

中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu
2022.2

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
----------------------------------------------------------------	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
-------------------------------------------------------------------	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
------------------------------------------------------------	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

調査概要

I 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市

分類基準

業種	大分類	小分類	内訳		
			業種	内訳	
業	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱		
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ		
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア		
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ		
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)		
	専門小売	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売		
		食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般		
		衣料品(紳士服)	紳士服		
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら		
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨		
種	サービス業	家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器		
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局		
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具		
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)		
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)		
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形		
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品		
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状		
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖		
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)				
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店				
種	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど		
		エステ	エステティックサロン、		
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療		
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード		
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配		
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー		
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館		
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場		
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど		
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設		
種	サービス業	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット		
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等		
		サービス業その他	上記業種に属さないもの		
		金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
		保険	生命保険、損害保険		
		不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
			不動産戸建	新築戸建	
			不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
			不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
			不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
教育・教養	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)			
	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー			
	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど			
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの			
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告			
募集	単独求人				
連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告				

用紙状況	サイズ	サイズ	
		サイズ	内訳
用紙状況	サイズ	B 1	B2より大きいすべてのサイズ
		B 2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B 3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B 4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B 4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
特	殊	規格外のサイズ	

刷色状況	色数	色数	
		色数	内訳
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー		

2月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は287.3枚、前年同月比+2.6%となり、2カ月連続でプラスとなりました。

地区別で見ると多い地区から順に大垣市の328枚、次いで美濃加茂市と多治見市の324枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は10.6枚、日別の最多折込日は、第2週の三連休の初日にあたる11日(金)の27.8枚。地区別では「家電・精密機器」と「自動車ディーラー」の出稿が多かった、多治見市の11日(金)の34枚が最多となりました。

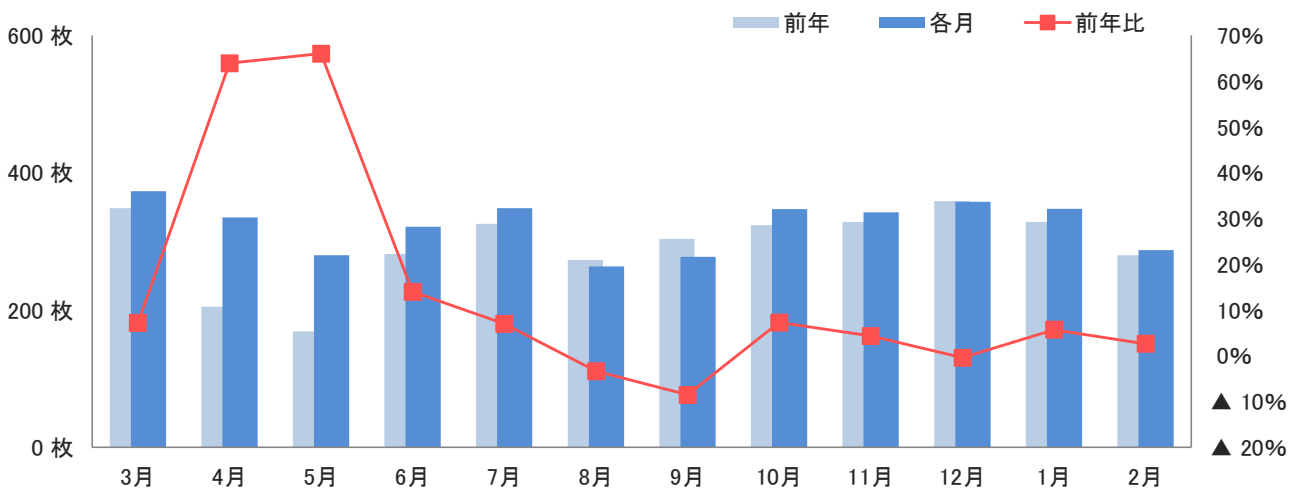
業種別では、「自動車ディーラー」、「通信販売(一般)」、「娯楽施設・パチンコ」、「金融」が増加、逆に「スーパー」、「家電・精密機器」などの小売関連が若干マイナスとなりました。

4月、5月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、引き続き「通信販売」、「金融」等の出稿は多くなりそうです。また、昨年同様に4月は、スーパーや家電・精密機械などの小売関係、ゴールデンウィークには、「娯楽施設・パチンコ」などのチラシも増えそうです。新型コロナウイルスまん延防止等重点措置が解除される見込みなので、旅行、外食などの出稿増も期待したいところです。

■ 1世帯平均折込枚数

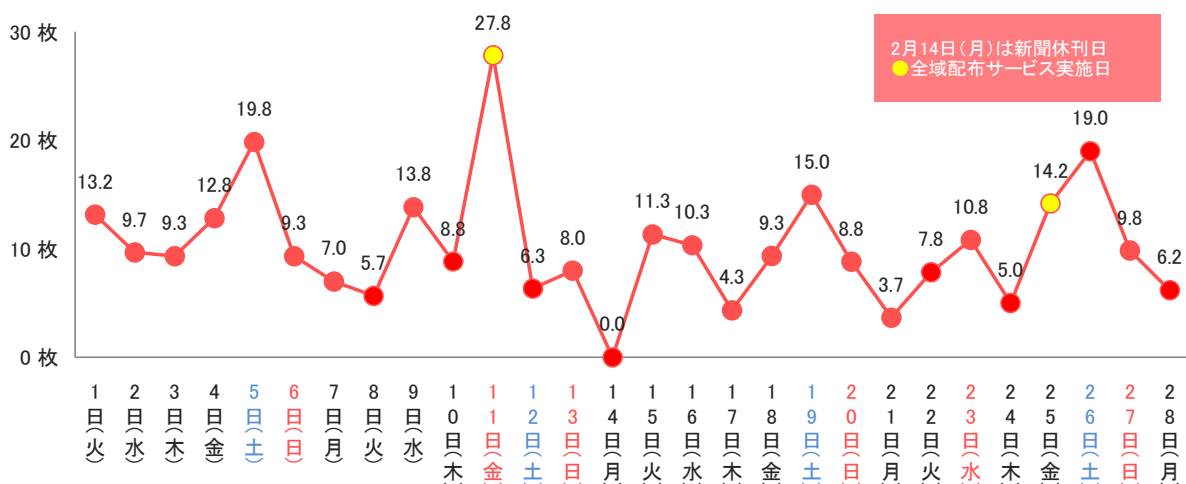
1世帯平均折込枚数は287.3枚、前年比+2.6%となり、2カ月連続で前年同月比でプラスになりました。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
各月	373.0	335.2	280.0	321.3	348.0	263.5	277.7	347.0	342.5	357.3	347.2	287.3
前年同月	348.0	204.5	168.7	281.8	325.3	272.7	303.5	323.5	328.3	358.8	328.5	280.0
前年比	7.2%	63.9%	66.0%	14.0%	7.0%	▲ 3.4%	▲ 8.5%	7.3%	4.3%	▲ 0.4%	5.7%	2.6%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、三連休の初日にあたる11日(金)で27.8枚。次は5日(土)の19.8枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

全地区の月内最多折込日はすべて三連休の初日に当たる11日（金）で、出稿量の平均も27.8枚となりました。全体的には自動車ディーラー、娯楽施設・パチンコ、通信販売（一般）などの出稿が増加していました。地区別の最多折込日は多治見市の11日（金）で34枚、1日平均折込枚数の最多地区は大垣市の12.1枚となりました。

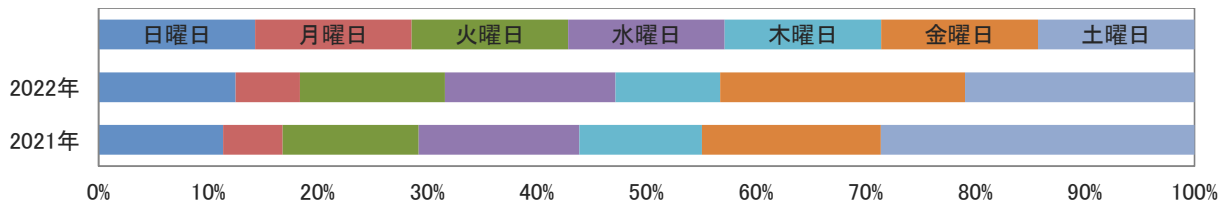
■ 岐阜県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 岐阜県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均
2月1日(火)	11	14	14	17	12	11	13.2
2月2日(水)	13	11	14	10	10	0	9.7
2月3日(木)	9	10	13	9	9	6	9.3
2月4日(金)	13	16	14	14	13	7	12.8
2月5日(土)	22	20	27	22	15	13	19.8
2月6日(日)	8	14	8	11	12	3	9.3
2月7日(月)	6	7	7	7	8	7	7.0
2月8日(火)	3	8	6	6	6	5	5.7
2月9日(水)	19	15	14	11	12	12	13.8
2月10日(木)	10	11	10	10	8	4	8.8
2月11日(金)	30	29	31	34	25	18	27.8
2月12日(土)	10	9	5	5	4	5	6.3
2月13日(日)	7	7	9	11	10	4	8.0
2月14日(月)	休刊日						
2月15日(火)	11	9	13	17	9	9	11.3
2月16日(水)	10	12	11	11	10	8	10.3
2月17日(木)	5	4	8	2	1	6	4.3
2月18日(金)	11	13	7	8	12	5	9.3
2月19日(土)	17	18	20	20	5	10	15.0
2月20日(日)	11	11	9	8	7	7	8.8
2月21日(月)	3	8	1	3	5	2	3.7
2月22日(火)	8	9	10	9	7	4	7.8
2月23日(水)	12	10	10	15	10	8	10.8
2月24日(木)	4	5	5	6	5	5	5.0
2月25日(金)	9	19	19	18	11	9	14.2
2月26日(土)	27	22	21	22	11	11	19.0
2月27日(日)	9	7	14	9	14	6	9.8
2月28日(月)	6	10	4	9	4	4	6.2
合計	304	328	324	324	255	189	287
一日平均	11.3	12.1	12.0	12.0	9.4	7.0	10.6

