

中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area
2022.9

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|--|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 | |
|-------------|----------------|--|---|---|
| | | | 業 | 種 |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ | |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ | |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | |
| | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | | |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 | |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| 家具・インテリア・仏壇 | | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | | |
| 自動車ディーラー | | 自動車販売会社(中古車含む) | | |
| その他輸送機器、部品 | | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | | |
| 趣味・娯楽用品 | | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | | |
| サービス業 | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | | |
| | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| | 理・美容 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | |
| | | エステ | エステティックサロン、 | |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 | |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| 旅行 | | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | | |
| ホテル・式場 | | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | | |
| 代行サービス | | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | | |
| スポーツクラブ・施設 | | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | | |
| | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| | 教育・教養 | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | |
| | その他 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | |
| | | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | |
| | | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | |
| 募集 | | 単独求人 | | |
| 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | | |

| 用紙状況 | サイズ | B | |
|------|-----|-------|---------------------------|
| | | 1 | 2 |
| 用紙状況 | サイズ | B 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | |
|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | 表面 | 裏面 |
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー | | |

9月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は364.8枚、前年同月比で+8.0%で9カ月でプラスになりました。地区別で見ると多い地区から順に春日井市の438枚、続いて半田市の407枚、豊明市の405枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は12.6枚、日別の最多折込日は全域配布サービス日で連休の初日にあたる23日(金)の28.3枚となり、地区別では春日井市の17日(土)と津島市の23日(金)の35枚が最多となりました。

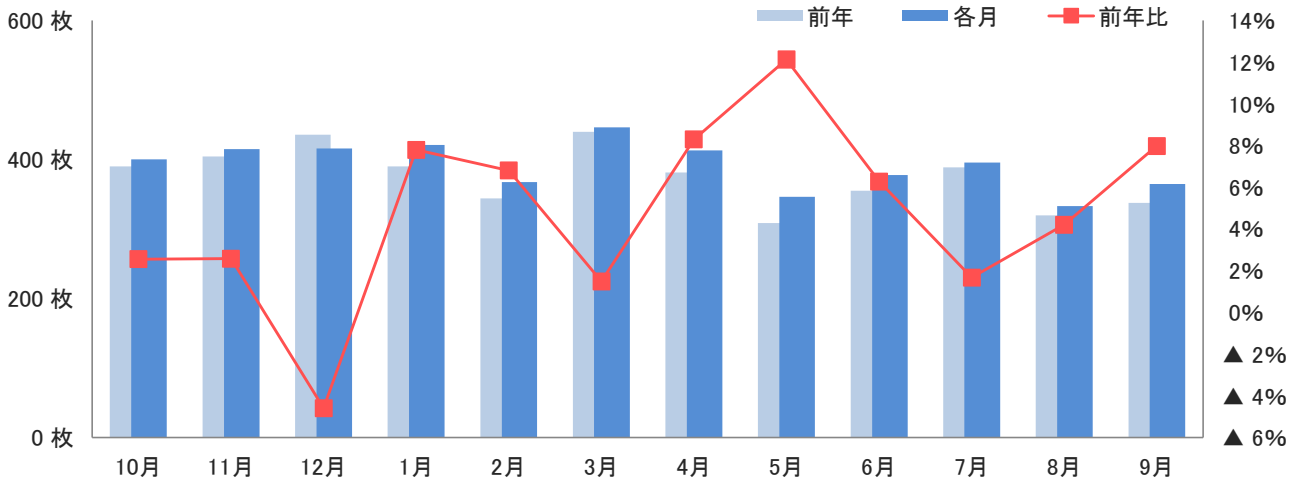
業種別では、「スーパー」が、引き続き高い数値を維持しています。昨年比では、「サービス業」、「家電・精密機器」、「自動車ディーラー」の出稿量が増え、「ホームセンター・ディスカウント」、「娯楽施設・パチンコ」が減少しました。

11月、12月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持しそうです。紙代の値上がりによる印刷代の値上げ、食料品や燃料代の値上がりなどにより、先が見通せない状況は続きますが、10月11日から全国旅行支援も実施され、年末まで旅行関連が活気づくことを期待したいです。

■ 1世帯平均折込枚数

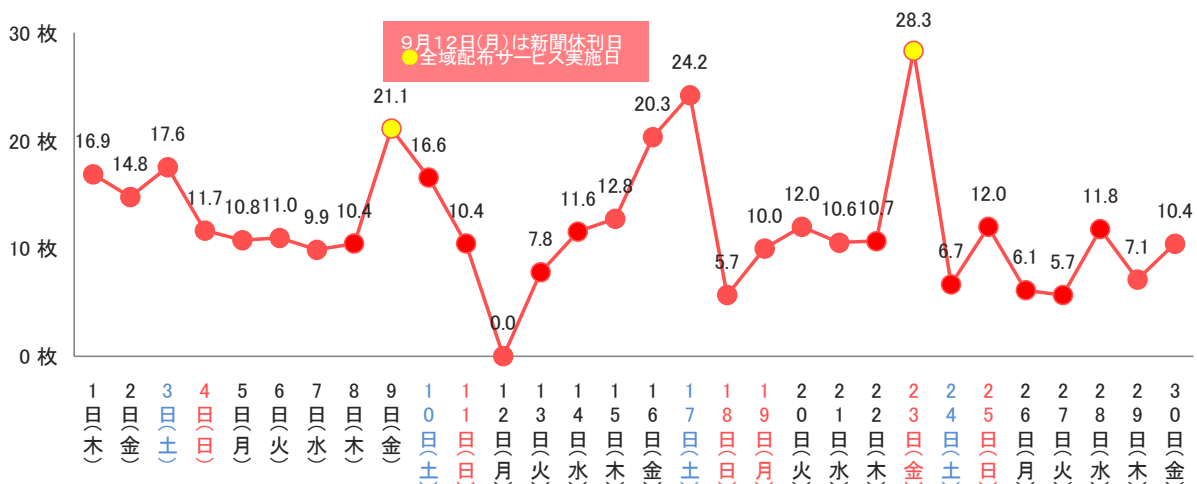
1世帯平均折込枚数は364.8枚、前年比+8.0%となり9カ月連続でプラスになりました。

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 400.1 | 415.1 | 415.9 | 420.7 | 367.7 | 446.3 | 413.2 | 346.1 | 377.4 | 395.6 | 333.0 | 364.8 |
| 前年同月 | 390.1 | 404.7 | 435.9 | 390.2 | 344.2 | 439.8 | 381.6 | 308.7 | 355.1 | 389.0 | 319.6 | 337.8 |
| 前年比 | 2.6% | 2.6% | ▲4.6% | 7.8% | 6.8% | 1.5% | 8.3% | 12.1% | 6.3% | 1.7% | 4.2% | 8.0% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日で連休初日の23日(金)で28.3枚。続いて17日(土)で24.2枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の最多折込日は、9日（金）、17日（土）、23日（金）で、全体の最多出稿日は、全域配布サービス日で連休初日にあたる23日（金）で出稿量平均は28.3枚でした。地区別の最多折込日は春日井市の17日（土）と津島市の23日（金）の35枚となりました。1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の15.1枚となりました。1日の平均折込枚数は12.6枚でした。

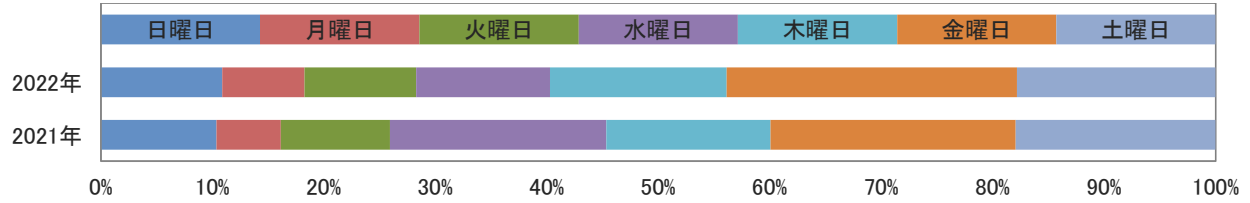
■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 9月1日(木) | 19 | 18 | 11 | 18 | 19 | 23 | 13 | 14 | 17 | 16.9 |
| 9月2日(金) | 16 | 8 | 16 | 10 | 17 | 14 | 15 | 20 | 17 | 14.8 |
| 9月3日(土) | 18 | 15 | 11 | 18 | 17 | 24 | 17 | 20 | 18 | 17.6 |
| 9月4日(日) | 13 | 11 | 14 | 7 | 7 | 18 | 10 | 14 | 11 | 11.7 |
| 9月5日(月) | 12 | 10 | 9 | 14 | 6 | 13 | 9 | 12 | 12 | 10.8 |
| 9月6日(火) | 9 | 8 | 12 | 7 | 14 | 13 | 13 | 14 | 9 | 11.0 |
| 9月7日(水) | 10 | 10 | 13 | 9 | 8 | 9 | 8 | 10 | 12 | 9.9 |
| 9月8日(木) | 13 | 12 | 7 | 5 | 6 | 14 | 14 | 12 | 11 | 10.4 |
| 9月9日(金) | 19 | 12 | 16 | 21 | 21 | 21 | 24 | 28 | 28 | 21.1 |
| 9月10日(土) | 21 | 19 | 10 | 15 | 13 | 18 | 20 | 17 | 16 | 16.6 |
| 9月11日(日) | 11 | 7 | 11 | 8 | 9 | 12 | 10 | 14 | 12 | 10.4 |
| 9月12日(月) | 休刊日 | | | | | | | | | |
| 9月13日(火) | 4 | 10 | 7 | 6 | 5 | 12 | 11 | 8 | 7 | 7.8 |
| 9月14日(水) | 12 | 11 | 14 | 10 | 12 | 14 | 6 | 11 | 14 | 11.6 |
| 9月15日(木) | 15 | 12 | 7 | 14 | 13 | 16 | 11 | 12 | 15 | 12.8 |
| 9月16日(金) | 17 | 15 | 18 | 13 | 15 | 28 | 24 | 24 | 29 | 20.3 |
| 9月17日(土) | 33 | 22 | 17 | 21 | 28 | 35 | 21 | 24 | 17 | 24.2 |
| 9月18日(日) | 6 | 3 | 5 | 4 | 3 | 9 | 5 | 9 | 7 | 5.7 |
| 9月19日(月) | 8 | 7 | 10 | 6 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 10.0 |
| 9月20日(火) | 12 | 9 | 14 | 13 | 8 | 11 | 16 | 15 | 10 | 12.0 |
| 9月21日(水) | 9 | 7 | 9 | 9 | 12 | 9 | 12 | 13 | 15 | 10.6 |
| 9月22日(木) | 14 | 5 | 4 | 10 | 10 | 15 | 18 | 9 | 11 | 10.7 |
| 9月23日(金) | 31 | 24 | 35 | 26 | 26 | 28 | 25 | 28 | 32 | 28.3 |
| 9月24日(土) | 6 | 6 | 1 | 11 | 4 | 8 | 5 | 10 | 9 | 6.7 |
| 9月25日(日) | 11 | 10 | 12 | 10 | 11 | 17 | 11 | 13 | 13 | 12.0 |
| 9月26日(月) | 7 | 5 | 6 | 3 | 6 | 9 | 4 | 5 | 10 | 6.1 |
| 9月27日(火) | 5 | 6 | 5 | 3 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 | 5.7 |
| 9月28日(水) | 15 | 12 | 13 | 6 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 11.8 |
| 9月29日(木) | 3 | 3 | 9 | 5 | 6 | 11 | 11 | 8 | 8 | 7.1 |
| 9月30日(金) | 9 | 8 | 15 | 10 | 12 | 8 | 8 | 10 | 14 | 10.4 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 合計 | 378 | 305 | 331 | 312 | 336 | 438 | 371 | 405 | 407 | 365 |
| 一日平均 | 13.0 | 10.5 | 11.4 | 10.8 | 11.6 | 15.1 | 12.8 | 14.0 | 14.0 | 12.6 |

