

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area  
2022.8

## ■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

## ■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
日別地区別折込枚数	3
曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4

## ■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
曜日別構成比／サイズ別構成比	6

## ■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
サイズ別構成比／色数別構成比	8

## ■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

## ■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

## ■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

# 調査概要

## I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市

# 分類基準

業種	大分類	小分類	内訳	
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱	
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ	
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア	
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ	
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)	
	業	専門小売	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
			食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
			衣料品(紳士服)	紳士服
			衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
			宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
家電・精密機器			家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器	
ドラッグ			医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局	
家具・インテリア・仏壇			家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具	
自動車ディーラー			自動車販売会社(中古車含む)	
その他輸送機器、部品			その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)	
業	サービス業	趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形	
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品	
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
		通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
		小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店	
		理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
		エステ	エステティックサロン、	
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験	
業	金融・保険	飲食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
		娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等	
		サービス業その他	上記業種に属さないもの	
業	不動産	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
		保険	生命保険、損害保険	
		不動産マンション	新築分譲マンション	
		不動産戸建	新築戸建	
		不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	教育・教養	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
		不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
		リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
		教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
		通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
その他	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの		
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告		
	募集	単独求人		
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告		

用紙状況	サイズ	1	B2より大きいすべてのサイズ
		B	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
B	B4より大きくB3までのすべてのサイズ		
B	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ		
B	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)		
特	殊	規格外のサイズ	

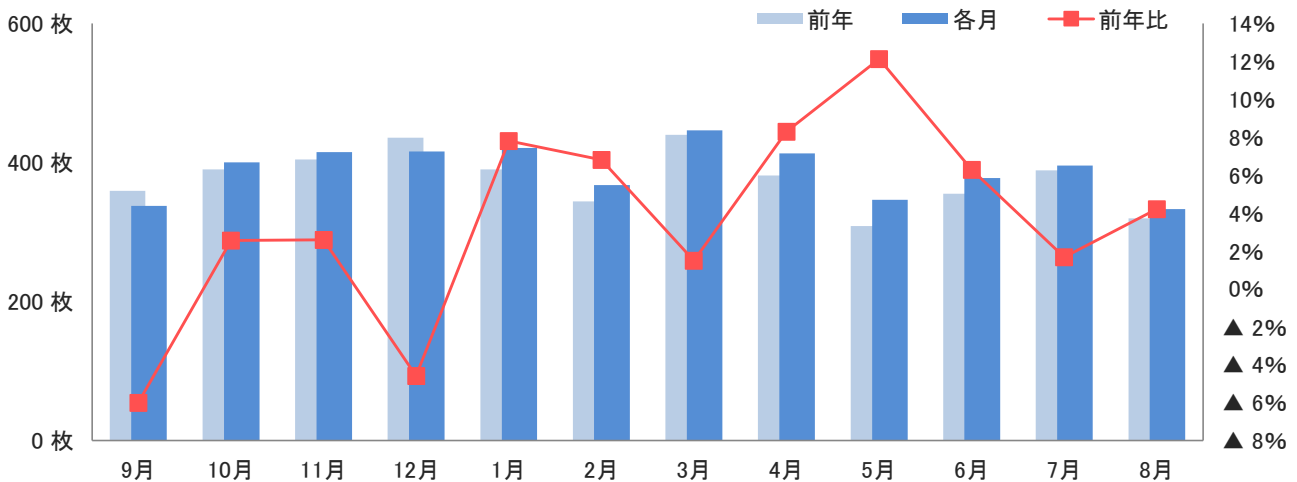
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
2c / 0c	表面:2色 裏面:-		
2c / 1c	表面:2色 裏面:1色		
2c / 2c	表面:2色 裏面:2色		
4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-		
4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色		
4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色		
4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー		

8月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は333.0枚、前年同月比で+4.2%となりました。  
 地区別で見ると多い地区から順に春日井市の391枚、続いて豊明市の327枚、半田市の312枚となりました。  
 1日あたりの平均折込枚数は10.7枚、日別の最多折込日はお盆休みの初日にあたる11日(木)の24.1枚となり、地区別では春日井市の11日(木)の32枚が最多となりました。  
 業種別では、「スーパー」、「娯楽施設・パチンコ」、引き続き高い数値を維持しています。昨年同月比では、「通信販売(一般)と(健康食品)」、「サービス業」、「リフォーム」の出稿量が増えて、昨月に引き続き「娯楽施設・パチンコ」が減少しました。  
 10月、11月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持しそうですが、このまま円安と燃料・原材料の値上がると、消費者も節約行動に入るので、趣向品や贅沢品、サービス業などは次第に影響を受けるかもしれません。

### ■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は333.0枚、前年比+4.2%となり8ヵ月連続でプラスになりました。

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
各月	337.8	400.1	415.1	415.9	420.7	367.7	446.3	413.2	346.1	377.4	395.6	333.0
前年同月	359.3	390.1	404.7	435.9	390.2	344.2	439.8	381.6	308.7	355.1	389.0	319.6
前年比	▲ 6.0%	2.6%	2.6%	▲ 4.6%	7.8%	6.8%	1.5%	8.3%	12.1%	6.3%	1.7%	4.2%



### ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、お盆の初日にあたる8月11日(木)で24.1枚。続いて5日(金)で20.3枚となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の最多折込日は、5日（金）、6日（土）、11日（木）、27日（土）に分かれました。全体の最多出稿日は、お盆休みの初日にあたる11日（木）で出稿量平均は24.1枚でした。地区別の最多折込日は春日井市の11日（木）の32枚となりました。1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の14.0枚となりました。1カ月の平均折込枚数は10.7枚でした。

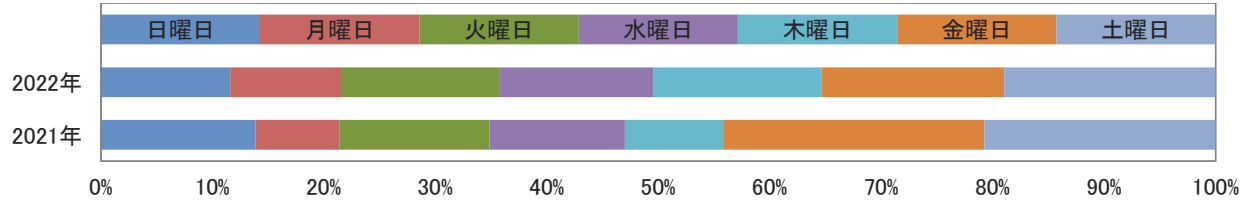
■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
8月1日(月)	9	6	9	6	8	15	10	16	9	9.8
8月2日(火)	9	5	5	7	9	11	9	5	10	7.8
8月3日(水)	7	12	12	8	8	11	8	7	11	9.3
8月4日(木)	12	8	6	9	8	18	9	11	17	10.9
8月5日(金)	25	15	19	17	17	28	16	23	23	20.3
8月6日(土)	26	20	15	18	19	22	17	23	15	19.4
8月7日(日)	6	12	12	6	9	13	11	11	14	10.4
8月8日(月)	休刊日									
8月9日(火)	13	11	10	6	10	13	13	16	12	11.6
8月10日(水)	6	11	14	11	13	17	7	12	11	11.3
8月11日(木)	25	18	13	20	25	32	26	28	30	24.1
8月12日(金)	4	9	15	4	6	9	5	6	2	6.7
8月13日(土)	11	11	18	11	11	18	9	11	12	12.4
8月14日(日)	12	8	10	10	12	16	8	5	6	9.7
8月15日(月)	5	6	3	5	6	5	8	8	7	5.9
8月16日(火)	4	8	6	4	5	9	7	8	5	6.2
8月17日(水)	10	9	9	6	12	10	11	6	12	9.4
8月18日(木)	6	4	2	2	6	13	8	7	5	5.9
8月19日(金)	12	6	10	12	17	19	20	10	15	13.4
8月20日(土)	10	13	13	14	13	18	11	20	14	14.0
8月21日(日)	10	4	5	9	7	12	7	10	9	8.1
8月22日(月)	8	10	10	9	10	16	12	11	7	10.3
8月23日(火)	14	13	13	11	8	17	20	19	9	13.8
8月24日(水)	10	12	9	9	8	10	7	7	12	9.3
8月25日(木)	12	5	6	6	4	14	9	6	16	8.7
8月26日(金)	19	13	11	10	12	14	19	12	23	14.8
8月27日(土)	19	19	12	20	13	21	14	23	14	17.2
8月28日(日)	8	10	11	10	10	14	4	13	14	10.4
8月29日(月)	5	7	5	6	5	6	6	12	11	7.0
8月30日(火)	9	6	11	8	4	9	9	10	6	8.0
8月31日(水)	9	8	6	3	8	7	7	5	7	6.7
合計	298	276	281	251	274	391	292	327	312	300
一日平均	10.6	9.9	10.0	9.0	9.8	14.0	10.4	11.7	11.1	10.7