■ 曜日別構成比

金曜日が22.3%で最多となりました。第2週目の金曜日が最多出稿日であったため構成比が高くなりました。

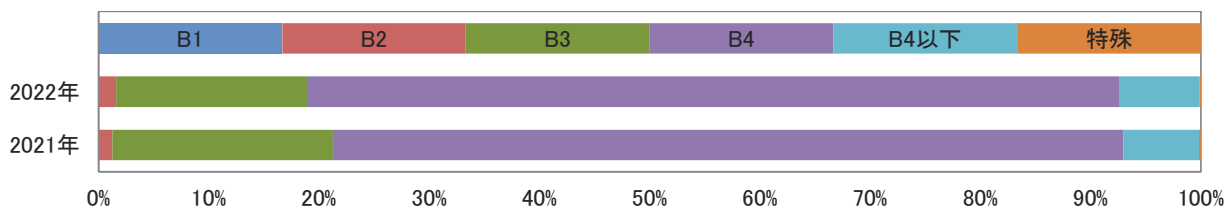
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2022年	12.5	5.9	13.2	15.5	9.6	22.3	20.9
2021年	11.4	5.4	12.4	14.6	11.2	16.3	28.6



■ サイズ別構成比

B4サイズが73.7%で最多となりました。

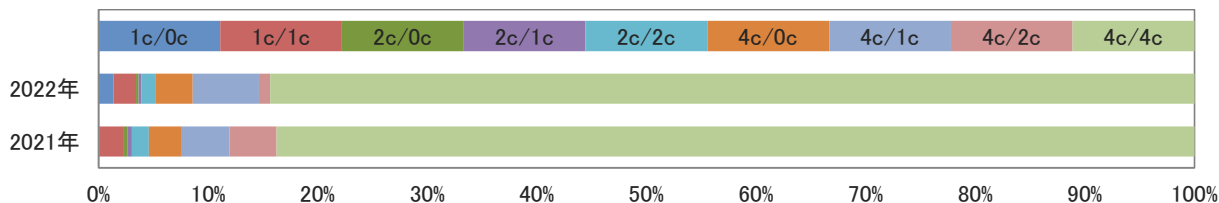
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2022年	0.0	1.6	17.3	73.7	7.3	0.1
2021年	0.0	1.3	20.0	71.7	6.8	0.2



■ 色数別構成比

両面フルカラーが84.3%で最多。

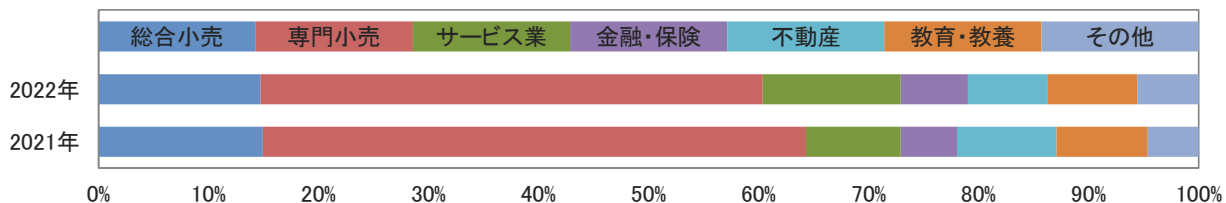
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2022年	1.4	2.0	0.2	0.2	1.3	3.4	6.0	1.0	84.3
2021年	0.1	2.3	0.4	0.4	1.5	3.0	4.3	4.3	83.8



■ 業種別構成比

専門小売が45.6%で最多となり、サービス業の構成比が昨年同月と比較するとわずかに高くなりました。

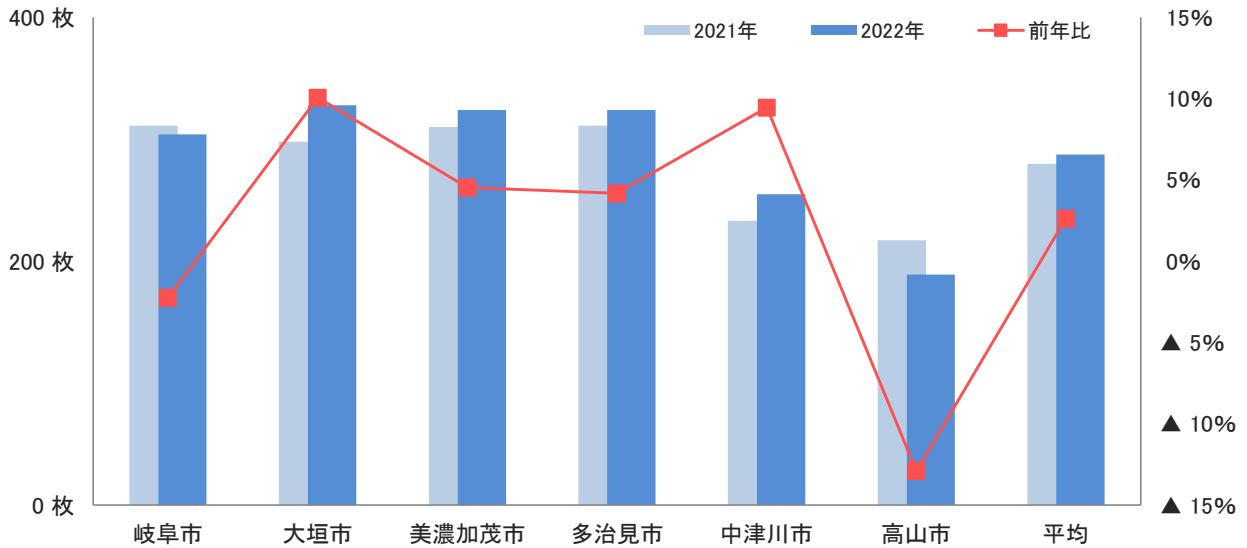
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2022年	14.7	45.6	12.5	6.1	7.3	8.1	5.6
2021年	14.9	49.3	8.6	5.1	9.0	8.3	4.6



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は大垣市の328枚となり、昨年同月比で10%のプラス。全体では昨年比の2.6%のプラスとなりました。

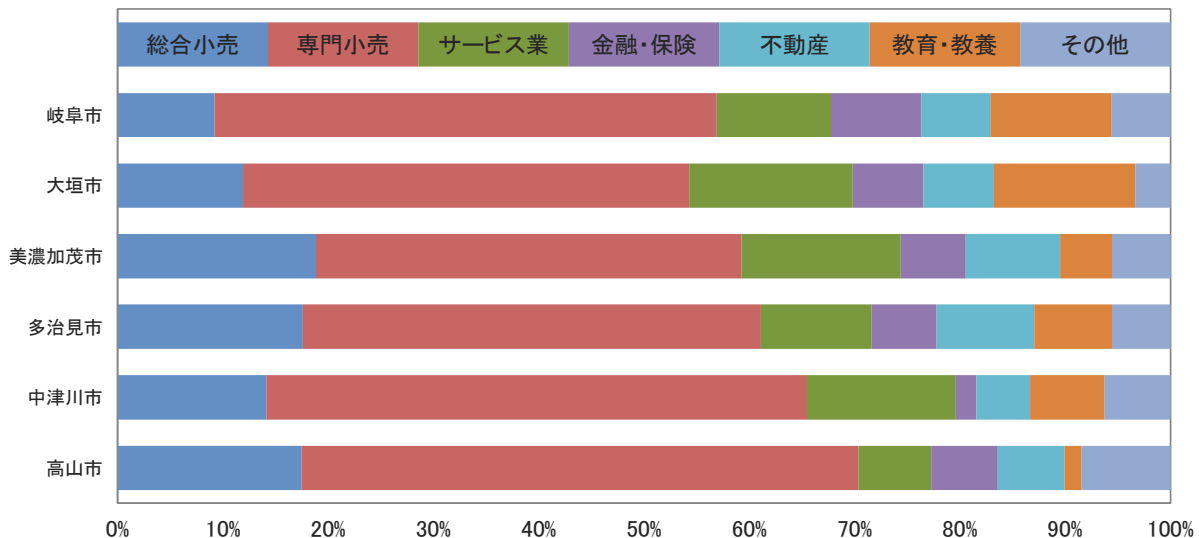
	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	平均	■ 最多枚数
2022年	304	328	324	324	255	189	287.3	■ 最少枚数
2021年	311	298	310	311	233	217	280.0	
前年比	▲ 2.3%	▲ 10.1%	4.5%	4.2%	9.4%	▲ 12.9%	2.6%	



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、自動車ディーラー、通販の構成比が増えています。

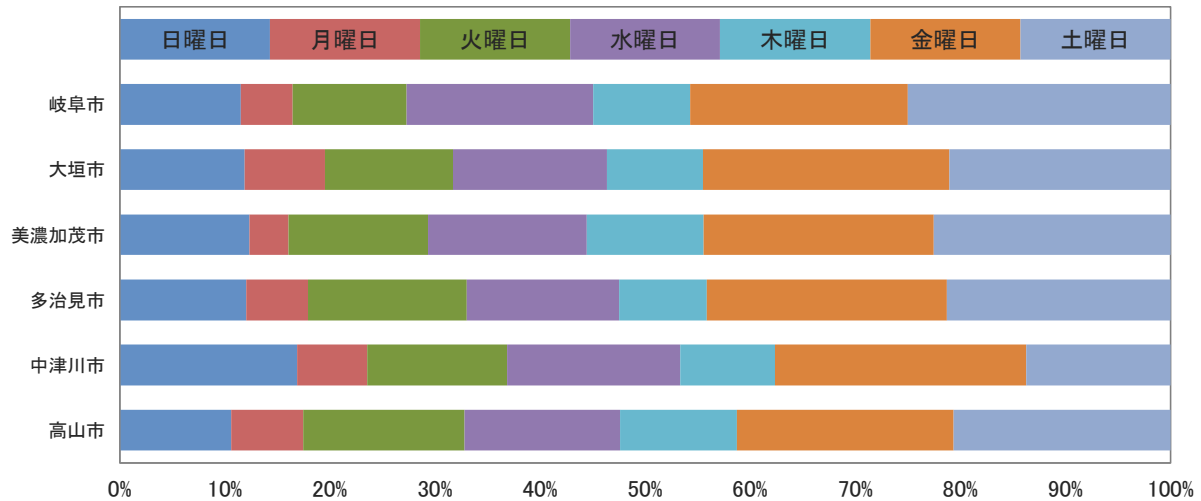
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	■ 最多割合
岐阜市	9.2	47.7	10.9	8.6	6.6	11.5	5.6	■ 最少割合
大垣市	11.9	42.4	15.5	6.7	6.7	13.4	3.4	
美濃加茂市	18.8	40.4	15.1	6.2	9.0	4.9	5.6	
多治見市	17.6	43.5	10.5	6.2	9.3	7.4	5.6	
中津川市	14.1	51.4	14.1	2.0	5.1	7.1	6.3	
高山市	17.5	52.9	6.9	6.3	6.3	1.6	8.5	



