

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area  
2021.10

## ■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

## ■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

## ■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

## ■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

## ■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

## ■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

## ■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

# 調査概要

## I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

## II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

## III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

## IV 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市

# 分類基準

業種	大分類	小分類	内訳
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
	専門小売	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
		食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
家電・精密機器		家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器	
ドラッグ		医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局	
家具・インテリア・仏壇		家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具	
自動車ディーラー		自動車販売会社(中古車含む)	
その他輸送機器、部品		その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)	
サービス業	趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形	
	スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品	
	書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状	
	住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖	
	通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)	
	小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店	
	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験	
金融・保険	飲食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
不動産	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
教育・教養	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
その他	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ	1	B2より大きいすべてのサイズ
		2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ		
4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ		
4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)		
特	殊		規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
2c / 0c	表面:2色 裏面:-		
2c / 1c	表面:2色 裏面:1色		
2c / 2c	表面:2色 裏面:2色		
4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-		
4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色		
4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色		
4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー		

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言及びまん延防止などが解除と衆院選などの好条件が揃い、10月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は400.1枚、前年比+2.6%となり、4ヶ月ぶりにプラスとなりました。

地区別で見ると多い地区から順に稲沢市の428枚、続いて瀬戸市の424枚、小牧市の414枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は13.3枚、日別の最多折込日は22（金）の25.7枚となりました。その他では、新型コロナウイルスによる緊急事態宣言及びまん延防止などが解除された、最初の週末に最多数を記録した地区が3地区ありました。

地区別では自動車ディーラーや不動産等の出稿が多かった稲沢市の22日（金）の32枚が最多となりました。

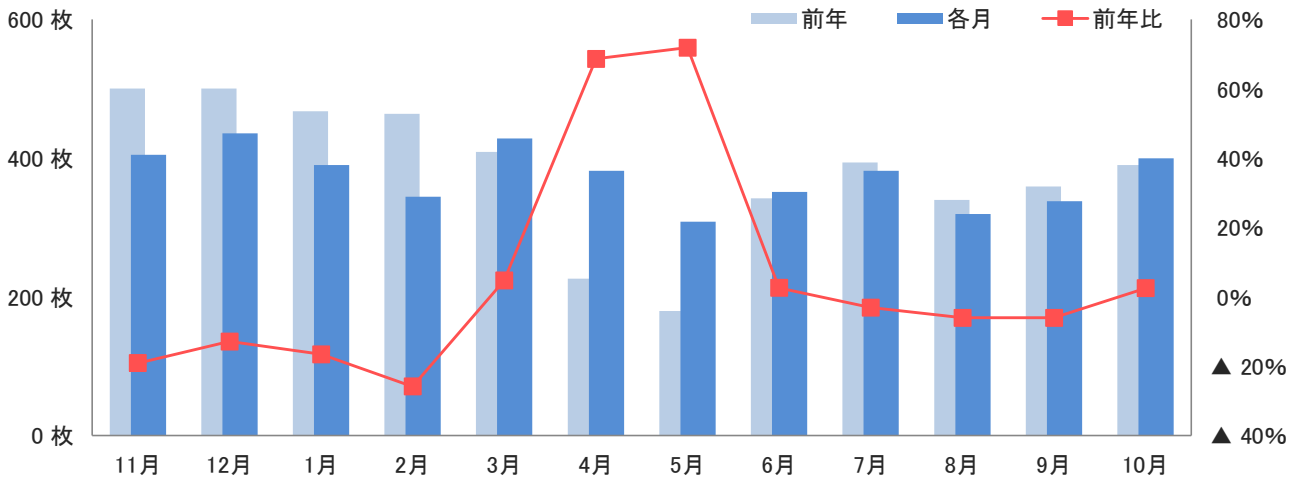
業種別では「通信販売（一般）」やコンビニなどが該当する「小売総合（その他）」等が好調、「通信販売（一般）」は年間を通して前年を上回る月が続いておりますので、今後も出稿増加の期待ができます。また、衆院選の選挙ビラを含むその他が、大幅に前年比を上回りました。

来月12月、1月の出稿では2020年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、両月ともに「金融」や「通信販売」、年末年始にかけて「スーパー」、「家電・精密機器」、「衣料（紳士服）」等の出稿増加が予想されます。

## ■ 1世帯平均折込枚数

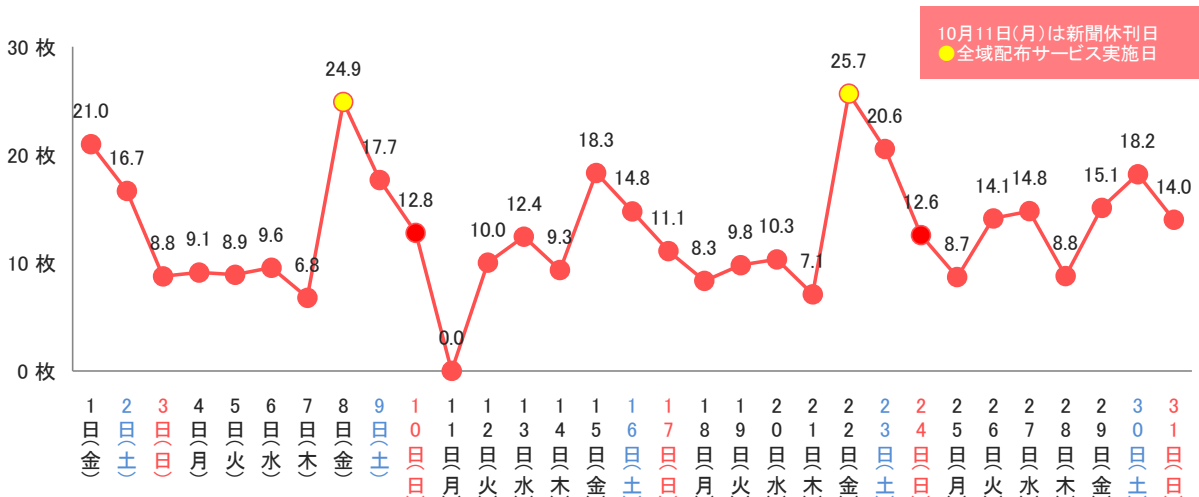
1世帯平均折込枚数は400.1枚、前年比+2.6%となり、3ヶ月ぶりプラスになりました。

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
各月	404.7	435.9	390.2	344.2	428.6	381.6	308.7	351.3	381.7	319.6	337.8	400.1
前年同月	500.1	500.1	467.9	464.0	409.3	226.2	179.6	342.3	393.7	339.9	359.3	390.1
前年比	▲ 19.1%	▲ 12.8%	▲ 16.6%	▲ 25.8%	4.7%	68.7%	71.9%	2.6%	▲ 3.0%	▲ 6.0%	▲ 6.0%	2.6%



## ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は22日（金）で25.7枚、次は8日（金）で24.9枚、どちらも全域配布日となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は1日（金）、2日（土）、8日（金）、22（金）、23日（土）と分かれてきましたが、その中でも23（金）の出稿量が5地区で最多となりました。地区別の最多折込日は稲沢市の22日（金）の32枚となり、1日平均折込枚数の最多地区は稲沢市の14.3枚となりました。

■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
10月1日(金)	28	20	21	16	25	22	19	13	25	21.0
10月2日(土)	16	20	14	15	17	17	13	25	13	16.7
10月3日(日)	8	6	12	8	10	10	10	9	6	8.8
10月4日(月)	12	13	10	8	8	9	10	4	8	9.1
10月5日(火)	6	7	7	8	11	13	13	10	5	8.9
10月6日(水)	8	10	9	12	14	7	9	8	9	9.6
10月7日(木)	4	6	3	5	9	9	9	8	8	6.8
10月8日(金)	25	30	25	22	23	27	24	24	24	24.9
10月9日(土)	21	20	15	16	22	20	20	11	14	17.7
10月10日(日)	13	11	14	11	13	11	14	14	14	12.8
10月11日(月)	休刊日									
10月12日(火)	9	10	11	7	10	10	13	10	10	10.0
10月13日(水)	11	15	13	13	15	9	12	10	14	12.4
10月14日(木)	9	13	5	6	10	13	9	8	11	9.3
10月15日(金)	23	18	18	18	22	16	19	18	13	18.3
10月16日(土)	15	19	13	9	16	15	18	10	18	14.8
10月17日(日)	10	11	13	14	12	14	10	10	6	11.1
10月18日(月)	8	10	13	5	8	8	11	8	4	8.3
10月19日(火)	8	8	7	8	11	14	14	10	8	9.8
10月20日(水)	9	8	13	12	7	14	11	9	10	10.3
10月21日(木)	8	9	13	4	5	7	6	8	4	7.1
10月22日(金)	29	32	29	22	22	25	25	22	25	25.7
10月23日(土)	18	24	16	25	24	18	23	21	16	20.6
10月24日(日)	13	12	16	18	11	11	12	13	7	12.6
10月25日(月)	12	12	9	7	9	8	8	5	8	8.7
10月26日(火)	13	17	15	13	12	12	15	14	16	14.1
10月27日(水)	18	14	14	13	16	15	13	12	18	14.8
10月28日(木)	7	10	8	5	7	10	11	13	8	8.8
10月29日(金)	13	12	15	13	16	14	17	22	14	15.1
10月30日(土)	16	16	25	18	19	17	22	19	12	18.2
10月31日(日)	14	15	16	10	10	13	14	14	20	14.0
合計	404	428	412	361	414	408	424	382	368	400
一日平均	13.5	14.3	13.7	12.0	13.8	13.6	14.1	12.7	12.3	13.3

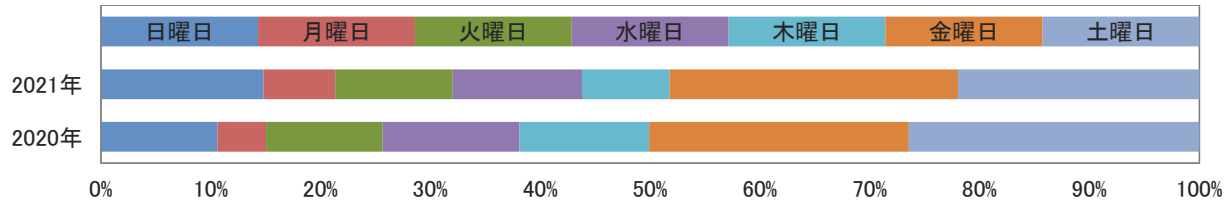
## ■ 曜日別構成比

金曜日が26.2%で最多となり、昨年に比べ暦で1日多い日曜日の構成比が増加となりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2021年	14.8	6.5	10.7	11.8	8.0	26.2	22.0
2020年	10.6	4.4	10.6	12.4	11.8	23.6	26.5

