

中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area
2023.1

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|--|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |

分類基準

| 業種 | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|-------------|-------------------|--|--------------------------------------|
| | | | |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | 専門小売 | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| 家電・精密機器 | | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| ドラッグ | | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| 家具・インテリア・仏壇 | | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | |
| 自動車ディーラー | | 自動車販売会社(中古車含む) | |
| その他輸送機器、部品 | | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | |
| サービス業 | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | |
| | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | |
| | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | |
| | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | エステ | エステティックサロン、 | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 | |
| 金融・保険 | 飲食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | |
| | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | |
| | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | |
| | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | |
| | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | |
| 不動産 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| 教育・教養 | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | 不動産リフォーム | 当繕・修理(リフォームチラシ) | |
| | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| その他 | 募集 | 単独求人 | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | |
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) | |
| 特 | 殊 | 規格外のサイズ | |
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー | | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | | |
|------|----|---|----|
| | 1c | / | 0c |
| | 1c | / | 1c |
| | 2c | / | 0c |
| | 2c | / | 1c |
| | 2c | / | 2c |
| | 4c | / | 0c |
| | 4c | / | 1c |
| | 4c | / | 2c |
| | 4c | / | 4c |

1月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は417.0枚、前年比で▲0.9%となり、僅かにマイナスとなりました。地区別で見ると多い地区から順に春日井市の502枚、続いて豊明市の453枚、半田市の442枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は13.9枚、日別の最多折込日は元日の41.9枚となり、地区別では半田市の元日の57枚が最多となりました。

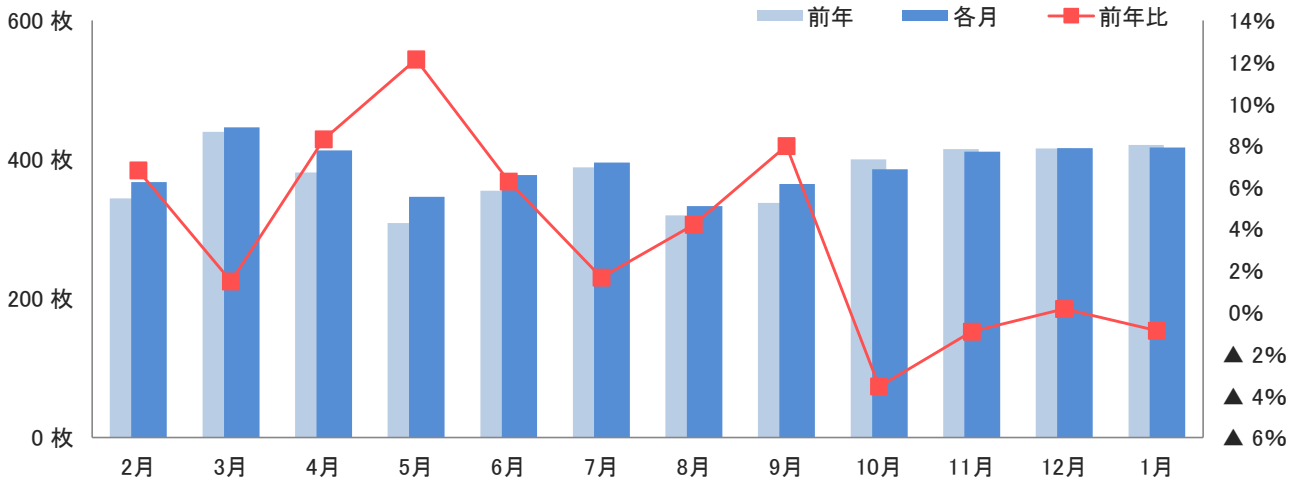
業種別では、「スーパー」が、引き続き高い出稿量を維持し、若干前年比より出稿量を落としています。また、「通信販売(一般)」、「自動車ディーラー」の出稿量も多くありました。前年比では、「旅行」、「サービス業」、「通信販売(健康食品)」等の出稿量が増え、2カ月連続で出稿量を落とした「娯楽施設・パチンコ」を始め、「家電・精密機器」、「小売り」等が減少しました。

3月、4月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。通信販売も減少傾向ながら、高い水準を維持しそうです。年度替わりなので、家電、ホームセンター、衣料、スポーツクラブなどのチラシが増えそうです。引き続き物価高騰、紙代の値上がりにより、出稿回数減、折込枚数縮小などの影響はあると思われます。

■ 1世帯平均折込枚数

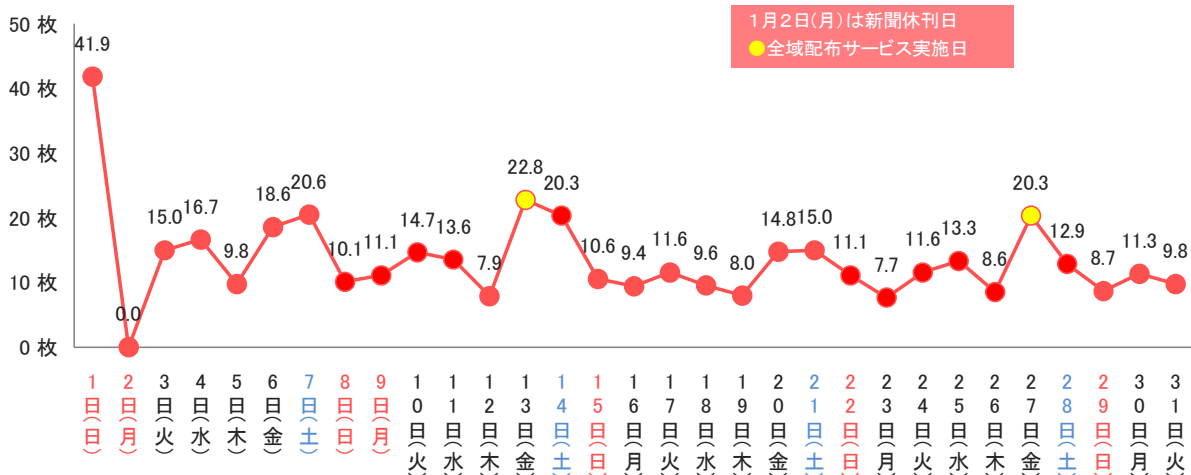
1世帯平均折込枚数は417.0枚、前年比+0.9%となり、僅かにマイナスになりました。

| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 367.7 | 446.3 | 413.2 | 346.1 | 377.4 | 395.6 | 333.0 | 364.8 | 385.9 | 411.3 | 416.6 | 417.0 |
| 前年同月 | 344.2 | 439.8 | 381.6 | 308.7 | 355.1 | 389.0 | 319.6 | 337.8 | 400.1 | 415.1 | 415.9 | 420.7 |
| 前年比 | 6.8% | 1.5% | 8.3% | 12.1% | 6.3% | 1.7% | 4.2% | 8.0% | ▲3.6% | ▲0.9% | 0.2% | ▲0.9% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、元日の41.9枚。次いで全域配布サービス日にあたる13日(金)で22.8枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

全ての地区の最多折込日は元日。全体の最多出稿日も元日で出稿量平均は41.9枚でした。地区別の最多折込日は半田市で元日の57枚となりました。年始に出稿量が集中したため、後半の出稿量は減少していましたが、全体的には昨年とほぼ変わらない出稿量となりました。1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の17.3枚となりました。1日の平均折込枚数は13.9枚でした。

■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

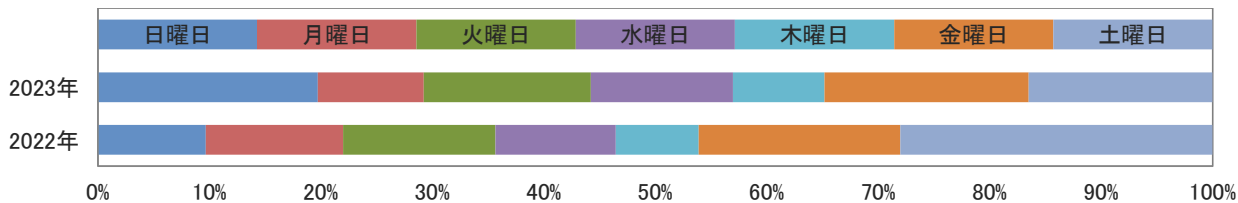
| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1月1日(日) | 45 | 37 | 41 | 32 | 34 | 53 | 39 | 39 | 57 | 41.9 |
| 1月2日(月) | 休刊日 | | | | | | | | | |
| 1月3日(火) | 15 | 9 | 14 | 11 | 17 | 19 | 19 | 15 | 16 | 15.0 |
| 1月4日(水) | 17 | 13 | 22 | 13 | 15 | 19 | 12 | 21 | 18 | 16.7 |
| 1月5日(木) | 6 | 9 | 5 | 7 | 12 | 15 | 12 | 11 | 11 | 9.8 |
| 1月6日(金) | 15 | 16 | 11 | 13 | 27 | 25 | 18 | 18 | 24 | 18.6 |
| 1月7日(土) | 28 | 18 | 14 | 20 | 19 | 26 | 21 | 20 | 19 | 20.6 |
| 1月8日(日) | 6 | 8 | 11 | 10 | 9 | 11 | 10 | 16 | 10 | 10.1 |
| 1月9日(月) | 13 | 7 | 10 | 12 | 11 | 16 | 9 | 12 | 10 | 11.1 |
| 1月10日(火) | 15 | 12 | 12 | 17 | 14 | 13 | 15 | 20 | 14 | 14.7 |
| 1月11日(水) | 14 | 13 | 18 | 8 | 11 | 17 | 11 | 12 | 18 | 13.6 |
| 1月12日(木) | 10 | 9 | 8 | 4 | 7 | 10 | 5 | 12 | 6 | 7.9 |
| 1月13日(金) | 25 | 16 | 25 | 23 | 24 | 22 | 20 | 24 | 26 | 22.8 |
| 1月14日(土) | 23 | 15 | 17 | 19 | 18 | 29 | 23 | 18 | 21 | 20.3 |
| 1月15日(日) | 9 | 7 | 8 | 10 | 9 | 14 | 11 | 14 | 13 | 10.6 |
| 1月16日(月) | 12 | 6 | 8 | 7 | 8 | 8 | 10 | 14 | 12 | 9.4 |
| 1月17日(火) | 14 | 9 | 9 | 11 | 13 | 20 | 7 | 11 | 10 | 11.6 |
| 1月18日(水) | 9 | 10 | 14 | 8 | 10 | 8 | 9 | 6 | 12 | 9.6 |
| 1月19日(木) | 9 | 8 | 8 | 7 | 4 | 9 | 9 | 11 | 7 | 8.0 |
| 1月20日(金) | 11 | 10 | 14 | 13 | 16 | 20 | 17 | 15 | 17 | 14.8 |
| 1月21日(土) | 19 | 11 | 13 | 12 | 14 | 22 | 12 | 17 | 15 | 15.0 |
| 1月22日(日) | 9 | 7 | 12 | 12 | 12 | 19 | 8 | 11 | 10 | 11.1 |
| 1月23日(月) | 8 | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 10 | 13 | 8 | 7.7 |
| 1月24日(火) | 14 | 11 | 10 | 8 | 9 | 13 | 11 | 16 | 12 | 11.6 |
| 1月25日(水) | 13 | 13 | 15 | 11 | 16 | 15 | 10 | 10 | 17 | 13.3 |
| 1月26日(木) | 8 | 5 | 6 | 6 | 6 | 13 | 9 | 10 | 14 | 8.6 |
| 1月27日(金) | 20 | 17 | 21 | 17 | 19 | 25 | 19 | 24 | 21 | 20.3 |
| 1月28日(土) | 10 | 12 | 12 | 10 | 8 | 16 | 13 | 23 | 12 | 12.9 |
| 1月29日(日) | 10 | 4 | 12 | 7 | 7 | 10 | 10 | 7 | 11 | 8.7 |
| 1月30日(月) | 12 | 6 | 11 | 11 | 10 | 12 | 15 | 15 | 10 | 11.3 |
| 1月31日(火) | 9 | 9 | 7 | 8 | 15 | 13 | 8 | 10 | 9 | 9.8 |
| 合計 | 414 | 320 | 376 | 345 | 388 | 502 | 391 | 453 | 442 | 403 |
| 一日平均 | 14.3 | 11.0 | 13.0 | 11.9 | 13.4 | 17.3 | 13.5 | 15.6 | 15.2 | 13.9 |

■ 曜日別構成比

最多出稿日の元日を含む日曜日の構成比が最多。次いで全域配布サービスのある金曜日の構成比が高くなりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|------|------|------|-----|------|------|
| 2023年 | 19.7 | 9.5 | 15.0 | 12.7 | 8.2 | 18.3 | 16.5 |
| 2022年 | 9.7 | 12.3 | 13.7 | 10.8 | 7.5 | 18.1 | 28.0 |

