

中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu
2021.12

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

調査概要

I 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市

分類基準

業種	大分類	小分類	内訳		
			業種	内訳	
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱		
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ		
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア		
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ		
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)		
	専門小売	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売		
		食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般		
		衣料品(紳士服)	紳士服		
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら		
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨		
業	家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器			
	ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局			
	家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具			
	自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)			
	その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)			
	趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形			
	スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品			
	書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状			
	住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖			
	通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)			
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)				
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店				
業	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど		
		エステ	エステティックサロン、		
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験		
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード		
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配		
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー		
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館		
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場		
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど		
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設		
業	サービス業	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット		
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等		
		サービス業その他	上記業種に属さないもの		
		金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
		保険	生命保険、損害保険		
		不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
			不動産戸建	新築戸建	
			不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
			不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
			不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
業	教育・教養	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)		
		教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー		
		通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど		
		その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの		
		連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告		
		募集	単独求人		
		連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告		

用紙状況	サイズ	サイズ	
		サイズ	内訳
用紙状況	サイズ	B 1	B2より大きいすべてのサイズ
		B 2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B 3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B 4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B 4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
特	殊	規格外のサイズ	

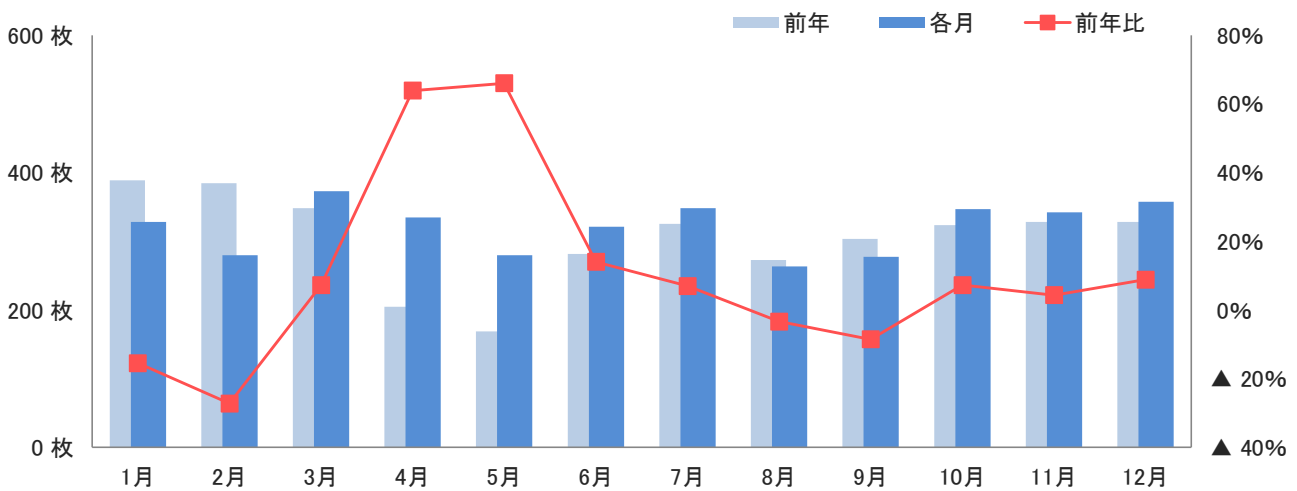
刷色状況	色数	色数	
		色数	内訳
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー		

岐阜県の1世帯平均折込枚数は357.3枚、前年比+8.8%で、3カ月連続で前年同月比でプラスになりました。
 地区別で見ると多い地区から順に岐阜市の398枚、次いで美濃加茂市の394枚、多治見市の391枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は11.9枚、日別の最多折込日は、全域配布日でない4日(土)の23.3枚。しかし、週末(土・日)単位で考えると、第2週の週末が賞与支給と全域配布の関係で出稿が多くなりました。地区別では「家電・精密機器」と「自動車関連」の出稿が多かった、美濃加茂市の4日(土)の31枚が最多となりました。
 業種別では、「総合小売」、「専門小売」、「通信販売(一般)」が増加、特に食料品、スーパー、家電・精密機器の増加が際立ちました。
 2月、3月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、今年も同様に「通信販売」、「不動産」等の出稿は多いと思われる。昨年は緊急事態宣言の影響で-27.0%の大幅減でしたが、今年も新型コロナウイルスの感染者が増加してきて気になる場所ですが、新しい生活様式に順応しつつある昨今の状況をみると、大きな集客を狙うイベントや外食関係以外は昨年のような大きな影響を受けないと考えられます。

■ 1世帯平均折込枚数

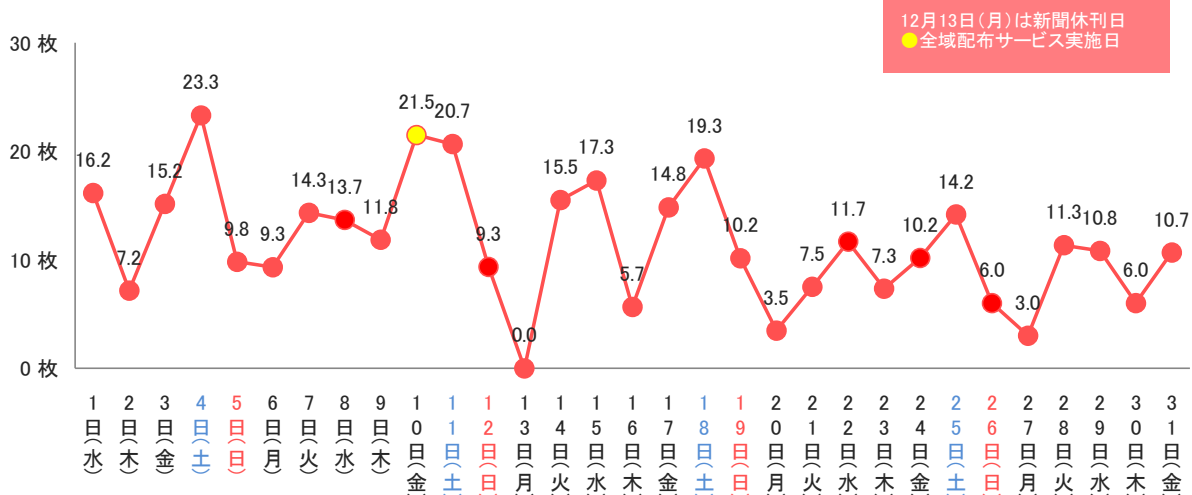
1世帯平均折込枚数は357.3枚、前年比+8.8%となり、3カ月連続で前年同月でプラスになりました。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
各月	328.5	280.0	373.0	335.2	280.0	321.3	348.0	263.5	277.7	347.0	342.5	357.3
前年同月	388.8	384.7	348.0	204.5	168.7	281.8	325.3	272.7	303.5	323.5	328.3	328.3
前年比	▲ 15.5%	▲ 27.2%	7.2%	63.9%	66.0%	14.0%	7.0%	▲ 3.4%	▲ 8.5%	7.3%	4.3%	8.8%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は4日(土)で23.3枚。週末(土・日)単位で考えると、やはり賞与支給週の第2週目が多くなっています。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は4日（土）、10日（金）、11日（土）、その中で全域配布ではない4日（土）が出稿量が最多となり、家電・精密機器と自動車ディーラーなどの出稿が多かったのが特徴です。地区別の最多折込日は美濃加茂市の4日（土）で31枚、1日平均折込枚数の最多地区は岐阜市の13.3枚となりました。

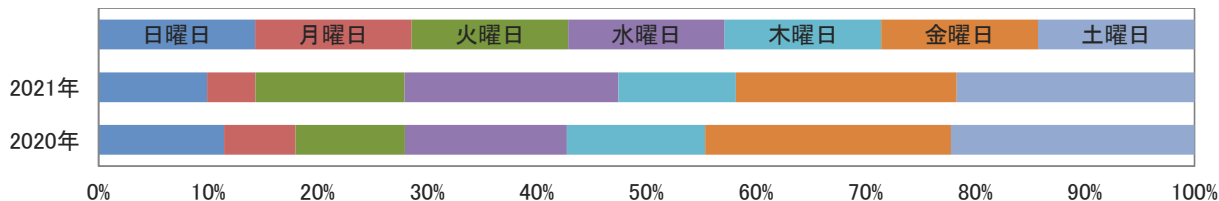
■ 岐阜県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 岐阜県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
12月1日(水)	19	13	19	19	14	13	16.2
12月2日(木)	11	10	6	6	6	4	7.2
12月3日(金)	19	15	11	17	15	14	15.2
12月4日(土)	19	28	31	26	20	16	23.3
12月5日(日)	13	8	8	12	13	5	9.8
12月6日(月)	12	11	7	11	8	7	9.3
12月7日(火)	15	18	13	21	9	10	14.3
12月8日(水)	18	12	16	12	12	12	13.7
12月9日(木)	11	11	18	10	11	10	11.8
12月10日(金)	21	24	23	23	20	18	21.5
12月11日(土)	26	20	22	28	13	15	20.7
12月12日(日)	8	11	12	9	10	6	9.3
12月13日(月)	休刊日						
12月14日(火)	16	17	12	22	14	12	15.5
12月15日(水)	18	19	16	19	16	16	17.3
12月16日(木)	3	3	8	5	7	8	5.7
12月17日(金)	20	10	19	14	18	8	14.8
12月18日(土)	23	22	23	16	18	14	19.3
12月19日(日)	13	11	12	8	10	7	10.2
12月20日(月)	5	3	1	5	5	2	3.5
12月21日(火)	7	11	8	7	6	6	7.5
12月22日(水)	14	12	13	14	9	8	11.7
12月23日(木)	6	11	9	8	6	4	7.3
12月24日(金)	6	10	13	11	11	10	10.2
12月25日(土)	15	15	19	17	11	8	14.2
12月26日(日)	6	4	6	8	7	5	6.0
12月27日(月)	4	3	3	4	2	2	3.0
12月28日(火)	17	12	11	10	9	9	11.3
12月29日(水)	11	11	16	10	8	9	10.8
12月30日(木)	5	6	8	9	5	3	6.0
12月31日(金)	17	10	11	10	12	4	10.7
合計	398	371	394	391	325	265	357
一日平均	13.3	12.4	13.1	13.0	10.8	8.8	11.9