■ 曜日別構成比

金曜日と土曜日で最多構成比の曜日が地区で分かれてきました。月曜日がすべての地区で最少の構成比となりました。

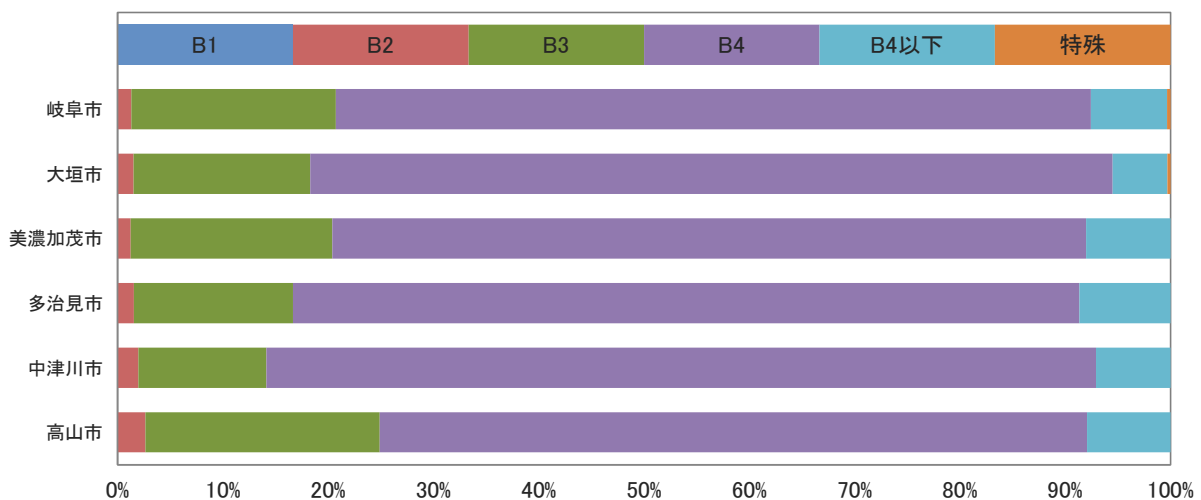
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合
岐阜市	11.5	4.9	10.9	17.8	9.2	20.7	25.0	■ 最少割合
大垣市	11.9	7.6	12.2	14.6	9.1	23.5	21.0	
美濃加茂市	12.3	3.7	13.3	15.1	11.1	21.9	22.5	
多治見市	12.0	5.9	15.1	14.5	8.3	22.8	21.3	
中津川市	16.9	6.7	13.3	16.5	9.0	23.9	13.7	
高山市	10.6	6.9	15.3	14.8	11.1	20.6	20.6	



■ サイズ別構成比

すべての地区でB4サイズが最多。全体的には専門小売と総合小売のB3サイズの取扱が多くありました。

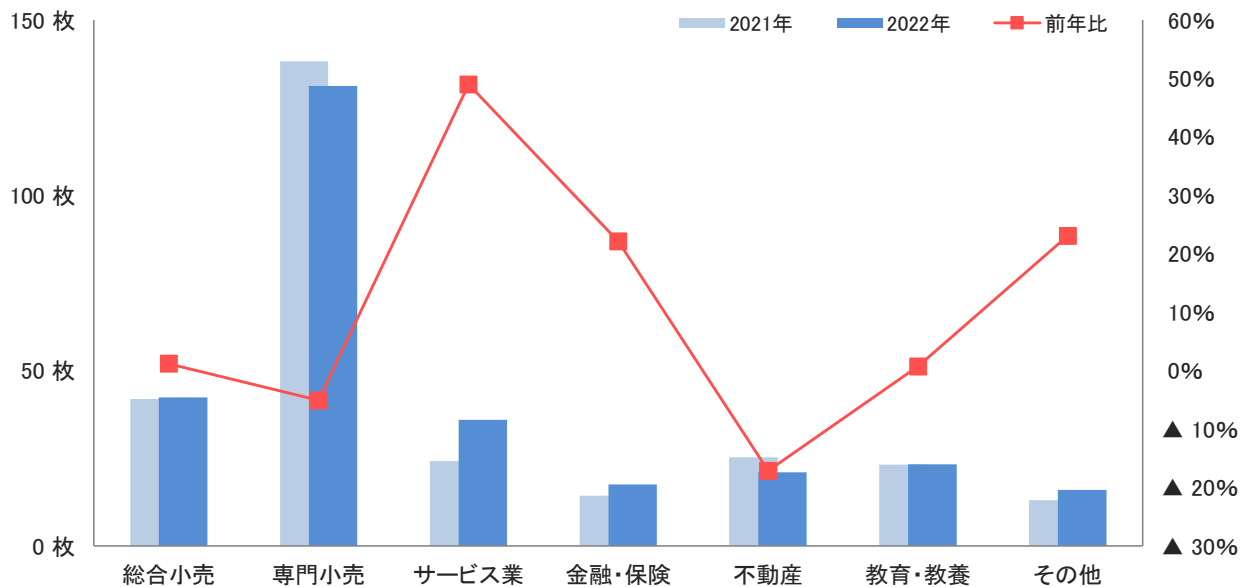
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
岐阜市	0.0	1.3	19.4	71.7	7.2	0.3	
大垣市	0.0	1.5	16.8	76.2	5.2	0.3	
美濃加茂市	0.0	1.2	19.1	71.6	8.0	0.0	
多治見市	0.0	1.5	15.1	74.7	8.6	0.0	
中津川市	0.0	2.0	12.2	78.8	7.1	0.0	
高山市	0.0	2.6	22.2	67.2	7.9	0.0	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が131.2枚で最多となり、昨年に比べサービス業の増加が目立ちました。

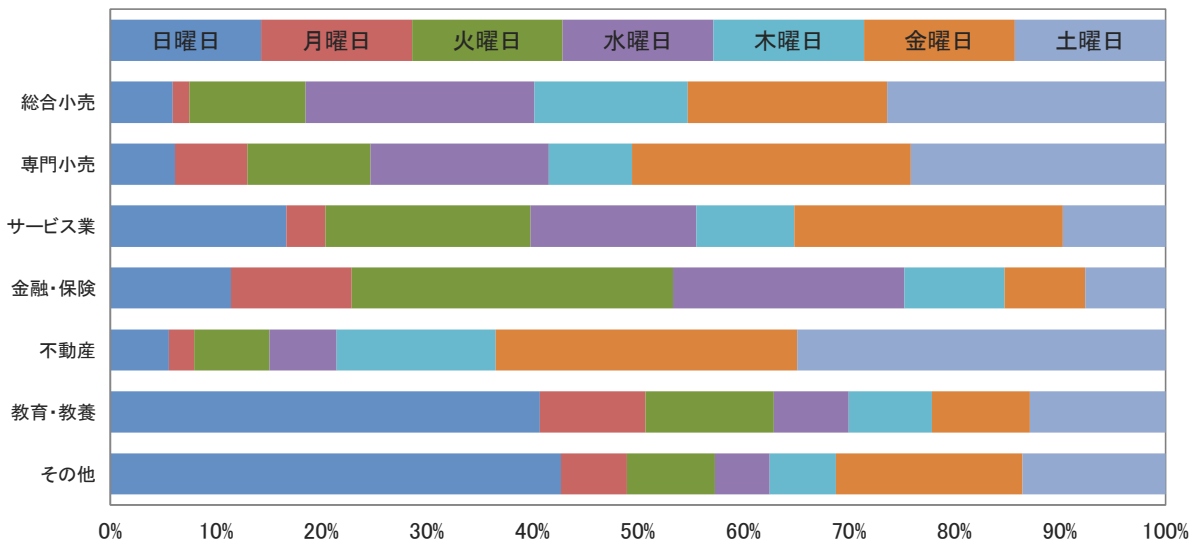
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2022年	42.3	131.2	36.0	17.5	21.0	23.3	16.0	■ 最多枚数
2021年	41.8	138.2	24.2	14.3	25.3	23.2	13.0	■ 最少枚数
前年比	1.2%	▲ 5.1%	▲ 49.0%	22.1%	▲ 17.1%	0.7%	23.1%	



■ 曜日別構成比

サービス業、不動産、総合小売、専門小売は週末、金融・保険は週中、教育・教養は日曜日の出稿量が多くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	5.9	1.6	11.0	21.7	14.6	18.9	26.4	■ 最多割合
専門小売	6.1	6.9	11.7	16.9	7.9	26.4	24.1	■ 最少割合
サービス業	16.7	3.7	19.4	15.7	9.3	25.5	9.7	
金融・保険	11.4	11.4	30.5	21.9	9.5	7.6	7.6	
不動産	5.6	2.4	7.1	6.3	15.1	28.6	34.9	
教育・教養	40.7	10.0	12.1	7.1	7.9	9.3	12.9	
その他	42.7	6.3	8.3	5.2	6.3	17.7	13.5	