■ 最多割合
■ 最少割合

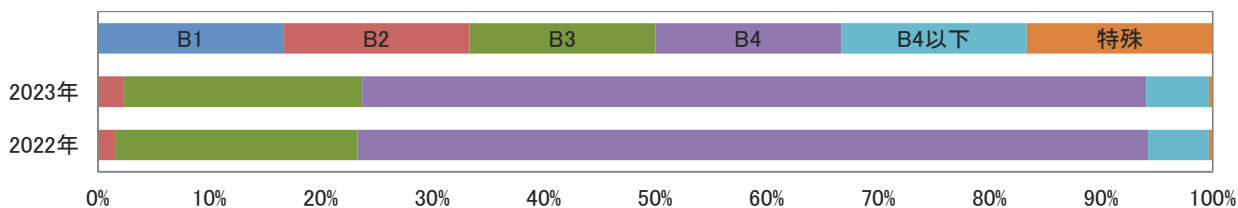


■ サイズ別構成比

B4サイズが70.3%で最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2023年 | 0.0 | 2.3 | 21.4 | 70.3 | 5.6 | 0.3 |
| 2022年 | 0.0 | 1.5 | 21.8 | 70.9 | 5.5 | 0.3 |

■ 最多割合
■ 最少割合

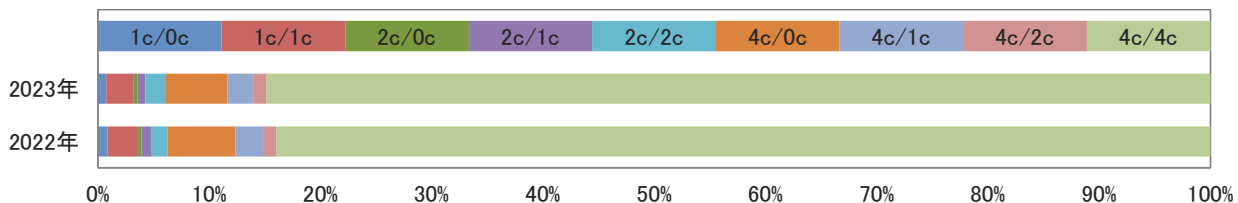


■ 色数別構成比

両面カラーが84.8%で最多となり、全体の構成比に大きな変動はありませんでした。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2023年 | 0.8 | 2.5 | 0.3 | 0.7 | 1.8 | 5.6 | 2.3 | 1.2 | 84.8 |
| 2022年 | 0.9 | 2.7 | 0.3 | 0.9 | 1.4 | 6.1 | 2.5 | 1.2 | 83.9 |

■ 最多割合
■ 最少割合

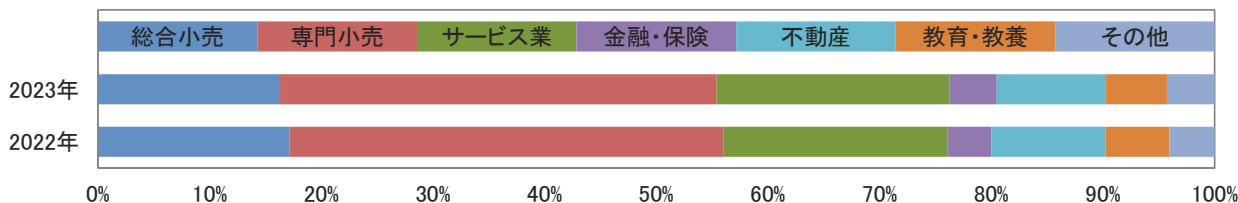


■ 業種別構成比

専門小売が39.1%で最多。全体の構成比に大きな変動は見られませんでした。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 2023年 | 16.3 | 39.1 | 20.9 | 4.2 | 9.8 | 5.4 | 4.3 |
| 2022年 | 17.1 | 38.9 | 20.0 | 3.9 | 10.2 | 5.8 | 4.0 |

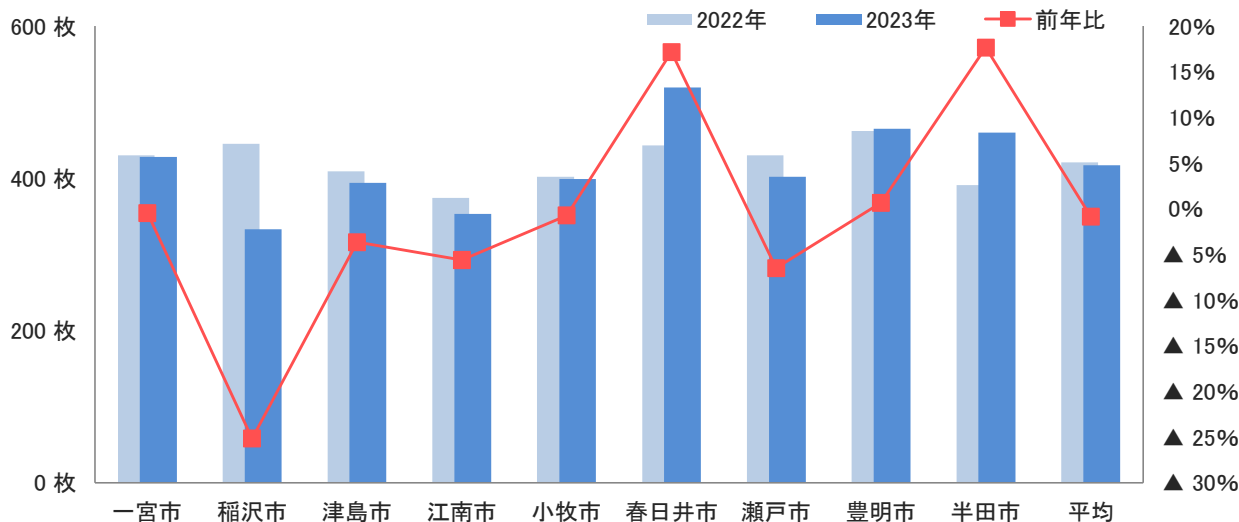
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の519枚。春日井市と半田市は前年比で約17%の伸び、全体では▲0.9%となりました。

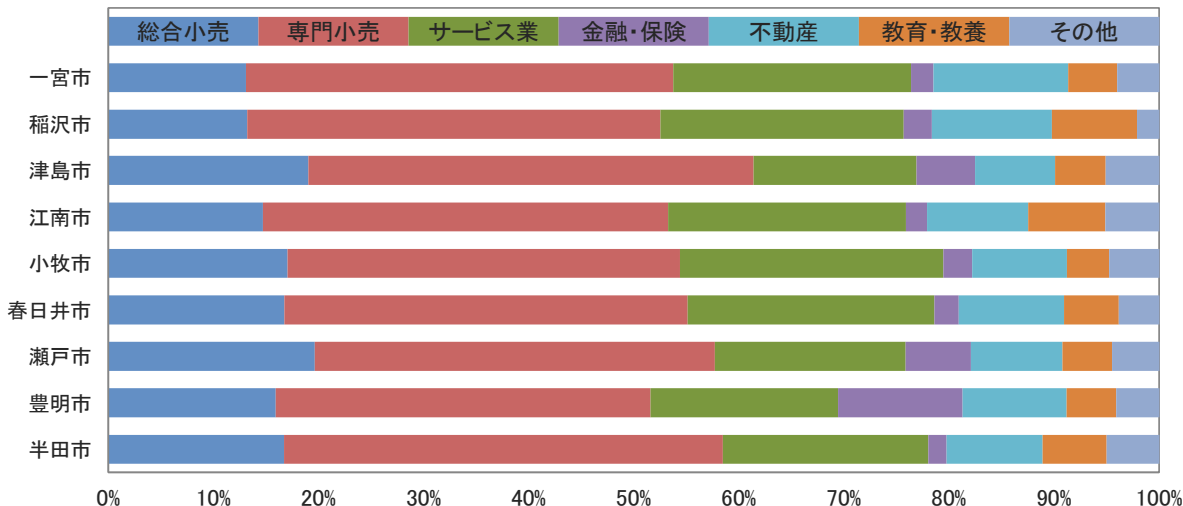
| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 2023年 | 428 | 333 | 394 | 353 | 399 | 519 | 402 | 465 | 460 | 417 |
| 2022年 | 430 | 445 | 409 | 374 | 402 | 443 | 430 | 462 | 391 | 421 |
| 前年比 | ▲0.5% | ▲25.2% | ▲3.7% | ▲5.6% | ▲0.7% | 17.2% | ▲6.5% | 0.6% | 17.6% | ▲0.9% |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。サービス業の構成比も高めになりました。

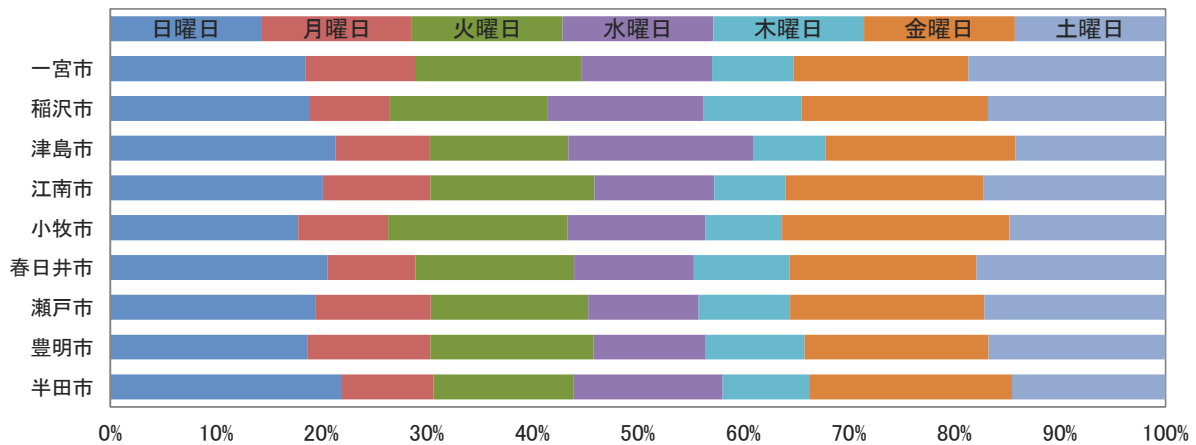
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 一宮市 | 13.1 | 40.7 | 22.7 | 2.1 | 12.9 | 4.7 | 4.0 |
| 稲沢市 | 13.2 | 39.3 | 23.1 | 2.7 | 11.4 | 8.1 | 2.1 |
| 津島市 | 19.0 | 42.4 | 15.5 | 5.6 | 7.6 | 4.8 | 5.1 |
| 江南市 | 14.7 | 38.5 | 22.7 | 2.0 | 9.6 | 7.4 | 5.1 |
| 小牧市 | 17.0 | 37.3 | 25.1 | 2.8 | 9.0 | 4.0 | 4.8 |
| 春日井市 | 16.8 | 38.3 | 23.5 | 2.3 | 10.0 | 5.2 | 3.9 |
| 瀬戸市 | 19.7 | 38.1 | 18.2 | 6.2 | 8.7 | 4.7 | 4.5 |
| 豊明市 | 15.9 | 35.7 | 17.8 | 11.8 | 9.9 | 4.7 | 4.1 |
| 半田市 | 16.7 | 41.7 | 19.6 | 1.7 | 9.1 | 6.1 | 5.0 |



■ 曜日別構成比

一宮市は土曜日、小牧市は金曜日。その他の地域は、元日を含む日曜日が最多、月曜日と木曜日の構成比が低くなりました。

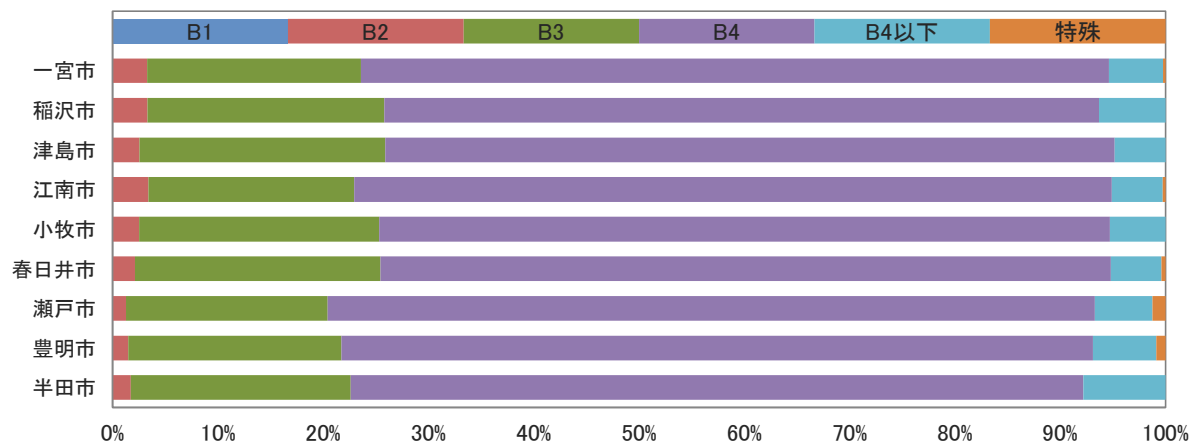
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|------|------|------|------|------|-----|------|------|--------|--------|
| 一宮市 | 18.5 | 10.5 | 15.7 | 12.4 | 7.7 | 16.6 | 18.7 | | |
| 稲沢市 | 18.9 | 7.5 | 15.0 | 14.7 | 9.3 | 17.7 | 16.8 | | |
| 津島市 | 21.3 | 8.9 | 13.2 | 17.5 | 6.9 | 18.0 | 14.2 | | |
| 江南市 | 20.1 | 10.2 | 15.6 | 11.3 | 6.8 | 18.7 | 17.3 | | |
| 小牧市 | 17.8 | 8.5 | 17.0 | 13.0 | 7.3 | 21.6 | 14.8 | | |
| 春日井市 | 20.6 | 8.3 | 15.0 | 11.4 | 9.1 | 17.7 | 17.9 | | |
| 瀬戸市 | 19.4 | 10.9 | 14.9 | 10.4 | 8.7 | 18.4 | 17.2 | | |
| 豊明市 | 18.7 | 11.6 | 15.5 | 10.5 | 9.5 | 17.4 | 16.8 | | |
| 半田市 | 22.0 | 8.7 | 13.3 | 14.1 | 8.3 | 19.1 | 14.6 | | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多。