■ 曜日別構成比

土曜日が21.7%で最多となり、スーパー、ドラッグストアなどのチラシが多かった水曜日の構成比が上がっています。

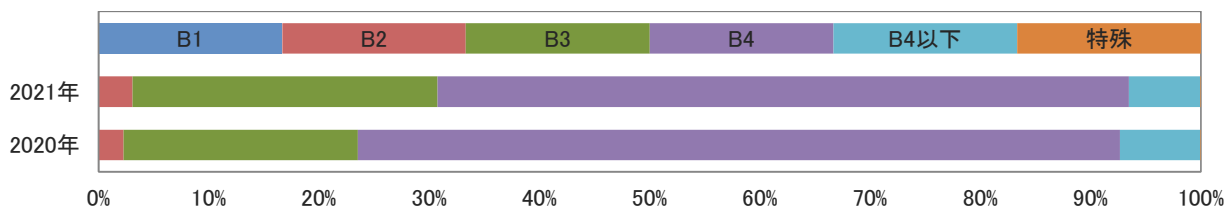
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2021年	9.9	4.4	13.6	19.5	10.7	20.1	21.7
2020年	11.5	6.5	10.0	14.8	12.6	22.4	22.2



■ サイズ別構成比

B4サイズが62.7%で最多となり、B2, B3サイズが増加。B4からのサイズアップの傾向がありました。

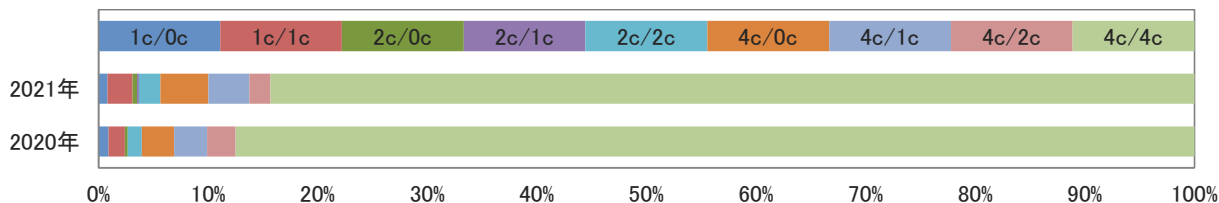
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2021年	0.0	3.1	27.7	62.7	6.5	0.0
2020年	0.0	2.3	21.2	69.1	7.3	0.1



■ 色数別構成比

両面フルカラーが84.3%で最多。

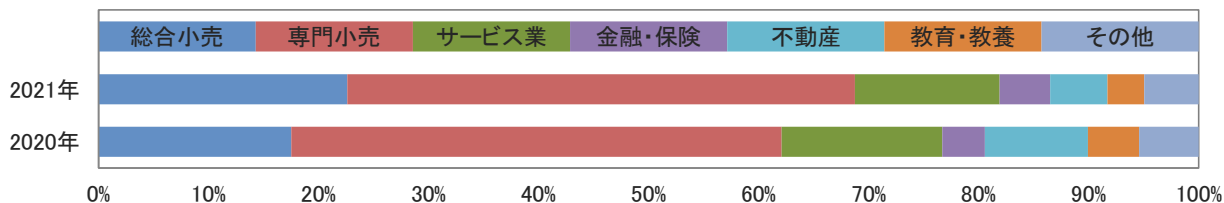
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2021年	0.8	2.2	0.4	0.2	2.0	4.4	3.7	1.9	84.3
2020年	0.9	1.5	0.3	0.0	1.3	2.9	3.0	2.6	87.5



■ 業種別構成比

専門小売が46.1%で最多となり、昨年に比べ総合小売が5%増、専門小売が若干増えています。不動産は年末は少ない傾向があります。

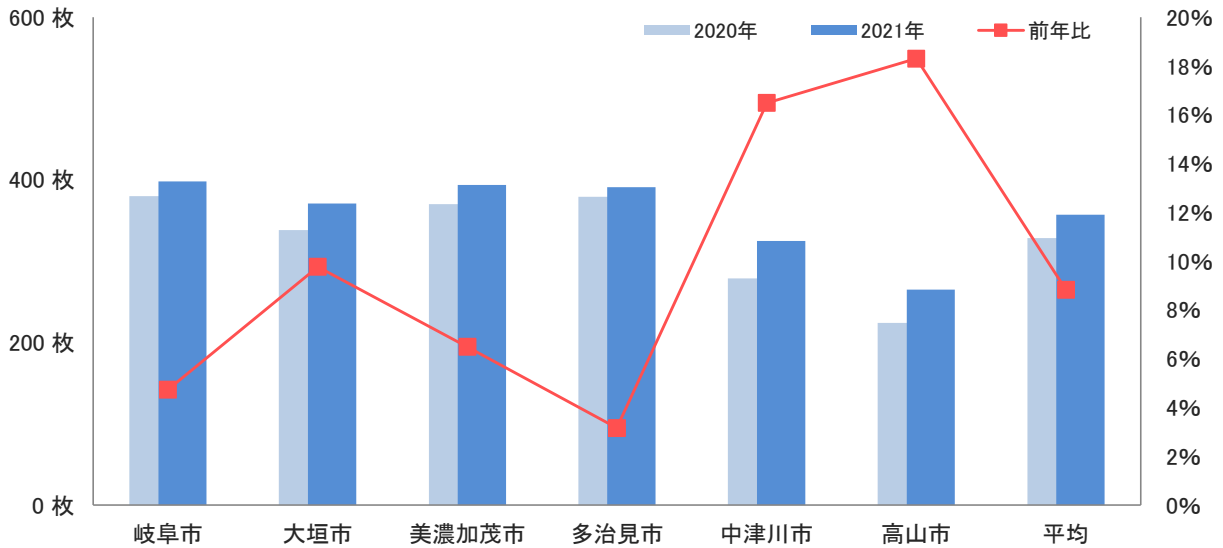
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2021年	22.6	46.1	13.2	4.6	5.2	3.4	4.9
2020年	17.5	44.6	14.6	3.9	9.4	4.6	5.4



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岐阜市の398枚となり、高山市は昨年同月比で18.3%の大幅増(高山市は11月も大幅増でした)。全体で昨年比の8.8%プラス。

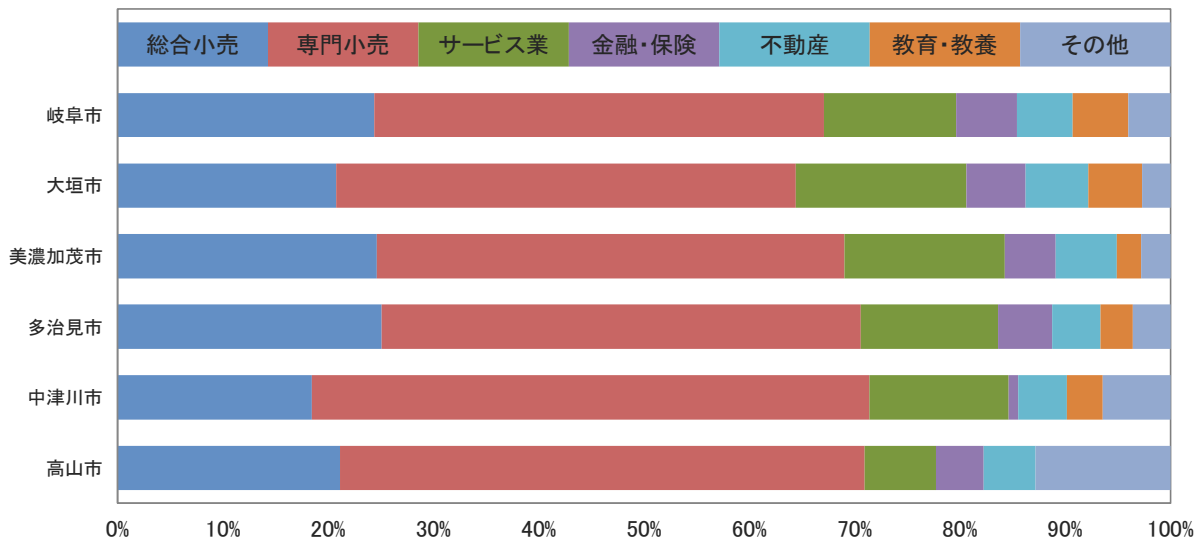
	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
2021年	398	371	394	391	325	265	357.3
2020年	380	338	370	379	279	224	328.3
前年比	4.7%	9.8%	6.5%	3.2%	16.5%	18.3%	8.8%



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、スーパー、家電、通販の構成比が増えています。

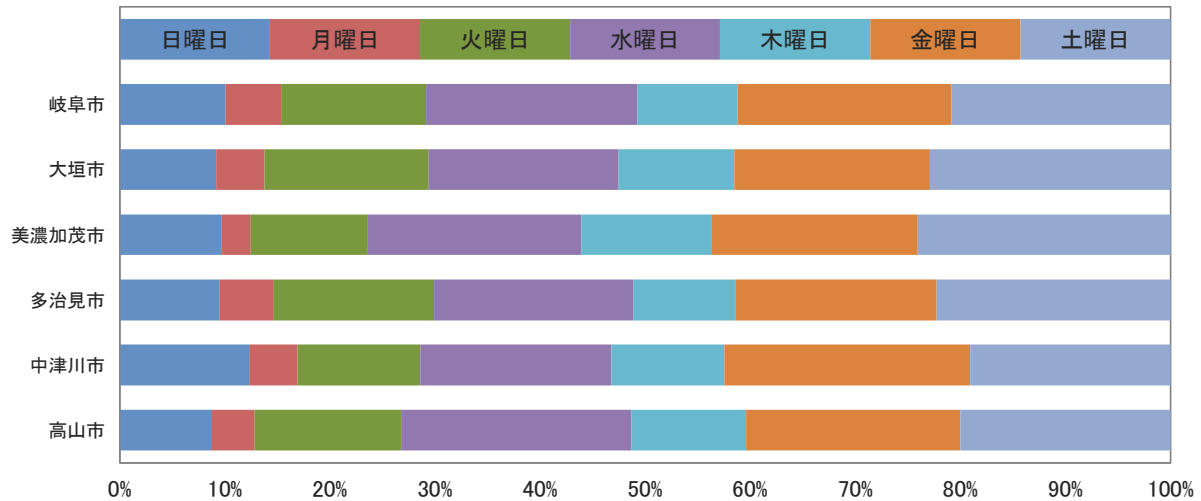
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
岐阜市	24.4	42.7	12.6	5.8	5.3	5.3	4.0
大垣市	20.8	43.7	16.2	5.7	5.9	5.1	2.7
美濃加茂市	24.6	44.4	15.2	4.8	5.8	2.3	2.8
多治見市	25.1	45.5	13.0	5.1	4.6	3.1	3.6
中津川市	18.5	52.9	13.2	0.9	4.6	3.4	6.5
高山市	21.1	49.8	6.8	4.5	4.9	0.0	12.8