■ 曜日別構成比

金曜日の構成比が最多となり、暦の関係で昨年より1日少ない水曜日の構成比が落ちました。

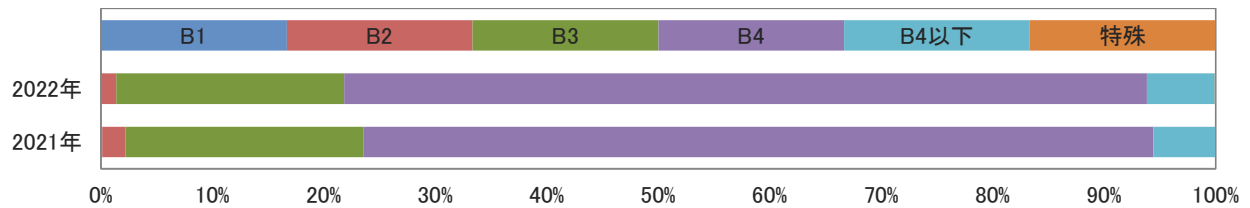
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2022年 | 10.9 | 7.4 | 10.0 | 12.0 | 15.9 | 26.0 | 17.8 |
| 2021年 | 10.4 | 5.8 | 9.8 | 19.4 | 14.7 | 22.0 | 17.9 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが72.0%で最多となりました。

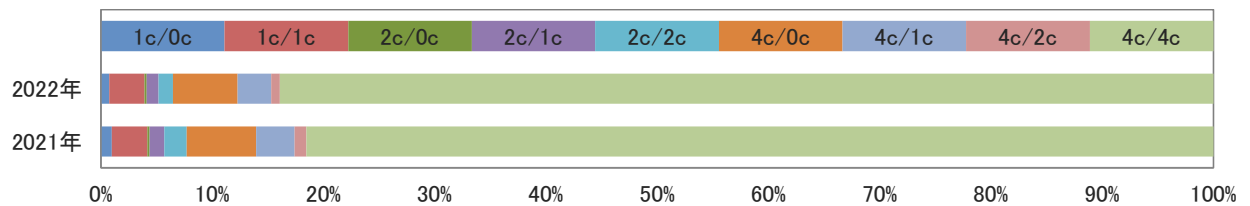
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2022年 | 0.0 | 1.4 | 20.4 | 72.0 | 6.1 | 0.1 |
| 2021年 | 0.1 | 2.1 | 21.4 | 70.8 | 5.6 | 0.0 |



■ 色数別構成比

両面カラーが83.9%で最多となり、全体の構成比に大きな変動はありませんでした。

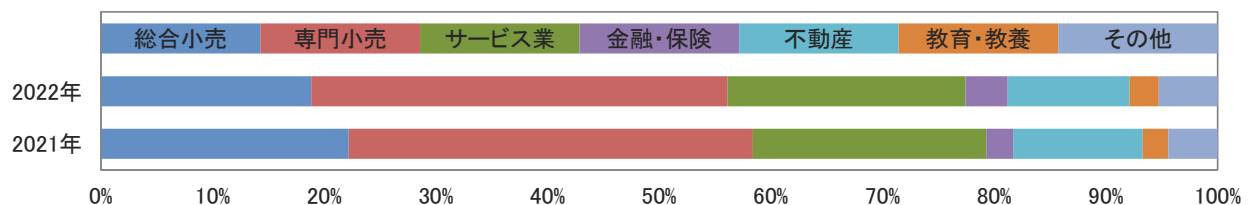
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2022年 | 0.8 | 3.2 | 0.2 | 1.1 | 1.3 | 5.8 | 3.0 | 0.8 | 83.9 |
| 2021年 | 1.0 | 3.2 | 0.2 | 1.3 | 2.0 | 6.3 | 3.5 | 1.1 | 81.5 |



■ 業種別構成比

専門小売が37.3%で最多。全体の構成比は大きな変動はありませんでした。

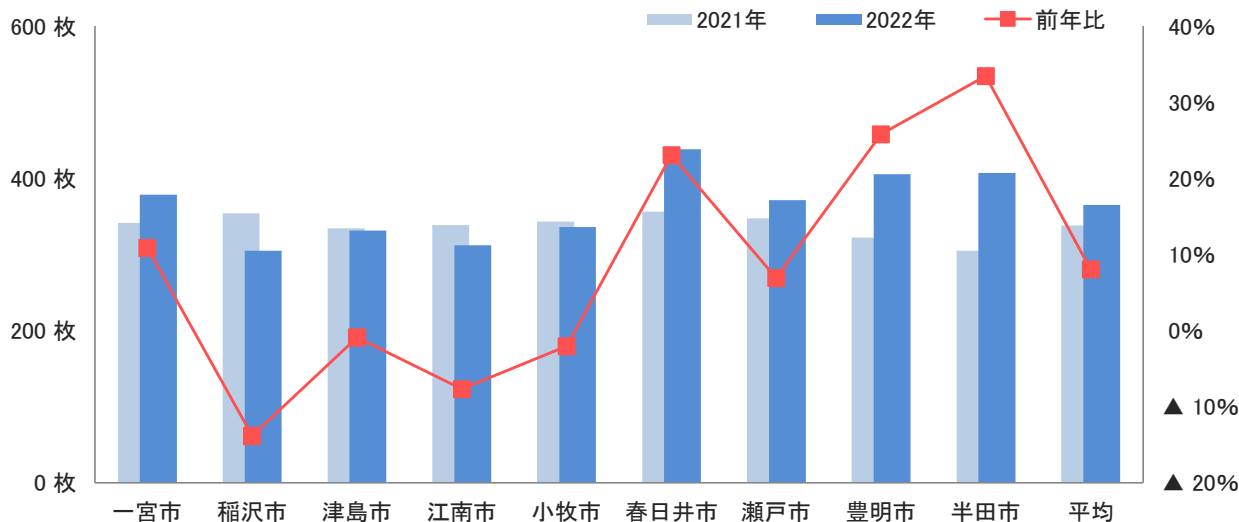
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 2022年 | 18.8 | 37.3 | 21.3 | 3.8 | 10.9 | 2.6 | 5.3 |
| 2021年 | 22.2 | 36.2 | 20.9 | 2.4 | 11.6 | 2.3 | 4.4 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の438枚。昨年に比べ半田市は33.4%、豊明市は25.8%、春日井市は23.0%で大幅増でした。

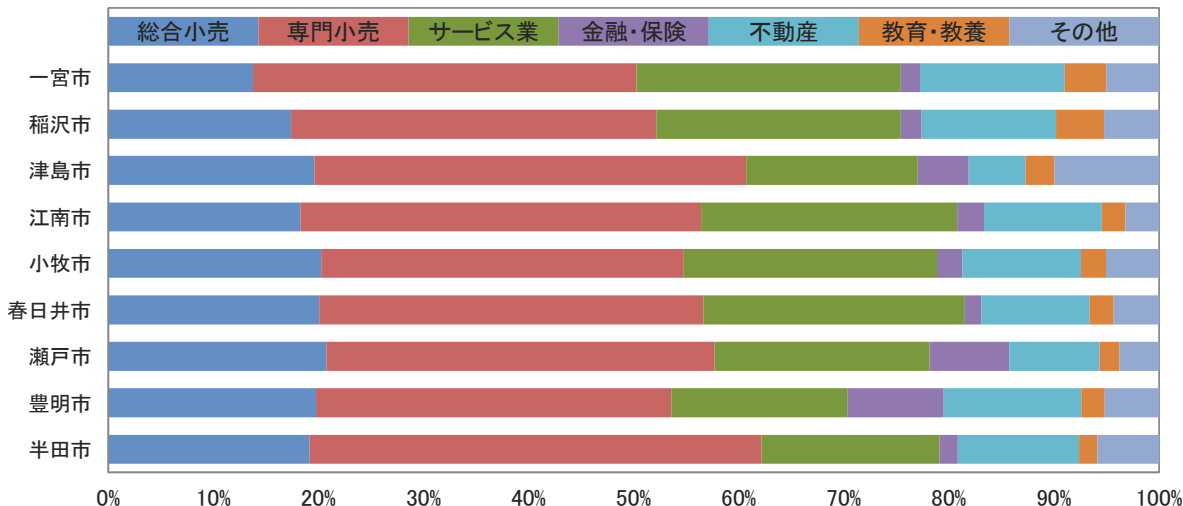
| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|-------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|------|-------|-------|------|
| 2022年 | 378 | 305 | 331 | 312 | 336 | 438 | 371 | 405 | 407 | 365 |
| 2021年 | 341 | 354 | 334 | 338 | 343 | 356 | 347 | 322 | 305 | 338 |
| 前年比 | 10.9% | ▲ 13.8% | ▲ 0.9% | ▲ 7.7% | ▲ 2.0% | 23.0% | 6.9% | 25.8% | 33.4% | 8.0% |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。サービス業の構成比が高めになりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|
| 一宮市 | 13.8 | 36.5 | 25.1 | 1.9 | 13.8 | 4.0 | 5.0 |
| 稲沢市 | 17.4 | 34.8 | 23.3 | 2.0 | 12.8 | 4.6 | 5.2 |
| 津島市 | 19.6 | 41.1 | 16.3 | 4.8 | 5.4 | 2.7 | 10.0 |
| 江南市 | 18.3 | 38.1 | 24.4 | 2.6 | 11.2 | 2.2 | 3.2 |
| 小牧市 | 20.2 | 34.5 | 24.1 | 2.4 | 11.3 | 2.4 | 5.1 |
| 春日井市 | 20.1 | 36.5 | 24.9 | 1.6 | 10.3 | 2.3 | 4.3 |
| 瀬戸市 | 20.8 | 36.9 | 20.5 | 7.5 | 8.6 | 1.9 | 3.8 |
| 豊明市 | 19.8 | 33.8 | 16.8 | 9.1 | 13.1 | 2.2 | 5.2 |
| 半田市 | 19.2 | 43.0 | 17.0 | 1.7 | 11.5 | 1.7 | 5.9 |