■ 最多割合

■ 最少割合



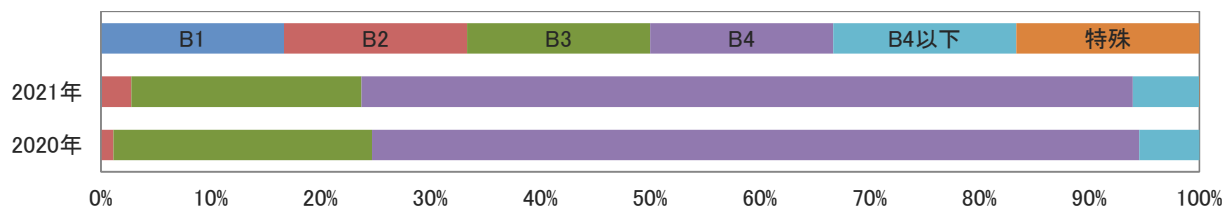
## ■ サイズ別構成比

B4サイズが70.2%で最多となり、B4サイズ以下で全体の75%以上を占めました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2021年	0.1	2.7	21.0	70.2	6.0	0.0
2020年	0.0	1.1	23.6	69.8	5.5	0.0

■ 最多割合

■ 最少割合



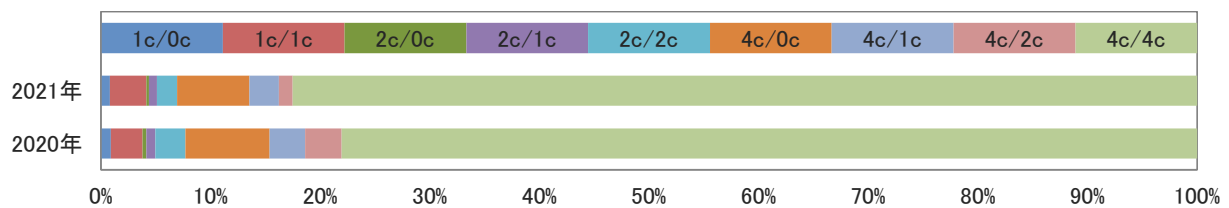
## ■ 色数別構成比

両面フルカラーが82.5%で最多となり、昨年に比べて全体的に両面フルカラーの取り扱いが増え、構成比が増加となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2021年	0.8	3.3	0.2	0.7	1.8	6.6	2.7	1.3	82.5
2020年	0.9	2.9	0.4	0.8	2.7	7.7	3.2	3.3	78.0

■ 最多割合

■ 最少割合



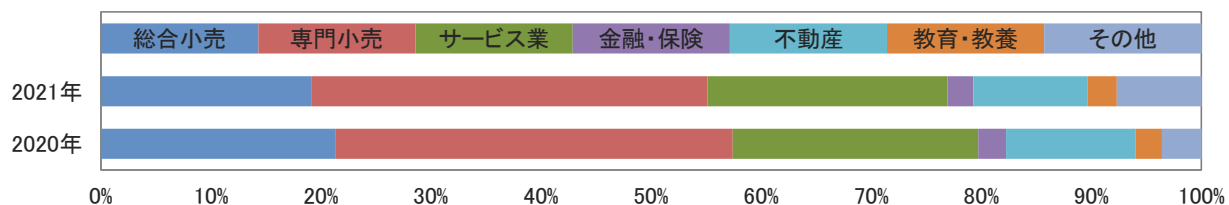
## ■ 業種別構成比

専門小売が36.0%で最多となり、総合小売を合わせた小売業で全体の約55%を占めました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2021年	19.1	36.0	21.8	2.4	10.4	2.7	7.7
2020年	21.3	36.1	22.3	2.5	11.7	2.4	3.6

■ 最多割合

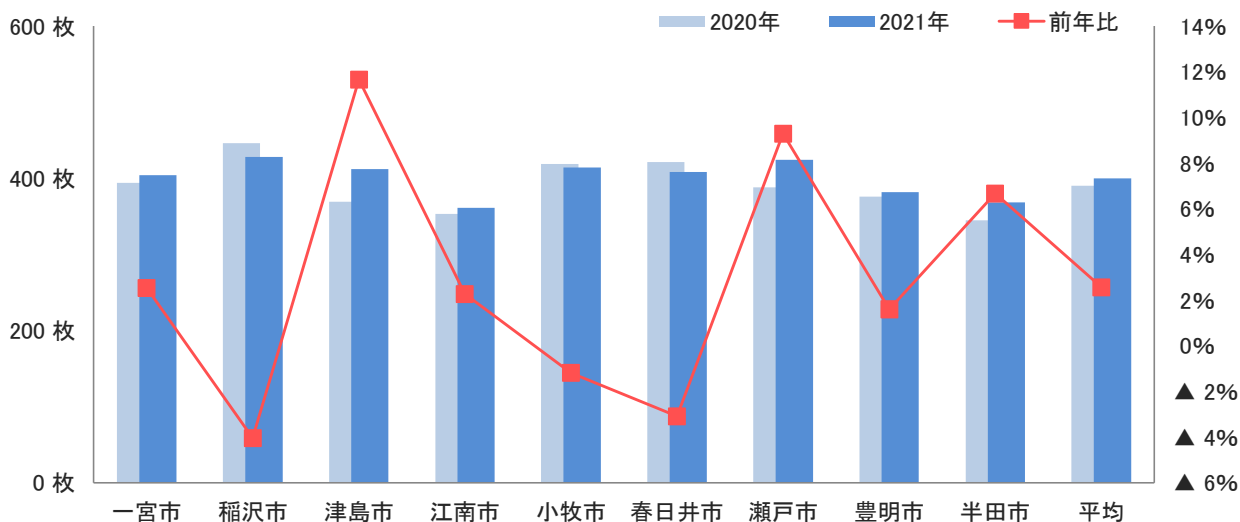
■ 最少割合



### ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は稲沢市の428枚となり、昨年に比べ稲沢市、小牧市、春日井市以外は増加率となりました。

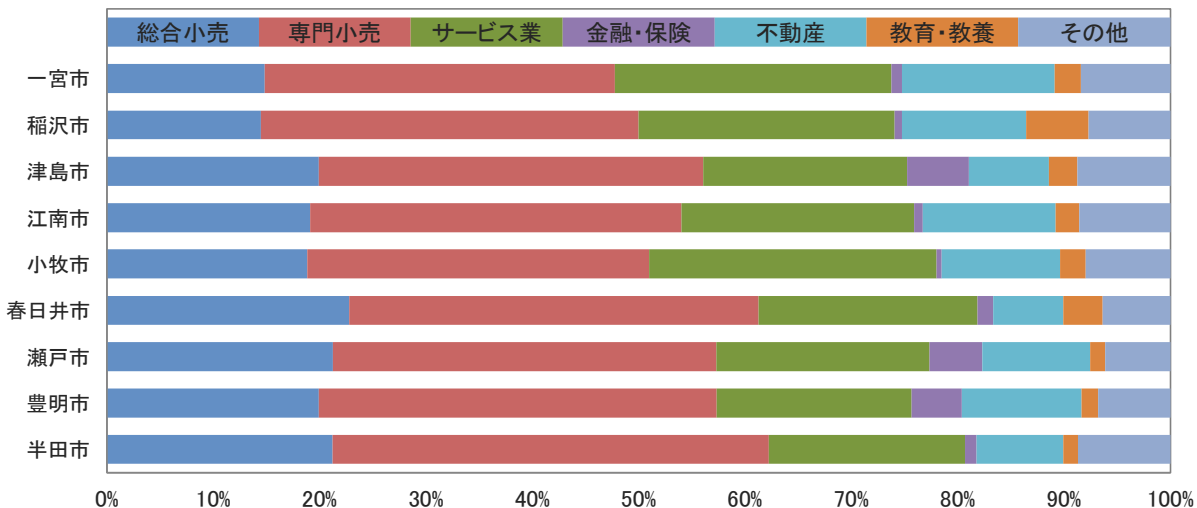
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2021年	404	428	412	361	414	408	424	382	368	400
2020年	394	446	369	353	419	421	388	376	345	390
前年比	2.5%	▲ 4.0%	11.7%	2.3%	▲ 1.2%	▲ 3.1%	9.3%	1.6%	6.7%	2.6%



### ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。先月に引き続き半田市はドラッグ等の取扱いが多く、構成比が40%以上と高くなりました。

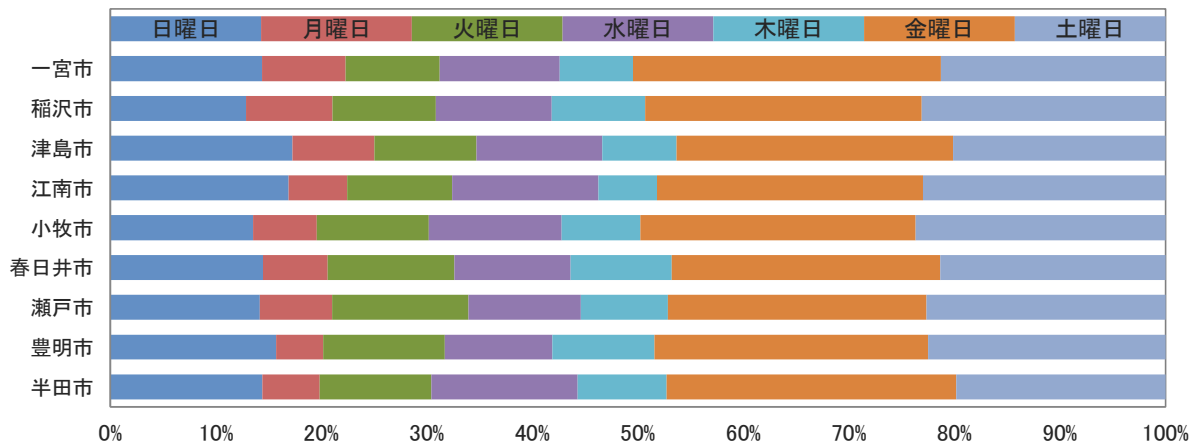
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	14.9	32.9	26.0	1.0	14.4	2.5	8.4
稲沢市	14.5	35.5	24.1	0.7	11.7	5.8	7.7
津島市	19.9	36.2	19.2	5.8	7.5	2.7	8.7
江南市	19.1	34.9	21.9	0.8	12.5	2.2	8.6
小牧市	18.8	32.1	27.1	0.5	11.1	2.4	8.0
春日井市	22.8	38.5	20.6	1.5	6.6	3.7	6.4
瀬戸市	21.2	36.1	20.0	5.0	10.1	1.4	6.1
豊明市	19.9	37.4	18.3	4.7	11.3	1.6	6.8
半田市	21.2	41.0	18.5	1.1	8.2	1.4	8.7