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多。高山市は水曜日の構成比が最多になりました。

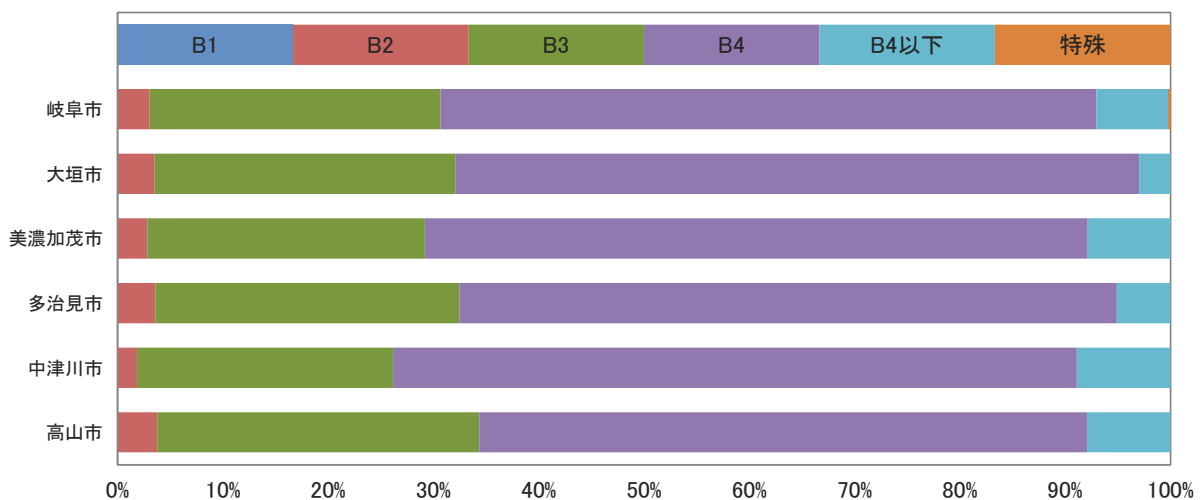
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
岐阜市	10.1	5.3	13.8	20.1	9.5	20.4	20.9	■ 最少割合
大垣市	9.2	4.6	15.6	18.1	11.1	18.6	22.9	
美濃加茂市	9.6	2.8	11.2	20.3	12.4	19.5	24.1	
多治見市	9.5	5.1	15.3	18.9	9.7	19.2	22.3	
中津川市	12.3	4.6	11.7	18.2	10.8	23.4	19.1	
高山市	8.7	4.2	14.0	21.9	10.9	20.4	20.0	



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。全体的にはスーパー、衣料、通販のB3サイズの取扱いの構成比が高くなりました。

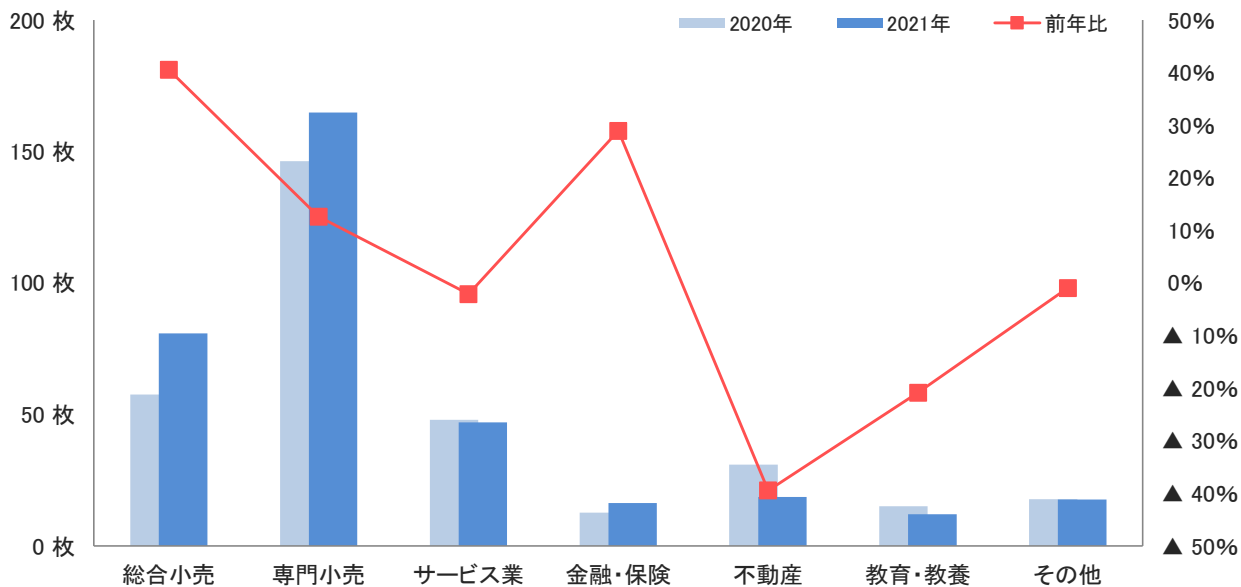
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岐阜市	0.0	3.0	27.6	62.3	6.8	0.3	
大垣市	0.0	3.5	28.6	65.0	3.0	0.0	
美濃加茂市	0.0	2.8	26.4	62.9	7.9	0.0	
多治見市	0.0	3.6	28.9	62.4	5.1	0.0	
中津川市	0.0	1.8	24.3	64.9	8.9	0.0	
高山市	0.0	3.8	30.6	57.7	7.9	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が164.8枚で最多となり、昨年に比べ総合小売、専門小売の増加が目立ちました。

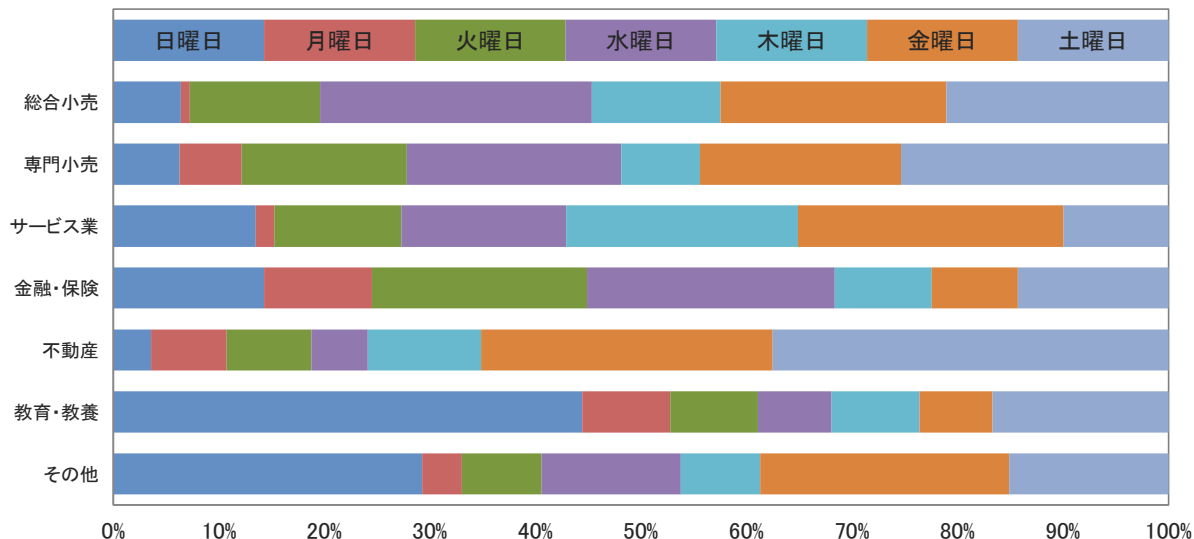
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2021年	80.8	164.8	47.0	16.3	18.7	12.0	17.7	■ 最多枚数
2020年	57.5	146.3	48.0	12.7	30.8	15.2	17.8	■ 最少枚数
前年比	40.6%	12.6%	▲ 2.1%	28.9%	▲ 39.5%	▲ 20.9%	▲ 0.9%	



■ 曜日別構成比

サービス業、不動産は週末、総合小売、専門小売は週末と週中、教育・教養は日曜日の出稿量が多くなりました。

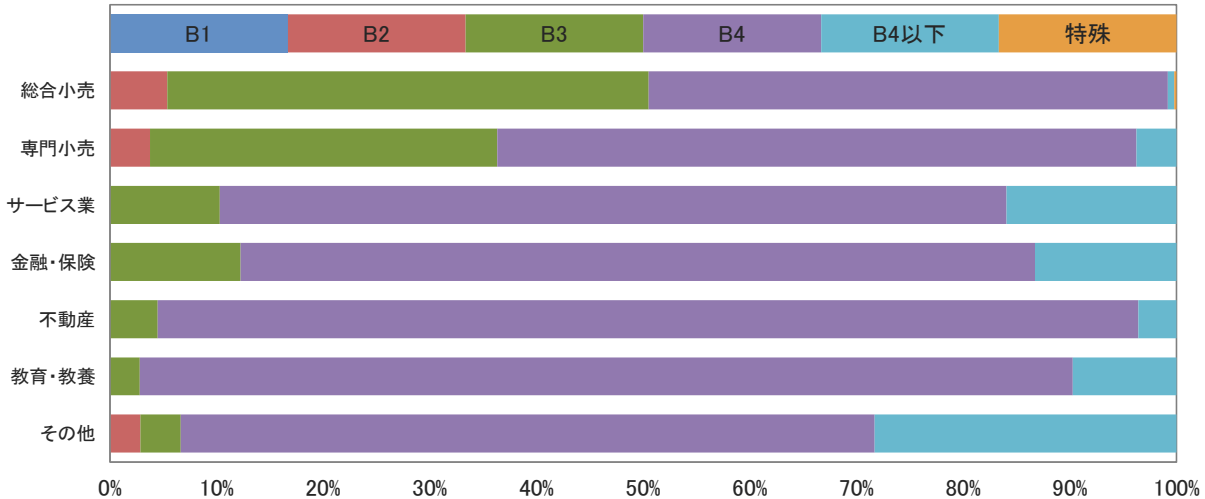
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	6.4	0.8	12.4	25.8	12.2	21.4	21.0	■ 最多割合
専門小売	6.3	5.9	15.7	20.3	7.5	19.0	25.4	■ 最少割合
サービス業	13.5	1.8	12.1	15.6	22.0	25.2	9.9	
金融・保険	14.3	10.2	20.4	23.5	9.2	8.2	14.3	
不動産	3.6	7.1	8.0	5.4	10.7	27.7	37.5	
教育・教養	44.4	8.3	8.3	6.9	8.3	6.9	16.7	
その他	29.2	3.8	7.5	13.2	7.5	23.6	15.1	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多。B3以上へのサイズアップが総合小売、専門小売に見られました。