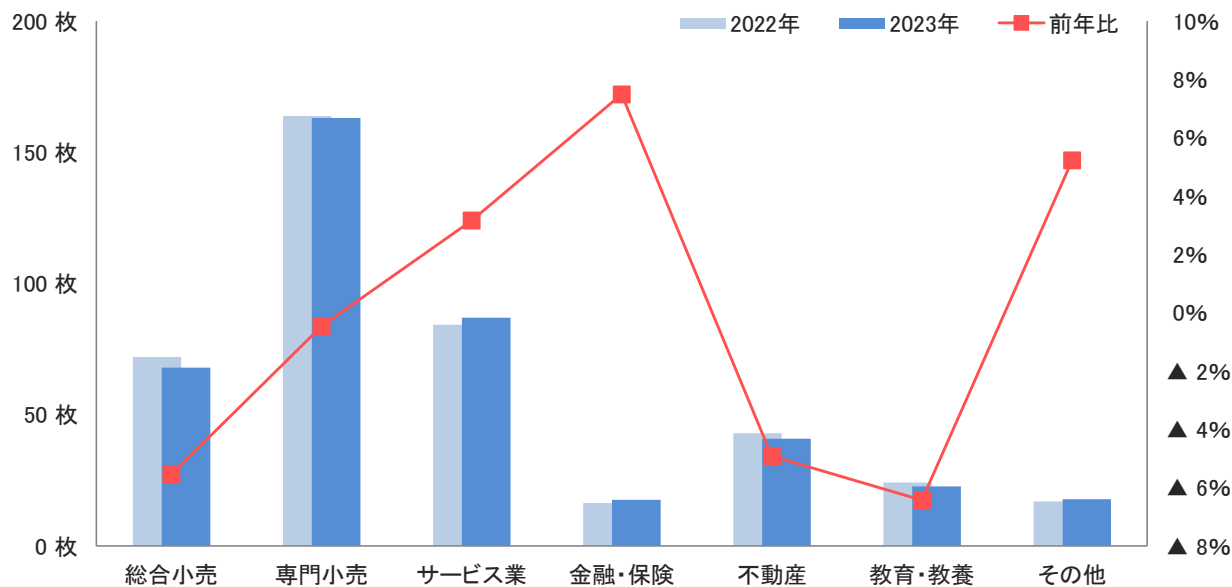
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 一宮市 | 0.0 | 3.3 | 20.3 | 71.0 | 5.1 | 0.2 | |
| 稲沢市 | 0.0 | 3.3 | 22.5 | 67.9 | 6.3 | 0.0 | |
| 津島市 | 0.0 | 2.5 | 23.4 | 69.3 | 4.8 | 0.0 | |
| 江南市 | 0.0 | 3.4 | 19.5 | 72.0 | 4.8 | 0.3 | |
| 小牧市 | 0.0 | 2.5 | 22.8 | 69.4 | 5.3 | 0.0 | |
| 春日井市 | 0.0 | 2.1 | 23.3 | 69.4 | 4.8 | 0.4 | |
| 瀬戸市 | 0.0 | 1.2 | 19.2 | 72.9 | 5.5 | 1.2 | |
| 豊明市 | 0.0 | 1.5 | 20.2 | 71.4 | 6.0 | 0.9 | |
| 半田市 | 0.0 | 1.7 | 20.9 | 69.6 | 7.8 | 0.0 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が163.0枚で最多。サービス業、金融・保険、その他の出稿量が増加しました。

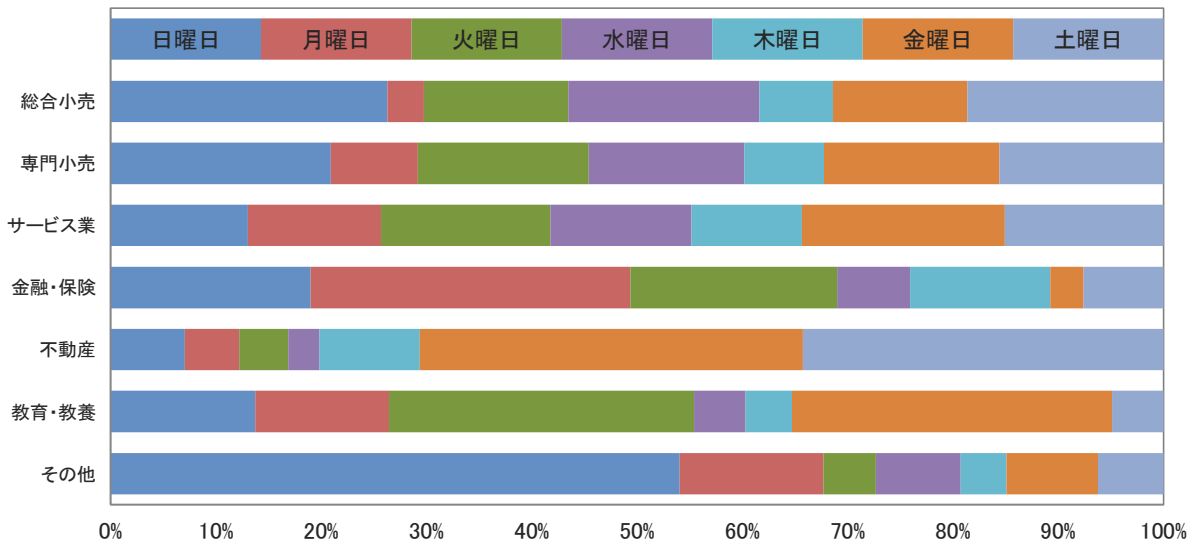
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|------|--------|
| 2023年 | 68.0 | 163.0 | 87.0 | 17.6 | 40.9 | 22.7 | 17.9 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 72.0 | 163.8 | 84.3 | 16.3 | 43.0 | 24.2 | 17.0 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 5.6% | ▲ 0.5% | 3.2% | 7.5% | ▲ 4.9% | ▲ 6.4% | 5.2% | |



■ 曜日別構成比

元日を含む日曜日の構成比が高まっているので、業種によっては5~10%割り引いた認識をお願いします。

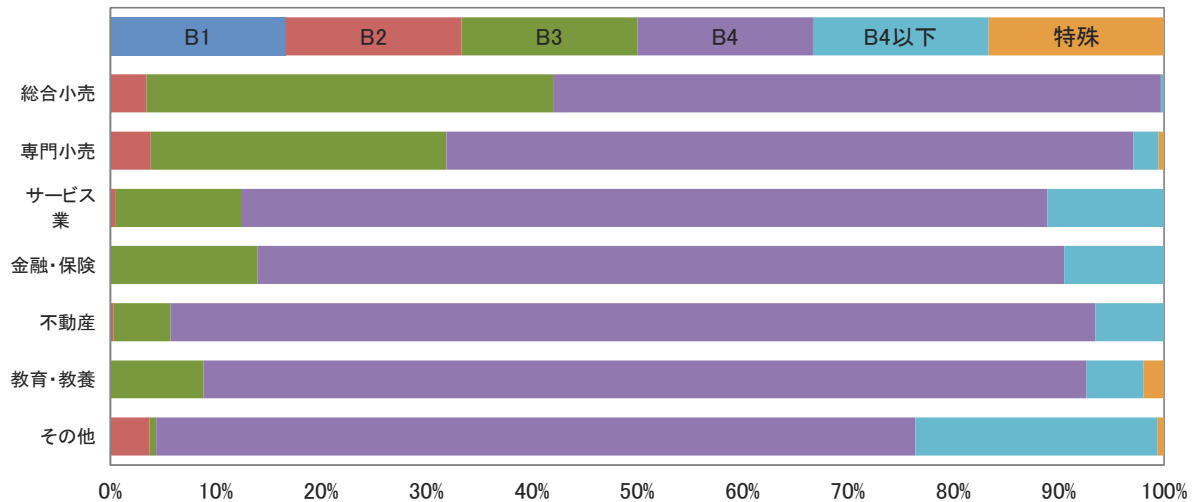
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 26.3 | 3.4 | 13.7 | 18.1 | 7.0 | 12.7 | 18.6 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 20.9 | 8.2 | 16.2 | 14.8 | 7.6 | 16.6 | 15.6 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 13.0 | 12.6 | 16.1 | 13.4 | 10.5 | 19.3 | 15.1 | |
| 金融・保険 | 19.0 | 30.4 | 19.6 | 7.0 | 13.3 | 3.2 | 7.6 | |
| 不動産 | 7.1 | 5.2 | 4.6 | 3.0 | 9.5 | 36.4 | 34.2 | |
| 教育・教養 | 13.7 | 12.7 | 28.9 | 4.9 | 4.4 | 30.4 | 4.9 | |
| その他 | 54.0 | 13.7 | 5.0 | 8.1 | 4.3 | 8.7 | 6.2 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売は、B3サイズ以上の構成比も高めです。

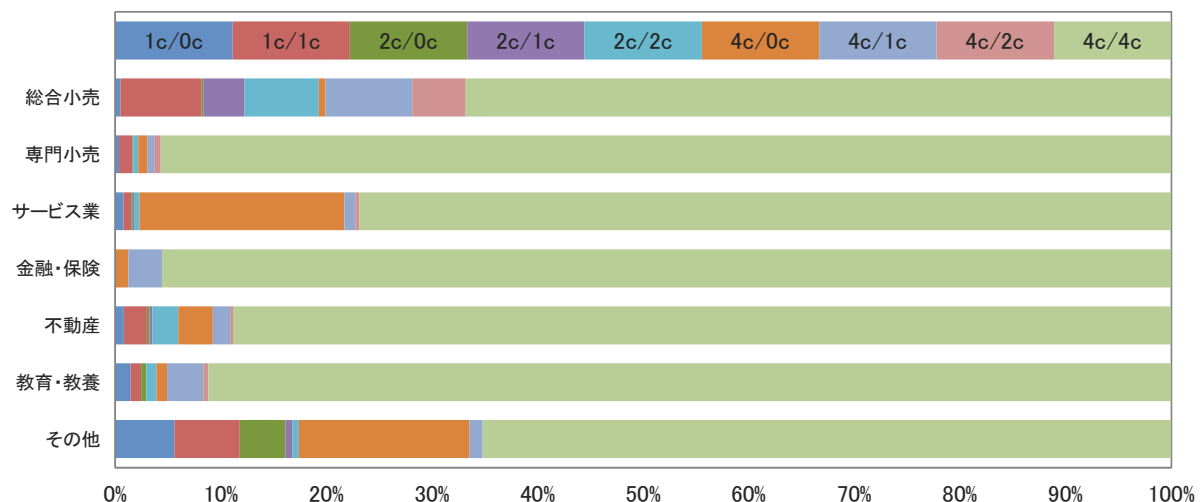
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 3.4 | 38.6 | 57.7 | 0.3 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 3.8 | 28.1 | 65.2 | 2.4 | 0.5 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.5 | 11.9 | 76.5 | 11.1 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 13.9 | 76.6 | 9.5 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.3 | 5.4 | 87.8 | 6.5 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 83.8 | 5.4 | 2.0 | |
| その他 | 0.0 | 3.7 | 0.6 | 72.0 | 23.0 | 0.6 | |



