.3	
専門小売	6.7	9.5	9.2	13.5	8.3	20.5	32.4	■ 最少割合
サービス業	12.4	14.8	8.5	11.5	6.8	25.6	20.2	
金融・保険	13.4	30.7	6.3	6.3	10.2	18.9	14.2	
不動産	4.3	3.3	3.0	0.8	5.5	37.5	45.8	
教育・教養	10.2	21.4	22.1	12.6	9.8	16.5	7.4	
その他	53.2	24.4	7.1	2.6	1.9	3.8	7.1	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりましたが、総合小売はB3サイズが約40%を占めその割合が高くなりました。

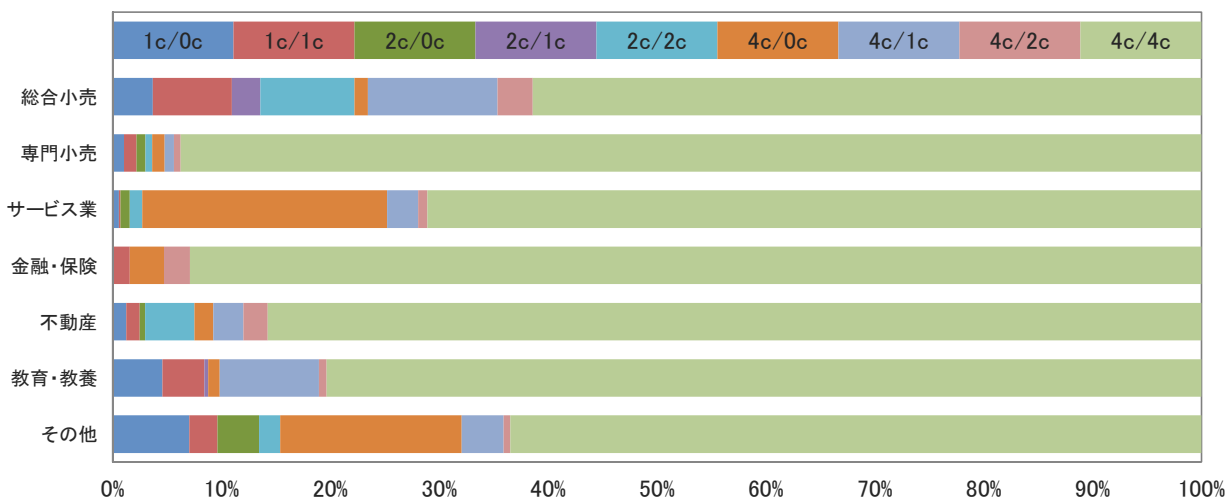
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	3.1	39.2	57.3	0.5	0.0	
専門小売	0.0	1.0	28.7	67.2	2.8	0.2	
サービス業	0.0	0.0	12.1	82.8	5.1	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	26.8	69.3	3.9	0.0	
不動産	0.3	2.5	12.0	78.5	6.3	0.5	
教育・教養	0.0	4.6	3.9	83.5	7.0	1.1	
その他	0.0	0.0	1.3	75.0	23.7	0.0	