### ■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が最多となり、お盆休みの初日であった木曜日の構成比が高くなりました。

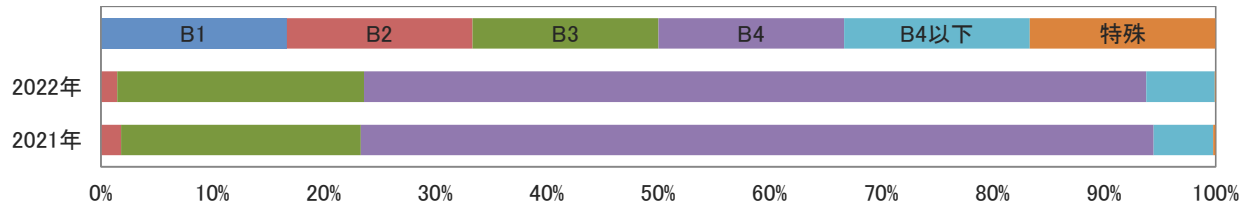
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2022年	11.6	9.9	14.2	13.8	15.1	16.4	19.0
2021年	13.9	7.5	13.4	12.2	8.8	23.4	20.8



### ■ サイズ別構成比

B4サイズが70.2%で最多となりました。

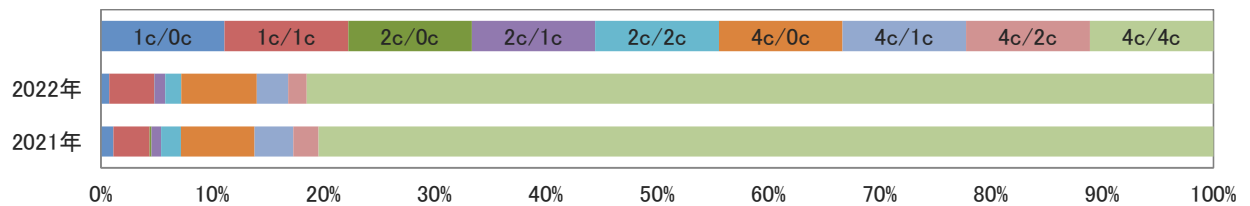
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2022年	0.0	1.5	22.1	70.2	6.2	0.1
2021年	0.0	1.8	21.5	71.1	5.4	0.2



### ■ 色数別構成比

両面カラーが81.5%で最多となり、全体の構成比に大きな変動はありませんでした。

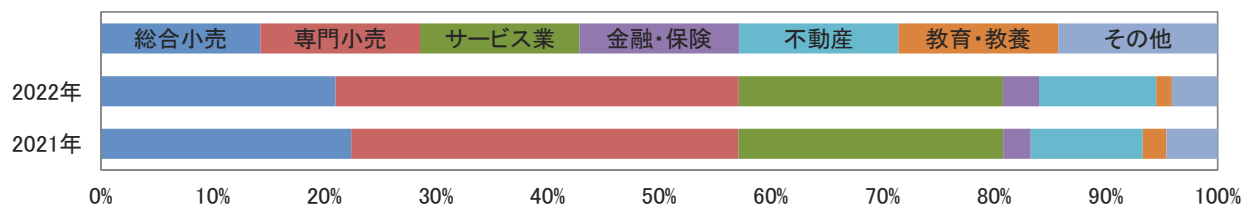
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2022年	0.7	4.0	0.0	1.0	1.4	6.8	2.8	1.7	81.5
2021年	1.1	3.3	0.2	0.8	1.8	6.6	3.5	2.3	80.4



### ■ 業種別構成比

専門小売が36.1%で最多。全体の構成比は大きな変動はありませんでした。

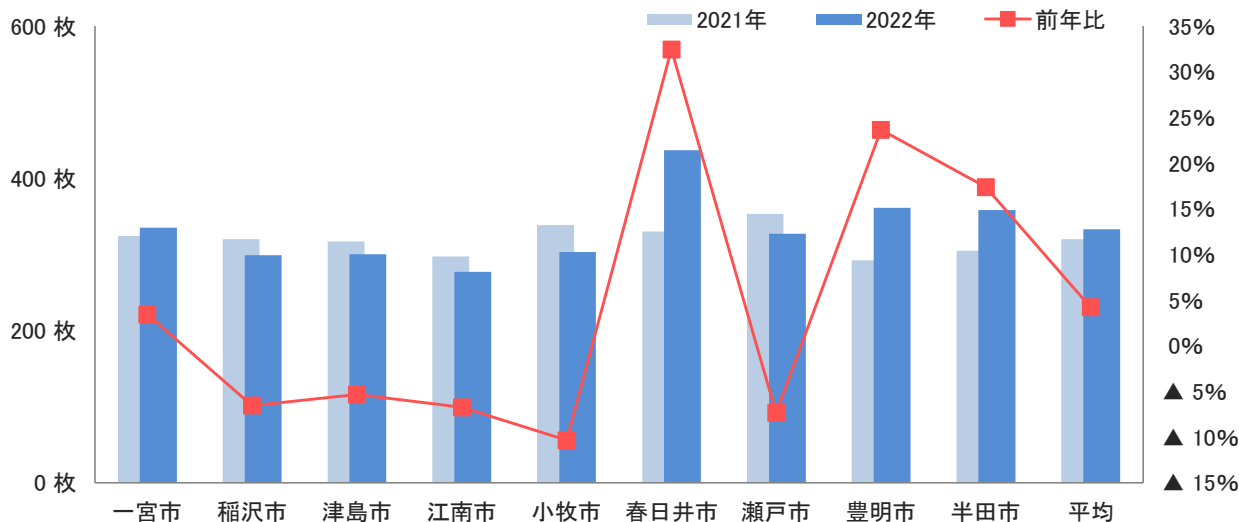
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2022年	21.0	36.1	23.6	3.3	10.4	1.4	4.1
2021年	22.4	34.7	23.7	2.5	10.0	2.1	4.6



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の437枚。昨年同月に比べ春日井市は32.4%、豊明市は23.6%、半田市は17.4%、と大幅増。

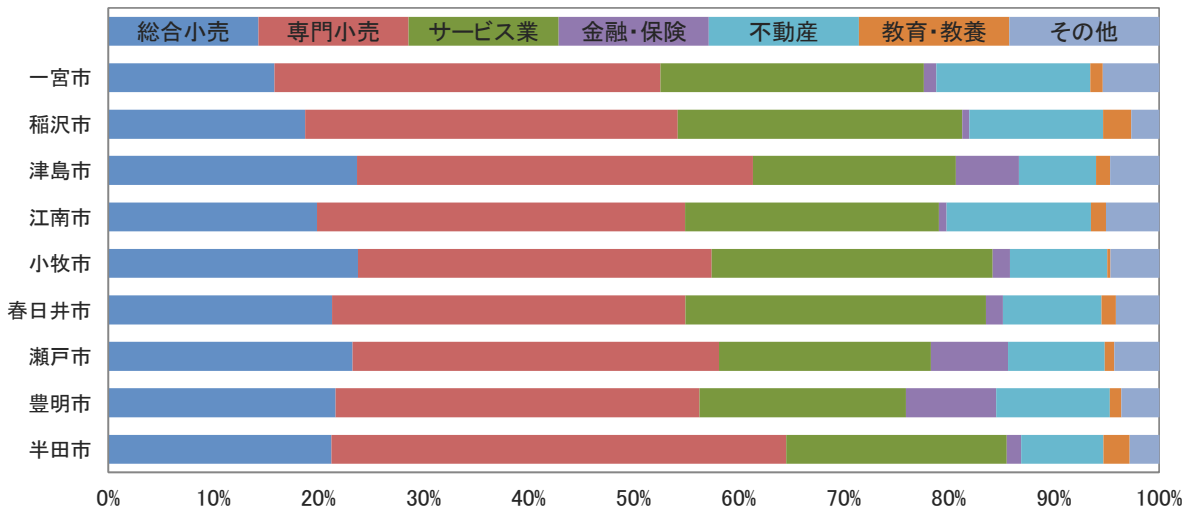
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2022年	335	299	300	277	303	437	327	361	358	333
2021年	324	320	317	297	338	330	353	292	305	320
前年比	3.4%	▲ 6.6%	▲ 5.4%	▲ 6.7%	▲ 10.4%	32.4%	▲ 7.4%	23.6%	17.4%	4.2%



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。今月も津島市、瀬戸市、豊明市は金融・保険の構成比が他地区より高くなりました。

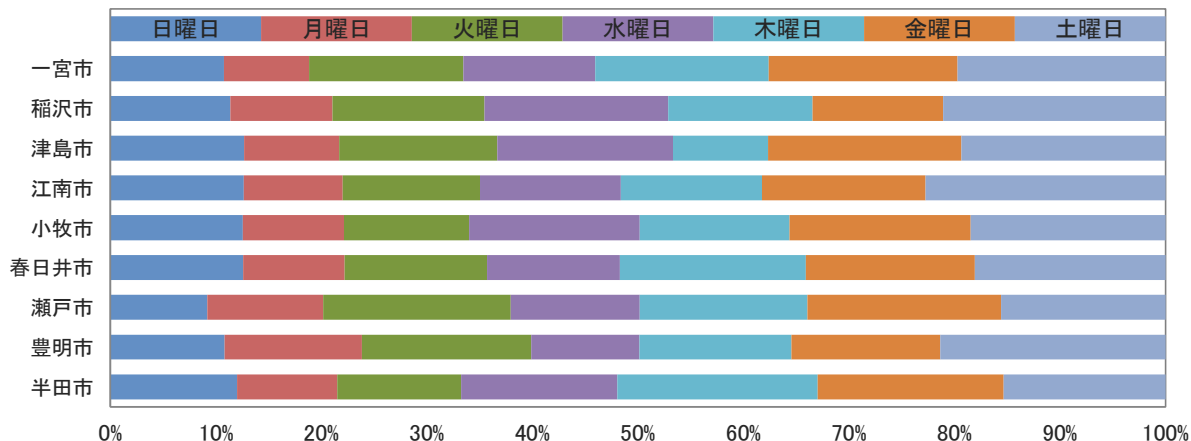
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	15.8	36.7	25.1	1.2	14.6	1.2	5.4
稲沢市	18.7	35.5	27.1	0.7	12.7	2.7	2.7
津島市	23.7	37.7	19.3	6.0	7.3	1.3	4.7
江南市	19.9	35.0	24.2	0.7	13.7	1.4	5.1
小牧市	23.8	33.7	26.7	1.7	9.2	0.3	4.6
春日井市	21.3	33.6	28.6	1.6	9.4	1.4	4.1
瀬戸市	23.2	34.9	20.2	7.3	9.2	0.9	4.3
豊明市	21.6	34.6	19.7	8.6	10.8	1.1	3.6
半田市	21.2	43.3	20.9	1.4	7.8	2.5	2.8



