

中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area
2022. 2

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

調査概要

I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市

分類基準

	大分類	小分類	内訳
業種	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
	専門小売	小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
		食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)		
小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店		
サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど	
	エステ	エステティックサロン、	
	医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験	
	外食	飲食店、レストラン、ファーストフード	
	宅配	ピザ・寿司、食材宅配	
	レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー	
	旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館	
	ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場	
	代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど	
	スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設	
	娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット	
	娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等	
	サービス業その他	上記業種に属さないもの	
金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋	
	保険	生命保険、損害保険	
不動産	不動産マンション	新築分譲マンション	
	不動産戸建	新築戸建	
	不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)	
	不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場	
	不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)	
教育・教養	リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)	
	教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー	
その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど	
	その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの	
	連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告	
	募集	単独求人	
	連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告	

用紙状況	サイズ	1	B2より大きいすべてのサイズ
		B	B2より大きくB2までのすべてのサイズ
B	B3より大きくB3までのすべてのサイズ		
B	B4より大きくB4までのすべてのサイズ		
B	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ		
B	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)		
特	殊	規格外のサイズ	

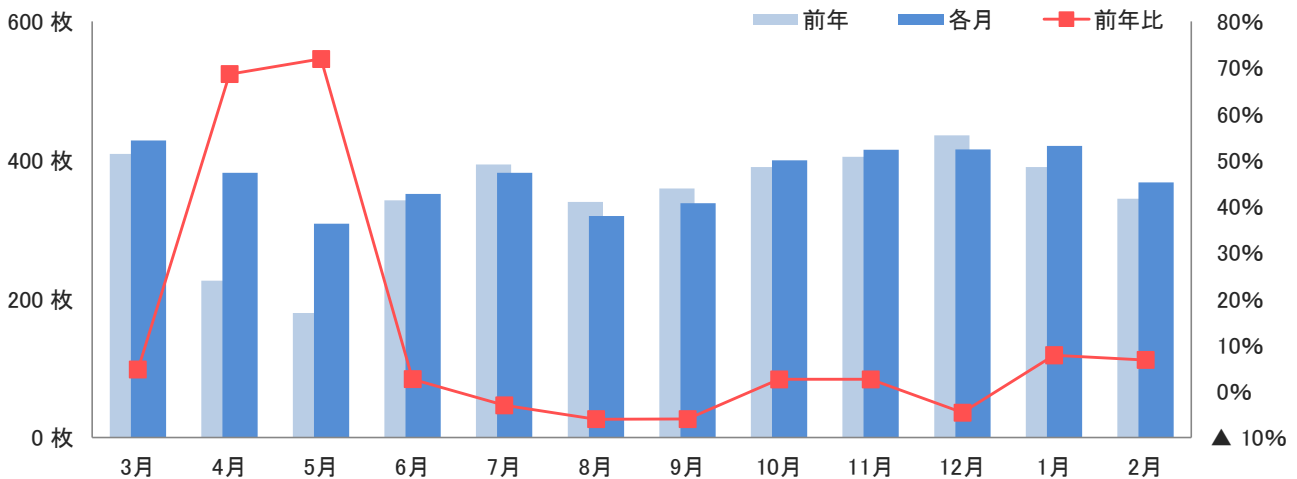
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
2c / 0c	表面:2色 裏面:-		
2c / 1c	表面:2色 裏面:1色		
2c / 2c	表面:2色 裏面:2色		
4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-		
4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色		
4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色		
4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー		

2月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は367.7枚、前年同月比で+6.8%となりました。
 地区別で見ると多い地区から順に豊明市の402枚、続いて瀬戸市の395枚、一宮市の387枚となりました。
 1日あたりの平均折込枚数は13.6枚、日別の最多折込日は三連休の初日で全域配布サービス実施日の11日(金)の32.0枚となり、全地区で最多枚数を記録していました。
 地区別では家電・精密機器、自動車ディーラー等の出稿が多かった一宮市の11日(金)の41枚が最多となりました。
 業種別では、スーパー、通信販売(一般)、娯楽施設・パチンコ、教育・教養の出稿が多く、なかでも通信販売(一般)、娯楽施設・パチンコは昨年比と比較しても大幅に増えていました。
 4月、5月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、引き続き「通信販売」、「金融」等の出稿は多くなるでしょう。また、昨年同様に4月は、スーパーや家電・精密機械などの小売り関係、ゴールデンウィークには、「娯楽施設・パチンコ」などのチラシも増えそうです。新型コロナウイルスまん延防止等重点措置が解除される見込みなので、旅行、外食などの出稿増も期待したいところです。

■ 1世帯平均折込枚数

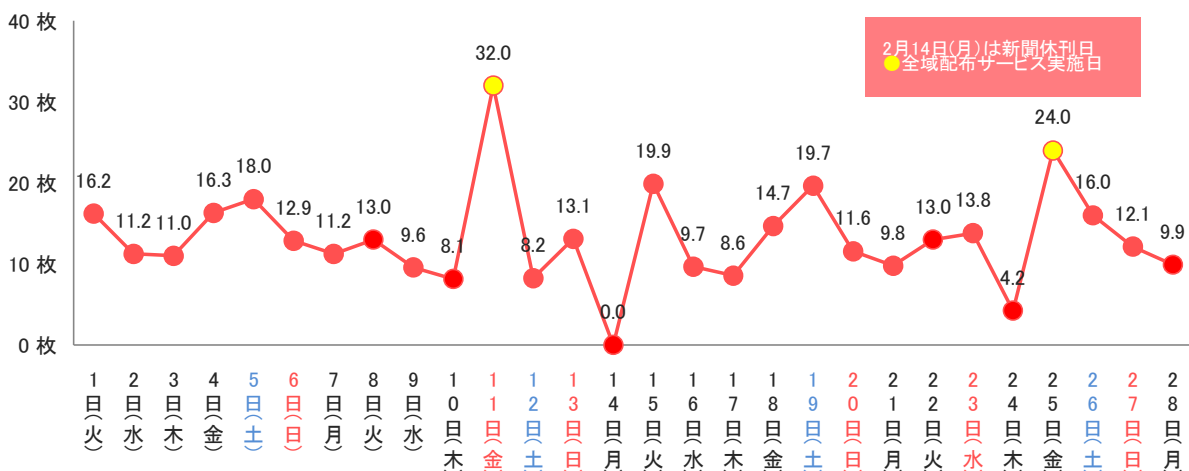
1世帯平均折込枚数は367.7枚、前年比+6.8%となり2ヵ月連続でプラスになりました。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
年間最多	428.6	381.6	308.7	351.3	381.7	319.6	337.8	400.1	415.1	415.9	420.7	367.7
年間最少	226.2	179.6	342.3	393.7	339.9	359.3	390.1	404.7	435.9	390.2	344.2	
前年比	4.7%	68.7%	71.9%	2.6%	▲ 3.0%	▲ 6.0%	▲ 6.0%	2.6%	2.6%	▲ 4.6%	7.8%	6.8%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は3連休の初日である全域配布の11日(金)で32.0枚、次は全域配布日の25日(金)で24.0枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

全地区の最多折込日は三連休の初日で全域配布サービスの実施日である11日（金）で、全体の出稿量平均は32.0枚でした。地区別の最多折込日は一宮市の11日（金）の41枚となり、この日にビバモール一宮店のオープン予告チラシが配布されました。1日平均折込枚数の最多地区は豊明市の15.0枚となりました。

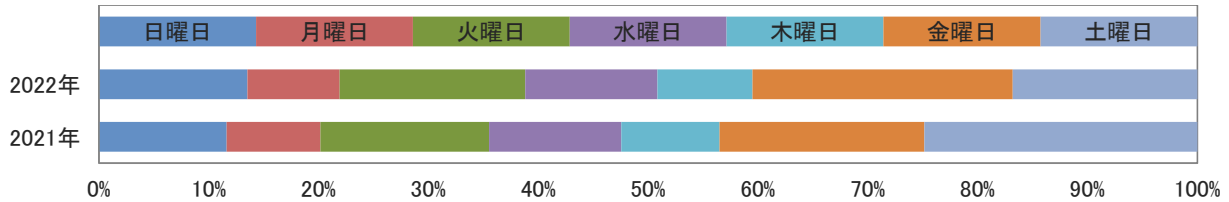
■ 尾張地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 尾張地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2月1日(火)	17	19	14	18	17	16	19	16	10	16.2
2月2日(水)	13	15	12	8	13	10	7	12	11	11.2
2月3日(木)	12	8	11	11	9	11	13	15	9	11.0
2月4日(金)	18	19	17	13	16	16	11	16	21	16.3
2月5日(土)	17	24	15	17	19	16	20	20	14	18.0
2月6日(日)	10	13	15	14	12	14	13	13	12	12.9
2月7日(月)	13	13	12	10	10	12	13	10	8	11.2
2月8日(火)	8	11	13	11	14	15	16	18	11	13.0
2月9日(水)	9	6	11	8	8	9	12	9	14	9.6
2月10日(木)	5	8	7	6	8	7	8	13	11	8.1
2月11日(金)	41	33	30	33	31	28	30	38	24	32.0
2月12日(土)	7	7	4	9	11	13	11	9	3	8.2
2月13日(日)	14	12	13	11	16	11	16	11	14	13.1
2月14日(月)	休刊日									
2月15日(火)	21	21	21	19	16	15	27	22	17	19.9
2月16日(水)	11	10	9	8	7	11	7	9	15	9.7
2月17日(木)	11	6	7	8	8	10	8	11	8	8.6
2月18日(金)	14	9	12	12	14	13	21	20	17	14.7
2月19日(土)	23	21	21	23	16	22	19	18	14	19.7
2月20日(日)	10	11	17	12	13	8	11	12	10	11.6
2月21日(月)	12	9	11	9	11	12	9	9	6	9.8
2月22日(火)	12	12	9	14	10	18	17	17	8	13.0
2月23日(水)	11	11	14	13	12	16	17	14	16	13.8
2月24日(木)	9	4	1	3	3	7	5	4	2	4.2
2月25日(金)	25	20	24	27	26	28	23	25	18	24.0
2月26日(土)	17	13	15	12	19	17	18	20	13	16.0
2月27日(日)	12	13	12	12	11	13	14	12	10	12.1
2月28日(月)	15	8	8	8	9	13	10	9	9	9.9
合計	387	356	355	349	359	381	395	402	325	367.7
一日平均	14.3	13.2	13.2	13.0	13.2	14.2	14.6	15.0	12.0	13.6