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険は90%以上と多くを占めています。

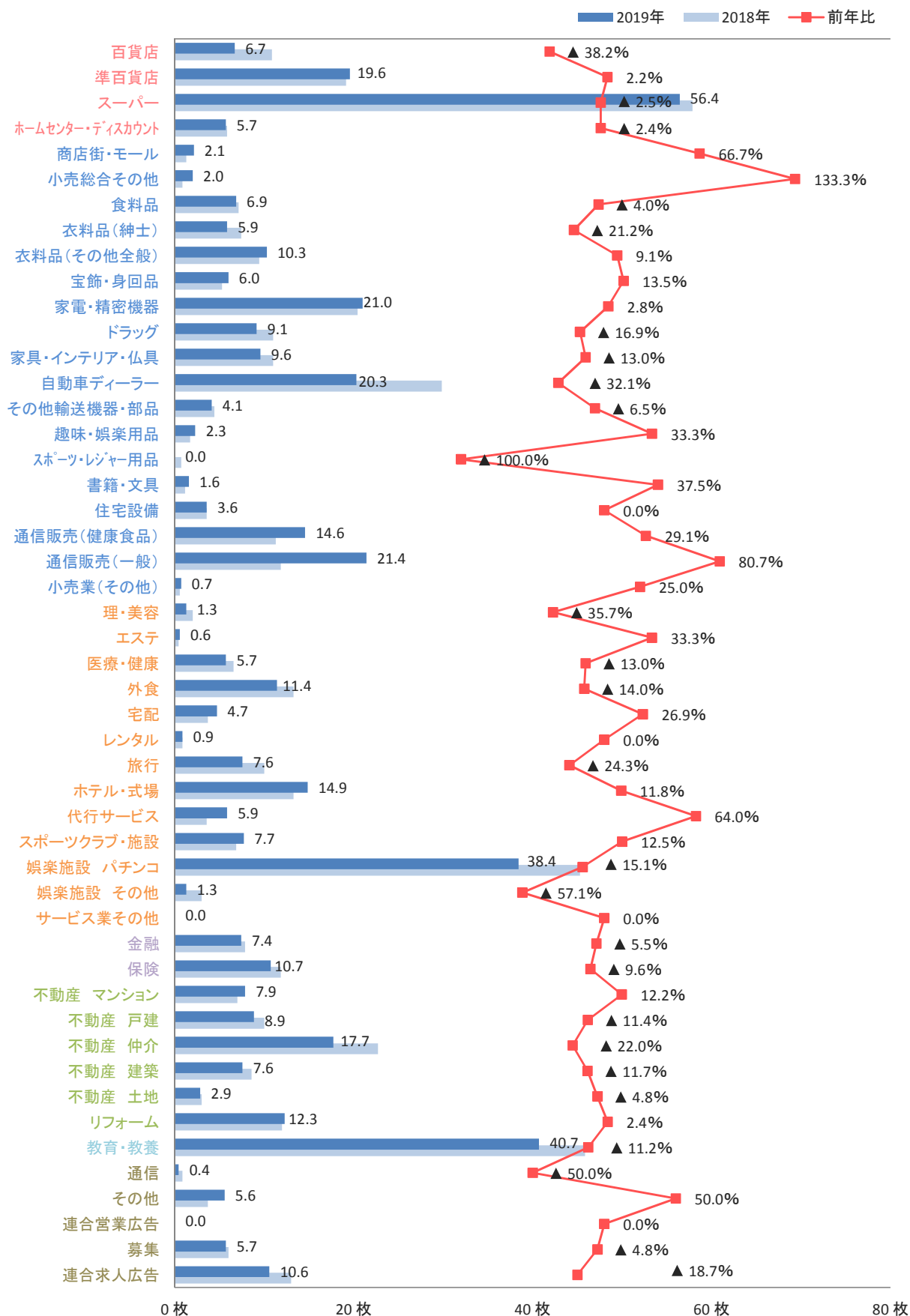
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	3.7	7.3	0.0	2.6	8.6	1.2	11.9	3.2	61.4	
専門小売	1.0	1.1	0.8	0.0	0.6	1.1	0.8	0.6	93.8	
サービス業	0.6	0.1	0.9	0.0	1.1	22.5	2.8	0.9	71.1	
金融・保険	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	2.4	92.9	
不動産	1.3	1.3	0.5	0.0	4.5	1.8	2.8	2.3	85.8	
教育・教養	4.6	3.9	0.0	0.4	0.0	1.1	9.1	0.7	80.4	
その他	7.1	2.6	3.8	0.0	1.9	16.7	3.8	0.6	63.5	



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

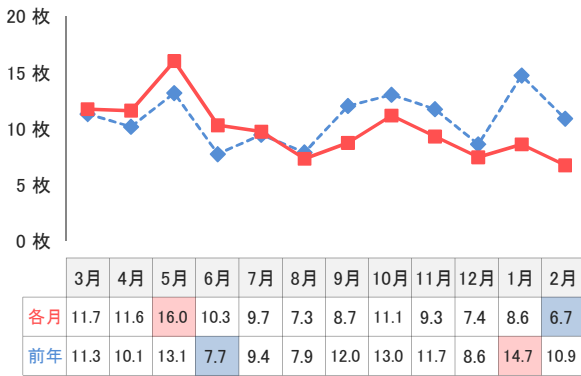
最も出稿量が多かった業種はスーパーの56.4枚で、次いで教育・教養、パチンコとなりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（一般）の+9.6枚、通信販売（健康食品）の+3.3枚、クリーニング等が該当する代行サービスの+2.3枚等となり、逆に減少は順に自動車の▲9.6枚、パチンコの▲6.9枚、教育・教養の▲5.1枚等となりました。