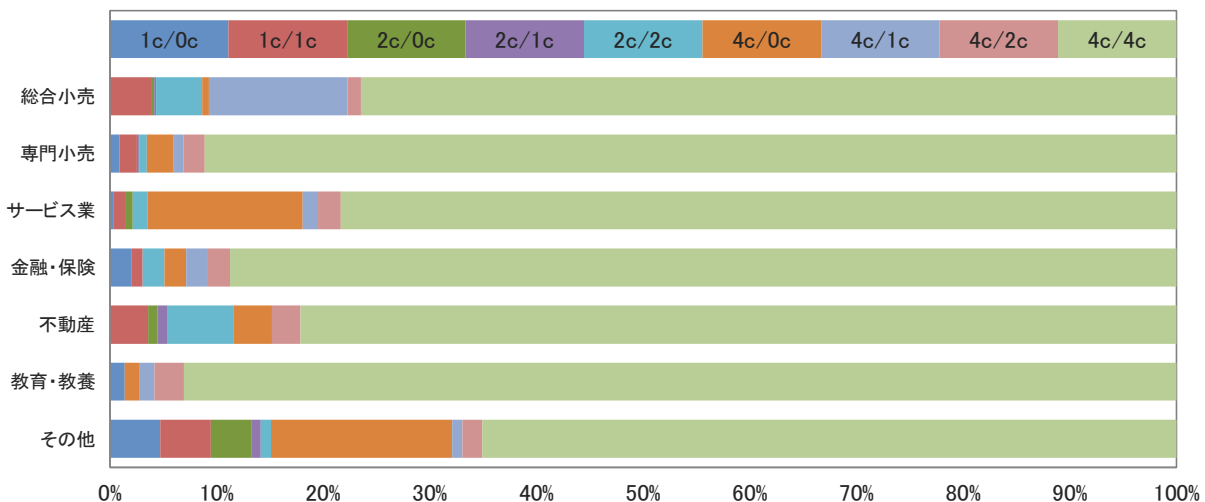
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	5.4	45.2	48.7	0.6	0.2	
専門小売	0.0	3.7	32.6	60.0	3.7	0.0	
サービス業	0.0	0.0	10.3	73.8	16.0	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	12.2	74.5	13.3	0.0	
不動産	0.0	0.0	4.5	92.0	3.6	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	2.8	87.5	9.7	0.0	
その他	0.0	2.8	3.8	65.1	28.3	0.0	



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

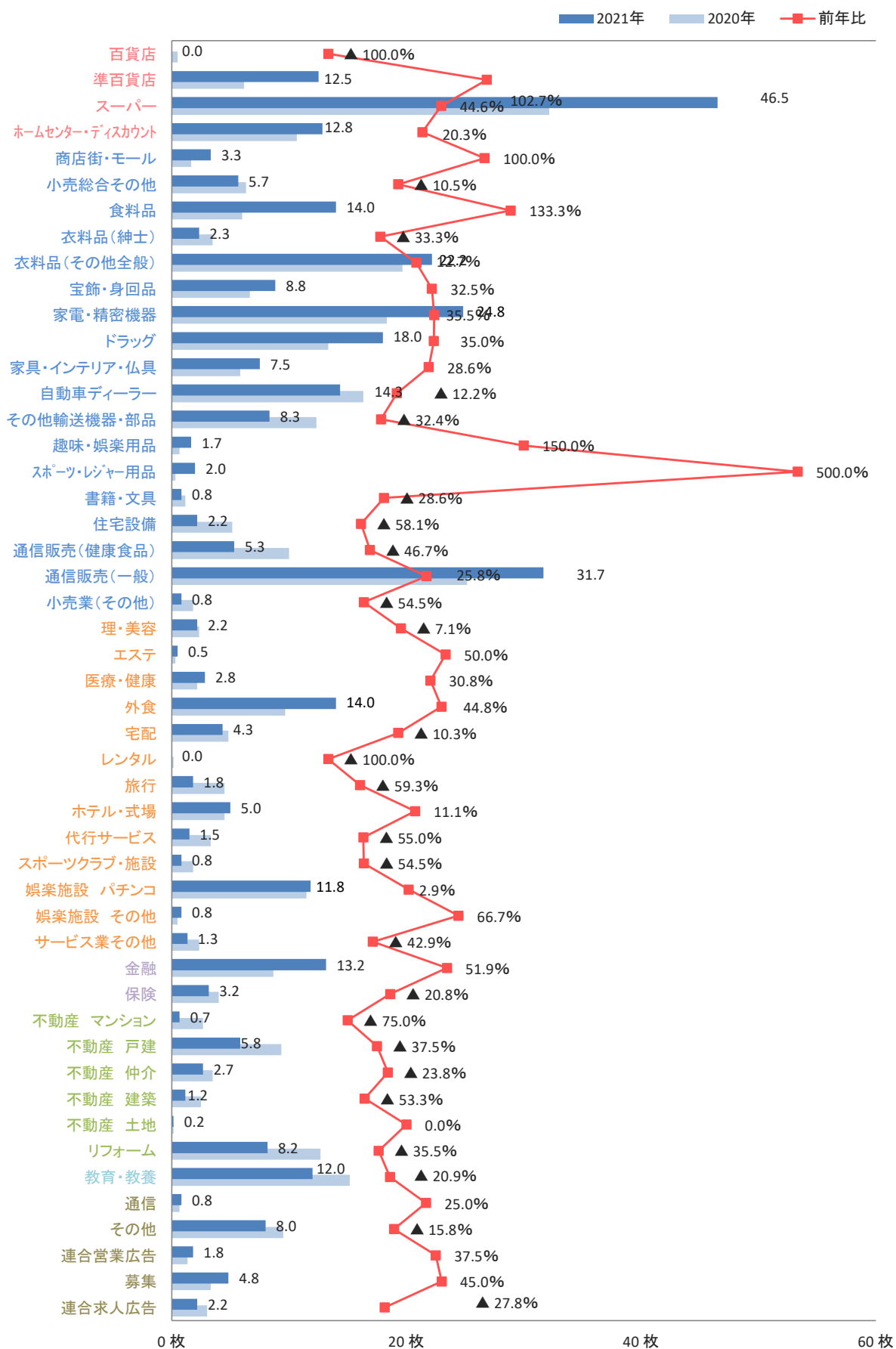
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.0	3.9	0.2	0.2	4.3	0.6	13.0	1.2	76.5	
専門小売	0.9	1.6	0.1	0.1	0.7	2.5	0.9	2.0	91.1	
サービス業	0.4	1.1	0.7	0.0	1.4	14.5	1.4	2.1	78.4	
金融・保険	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	88.8	
不動産	0.0	3.6	0.9	0.9	6.3	3.6	0.0	2.7	82.1	
教育・教養	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	2.8	93.1	
その他	4.7	4.7	3.8	0.9	0.9	17.0	0.9	1.9	65.1	



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

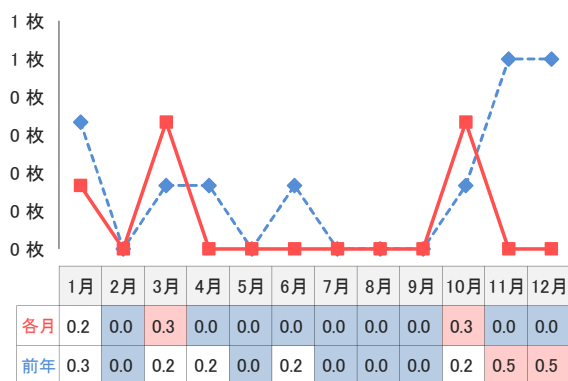
最も出稿量の多かった業種はスーパーの46.5枚で、次いで通信販売（一般）の31.7枚となりました。

対前年の増減状況では、増加は順にスーパーの+14.3枚、食料品+8.0枚、通販（一般）の+6.5枚、家電・精密機械の+6.4枚等となりました。不動産、建築、リフォーム関連、教養が年末のため減少しています。