■ 曜日別構成比

金曜日が23.7%で最多となりました。三連休の初日が金曜日であったこともあり、構成比が高くなりました。

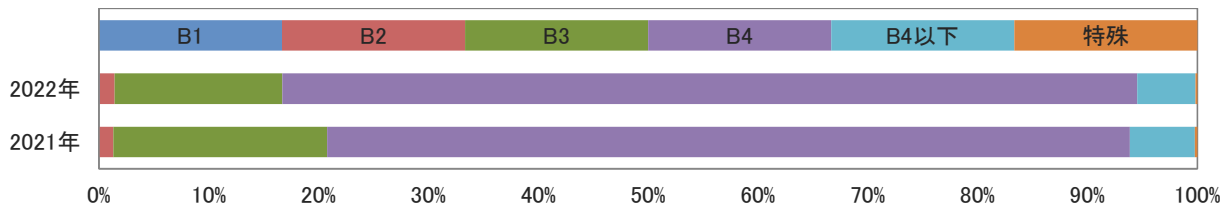
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2022年	13.5	8.4	16.9	12.0	8.7	23.7	16.8
2021年	11.6	8.6	15.3	12.0	9.0	18.6	24.9



■ サイズ別構成比

B4サイズが77.8%で最多となり、B3サイズが少し減少しました。

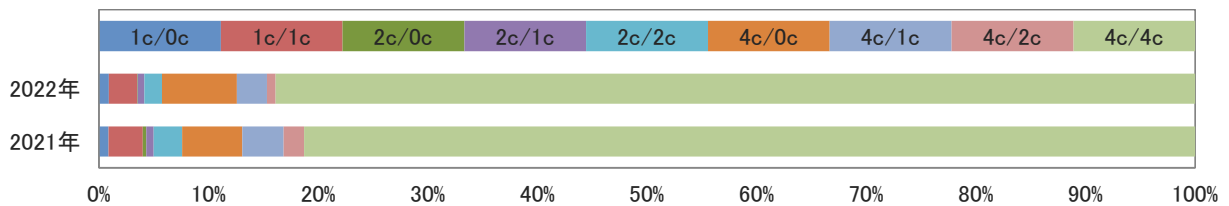
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2022年	0.1	1.4	15.3	77.8	5.3	0.2
2021年	0.0	1.3	19.5	73.0	5.9	0.2



■ 色数別構成比

両面フルカラーが83.9%で最多となり、昨年に比べてカラーの取り扱いの構成比が高くなりました。

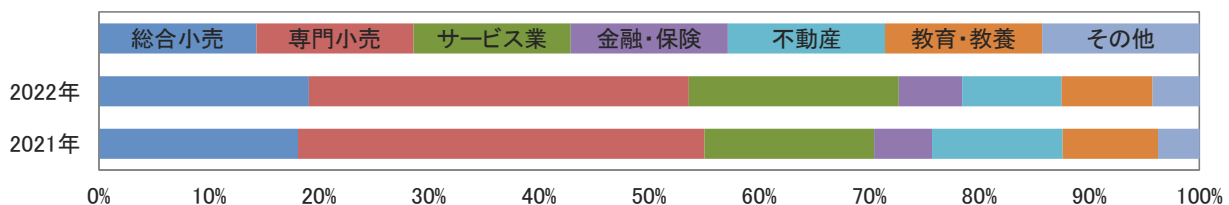
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2022年	0.9	2.5	0.1	0.6	1.6	6.8	2.8	0.8	83.9
2021年	0.9	3.1	0.3	0.7	2.6	5.5	3.8	1.9	81.3



■ 業種別構成比

専門小売が34.5%で最多。昨年同月よりサービス業の構成比が高くなっています。

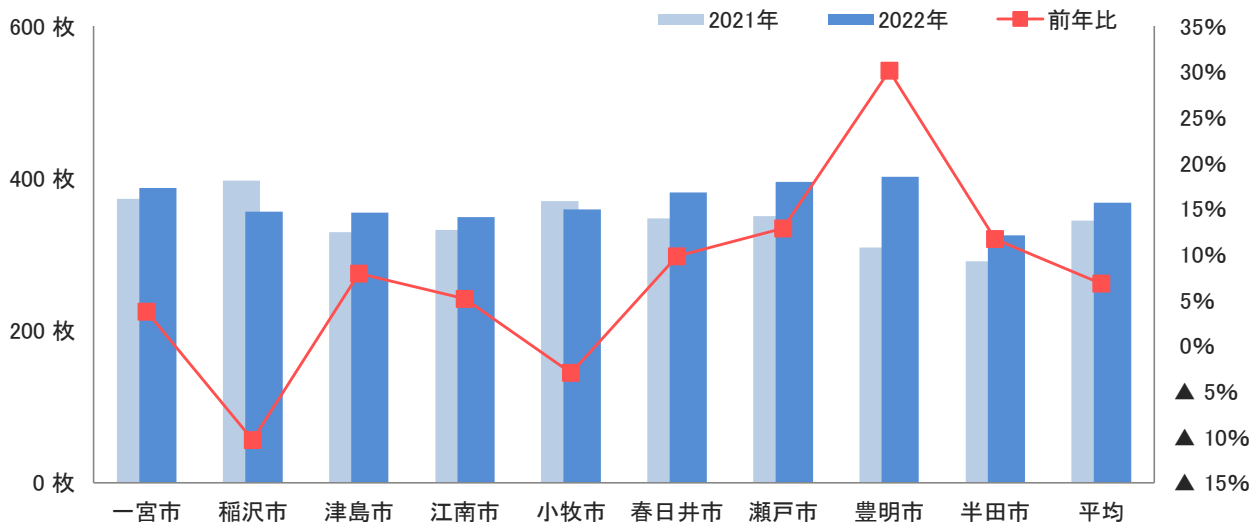
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2022年	19.1	34.5	19.1	5.7	9.0	8.3	4.3
2021年	18.1	36.9	15.4	5.3	11.9	8.7	3.8



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は豊明市の402枚。昨年同月に比べ豊明市は+30.1%で大幅な増加となりました。

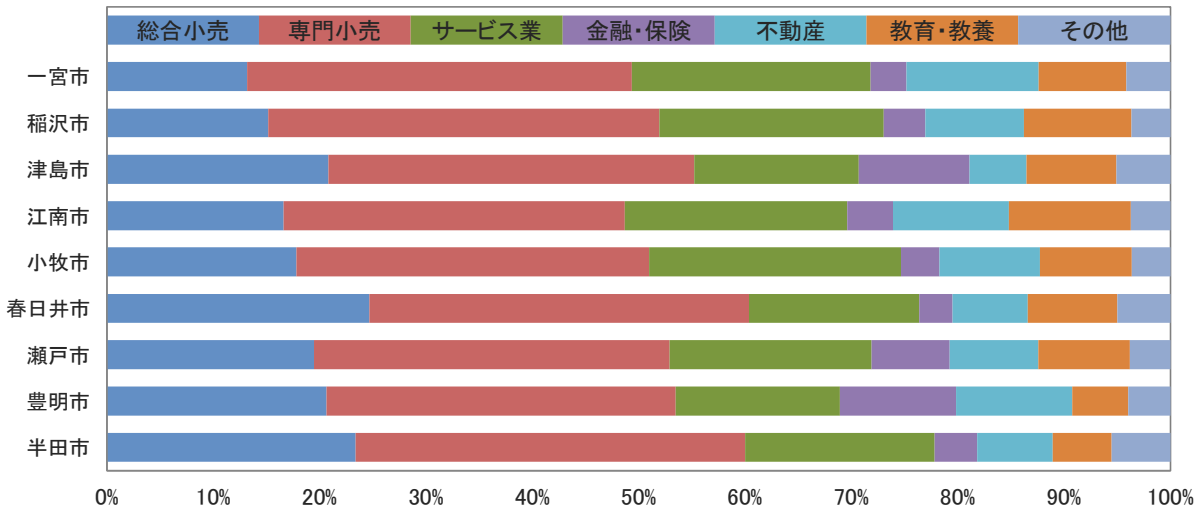
	一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市	平均
2022年	387	356	355	349	359	381	395	402	325	368
2021年	373	397	329	332	370	347	350	309	291	344
前年比	3.8%	▲ 10.3%	7.9%	5.1%	▲ 3.0%	9.8%	12.9%	30.1%	11.7%	6.8%



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。サービス業の構成比も高めとなっています。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
一宮市	13.2	36.2	22.5	3.4	12.4	8.3	4.1
稲沢市	15.2	36.8	21.1	3.9	9.3	10.1	3.7
津島市	20.8	34.4	15.5	10.4	5.4	8.5	5.1
江南市	16.6	32.1	20.9	4.3	10.9	11.5	3.7
小牧市	17.8	33.1	23.7	3.6	9.5	8.6	3.6
春日井市	24.7	35.7	16.0	3.1	7.1	8.4	5.0
瀬戸市	19.5	33.4	19.0	7.3	8.4	8.6	3.8
豊明市	20.6	32.8	15.4	10.9	10.9	5.2	4.0
半田市	23.4	36.6	17.8	4.0	7.1	5.5	5.5

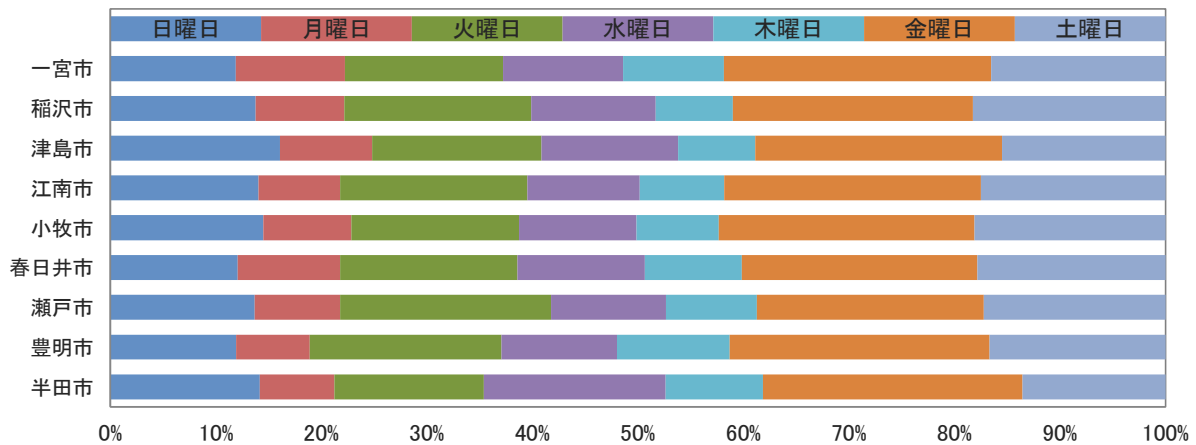


■ 曜日別構成比

全ての地区で金曜日が最も多。火曜日の構成比が土曜日を上回る地区もありました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
一宮市	11.9	10.3	15.0	11.4	9.6	25.3	16.5
稲沢市	13.8	8.4	17.7	11.8	7.3	22.8	18.3
津島市	16.1	8.7	16.1	13.0	7.3	23.4	15.5
江南市	14.0	7.7	17.8	10.6	8.0	24.4	17.5
小牧市	14.5	8.4	15.9	11.1	7.8	24.2	18.1
春日井市	12.1	9.7	16.8	12.1	9.2	22.3	17.8
瀬戸市	13.7	8.1	20.0	10.9	8.6	21.5	17.2
豊明市	11.9	7.0	18.2	10.9	10.7	24.6	16.7
半田市	14.2	7.1	14.2	17.2	9.2	24.6	13.5