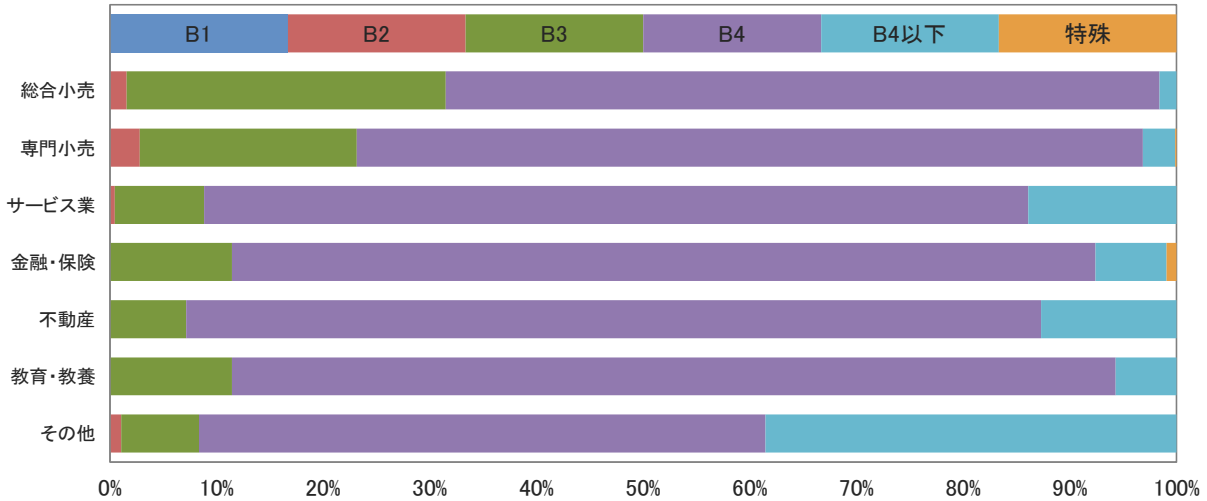


■ サイズ別構成比

すべての業種でB4サイズが最多。総合小売はB3以上のサイズも30%近くを占めました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	0.0	1.6	29.9	66.9	1.6	0.0
専門小売	0.0	2.8	20.3	73.7	3.0	0.1
サービス業	0.0	0.5	8.3	77.3	13.9	0.0
金融・保険	0.0	0.0	11.4	81.0	6.7	1.0
不動産	0.0	0.0	7.1	80.2	12.7	0.0
教育・教養	0.0	0.0	11.4	82.9	5.7	0.0
その他	0.0	1.0	7.3	53.1	38.5	0.0

■ 最多割合

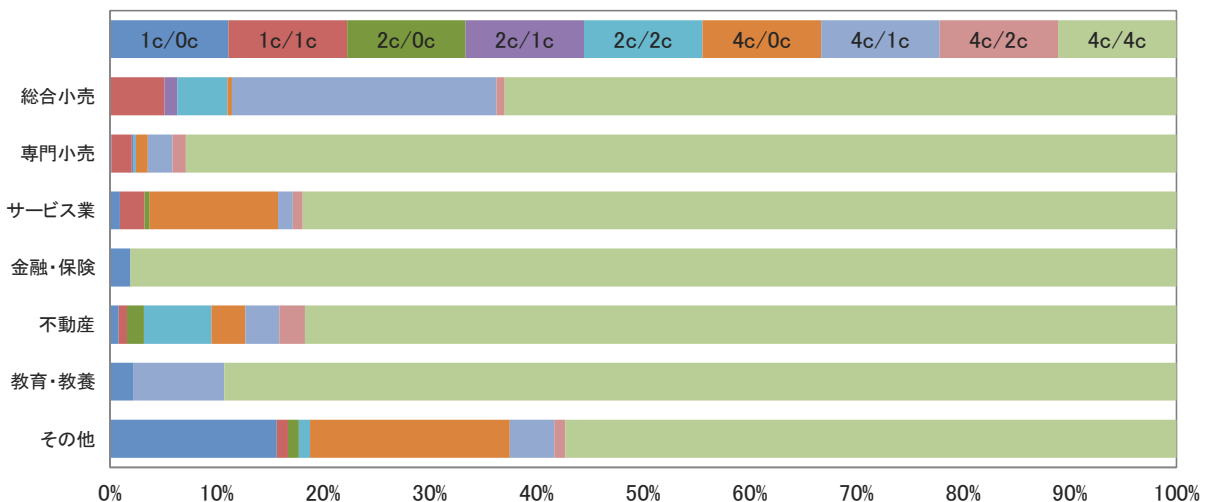


■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	0.0	5.1	0.0	1.2	4.7	0.4	24.8	0.8	63.0
専門小売	0.1	1.9	0.0	0.1	0.3	1.1	2.3	1.3	92.9
サービス業	0.9	2.3	0.5	0.0	0.0	12.0	1.4	0.9	81.9
金融・保険	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
不動産	0.8	0.8	1.6	0.0	6.3	3.2	3.2	2.4	81.7
教育・教養	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	89.3
その他	15.6	1.0	1.0	0.0	1.0	18.8	4.2	1.0	57.3

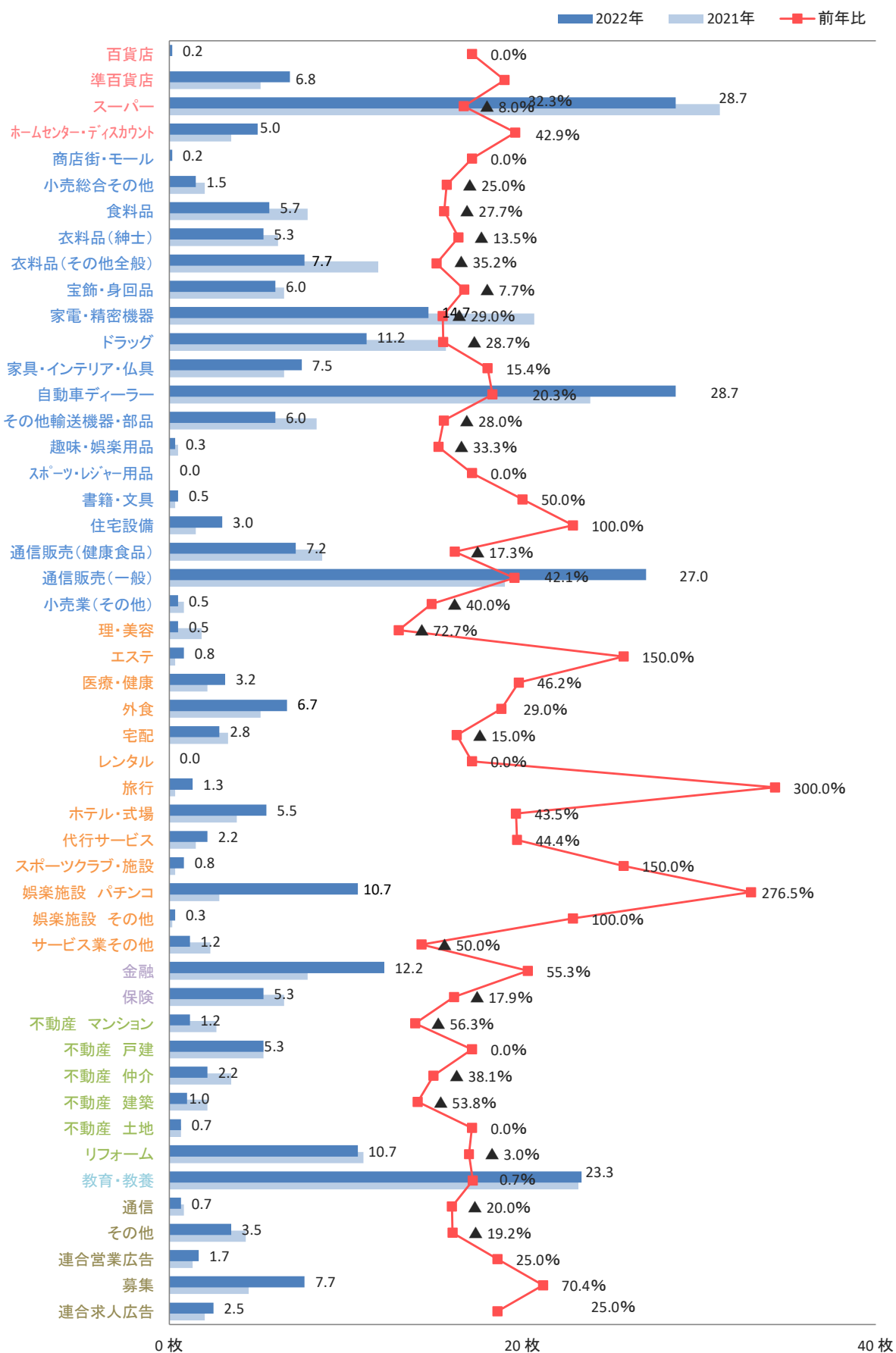
■ 最多割合



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

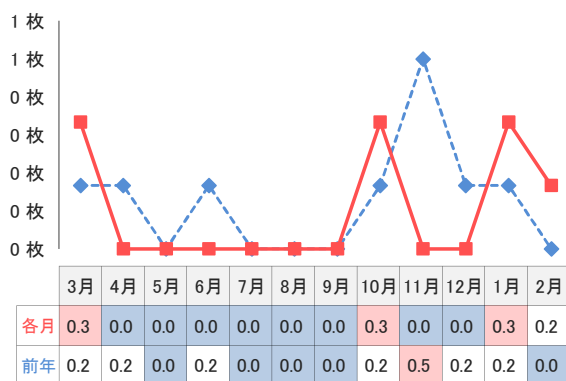
最も出稿量の多かった業種は自動車ディーラーとスーパーがともに28.7枚。次いで通信販売（一般）の27.0枚でした。

対前年の増減状況では、増加は順に通信販売（一般）の+8.0枚、娯楽施設・パチンコの+7.8枚、自動車ディーラーの+4.8枚等となり逆に減少は、家電・精密機械の▲6.0枚、ドラッグの▲4.5枚、衣料品（その他全般）の▲4.2枚となりました。