### ■ 曜日別構成比

全地区で金曜日が最多となりました。暦の影響で1日多い、日曜日の構成比も高くなりました。

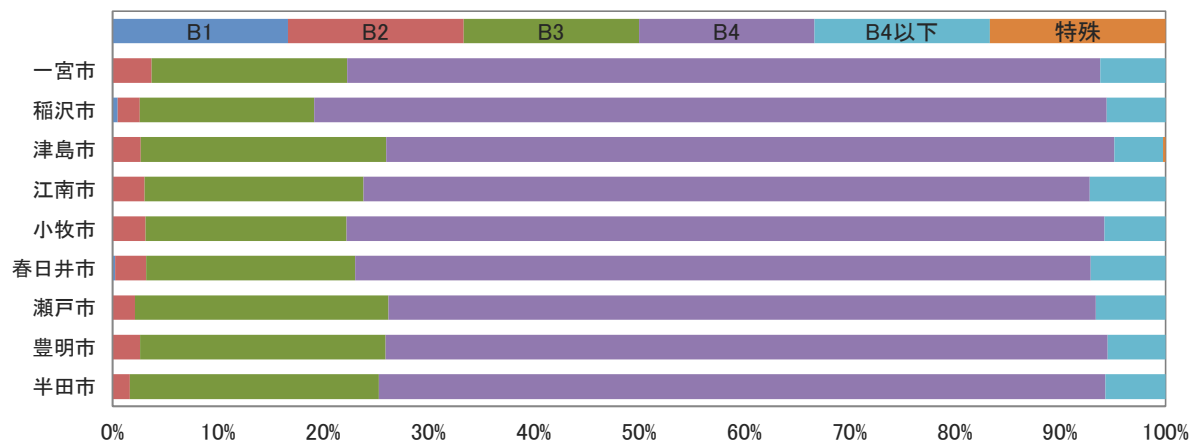
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
一宮市	14.4	7.9	8.9	11.4	6.9	29.2	21.3	■	■
稲沢市	12.9	8.2	9.8	11.0	8.9	26.2	23.1	■	■
津島市	17.2	7.8	9.7	11.9	7.0	26.2	20.1	■	■
江南市	16.9	5.5	10.0	13.9	5.5	25.2	23.0	■	■
小牧市	13.5	6.0	10.6	12.6	7.5	26.1	23.7	■	■
春日井市	14.5	6.1	12.0	11.0	9.6	25.5	21.3	■	■
瀬戸市	14.2	6.8	13.0	10.6	8.3	24.5	22.6	■	■
豊明市	15.7	4.5	11.5	10.2	9.7	25.9	22.5	■	■
半田市	14.4	5.4	10.6	13.9	8.4	27.4	19.8	■	■



### ■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。津島市や豊明市、半田市はA-等でB3サイズの取扱いが多く、構成比が高くなりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
一宮市	0.0	3.7	18.6	71.5	6.2	0.0	■
稲沢市	0.5	2.1	16.6	75.2	5.6	0.0	■
津島市	0.0	2.7	23.3	69.2	4.6	0.2	■
江南市	0.0	3.0	20.8	69.0	7.2	0.0	■
小牧市	0.0	3.1	19.1	72.0	5.8	0.0	■
春日井市	0.2	2.9	19.9	69.9	7.1	0.0	■
瀬戸市	0.0	2.1	24.1	67.2	6.6	0.0	■
豊明市	0.0	2.6	23.3	68.6	5.5	0.0	■
半田市	0.0	1.6	23.6	69.0	5.7	0.0	■

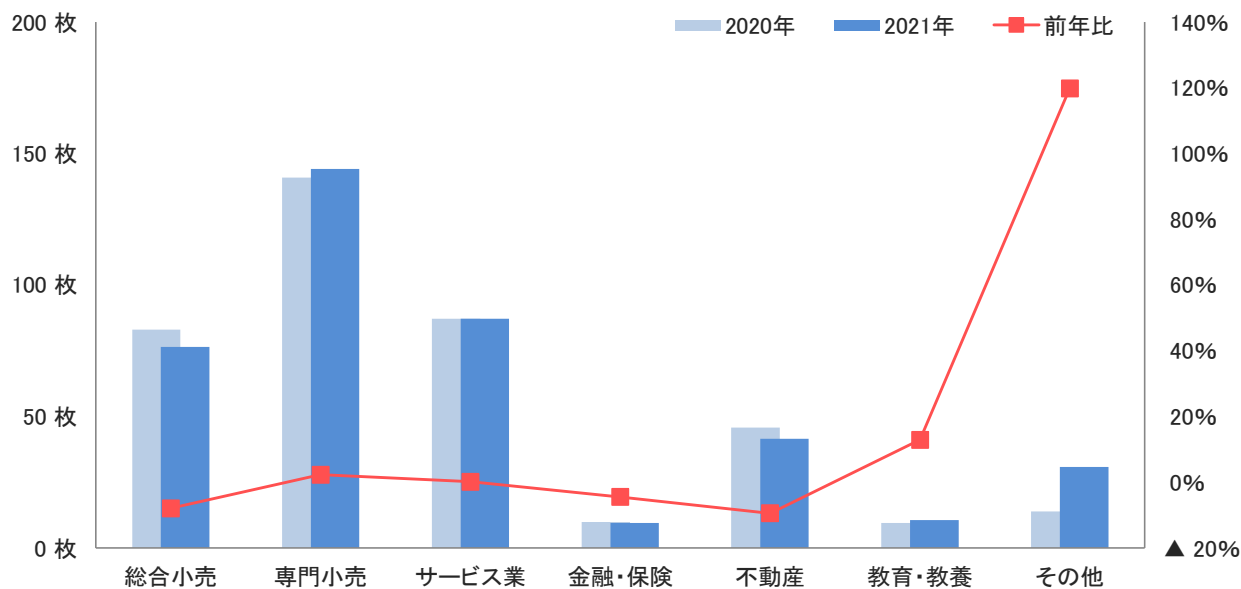




## ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が144.1枚で最多となり、衆院選の選挙ピラ分を含むその他の増加率も高くなりました。

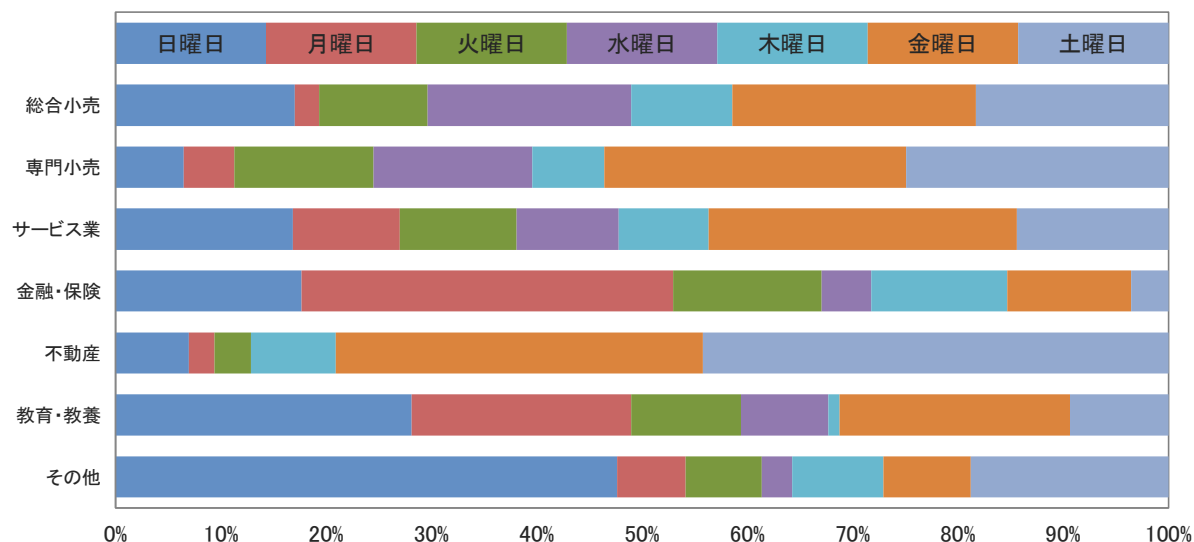
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2021年	76.4	144.1	87.2	9.4	41.4	10.7	30.8	■ 最多枚数
2020年	83.0	140.9	87.1	9.9	45.8	9.4	14.0	■ 最少枚数
前年比	▲ 7.9%	2.3%	0.1%	▲ 4.5%	▲ 9.5%	12.9%	119.8%	



## ■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産は週末、金融・保険、教育・教養、その他は週前半の投稿量が多くなりました。

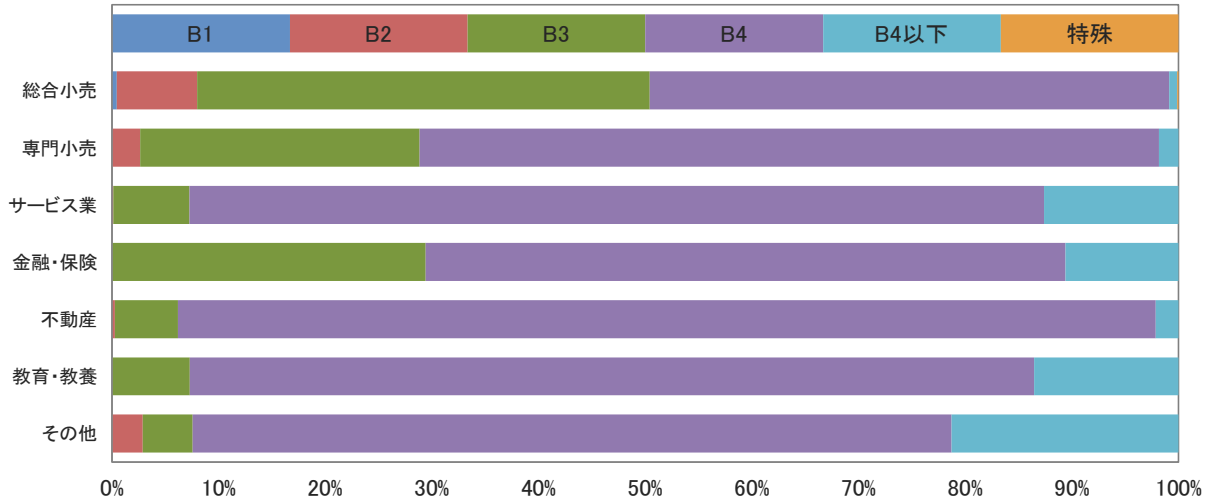
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	17.0	2.3	10.3	19.3	9.6	23.1	18.3	■ 最多割合
専門小売	6.5	4.8	13.3	15.0	6.9	28.7	24.9	■ 最少割合
サービス業	16.8	10.2	11.1	9.7	8.5	29.3	14.4	
金融・保険	17.6	35.3	14.1	4.7	12.9	11.8	3.5	
不動産	7.0	2.4	3.5	0.0	8.0	34.9	44.2	
教育・教養	28.1	20.8	10.4	8.3	1.0	21.9	9.4	
その他	47.7	6.5	7.2	2.9	8.7	8.3	18.8	