■ 最多割合
■ 最少割合

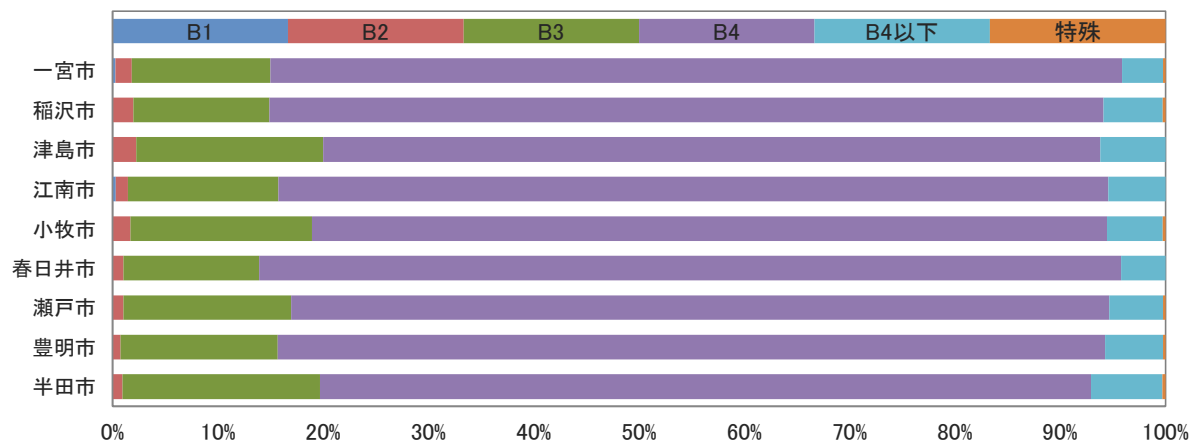


■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。昨年と比較するとB3からのサイズダウンが若干感じられます。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
一宮市	0.3	1.6	13.2	80.9	3.9	0.3
稲沢市	0.0	2.0	12.9	79.2	5.6	0.3
津島市	0.0	2.3	17.7	73.8	6.2	0.0
江南市	0.3	1.1	14.3	78.8	5.4	0.0
小牧市	0.0	1.7	17.3	75.5	5.3	0.3
春日井市	0.0	1.0	12.9	81.9	4.2	0.0
瀬戸市	0.0	1.0	15.9	77.7	5.1	0.3
豊明市	0.0	0.7	14.9	78.6	5.5	0.2
半田市	0.0	0.9	18.8	73.2	6.8	0.3

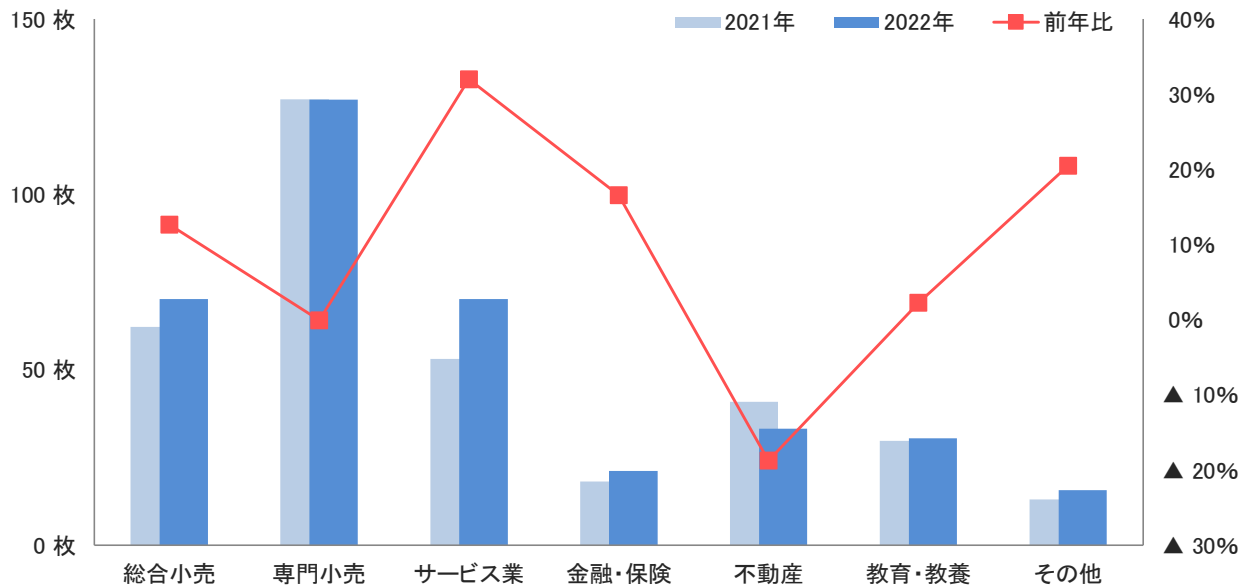
■ 最多割合



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が127.0枚で最多。サービス業の枚数が大幅に増えました。

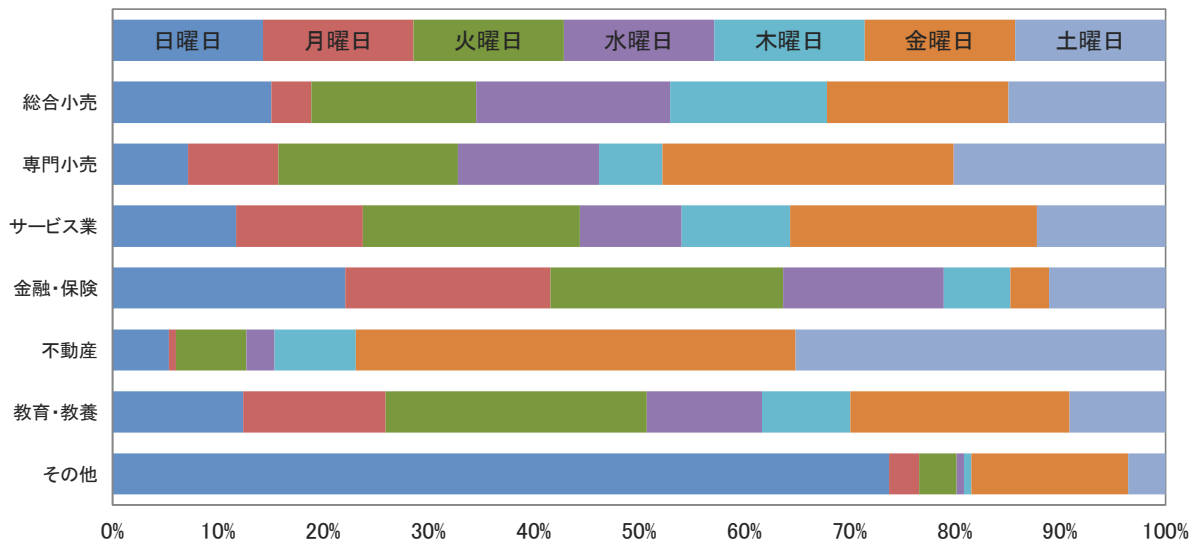
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2022年	70.1	127.0	70.1	21.1	33.2	30.4	15.7	■ 最多枚数
2021年	62.2	127.1	53.1	18.1	40.9	29.8	13.0	■ 最少枚数
前年比	12.7%	▲ 0.1%	32.0%	16.6%	▲ 18.8%	2.2%	20.5%	



■ 曜日別構成比

金融・保険、教育・教養は週中、専門小売、サービス業、不動産は週末の構成比が高くなりました。

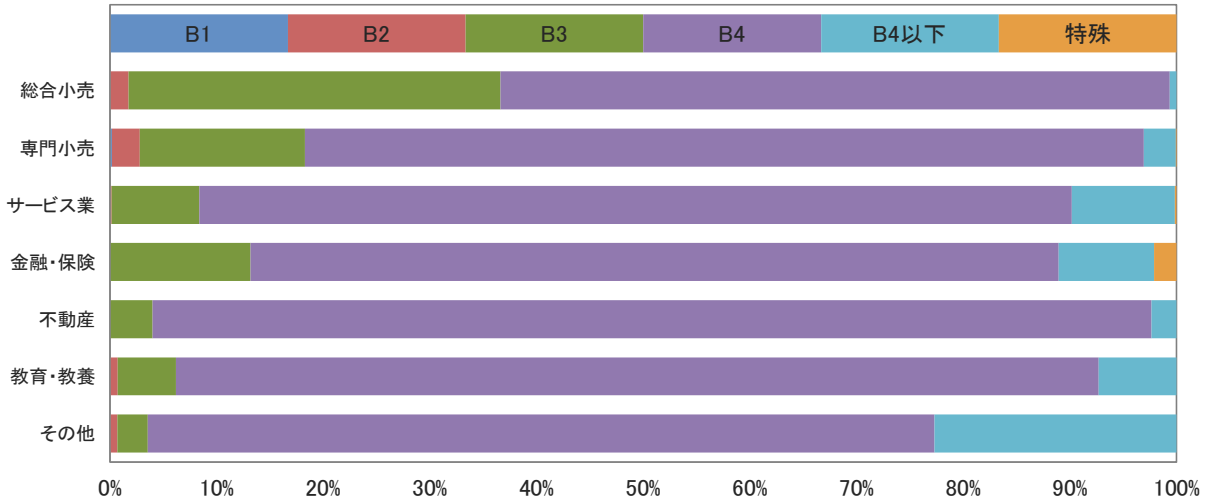
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	15.1	3.8	15.7	18.4	14.9	17.3	14.9	■ 最多割合
専門小売	7.2	8.6	17.1	13.4	6.0	27.6	20.1	■ 最少割合
サービス業	11.7	12.0	20.6	9.7	10.3	23.5	12.2	
金融・保険	22.1	19.5	22.1	15.3	6.3	3.7	11.1	
不動産	5.4	0.7	6.7	2.7	7.7	41.8	35.1	
教育・教養	12.4	13.5	24.8	10.9	8.4	20.8	9.1	
その他	73.8	2.8	3.5	0.7	0.7	14.9	3.5	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。専門小売の家電・精密機器でB1サイズのチラシがありました。