■ 色数別構成比

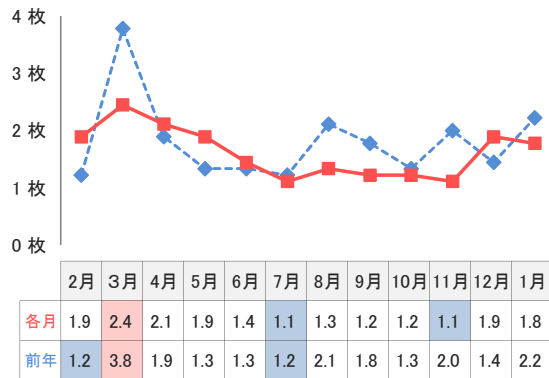
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.5 | 7.7 | 0.2 | 3.9 | 7.0 | 0.7 | 8.2 | 5.1 | 66.8 | |
| 専門小売 | 0.3 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 0.6 | 0.6 | 95.7 | |
| サービス業 | 0.8 | 0.8 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 19.4 | 1.0 | 0.4 | 76.9 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 3.2 | 0.0 | 95.6 | |
| 不動産 | 0.8 | 2.2 | 0.3 | 0.3 | 2.4 | 3.3 | 1.6 | 0.3 | 88.9 | |
| 教育・教養 | 1.5 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 3.4 | 0.5 | 91.2 | |
| その他 | 5.6 | 6.2 | 4.3 | 0.6 | 0.6 | 16.1 | 1.2 | 0.0 | 65.2 | |

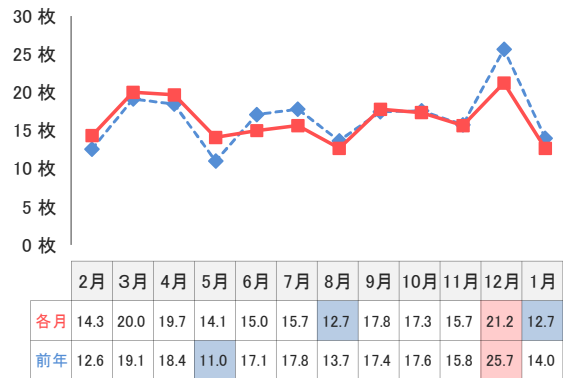


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

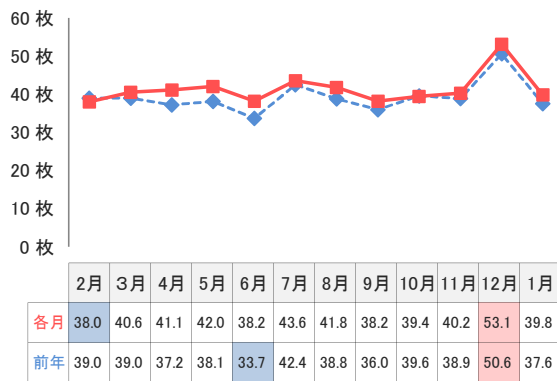
■ 百貨店



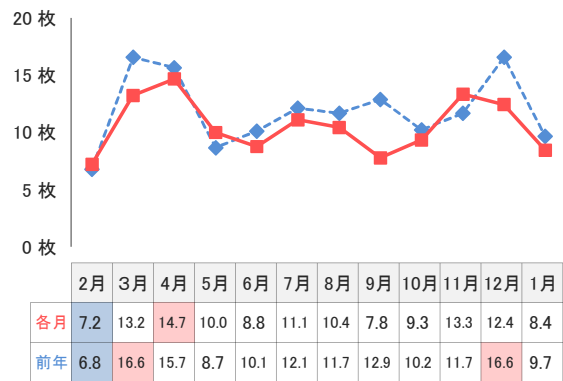
■ 準百貨店



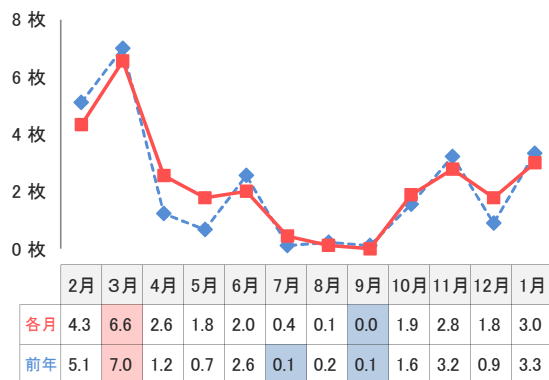
■ スーパー



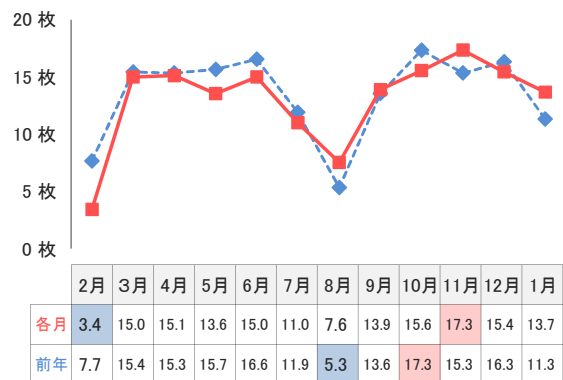
■ ホームセンター・ディスカウント



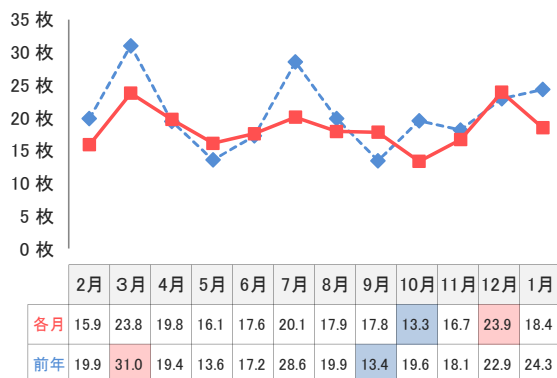
■ 衣料品(紳士)



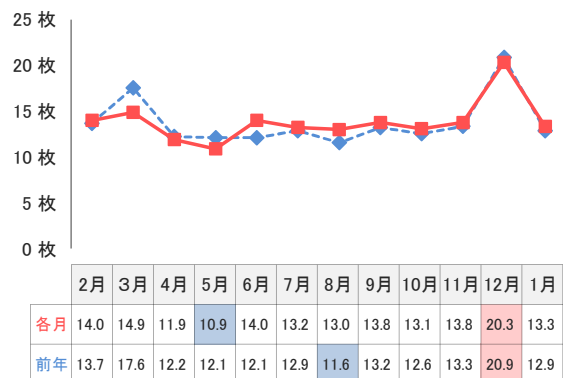
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

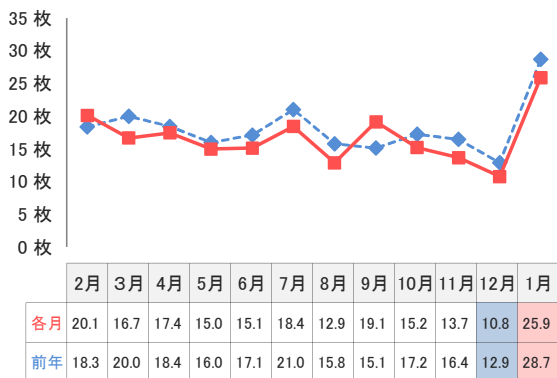


■ ドラッグ

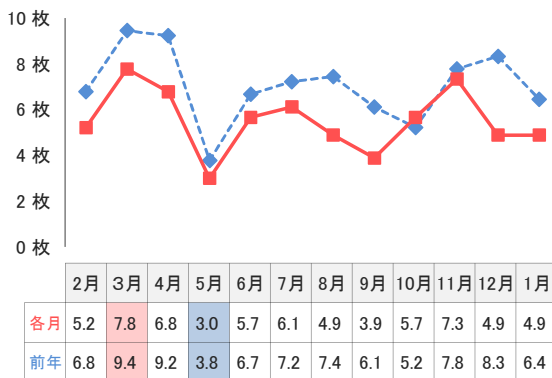


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

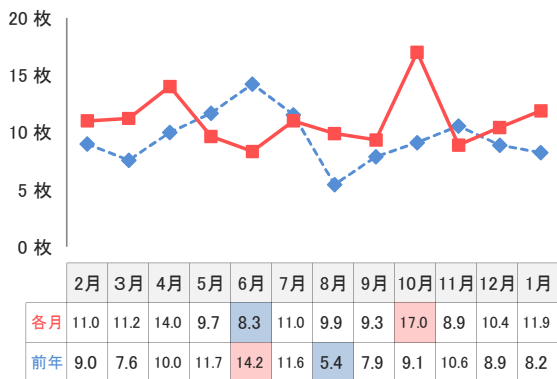
■ 自動車ディーラー



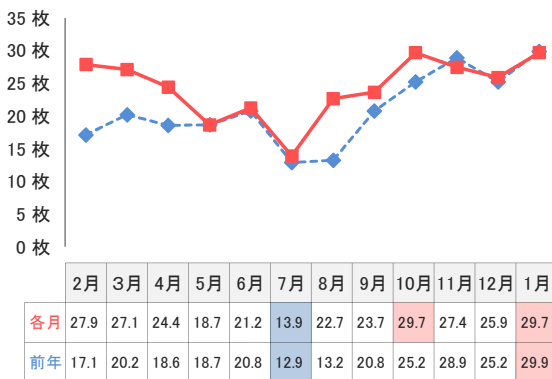
■ カーショップ・オートバイ



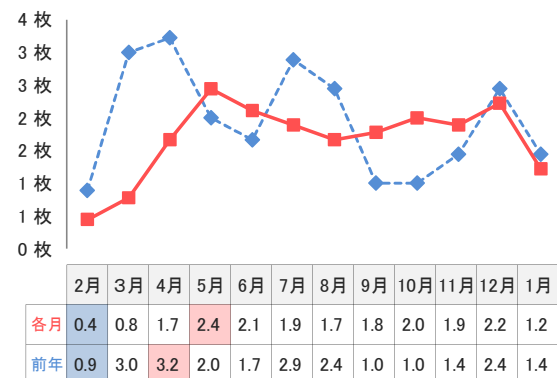
■ 通信販売(健康食品)



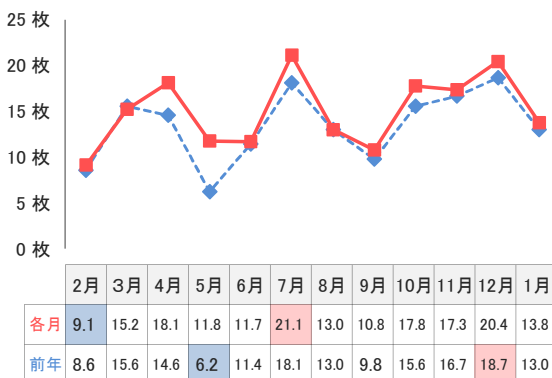
■ 通信販売(一般)



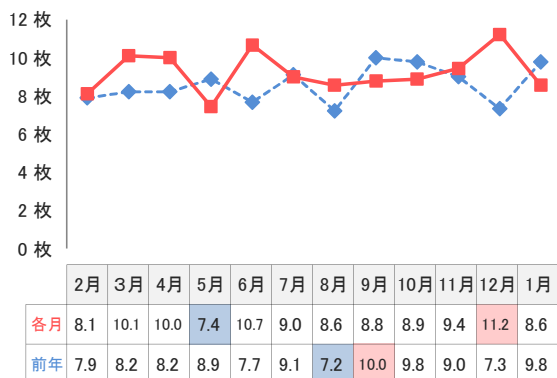
■ 理・美容



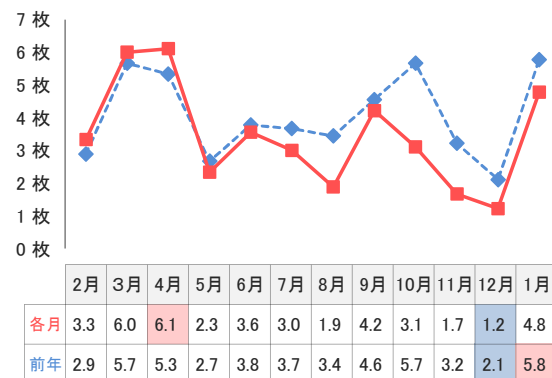
■ 外食



■ ホテル・式場

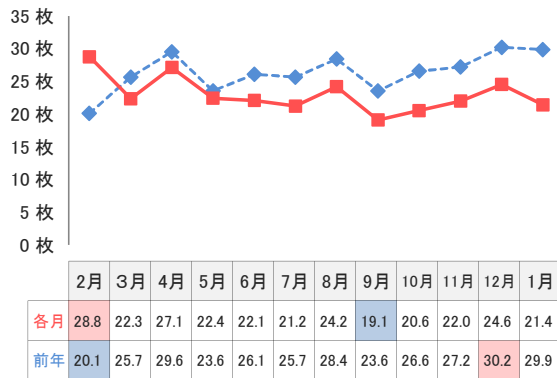


■ スポーツクラブ・施設

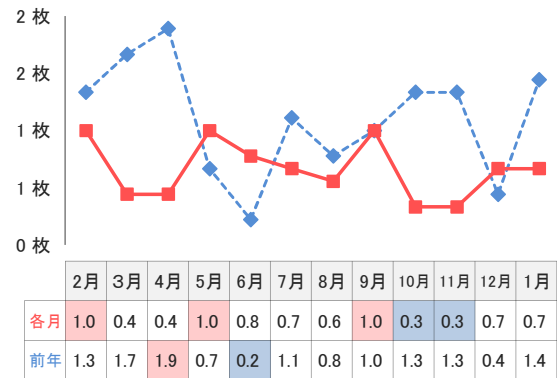


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

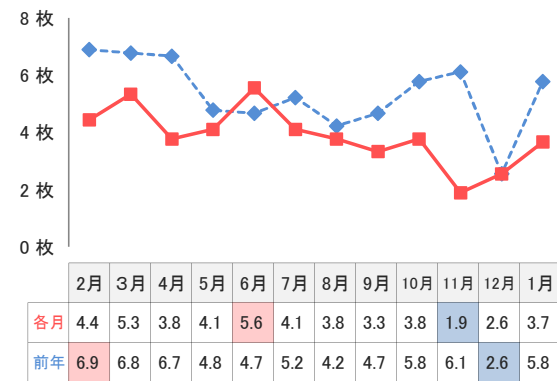
■ 娯楽施設(パチンコ)