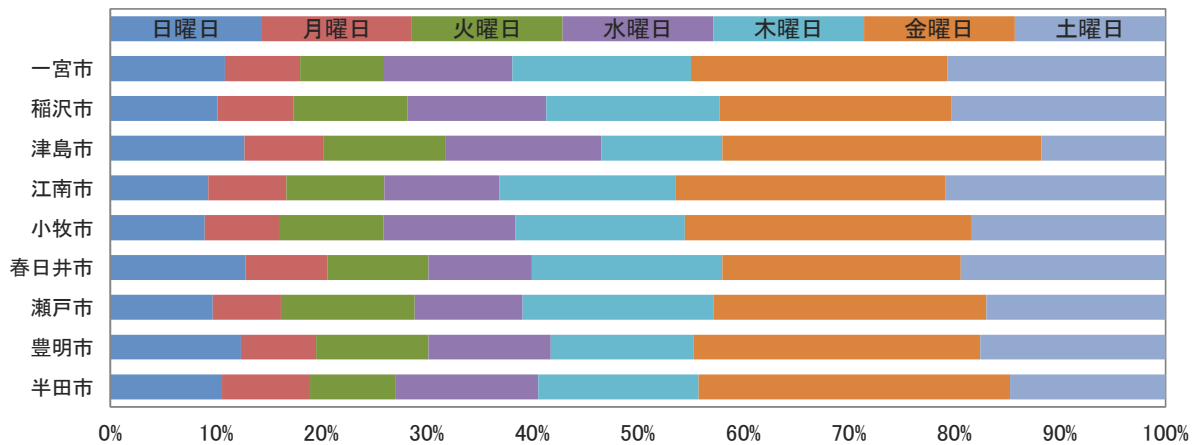


■ 曜日別構成比

全ての地区で、全域配布サービス日を含み、連休の初日にもなった金曜日の構成比が高くなりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 一宮市 | 10.8 | 7.1 | 7.9 | 12.2 | 16.9 | 24.3 | 20.6 |
| 稲沢市 | 10.2 | 7.2 | 10.8 | 13.1 | 16.4 | 22.0 | 20.3 |
| 津島市 | 12.7 | 7.6 | 11.5 | 14.8 | 11.5 | 30.2 | 11.8 |
| 江南市 | 9.3 | 7.4 | 9.3 | 10.9 | 16.7 | 25.6 | 20.8 |
| 小牧市 | 8.9 | 7.1 | 9.8 | 12.5 | 16.1 | 27.1 | 18.5 |
| 春日井市 | 12.8 | 7.8 | 9.6 | 9.8 | 18.0 | 22.6 | 19.4 |
| 瀬戸市 | 9.7 | 6.5 | 12.7 | 10.2 | 18.1 | 25.9 | 17.0 |
| 豊明市 | 12.3 | 7.2 | 10.6 | 11.6 | 13.6 | 27.2 | 17.5 |
| 半田市 | 10.6 | 8.4 | 8.1 | 13.5 | 15.2 | 29.5 | 14.7 |

■ 最多割合
■ 最少割合

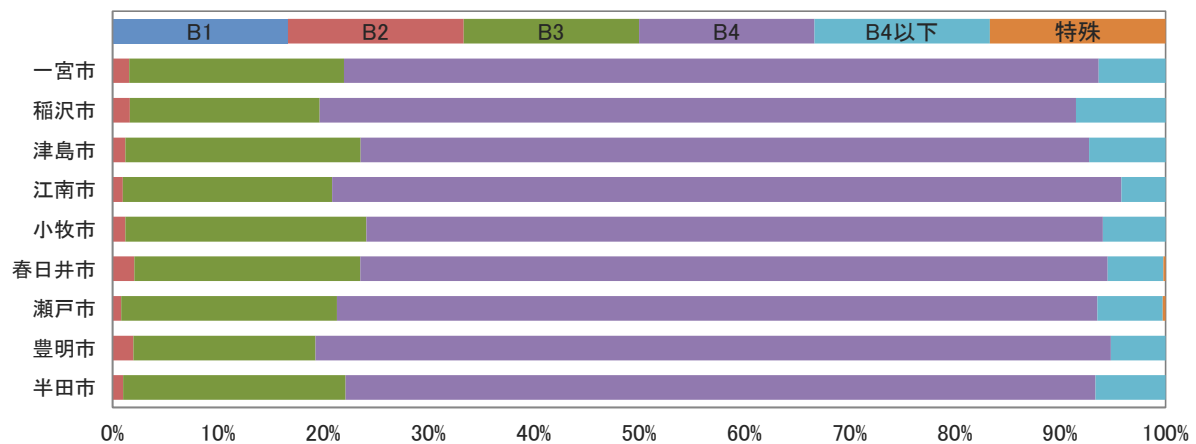


■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 一宮市 | 0.0 | 1.6 | 20.4 | 71.7 | 6.3 | 0.0 |
| 稲沢市 | 0.0 | 1.6 | 18.0 | 71.8 | 8.5 | 0.0 |
| 津島市 | 0.0 | 1.2 | 22.4 | 69.2 | 7.3 | 0.0 |
| 江南市 | 0.0 | 1.0 | 19.9 | 75.0 | 4.2 | 0.0 |
| 小牧市 | 0.0 | 1.2 | 22.9 | 69.9 | 6.0 | 0.0 |
| 春日井市 | 0.0 | 2.1 | 21.5 | 71.0 | 5.3 | 0.2 |
| 瀬戸市 | 0.0 | 0.8 | 20.5 | 72.2 | 6.2 | 0.3 |
| 豊明市 | 0.0 | 2.0 | 17.3 | 75.6 | 5.2 | 0.0 |
| 半田市 | 0.0 | 1.0 | 21.1 | 71.3 | 6.6 | 0.0 |

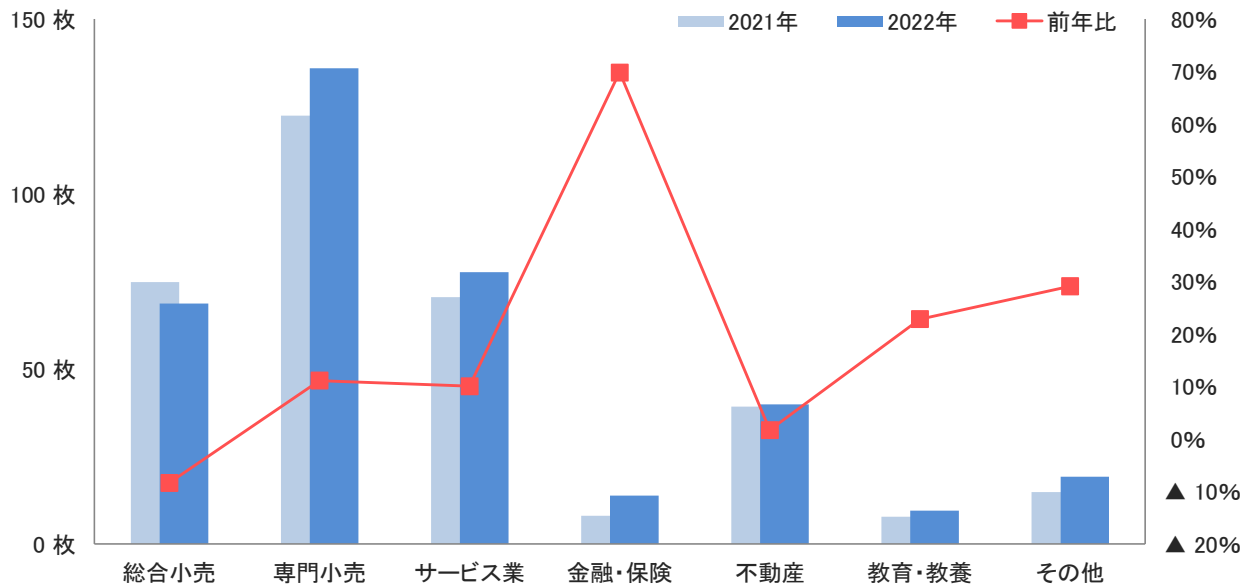
■ 最多割合



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が136.0枚で最多。総合小売以外の業種の出稿量が増加しました。

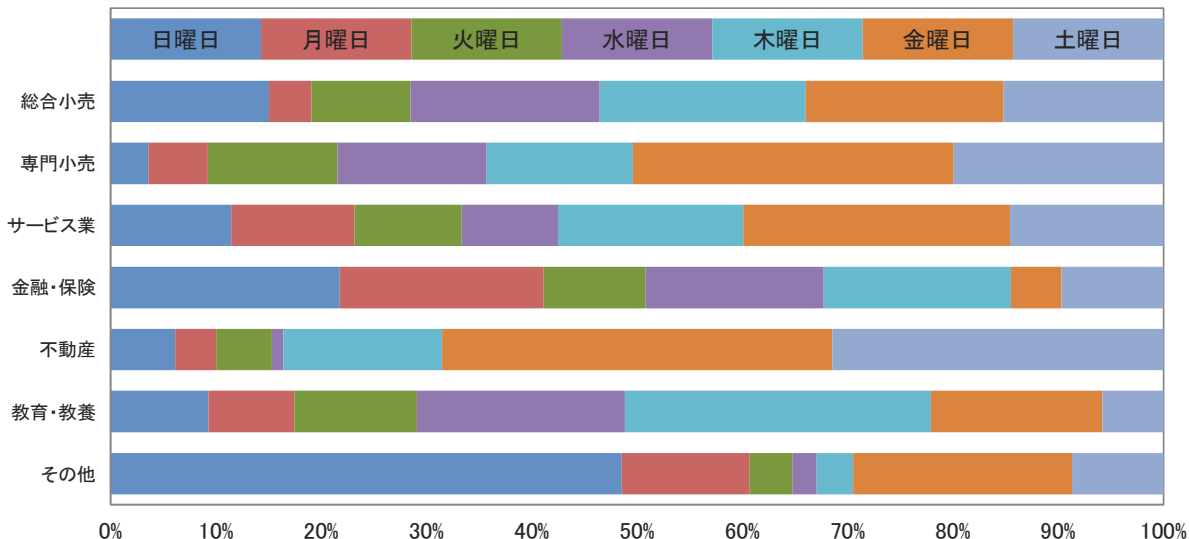
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| 2022年 | 68.7 | 136.0 | 77.7 | 13.8 | 39.9 | 9.6 | 19.2 | ■ 最多枚数 |
| 2021年 | 74.9 | 122.3 | 70.6 | 8.1 | 39.2 | 7.8 | 14.9 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 8.3% | 11.2% | 10.1% | 69.9% | 1.7% | 22.9% | 29.1% | |