### ■ 曜日別構成比

お盆休みの初日が木曜日だった影響もあり、最多構成曜日が木曜、金曜、土曜に分散しました。

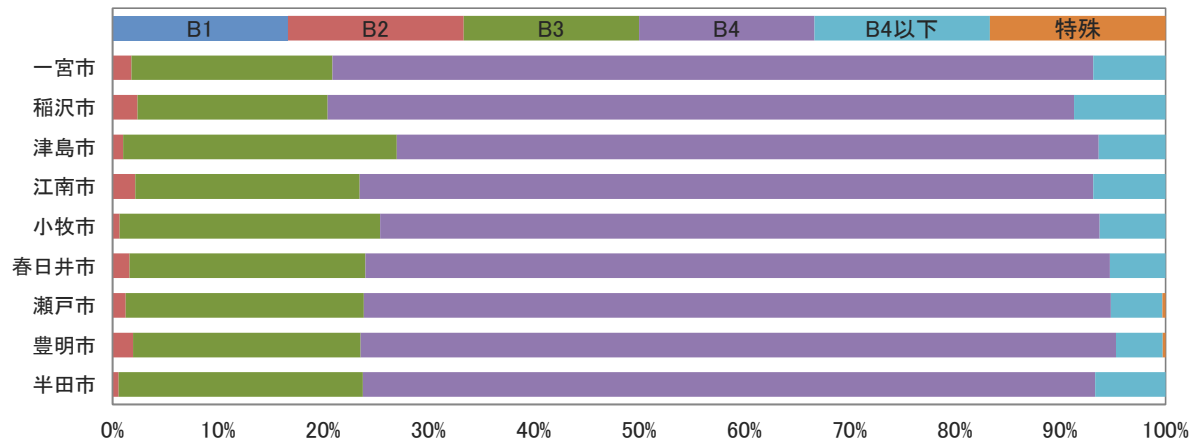
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
一宮市	10.7	8.1	14.6	12.5	16.4	17.9	19.7	■ 最少割合
稲沢市	11.4	9.7	14.4	17.4	13.7	12.4	21.1	
津島市	12.7	9.0	15.0	16.7	9.0	18.3	19.3	
江南市	12.6	9.4	13.0	13.4	13.4	15.5	22.7	
小牧市	12.5	9.6	11.9	16.2	14.2	17.2	18.5	
春日井市	12.6	9.6	13.5	12.6	17.6	16.0	18.1	
瀬戸市	9.2	11.0	17.7	12.2	15.9	18.3	15.6	
豊明市	10.8	13.0	16.1	10.2	14.4	14.1	21.3	
半田市	12.0	9.5	11.7	14.8	19.0	17.6	15.4	



### ■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
一宮市	0.0	1.8	19.1	72.2	6.9	0.0	
稲沢市	0.0	2.3	18.1	70.9	8.7	0.0	
津島市	0.0	1.0	26.0	66.7	6.3	0.0	
江南市	0.0	2.2	21.3	69.7	6.9	0.0	
小牧市	0.0	0.7	24.8	68.3	6.3	0.0	
春日井市	0.0	1.6	22.4	70.7	5.3	0.0	
瀬戸市	0.0	1.2	22.6	70.9	4.9	0.3	
豊明市	0.0	1.9	21.6	71.7	4.4	0.3	
半田市	0.0	0.6	23.2	69.6	6.7	0.0	

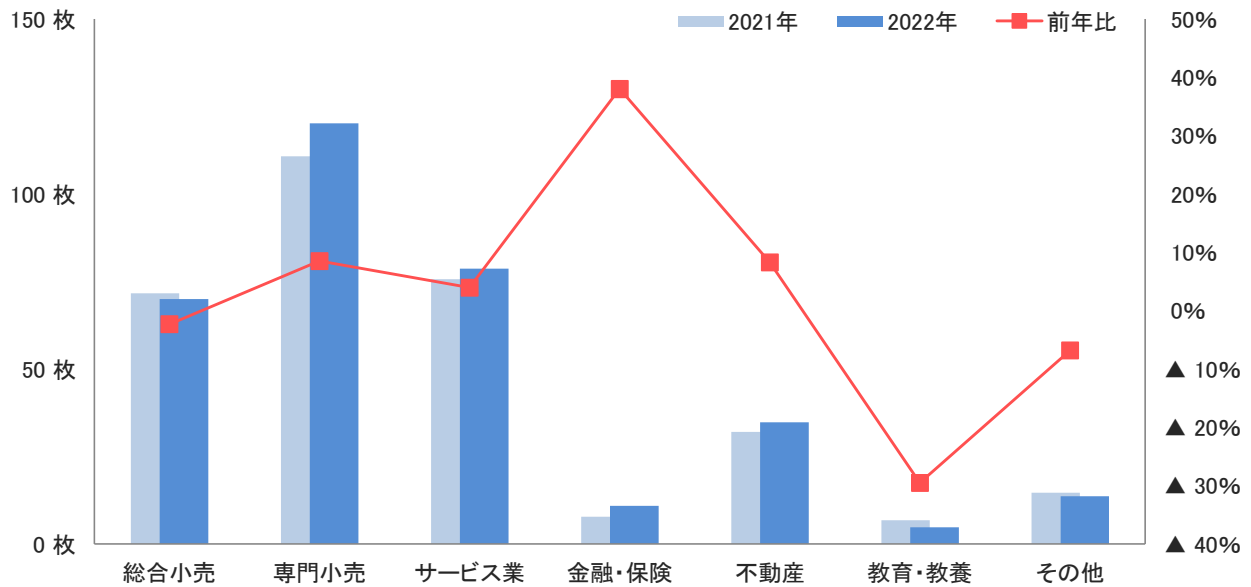




### ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が120.2枚で最多。専門小売が前年比で約10枚のプラスです。

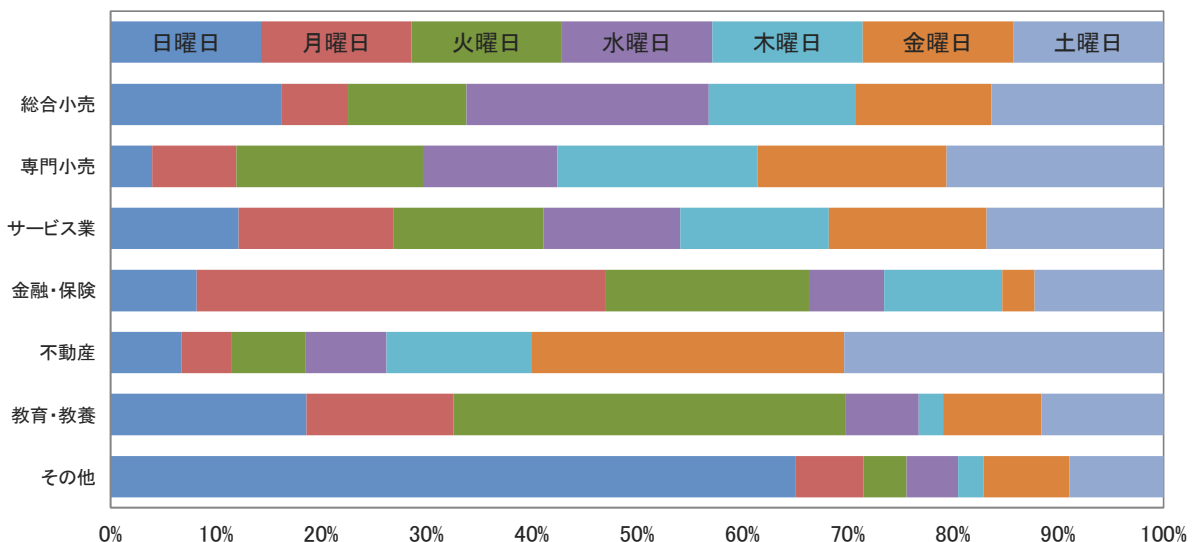
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2022年	70.0	120.2	78.7	10.9	34.8	4.8	13.7	■ 最多枚数
2021年	71.7	110.8	75.7	7.9	32.1	6.8	14.7	■ 最少枚数
前年比	▲ 2.3%	8.5%	4.0%	38.0%	8.3%	▲ 29.5%	▲ 6.8%	