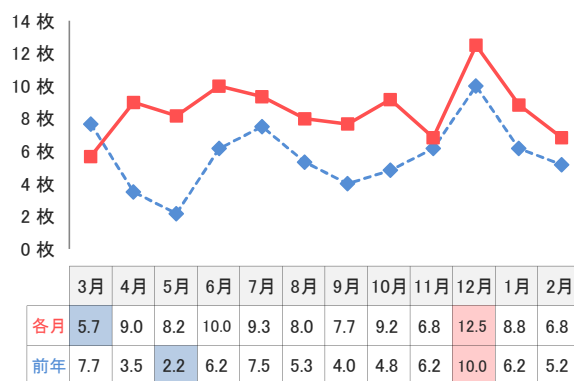


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

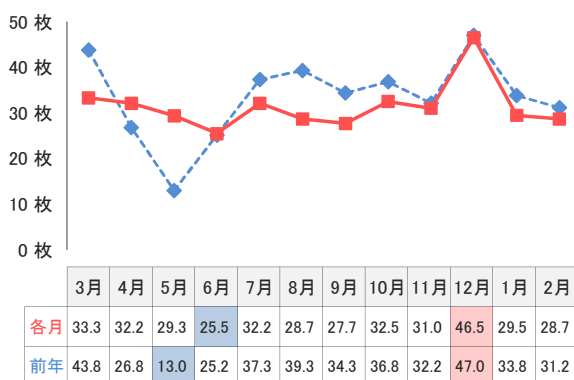
■ 百貨店



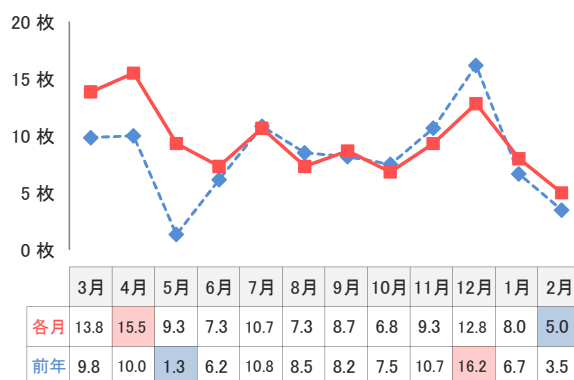
■ 準百貨店



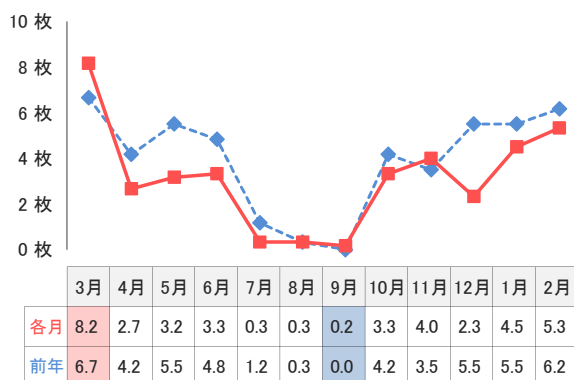
■ スーパー



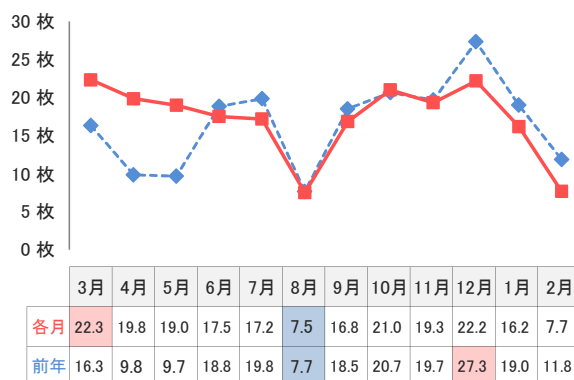
■ ホームセンター・ディスカウント



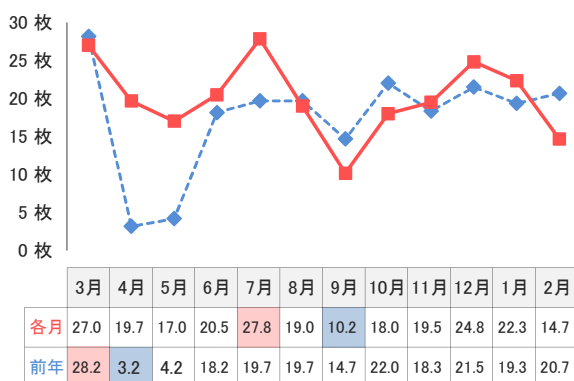
■ 衣料品(紳士)



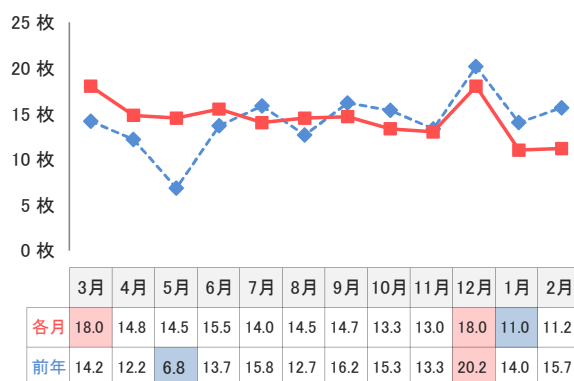
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

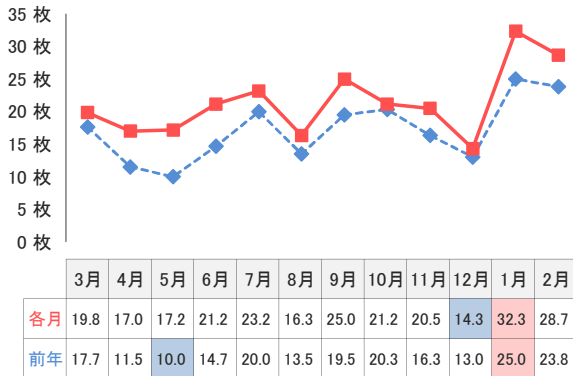


■ ドラッグ

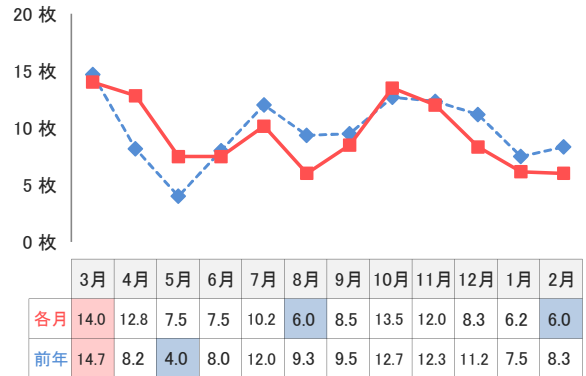


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

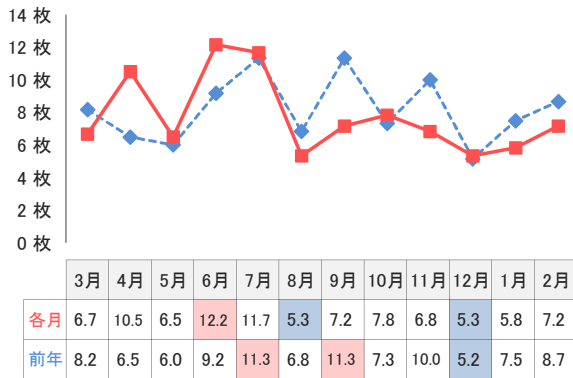
■ 自動車ディーラー



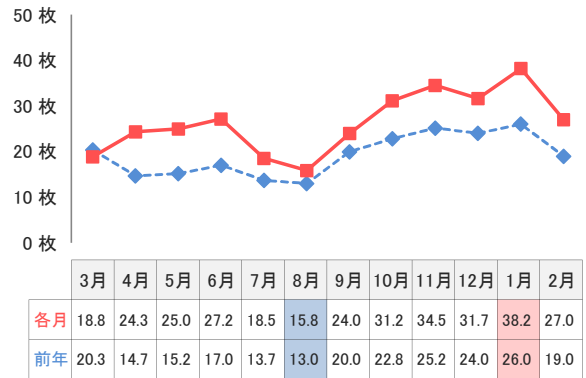
■ カーショップ・オートバイ



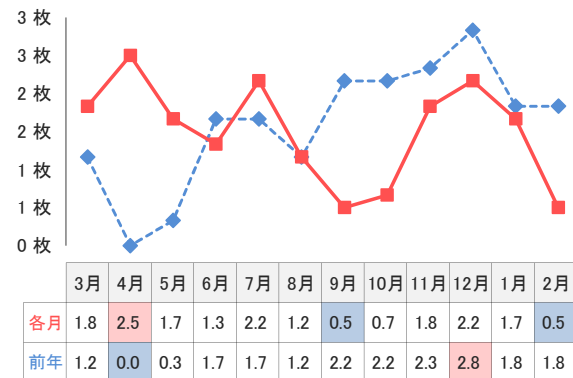
■ 通信販売(健康食品)



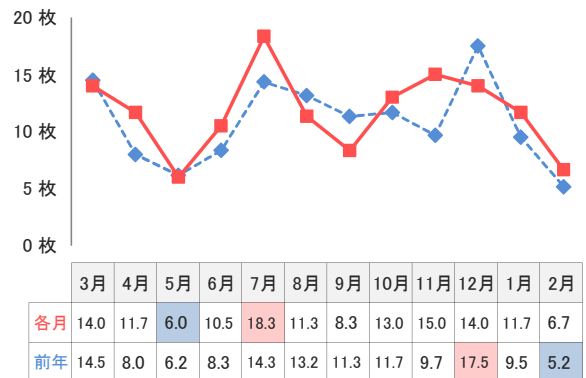
■ 通信販売(一般)