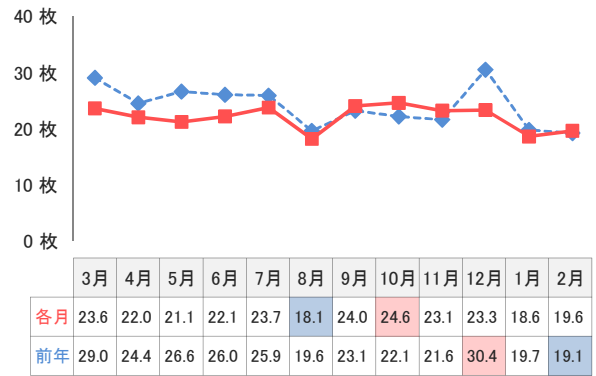


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

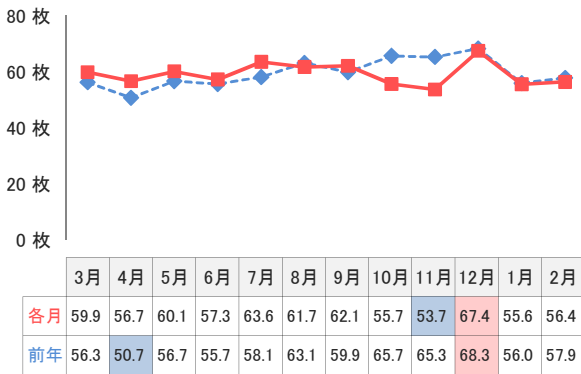
■ 百貨店



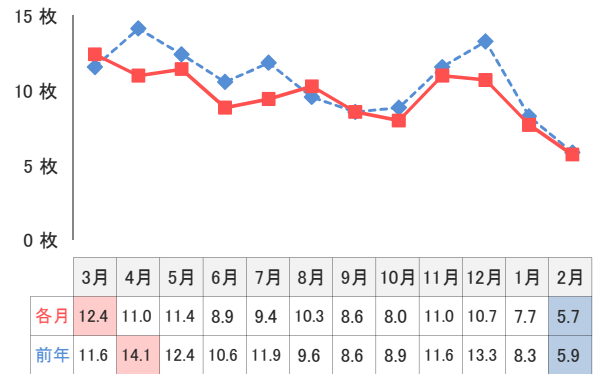
■ 準百貨店



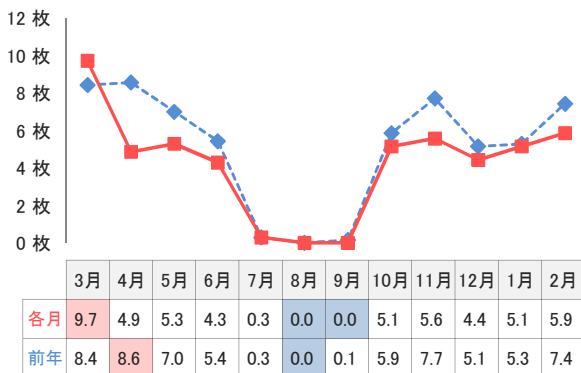
■ スーパー



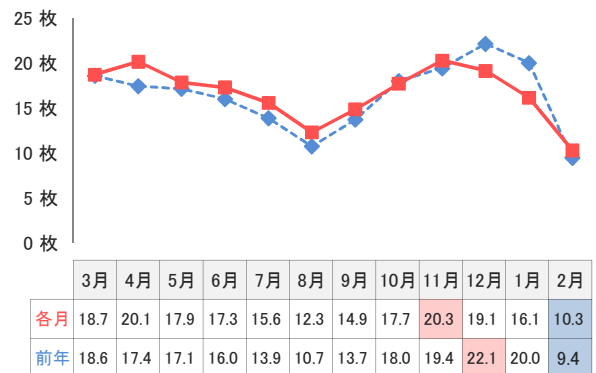
■ ホームセンター・ディスカウント



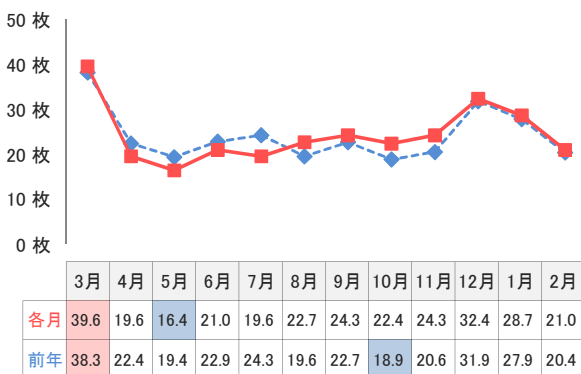
■ 衣料品(紳士)



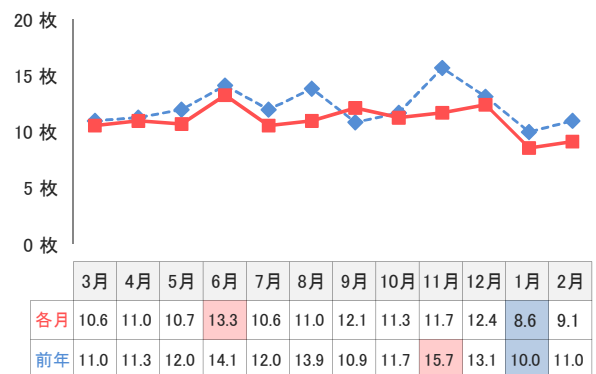
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