### ■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、それ以外の業種は日曜、月曜、火曜、水曜日の構成比が高くなりました。

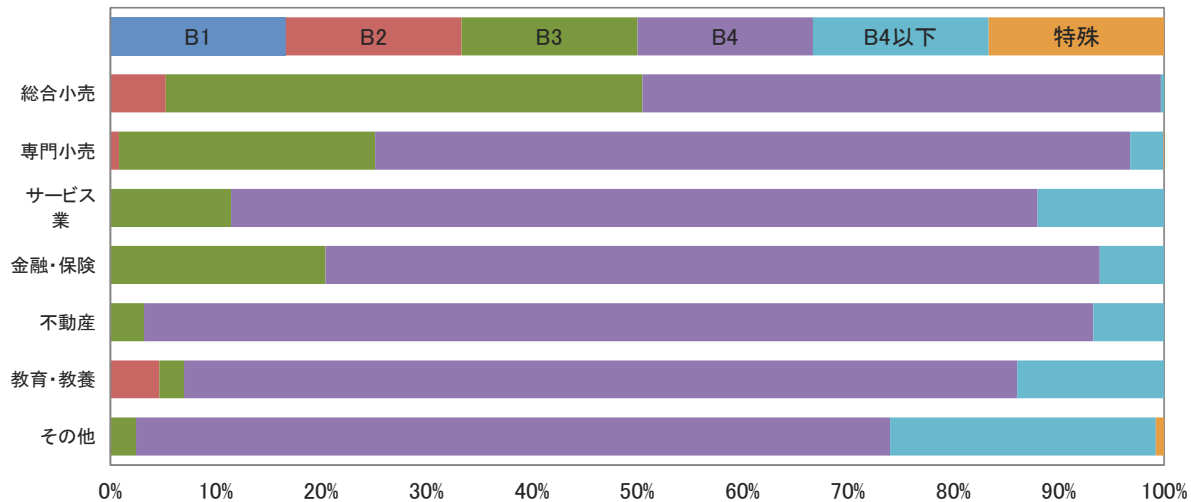
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	16.2	6.3	11.3	23.0	14.0	12.9	16.3	■ 最多割合
専門小売	4.0	7.9	17.7	12.8	19.0	17.9	20.6	■ 最少割合
サービス業	12.1	14.7	14.3	13.0	14.1	15.0	16.8	
金融・保険	8.2	38.8	19.4	7.1	11.2	3.1	12.2	
不動産	6.7	4.8	7.0	7.7	13.7	29.7	30.4	
教育・教養	18.6	14.0	37.2	7.0	2.3	9.3	11.6	
その他	65.0	6.5	4.1	4.9	2.4	8.1	8.9	



## ■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売は、B3サイズ以上の構成比が40%を超えました。

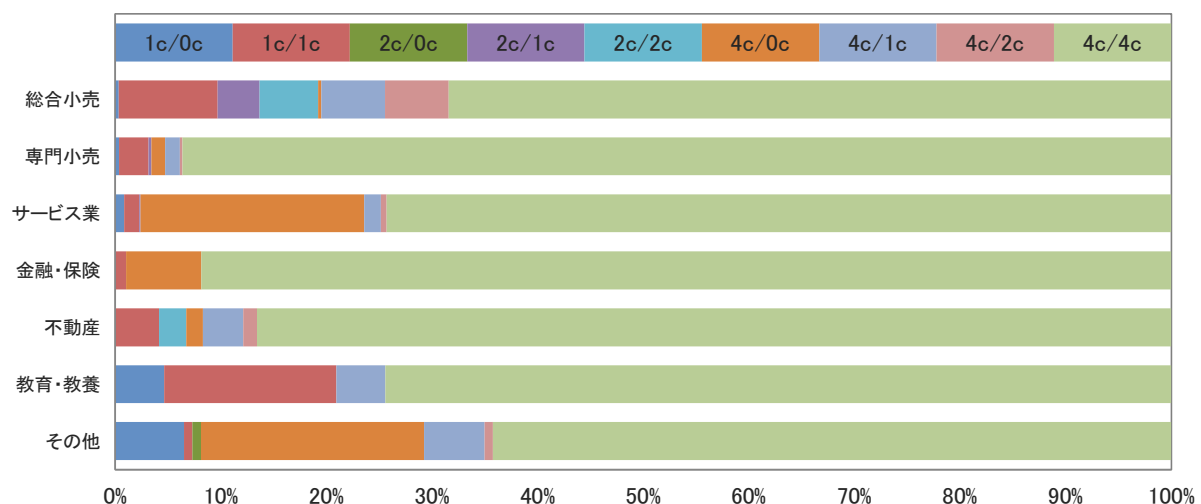
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	5.2	45.2	49.2	0.3	0.0	
専門小売	0.0	0.8	24.3	71.6	3.1	0.1	
サービス業	0.0	0.0	11.4	76.6	12.0	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	20.4	73.5	6.1	0.0	
不動産	0.0	0.0	3.2	90.1	6.7	0.0	
教育・教養	0.0	4.7	2.3	79.1	14.0	0.0	
その他	0.0	0.0	2.4	71.5	25.2	0.8	



## ■ 色数別構成比

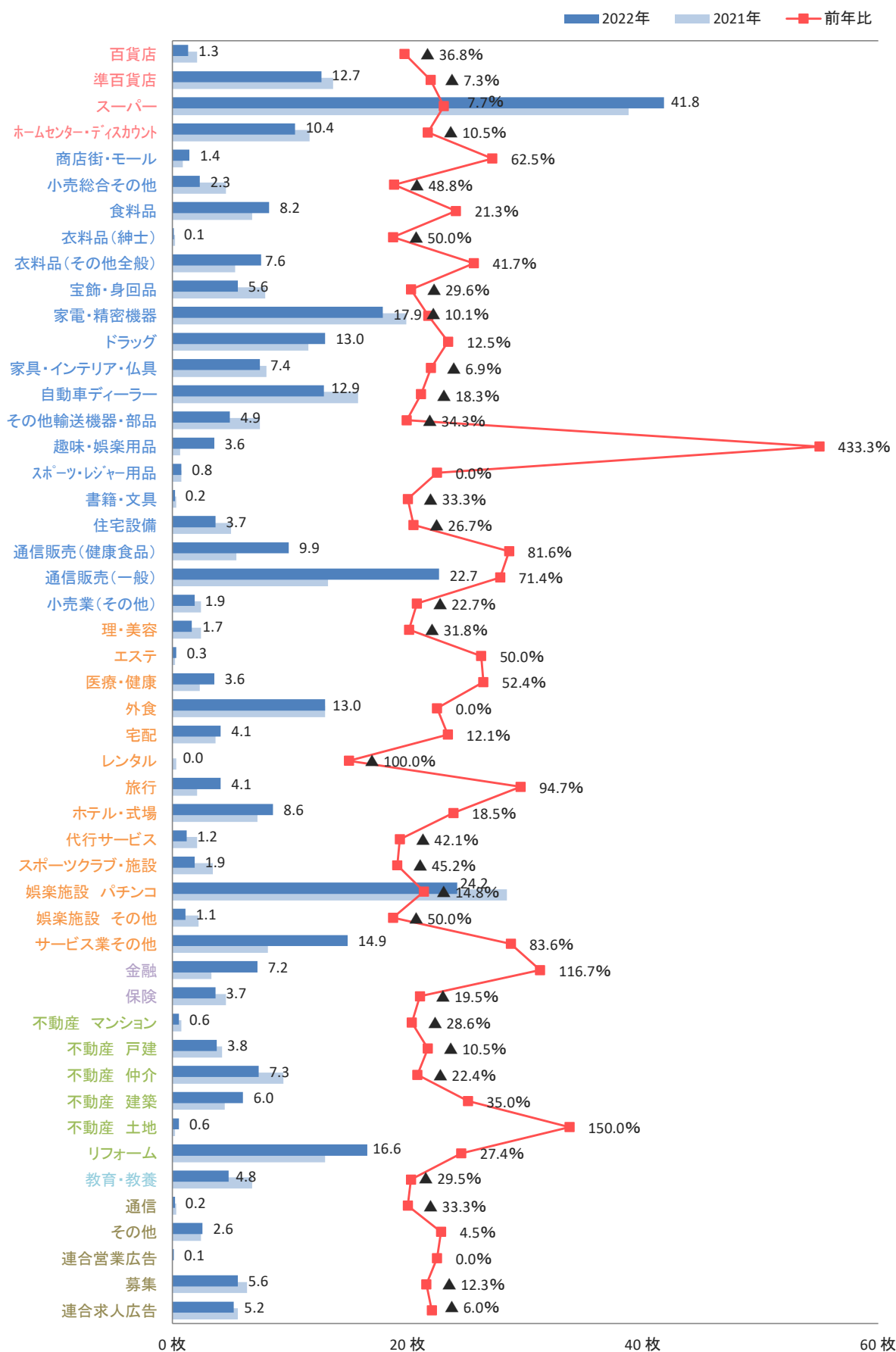
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.3	9.4	0.0	4.0	5.6	0.3	6.0	6.0	68.4	
専門小売	0.4	2.8	0.0	0.3	0.0	1.3	1.4	0.3	93.6	
サービス業	0.8	1.4	0.0	0.1	0.0	21.2	1.6	0.6	74.3	
金融・保険	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	91.8	
不動産	0.0	4.2	0.0	0.0	2.6	1.6	3.8	1.3	86.6	
教育・教養	4.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	74.4	
その他	6.5	0.8	0.8	0.0	0.0	21.1	5.7	0.8	64.2	