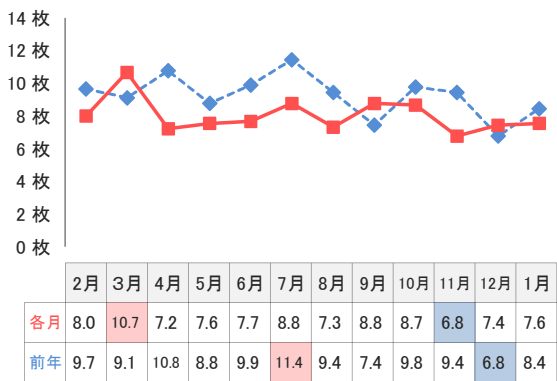
■ 不動産(マンション)



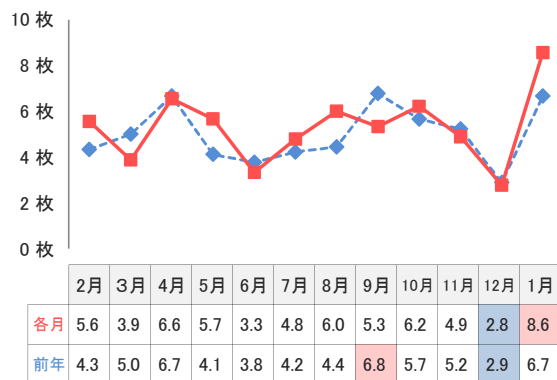
■ 不動産(戸建)



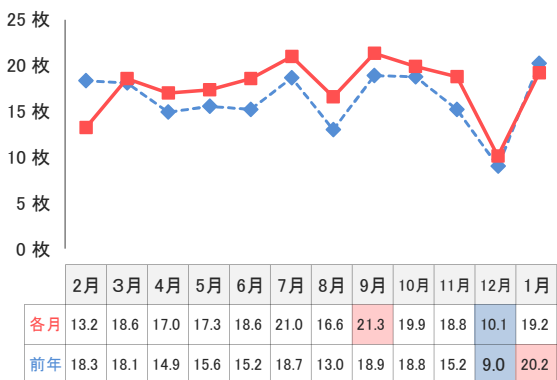
■ 不動産(仲介)



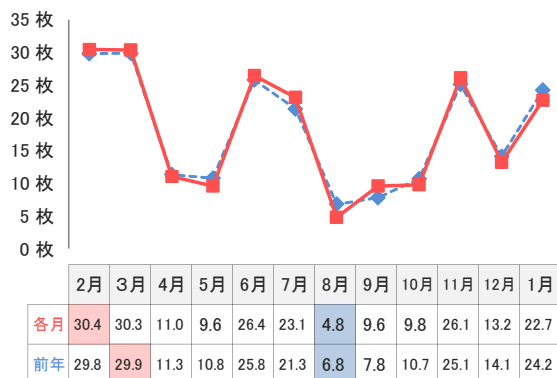
■ 不動産(建築)



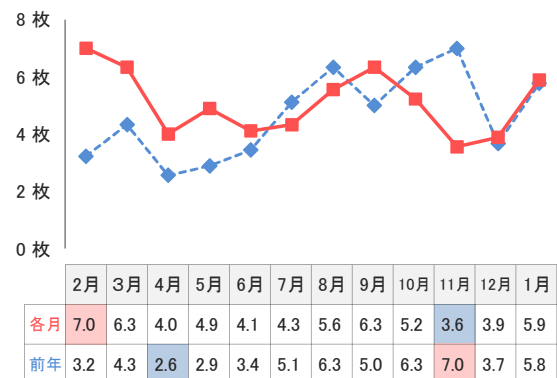
■ リフォーム



■ 教育・教養



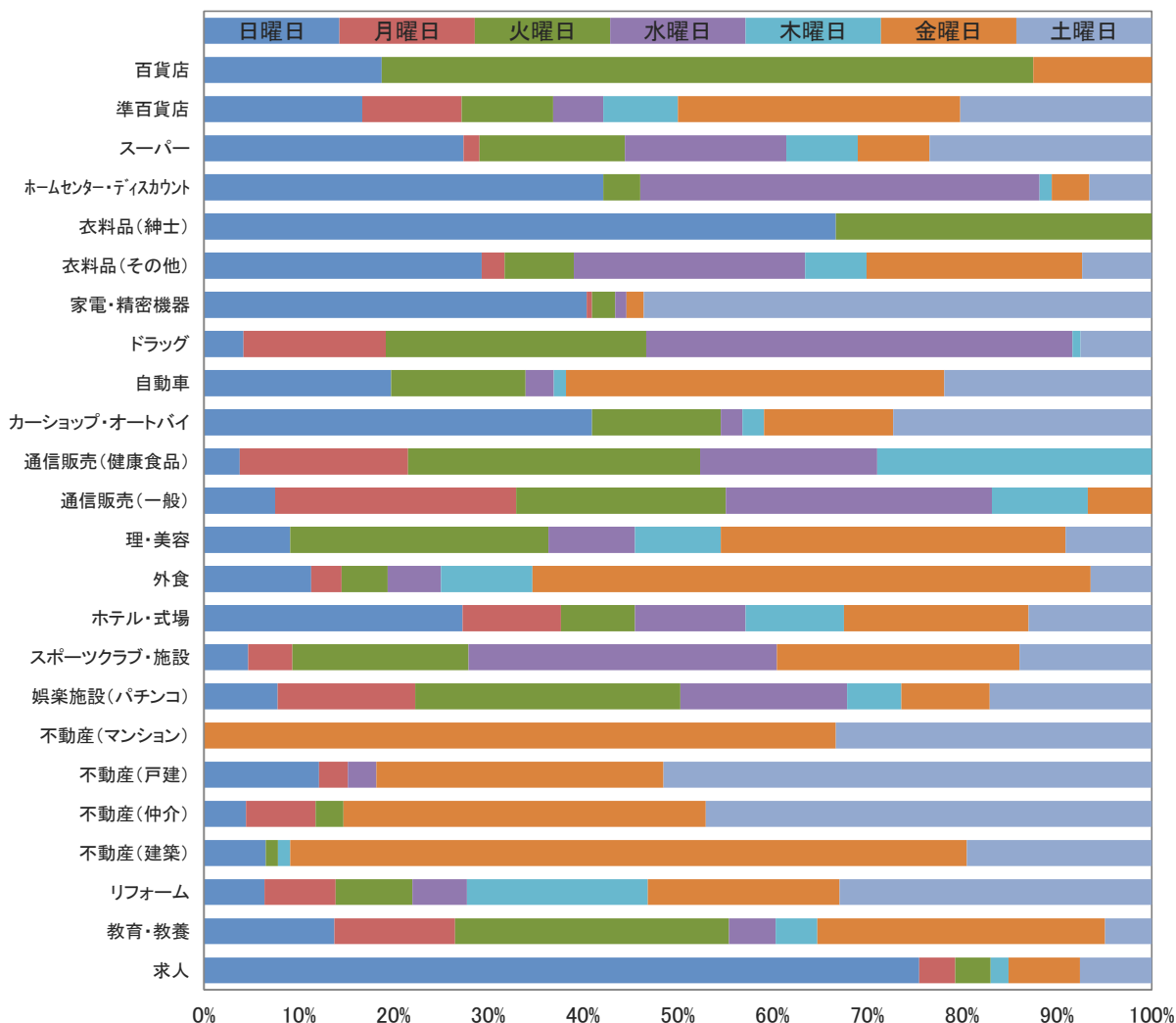
■ 求人



■ 曜日別構成比

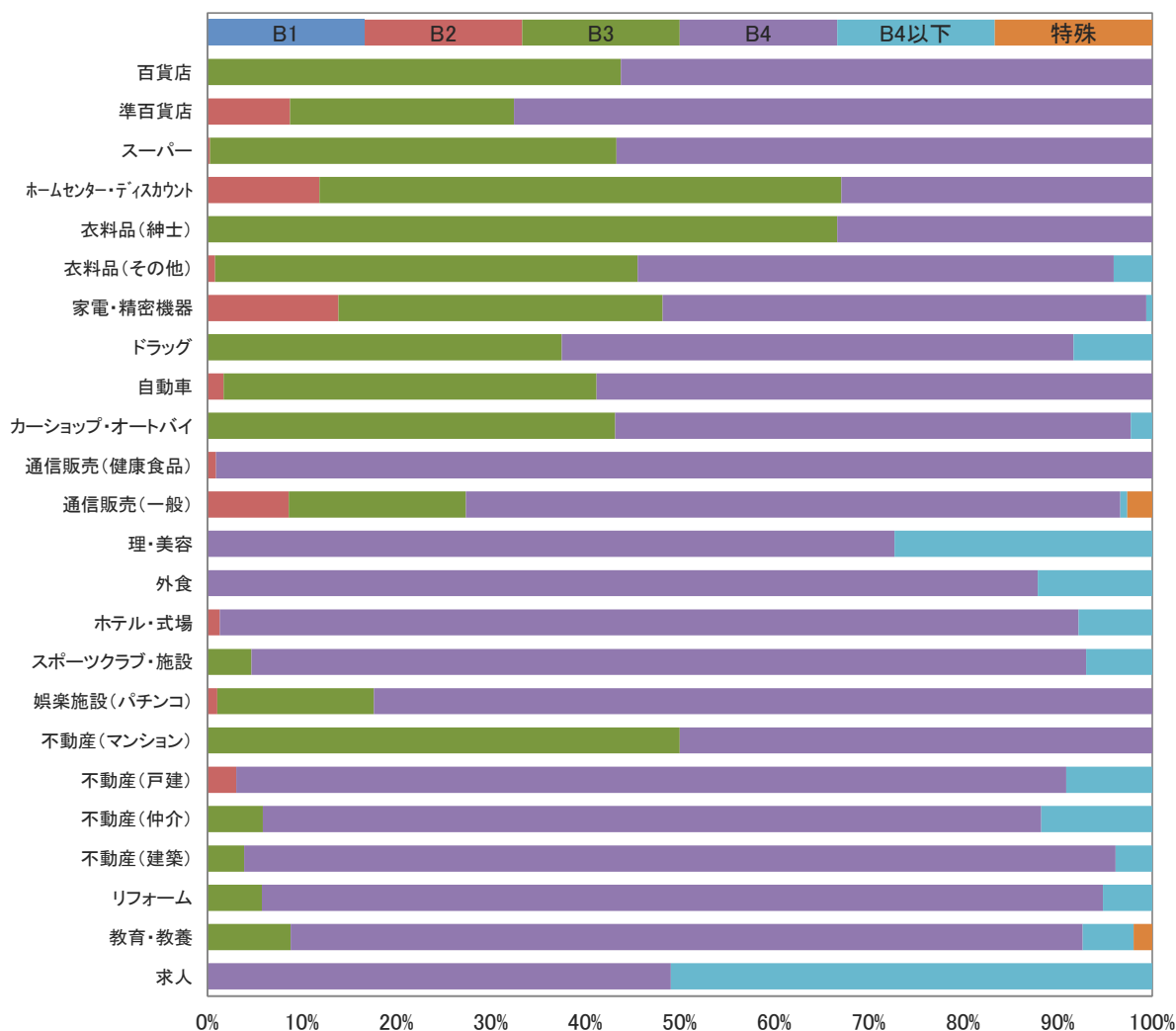
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 18.8 | 0.0 | 68.8 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| 準百貨店 | 16.7 | 10.5 | 9.6 | 5.3 | 7.9 | 29.8 | 20.2 |
| スーパー | 27.4 | 1.7 | 15.4 | 17.0 | 7.5 | 7.5 | 23.5 |
| ホームセンター・ディスカウント | 42.1 | 0.0 | 3.9 | 42.1 | 1.3 | 3.9 | 6.6 |
| 衣料品(紳士) | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 29.3 | 2.4 | 7.3 | 24.4 | 6.5 | 22.8 | 7.3 |
| 家電・精密機器 | 40.4 | 0.6 | 2.4 | 1.2 | 0.0 | 1.8 | 53.6 |
| ドラッグ | 4.2 | 15.0 | 27.5 | 45.0 | 0.8 | 0.0 | 7.5 |
| 自動車 | 19.7 | 0.0 | 14.2 | 3.0 | 1.3 | 39.9 | 21.9 |
| カーショップ・オートバイ | 40.9 | 0.0 | 13.6 | 2.3 | 2.3 | 13.6 | 27.3 |
| 通信販売(健康食品) | 3.7 | 17.8 | 30.8 | 18.7 | 29.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 7.5 | 25.5 | 22.1 | 28.1 | 10.1 | 6.7 | 0.0 |
| 理・美容 | 9.1 | 0.0 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 36.4 | 9.1 |
| 外食 | 11.3 | 3.2 | 4.8 | 5.6 | 9.7 | 58.9 | 6.5 |
| ホテル・式場 | 27.3 | 10.4 | 7.8 | 11.7 | 10.4 | 19.5 | 13.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 4.7 | 4.7 | 18.6 | 32.6 | 0.0 | 25.6 | 14.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 7.8 | 14.5 | 28.0 | 17.6 | 5.7 | 9.3 | 17.1 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 不動産(戸建) | 12.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 30.3 | 51.5 |
| 不動産(仲介) | 4.4 | 7.4 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 38.2 | 47.1 |
| 不動産(建築) | 6.5 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 71.4 | 19.5 |
| リフォーム | 6.4 | 7.5 | 8.1 | 5.8 | 19.1 | 20.2 | 32.9 |
| 教育・教養 | 13.7 | 12.7 | 28.9 | 4.9 | 4.4 | 30.4 | 4.9 |
| 求人 | 75.5 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 7.5 | 7.5 |