■ 曜日別構成比

金融・保険、その他は日曜日。総合小売、教育・教養は木曜日。それ以外の業種は金曜日が人気でした。

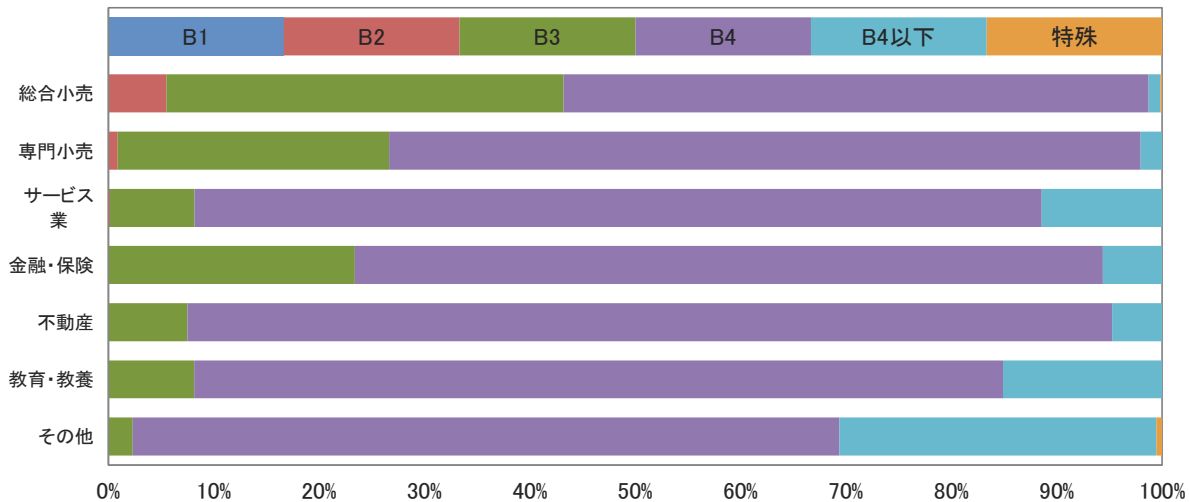
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 15.0 | 4.0 | 9.4 | 18.0 | 19.6 | 18.8 | 15.2 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 3.6 | 5.6 | 12.3 | 14.1 | 13.9 | 30.5 | 19.9 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 11.4 | 11.7 | 10.2 | 9.2 | 17.6 | 25.3 | 14.6 | |
| 金融・保険 | 21.8 | 19.4 | 9.7 | 16.9 | 17.7 | 4.8 | 9.7 | |
| 不動産 | 6.1 | 3.9 | 5.3 | 1.1 | 15.0 | 37.0 | 31.5 | |
| 教育・教養 | 9.3 | 8.1 | 11.6 | 19.8 | 29.1 | 16.3 | 5.8 | |
| その他 | 48.6 | 12.1 | 4.0 | 2.3 | 3.5 | 20.8 | 8.7 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売、金融・保険は、B3サイズ以上の構成比も高めです。

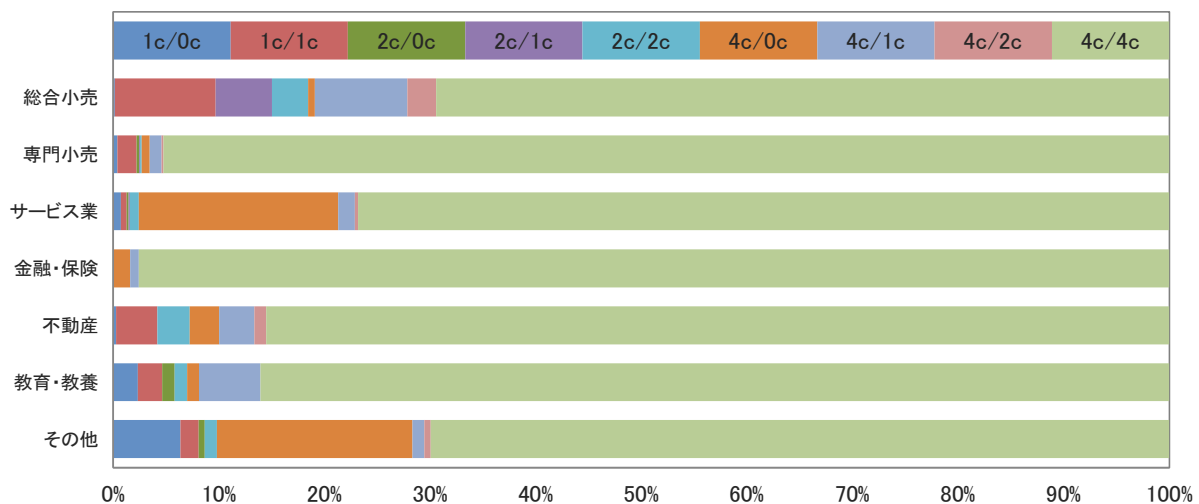
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 5.5 | 37.7 | 55.5 | 1.1 | 0.2 | |
| 専門小売 | 0.0 | 0.9 | 25.7 | 71.3 | 2.0 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.1 | 8.0 | 80.4 | 11.4 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 23.4 | 71.0 | 5.6 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 7.5 | 87.7 | 4.7 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 76.7 | 15.1 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 67.1 | 30.1 | 0.6 | |



■ 色数別構成比

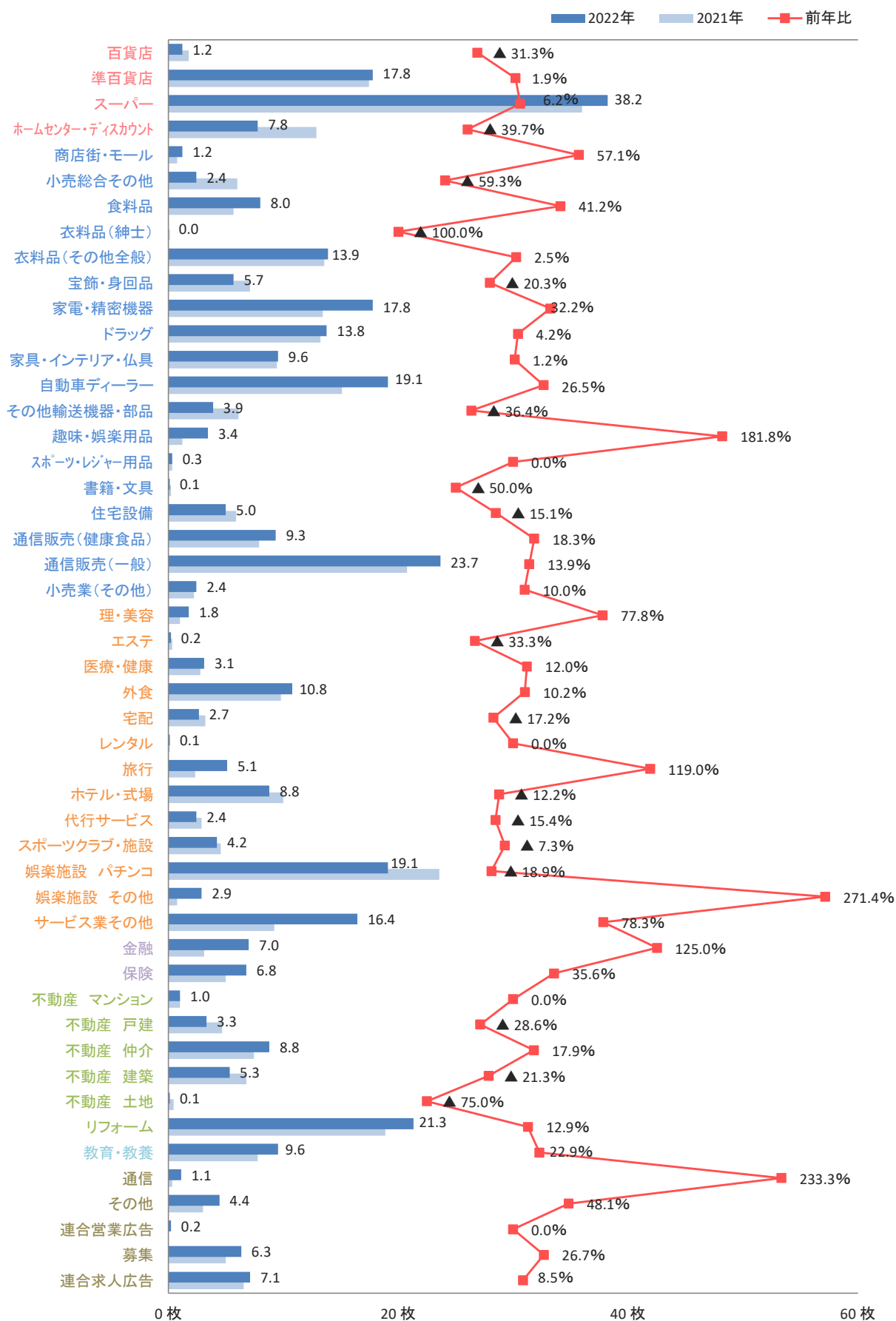
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.2 | 9.5 | 0.0 | 5.3 | 3.4 | 0.6 | 8.7 | 2.8 | 69.4 | |
| 専門小売 | 0.4 | 1.8 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.7 | 1.1 | 0.2 | 95.3 | |
| サービス業 | 0.7 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.9 | 18.9 | 1.6 | 0.3 | 76.8 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.8 | 0.0 | 97.6 | |
| 不動産 | 0.3 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 2.8 | 3.3 | 1.1 | 85.5 | |
| 教育・教養 | 2.3 | 2.3 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 1.2 | 5.8 | 0.0 | 86.0 | |
| その他 | 6.4 | 1.7 | 0.6 | 0.0 | 1.2 | 18.5 | 1.2 | 0.6 | 69.9 | |