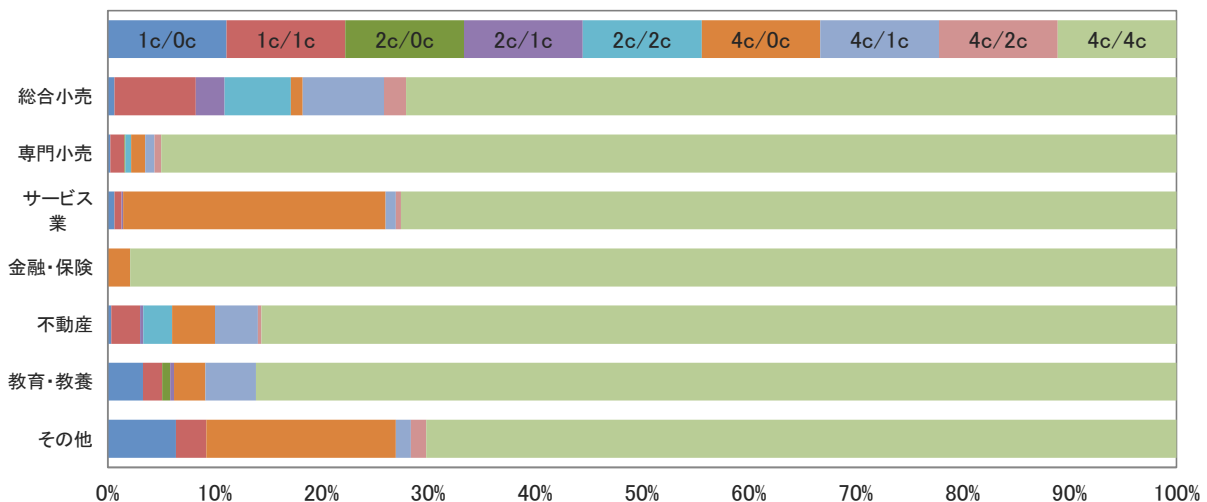
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.0	1.7	34.9	62.8	0.6	0.0	
専門小売	0.2	2.6	15.5	78.7	3.0	0.1	
サービス業	0.0	0.2	8.2	81.8	9.7	0.2	
金融・保険	0.0	0.0	13.2	75.8	8.9	2.1	
不動産	0.0	0.0	4.0	93.6	2.3	0.0	
教育・教養	0.0	0.7	5.5	86.5	7.3	0.0	
その他	0.0	0.7	2.8	73.8	22.7	0.0	



■ 色数別構成比

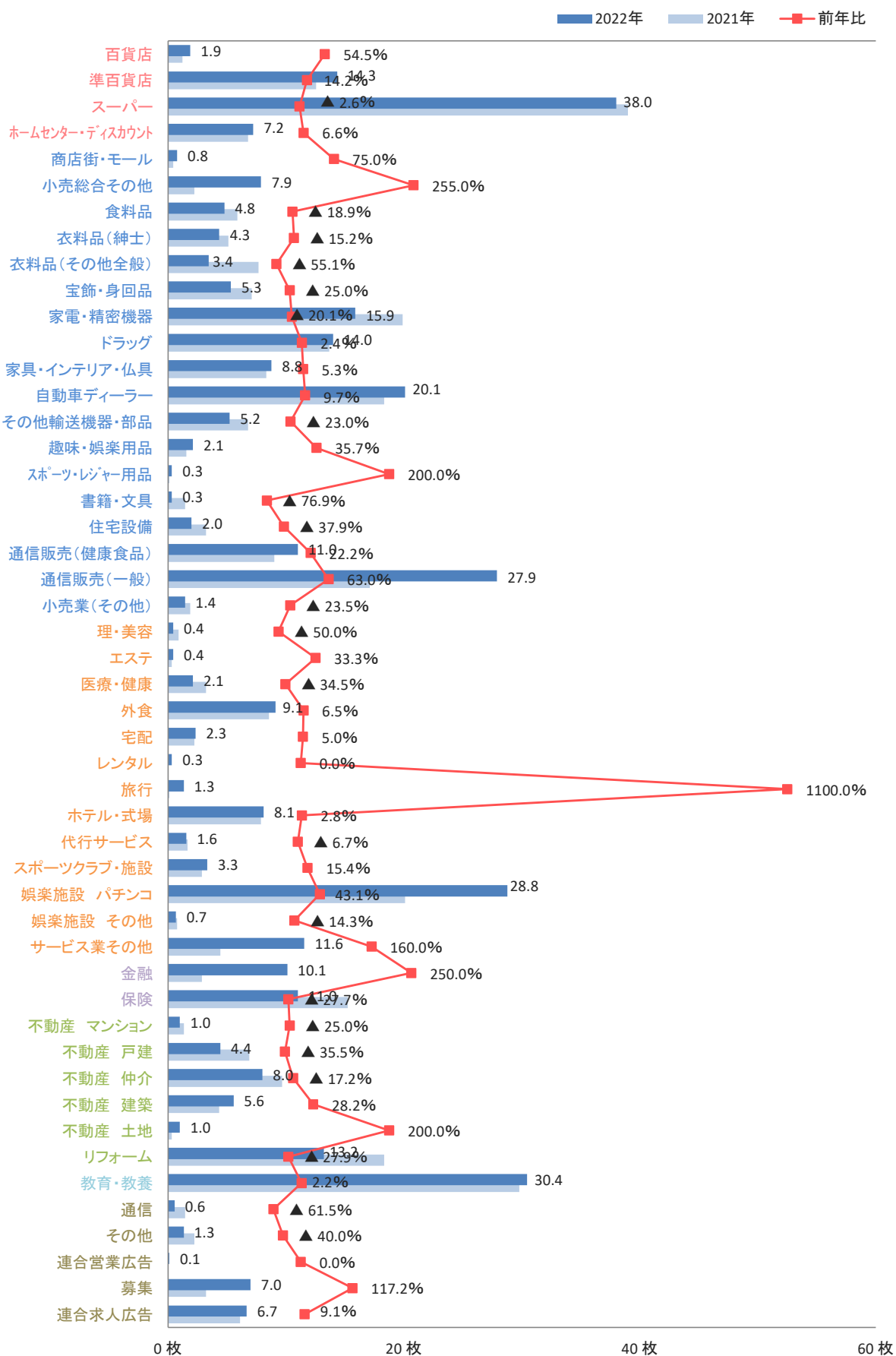
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.6	7.6	0.0	2.7	6.2	1.1	7.6	2.1	72.1	
専門小売	0.3	1.3	0.1	0.0	0.5	1.3	0.9	0.6	95.0	
サービス業	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0	24.6	1.0	0.5	72.6	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9	
不動産	0.3	2.7	0.0	0.3	2.7	4.0	4.0	0.3	85.6	
教育・教養	3.3	1.8	0.7	0.4	0.0	2.9	4.7	0.0	86.1	
その他	6.4	2.8	0.0	0.0	0.0	17.7	1.4	1.4	70.2	



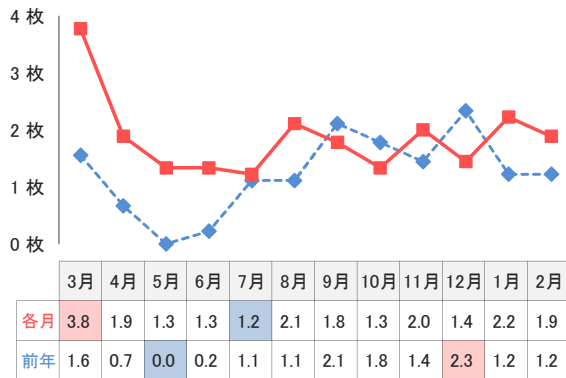
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの38.0枚で、次いで教育・教養の30.4枚、娯楽施設・パチンコの28.8枚となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順に通信販売（一般）の+10.8枚、娯楽施設・パチンコの+8.7枚、金融の+7.2枚等となり、逆に減少はリフォームの▲5.1枚、衣料品（その他全般）の▲4.2枚、保険の▲4.2枚となりました。

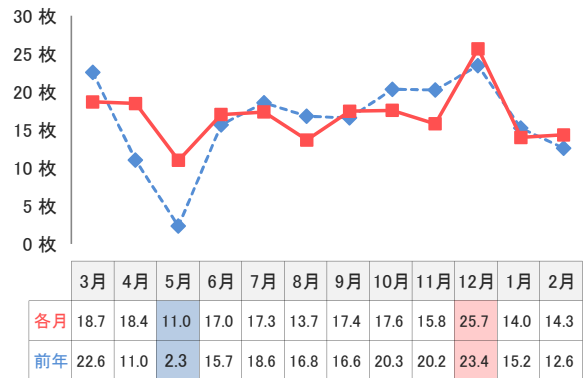


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

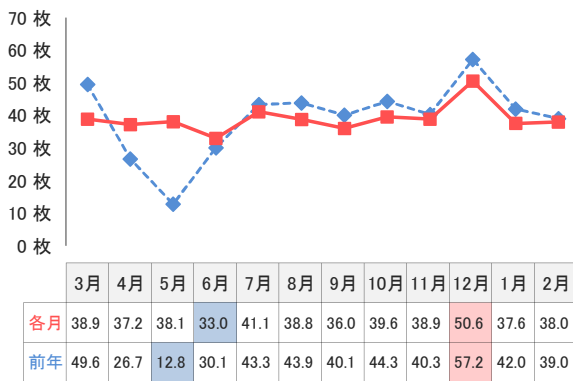
■ 百貨店



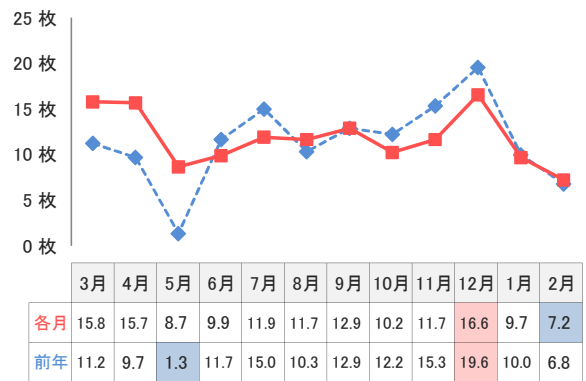
■ 準百貨店



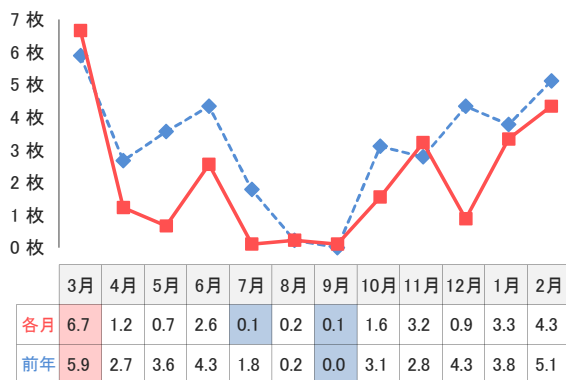
■ スーパー



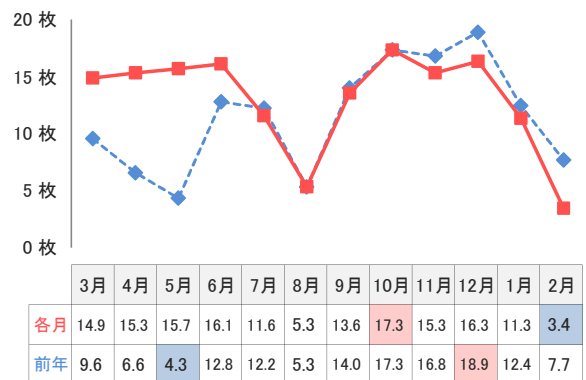
■ ホームセンター・ディスカウント



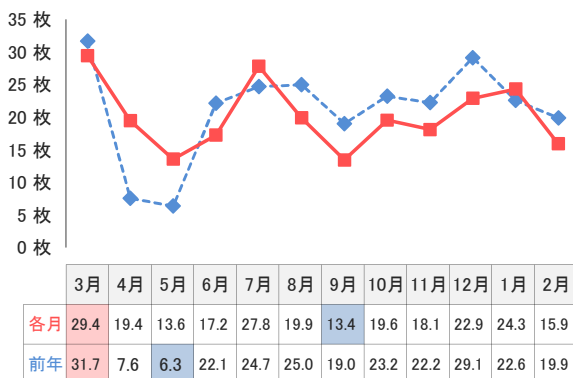
■ 衣料品(紳士)