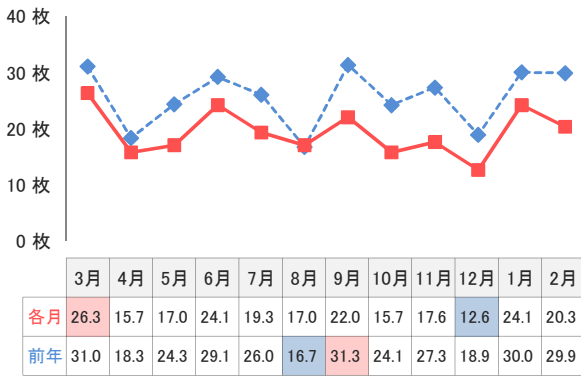


■ ドラッグ

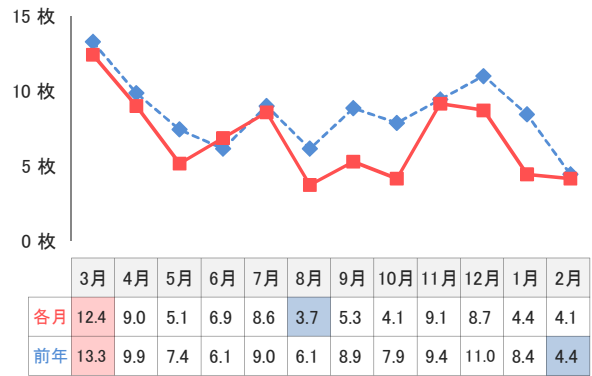


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

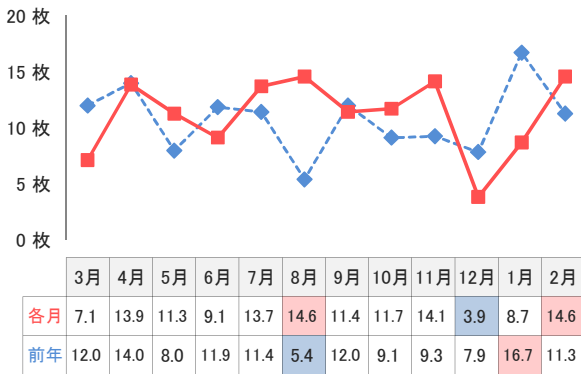
■ 自動車ディーラー



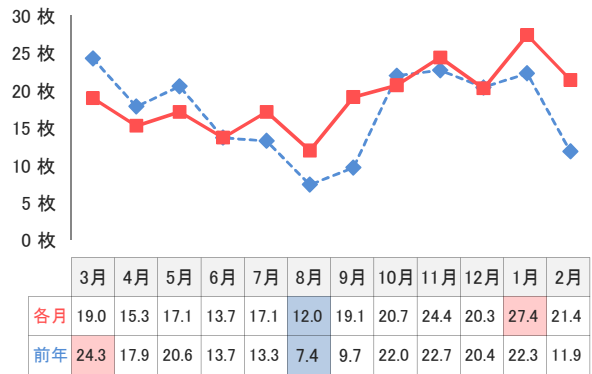
■ カーショップ・オートバイ



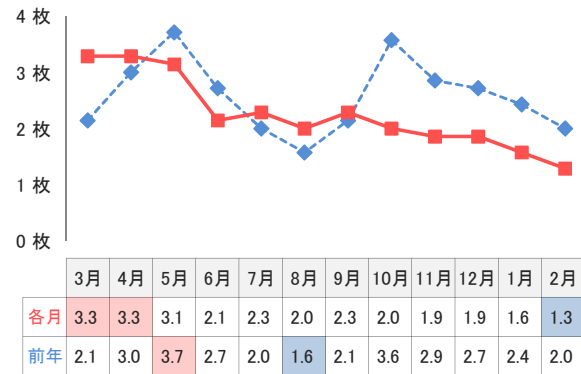
■ 通信販売(健康食品)



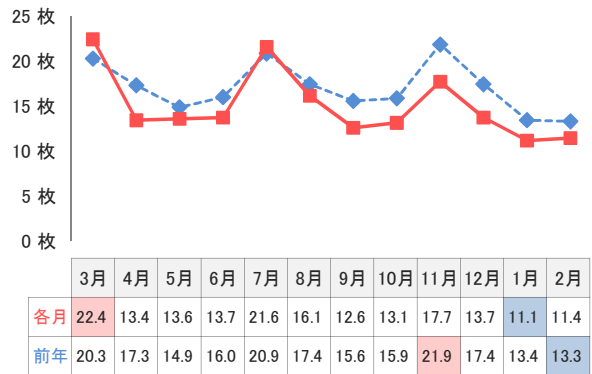
■ 通信販売(一般)