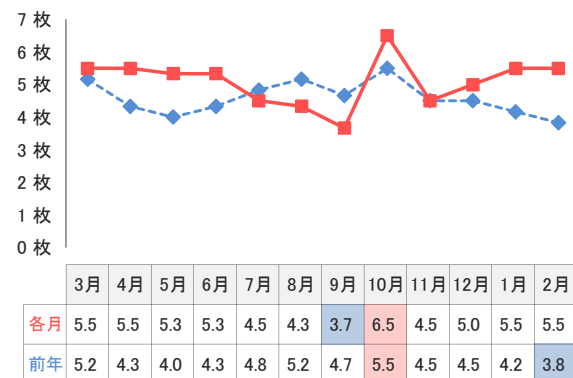
■ 理・美容



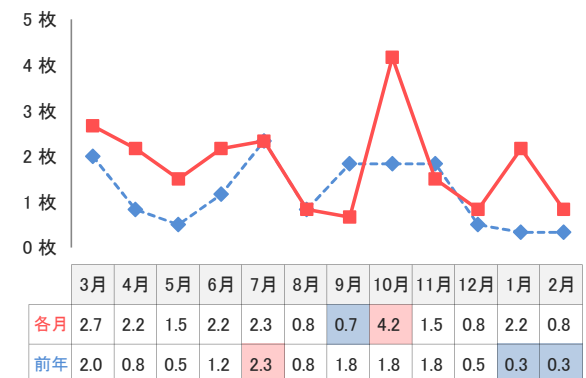
■ 外食



■ ホテル・式場

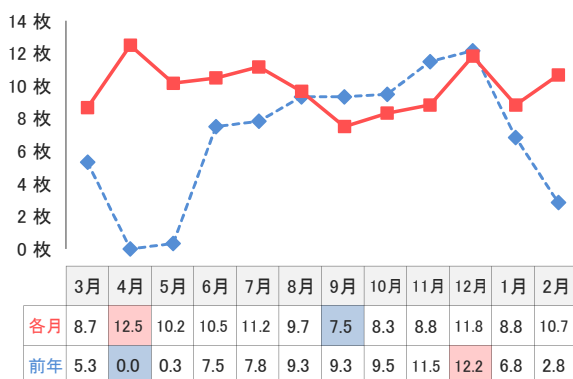


■ スポーツクラブ・施設

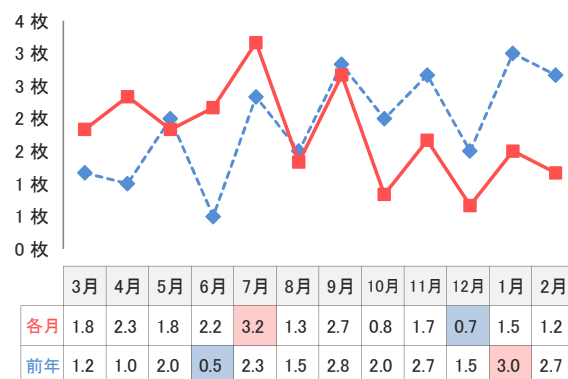


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

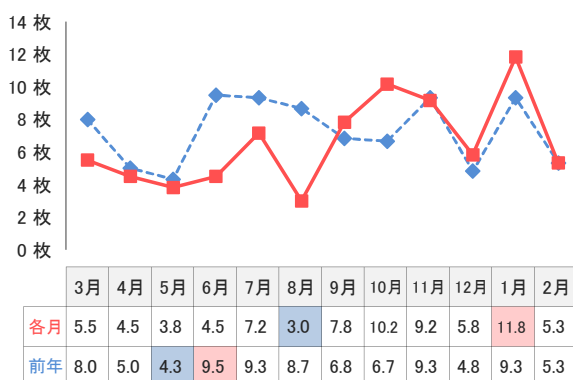
■ 娯楽施設(パチンコ)



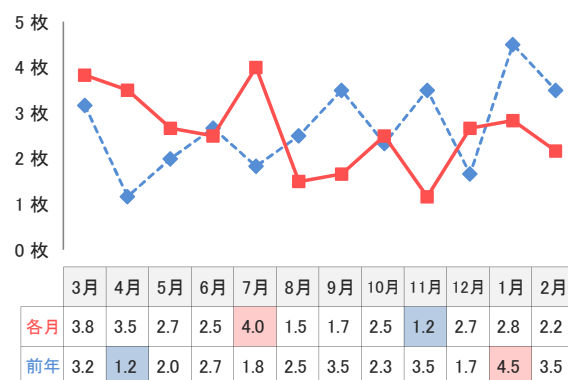
■ 不動産(マンション)



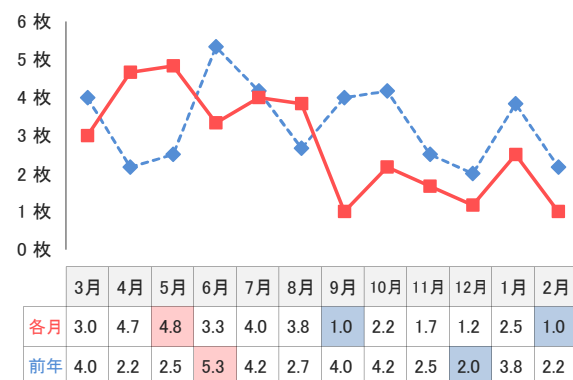
■ 不動産(戸建)



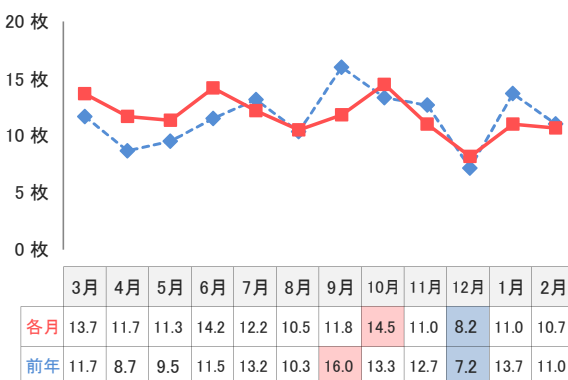
■ 不動産(仲介)



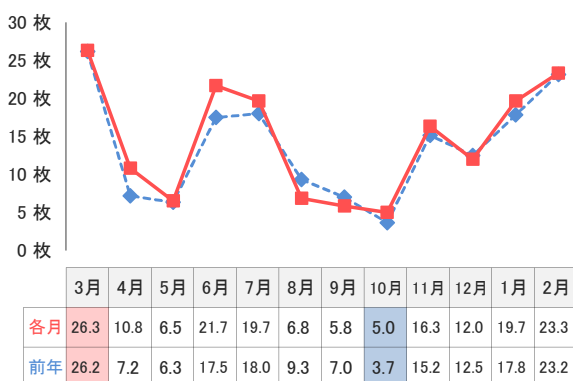
■ 不動産(建築)