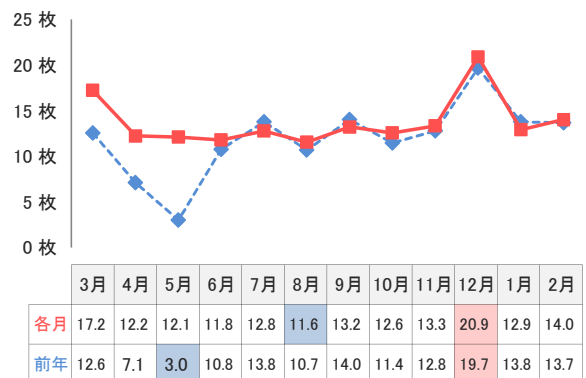
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

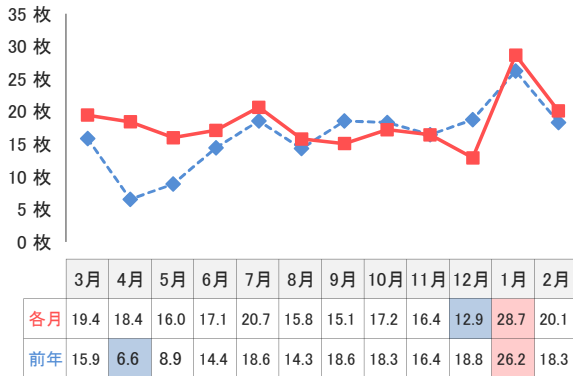


■ ドラッグ

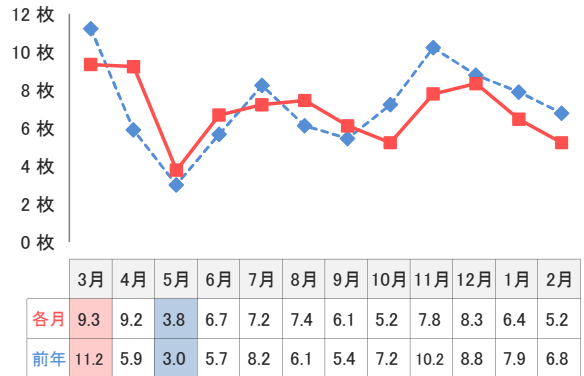


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

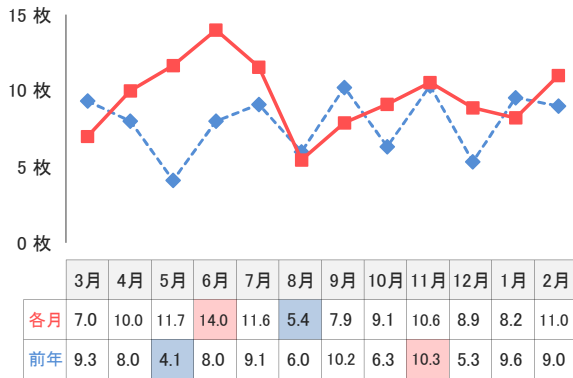
■ 自動車ディーラー



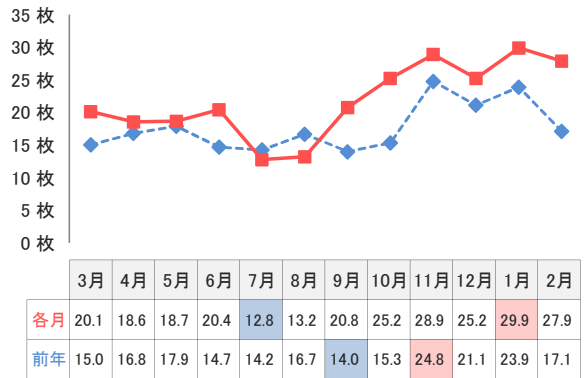
■ カーショップ・オートバイ



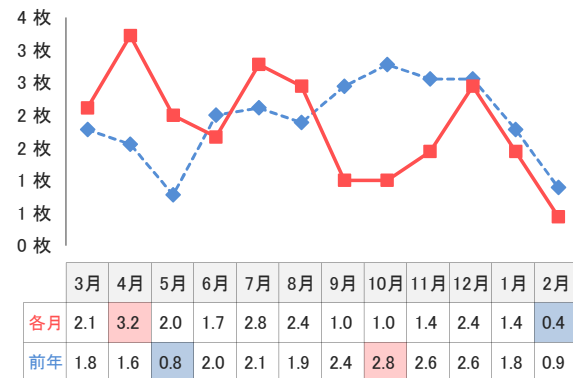
■ 通信販売(健康食品)



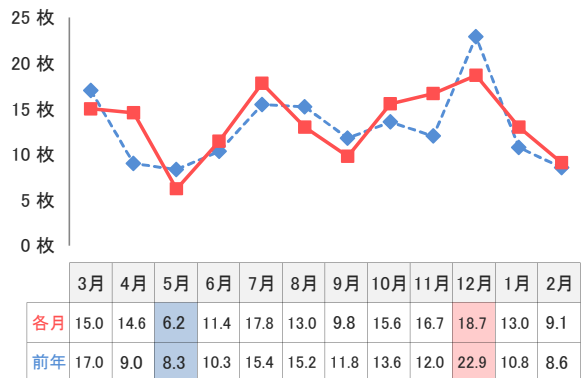
■ 通信販売(一般)



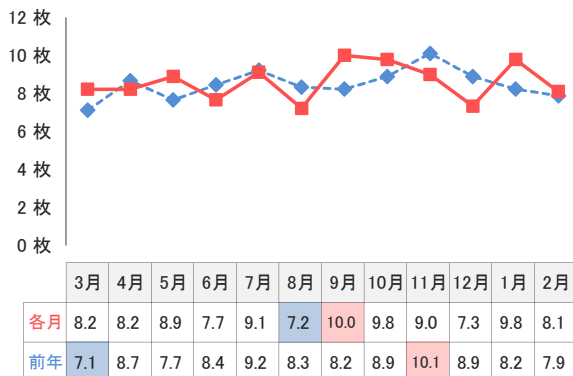
■ 理・美容



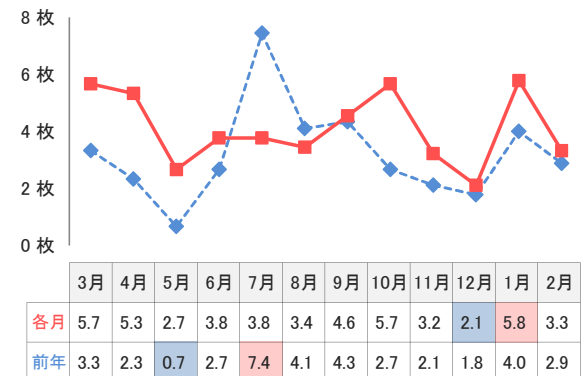
■ 外食



■ ホテル・式場

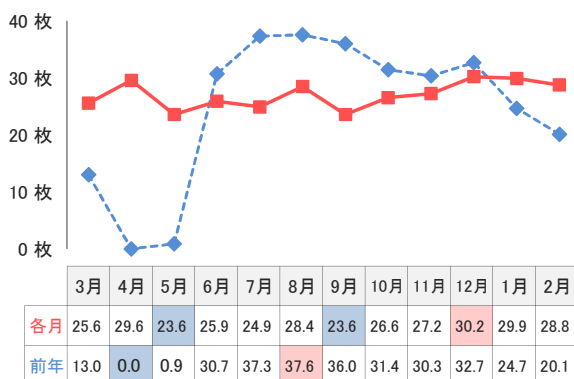


■ スポーツクラブ・施設

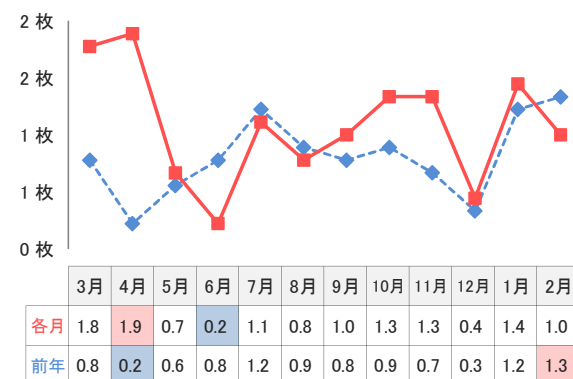


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

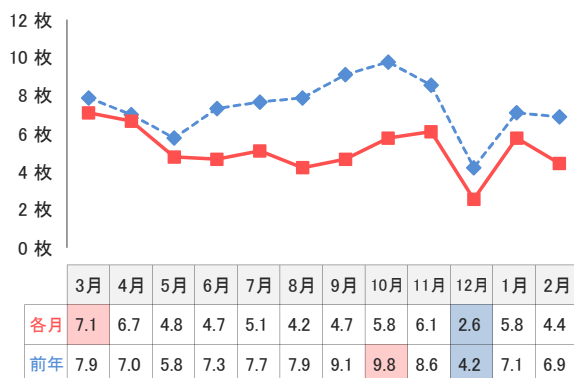
■ 娯楽施設(パチンコ)



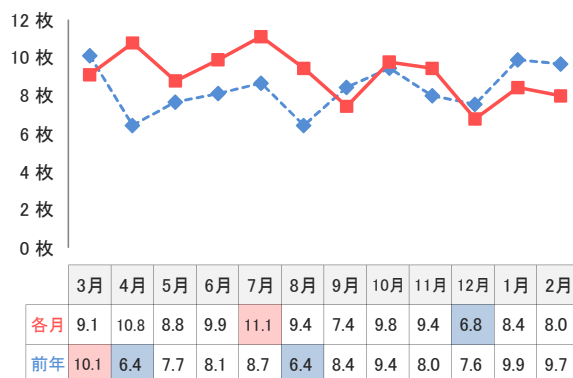
■ 不動産(マンション)