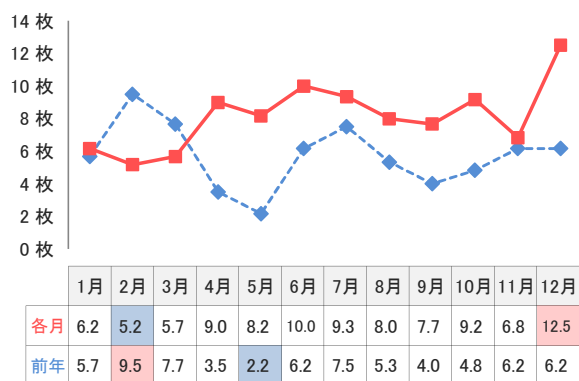


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

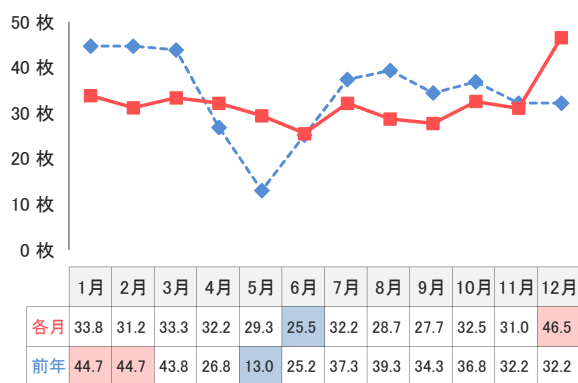
■ 百貨店



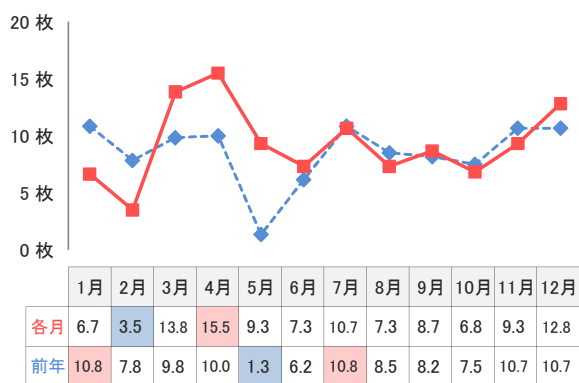
■ 準百貨店



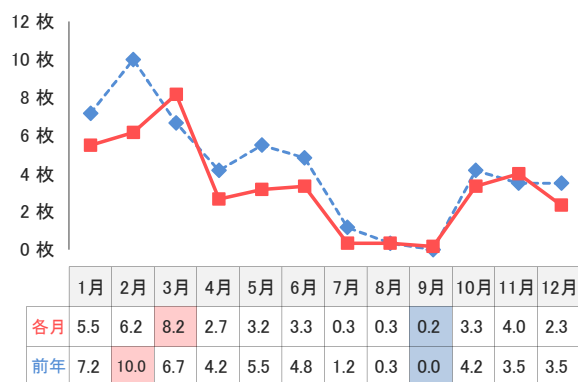
■ スーパー



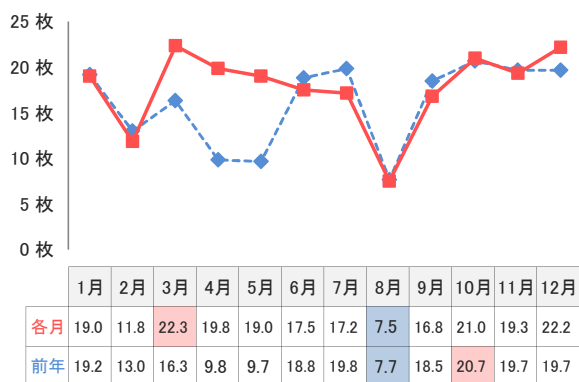
■ ホームセンター・ディスカウント



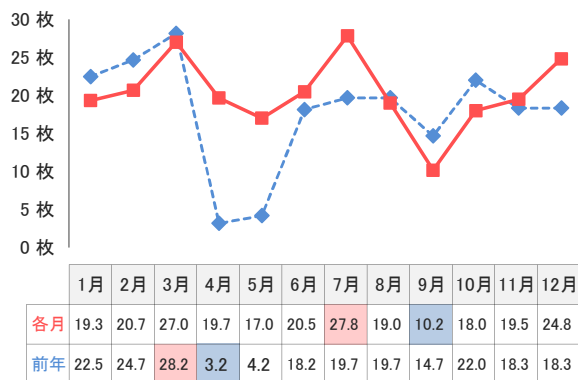
■ 衣料品(紳士)



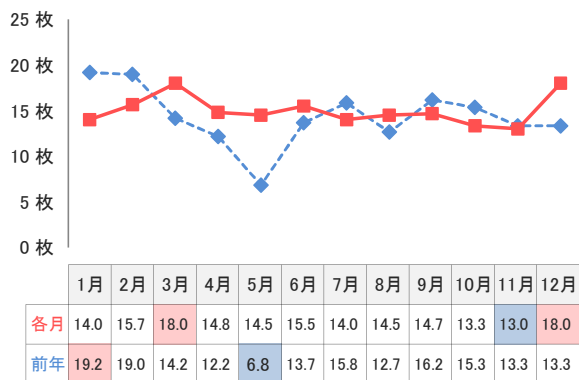
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

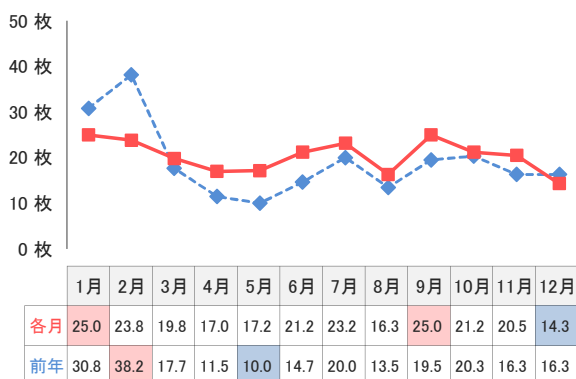


■ ドラッグ

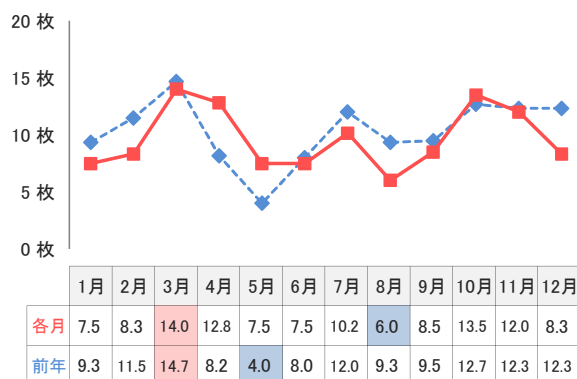


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

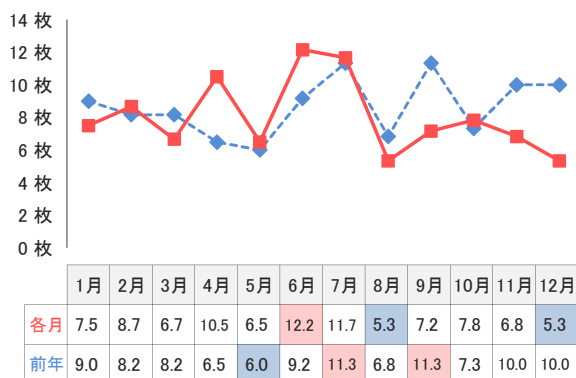
■ 自動車ディーラー



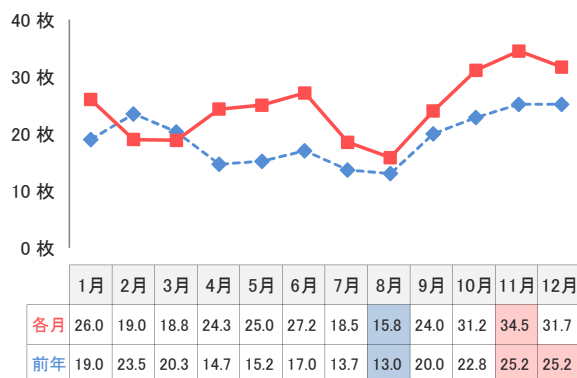
■ カーショップ・オートバイ



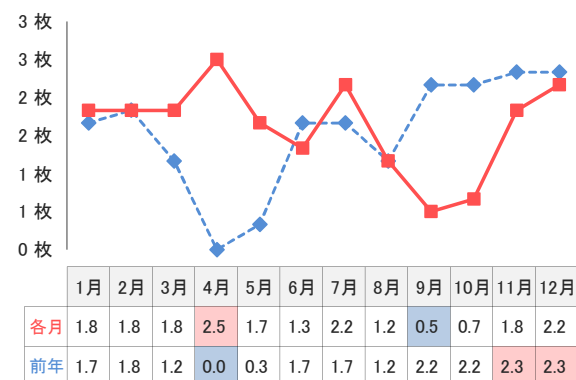
■ 通信販売(健康食品)



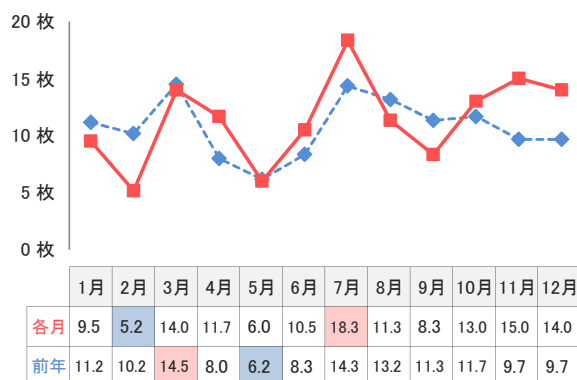
■ 通信販売(一般)



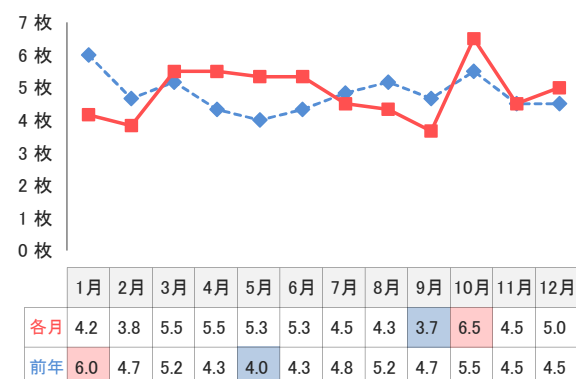
■ 理・美容



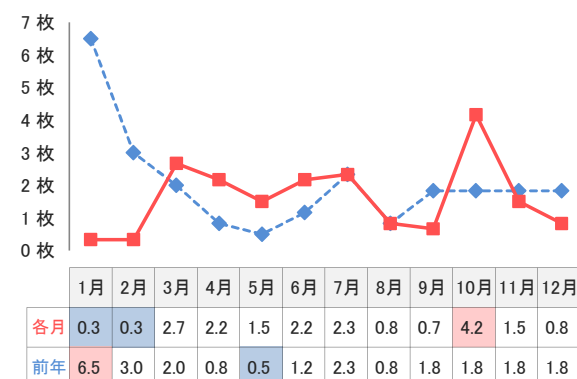
■ 外食



■ ホテル・式場

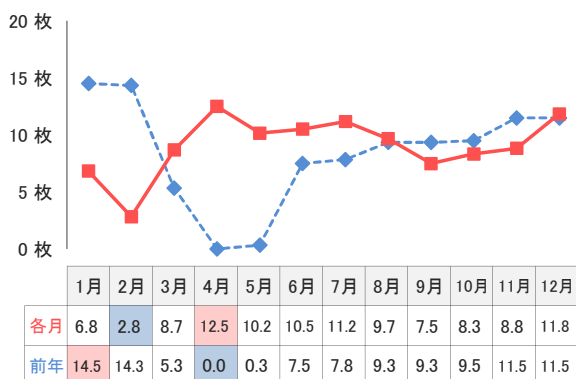


■ スポーツクラブ・施設

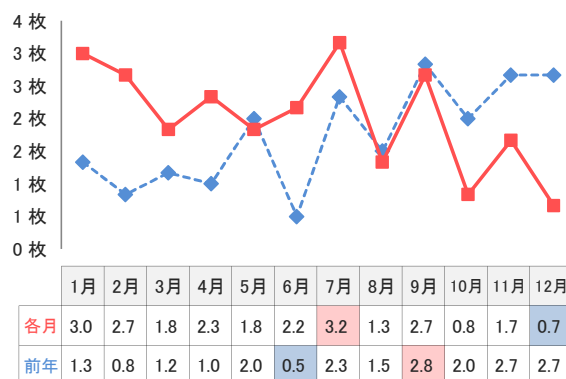


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

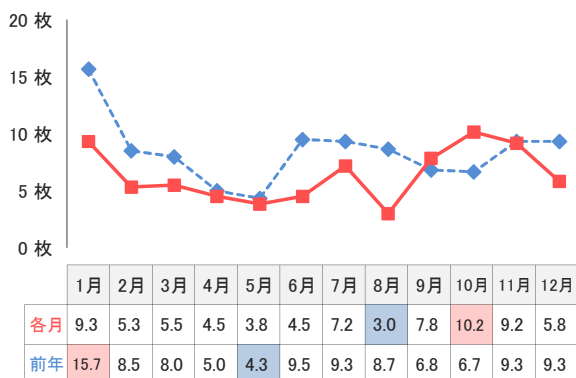
■ 娯楽施設(パチンコ)