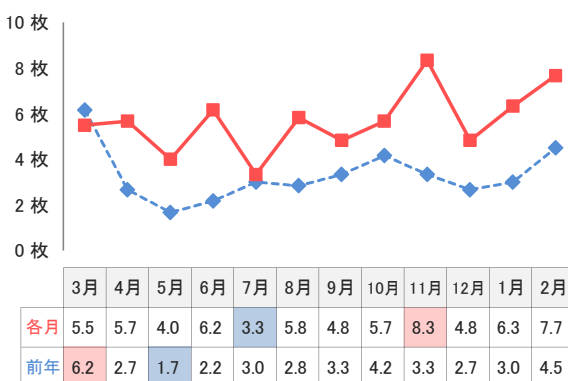
■ リフォーム



■ 教育・教養



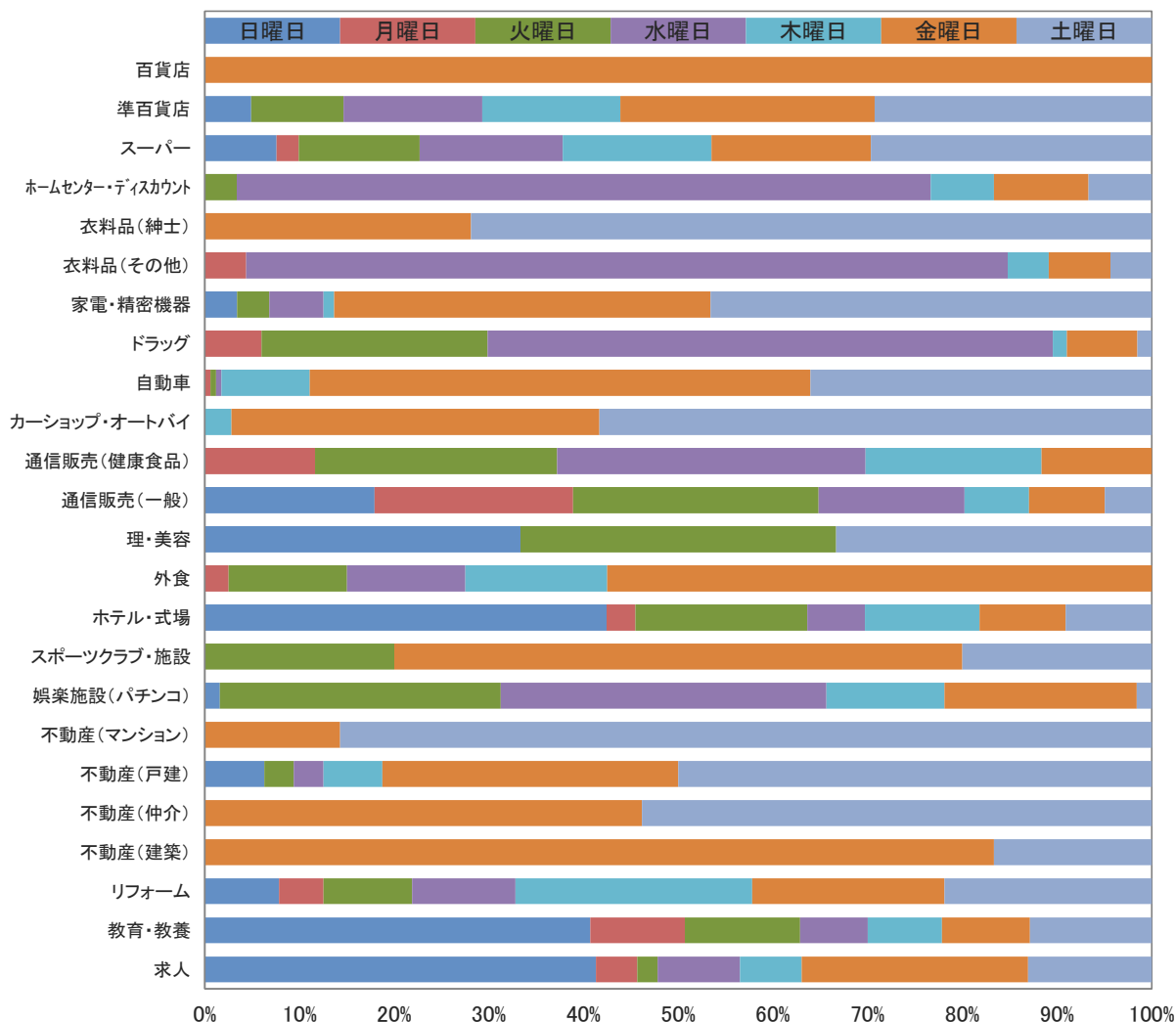
■ 求人



■ 曜日別構成比

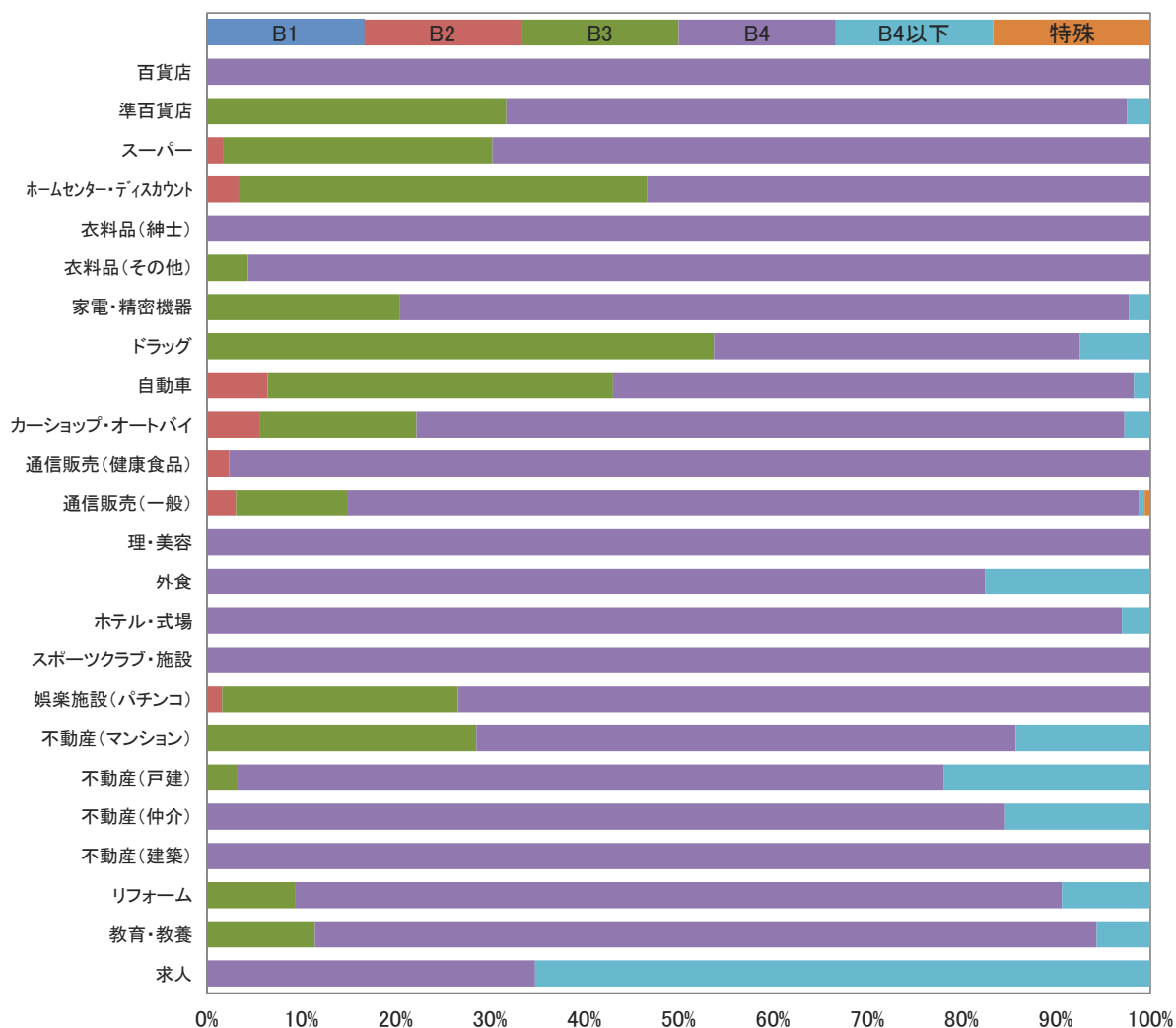
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
準百貨店	4.9	0.0	9.8	14.6	14.6	26.8	29.3
スーパー	7.6	2.3	12.8	15.1	15.7	16.9	29.7
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	3.3	73.3	6.7	10.0	6.7
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	71.9
衣料品(その他)	0.0	4.3	0.0	80.4	4.3	6.5	4.3
家電・精密機器	3.4	0.0	3.4	5.7	1.1	39.8	46.6
ドラッグ	0.0	6.0	23.9	59.7	1.5	7.5	1.5
自動車	0.0	0.6	0.6	0.6	9.3	52.9	36.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	38.9	58.3
通信販売(健康食品)	0.0	11.6	25.6	32.6	18.6	11.6	0.0
通信販売(一般)	17.9	21.0	25.9	15.4	6.8	8.0	4.9
理・美容	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
外食	0.0	2.5	12.5	12.5	15.0	57.5	0.0
ホテル・式場	42.4	3.0	18.2	6.1	12.1	9.1	9.1
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0	20.0
娯楽施設(パチンコ)	1.6	0.0	29.7	34.4	12.5	20.3	1.6
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7
不動産(戸建)	6.3	0.0	3.1	3.1	6.3	31.3	50.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	53.8
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7
リフォーム	7.8	4.7	9.4	10.9	25.0	20.3	21.9
教育・教養	40.7	10.0	12.1	7.1	7.9	9.3	12.9
求人	41.3	4.3	2.2	8.7	6.5	23.9	13.0

■ 最多割合



■ サイズ別構成比

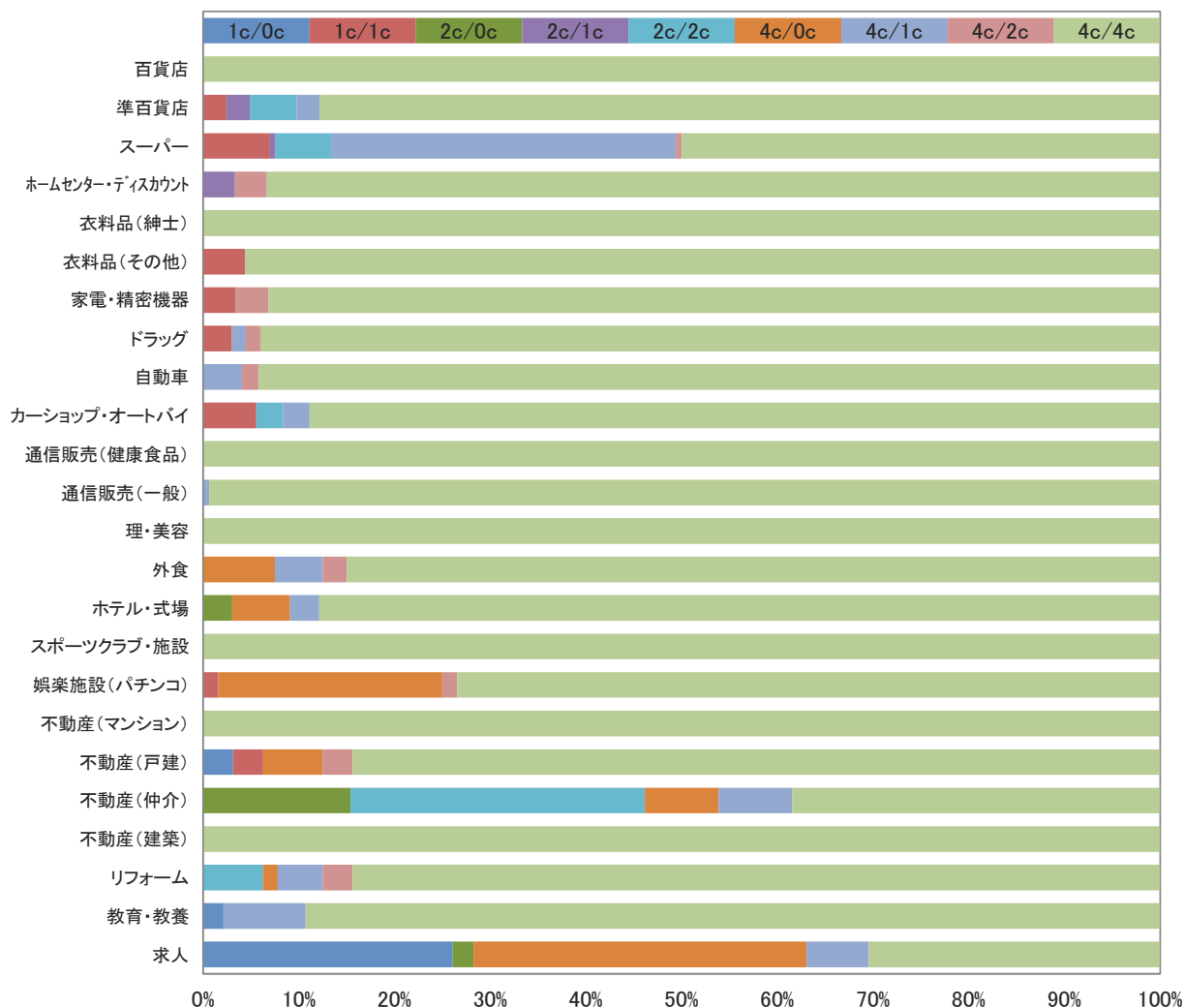
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	0.0	31.7	65.9	2.4	0.0
スーパー	0.0	1.7	28.5	69.8	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	3.3	43.3	53.3	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	4.3	95.7	0.0	0.0
家電・精密機器	0.0	0.0	20.5	77.3	2.3	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	53.7	38.8	7.5	0.0
自動車	0.0	6.4	36.6	55.2	1.7	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	5.6	16.7	75.0	2.8	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	2.3	0.0	97.7	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	3.1	11.7	84.0	0.6	0.6
理・美容	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	82.5	17.5	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	97.0	3.0	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	1.6	25.0	73.4	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	3.1	75.0	21.9	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	84.6	15.4	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.0	9.4	81.3	9.4	0.0
教育・教養	0.0	0.0	11.4	82.9	5.7	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	34.8	65.2	0.0