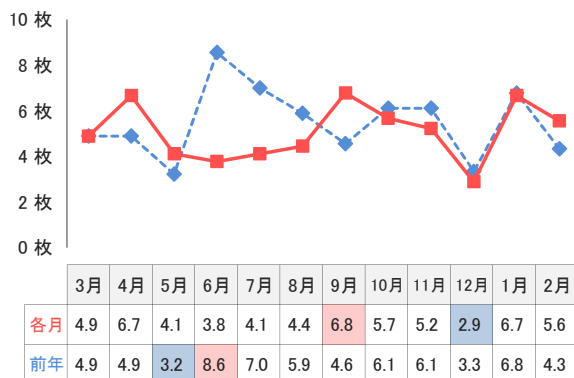
■ 不動産(戸建)



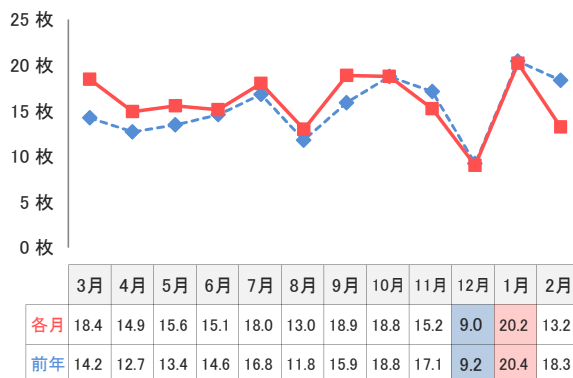
■ 不動産(仲介)



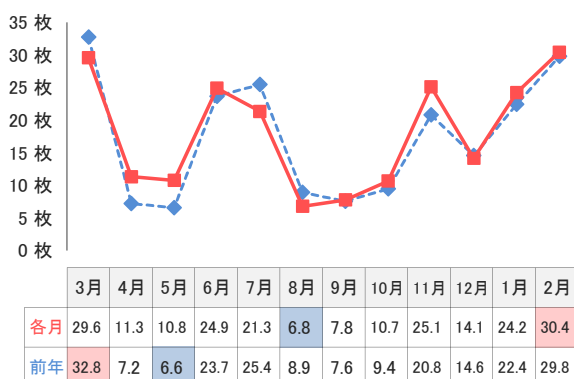
■ 不動産(建築)



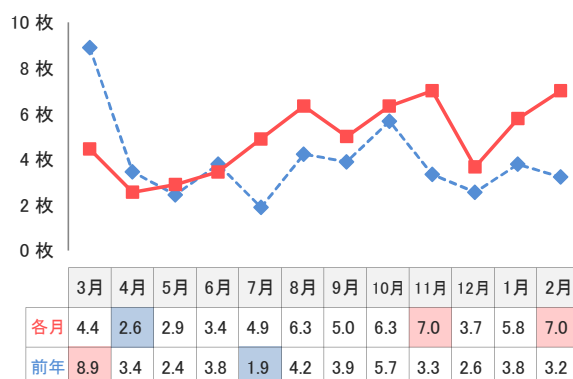
■ リフォーム



■ 教育・教養



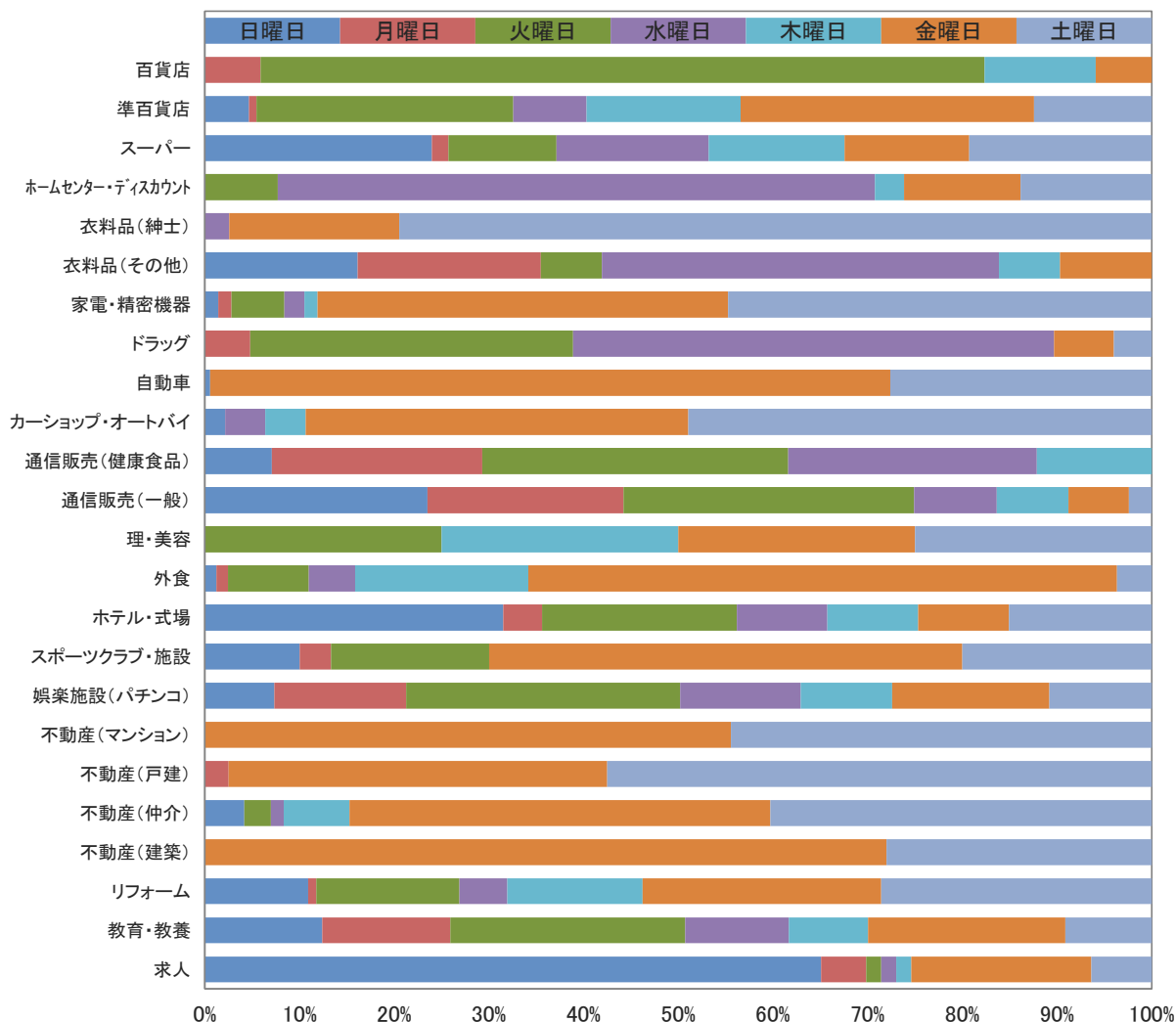
■ 求人



■ 曜日別構成比

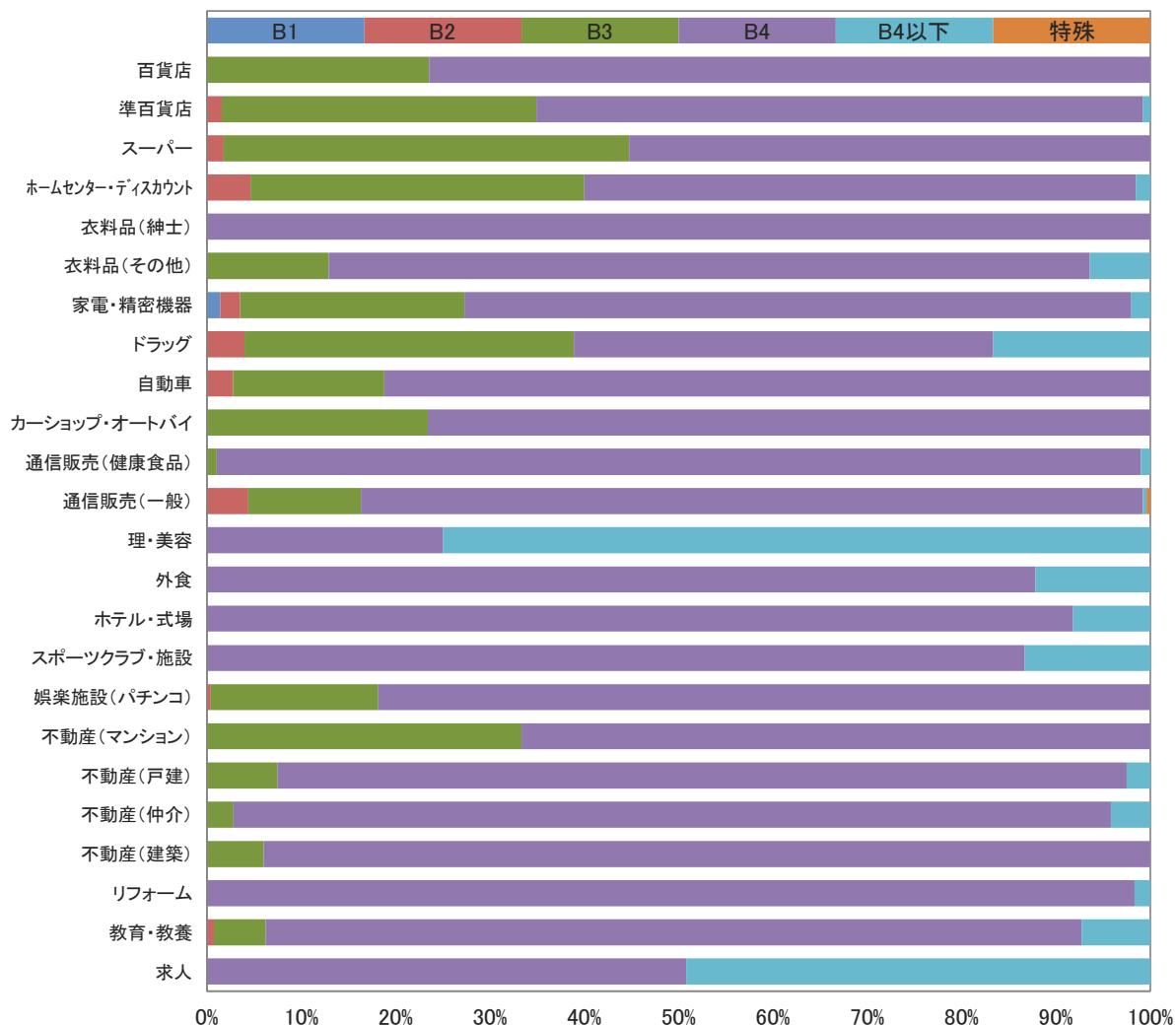
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	5.9	76.5	0.0	11.8	5.9	0.0
準百貨店	4.7	0.8	27.1	7.8	16.3	31.0	12.4
スーパー	24.0	1.8	11.4	16.1	14.3	13.2	19.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	7.7	63.1	3.1	12.3	13.8
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	17.9	79.5
衣料品(その他)	16.1	19.4	6.5	41.9	6.5	9.7	0.0
家電・精密機器	1.4	1.4	5.6	2.1	1.4	43.4	44.8
ドラッグ	0.0	4.8	34.1	50.8	0.0	6.3	4.0
自動車	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	71.8	27.6
カーショップ・オートバイ	2.1	0.0	0.0	4.3	4.3	40.4	48.9
通信販売(健康食品)	7.1	22.2	32.3	26.3	12.1	0.0	0.0
通信販売(一般)	23.5	20.7	30.7	8.8	7.6	6.4	2.4
理・美容	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
外食	1.2	1.2	8.5	4.9	18.3	62.2	3.7
ホテル・式場	31.5	4.1	20.5	9.6	9.6	9.6	15.1
スポーツクラブ・施設	10.0	3.3	16.7	0.0	0.0	50.0	20.0
娯楽施設(パチンコ)	7.3	13.9	29.0	12.7	9.7	16.6	10.8
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4
不動産(戸建)	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	40.0	57.5
不動産(仲介)	4.2	0.0	2.8	1.4	6.9	44.4	40.3
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	28.0
リフォーム	10.9	0.8	15.1	5.0	14.3	25.2	28.6
教育・教養	12.4	13.5	24.8	10.9	8.4	20.8	9.1
求人	65.1	4.8	1.6	1.6	1.6	19.0	6.3