## ■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多となりましたが、金融はB3サイズ以上で60%と多くを占めました。

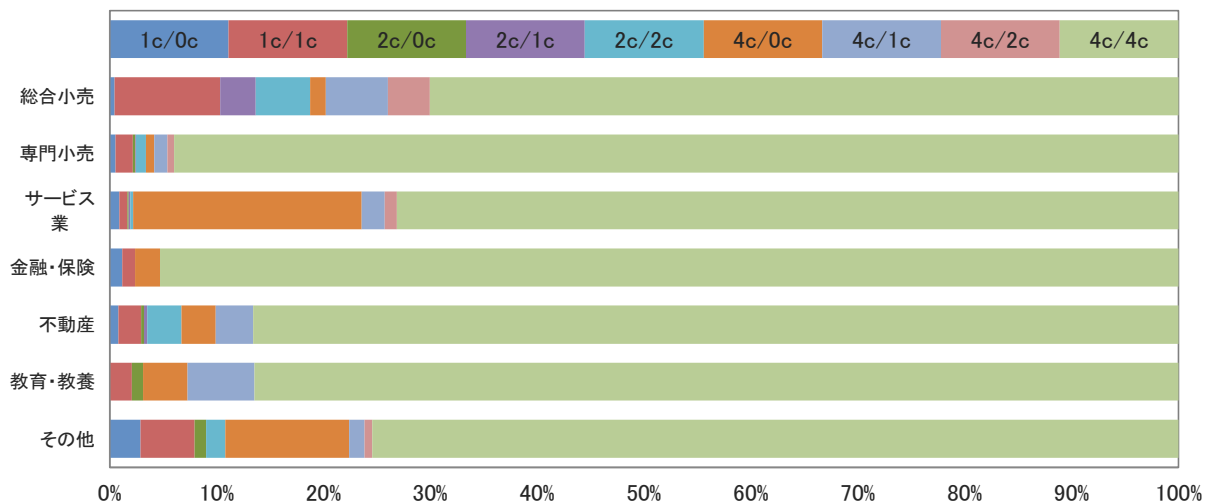
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.4	7.6	42.4	48.7	0.7	0.1	
専門小売	0.0	2.6	26.2	69.3	1.9	0.0	
サービス業	0.0	0.1	7.1	80.1	12.6	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	29.4	60.0	10.6	0.0	
不動産	0.0	0.3	5.9	91.7	2.1	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	7.3	79.2	13.5	0.0	
その他	0.0	2.9	4.7	71.1	21.3	0.0	



## ■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売と金融・保険は90%大幅に超えました。

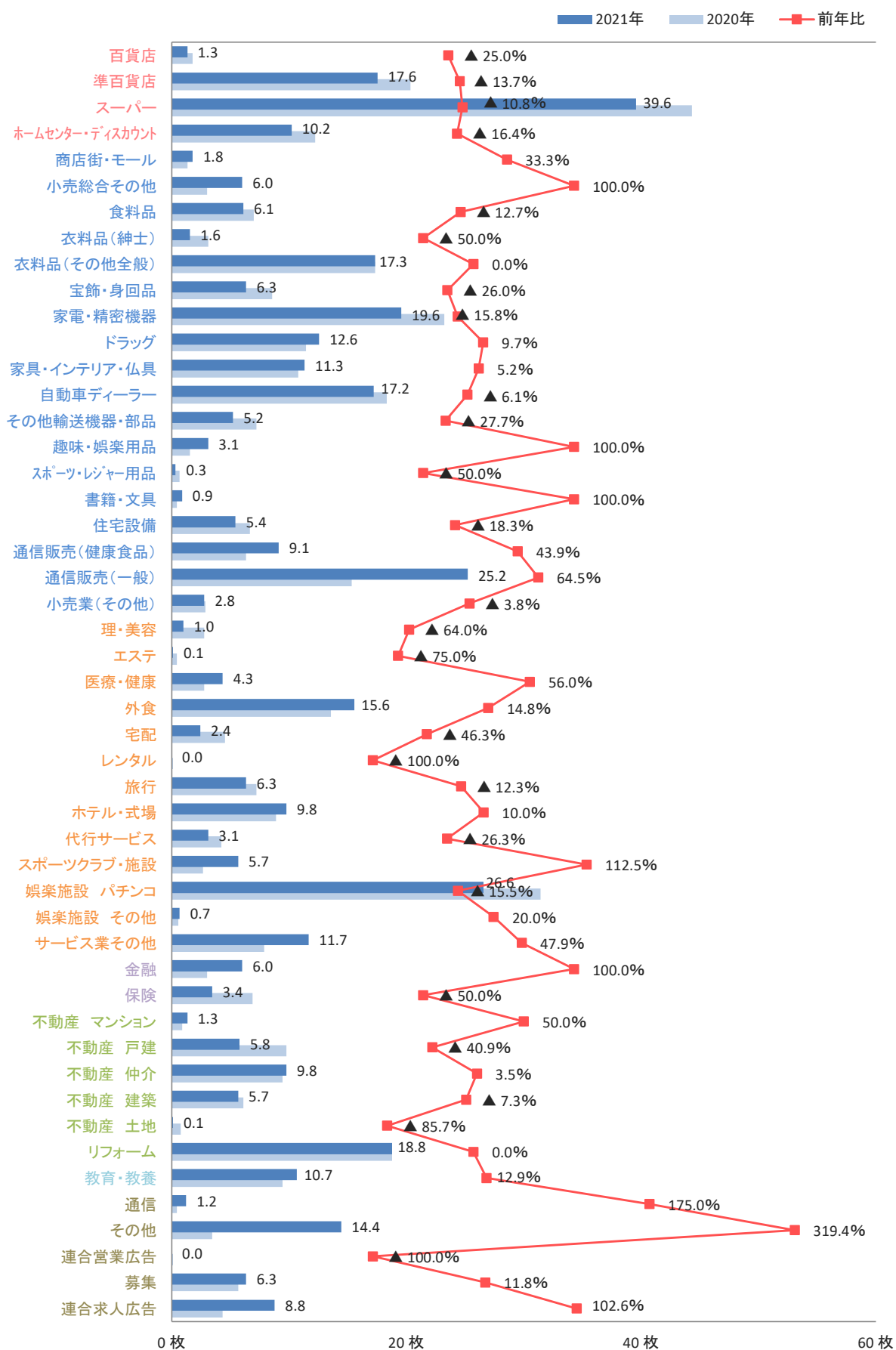
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.4	9.9	0.0	3.3	5.1	1.5	5.8	3.9	70.1	
専門小売	0.5	1.6	0.2	0.1	0.9	0.8	1.2	0.6	94.0	
サービス業	0.9	0.8	0.1	0.1	0.3	21.4	2.2	1.1	73.1	
金融・保険	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	95.3	
不動産	0.8	2.1	0.3	0.3	3.2	3.2	3.5	0.0	86.6	
教育・教養	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0	4.2	6.3	0.0	86.5	
その他	2.9	5.1	1.1	0.0	1.8	11.6	1.4	0.7	75.5	



## ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

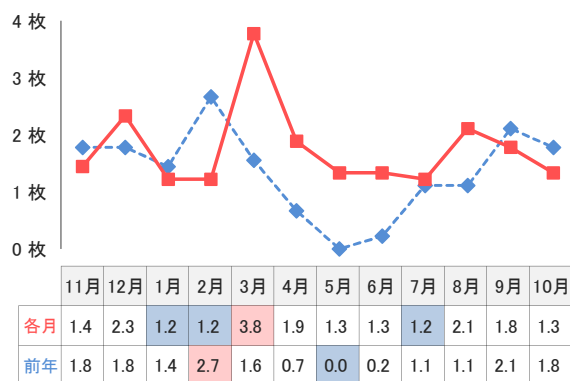
最も出稿量が多かった業種はスーパーの39.6枚で、次いでパチンコ、通信販売（一般）となりました。

対前年の増減状況を見ると、増加は順に衆院選の選挙ビラを含むその他が+11枚、通信販売（一般）の+9.9枚、連合広告の+4.4枚等となり、逆に減少は順にパチンコの▲4.8枚、家電・精密機器の▲4.7枚等となりました。

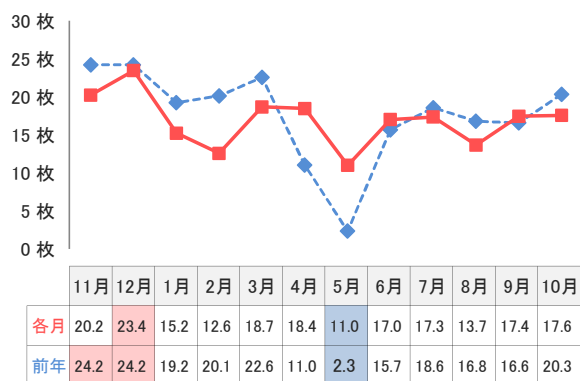


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

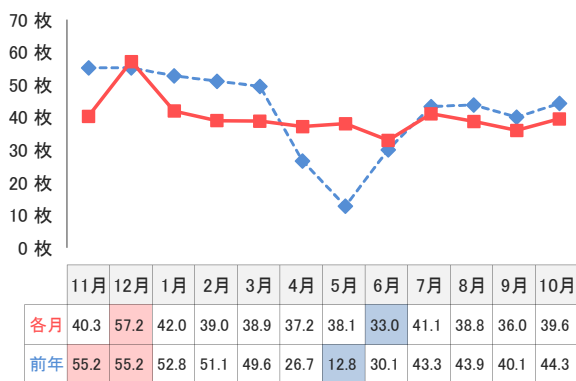
■ 百貨店



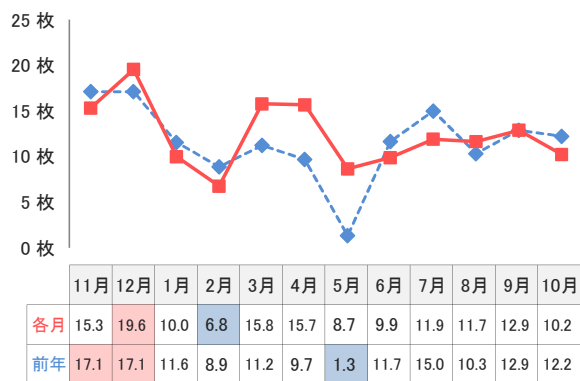
■ 準百貨店



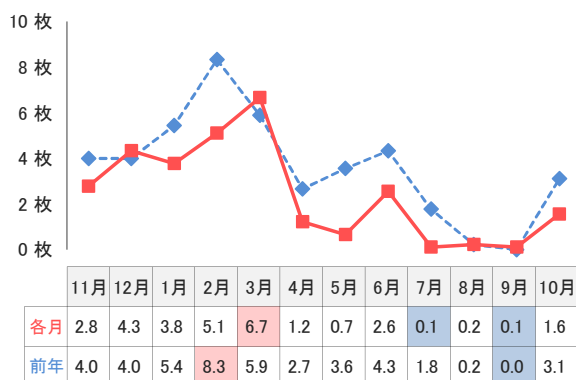
■ スーパー



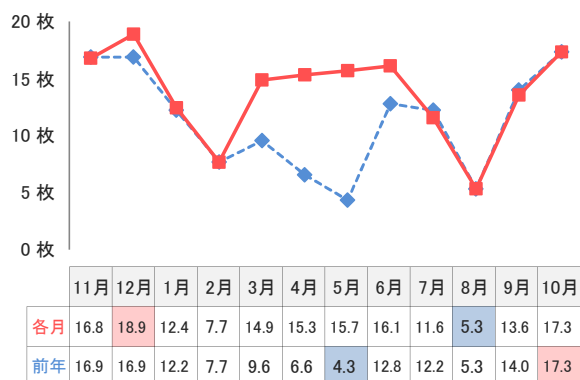
■ ホームセンター・ディスカウント



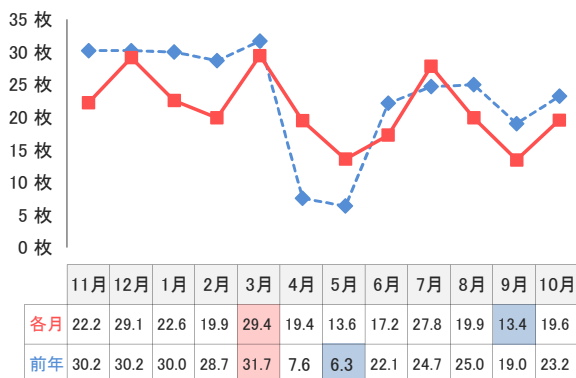
■ 衣料品(紳士)