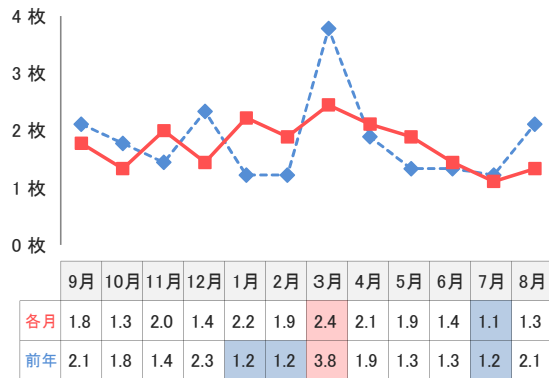
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの41.8枚で、次いで娯楽施設・パチンコの24.2枚、通信販売（一般）の22.7枚となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（一般）の+9.4枚、サービス業の+6.8枚、通信販売（健康食品）の+4.4枚等となり、逆に減少は娯楽施設・パチンコの▲4.2枚、次いで自動車ディーラーの▲2.9枚等でした。

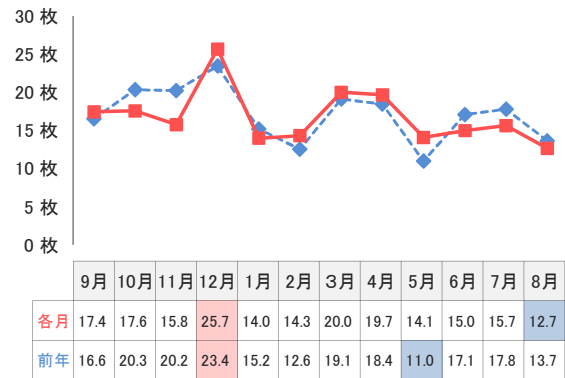


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

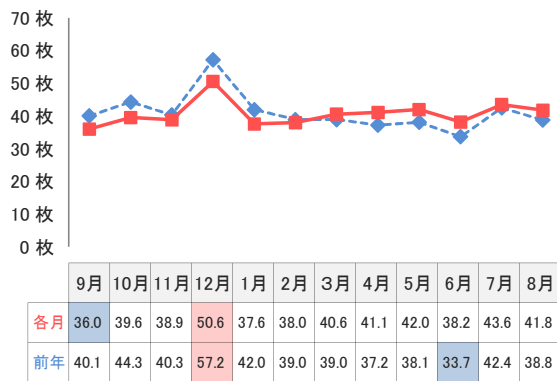
■ 百貨店



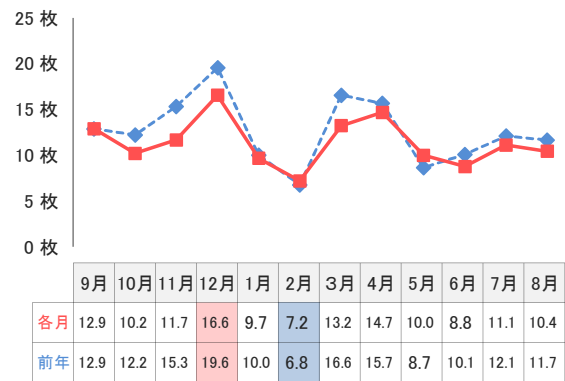
■ 準百貨店



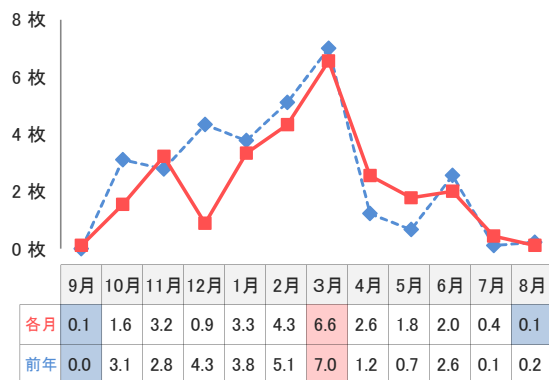
■ スーパー



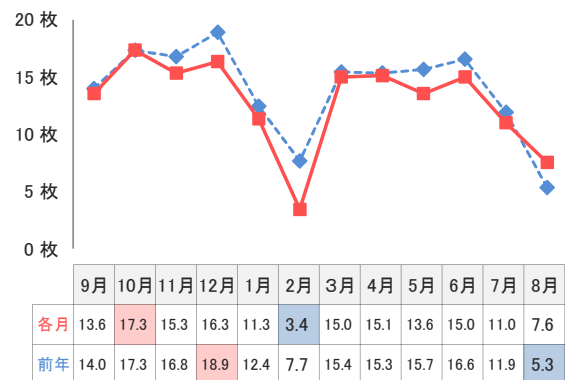
■ ホームセンター・ディスカウント



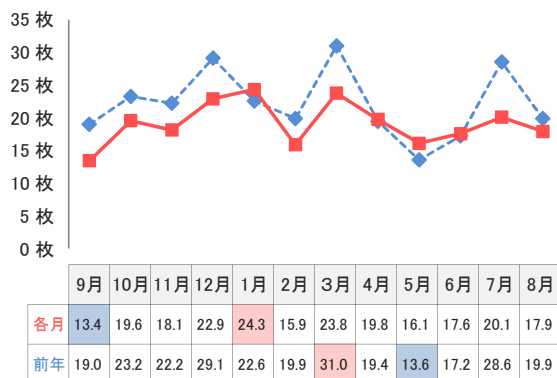
■ 衣料品(紳士)



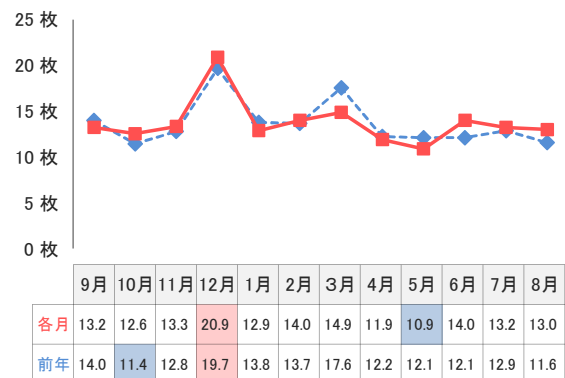
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

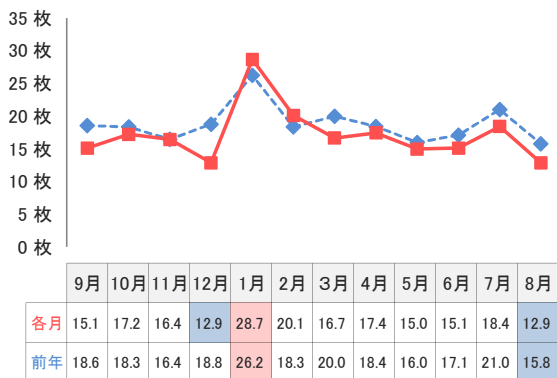


■ ドラッグ

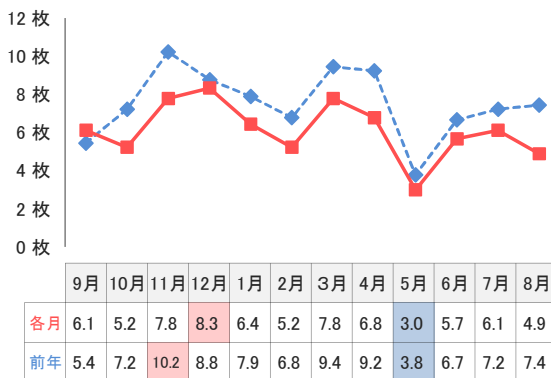


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

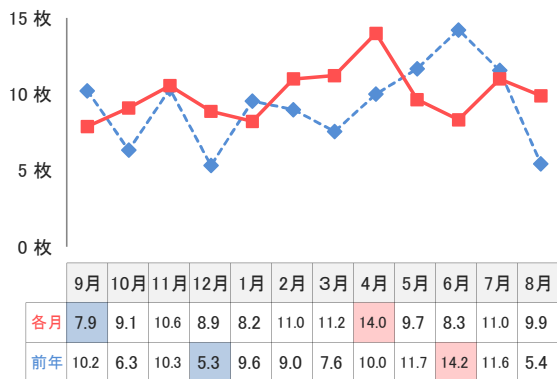
■ 自動車ディーラー



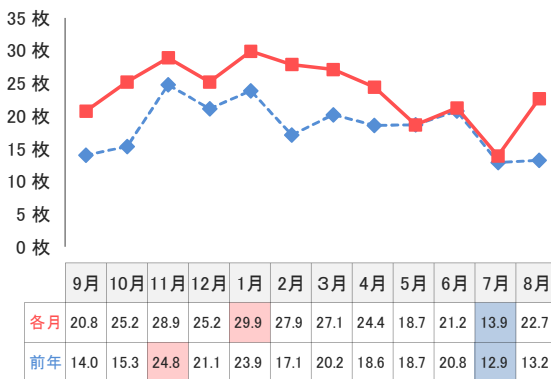
■ カーショップ・オートバイ



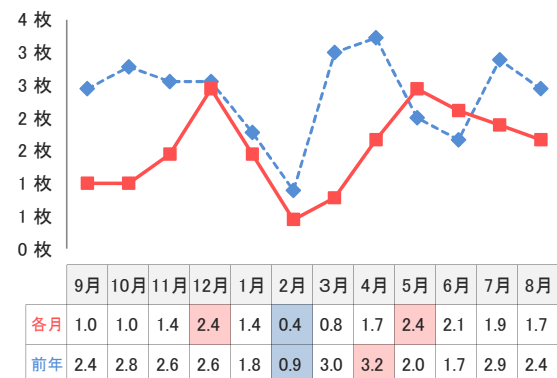
■ 通信販売(健康食品)