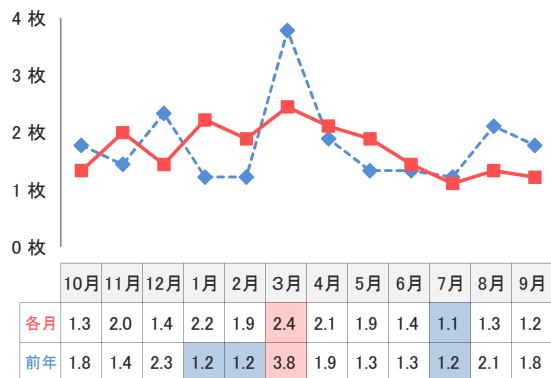
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの38.2枚で、次いで通信販売（一般）の23.7枚、リフォームの21.3枚となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順にサービス業の+7.2枚、家電・精密機器の+4.3枚、自動車ディーラーの+4.0枚等となり、逆に減少はホームセンター・ディスカウントの▲5.1枚、次いで娯楽施設・パチンコの▲4.4枚等でした。

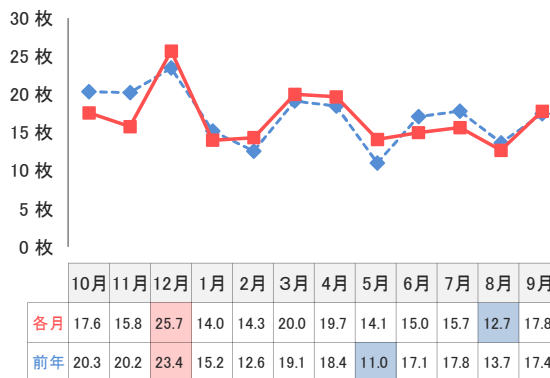


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

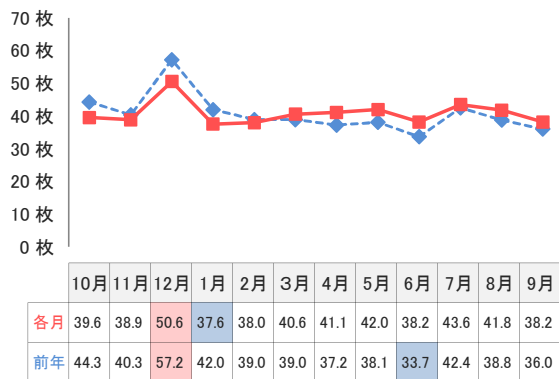
■ 百貨店



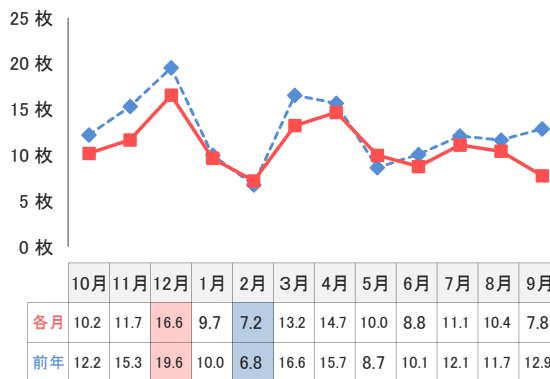
■ 準百貨店



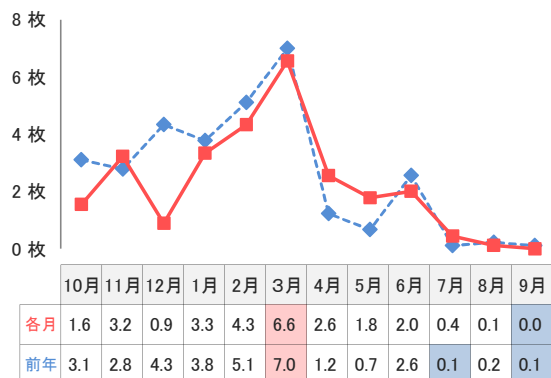
■ スーパー



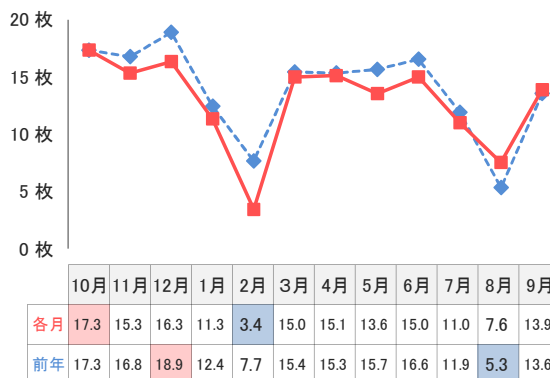
■ ホームセンター・ディスカウント



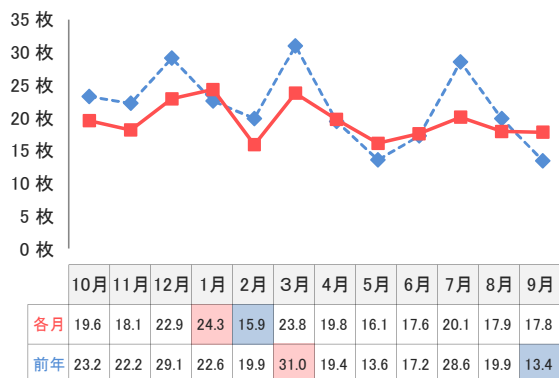
■ 衣料品(紳士)



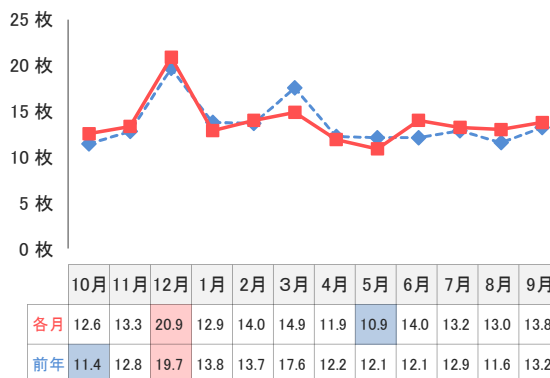
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

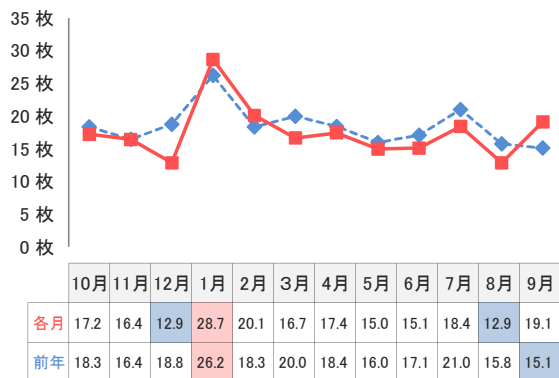


■ ドラッグ

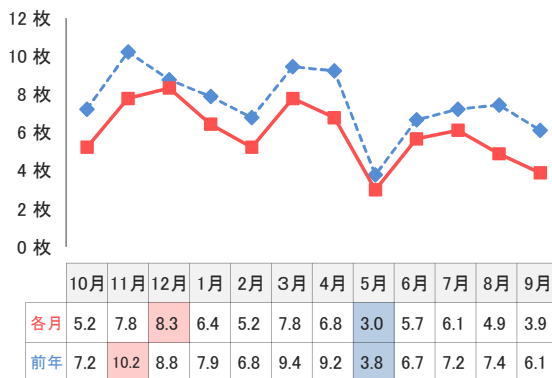


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

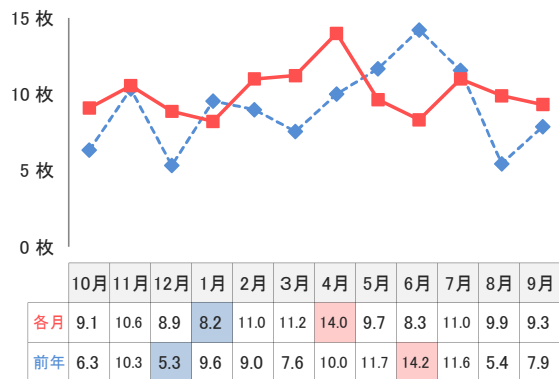
■ 自動車ディーラー



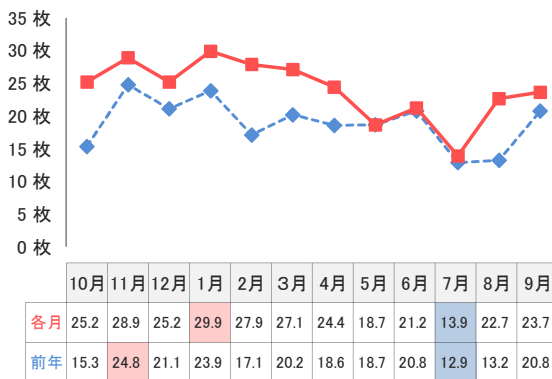
■ カーショップ・オートバイ



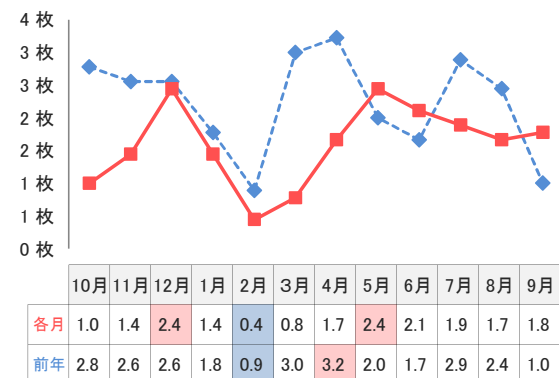
■ 通信販売(健康食品)



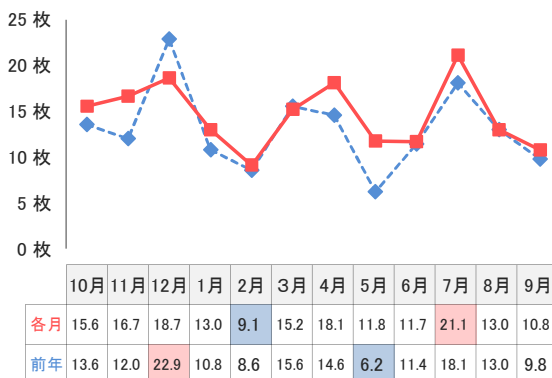
■ 通信販売(一般)