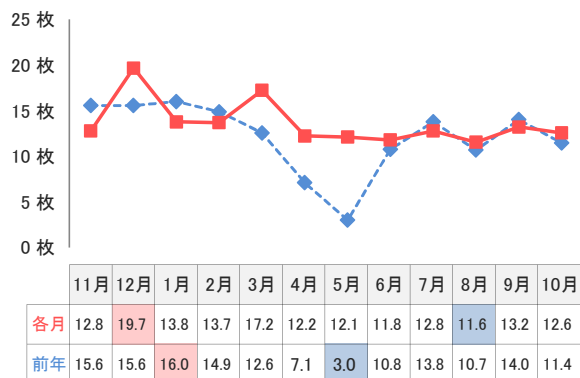
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

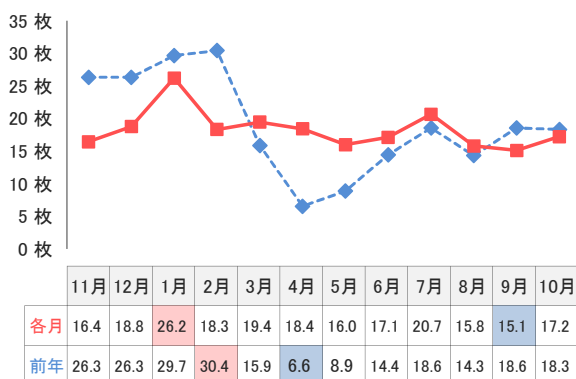


■ ドラッグ

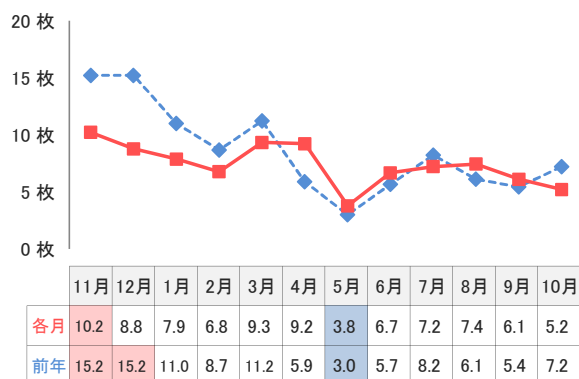


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

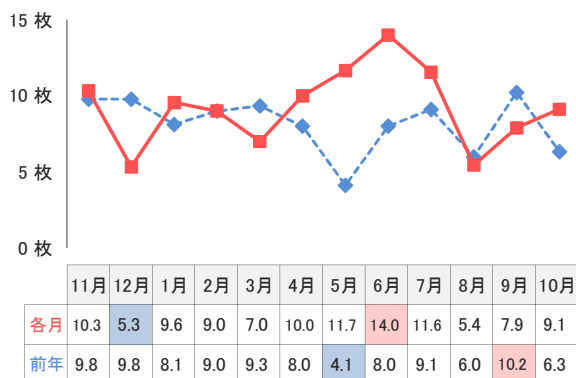
■ 自動車ディーラー



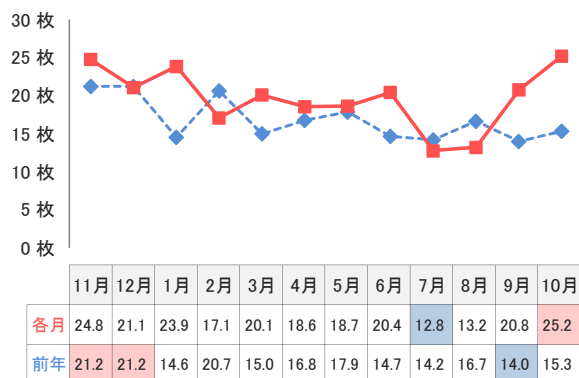
■ カーショップ・オートバイ



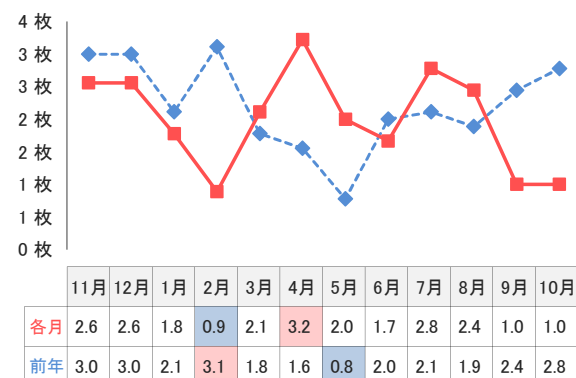
■ 通信販売(健康食品)



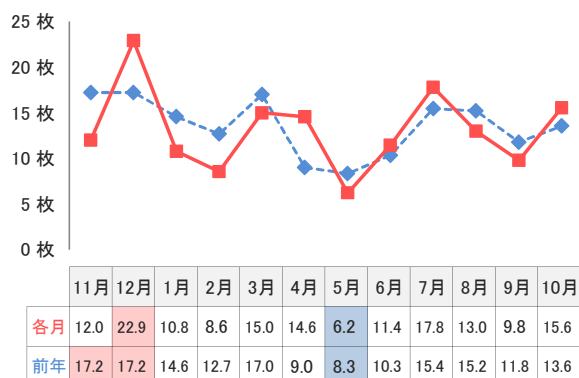
■ 通信販売(一般)



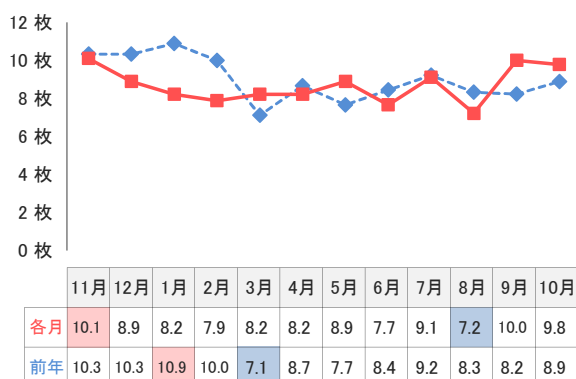
■ 理・美容



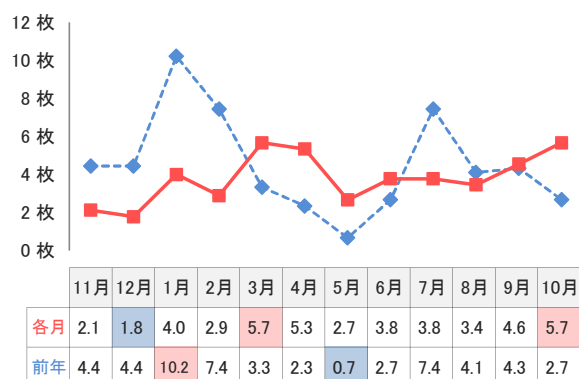
■ 外食



■ ホテル・式場

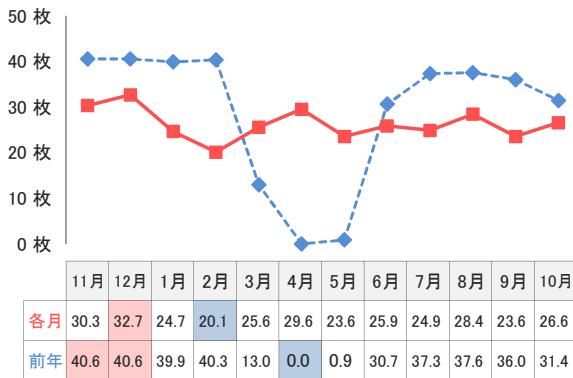


■ スポーツクラブ・施設

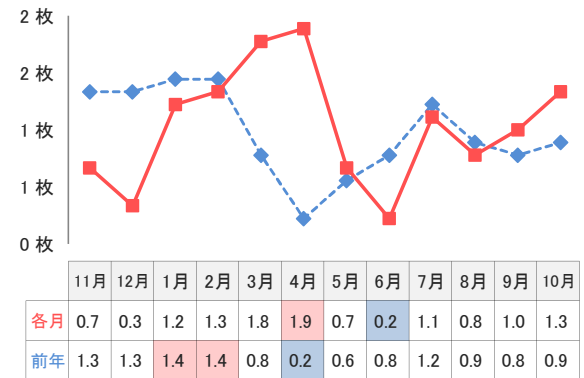


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

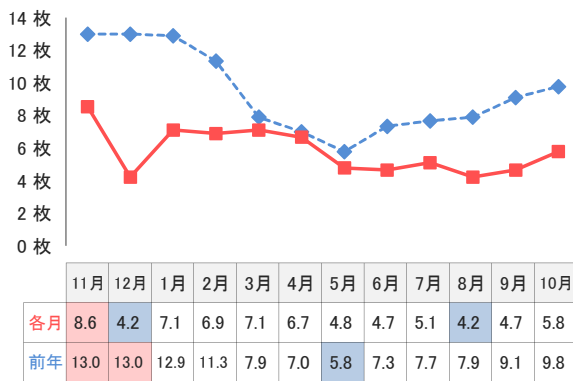
■ 娯楽施設(パチンコ)



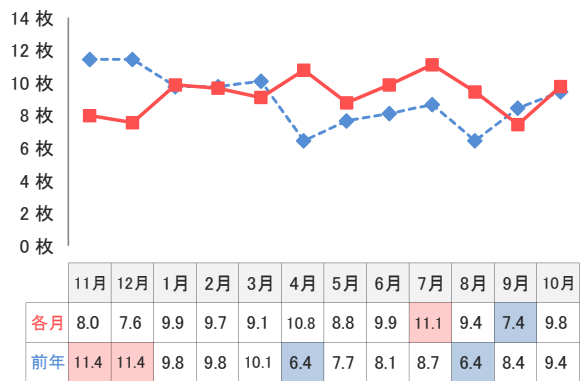
■ 不動産(マンション)