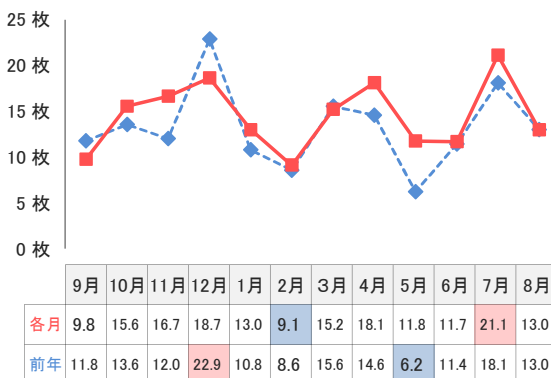
■ 通信販売(一般)



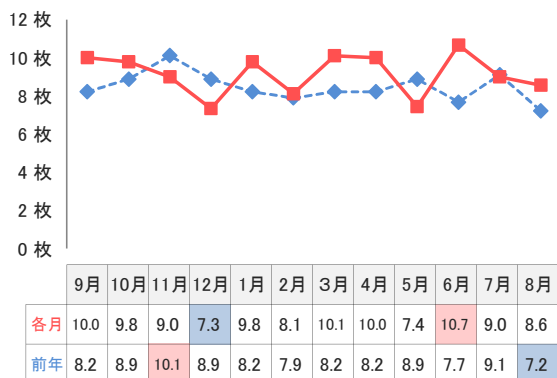
■ 理・美容



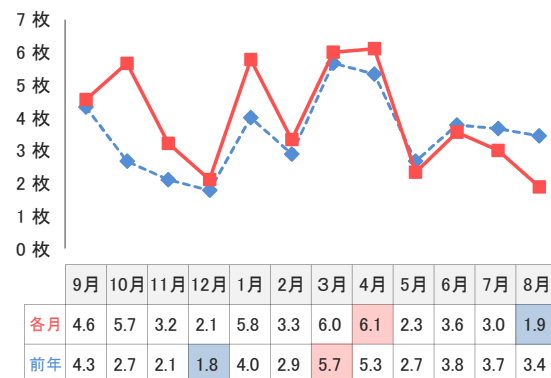
■ 外食



■ ホテル・式場

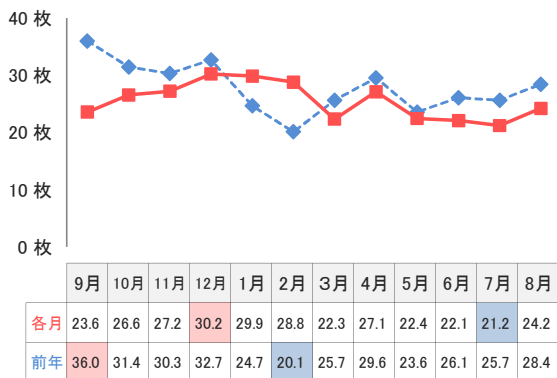


■ スポーツクラブ・施設

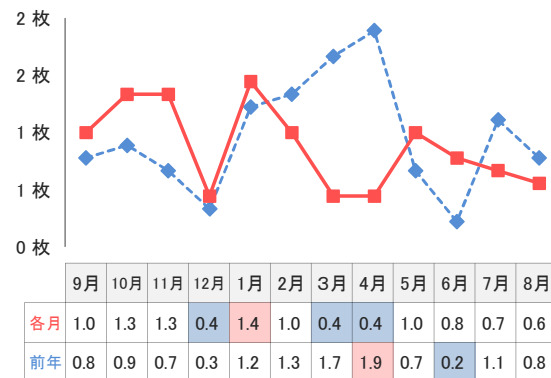


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

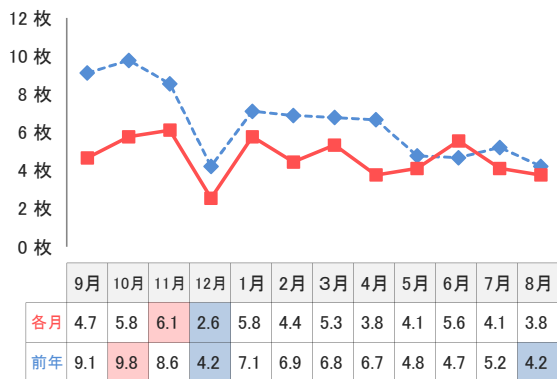
■ 娯楽施設(パチンコ)



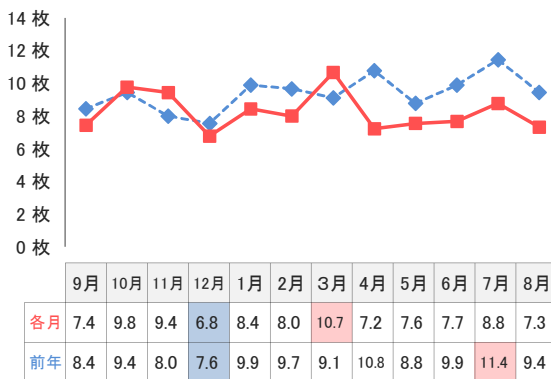
■ 不動産(マンション)



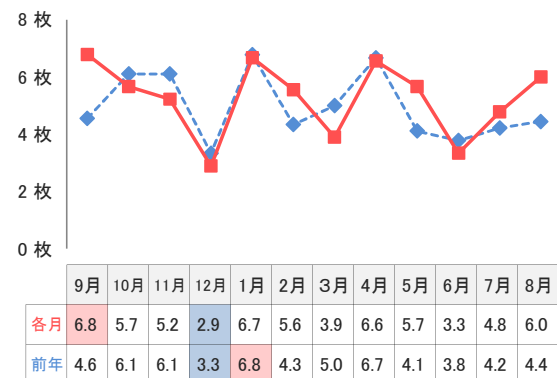
■ 不動産(戸建)



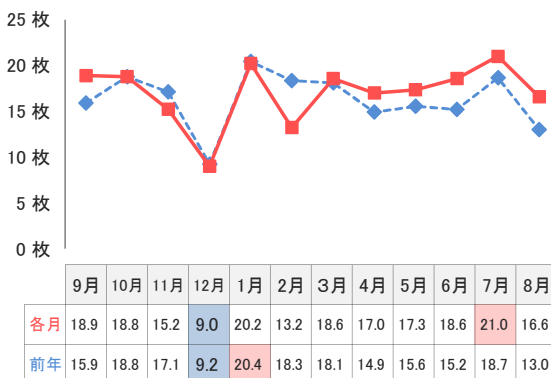
■ 不動産(仲介)



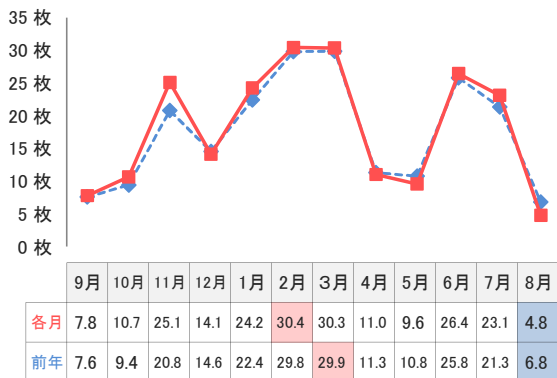
■ 不動産(建築)