■ 最多割合



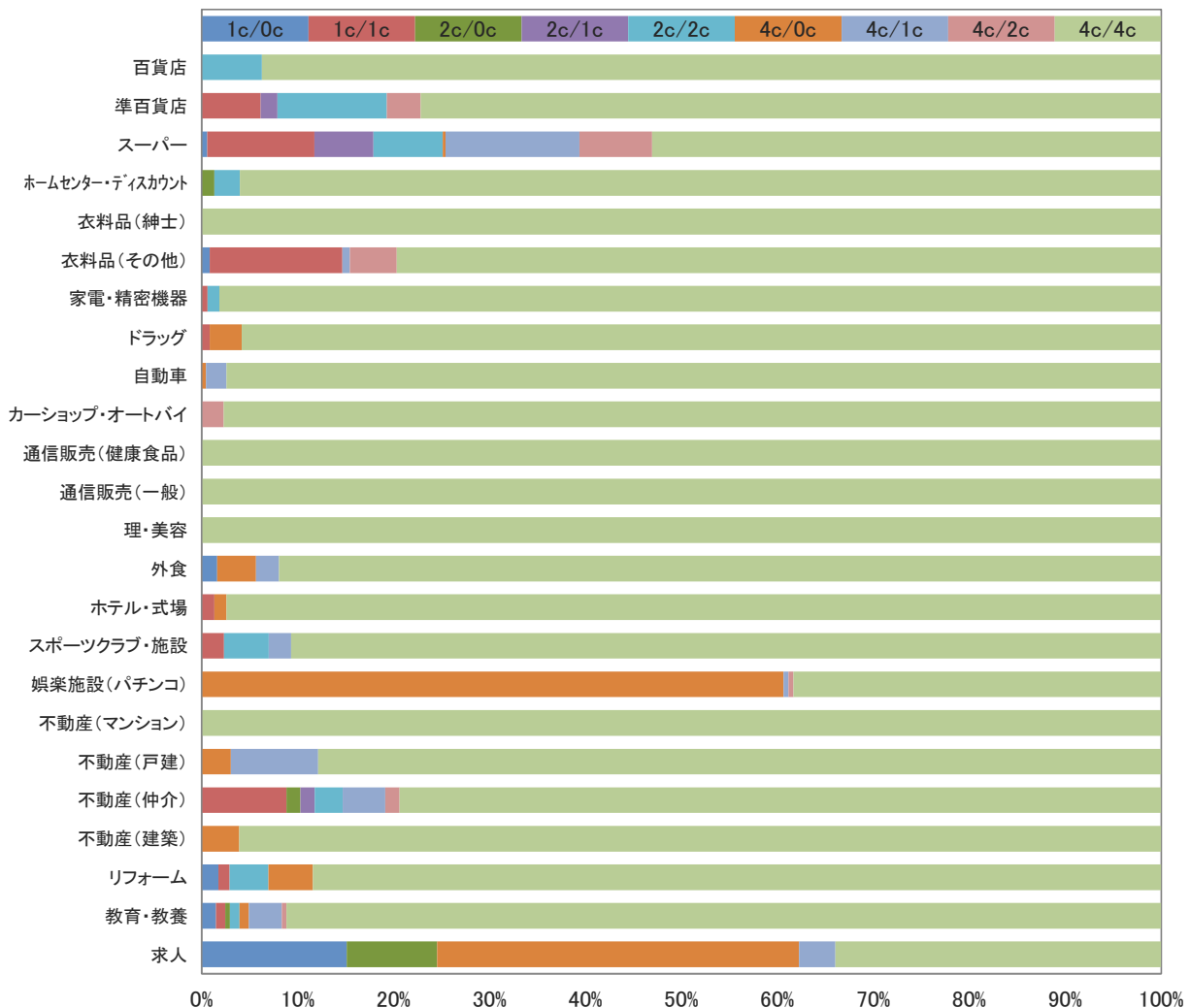
■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 43.8 | 56.3 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 8.8 | 23.7 | 67.5 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.3 | 43.0 | 56.7 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 11.8 | 55.3 | 32.9 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.8 | 44.7 | 50.4 | 4.1 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 13.9 | 34.3 | 51.2 | 0.6 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 37.5 | 54.2 | 8.3 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 1.7 | 39.5 | 58.8 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 43.2 | 54.5 | 2.3 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 99.1 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 8.6 | 18.7 | 69.3 | 0.7 | 2.6 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 72.7 | 27.3 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.9 | 12.1 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 90.9 | 7.8 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 88.4 | 7.0 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 1.0 | 16.6 | 82.4 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 87.9 | 9.1 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 82.4 | 11.8 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 3.9 | 92.2 | 3.9 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 89.0 | 5.2 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 83.8 | 5.4 | 2.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 49.1 | 50.9 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.8 |
| 準百貨店 | 0.0 | 6.1 | 0.0 | 1.8 | 11.4 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 77.2 |
| スーパー | 0.6 | 11.2 | 0.0 | 6.1 | 7.3 | 0.3 | 14.0 | 7.5 | 53.1 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 96.1 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 0.8 | 13.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 4.9 | 79.7 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 98.2 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 95.8 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.1 | 0.0 | 97.4 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 97.7 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 2.4 | 0.0 | 91.9 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 97.4 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 90.7 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.6 | 0.5 | 0.5 | 38.3 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 9.1 | 0.0 | 87.9 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 8.8 | 1.5 | 1.5 | 2.9 | 0.0 | 4.4 | 1.5 | 79.4 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 96.1 |
| リフォーム | 1.7 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 88.4 |
| 教育・教養 | 1.5 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 3.4 | 0.5 | 91.2 |
| 求人 | 15.1 | 0.0 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 37.7 | 3.8 | 0.0 | 34.0 |