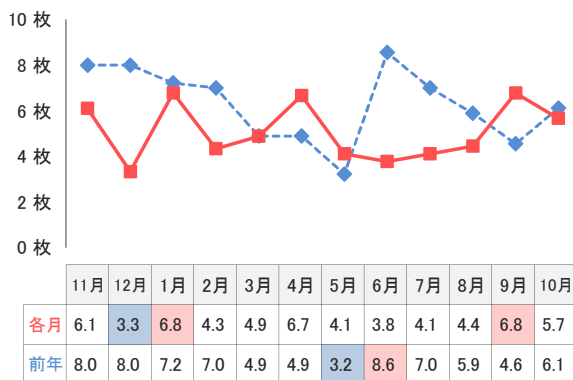
■ 不動産(戸建)



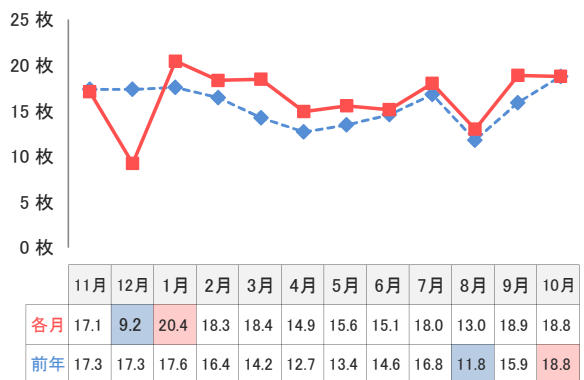
■ 不動産(仲介)



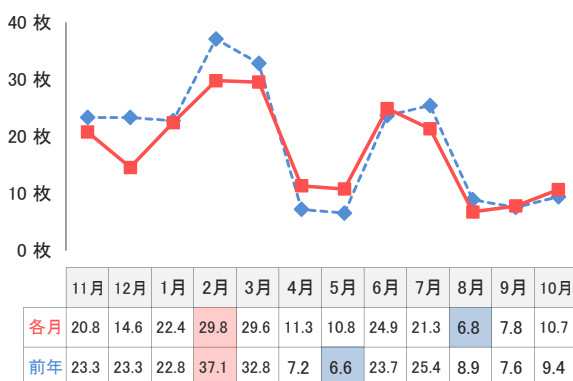
■ 不動産(建築)



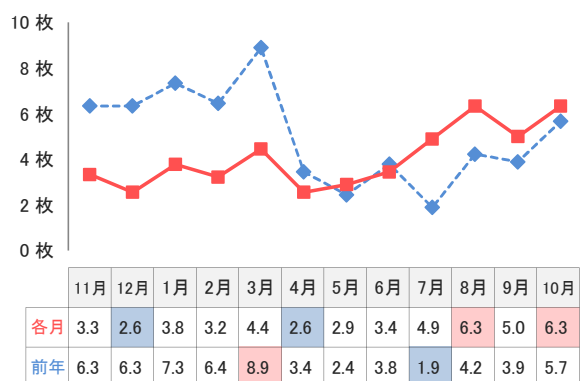
■ リフォーム



■ 教育・教養



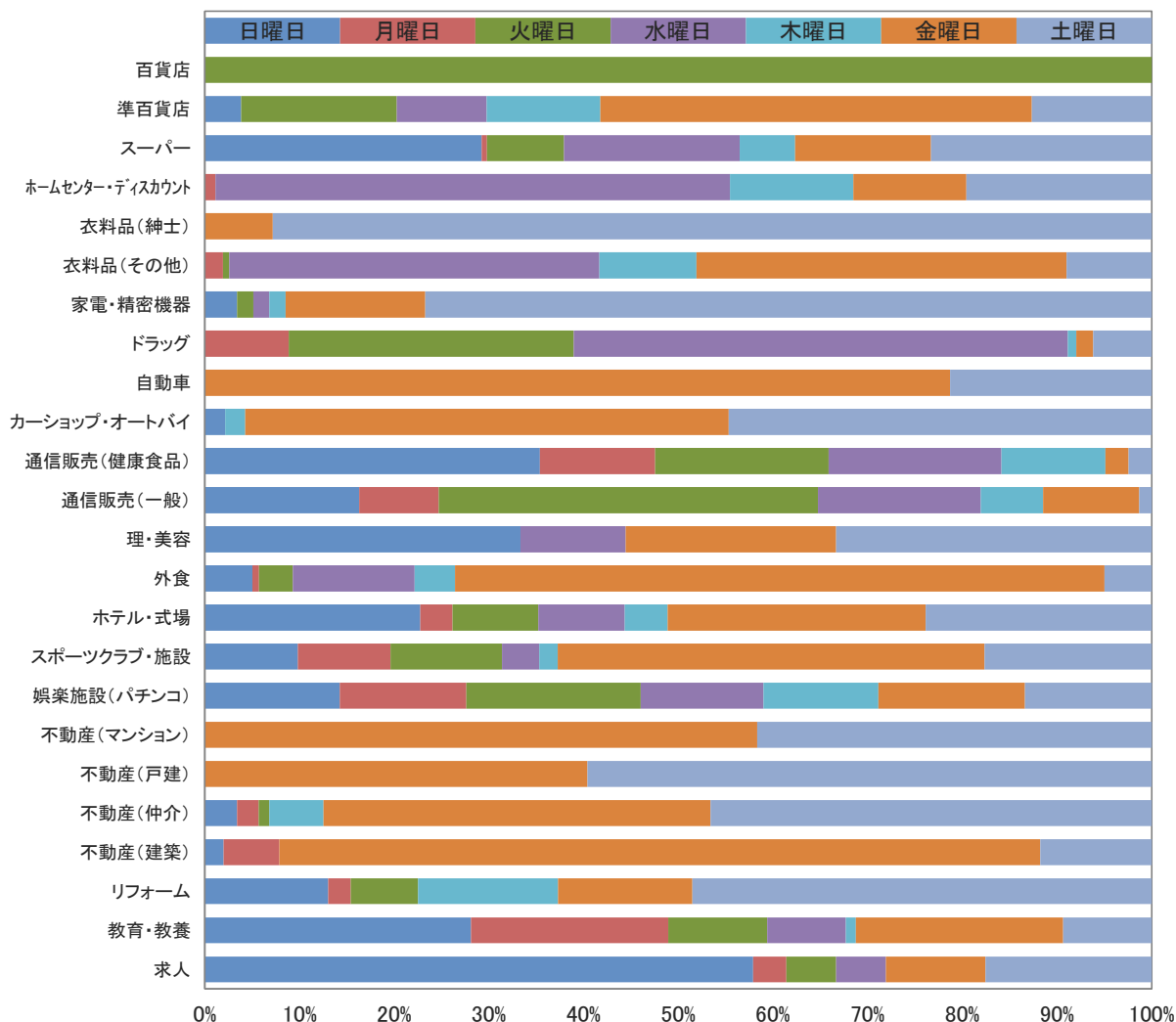
■ 求人



■ 曜日別構成比

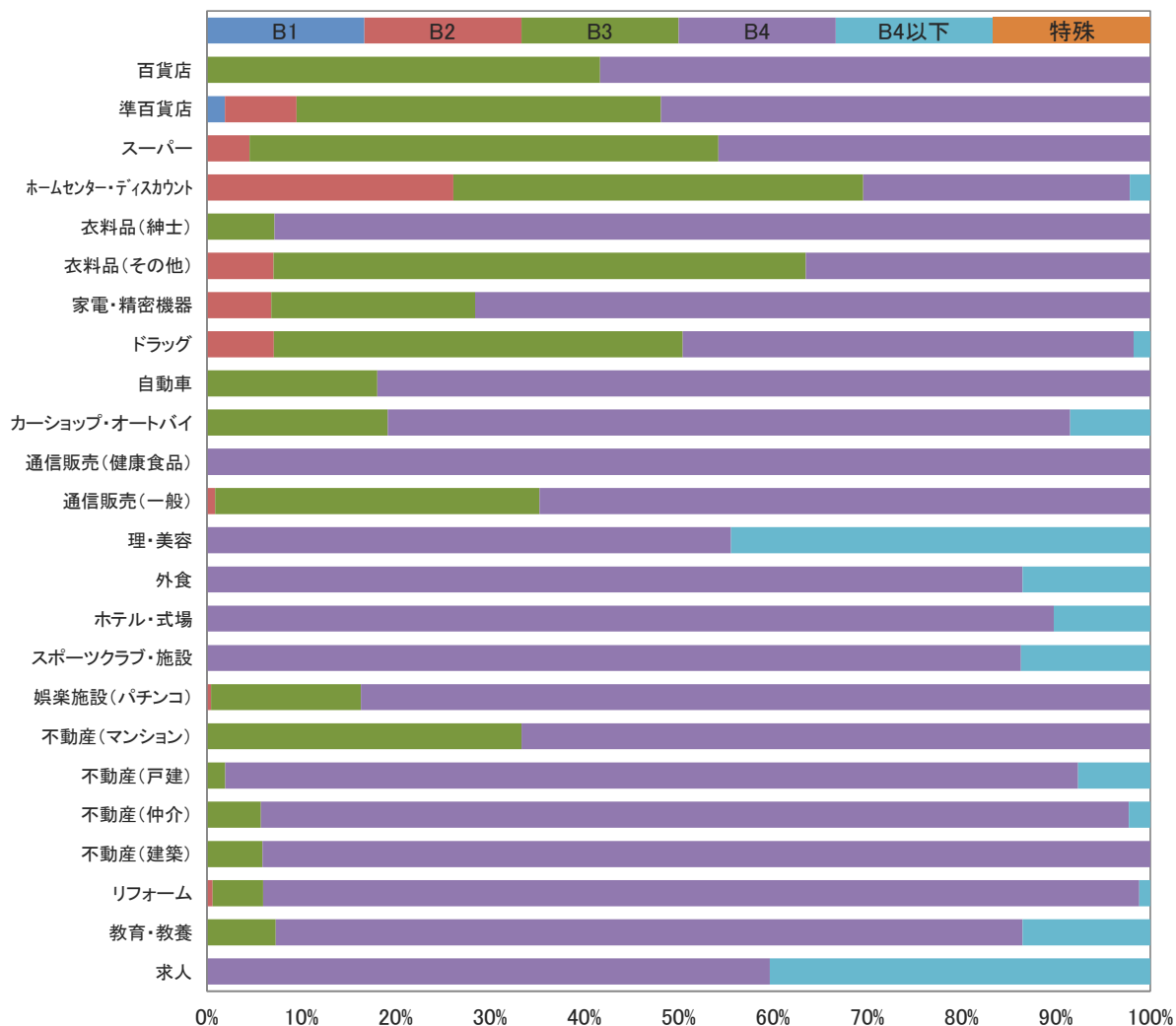
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
準百貨店	3.8	0.0	16.5	9.5	12.0	45.6	12.7
スーパー	29.2	0.6	8.1	18.5	5.9	14.3	23.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.1	0.0	54.3	13.0	12.0	19.6
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	92.9
衣料品(その他)	0.0	1.9	0.6	39.1	10.3	39.1	9.0
家電・精密機器	3.4	0.0	1.7	1.7	1.7	14.8	76.7
ドラッグ	0.0	8.8	30.1	52.2	0.9	1.8	6.2
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.7	21.3
カーショップ・オートバイ	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	51.1	44.7
通信販売(健康食品)	35.4	12.2	18.3	18.3	11.0	2.4	2.4
通信販売(一般)	16.3	8.4	40.1	17.2	6.6	10.1	1.3
理・美容	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	33.3
外食	5.0	0.7	3.6	12.9	4.3	68.6	5.0
ホテル・式場	22.7	3.4	9.1	9.1	4.5	27.3	23.9
スポーツクラブ・施設	9.8	9.8	11.8	3.9	2.0	45.1	17.6
娯楽施設(パチンコ)	14.2	13.4	18.4	13.0	12.1	15.5	13.4
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.4	59.6
不動産(仲介)	3.4	2.3	1.1	0.0	5.7	40.9	46.6
不動産(建築)	2.0	5.9	0.0	0.0	0.0	80.4	11.8
リフォーム	13.0	2.4	7.1	0.0	14.8	14.2	48.5
教育・教養	28.1	20.8	10.4	8.3	1.0	21.9	9.4
求人	57.9	3.5	5.3	5.3	0.0	10.5	17.5