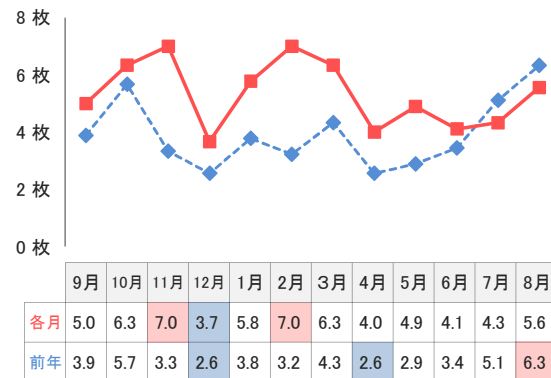
■ リフォーム



■ 教育・教養



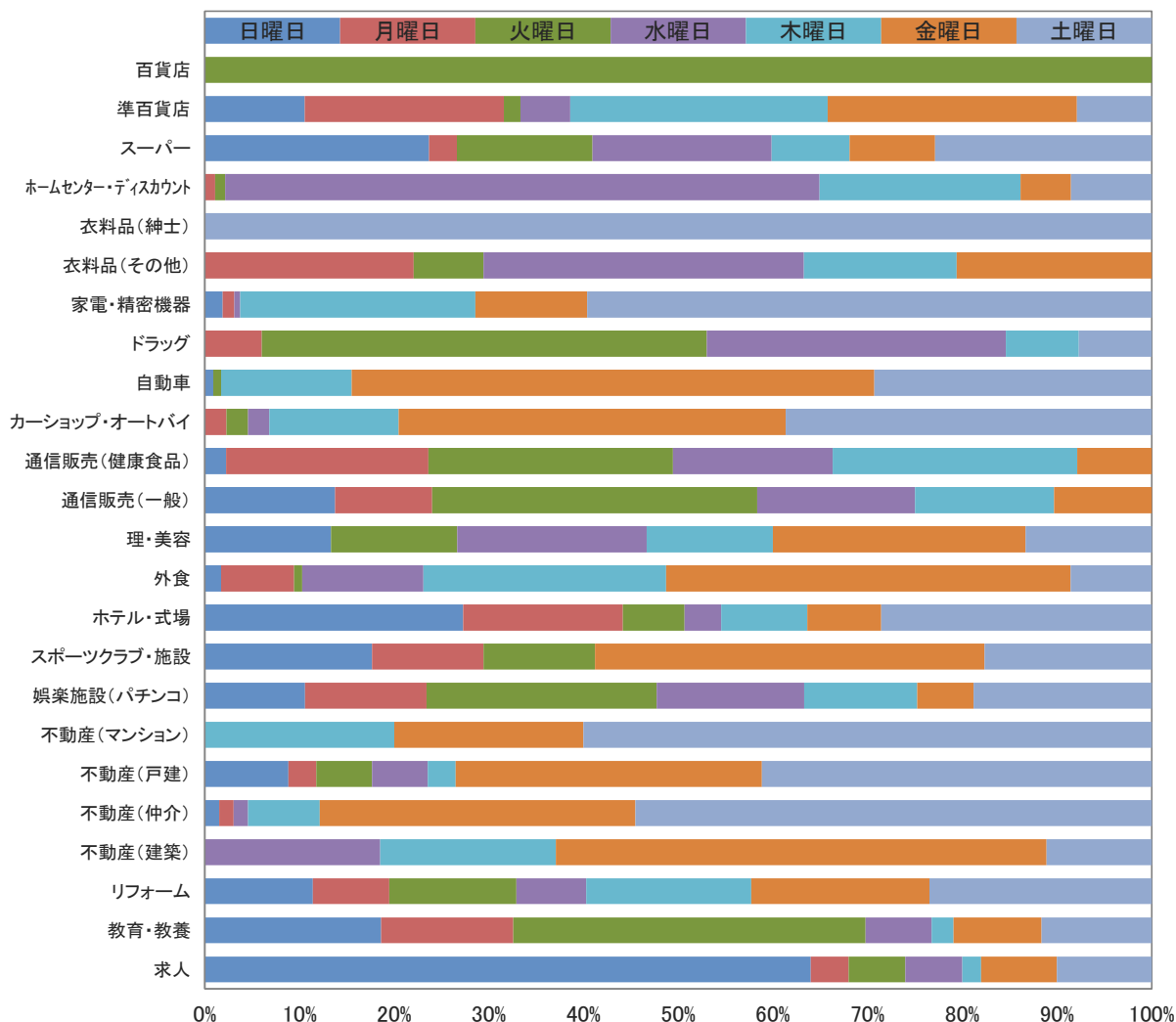
■ 求人



■ 曜日別構成比

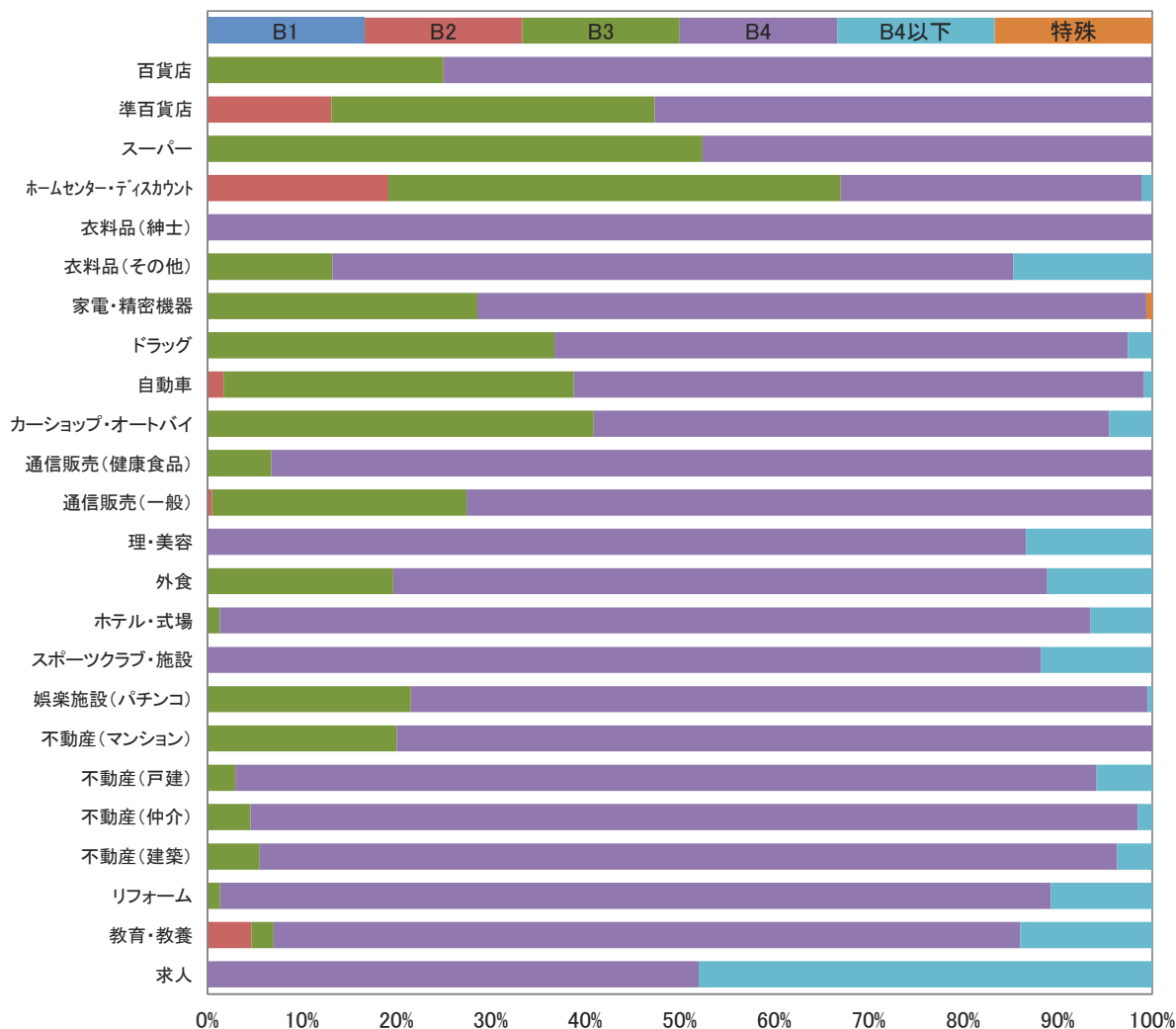
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	10.5	21.1	1.8	5.3	27.2	26.3	7.9
スーパー	23.7	2.9	14.4	18.9	8.2	9.0	22.9
ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.1	1.1	62.8	21.3	5.3	8.5
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.0	22.1	7.4	33.8	16.2	20.6	0.0
家電・精密機器	1.9	1.2	0.0	0.6	24.8	11.8	59.6
ドラッグ	0.0	6.0	47.0	31.6	7.7	0.0	7.7
自動車	0.9	0.0	0.9	0.0	13.8	55.2	29.3
カーショップ・オートバイ	0.0	2.3	2.3	2.3	13.6	40.9	38.6
通信販売(健康食品)	2.2	21.3	25.8	16.9	25.8	7.9	0.0
通信販売(一般)	13.7	10.3	34.3	16.7	14.7	10.3	0.0
理・美容	13.3	0.0	13.3	20.0	13.3	26.7	13.3
外食	1.7	7.7	0.9	12.8	25.6	42.7	8.5
ホテル・式場	27.3	16.9	6.5	3.9	9.1	7.8	28.6
スポーツクラブ・施設	17.6	11.8	11.8	0.0	0.0	41.2	17.6
娯楽施設(パチンコ)	10.6	12.8	24.3	15.6	11.9	6.0	18.8
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0
不動産(戸建)	8.8	2.9	5.9	5.9	2.9	32.4	41.2
不動産(仲介)	1.5	1.5	0.0	1.5	7.6	33.3	54.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	18.5	18.5	51.9	11.1
リフォーム	11.4	8.1	13.4	7.4	17.4	18.8	23.5
教育・教養	18.6	14.0	37.2	7.0	2.3	9.3	11.6
求人	64.0	4.0	6.0	6.0	2.0	8.0	10.0