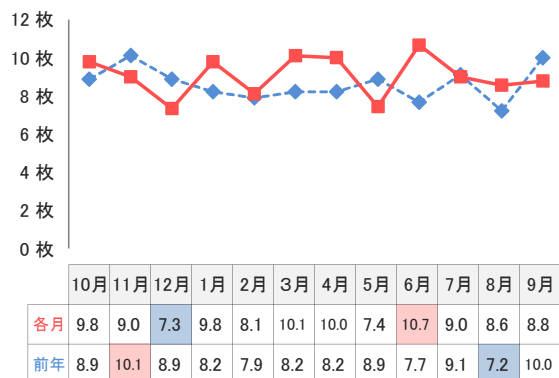
■ 理・美容



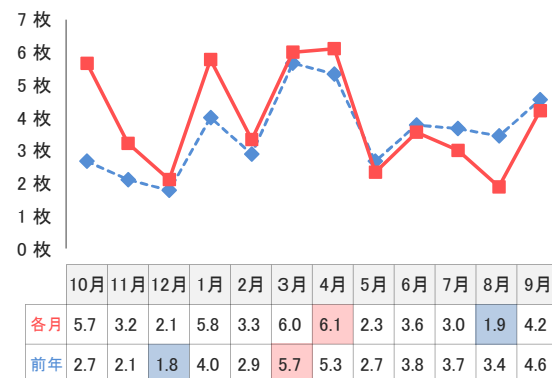
■ 外食



■ ホテル・式場

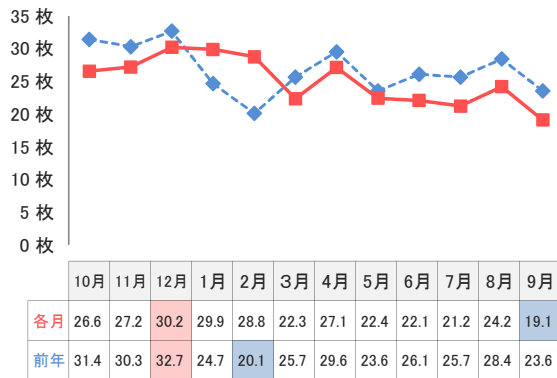


■ スポーツクラブ・施設

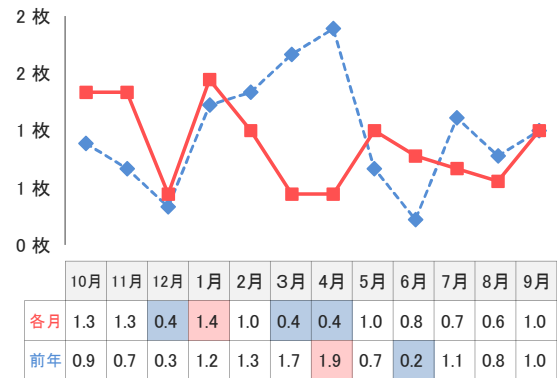


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

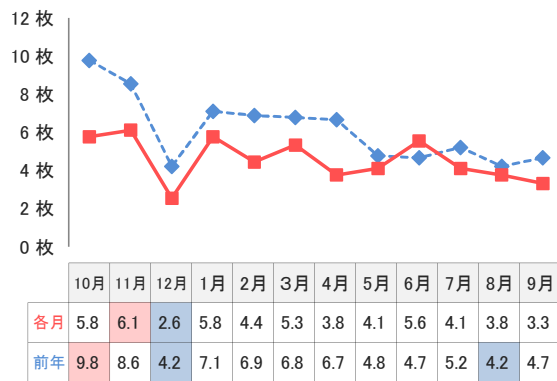
■ 娯楽施設(パチンコ)



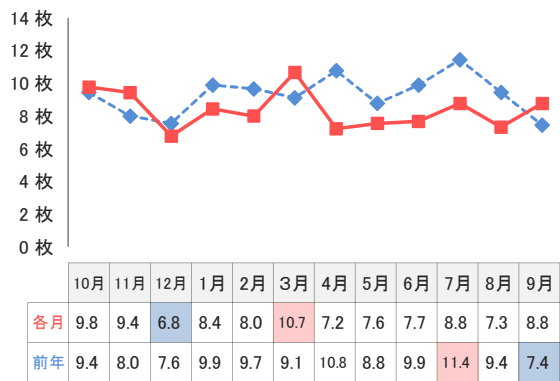
■ 不動産(マンション)



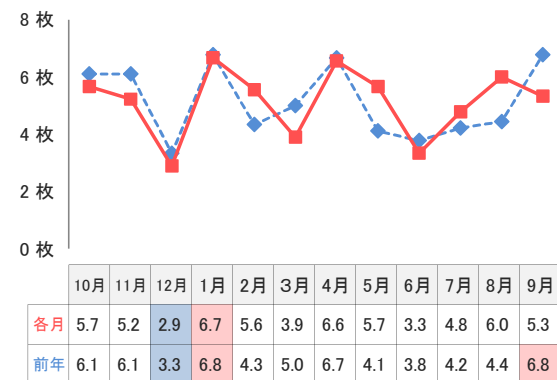
■ 不動産(戸建)



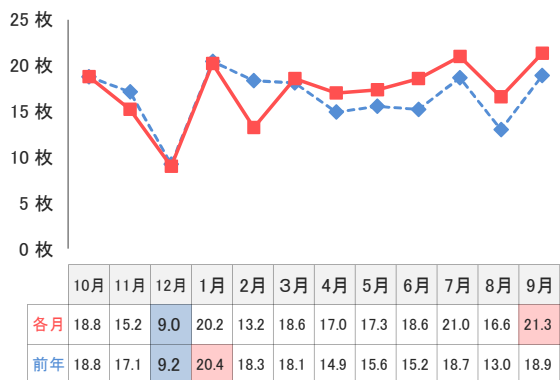
■ 不動産(仲介)



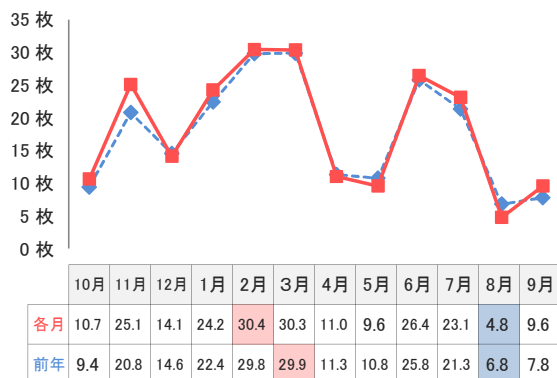
■ 不動産(建築)