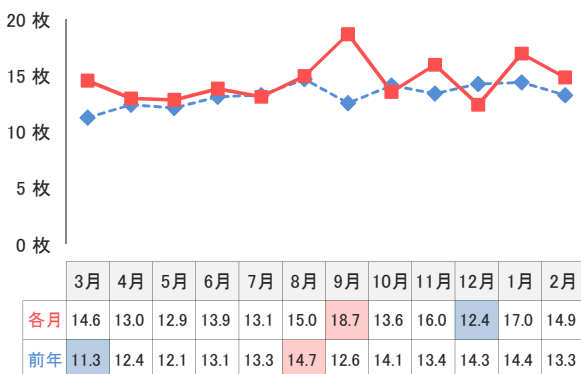
■ 理・美容



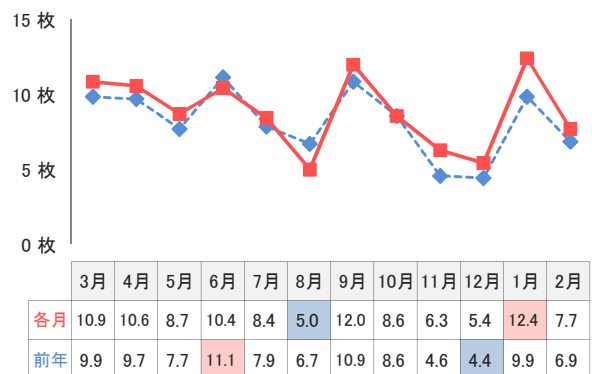
■ 外食



■ ホテル・式場

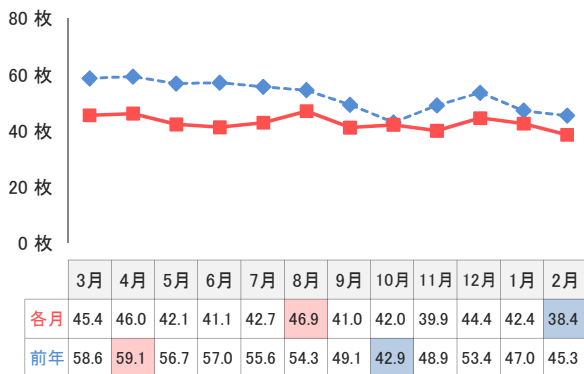


■ スポーツクラブ・施設

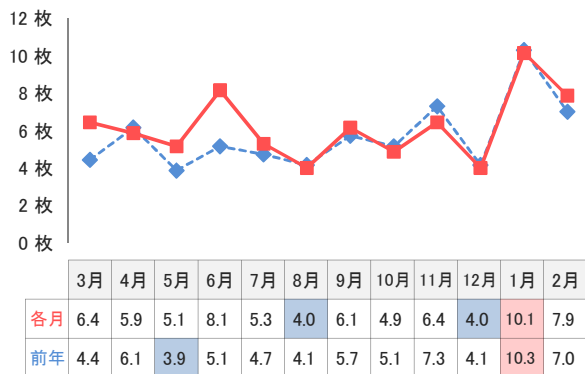


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

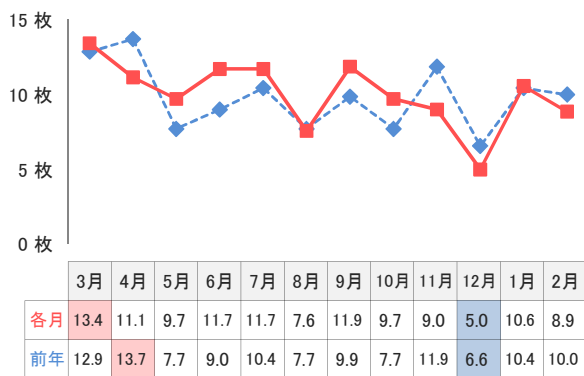
■ 娯楽施設(パチンコ)



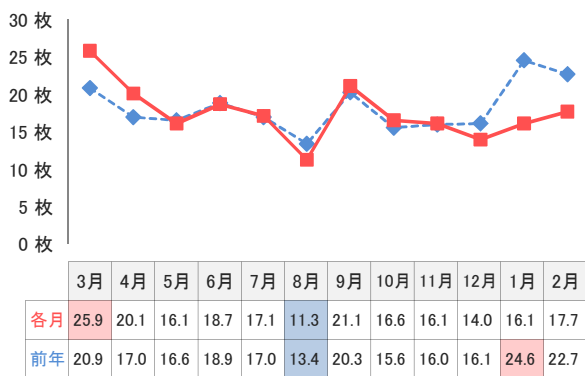
■ 不動産(マンション)



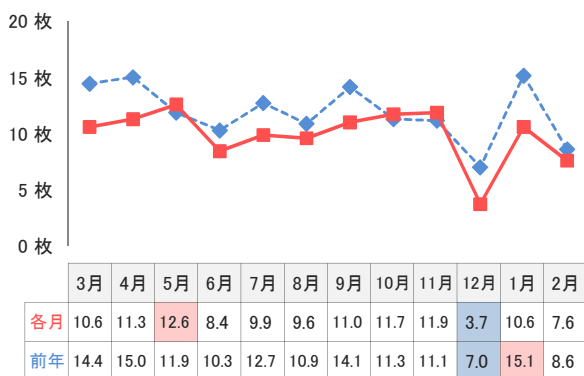
■ 不動産(戸建)