■ 最多割合



■ サイズ別構成比

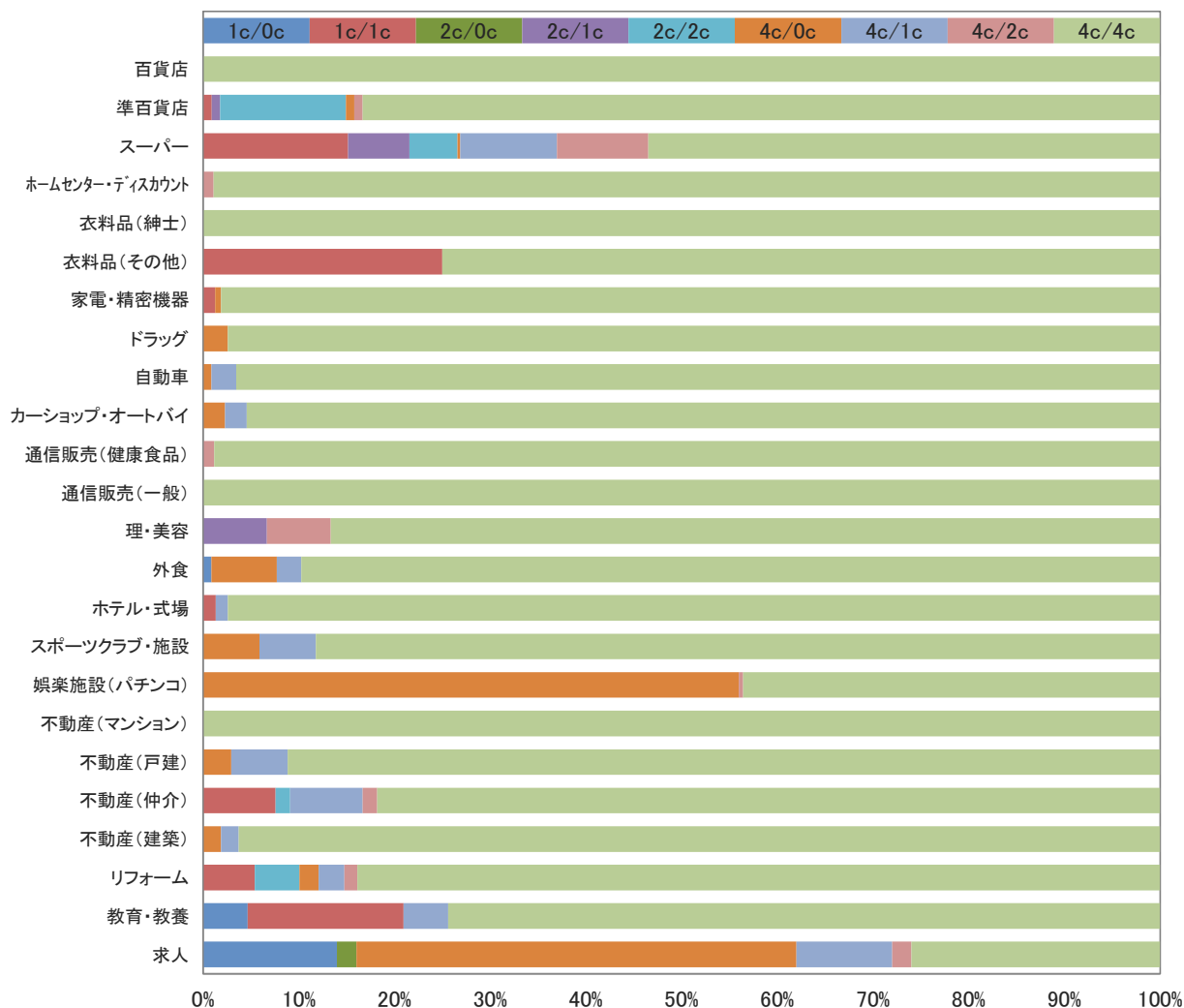
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	13.2	34.2	52.6	0.0	0.0
スーパー	0.0	0.0	52.4	47.6	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	19.1	47.9	31.9	1.1	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	13.2	72.1	14.7	0.0
家電・精密機器	0.0	0.0	28.6	70.8	0.0	0.6
ドラッグ	0.0	0.0	36.8	60.7	2.6	0.0
自動車	0.0	1.7	37.1	60.3	0.9	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	40.9	54.5	4.5	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.5	27.0	72.5	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	86.7	13.3	0.0
外食	0.0	0.0	19.7	69.2	11.1	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	1.3	92.2	6.5	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	88.2	11.8	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	21.6	78.0	0.5	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	2.9	91.2	5.9	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	4.5	93.9	1.5	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	5.6	90.7	3.7	0.0
リフォーム	0.0	0.0	1.3	87.9	10.7	0.0
教育・教養	0.0	4.7	2.3	79.1	14.0	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	52.0	48.0	0.0





■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	0.9	0.0	0.9	13.2	0.9	0.0	0.9	83.3
スーパー	0.0	15.2	0.0	6.4	5.1	0.3	10.1	9.6	53.5
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
家電・精密機器	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	98.1
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	97.4
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.6	0.0	96.6
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	95.5
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	86.7
外食	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	2.6	0.0	89.7
ホテル・式場	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	97.4
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	88.2
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.0	0.0	0.5	43.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	91.2
不動産(仲介)	0.0	7.6	0.0	0.0	1.5	0.0	7.6	1.5	81.8
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	96.3
リフォーム	0.0	5.4	0.0	0.0	4.7	2.0	2.7	1.3	83.9
教育・教養	4.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	74.4
求人	14.0	0.0	2.0	0.0	0.0	46.0	10.0	2.0	26.0





■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 25.0 %	1.0 75.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	準百貨店	0.0 0.0 %	1.7 13.2 %	4.3 34.2 %	6.7 52.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	スーパー	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	21.9 52.4 %	19.9 47.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0 0.0 %	2.0 19.1 %	5.0 47.9 %	3.3 31.9 %	0.1 1.1 %	0.0 0.0 %
	商店街・モール	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 7.7 %	1.3 92.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	小売総合その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.2 95.2 %	0.1 4.8 %	0.0 0.0 %
	専門小売	食料品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 4.1 %	7.1 86.5 %	0.8 9.5 %
衣料品(紳士服)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
衣料品(その他全般)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.0 13.2 %	5.4 72.1 %	1.1 14.7 %	0.0 0.0 %
宝飾・身回品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.8 14.0 %	4.7 84.0 %	0.1 2.0 %	0.0 0.0 %
家電・精密機器		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	5.1 28.6 %	12.7 70.8 %	0.0 0.0 %	0.1 0.6 %
ドラッグ		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	4.8 36.8 %	7.9 60.7 %	0.3 2.6 %	0.0 0.0 %
家具・インテリア・仏具		0.0 0.0 %	0.7 9.0 %	1.8 23.9 %	5.0 67.2 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
自動車ディーラー		0.0 0.0 %	0.2 1.7 %	4.8 37.1 %	7.8 60.3 %	0.1 0.9 %	0.0 0.0 %
その他輸送機器・部品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.0 40.9 %	2.7 54.5 %	0.2 4.5 %	0.0 0.0 %
趣味・娯楽用品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.3 37.5 %	2.0 56.3 %	0.2 6.3 %	0.0 0.0 %
スポーツ・レジャー用品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 14.3 %	0.7 85.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
書籍・文具		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
住宅設備		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 3.0 %	2.7 72.7 %	0.9 24.2 %	0.0 0.0 %
通信販売(健康食品)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.7 6.7 %	9.2 93.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
通信販売(一般)		0.0 0.0 %	0.1 0.5 %	6.1 27.0 %	16.4 72.5 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
小売業その他		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 5.9 %	1.8 94.1 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
サービス業	理・美容	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.4 86.7 %	0.2 13.3 %	0.0 0.0 %
	エステ	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 100.0 %	0.0 0.0 %
	医療・健康	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.6 43.8 %	2.0 56.3 %	0.0 0.0 %
	外食	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.6 19.7 %	9.0 69.2 %	1.4 11.1 %	0.0 0.0 %
	宅配	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	3.7 89.2 %	0.4 10.8 %	0.0 0.0 %
	レンタル	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	旅行	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.8 18.9 %	2.7 64.9 %	0.7 16.2 %	0.0 0.0 %
	ホテル・式場	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.3 %	7.9 92.2 %	0.6 6.5 %	0.0 0.0 %
	代行サービス	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.0 81.8 %	0.2 18.2 %	0.0 0.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.7 88.2 %	0.2 11.8 %	0.0 0.0 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	5.2 21.6 %	18.9 78.0 %	0.1 0.5 %	0.0 0.0 %
	娯楽施設 その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 10.0 %	0.9 80.0 %	0.1 10.0 %	0.0 0.0 %
	サービス業その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 1.5 %	11.6 77.6 %	3.1 20.9 %	0.0 0.0 %
	金融・保険	金融	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.5 %	6.6 90.8 %	0.6 7.7 %
保険		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.1 57.6 %	1.4 39.4 %	0.1 3.0 %	0.0 0.0 %
不動産	不動産 マンション	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 20.0 %	0.4 80.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	不動産 戸建	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 2.9 %	3.4 91.2 %	0.2 5.9 %	0.0 0.0 %
	不動産 仲介	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 4.5 %	6.9 93.9 %	0.1 1.5 %	0.0 0.0 %
	不動産 建築	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 5.6 %	5.4 90.7 %	0.2 3.7 %	0.0 0.0 %
	不動産 土地	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.6 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	リフォーム	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 1.3 %	14.6 87.9 %	1.8 10.7 %	0.0 0.0 %
	教育・教養	0.0 0.0 %	0.2 4.7 %	0.1 2.3 %	3.8 79.1 %	0.7 14.0 %	0.0 0.0 %
その他	通信	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 100.0 %	0.0 0.0 %
	その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 8.7 %	1.7 65.2 %	0.6 21.7 %	0.1 4.3 %
	連合営業広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	募集	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.9 52.0 %	2.7 48.0 %	0.0 0.0 %
	連合求人広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 2.1 %	5.1 97.9 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %