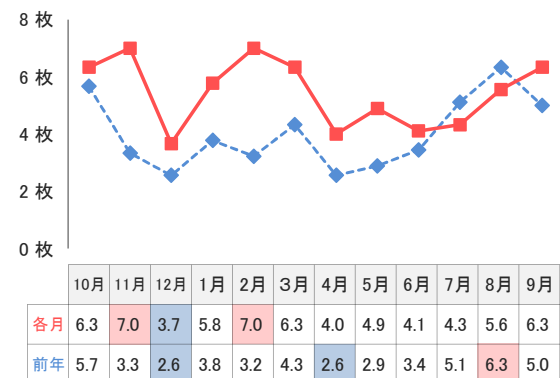
■ リフォーム



■ 教育・教養



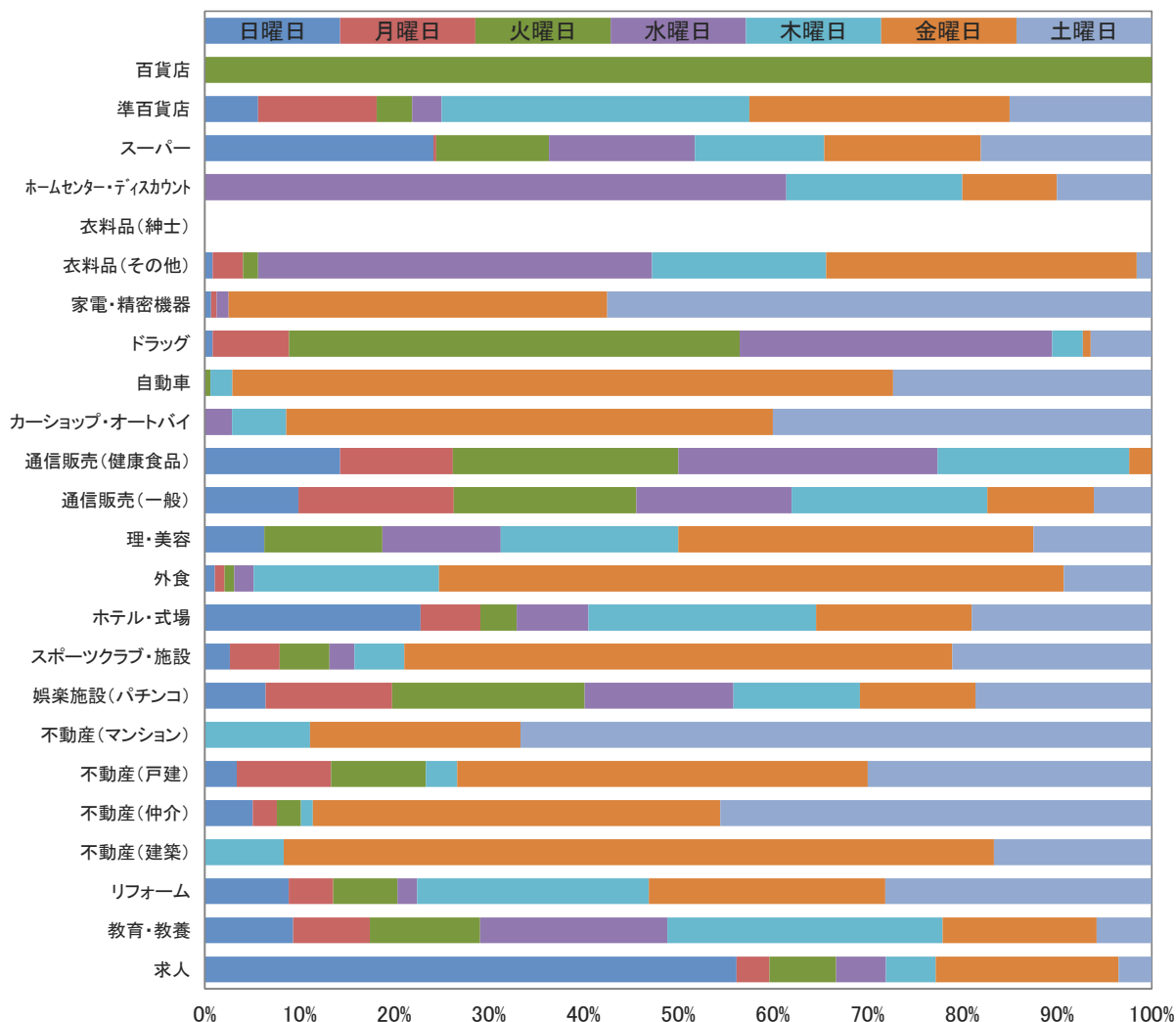
■ 求人



■ 曜日別構成比

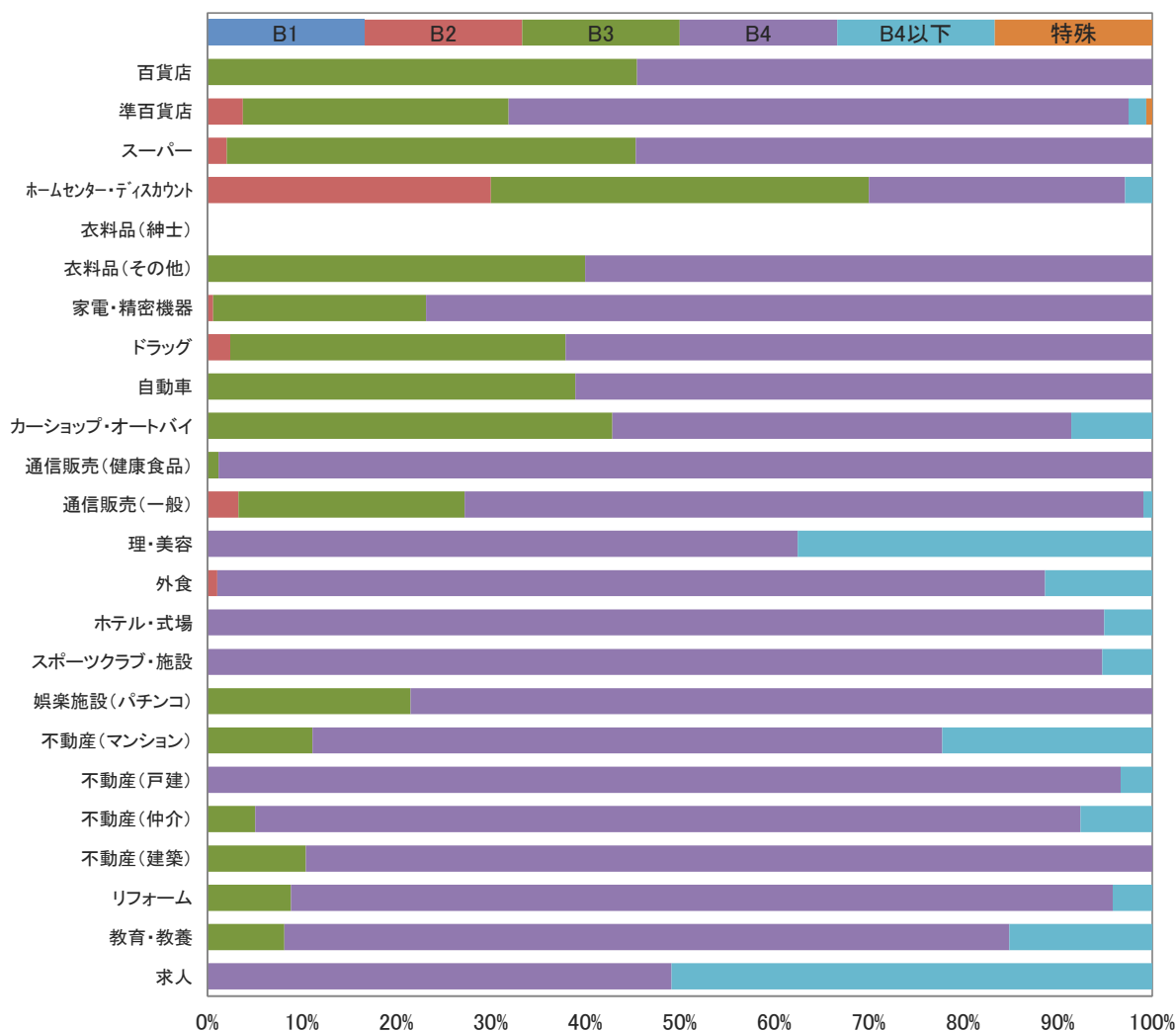
■ 最多割合

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 5.6 | 12.5 | 3.8 | 3.1 | 32.5 | 27.5 | 15.0 |
| スーパー | 24.1 | 0.3 | 11.9 | 15.4 | 13.7 | 16.6 | 18.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 61.4 | 18.6 | 10.0 | 10.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.8 | 3.2 | 1.6 | 41.6 | 18.4 | 32.8 | 1.6 |
| 家電・精密機器 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 40.0 | 57.5 |
| ドラッグ | 0.8 | 8.1 | 47.6 | 33.1 | 3.2 | 0.8 | 6.5 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 2.3 | 69.8 | 27.3 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 5.7 | 51.4 | 40.0 |
| 通信販売(健康食品) | 14.3 | 11.9 | 23.8 | 27.4 | 20.2 | 2.4 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 9.9 | 16.4 | 19.2 | 16.4 | 20.7 | 11.3 | 6.1 |
| 理・美容 | 6.3 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 18.8 | 37.5 | 12.5 |
| 外食 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.1 | 19.6 | 66.0 | 9.3 |
| ホテル・式場 | 22.8 | 6.3 | 3.8 | 7.6 | 24.1 | 16.5 | 19.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 2.6 | 5.3 | 5.3 | 2.6 | 5.3 | 57.9 | 21.1 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 6.4 | 13.4 | 20.3 | 15.7 | 13.4 | 12.2 | 18.6 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 66.7 |
| 不動産(戸建) | 3.3 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 3.3 | 43.3 | 30.0 |
| 不動産(仲介) | 5.1 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 1.3 | 43.0 | 45.6 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 75.0 | 16.7 |
| リフォーム | 8.9 | 4.7 | 6.8 | 2.1 | 24.5 | 25.0 | 28.1 |
| 教育・教養 | 9.3 | 8.1 | 11.6 | 19.8 | 29.1 | 16.3 | 5.8 |
| 求人 | 56.1 | 3.5 | 7.0 | 5.3 | 5.3 | 19.3 | 3.5 |



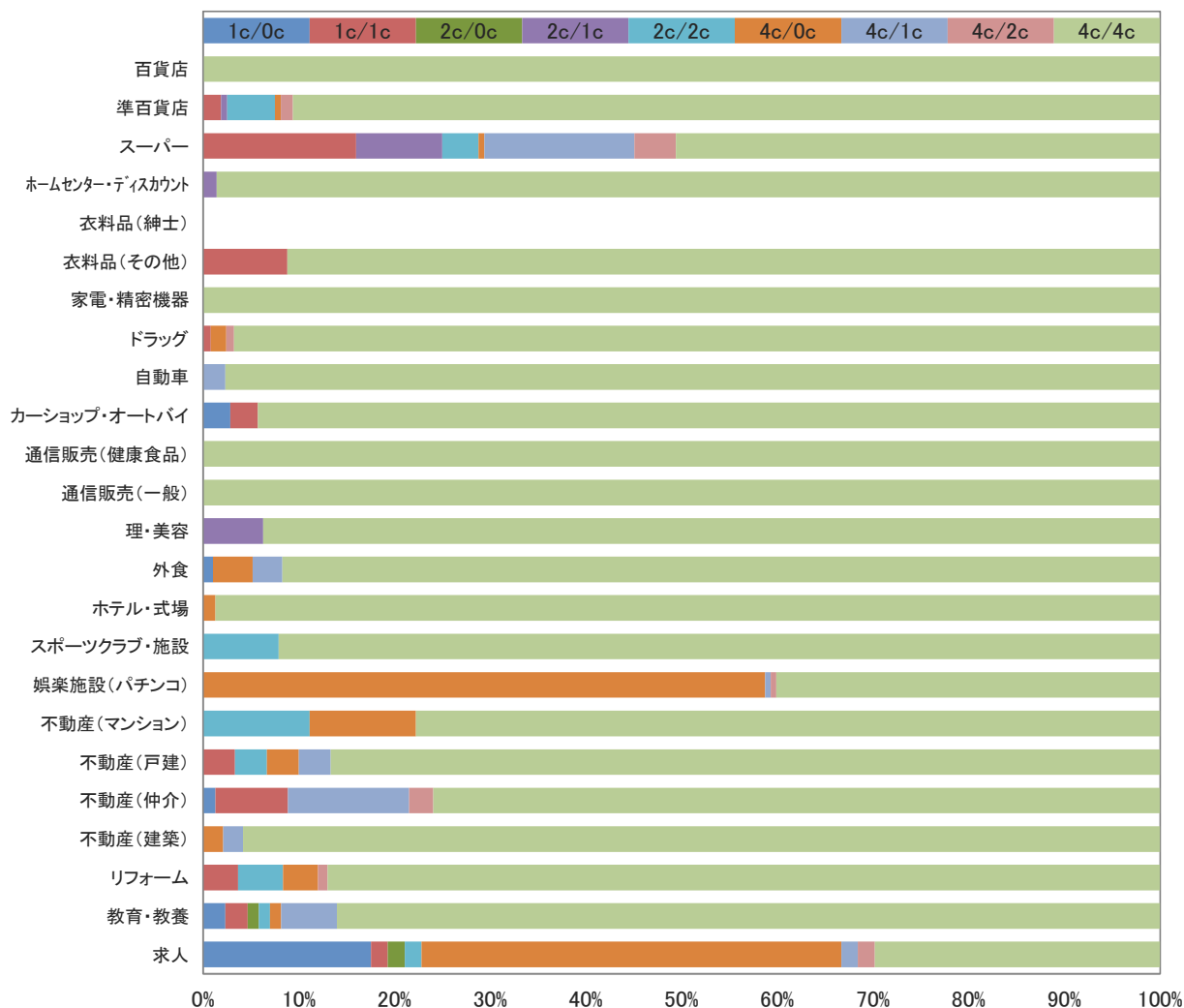
■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 45.5 | 54.5 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 3.8 | 28.1 | 65.6 | 1.9 | 0.6 |
| スーパー | 0.0 | 2.0 | 43.3 | 54.7 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 30.0 | 40.0 | 27.1 | 2.9 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.6 | 22.5 | 76.9 | 0.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 2.4 | 35.5 | 62.1 | 0.0 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 39.0 | 61.0 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 48.6 | 8.6 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 98.8 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 3.3 | 23.9 | 71.8 | 0.9 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 62.5 | 37.5 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 87.6 | 11.3 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.9 | 5.1 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.7 | 5.3 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 21.5 | 78.5 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 66.7 | 22.2 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 96.7 | 3.3 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 87.3 | 7.6 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 10.4 | 89.6 | 0.0 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 8.9 | 87.0 | 4.2 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 76.7 | 15.1 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 49.1 | 50.9 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.6 | 5.0 | 0.6 | 0.0 | 1.3 | 90.6 |
| スーパー | 0.0 | 16.0 | 0.0 | 9.0 | 3.8 | 0.6 | 15.7 | 4.4 | 50.6 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 98.6 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 91.2 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.8 | 96.8 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 97.7 |
| カーショップ・オートバイ | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.3 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.8 |
| 外食 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 3.1 | 0.0 | 91.8 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 98.7 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.1 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 58.7 | 0.6 | 0.6 | 40.1 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 77.8 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 0.0 | 86.7 |
| 不動産(仲介) | 1.3 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.7 | 2.5 | 75.9 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 0.0 | 95.8 |
| リフォーム | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 3.6 | 0.0 | 1.0 | 87.0 |
| 教育・教養 | 2.3 | 2.3 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 1.2 | 5.8 | 0.0 | 86.0 |
| 求人 | 17.5 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 1.8 | 43.9 | 1.8 | 1.8 | 29.8 |