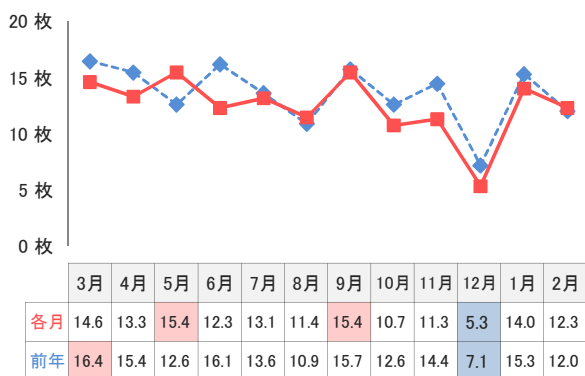
■ 不動産(仲介)



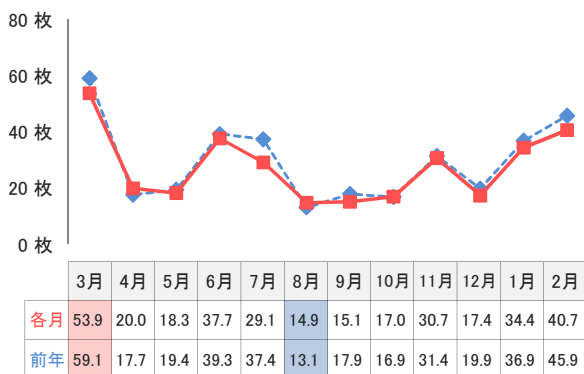
■ 不動産(建築)