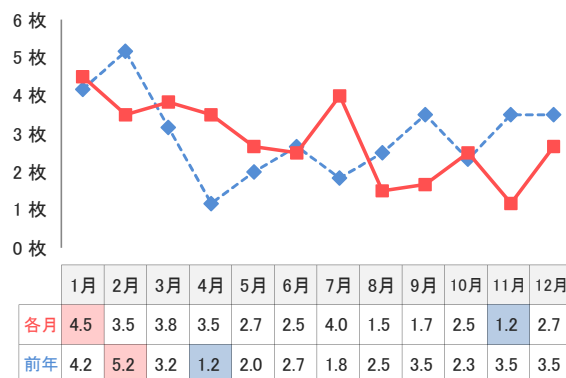
■ 不動産(マンション)



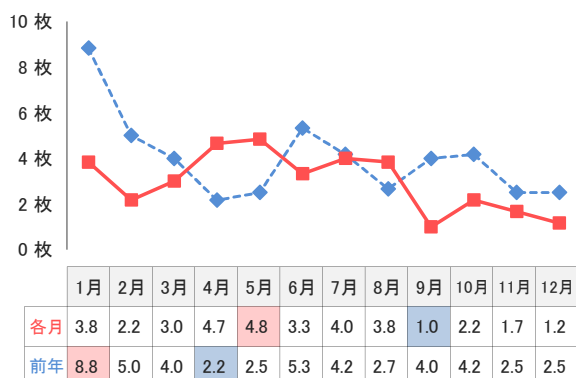
■ 不動産(戸建)



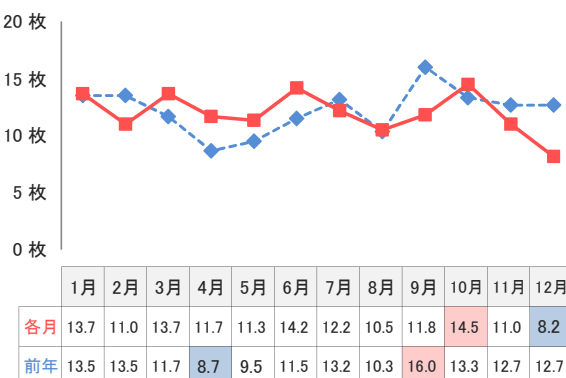
■ 不動産(仲介)



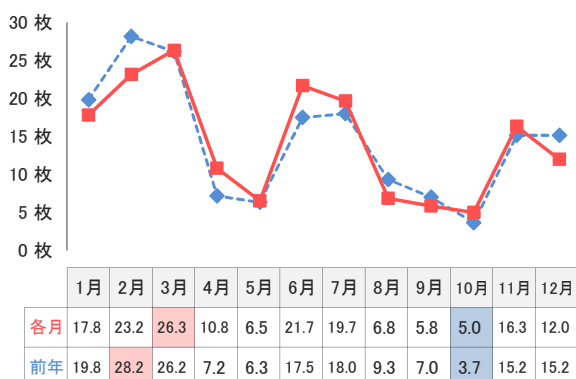
■ 不動産(建築)