業種別曜日一覧表

2022年9月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 1.0 | 2.2 | 0.7 | 0.6 | 5.8 | 4.9 | 2.7 | 0.6 |
| | | 5.6 % | 12.5 % | 3.8 % | 3.1 % | 32.5 % | 27.5 % | 15.0 % | 100.0 % |
| | スーパー | 9.2 | 0.1 | 4.6 | 5.9 | 5.2 | 6.3 | 6.9 | 1.3 |
| | | 24.1 % | 0.3 % | 11.9 % | 15.4 % | 13.7 % | 16.6 % | 18.0 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 61.4 % | 18.6 % | 10.0 % | 10.0 % | 100.0 % |
| 商店街・モール | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 9.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 27.3 % | 36.4 % | 27.3 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 18.2 % | 0.0 % | 31.8 % | 22.7 % | 22.7 % | 4.5 % | 100.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.6 | 0.1 | 1.6 | 0.4 | 1.8 | 2.9 | 0.7 | 0.3 |
| | | 6.9 % | 1.4 % | 19.4 % | 5.6 % | 22.2 % | 36.1 % | 8.3 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 5.8 | 2.6 | 4.6 | 0.2 | 0.5 |
| | | 0.8 % | 3.2 % | 1.6 % | 41.6 % | 18.4 % | 32.8 % | 1.6 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回り品 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 2.2 | 1.6 | 1.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 9.8 % | 3.9 % | 2.0 % | 39.2 % | 27.5 % | 17.6 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 7.1 | 10.2 | 0.6 |
| | | 0.6 % | 0.6 % | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 40.0 % | 57.5 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.1 | 1.1 | 6.6 | 4.6 | 0.4 | 0.1 | 0.9 | 0.5 |
| | | 0.8 % | 8.1 % | 47.6 % | 33.1 % | 3.2 % | 0.8 % | 6.5 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.6 | 3.0 | 4.2 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.1 % | 16.3 % | 31.4 % | 44.2 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 13.3 | 5.2 | 0.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.6 % | 0.0 % | 2.3 % | 69.8 % | 27.3 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 2.0 | 1.6 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 5.7 % | 51.4 % | 40.0 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 1.3 | 1.0 | 0.7 | 0.1 |
| | | 3.2 % | 0.0 % | 3.2 % | 6.5 % | 38.7 % | 29.0 % | 19.4 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.2 | 0.3 | 1.0 | 0.6 | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 0.2 | |
| | 4.4 % | 6.7 % | 20.0 % | 11.1 % | 22.2 % | 22.2 % | 13.3 % | 100.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 1.3 | 1.1 | 2.2 | 2.6 | 1.9 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | |
| | 14.3 % | 11.9 % | 23.8 % | 27.4 % | 20.2 % | 2.4 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 2.3 | 3.9 | 4.6 | 3.9 | 4.9 | 2.7 | 1.4 | 0.8 | |
| | 9.9 % | 16.4 % | 19.2 % | 16.4 % | 20.7 % | 11.3 % | 6.1 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 1.4 | 0.3 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 18.2 % | 59.1 % | 13.6 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 0.2 | 0.1 |
| | | 6.3 % | 0.0 % | 12.5 % | 12.5 % | 18.8 % | 37.5 % | 12.5 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.4 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.1 |
| | | 7.1 % | 3.6 % | 25.0 % | 14.3 % | 7.1 % | 21.4 % | 21.4 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 2.1 | 7.1 | 1.0 | 0.4 |
| | | 1.0 % | 1.0 % | 1.0 % | 2.1 % | 19.6 % | 66.0 % | 9.3 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.8 | 0.4 | 0.1 |
| | | 4.2 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 37.5 % | 29.2 % | 16.7 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 2.4 | 1.3 | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.4 | 0.2 |
| | | 47.8 % | 26.1 % | 4.3 % | 2.2 % | 10.9 % | 0.0 % | 8.7 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 2.0 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 2.1 | 1.4 | 1.7 | 0.3 |
| | | 22.8 % | 6.3 % | 3.8 % | 7.6 % | 24.1 % | 16.5 % | 19.0 % | 100.0 % |
| 代行サービス | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.9 | 0.1 | |
| | 18.2 % | 4.5 % | 4.5 % | 4.5 % | 4.5 % | 27.3 % | 36.4 % | 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 2.4 | 0.9 | 0.1 | |
| | 2.6 % | 5.3 % | 5.3 % | 2.6 % | 5.3 % | 57.9 % | 21.1 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 1.2 | 2.6 | 3.9 | 3.0 | 2.6 | 2.3 | 3.6 | 0.6 | |
| | 6.4 % | 13.4 % | 20.3 % | 15.7 % | 13.4 % | 12.2 % | 18.6 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.6 | 0.1 | |
| | 11.5 % | 11.5 % | 0.0 % | 15.4 % | 15.4 % | 26.9 % | 19.2 % | 100.0 % | |
| サービス業その他 | 1.7 | 3.4 | 1.9 | 1.7 | 4.0 | 2.8 | 1.0 | 0.5 | |
| | 10.1 % | 20.9 % | 11.5 % | 10.1 % | 24.3 % | 16.9 % | 6.1 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 1.1 | 1.4 | 0.7 | 0.4 | 1.4 | 0.6 | 1.3 | 0.2 |
| | | 15.9 % | 20.6 % | 9.5 % | 6.3 % | 20.6 % | 7.9 % | 19.0 % | 100.0 % |
| 保険 | 1.9 | 1.2 | 0.7 | 1.9 | 1.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | |
| | 27.9 % | 18.0 % | 9.8 % | 27.9 % | 14.8 % | 1.6 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 22.2 % | 66.7 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 1.4 | 1.0 | 0.1 |
| | | 3.3 % | 10.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 43.3 % | 30.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 3.8 | 4.0 | 0.3 |
| | | 5.1 % | 2.5 % | 2.5 % | 0.0 % | 1.3 % | 43.0 % | 45.6 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 4.0 | 0.9 | 0.2 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 75.0 % | 16.7 % | 100.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 1.9 | 1.0 | 1.4 | 0.4 | 5.2 | 5.3 | 6.0 | 0.7 | |
| | 8.9 % | 4.7 % | 6.8 % | 2.1 % | 24.5 % | 25.0 % | 28.1 % | 100.0 % | |
| 教育・教養 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.9 | 2.8 | 1.6 | 0.6 | 0.3 | |
| | 9.3 % | 8.1 % | 11.6 % | 19.8 % | 29.1 % | 16.3 % | 5.8 % | 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 1.7 | 1.3 | 0.1 |
| | | 12.5 % | 5.0 % | 5.0 % | 2.5 % | 7.5 % | 37.5 % | 30.0 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| 募集 | 3.6 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 1.2 | 0.2 | 0.2 | |
| | 56.1 % | 3.5 % | 7.0 % | 5.3 % | 5.3 % | 19.3 % | 3.5 % | 100.0 % | |
| 連合求人広告 | 5.1 | 1.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| | 71.9 % | 26.6 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------------|-----------------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 45.5 % | 54.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.7 | 5.0 | 11.7 | 0.3 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 3.8 % | 28.1 % | 65.6 % | 1.9 % | 0.6 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.8 | 16.6 | 20.9 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 2.0 % | 43.3 % | 54.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.3 | 3.1 | 2.1 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 30.0 % | 40.0 % | 27.1 % | 2.9 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.7 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 36.4 % | 54.5 % | 9.1 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 86.4 % | 4.5 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 6.4 | 0.9 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 80.6 % | 11.1 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 60.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 15.7 % | 84.3 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.1 | 4.0 | 13.7 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.6 % | 22.5 % | 76.9 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| ドラッグ | 0.0 | 0.3 | 4.9 | 8.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 2.4 % | 35.5 % | 62.1 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 25.6 % | 74.4 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 7.4 | 11.7 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 39.0 % | 61.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.9 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 42.9 % | 48.6 % | 8.6 % | 0.0 % | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 2.2 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 25.8 % | 64.5 % | 9.7 % | 0.0 % | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 3.9 | 0.7 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 8.9 % | 77.8 % | 13.3 % | 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 9.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 98.8 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.8 | 5.7 | 17.0 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 3.3 % | 23.9 % | 71.8 % | 0.9 % | 0.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.9 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 13.6 % | 77.3 % | 9.1 % | 0.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 62.5 % | 37.5 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 57.1 % | 42.9 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 9.4 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 87.6 % | 11.3 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 91.7 % | 8.3 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 2.9 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 34.8 % | 56.5 % | 8.7 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.9 % | 5.1 % | 0.0 % |
| 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.4 % | 13.6 % | 0.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.7 % | 5.3 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 21.5 % | 78.5 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.9 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 69.2 % | 30.8 % | 0.0 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 13.2 | 2.9 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 2.0 % | 80.4 % | 17.6 % | 0.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 6.1 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 87.3 % | 11.1 % | 0.0 % |
| | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 45.9 % | 54.1 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 66.7 % | 22.2 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.7 % | 3.3 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 7.7 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.1 % | 87.3 % | 7.6 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 4.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 10.4 % | 89.6 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 18.6 | 0.9 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 8.9 % | 87.0 % | 4.2 % | 0.0 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 7.3 | 1.4 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 8.1 % | 76.7 % | 15.1 % | 0.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % | 20.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.9 | 2.1 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 7.5 % | 42.5 % | 47.5 % | 2.5 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 3.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 49.1 % | 50.9 % | 0.0 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 6.9 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 96.9 % | 1.6 % | 0.0 % | |