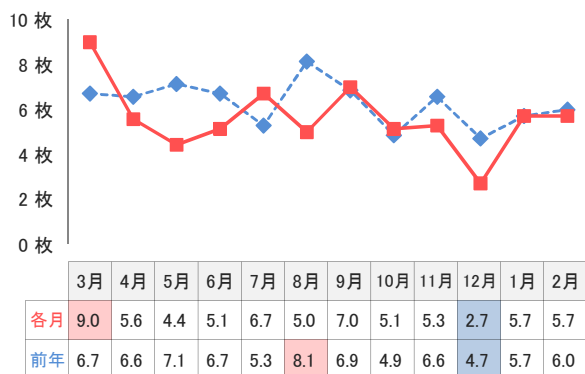
■ リフォーム



■ 教育・教養

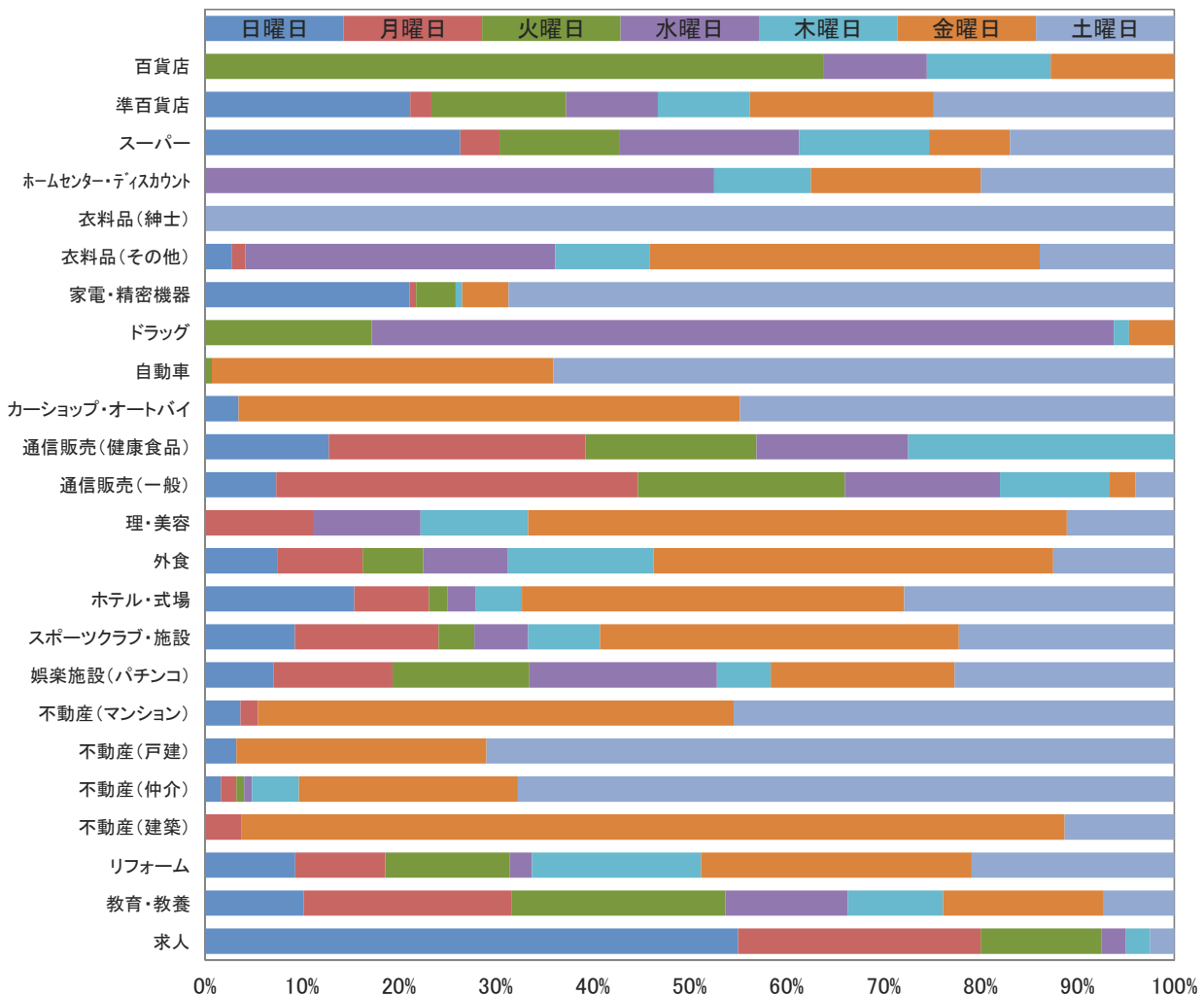


■ 求人



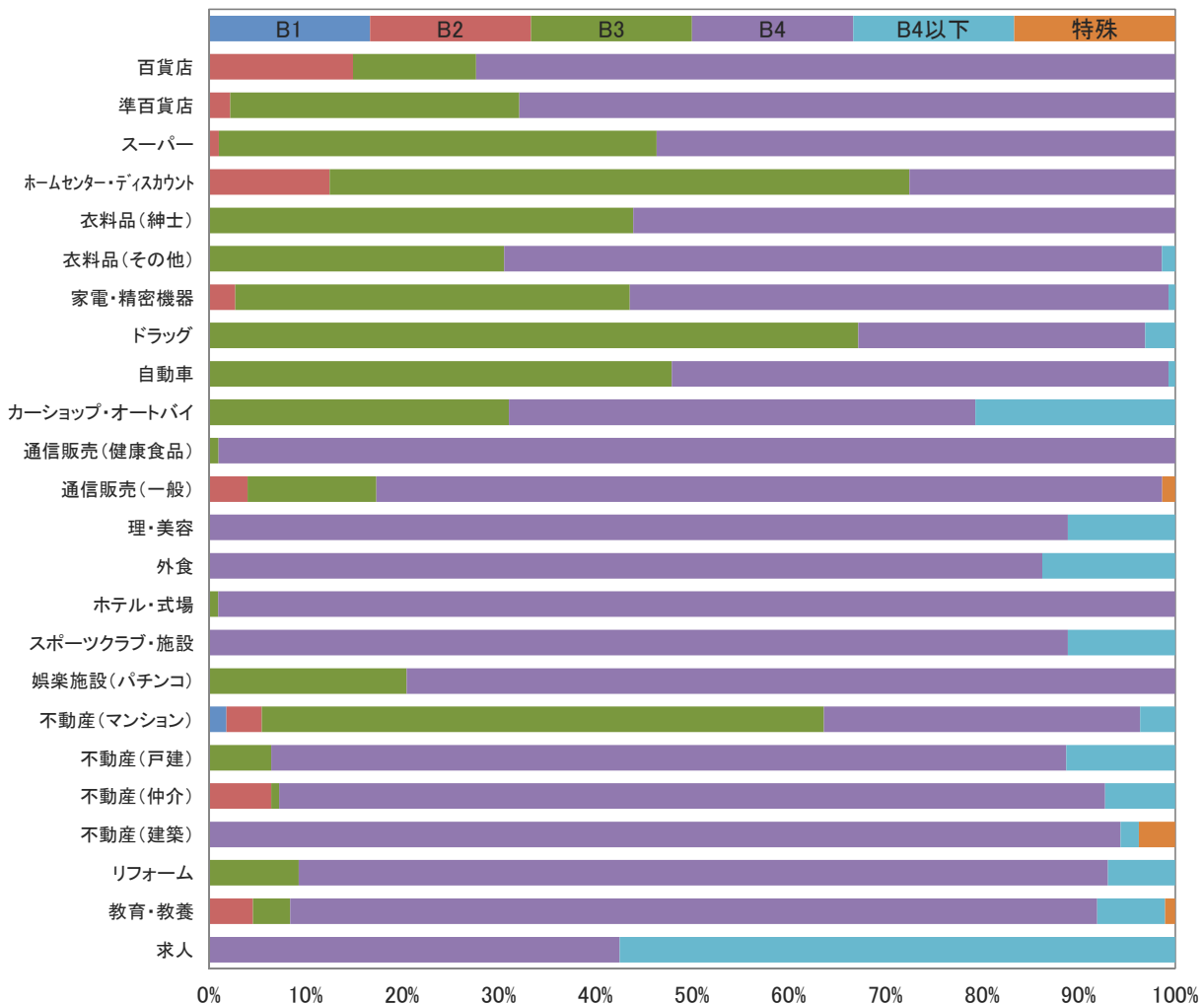
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	63.8	10.6	12.8	12.8	0.0
準百貨店	21.2	2.2	13.9	9.5	9.5	19.0	24.8
スーパー	26.3	4.1	12.4	18.5	13.4	8.4	17.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	52.5	10.0	17.5	20.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	2.8	1.4	0.0	31.9	9.7	40.3	13.9
家電・精密機器	21.1	0.7	4.1	0.0	0.7	4.8	68.7
ドラッグ	0.0	0.0	17.2	76.6	1.6	4.7	0.0
自動車	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	35.2	64.1
カーショップ・オートバイ	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	51.7	44.8
通信販売(健康食品)	12.7	26.5	17.6	15.7	27.5	0.0	0.0
通信販売(一般)	7.3	37.3	21.3	16.0	11.3	2.7	4.0
理・美容	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	55.6	11.1
外食	7.5	8.8	6.3	8.8	15.0	41.3	12.5
ホテル・式場	15.4	7.7	1.9	2.9	4.8	39.4	27.9
スポーツクラブ・施設	9.3	14.8	3.7	5.6	7.4	37.0	22.2
娯楽施設(パチンコ)	7.1	12.3	14.1	19.3	5.6	19.0	22.7
不動産(マンション)	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	49.1	45.5
不動産(戸建)	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	71.0
不動産(仲介)	1.6	1.6	0.8	0.8	4.8	22.6	67.7
不動産(建築)	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	84.9	11.3
リフォーム	9.3	9.3	12.8	2.3	17.4	27.9	20.9
教育・教養	10.2	21.4	22.1	12.6	9.8	16.5	7.4
求人	55.0	25.0	12.5	2.5	2.5	0.0	2.5