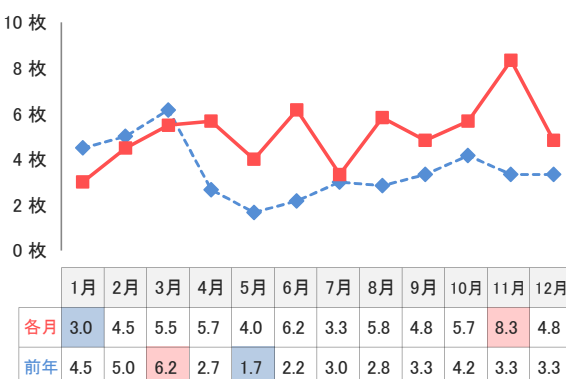
■ リフォーム



■ 教育・教養



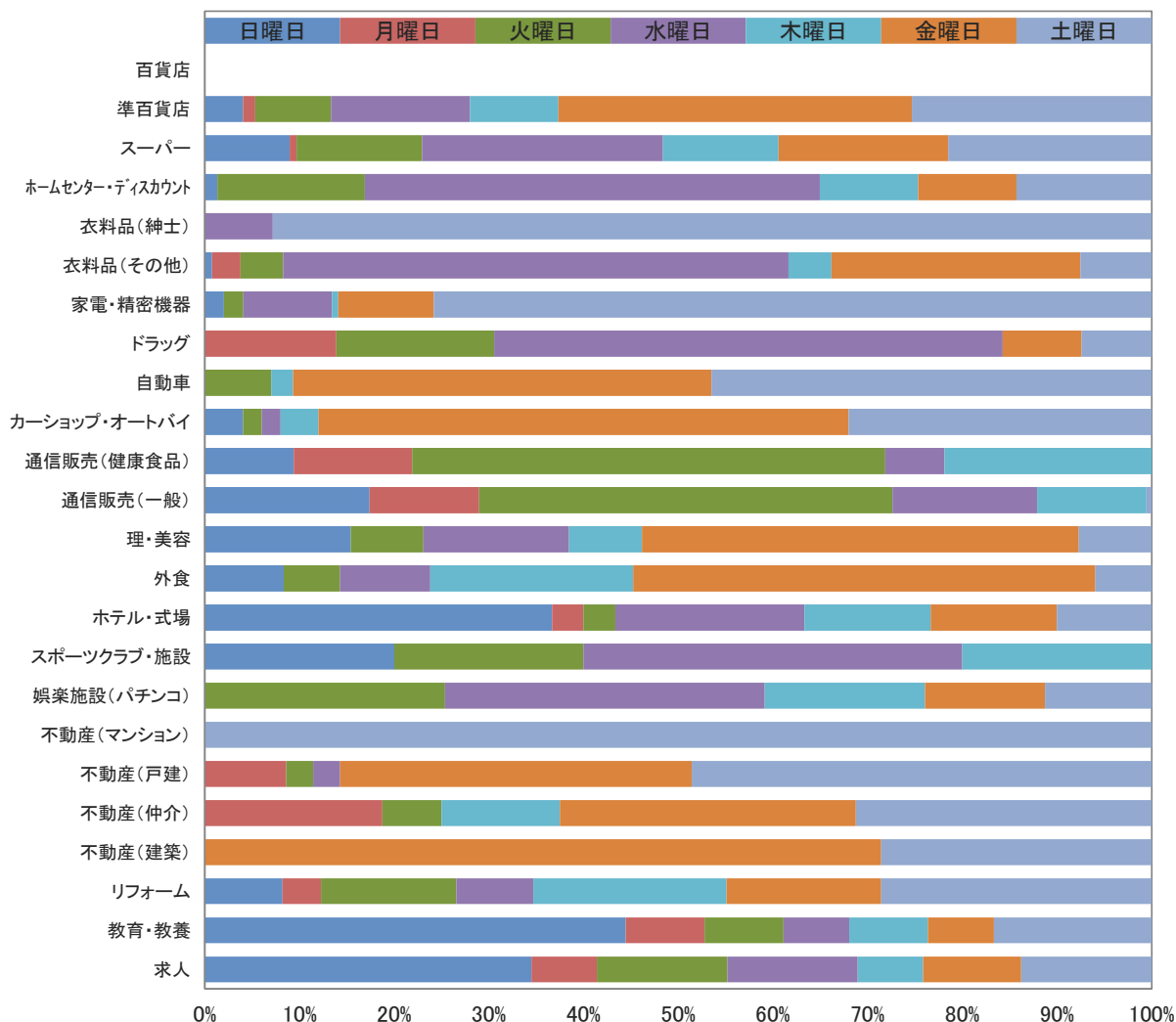
■ 求人



■ 曜日別構成比

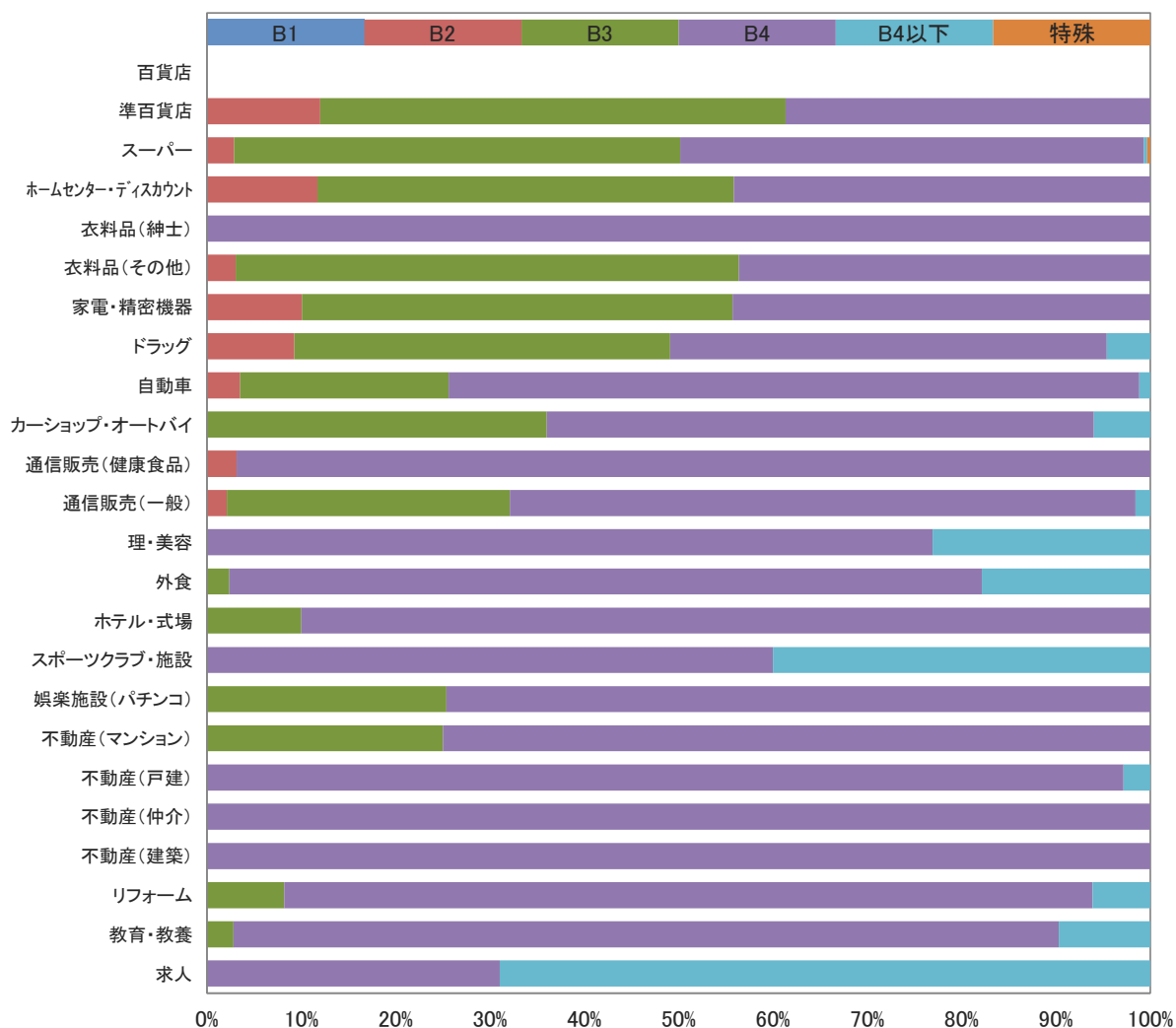
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	4.0	1.3	8.0	14.7	9.3	37.3	25.3
スーパー	9.0	0.7	13.3	25.4	12.2	17.9	21.5
ホームセンター・ディスカウント	1.3	0.0	15.6	48.1	10.4	10.4	14.3
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	92.9
衣料品(その他)	0.8	3.0	4.5	53.4	4.5	26.3	7.5
家電・精密機器	2.0	0.0	2.0	9.4	0.7	10.1	75.8
ドラッグ	0.0	13.9	16.7	53.7	0.0	8.3	7.4
自動車	0.0	0.0	7.0	0.0	2.3	44.2	46.5
カーショップ・オートバイ	4.0	0.0	2.0	2.0	4.0	56.0	32.0
通信販売(健康食品)	9.4	12.5	50.0	6.3	21.9	0.0	0.0
通信販売(一般)	17.4	11.6	43.7	15.3	11.6	0.0	0.5
理・美容	15.4	0.0	7.7	15.4	7.7	46.2	7.7
外食	8.3	0.0	6.0	9.5	21.4	48.8	6.0
ホテル・式場	36.7	3.3	3.3	20.0	13.3	13.3	10.0
スポーツクラブ・施設	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	25.4	33.8	16.9	12.7	11.3
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	8.6	2.9	2.9	0.0	37.1	48.6
不動産(仲介)	0.0	18.8	6.3	0.0	12.5	31.3	31.3
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6
リフォーム	8.2	4.1	14.3	8.2	20.4	16.3	28.6
教育・教養	44.4	8.3	8.3	6.9	8.3	6.9	16.7
求人	34.5	6.9	13.8	13.8	6.9	10.3	13.8

■ 最多割合



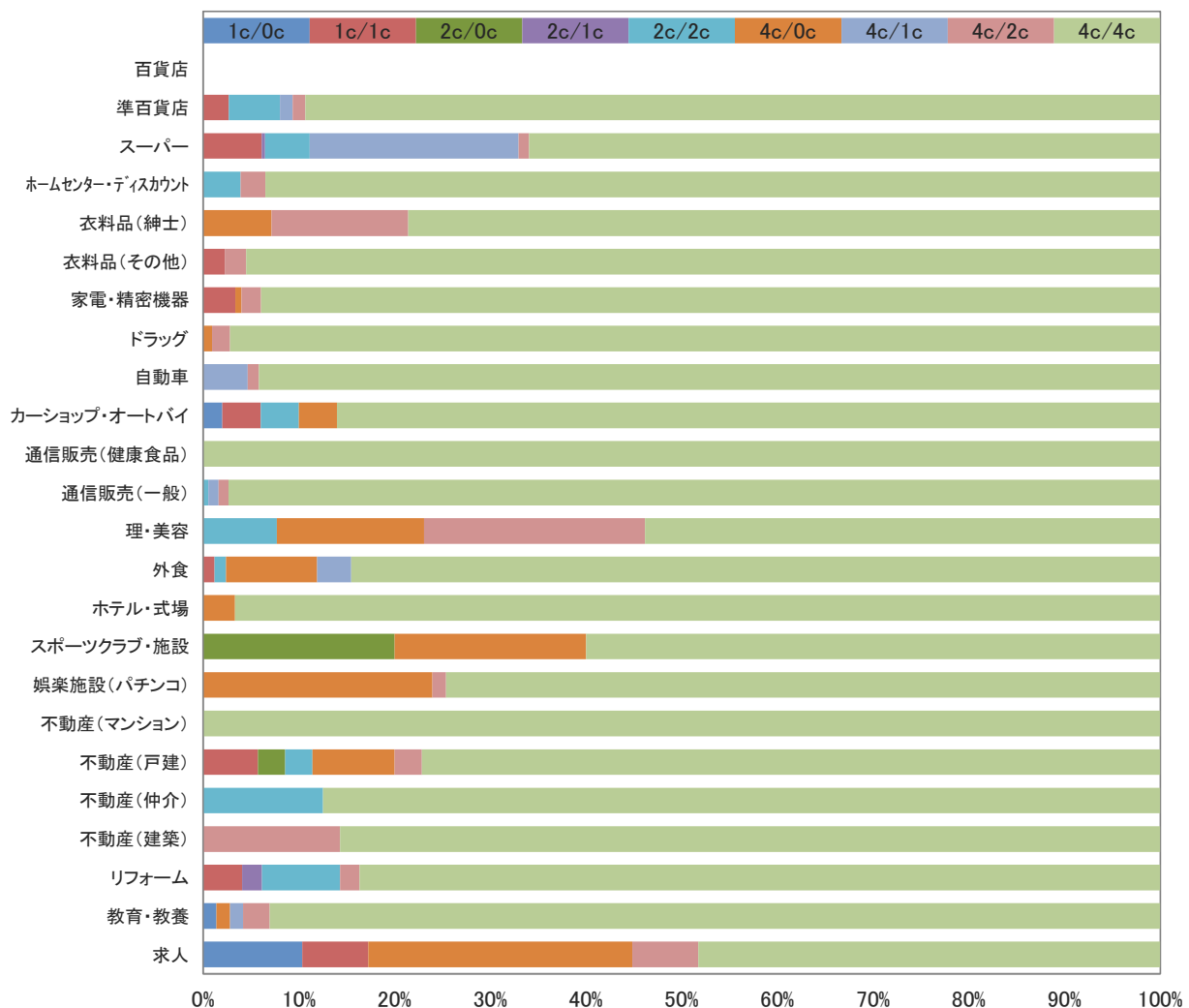
■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	12.0	49.3	38.7	0.0	0.0
スーパー	0.0	2.9	47.3	49.1	0.4	0.4
ホームセンター・ディスカウント	0.0	11.7	44.2	44.2	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	3.0	53.4	43.6	0.0	0.0
家電・精密機器	0.0	10.1	45.6	44.3	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	9.3	39.8	46.3	4.6	0.0
自動車	0.0	3.5	22.1	73.3	1.2	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	36.0	58.0	6.0	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	3.1	0.0	96.9	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	2.1	30.0	66.3	1.6	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	76.9	23.1	0.0
外食	0.0	0.0	2.4	79.8	17.9	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	25.4	74.6	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	97.1	2.9	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.0	8.2	85.7	6.1	0.0
教育・教養	0.0	0.0	2.8	87.5	9.7	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	31.0	69.0	0.0



■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	2.7	0.0	0.0	5.3	0.0	1.3	1.3	89.3
スーパー	0.0	6.1	0.0	0.4	4.7	0.0	21.9	1.1	65.9
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	2.6	93.5
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	78.6
衣料品(その他)	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	95.5
家電・精密機器	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.0	94.0
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.9	97.2
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.2	94.2
カーショップ・オートバイ	2.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	86.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	1.1	97.4
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	0.0	23.1	53.8
外食	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	9.5	3.6	0.0	84.5
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	96.7
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	1.4	74.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	8.6	0.0	2.9	77.1
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	87.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7
リフォーム	0.0	4.1	0.0	2.0	8.2	0.0	0.0	2.0	83.7
教育・教養	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	2.8	93.1
求人	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	6.9	48.3



業種別サイズ一覧表

2021年12月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	1.5	6.2	4.8	0.0	0.0
		0.0 %	12.0 %	49.3 %	38.7 %	0.0 %	0.0 %
	スーパー	0.0	1.3	22.0	22.8	0.2	0.2
		0.0 %	2.9 %	47.3 %	49.1 %	0.4 %	0.4 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.5	5.7	5.7	0.0	0.0
		0.0 %	11.7 %	44.2 %	44.2 %	0.0 %	0.0 %
専門店小売	食料品	0.0	0.0	2.3	9.8	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	16.7 %	70.2 %	13.1 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.7	11.8	9.7	0.0	0.0
		0.0 %	3.0 %	53.4 %	43.6 %	0.0 %	0.0 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	2.5	6.2	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	28.3 %	69.8 %	1.9 %	0.0 %
専門小売	家電・精密機器	0.0	2.5	11.3	11.0	0.0	0.0
		0.0 %	10.1 %	45.6 %	44.3 %	0.0 %	0.0 %
	ドラッグ	0.0	1.7	7.2	8.3	0.8	0.0
		0.0 %	9.3 %	39.8 %	46.3 %	4.6 %	0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	1.5	5.5	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	20.0 %	73.3 %	6.7 %	0.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.5	3.2	10.5	0.2	0.0
		0.0 %	3.5 %	22.1 %	73.3 %	1.2 %	0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	3.0	4.8	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	36.0 %	58.0 %	6.0 %	0.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	1.5	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %	10.0 %	0.0 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
住宅設備	0.0	0.0	0.2	0.7	1.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	7.7 %	30.8 %	61.5 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.2	0.0	5.2	0.0	0.0	
	0.0 %	3.1 %	0.0 %	96.9 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.7	9.5	21.0	0.5	0.0	
	0.0 %	2.1 %	30.0 %	66.3 %	1.6 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	20.0 %	60.0 %	20.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	76.9 %	23.1 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.2	1.0	1.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.9 %	35.3 %	58.8 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.3	11.2	2.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.4 %	79.8 %	17.9 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.2	3.8	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.8 %	88.5 %	7.7 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.7	0.8	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	36.4 %	45.5 %	18.2 %	0.0 %
ホテル・式場	0.0	0.0	0.5	4.5	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	10.0 %	90.0 %	0.0 %	0.0 %	
代行サービス	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	40.0 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	3.0	8.8	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	25.4 %	74.6 %	0.0 %	0.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	80.0 %	20.0 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	37.5 %	62.5 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.7	10.3	2.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.1 %	78.5 %	16.5 %	0.0 %
保険	0.0	0.0	1.3	1.8	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	42.1 %	57.9 %	0.0 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.0	5.7	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.1 %	2.9 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.0	0.7	7.0	0.5	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.2 %	85.7 %	6.1 %	0.0 %	
教育・教養	0.0	0.0	0.3	10.5	1.2	0.0	
教育・教養事業	0.0	0.0	2.8	87.5 %	9.7 %	0.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	その他	0.0	0.3	0.5	5.5	1.7	0.0
		0.0 %	4.2 %	6.3 %	68.8 %	20.8 %	0.0 %
	連合営業広告	0.0	0.2	0.2	1.5	0.0	0.0
		0.0 %	9.1 %	9.1 %	81.8 %	0.0 %	0.0 %
募集	0.0	0.0	0.0	1.5	3.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	31.0 %	69.0 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	