業種別曜日一覧表

2023年1月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 | |
|------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.3 18.8 % | 0.0 0.0 % | 1.2 68.8 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 12.5 % | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | |
| | 準百貨店 | 2.1 16.7 % | 1.3 10.5 % | 1.2 9.6 % | 0.7 5.3 % | 1.0 7.9 % | 3.8 29.8 % | 2.6 20.2 % | 0.4 100.0 % | |
| | スーパー | 10.9 27.4 % | 0.7 1.7 % | 6.1 15.4 % | 6.8 17.0 % | 3.0 7.5 % | 3.0 7.5 % | 9.3 23.5 % | 1.3 100.0 % | |
| | ホームセンター・ディスカウント | 3.6 42.1 % | 0.0 0.0 % | 0.3 3.9 % | 3.6 42.1 % | 0.1 1.3 % | 0.3 3.9 % | 0.6 6.6 % | 0.3 100.0 % | |
| | 商店街・モール | 0.1 7.1 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 28.6 % | 0.1 7.1 % | 0.9 57.1 % | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | |
| | 小売総合その他 | 0.9 23.5 % | 0.3 8.8 % | 0.4 11.8 % | 0.9 23.5 % | 0.6 14.7 % | 0.4 11.8 % | 0.2 5.9 % | 0.1 100.0 % | |
| | 食料品 | 1.0 14.8 % | 0.2 3.3 % | 1.3 19.7 % | 0.6 8.2 % | 1.1 16.4 % | 2.1 31.1 % | 0.4 6.6 % | 0.2 100.0 % | |
| | 衣料品(紳士服) | 2.0 66.7 % | 0.0 0.0 % | 1.0 33.3 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | |
| 専門小売 | 衣料品(その他全般) | 4.0 29.3 % | 0.3 2.4 % | 1.0 7.3 % | 3.3 24.4 % | 0.9 6.5 % | 3.1 22.8 % | 1.0 7.3 % | 0.4 100.0 % | |
| | 宝飾・身回品 | 4.7 42.4 % | 0.0 0.0 % | 1.2 11.1 % | 0.9 8.1 % | 0.7 6.1 % | 2.2 20.2 % | 1.3 12.1 % | 0.4 100.0 % | |
| | 家電・精密機器 | 7.4 40.4 % | 0.1 0.6 % | 0.4 2.4 % | 0.2 1.2 % | 0.0 0.0 % | 0.3 1.8 % | 9.9 53.6 % | 0.6 100.0 % | |
| | ドラッグ | 0.6 4.2 % | 2.0 15.0 % | 3.7 27.5 % | 6.0 45.0 % | 0.1 0.8 % | 0.0 0.0 % | 1.0 7.5 % | 0.4 100.0 % | |
| | 家具・インテリア・仏具 | 3.0 25.0 % | 0.3 2.8 % | 0.6 4.6 % | 0.9 7.4 % | 1.9 15.7 % | 1.6 13.0 % | 3.8 31.5 % | 0.4 100.0 % | |
| | 自動車ディーラー | 5.1 19.7 % | 0.0 0.0 % | 3.7 14.2 % | 0.8 3.0 % | 0.3 1.3 % | 10.3 39.9 % | 5.7 21.9 % | 0.8 100.0 % | |
| | その他輸送機器・部品 | 2.0 40.9 % | 0.0 0.0 % | 0.7 13.6 % | 0.1 2.3 % | 0.1 2.3 % | 0.7 13.6 % | 1.3 27.3 % | 0.2 100.0 % | |
| | 趣味・娯楽用品 | 1.3 26.7 % | 0.2 4.4 % | 0.9 17.8 % | 0.1 2.2 % | 0.1 2.2 % | 2.1 42.2 % | 0.2 4.4 % | 0.2 100.0 % | |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.1 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | 書籍・文具 | 0.1 11.1 % | 0.1 11.1 % | 0.4 44.4 % | 0.0 0.0 % | 0.2 22.2 % | 0.1 11.1 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | 住宅設備 | 0.0 0.0 % | 0.4 9.8 % | 1.1 24.4 % | 0.2 4.9 % | 0.4 9.8 % | 1.8 39.0 % | 0.6 12.2 % | 0.1 100.0 % | |
| | 通信販売(健康食品) | 0.4 3.7 % | 2.1 17.8 % | 3.7 30.8 % | 2.2 18.7 % | 3.4 29.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 100.0 % | |
| | 通信販売(一般) | 2.2 7.5 % | 7.6 25.5 % | 6.6 22.1 % | 8.3 28.1 % | 3.0 10.1 % | 2.0 6.7 % | 0.0 0.0 % | 1.0 100.0 % | |
| | 小売業その他 | 0.1 6.7 % | 0.0 0.0 % | 0.2 13.3 % | 0.4 26.7 % | 0.0 0.0 % | 0.7 40.0 % | 0.2 13.3 % | 0.1 100.0 % | |
| | サービス業 | 理・美容 | 0.1 9.1 % | 0.0 0.0 % | 0.3 27.3 % | 0.1 9.1 % | 0.1 9.1 % | 0.4 36.4 % | 0.1 9.1 % | 0.0 100.0 % |
| | | エステ | 0.1 16.7 % | 0.0 0.0 % | 0.2 33.3 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 50.0 % | 0.0 100.0 % |
| | | 医療・健康 | 0.7 22.2 % | 0.2 7.4 % | 0.2 7.4 % | 0.7 22.2 % | 0.3 11.1 % | 0.2 7.4 % | 0.7 22.2 % | 0.1 100.0 % |
| | | 外食 | 1.6 11.3 % | 0.4 3.2 % | 0.7 4.8 % | 0.8 5.6 % | 1.3 9.7 % | 8.1 58.9 % | 0.9 6.5 % | 0.4 100.0 % |
| 宅配 | | 0.8 18.9 % | 1.2 29.7 % | 0.1 2.7 % | 0.0 0.0 % | 0.9 21.6 % | 0.7 16.2 % | 0.4 10.8 % | 0.1 100.0 % | |
| レンタル | | 0.0 0.0 % | 0.1 20.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 80.0 % | 0.0 100.0 % | |
| 旅行 | | 1.7 20.5 % | 2.9 35.6 % | 2.1 26.0 % | 0.4 5.5 % | 0.1 1.4 % | 0.0 0.0 % | 0.9 11.0 % | 0.3 100.0 % | |
| ホテル・式場 | | 2.3 27.3 % | 0.9 10.4 % | 0.7 7.8 % | 1.0 11.7 % | 0.9 10.4 % | 1.7 19.5 % | 1.1 13.0 % | 0.3 100.0 % | |
| 代行サービス | | 0.4 21.1 % | 0.1 5.3 % | 0.1 5.3 % | 0.2 10.5 % | 0.1 5.3 % | 0.6 26.3 % | 0.6 26.3 % | 0.1 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | | 0.2 4.7 % | 0.2 4.7 % | 0.9 18.6 % | 1.6 32.6 % | 0.0 0.0 % | 1.2 25.6 % | 0.7 14.0 % | 0.2 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | | 1.7 7.8 % | 3.1 14.5 % | 6.0 28.0 % | 3.8 17.6 % | 1.2 5.7 % | 2.0 9.3 % | 3.7 17.1 % | 0.7 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.9 38.1 % | 0.3 14.3 % | 0.2 9.5 % | 0.3 14.3 % | 0.6 23.8 % | 0.1 100.0 % | |
| サービス業その他 | | 1.8 10.9 % | 1.8 10.9 % | 1.8 10.9 % | 2.8 17.0 % | 3.9 23.8 % | 1.6 9.5 % | 2.8 17.0 % | 0.5 100.0 % | |
| 金融・保険 | | 金融 | 1.9 19.5 % | 1.6 16.1 % | 1.2 12.6 % | 1.0 10.3 % | 2.2 23.0 % | 0.4 4.6 % | 1.3 13.8 % | 0.3 100.0 % |
| | | 保険 | 1.4 18.3 % | 3.8 47.9 % | 2.2 28.2 % | 0.2 2.8 % | 0.1 1.4 % | 0.1 1.4 % | 0.0 0.0 % | 0.3 100.0 % |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 66.7 % | 0.2 33.3 % | 0.0 100.0 % | |
| | 不動産 戸建 | 0.4 12.1 % | 0.1 3.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 3.0 % | 0.0 0.0 % | 1.1 30.3 % | 1.9 51.5 % | 0.1 100.0 % | |
| | 不動産 仲介 | 0.3 4.4 % | 0.6 7.4 % | 0.2 2.9 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.9 38.2 % | 3.6 47.1 % | 0.2 100.0 % | |
| | 不動産 建築 | 0.6 6.5 % | 0.0 0.0 % | 0.1 1.3 % | 0.0 0.0 % | 0.1 1.3 % | 6.1 71.4 % | 1.7 19.5 % | 0.3 100.0 % | |
| | 不動産 土地 | 0.3 27.3 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 9.1 % | 0.4 36.4 % | 0.3 27.3 % | 0.0 100.0 % | |
| | リフォーム | 1.2 6.4 % | 1.4 7.5 % | 1.6 8.1 % | 1.1 5.8 % | 3.7 19.1 % | 3.9 20.2 % | 6.3 32.9 % | 0.6 100.0 % | |
| | 教育・教養 | 3.1 13.7 % | 2.9 12.7 % | 6.6 28.9 % | 1.1 4.9 % | 1.0 4.4 % | 6.9 30.4 % | 1.1 4.9 % | 0.7 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 12.5 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.6 62.5 % | 0.2 25.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | その他 | 0.3 7.7 % | 0.4 10.3 % | 0.4 10.3 % | 1.4 33.3 % | 0.7 15.4 % | 0.6 12.8 % | 0.4 10.3 % | 0.1 100.0 % | |
| | 連合営業広告 | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | 募集 | 4.4 75.5 % | 0.2 3.8 % | 0.2 3.8 % | 0.0 0.0 % | 0.1 1.9 % | 0.4 7.5 % | 0.4 7.5 % | 0.2 100.0 % | |
| | 連合求人広告 | 4.9 73.3 % | 1.7 25.0 % | 0.1 1.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------------|-----------------|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.8 43.8 % | 1.0 56.3 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 準百貨店 | 0.0 0.0 % | 1.1 8.8 % | 3.0 23.7 % | 8.6 67.5 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | スーパー | 0.0 0.0 % | 0.1 0.3 % | 17.1 43.0 % | 22.6 56.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 0.0 % | 1.0 11.8 % | 4.7 55.3 % | 2.8 32.9 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 商店街・モール | 0.0 0.0 % | 0.1 7.1 % | 0.3 21.4 % | 1.1 71.4 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 小売総合その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 8.8 % | 3.2 85.3 % | 0.2 5.9 % | 0.0 0.0 % | |
| | 専門小売 | 食料品 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.9 13.1 % | 5.3 78.7 % | 0.6 8.2 % | 0.0 0.0 % |
| | | 衣料品(紳士服) | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.0 66.7 % | 1.0 33.3 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % |
| 衣料品(その他全般) | | 0.0 0.0 % | 0.1 0.8 % | 6.1 44.7 % | 6.9 50.4 % | 0.6 4.1 % | 0.0 0.0 % | |
| 宝飾・身回品 | | 0.0 0.0 % | 0.1 1.0 % | 2.4 22.2 % | 8.2 74.7 % | 0.1 1.0 % | 0.1 1.0 % | |
| 家電・精密機器 | | 0.0 0.0 % | 2.6 13.9 % | 6.3 34.3 % | 9.4 51.2 % | 0.1 0.6 % | 0.0 0.0 % | |
| ドラッグ | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 5.0 37.5 % | 7.2 54.2 % | 1.1 8.3 % | 0.0 0.0 % | |
| 家具・インテリア・仏具 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.9 24.1 % | 8.9 74.1 % | 0.2 1.9 % | 0.0 0.0 % | |
| 自動車ディーラー | | 0.0 0.0 % | 0.4 1.7 % | 10.2 39.5 % | 15.2 58.8 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| その他輸送機器・部品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.1 43.2 % | 2.7 54.5 % | 0.1 2.3 % | 0.0 0.0 % | |
| 趣味・娯楽用品 | | 0.0 0.0 % | 0.3 6.7 % | 0.8 15.6 % | 3.9 77.8 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| スポーツ・レジャー用品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 50.0 % | 0.1 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| 書籍・文具 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 33.3 % | 0.6 55.6 % | 0.1 11.1 % | 0.0 0.0 % | |
| 住宅設備 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.0 22.0 % | 2.8 61.0 % | 0.8 17.1 % | 0.0 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | | 0.0 0.0 % | 0.1 0.9 % | 0.0 0.0 % | 11.8 99.1 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | | 0.0 0.0 % | 2.6 8.6 % | 5.6 18.7 % | 20.6 69.3 % | 0.2 0.7 % | 0.8 2.6 % | |
| 小売業その他 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.7 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| サービス業 | | 理・美容 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.9 72.7 % | 0.3 27.3 % | 0.0 0.0 % |
| | | エステ | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 50.0 % | 0.3 50.0 % | 0.0 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 0.0 % | 0.1 3.7 % | 0.0 0.0 % | 1.2 40.7 % | 1.7 55.6 % | 0.0 0.0 % | |
| | 外食 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 12.1 87.9 % | 1.7 12.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | 宅配 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 3.9 94.6 % | 0.2 5.4 % | 0.0 0.0 % | |
| | レンタル | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 80.0 % | 0.1 20.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 旅行 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 5.0 61.6 % | 3.0 37.0 % | 0.1 1.4 % | 0.0 0.0 % | |
| | ホテル・式場 | 0.0 0.0 % | 0.1 1.3 % | 0.0 0.0 % | 7.8 90.9 % | 0.7 7.8 % | 0.0 0.0 % | |
| | 代行サービス | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.8 84.2 % | 0.3 15.8 % | 0.0 0.0 % | |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 4.7 % | 4.2 88.4 % | 0.3 7.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 0.0 % | 0.2 1.0 % | 3.6 16.6 % | 17.7 82.4 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 4.8 % | 1.3 57.1 % | 0.9 38.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | サービス業その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.0 6.1 % | 12.2 74.8 % | 3.1 19.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 金融・保険 | 金融 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 4.6 % | 7.7 79.3 % | 1.6 16.1 % | 0.0 0.0 % |
| | | 保険 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.0 25.4 % | 5.8 73.2 % | 0.1 1.4 % | 0.0 0.0 % |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 50.0 % | 0.3 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 戸建 | 0.0 0.0 % | 0.1 3.0 % | 0.0 0.0 % | 3.2 87.9 % | 0.3 9.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 仲介 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 5.9 % | 6.2 82.4 % | 0.9 11.8 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 建築 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 3.9 % | 7.9 92.2 % | 0.3 3.9 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 土地 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.1 90.9 % | 0.1 9.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | リフォーム | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.1 5.8 % | 17.1 89.0 % | 1.0 5.2 % | 0.0 0.0 % | |
| | 教育・教養 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.0 8.8 % | 19.0 83.8 % | 1.2 5.4 % | 0.4 2.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.8 87.5 % | 0.1 12.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | その他 | 0.0 0.0 % | 0.7 15.4 % | 0.1 2.6 % | 2.4 56.4 % | 1.0 23.1 % | 0.1 2.6 % | |
| | 連合営業広告 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 募集 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.9 49.1 % | 3.0 50.9 % | 0.0 0.0 % | |
| | 連合求人広告 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 6.7 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |

業種別色数一覧表

2023年1月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------------|-----------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.8 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 9.8 |
| | | 0.0 % | 6.1 % | 0.0 % | 1.8 % | 11.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.5 % | 77.2 % |
| | スーパー | 0.2 | 4.4 | 0.0 | 2.4 | 2.9 | 0.1 | 5.6 | 3.0 | 21.1 |
| | | 0.6 % | 11.2 % | 0.0 % | 6.1 % | 7.3 % | 0.3 % | 14.0 % | 7.5 % | 53.1 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 2.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.1 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 92.9 % | |
| 小売総合その他 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | |
| | 2.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 5.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.2 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 6.0 |
| | | 3.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 4.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.5 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.1 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 10.9 |
| | | 0.8 % | 13.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 4.9 % | 79.7 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 10.7 |
| | | 1.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 97.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.1 |
| | | 0.0 % | 0.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.2 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 12.8 |
| | | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.8 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 11.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 2.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.3 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 25.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.4 % | 2.1 % | 0.0 % | 97.4 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 97.7 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 4.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 97.8 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.9 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 4.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.9 % | 4.9 % | 2.4 % | 87.8 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 29.7 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | |
| | 6.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.3 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 3.7 % | 3.7 % | 0.0 % | 3.7 % | 0.0 % | 22.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | 外食 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 12.7 |
| | | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 2.4 % | 0.0 % | 91.9 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.6 % |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | |
| | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.4 % | |
| 代行サービス | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | |
| | 5.3 % | 10.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 73.7 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 4.3 | |
| | 0.0 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.7 % | 0.0 % | 2.3 % | 0.0 % | 90.7 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 0.1 | 0.1 | 8.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 60.6 % | 0.5 % | 0.5 % | 38.3 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 1.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 9.5 % | 0.0 % | 81.0 % | |
| サービス業その他 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.2 | 0.1 | 0.2 | 13.3 | |
| | 1.4 % | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 13.6 % | 0.7 % | 1.4 % | 81.6 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 8.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 5.7 % | 0.0 % | 92.0 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 3.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 87.9 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 6.0 |
| | | 0.0 % | 8.8 % | 1.5 % | 1.5 % | 2.9 % | 0.0 % | 4.4 % | 1.5 % | 79.4 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.1 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 17.0 | |
| | 1.7 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 4.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.4 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 0.1 | 20.7 |
| | 1.5 % | 1.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 1.0 % | 1.0 % | 3.4 % | 0.5 % | 91.2 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.1 | 1.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 2.3 |
| | | 2.6 % | 23.1 % | 5.1 % | 2.6 % | 2.6 % | 10.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 53.8 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 募集 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.2 | 0.0 | 2.0 | |
| | 15.1 % | 0.0 % | 9.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 37.7 % | 3.8 % | 0.0 % | 34.0 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | |
| | 0.0 % | 1.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.0 % | |