■ サイズ別構成比

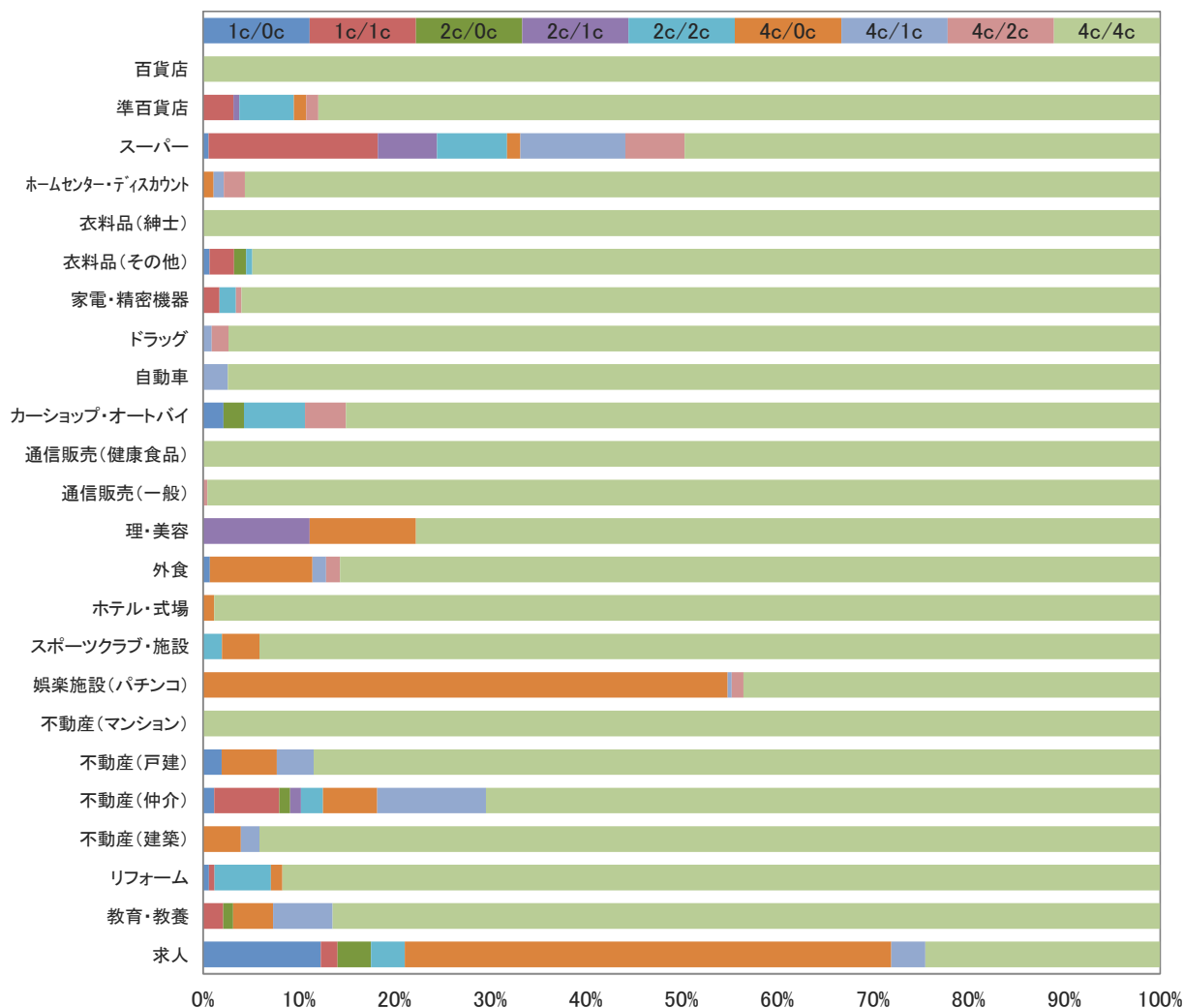
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	41.7	58.3	0.0	0.0
準百貨店	1.9	7.6	38.6	51.9	0.0	0.0
スーパー	0.0	4.5	49.7	45.8	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	26.1	43.5	28.3	2.2	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	7.1	92.9	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	7.1	56.4	36.5	0.0	0.0
家電・精密機器	0.0	6.8	21.6	71.6	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	7.1	43.4	47.8	1.8	0.0
自動車	0.0	0.0	18.1	81.9	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	19.1	72.3	8.5	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.9	34.4	64.8	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	86.4	13.6	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	89.8	10.2	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	86.3	13.7	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.4	15.9	83.7	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	1.9	90.4	7.7	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	5.7	92.0	2.3	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	5.9	94.1	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.6	5.3	92.9	1.2	0.0
教育・教養	0.0	0.0	7.3	79.2	13.5	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	59.6	40.4	0.0





■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	3.2	0.0	0.6	5.7	1.3	0.0	1.3	88.0
スーパー	0.6	17.7	0.0	6.2	7.3	1.4	11.0	6.2	49.7
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	2.2	95.7
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.6	2.6	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	94.9
家電・精密機器	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6	96.0
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	97.3
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	97.4
カーショップ・オートバイ	2.1	0.0	2.1	0.0	6.4	0.0	0.0	4.3	85.1
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
理・美容	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	77.8
外食	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.4	1.4	85.7
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	98.9
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.9	0.0	0.0	94.1
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.8	0.4	1.3	43.5
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	3.8	0.0	88.5
不動産(仲介)	1.1	6.8	1.1	1.1	2.3	5.7	11.4	0.0	70.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	0.0	94.1
リフォーム	0.6	0.6	0.0	0.0	5.9	1.2	0.0	0.0	91.7
教育・教養	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0	4.2	6.3	0.0	86.5
求人	12.3	1.8	3.5	0.0	3.5	50.9	3.5	0.0	24.6



業種別曜日一覧表

2021年10月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均
総合小売	百貨店	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	準百貨店	0.7	0.0	2.9	1.7	2.1	8.0	2.2	0.6
		3.8 %	0.0 %	16.5 %	9.5 %	12.0 %	45.6 %	12.7 %	100.0 %
	スーパー	11.6	0.2	3.2	7.3	2.3	5.7	9.2	1.3
		29.2 %	0.6 %	8.1 %	18.5 %	5.9 %	14.3 %	23.3 %	100.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.1	0.0	5.6	1.3	1.2	2.0	0.3
		0.0 %	1.1 %	0.0 %	54.3 %	13.0 %	12.0 %	19.6 %	100.0 %
商店街・モール	0.0	0.1	0.2	0.0	0.6	0.8	0.1	0.1	
	0.0 %	6.3 %	12.5 %	0.0 %	31.3 %	43.8 %	6.3 %	100.0 %	
小売総合その他	0.8	1.3	0.2	0.2	1.0	2.0	0.4	0.2	
	13.0 %	22.2 %	3.7 %	3.7 %	16.7 %	33.3 %	7.4 %	100.0 %	
専門小売	食料品	0.0	0.0	1.9	0.0	0.8	2.7	0.8	0.2
		0.0 %	0.0 %	30.9 %	0.0 %	12.7 %	43.6 %	12.7 %	100.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.4	0.1
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	92.9 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.3	0.1	6.8	1.8	6.8	1.6	0.6
		0.0 %	1.9 %	0.6 %	39.1 %	10.3 %	39.1 %	9.0 %	100.0 %
	宝飾・身回り品	0.1	0.9	0.0	0.3	0.8	2.9	1.3	0.2
		1.8 %	14.0 %	0.0 %	5.3 %	12.3 %	45.6 %	21.1 %	100.0 %
	家電・精密機器	0.7	0.0	0.3	0.3	0.3	2.9	15.0	0.6
		3.4 %	0.0 %	1.7 %	1.7 %	1.7 %	14.8 %	76.7 %	100.0 %
	ドラッグ	0.0	1.1	3.8	6.6	0.1	0.2	0.8	0.4
		0.0 %	8.8 %	30.1 %	52.2 %	0.9 %	1.8 %	6.2 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	2.9	5.4	0.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	9.8 %	16.7 %	25.5 %	48.0 %	100.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	3.7	0.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	78.7 %	21.3 %	100.0 %
	その他輸送機器・部品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	2.7	2.3	0.2
		2.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	51.1 %	44.7 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4	1.0	0.1
		3.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	17.9 %	46.4 %	32.1 %	100.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	37.5 %	0.0 %	50.0 %	12.5 %	0.0 %	100.0 %	
住宅設備	0.7	1.0	0.9	0.6	0.4	0.6	1.3	0.2	
	12.2 %	18.4 %	16.3 %	10.2 %	8.2 %	10.2 %	24.5 %	100.0 %	
通信販売(健康食品)	3.2	1.1	1.7	1.7	1.0	0.2	0.2	0.3	
	35.4 %	12.2 %	18.3 %	18.3 %	11.0 %	2.4 %	2.4 %	100.0 %	
通信販売(一般)	4.1	2.1	10.1	4.3	1.7	2.6	0.3	0.8	
	16.3 %	8.4 %	40.1 %	17.2 %	6.6 %	10.1 %	1.3 %	100.0 %	
小売業その他	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.1	
	12.0 %	12.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	52.0 %	24.0 %	100.0 %	
サービス業	理・美容	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0
		33.3 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	0.0 %	22.2 %	33.3 %	100.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	医療・健康	0.9	0.7	0.4	0.7	0.0	1.1	0.6	0.1
		20.5 %	15.4 %	10.3 %	15.4 %	0.0 %	25.6 %	12.8 %	100.0 %
	外食	0.8	0.1	0.6	2.0	0.7	10.7	0.8	0.5
		5.0 %	0.7 %	3.6 %	12.9 %	4.3 %	68.6 %	5.0 %	100.0 %
	宅配	0.4	0.1	0.1	0.0	0.9	0.3	0.6	0.1
		18.2 %	4.5 %	4.5 %	0.0 %	36.4 %	13.6 %	22.7 %	100.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	3.6	0.6	0.6	0.1	0.0	0.4	1.1	0.2
		56.1 %	8.8 %	8.8 %	1.8 %	0.0 %	7.0 %	17.5 %	100.0 %
	ホテル・式場	2.2	0.3	0.9	0.9	0.4	2.7	2.3	0.3
	22.7 %	3.4 %	9.1 %	9.1 %	4.5 %	27.3 %	23.9 %	100.0 %	
代行サービス	0.4	0.4	0.2	0.0	0.1	1.1	0.8	0.1	
	14.3 %	14.3 %	7.1 %	0.0 %	3.6 %	35.7 %	25.0 %	100.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.6	0.6	0.7	0.2	0.1	2.6	1.0	0.2	
	9.8 %	9.8 %	11.8 %	3.9 %	2.0 %	45.1 %	17.6 %	100.0 %	
娯楽施設 パチンコ	3.8	3.6	4.9	3.4	3.2	4.1	3.6	0.9	
	14.2 %	13.4 %	18.4 %	13.0 %	12.1 %	15.5 %	13.4 %	100.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	
	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	33.3 %	100.0 %	
サービス業その他	1.7	2.3	1.3	0.9	2.0	2.1	1.3	0.4	
	14.3 %	20.0 %	11.4 %	7.6 %	17.1 %	18.1 %	11.4 %	100.0 %	
金融・保険	金融	1.6	1.3	0.7	0.1	1.0	1.0	0.3	0.2
		25.9 %	22.2 %	11.1 %	1.9 %	16.7 %	16.7 %	5.6 %	100.0 %
保険	0.1	2.0	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	
	3.2 %	58.1 %	19.4 %	9.7 %	6.5 %	3.2 %	0.0 %	100.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	58.3 %	41.7 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.4	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.4 %	59.6 %	100.0 %
	不動産 仲介	0.3	0.2	0.1	0.0	0.6	4.0	4.6	0.3
		3.4 %	2.3 %	1.1 %	0.0 %	5.7 %	40.9 %	46.6 %	100.0 %
	不動産 建築	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	4.6	0.7	0.2
	2.0 %	5.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	80.4 %	11.8 %	100.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %	
リフォーム	2.4	0.4	1.3	0.0	2.8	2.7	9.1	0.6	
	13.0 %	2.4 %	7.1 %	0.0 %	14.8 %	14.2 %	48.5 %	100.0 %	
教育・教養	3.0	2.2	1.1	0.9	0.1	2.3	1.0	0.3	
	28.1 %	20.8 %	10.4 %	8.3 %	1.0 %	21.9 %	9.4 %	100.0 %	
その他	通信	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
		27.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	36.4 %	36.4 %	100.0 %
	その他	2.0	1.8	1.9	0.6	2.7	1.3	4.2	0.5
		13.8 %	12.3 %	13.1 %	3.8 %	18.5 %	9.2 %	29.2 %	100.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
募集	3.7	0.2	0.3	0.3	0.0	0.7	1.1	0.2	
	57.9 %	3.5 %	5.3 %	5.3 %	0.0 %	10.5 %	17.5 %	100.0 %	
連合求人広告	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	
	98.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	0.0 %	100.0 %	