業種別色数一覧表

2021年12月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.2	11.2
		0.0 %	2.7 %	0.0 %	0.0 %	5.3 %	0.0 %	1.3 %	1.3 %	89.3 %
	スーパー	0.0	2.8	0.0	0.2	2.2	0.0	10.2	0.5	30.7
		0.0 %	6.1 %	0.0 %	0.4 %	4.7 %	0.0 %	21.9 %	1.1 %	65.9 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	12.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.9 %	0.0 %	0.0 %	2.6 %	93.5 %
商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	3.2	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.0 %	0.0 %	95.0 %	
小売総合その他	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	4.8	
	0.0 %	0.0 %	2.9 %	0.0 %	2.9 %	8.8 %	0.0 %	0.0 %	85.3 %	
専門小売	食料品	1.2	1.0	0.0	0.0	0.2	2.3	0.2	0.0	9.2
		8.3 %	7.1 %	0.0 %	0.0 %	1.2 %	16.7 %	1.2 %	0.0 %	65.5 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	1.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	0.0 %	14.3 %	78.6 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	21.2
		0.0 %	2.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.3 %	95.5 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	8.3
		0.0 %	0.0 %	1.9 %	0.0 %	1.9 %	0.0 %	0.0 %	1.9 %	94.3 %
	家電・精密機器	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	23.3
		0.0 %	3.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	2.0 %	94.0 %
	ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	17.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.9 %	0.0 %	1.9 %	97.2 %
	家具・インテリア・仏具	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	0.5	6.0
		2.2 %	0.0 %	0.0 %	2.2 %	2.2 %	6.7 %	0.0 %	6.7 %	80.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	13.5
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.7 %	1.2 %	94.2 %
	その他輸送機器・部品	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	7.2
		2.0 %	4.0 %	0.0 %	0.0 %	4.0 %	4.0 %	0.0 %	0.0 %	86.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	1.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	70.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	1.5	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	7.7 %	15.4 %	0.0 %	69.2 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.3	30.8	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.5 %	0.0 %	1.1 %	1.1 %	97.4 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %	60.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.5	1.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	15.4 %	0.0 %	23.1 %	53.8 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %
	医療・健康	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	1.7
		5.9 %	0.0 %	5.9 %	0.0 %	11.8 %	17.6 %	0.0 %	0.0 %	58.8 %
	外食	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	1.3	0.5	0.0	11.8
		0.0 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	1.2 %	9.5 %	3.6 %	0.0 %	84.5 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	4.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.8 %	3.8 %	0.0 %	92.3 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5
		0.0 %	9.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	9.1 %	81.8 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	4.8
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.3 %	0.0 %	0.0 %	96.7 %	
代行サービス	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.8	
	0.0 %	11.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	22.2 %	0.0 %	11.1 %	55.6 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	
	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.2	8.8	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	23.9 %	0.0 %	1.4 %	74.6 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	80.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	
金融・保険	金融	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3	11.5
		2.5 %	1.3 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	2.5 %	2.5 %	2.5 %	87.3 %
保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	3.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	94.7 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	4.5
		0.0 %	5.7 %	2.9 %	0.0 %	2.9 %	8.6 %	0.0 %	2.9 %	77.1 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	87.5 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	14.3 %	85.7 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.3	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.2	6.8	
	0.0 %	4.1 %	0.0 %	2.0 %	8.2 %	0.0 %	0.0 %	2.0 %	83.7 %	
教育・教養	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	11.2	
	1.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.4 %	1.4 %	2.8 %	93.1 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	その他	0.3	0.5	0.7	0.2	0.2	1.0	0.2	0.0	5.0
		4.2 %	6.3 %	8.3 %	2.1 %	2.1 %	12.5 %	2.1 %	0.0 %	62.5 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	27.3 %	0.0 %	0.0 %	72.7 %
募集	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.3	2.3	
	10.3 %	6.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	27.6 %	0.0 %	6.9 %	48.3 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	0.0 %	0.0 %	92.3 %	

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

上段	枚数
下段	対前年枚数差

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	▲ 2.0
	準百貨店	0.0	31.0	19.0	18.0	4.0
		0.0	17.0	7.0	9.0	3.0
	スーパー	62.0	24.0	62.0	57.0	34.0
		23.0	12.0	6.0	21.0	9.0
	ホームセンター・ディスカウント	11.0	12.0	12.0	18.0	17.0
		2.0	▲ 3.0	4.0	1.0	4.0
商店街・モール	8.0	6.0	1.0	3.0	0.0	
	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
小売総合その他	16.0	4.0	3.0	2.0	5.0	
	▲ 3.0	3.0	3.0	▲ 7.0	▲ 1.0	
専門小売	食料品	8.0	16.0	14.0	16.0	13.0
		7.0	14.0	0.0	9.0	10.0
	衣料品(紳士服)	2.0	3.0	5.0	1.0	2.0
		▲ 2.0	▲ 1.0	1.0	▲ 3.0	▲ 1.0
	衣料品(その他全般)	23.0	22.0	28.0	20.0	20.0
		5.0	1.0	0.0	2.0	1.0
	宝飾・身回品	1.0	4.0	10.0	10.0	22.0
		▲ 7.0	▲ 1.0	4.0	6.0	16.0
	家電・精密機器	32.0	32.0	23.0	29.0	17.0
		4.0	15.0	6.0	7.0	▲ 1.0
	ドラッグ	23.0	17.0	22.0	20.0	14.0
		▲ 3.0	9.0	9.0	4.0	9.0
	家具・インテリア・仏具	6.0	5.0	12.0	11.0	5.0
		▲ 1.0	▲ 4.0	8.0	1.0	4.0
	自動車ディーラー	14.0	16.0	13.0	18.0	19.0
		▲ 2.0	5.0	▲ 9.0	0.0	▲ 2.0
	その他輸送機器・部品	10.0	8.0	9.0	6.0	12.0
		▲ 5.0	▲ 4.0	▲ 5.0	▲ 11.0	5.0
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	1.0	2.0	1.0
		0.0	▲ 2.0	1.0	2.0	0.0
スポーツ・レジャー用品	5.0	0.0	1.0	2.0	3.0	
	5.0	0.0	1.0	1.0	2.0	
書籍・文具	0.0	1.0	0.0	0.0	4.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
住宅設備	4.0	2.0	1.0	5.0	0.0	
	▲ 4.0	▲ 3.0	▲ 6.0	▲ 2.0	0.0	
通信販売(健康食品)	1.0	7.0	4.0	10.0	5.0	
	▲ 13.0	▲ 3.0	▲ 5.0	▲ 4.0	2.0	
通信販売(一般)	41.0	29.0	29.0	28.0	35.0	
	18.0	6.0	6.0	0.0	0.0	
小売業その他	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
	0.0	▲ 7.0	1.0	0.0	▲ 2.0	
サービス業	理・美容	0.0	1.0	2.0	2.0	4.0
		▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	▲ 1.0	0.0
	エステ	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
		0.0	0.0	1.0	1.0	▲ 1.0
	医療・健康	2.0	1.0	5.0	5.0	1.0
		▲ 1.0	▲ 1.0	2.0	4.0	▲ 2.0
	外食	19.0	14.0	19.0	18.0	11.0
		6.0	0.0	6.0	8.0	6.0
	宅配	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0
		0.0	1.0	0.0	1.0	▲ 5.0
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		▲ 1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅行	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
		▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 6.0	▲ 2.0
	ホテル・式場	5.0	10.0	5.0	3.0	4.0
		0.0	4.0	▲ 1.0	0.0	0.0
代行サービス	0.0	6.0	1.0	0.0	2.0	
	0.0	▲ 8.0	▲ 4.0	0.0	2.0	
スポーツクラブ・施設	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
	▲ 1.0	▲ 3.0	1.0	▲ 2.0	0.0	
娯楽施設 パチンコ	12.0	20.0	16.0	8.0	10.0	
	0.0	3.0	▲ 1.0	▲ 2.0	2.0	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0	
	0.0	▲ 1.0	2.0	2.0	0.0	
サービス業その他	4.0	0.0	0.0	2.0	2.0	
	0.0	0.0	0.0	▲ 1.0	▲ 5.0	
金融・保険	金融	21.0	18.0	15.0	16.0	0.0
		18.0	3.0	7.0	▲ 3.0	0.0
保険	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	
	▲ 3.0	▲ 4.0	1.0	0.0	0.0	
不動産	不動産 マンション	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0
		▲ 9.0	0.0	0.0	▲ 3.0	0.0
	不動産 戸建	12.0	7.0	3.0	0.0	6.0
		2.0	4.0	▲ 6.0	▲ 12.0	▲ 5.0
	不動産 仲介	1.0	3.0	5.0	4.0	0.0
		▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.0	0.0
	不動産 建築	0.0	1.0	4.0	2.0	0.0
	0.0	▲ 5.0	▲ 4.0	1.0	0.0	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0	0.0	0.0	▲ 1.0	0.0	
リフォーム	7.0	9.0	11.0	11.0	9.0	
	▲ 2.0	▲ 10.0	0.0	▲ 4.0	▲ 7.0	
教育・教養	21.0	19.0	9.0	12.0	11.0	
教育・教養事業	▲ 15.0	▲ 2.0	▲ 5.0	0.0	4.0	
その他	通信	0.0	0.0	1.0	3.0	1.0
		▲ 1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
	その他	6.0	4.0	5.0	3.0	9.0
		▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.0	1.0
	連合営業広告	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
募集	7.0	2.0	3.0	4.0	8.0	
	6.0	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	3.0	
連合求人広告	2.0	4.0	2.0	4.0	1.0	
	▲ 2.0	0.0	0.0	▲ 1.0	▲ 2.0	