業種別地区一覧表

2023年1月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| | |
|----|--------|
| 上段 | 枚数 |
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 2.0 ▲1.0 | 2.0 ▲2.0 | 4.0 1.0 | 2.0 2.0 | 0.0 0.0 | 2.0 ▲5.0 | 0.0 0.0 | 4.0 1.0 | 0.0 0.0 |
| | 準百貨店 | 10.0 1.0 | 13.0 3.0 | 16.0 5.0 | 17.0 ▲1.0 | 13.0 0.0 | 19.0 4.0 | 13.0 ▲12.0 | 6.0 ▲8.0 | 7.0 ▲4.0 |
| | スーパー | 33.0 8.0 | 22.0 ▲8.0 | 38.0 ▲6.0 | ▲11.0 | 43.0 ▲3.0 | 54.0 34.0 | 51.0 8.0 | 51.0 ▲2.0 | 44.0 0.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 11.0 1.0 | 7.0 ▲6.0 | 11.0 ▲8.0 | 9.0 2.0 | 10.0 ▲1.0 | 11.0 2.0 | 5.0 ▲2.0 | 5.0 ▲1.0 | 7.0 2.0 |
| | 商店街・モール | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 4.0 1.0 | 1.0 0.0 | 2.0 2.0 | 1.0 ▲3.0 | 2.0 0.0 | 4.0 3.0 | 0.0 ▲2.0 |
| | 小売総合その他 | 0.0 0.0 | ▲2.0 | 2.0 | ▲8.0 | ▲2.0 | ▲38.0 | 8.0 | 4.0 | 6.0 |
| | 食料品 | 5.0 3.0 | 2.0 ▲1.0 | 6.0 ▲5.0 | 5.0 4.0 | 4.0 1.0 | 13.0 10.0 | 7.0 0.0 | 6.0 ▲1.0 | 13.0 8.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 3.0 ▲1.0 | 3.0 2.0 | 3.0 0.0 | 3.0 0.0 | 3.0 0.0 | 3.0 0.0 | 3.0 ▲2.0 | 3.0 ▲1.0 | 3.0 ▲1.0 |
| 衣料品(その他全般) | 12.0 11.0 | 20.0 3.0 | 15.0 ▲1.0 | 7.0 1.0 | 11.0 2.0 | 17.0 5.0 | 13.0 1.0 | 13.0 ▲2.0 | 15.0 1.0 | |
| 宝飾・身回品 | 15.0 0.0 | 9.0 ▲5.0 | 10.0 0.0 | 14.0 6.0 | 9.0 2.0 | 21.0 10.0 | 4.0 ▲2.0 | 6.0 ▲3.0 | 11.0 0.0 | |
| 家電・精密機器 | 21.0 ▲4.0 | 18.0 ▲11.0 | 18.0 ▲11.0 | 9.0 ▲5.0 | 17.0 ▲9.0 | 22.0 1.0 | 22.0 ▲5.0 | 16.0 ▲10.0 | 23.0 1.0 | |
| ドラッグ | 4.0 9.0 | ▲4.0 6.0 | 0.0 24.0 | ▲4.0 9.0 | 0.0 10.0 | ▲2.0 14.0 | 1.0 9.0 | 4.0 12.0 | 5.0 15.0 | |
| 家具・インテリア・仏具 | ▲5.0 32.0 | ▲2.0 20.0 | 12.0 19.0 | ▲7.0 25.0 | ▲1.0 28.0 | 3.0 30.0 | ▲3.0 23.0 | ▲1.0 30.0 | ▲3.0 26.0 | |
| 自動車ディーラー | ▲8.0 5.0 | ▲12.0 4.0 | ▲5.0 4.0 | 1.0 2.0 | 0.0 5.0 | 2.0 5.0 | ▲3.0 6.0 | ▲6.0 4.0 | 6.0 9.0 | |
| その他輸送機器・部品 | 3.0 8.0 | ▲3.0 9.0 | 1.0 3.0 | ▲3.0 6.0 | ▲3.0 6.0 | 0.0 7.0 | 1.0 3.0 | ▲9.0 1.0 | ▲1.0 2.0 | |
| 趣味・娯楽用品 | ▲2.0 1.0 | 4.0 0.0 | ▲1.0 0.0 | 2.0 0.0 | 1.0 0.0 | 2.0 0.0 | 0.0 0.0 | 1.0 ▲1.0 | 2.0 ▲1.0 | |
| スポーツ・レジャー用品 | 1.0 1.0 | 0.0 1.0 | 0.0 1.0 | 0.0 0.0 | 0.0 1.0 | 0.0 1.0 | 0.0 1.0 | 0.0 1.0 | 1.0 2.0 | |
| 書籍・文具 | 0.0 3.0 | 0.0 1.0 | 1.0 0.0 | ▲1.0 3.0 | ▲1.0 3.0 | 1.0 7.0 | 1.0 8.0 | 0.0 6.0 | 0.0 10.0 | |
| 住宅設備 | 2.0 11.0 | ▲3.0 12.0 | ▲1.0 18.0 | 3.0 8.0 | 1.0 10.0 | ▲4.0 11.0 | 6.0 9.0 | 3.0 14.0 | 3.0 14.0 | |
| 通信販売(健康食品) | 3.0 34.0 | 4.0 18.0 | 8.0 30.0 | ▲1.0 34.0 | 3.0 26.0 | 6.0 36.0 | 2.0 30.0 | 2.0 33.0 | 6.0 26.0 | |
| 通信販売(一般) | ▲2.0 2.0 | ▲15.0 1.0 | 8.0 4.0 | 8.0 3.0 | 4.0 3.0 | ▲5.0 2.0 | ▲9.0 0.0 | 10.0 0.0 | ▲1.0 0.0 | |
| 小売業その他 | ▲1.0 0.0 | 0.0 0.0 | 4.0 4.0 | 3.0 3.0 | 0.0 0.0 | ▲8.0 ▲8.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | ▲4.0 ▲4.0 | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 ▲1.0 | 1.0 1.0 | 1.0 ▲1.0 | 0.0 ▲3.0 | 1.0 ▲2.0 | 3.0 3.0 | 2.0 0.0 | 2.0 0.0 | 1.0 1.0 |
| | エステ | 1.0 ▲1.0 | 0.0 ▲2.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 4.0 4.0 | 0.0 0.0 | 1.0 1.0 | 0.0 ▲1.0 |
| | 医療・健康 | 4.0 2.0 | 3.0 2.0 | 3.0 ▲6.0 | 1.0 1.0 | 1.0 ▲1.0 | 0.0 ▲2.0 | 3.0 0.0 | 6.0 2.0 | 6.0 2.0 |
| | 外食 | 13.0 1.0 | 11.0 2.0 | 14.0 ▲1.0 | 6.0 ▲4.0 | 18.0 ▲6.0 | 25.0 13.0 | 11.0 ▲1.0 | 10.0 ▲4.0 | 16.0 7.0 |
| | 宅配 | 3.0 0.0 | 5.0 ▲4.0 | 8.0 7.0 | 5.0 2.0 | 3.0 1.0 | 3.0 1.0 | 3.0 0.0 | 4.0 1.0 | 3.0 ▲1.0 |
| | レンタル | 0.0 0.0 | 1.0 1.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 1.0 1.0 | 1.0 1.0 | 1.0 0.0 | 1.0 1.0 | 0.0 0.0 |
| | 旅行 | 9.0 8.0 | 8.0 7.0 | 7.0 6.0 | 6.0 4.0 | 7.0 4.0 | 9.0 5.0 | 10.0 9.0 | 9.0 8.0 | 8.0 7.0 |
| | ホテル・式場 | 12.0 4.0 | 8.0 ▲1.0 | 0.0 ▲9.0 | 9.0 0.0 | 10.0 ▲1.0 | 11.0 ▲2.0 | 5.0 ▲5.0 | 11.0 ▲2.0 | 11.0 5.0 |
| | 代行サービス | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 1.0 1.0 | 0.0 0.0 | 3.0 3.0 | ▲2.0 ▲3.0 | ▲5.0 ▲1.0 | ▲2.0 0.0 | 5.0 0.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 4.0 1.0 | 7.0 ▲4.0 | 2.0 0.0 | 4.0 ▲1.0 | 4.0 ▲2.0 | 3.0 ▲4.0 | 5.0 ▲1.0 | 7.0 ▲1.0 | 7.0 3.0 |
| | 娯楽施設 パチンコ | 20.0 ▲5.0 | 12.0 ▲15.0 | 19.0 ▲6.0 | 17.0 ▲11.0 | 20.0 ▲6.0 | 22.0 ▲13.0 | 25.0 ▲11.0 | 25.0 ▲1.0 | 33.0 ▲8.0 |
| | 娯楽施設 その他 | 3.0 1.0 | 4.0 ▲2.0 | 1.0 1.0 | 3.0 2.0 | 2.0 2.0 | 6.0 5.0 | 0.0 0.0 | 1.0 ▲2.0 | 1.0 ▲1.0 |
| | サービス業その他 | 28.0 ▲11.0 | 17.0 ▲7.0 | 5.0 5.0 | 29.0 7.0 | 30.0 7.0 | 35.0 35.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 3.0 3.0 |
| | 金融・保険 | 金融 | 0.0 0.0 | 3.0 3.0 | 14.0 ▲14.0 | 0.0 0.0 | 1.0 0.0 | 1.0 ▲1.0 | 21.0 0.0 | 46.0 28.0 |
| 保険 | | 9.0 ▲3.0 | 6.0 ▲5.0 | 8.0 ▲2.0 | 7.0 0.0 | 10.0 ▲1.0 | 11.0 3.0 | 4.0 ▲2.0 | 9.0 3.0 | 7.0 1.0 |
| 不動産 | 不動産 マンション | 2.0 0.0 | 2.0 ▲2.0 | 1.0 1.0 | 0.0 ▲1.0 | 0.0 ▲1.0 | 0.0 ▲1.0 | 0.0 ▲1.0 | 1.0 ▲2.0 | 0.0 0.0 |
| | 不動産 戸建 | 3.0 2.0 | 0.0 ▲1.0 | 2.0 ▲7.0 | 1.0 ▲2.0 | 2.0 0.0 | 8.0 ▲18.0 | 3.0 1.0 | 3.0 ▲1.0 | 12.0 7.0 |
| | 不動産 仲介 | 10.0 ▲3.0 | 7.0 ▲3.0 | 3.0 2.0 | 6.0 ▲2.0 | 6.0 ▲6.0 | 7.0 6.0 | 6.0 0.0 | 8.0 ▲4.0 | 15.0 2.0 |
| | 不動産 建築 | 13.0 ▲2.0 | 11.0 2.0 | 8.0 8.0 | 9.0 ▲6.0 | 11.0 4.0 | 9.0 7.0 | 4.0 0.0 | 10.0 2.0 | 2.0 2.0 |
| | 不動産 土地 | 2.0 2.0 | 0.0 0.0 | 2.0 2.0 | 1.0 1.0 | 1.0 1.0 | 2.0 1.0 | 0.0 0.0 | 1.0 ▲1.0 | 2.0 1.0 |
| | リフォーム | 25.0 ▲6.0 | 18.0 ▲2.0 | 14.0 ▲1.0 | 17.0 ▲2.0 | 16.0 ▲2.0 | 26.0 20.0 | 23.0 ▲5.0 | 23.0 ▲7.0 | 11.0 ▲4.0 |
| | 教育・教養 | 20.0 ▲5.0 | 27.0 ▲17.0 | 19.0 ▲4.0 | 26.0 0.0 | 16.0 0.0 | 27.0 ▲1.0 | 19.0 ▲2.0 | 22.0 3.0 | 28.0 12.0 |
| その他 | 通信 | 1.0 1.0 | 0.0 0.0 | 0.0 ▲1.0 | 1.0 1.0 | 2.0 1.0 | 2.0 1.0 | 1.0 0.0 | 1.0 0.0 | 0.0 0.0 |
| | その他 | 3.0 3.0 | 1.0 1.0 | 6.0 0.0 | 1.0 1.0 | 4.0 4.0 | 3.0 ▲7.0 | 7.0 3.0 | 6.0 0.0 | 8.0 4.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 1.0 1.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 0.0 |
| | 募集 | 5.0 ▲4.0 | 2.0 ▲4.0 | 8.0 1.0 | 8.0 ▲1.0 | 4.0 1.0 | 6.0 5.0 | 5.0 3.0 | 4.0 ▲2.0 | 11.0 2.0 |
| | 連合求人広告 | 8.0 1.0 | 4.0 ▲4.0 | 6.0 ▲2.0 | 7.0 1.0 | 9.0 0.0 | 9.0 3.0 | 5.0 ▲4.0 | 8.0 ▲2.0 | 4.0 1.0 |