業種別サイズ一覧表

2021年10月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	41.7 %	58.3 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.3	1.3	6.8	9.1	0.0	0.0
		1.9 %	7.6 %	38.6 %	51.9 %	0.0 %	0.0 %
	スーパー	0.0	1.8	19.7	18.1	0.0	0.0
		0.0 %	4.5 %	49.7 %	45.8 %	0.0 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	2.7	4.4	2.9	0.2	0.0
		0.0 %	26.1 %	43.5 %	28.3 %	2.2 %	0.0 %
専門小売	商店街・モール	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	0.1
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	68.8 %	0.0 %	6.3 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.6	5.1	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.3 %	85.2 %	5.6 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	0.2	5.4	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.6 %	89.1 %	7.3 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.1	1.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	7.1 %	92.9 %	0.0 %	0.0 %
衣料品(その他全般)	0.0	1.2	9.8	6.3	0.0	0.0	
	0.0 %	7.1 %	56.4 %	36.5 %	0.0 %	0.0 %	
宝飾・身回品	0.0	0.0	1.2	5.0	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	19.3 %	78.9 %	1.8 %	0.0 %	
家電・精密機器	0.0	1.3	4.2	14.0	0.0	0.0	
	0.0 %	6.8 %	21.6 %	71.6 %	0.0 %	0.0 %	
ドラッグ	0.0	0.9	5.4	6.0	0.2	0.0	
	0.0 %	7.1 %	43.4 %	47.8 %	1.8 %	0.0 %	
家具・インテリア・仏具	0.0	0.1	3.6	7.7	0.0	0.0	
	0.0 %	1.0 %	31.4 %	67.6 %	0.0 %	0.0 %	
自動車ディーラー	0.0	0.0	3.1	14.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	18.1 %	81.9 %	0.0 %	0.0 %	
その他輸送機器・部品	0.0	0.0	1.0	3.8	0.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	19.1 %	72.3 %	8.5 %	0.0 %	
趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.1	2.8	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	3.6 %	89.3 %	7.1 %	0.0 %	
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.1	4.3	1.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.0 %	79.6 %	18.4 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.2	8.7	16.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.9 %	34.4 %	64.8 %	0.0 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.2	2.3	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.0 %	84.0 %	8.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	55.6 %	44.4 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	2.1	2.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	48.7 %	51.3 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.0	13.4	2.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	86.4 %	13.6 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	2.2	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.9 %	9.1 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	2.0	3.7	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	31.6 %	57.9 %	10.5 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	8.8	1.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	89.8 %	10.2 %	0.0 %
代行サービス	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	78.6 %	21.4 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	4.9	0.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	86.3 %	13.7 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.1	4.2	22.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.4 %	15.9 %	83.7 %	0.0 %	0.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	83.3 %	16.7 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.0	8.9	2.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	76.2 %	23.8 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.6	4.6	0.9	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.3 %	75.9 %	14.8 %	0.0 %
保険	0.0	0.0	2.2	1.1	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	64.5 %	32.3 %	3.2 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.1	5.2	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.9 %	90.4 %	7.7 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.6	9.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.7 %	92.0 %	2.3 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.3	5.3	0.0	0.0
	0.0 %	0.0 %	5.9 %	94.1 %	0.0 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.1	1.0	17.4	0.2	0.0	
	0.0 %	0.6 %	5.3 %	92.9 %	1.2 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	0.8	8.4	1.4	0.0
	0.0 %	0.0 %	7.3 %	79.2 %	13.5 %	0.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.1	1.1	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.1 %	90.9 %	0.0 %	0.0 %
	その他	0.0	0.9	1.3	8.3	3.9	0.0
		0.0 %	6.2 %	9.2 %	57.7 %	26.9 %	0.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
募集	0.0	0.0	0.0	3.8	2.6	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	59.6 %	40.4 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.0	8.7	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	98.7 %	1.3 %	0.0 %	

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	準百貨店	0.0	0.6	0.0	0.1	1.0	0.2	0.0	0.2	15.4
		0.0 %	3.2 %	0.0 %	0.6 %	5.7 %	1.3 %	0.0 %	1.3 %	88.0 %
	スーパー	0.2	7.0	0.0	2.4	2.9	0.6	4.3	2.4	19.7
		0.6 %	17.7 %	0.0 %	6.2 %	7.3 %	1.4 %	11.0 %	6.2 %	49.7 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	9.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	1.1 %	2.2 %	95.7 %
商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.3 %	0.0 %	0.0 %	93.8 %	
小売総合その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	5.7	
	1.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.9 %	0.0 %	1.9 %	94.4 %	
専門小売	食料品	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	4.8
		7.3 %	1.8 %	0.0 %	1.8 %	0.0 %	5.5 %	5.5 %	0.0 %	78.2 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	16.4
		0.6 %	2.6 %	1.3 %	0.0 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	94.9 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	5.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.5 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	91.2 %
	家電・精密機器	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	18.8
		0.0 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %	96.0 %
	ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	12.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.9 %	1.8 %	97.3 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	10.4
		0.0 %	2.9 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	0.0 %	2.0 %	2.0 %	92.2 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	16.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.6 %	0.0 %	97.4 %
	その他輸送機器・部品	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	4.4
		2.1 %	0.0 %	2.1 %	0.0 %	6.4 %	0.0 %	0.0 %	4.3 %	85.1 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.9
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	0.0 %	0.0 %	92.9 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
書籍・文具	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	
	0.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	62.5 %	
住宅設備	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	3.8	
	0.0 %	14.3 %	0.0 %	0.0 %	4.1 %	0.0 %	12.2 %	0.0 %	69.4 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	25.1	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	99.6 %	
小売業その他	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.4	
	4.0 %	4.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.0 %	0.0 %	0.0 %	88.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	0.0 %	11.1 %	0.0 %	0.0 %	77.8 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	医療・健康	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2
		0.0 %	5.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.5 %	0.0 %	0.0 %	74.4 %
	外食	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.2	0.2	13.3
		0.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	10.7 %	1.4 %	1.4 %	85.7 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	6.1
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.8 %	1.8 %	0.0 %	0.0 %	96.5 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	9.7
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.0 %	0.0 %	98.9 %	
代行サービス	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0	1.6	
	10.7 %	0.0 %	3.6 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	28.6 %	0.0 %	50.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	5.3	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.0 %	3.9 %	0.0 %	0.0 %	94.1 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.1	0.3	11.6	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	54.8 %	0.4 %	1.3 %	43.5 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
サービス業その他	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.4	9.0	
	2.9 %	3.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.7 %	5.7 %	3.8 %	77.1 %	
金融・保険	金融	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	5.6
		1.9 %	1.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	92.6 %
保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	5.1
		1.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.8 %	3.8 %	0.0 %	88.5 %
	不動産 仲介	0.1	0.7	0.1	0.1	0.2	0.6	1.1	0.0	6.9
		1.1 %	6.8 %	1.1 %	1.1 %	2.3 %	5.7 %	11.4 %	0.0 %	70.5 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	5.3
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.9 %	2.0 %	0.0 %	94.1 %	
不動産 土地	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
リフォーム	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.0	17.2	
	0.6 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	5.9 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	91.7 %	
教育・教養	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	9.2	
	0.0 %	2.1 %	1.0 %	0.0 %	0.0 %	4.2 %	6.3 %	0.0 %	86.5 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	その他	0.1	1.4	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	11.8
		0.8 %	10.0 %	0.8 %	0.0 %	2.3 %	1.5 %	1.5 %	1.5 %	81.5 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
募集	0.8	0.1	0.2	0.0	0.2	3.2	0.2	0.0	1.6	
	12.3 %	1.8 %	3.5 %	0.0 %	3.5 %	50.9 %	3.5 %	0.0 %	24.6 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	8.7	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	0.0 %	0.0 %	98.7 %	