■ 色数別構成比

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	2.4	0.0	2.4	4.9	0.0	2.4	0.0	87.8
スーパー	0.0	7.0	0.0	0.6	5.8	0.0	36.0	0.6	50.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	93.3
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.7
家電・精密機器	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	93.2
ドラッグ	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	94.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	1.7	94.2
カーショップ・オートバイ	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	88.9
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	5.0	2.5	85.0
ホテル・式場	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	6.1	3.0	0.0	87.9
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	1.6	73.4
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	3.1	84.4
不動産(仲介)	0.0	0.0	15.4	0.0	30.8	7.7	7.7	0.0	38.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
リフォーム	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	1.6	4.7	3.1	84.4
教育・教養	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	89.3
求人	26.1	0.0	2.2	0.0	0.0	34.8	6.5	0.0	30.4

■ 最多割合



業種別サイズ一覧表

2022年2月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.0	2.2	4.5	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	31.7 %	65.9 %	2.4 %	0.0 %
	スーパー	0.0	0.5	8.2	20.0	0.0	0.0
		0.0 %	1.7 %	28.5 %	69.8 %	0.0 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.2	2.2	2.7	0.0	0.0
		0.0 %	3.3 %	43.3 %	53.3 %	0.0 %	0.0 %
専門小売	商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.2	0.8	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	11.1 %	55.6 %	33.3 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	0.2	4.8	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.9 %	85.3 %	11.8 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
衣料品(その他全般)	0.0	0.0	0.3	7.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	4.3 %	95.7 %	0.0 %	0.0 %	
宝飾・身回品	0.0	0.0	0.8	5.0	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	13.9 %	83.3 %	2.8 %	0.0 %	
家電・精密機器	0.0	0.0	3.0	11.3	0.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	20.5 %	77.3 %	2.3 %	0.0 %	
ドラッグ	0.0	0.0	6.0	4.3	0.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	53.7 %	38.8 %	7.5 %	0.0 %	
家具・インテリア・仏具	0.0	0.5	1.3	5.7	0.0	0.0	
	0.0 %	6.7 %	17.8 %	75.6 %	0.0 %	0.0 %	
自動車ディーラー	0.0	1.8	10.5	15.8	0.5	0.0	
	0.0 %	6.4 %	36.6 %	55.2 %	1.7 %	0.0 %	
その他輸送機器・部品	0.0	0.3	1.0	4.5	0.2	0.0	
	0.0 %	5.6 %	16.7 %	75.0 %	2.8 %	0.0 %	
趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.3	1.5	1.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	11.1 %	50.0 %	38.9 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.2	0.0	7.0	0.0	0.0	
	0.0 %	2.3 %	0.0 %	97.7 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.8	3.2	22.7	0.2	0.2	
	0.0 %	3.1 %	11.7 %	84.0 %	0.6 %	0.6 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	80.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	1.3	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	42.1 %	57.9 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.0	5.5	1.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	82.5 %	17.5 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	2.5	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	88.2 %	11.8 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	0.0 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	5.3	0.2	0.0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.0 %	3.0 %	0.0 %	
代行サービス	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	76.9 %	23.1 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.2	2.7	7.8	0.0	0.0	
	0.0 %	1.6 %	25.0 %	73.4 %	0.0 %	0.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	85.7 %	14.3 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.8	10.0	1.2	0.2
		0.0 %	0.0 %	6.8 %	82.2 %	9.6 %	1.4 %
保険	0.0	0.0	1.2	4.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	21.9 %	78.1 %	0.0 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.3	0.7	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	28.6 %	57.1 %	14.3 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.2	4.0	1.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.1 %	75.0 %	21.9 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.0	1.8	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	84.6 %	15.4 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.0	1.0	8.7	1.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	9.4 %	81.3 %	9.4 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	2.7	19.3	1.3	0.0
	0.0 %	0.0 %	11.4 %	82.9 %	5.7 %	0.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %	25.0 %	0.0 %
	その他	0.0	0.0	0.7	2.0	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	19.0 %	57.1 %	23.8 %	0.0 %
	連合営業広告	0.0	0.2	0.2	1.2	0.2	0.0
		0.0 %	10.0 %	10.0 %	70.0 %	10.0 %	0.0 %
募集	0.0	0.0	0.0	2.7	5.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	34.8 %	65.2 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.3	2.2	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	13.3 %	86.7 %	0.0 %	0.0 %	

業種別地区一覧表

2022年2月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

上段	枚数
下段	対前年枚数差

	岐阜市	大垣市	美濃加茂市	多治見市	中津川市	高山市	
総合小売	百貨店	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
	準百貨店	0.0	22.0	5.0	8.0	3.0	3.0
		0.0	11.0	▲ 2.0	▲ 1.0	2.0	0.0
	スーパー	23.0	11.0	46.0	40.0	25.0	27.0
		▲ 13.0	▲ 4.0	▲ 7.0	10.0	2.0	▲ 3.0
	ホームセンター・ディスカウント	4.0	5.0	7.0	7.0	5.0	2.0
		3.0	▲ 3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	
小売総合その他	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	
	▲ 1.0	1.0	0.0	▲ 1.0	▲ 2.0	0.0	
専門小売	食料品	3.0	6.0	6.0	5.0	3.0	11.0
		▲ 5.0	▲ 1.0	▲ 3.0	0.0	▲ 1.0	▲ 3.0
	衣料品(紳士服)	7.0	6.0	5.0	5.0	4.0	5.0
		1.0	▲ 3.0	0.0	▲ 3.0	1.0	▲ 1.0
	衣料品(その他全般)	11.0	8.0	8.0	6.0	8.0	5.0
		▲ 3.0	▲ 6.0	▲ 5.0	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 3.0
	宝飾・身回品	5.0	4.0	4.0	1.0	19.0	3.0
		0.0	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 4.0	9.0	▲ 2.0
	家電・精密機器	20.0	17.0	11.0	20.0	13.0	7.0
		▲ 6.0	2.0	▲ 14.0	▲ 6.0	▲ 2.0	▲ 10.0
	ドラッグ	18.0	8.0	12.0	15.0	5.0	9.0
		▲ 8.0	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 2.0	▲ 7.0
	家具・インテリア・仏具	7.0	12.0	12.0	9.0	2.0	3.0
		1.0	2.0	5.0	2.0	0.0	▲ 4.0
	自動車ディーラー	32.0	30.0	27.0	25.0	34.0	24.0
		7.0	9.0	▲ 1.0	10.0	▲ 1.0	5.0
	その他輸送機器・部品	8.0	7.0	7.0	9.0	2.0	3.0
		0.0	▲ 3.0	3.0	▲ 8.0	▲ 3.0	▲ 3.0
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	1.0	0.0	▲ 1.0
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
書籍・文具	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
住宅設備	2.0	4.0	4.0	7.0	1.0	0.0	
	0.0	4.0	1.0	4.0	0.0	0.0	
通信販売(健康食品)	0.0	9.0	11.0	11.0	6.0	6.0	
	▲ 7.0	▲ 3.0	1.0	2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	
通信販売(一般)	32.0	25.0	24.0	24.0	33.0	24.0	
	13.0	10.0	9.0	1.0	11.0	4.0	
小売業その他	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	
	0.0	▲ 2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
		▲ 3.0	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 1.0	2.0	0.0
	エステ	1.0	0.0	1.0	0.0	3.0	0.0
		1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
	医療・健康	3.0	3.0	7.0	4.0	0.0	2.0
		1.0	2.0	2.0	2.0	▲ 2.0	1.0
	外食	6.0	10.0	8.0	8.0	6.0	2.0
		▲ 4.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0
	宅配	2.0	4.0	5.0	4.0	2.0	0.0
		0.0	▲ 2.0	3.0	1.0	▲ 5.0	0.0
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅行	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	1.0
		0.0	0.0	3.0	2.0	1.0	0.0
	ホテル・式場	6.0	9.0	5.0	6.0	6.0	1.0
		5.0	3.0	0.0	▲ 1.0	4.0	▲ 1.0
代行サービス	0.0	6.0	2.0	1.0	2.0	2.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	
スポーツクラブ・施設	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	
	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	
娯楽施設 パチンコ	11.0	17.0	16.0	6.0	9.0	5.0	
	8.0	15.0	9.0	5.0	8.0	2.0	
娯楽施設 その他	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	
	0.0	1.0	1.0	▲ 1.0	0.0	0.0	
サービス業その他	3.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	
	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.0	0.0	
金融・保険	金融	20.0	18.0	14.0	14.0	0.0	7.0
		13.0	9.0	7.0	0.0	▲ 1.0	▲ 2.0
	保険	6.0	4.0	6.0	6.0	5.0	5.0
	▲ 1.0	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	
不動産	不動産 マンション	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 3.0	0.0
	不動産 戸建	10.0	10.0	6.0	0.0	2.0	4.0
		0.0	6.0	2.0	▲ 3.0	▲ 5.0	0.0
	不動産 仲介	1.0	3.0	6.0	3.0	0.0	0.0
		▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0
	不動産 建築	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	0.0
	0.0	▲ 5.0	▲ 5.0	4.0	▲ 1.0	0.0	
不動産 土地	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	▲ 1.0	0.0	1.0	0.0	▲ 1.0	1.0	
リフォーム	6.0	8.0	14.0	19.0	10.0	7.0	
	▲ 7.0	▲ 6.0	7.0	5.0	▲ 3.0	2.0	
教育・教養	35.0	44.0	16.0	24.0	18.0	3.0	
	▲ 8.0	0.0	▲ 1.0	3.0	8.0	▲ 1.0	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	1.0	0.0
	その他	7.0	2.0	4.0	1.0	1.0	6.0
		6.0	1.0	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 3.0	▲ 2.0
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	▲ 2.0
募集	6.0	6.0	10.0	10.0	9.0	5.0	
	2.0	▲ 2.0	5.0	7.0	3.0	4.0	
連合求人広告	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0	0.0	
	1.0	1.0	2.0	2.0	▲ 3.0	0.0	