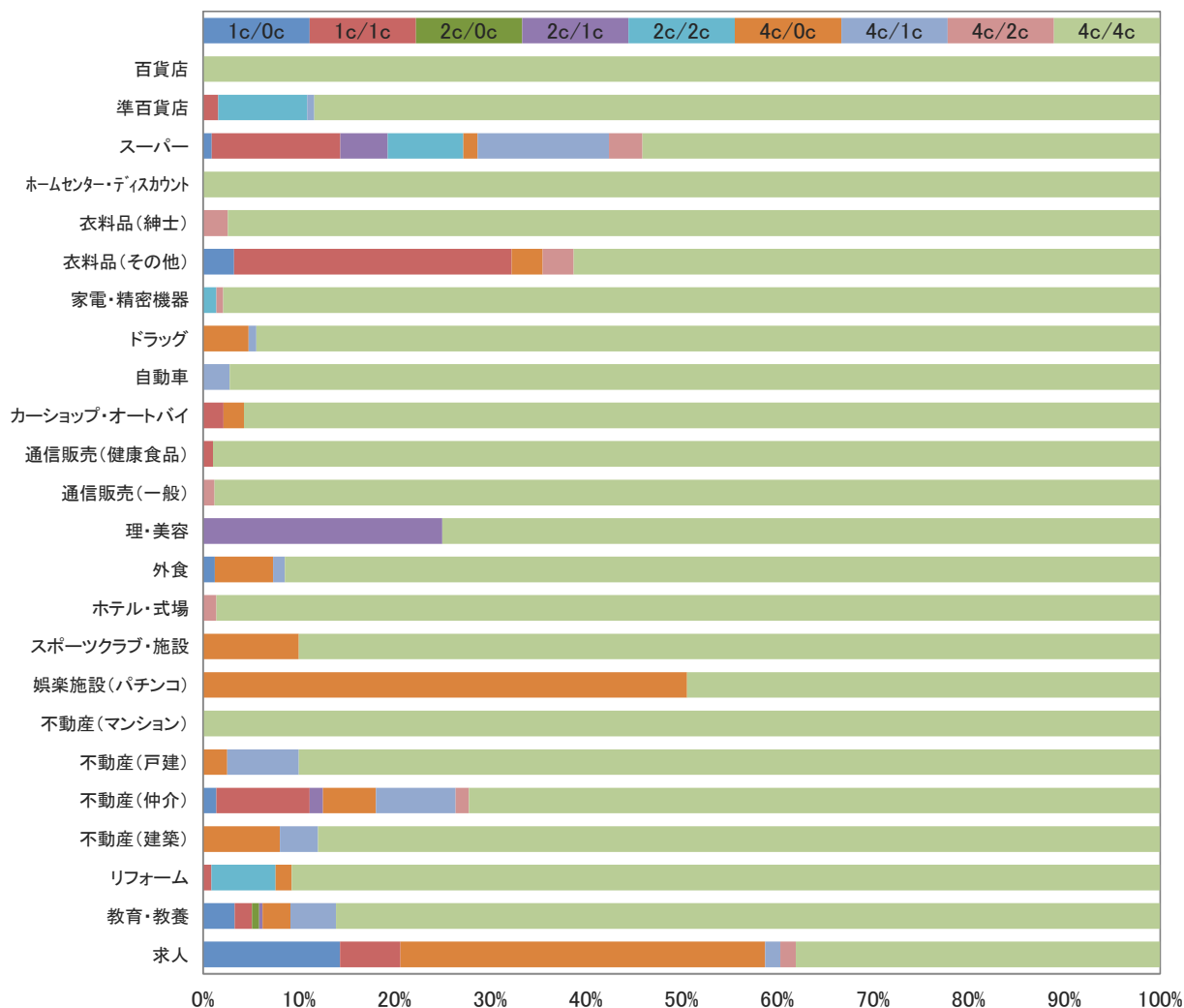
■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	23.5	76.5	0.0	0.0
準百貨店	0.0	1.6	33.3	64.3	0.8	0.0
スーパー	0.0	1.8	43.0	55.3	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	4.6	35.4	58.5	1.5	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	12.9	80.6	6.5	0.0
家電・精密機器	1.4	2.1	23.8	70.6	2.1	0.0
ドラッグ	0.0	4.0	34.9	44.4	16.7	0.0
自動車	0.0	2.8	16.0	81.2	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	23.4	76.6	0.0	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	1.0	98.0	1.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	4.4	12.0	82.9	0.4	0.4
理・美容	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
外食	0.0	0.0	0.0	87.8	12.2	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	91.8	8.2	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	86.7	13.3	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.4	17.8	81.9	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	7.5	90.0	2.5	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	2.8	93.1	4.2	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	6.0	94.0	0.0	0.0
リフォーム	0.0	0.0	0.0	98.3	1.7	0.0
教育・教養	0.0	0.7	5.5	86.5	7.3	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	50.8	49.2	0.0



■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	1.6	0.0	0.0	9.3	0.0	0.8	0.0	88.4
スーパー	0.9	13.5	0.0	5.0	7.9	1.5	13.7	3.5	54.1
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4
衣料品(その他)	3.2	29.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	61.3
家電・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	97.9
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.8	0.0	94.4
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	97.2
カーショップ・オートバイ	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	95.7
通信販売(健康食品)	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	98.8
理・美容	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
外食	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	1.2	0.0	91.5
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.6
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.6	0.0	0.0	49.4
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	7.5	0.0	90.0
不動産(仲介)	1.4	9.7	0.0	1.4	0.0	5.6	8.3	1.4	72.2
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	88.0
リフォーム	0.0	0.8	0.0	0.0	6.7	1.7	0.0	0.0	90.8
教育・教養	3.3	1.8	0.7	0.4	0.0	2.9	4.7	0.0	86.1
求人	14.3	6.3	0.0	0.0	0.0	38.1	1.6	1.6	38.1