■ サイズ別構成比

	■ 最多割合					
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	14.9	12.8	72.3	0.0	0.0
準百貨店	0.0	2.2	29.9	67.9	0.0	0.0
スーパー	0.0	1.0	45.3	53.7	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	12.5	60.0	27.5	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	43.9	56.1	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	30.6	68.1	1.4	0.0
家電・精密機器	0.0	2.7	40.8	55.8	0.7	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	67.2	29.7	3.1	0.0
自動車	0.0	0.0	47.9	51.4	0.7	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	31.0	48.3	20.7	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	1.0	99.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	4.0	13.3	81.3	0.0	1.3
理・美容	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	86.3	13.8	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	1.0	99.0	0.0	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	20.4	79.6	0.0	0.0
不動産(マンション)	1.8	3.6	58.2	32.7	3.6	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	6.5	82.3	11.3	0.0
不動産(仲介)	0.0	6.5	0.8	85.5	7.3	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	94.3	1.9	3.8
リフォーム	0.0	0.0	9.3	83.7	7.0	0.0
教育・教養	0.0	4.6	3.9	83.5	7.0	1.1
求人	0.0	0.0	0.0	42.5	57.5	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	7.3	0.0	3.6	16.8	0.0	8.8	2.2	61.3
スーパー	6.1	8.9	0.0	3.0	8.4	1.3	16.5	4.6	51.4
ホームセンター・ディスカウント	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	2.8	5.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.3
家電・精密機器	0.0	0.7	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	96.6
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	99.3
カーショップ・オートバイ	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	86.2
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
理・美容	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	66.7
外食	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	13.8	5.0	0.0	80.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	96.2
スポーツクラブ・施設	0.0	1.9	0.0	0.0	9.3	5.6	3.7	3.7	75.9
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	1.5	0.0	0.4	49.4	4.1	0.0	44.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	96.4
不動産(戸建)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.7	0.0	83.9
不動産(仲介)	2.4	2.4	0.8	0.0	8.1	2.4	1.6	4.8	77.4
不動産(建築)	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
リフォーム	0.0	2.3	0.0	0.0	7.0	1.2	1.2	3.5	84.9
教育・教養	4.6	3.9	0.0	0.4	0.0	1.1	9.1	0.7	80.4
求人	12.5	7.5	15.0	0.0	0.0	30.0	12.5	2.5	20.0