■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均
総合小売	百貨店	0.0	0.1	1.4	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
		0.0 %	5.9 %	76.5 %	0.0 %	11.8 %	5.9 %	0.0 %	100.0 %
	準百貨店	0.7	0.1	3.9	1.1	2.3	4.4	1.8	0.5
		4.7 %	0.8 %	27.1 %	7.8 %	16.3 %	31.0 %	12.4 %	100.0 %
	スーパー	9.1	0.7	4.3	6.1	5.4	5.0	7.3	1.4
		24.0 %	1.8 %	11.4 %	16.1 %	14.3 %	13.2 %	19.3 %	100.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.6	4.6	0.2	0.9	1.0	0.3
		0.0 %	0.0 %	7.7 %	63.1 %	3.1 %	12.3 %	13.8 %	100.0 %
商店街・モール	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	14.3 %	0.0 %	28.6 %	57.1 %	0.0 %	100.0 %	
小売総合その他	0.8	1.8	0.7	1.1	2.0	1.2	0.3	0.3	
	9.9 %	22.5 %	8.5 %	14.1 %	25.4 %	15.5 %	4.2 %	100.0 %	
専門小売	食料品	0.1	0.2	1.8	0.6	0.4	1.2	0.4	0.2
		2.3 %	4.7 %	37.2 %	11.6 %	9.3 %	25.6 %	9.3 %	100.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	3.4	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.6 %	0.0 %	17.9 %	79.5 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.6	0.7	0.2	1.4	0.2	0.3	0.0	0.1
		16.1 %	19.4 %	6.5 %	41.9 %	6.5 %	9.7 %	0.0 %	100.0 %
	宝飾・身回り品	0.0	0.7	1.2	0.9	1.0	1.2	0.3	0.2
		0.0 %	12.5 %	22.9 %	16.7 %	18.8 %	22.9 %	6.3 %	100.0 %
	家電・精密機器	0.2	0.2	0.9	0.3	0.2	6.9	7.1	0.6
		1.4 %	1.4 %	5.6 %	2.1 %	1.4 %	43.4 %	44.8 %	100.0 %
	ドラッグ	0.0	0.7	4.8	7.1	0.0	0.9	0.6	0.5
		0.0 %	4.8 %	34.1 %	50.8 %	0.0 %	6.3 %	4.0 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.1	0.0	0.0	0.3	1.7	2.7	4.0	0.3
		1.3 %	0.0 %	0.0 %	3.8 %	19.0 %	30.4 %	45.6 %	100.0 %
	自動車ディーラー	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	5.6	0.7
		0.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	71.8 %	27.6 %	100.0 %
	その他輸送機器・部品	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	2.1	2.6	0.2
		2.1 %	0.0 %	0.0 %	4.3 %	4.3 %	40.4 %	48.9 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.1
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	68.4 %	31.6 %	100.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	100.0 %	
書籍・文具	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
	33.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	0.0 %	100.0 %	
住宅設備	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.6	0.1	0.1	
	16.7 %	5.6 %	22.2 %	11.1 %	11.1 %	27.8 %	5.6 %	100.0 %	
通信販売(健康食品)	0.8	2.4	3.6	2.9	1.3	0.0	0.0	0.4	
	7.1 %	22.2 %	32.3 %	26.3 %	12.1 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	
通信販売(一般)	6.6	5.8	8.6	2.4	2.1	1.8	0.7	1.0	
	23.5 %	20.7 %	30.7 %	8.8 %	7.6 %	6.4 %	2.4 %	100.0 %	
小売業その他	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	
	7.7 %	7.7 %	15.4 %	30.8 %	15.4 %	23.1 %	0.0 %	100.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	25.0 %	25.0 %	25.0 %	100.0 %
	エステ	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	25.0 %	50.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	医療・健康	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	0.9	0.2	0.1
		15.8 %	5.3 %	15.8 %	10.5 %	0.0 %	42.1 %	10.5 %	100.0 %
	外食	0.1	0.1	0.8	0.4	1.7	5.7	0.3	0.3
		1.2 %	1.2 %	8.5 %	4.9 %	18.3 %	62.2 %	3.7 %	100.0 %
	宅配	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.1
		9.5 %	4.8 %	19.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	33.3 %	100.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	100.0 %
	旅行	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		33.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	ホテル・式場	2.6	0.3	1.7	0.8	0.8	0.8	1.2	0.3
		31.5 %	4.1 %	20.5 %	9.6 %	9.6 %	9.6 %	15.1 %	100.0 %
代行サービス	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.7	0.1	
	7.1 %	7.1 %	7.1 %	21.4 %	7.1 %	7.1 %	42.9 %	100.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.3	0.1	0.6	0.0	0.0	1.7	0.7	0.1	
	10.0 %	3.3 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	20.0 %	100.0 %	
娯楽施設 パチンコ	2.1	4.0	8.3	3.7	2.8	4.8	3.1	1.0	
	7.3 %	13.9 %	29.0 %	12.7 %	9.7 %	16.6 %	10.8 %	100.0 %	
娯楽施設 その他	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
	16.7 %	33.3 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	100.0 %	
サービス業その他	1.9	2.3	1.8	1.0	1.8	1.4	1.3	0.4	
	16.3 %	20.2 %	15.4 %	8.7 %	15.4 %	12.5 %	11.5 %	100.0 %	
金融・保険	金融	1.3	1.4	2.9	0.2	1.3	0.7	2.2	0.4
		13.2 %	14.3 %	28.6 %	2.2 %	13.2 %	6.6 %	22.0 %	100.0 %
保険	3.3	2.7	1.8	3.0	0.0	0.1	0.1	0.4	
	30.3 %	24.2 %	16.2 %	27.3 %	0.0 %	1.0 %	1.0 %	100.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	55.6 %	44.4 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.8	2.6	0.2
		0.0 %	2.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %	57.5 %	100.0 %
	不動産 仲介	0.3	0.0	0.2	0.1	0.6	3.6	3.2	0.3
		4.2 %	0.0 %	2.8 %	1.4 %	6.9 %	44.4 %	40.3 %	100.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.6	0.2
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	72.0 %	28.0 %	100.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.7	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	11.1 %	66.7 %	11.1 %	100.0 %	
リフォーム	1.4	0.1	2.0	0.7	1.9	3.3	3.8	0.5	
	10.9 %	0.8 %	15.1 %	5.0 %	14.3 %	25.2 %	28.6 %	100.0 %	
教育・教養	3.8	4.1	7.6	3.3	2.6	6.3	2.8	1.1	
	12.4 %	13.5 %	24.8 %	10.9 %	8.4 %	20.8 %	9.1 %	100.0 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	60.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %	0.0 %	100.0 %
	その他	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0
		25.0 %	8.3 %	8.3 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	8.3 %	100.0 %
	連合営業広告	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
募集	4.6	0.3	0.1	0.1	0.1	1.3	0.4	0.3	
	65.1 %	4.8 %	1.6 %	1.6 %	1.6 %	19.0 %	6.3 %	100.0 %	
連合求人広告	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	
	98.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.7 %	0.0 %	100.0 %	

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.4 23.5 %	1.4 76.5 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	準百貨店	0.0 0.0 %	0.2 1.6 %	4.8 33.3 %	9.2 64.3 %	0.1 0.8 %	0.0 0.0 %
	スーパー	0.0 0.0 %	0.7 1.8 %	16.3 43.0 %	21.0 55.3 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0 0.0 %	0.3 4.6 %	2.6 35.4 %	4.2 58.5 %	0.1 1.5 %	0.0 0.0 %
	商店街・モール	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 14.3 %	0.7 85.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	小売総合その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 2.8 %	7.4 94.4 %	0.2 2.8 %	0.0 0.0 %
	専門小売	食料品	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 7.0 %	4.2 88.4 %	0.2 4.7 %
衣料品(紳士服)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	4.3 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
衣料品(その他全般)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.4 12.9 %	2.8 80.6 %	0.2 6.5 %	0.0 0.0 %
宝飾・身回品		0.0 0.0 %	0.1 2.1 %	0.6 10.4 %	4.7 87.5 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
家電・精密機器		0.2 1.4 %	0.3 2.1 %	3.8 23.8 %	11.2 70.6 %	0.3 2.1 %	0.0 0.0 %
ドラッグ		0.0 0.0 %	0.6 4.0 %	4.9 34.9 %	6.2 44.4 %	2.3 16.7 %	0.0 0.0 %
家具・インテリア・仏具		0.0 0.0 %	0.6 6.3 %	1.6 17.7 %	6.6 74.7 %	0.1 1.3 %	0.0 0.0 %
自動車ディーラー		0.0 0.0 %	0.6 2.8 %	3.2 16.0 %	16.3 81.2 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
その他輸送機器・部品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.2 23.4 %	4.0 76.6 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
趣味・娯楽用品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 5.3 %	2.0 94.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
スポーツ・レジャー用品		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 33.3 %	0.2 66.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
書籍・文具		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
住宅設備		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.7 83.3 %	0.3 16.7 %	0.0 0.0 %
通信販売(健康食品)		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 1.0 %	10.8 98.0 %	0.1 1.0 %	0.0 0.0 %
通信販売(一般)		0.0 0.0 %	1.2 4.4 %	3.3 12.0 %	23.1 82.9 %	0.1 0.4 %	0.1 0.4 %
小売業その他		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.4 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
サービス業		理・美容	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 25.0 %	0.3 75.0 %
	エステ	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 75.0 %	0.1 25.0 %	0.0 0.0 %
	医療・健康	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.0 47.4 %	1.1 52.6 %	0.0 0.0 %
	外食	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	8.0 87.8 %	1.1 12.2 %	0.0 0.0 %
	宅配	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.8 76.2 %	0.6 23.8 %	0.0 0.0 %
	レンタル	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	旅行	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.4 33.3 %	0.8 58.3 %	0.1 8.3 %	0.0 0.0 %
	ホテル・式場	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	7.4 91.8 %	0.7 8.2 %	0.0 0.0 %
	代行サービス	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	1.4 92.9 %	0.1 7.1 %	0.0 0.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.9 86.7 %	0.4 13.3 %	0.0 0.0 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0 0.0 %	0.1 0.4 %	5.1 17.8 %	23.6 81.9 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	娯楽施設 その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 50.0 %	0.3 50.0 %	0.0 0.0 %
	サービス業その他	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 1.9 %	9.3 80.8 %	1.9 16.3 %	0.1 1.0 %
	金融・保険	金融	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 3.3 %	7.6 74.7 %	1.8 17.6 %
保険		0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	2.4 22.2 %	8.4 76.8 %	0.1 1.0 %	0.0 0.0 %
不動産	不動産 マンション	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 33.3 %	0.7 66.7 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	不動産 戸建	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 7.5 %	4.0 90.0 %	0.1 2.5 %	0.0 0.0 %
	不動産 仲介	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.2 2.8 %	7.4 93.1 %	0.3 4.2 %	0.0 0.0 %
	不動産 建築	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 6.0 %	5.2 94.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	不動産 土地	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 11.1 %	0.8 77.8 %	0.1 11.1 %	0.0 0.0 %
	リフォーム	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	13.0 98.3 %	0.2 1.7 %	0.0 0.0 %
	教育・教養	0.0 0.0 %	0.2 0.7 %	1.7 5.5 %	26.3 86.5 %	2.2 7.3 %	0.0 0.0 %
その他	通信	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.6 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	その他	0.0 0.0 %	0.1 8.3 %	0.0 0.0 %	1.1 83.3 %	0.1 8.3 %	0.0 0.0 %
	連合営業広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.1 100.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %
	募集	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	3.6 50.8 %	3.4 49.2 %	0.0 0.0 %
	連合求人広告	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %	0.3 5.0 %	6.3 95.0 %	0.0 0.0 %	0.0 0.0 %

業種別地区一覧表

2022年2月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

上段	枚数
下段	対前年枚数差

		一宮市	稲沢市	津島市	江南市	小牧市	春日井市	瀬戸市	豊明市	半田市
総合小売	百貨店	5.0	2.0	4.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.0	1.0
		3.0	▲ 1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0
	準百貨店	8.0	10.0	9.0	18.0	12.0	19.0	27.0	13.0	13.0
		▲ 4.0	1.0	5.0	0.0	1.0	4.0	5.0	▲ 2.0	6.0
	スーパー	29.0	27.0	47.0	30.0	43.0	26.0	43.0	56.0	41.0
		11.0	▲ 12.0	0.0	▲ 2.0	▲ 11.0	▲ 6.0	4.0	5.0	2.0
	ホームセンター・ディスカウント	8.0	10.0	12.0	3.0	6.0	8.0	7.0	6.0	5.0
		2.0	1.0	1.0	▲ 1.0	▲ 3.0	1.0	3.0	2.0	▲ 2.0
商店街・モール	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 1.0	3.0	0.0	2.0	▲ 1.0	
小売総合その他	1.0	5.0	1.0	7.0	3.0	36.0	0.0	3.0	15.0	
	0.0	4.0	1.0	6.0	1.0	28.0	▲ 1.0	3.0	9.0	
専門小売	食料品	7.0	4.0	9.0	1.0	3.0	3.0	7.0	4.0	5.0
		2.0	▲ 3.0	▲ 6.0	▲ 3.0	1.0	▲ 2.0	2.0	1.0	▲ 2.0
	衣料品(紳士服)	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	6.0
		▲ 1.0	2.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	1.0	▲ 2.0	0.0
	衣料品(その他全般)	3.0	9.0	4.0	1.0	3.0	1.0	3.0	2.0	5.0
		▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 9.0	▲ 2.0	▲ 6.0	▲ 4.0
	宝飾・身回品	9.0	9.0	7.0	7.0	6.0	5.0	3.0	2.0	3.0
		▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 7.0	1.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	2.0	▲ 1.0
	家電・精密機器	19.0	17.0	20.0	11.0	12.0	15.0	20.0	20.0	9.0
		▲ 1.0	▲ 6.0	3.0	▲ 3.0	▲ 7.0	▲ 3.0	▲ 5.0	1.0	▲ 15.0
	ドラッグ	10.0	12.0	12.0	11.0	18.0	14.0	17.0	15.0	17.0
		▲ 6.0	▲ 2.0	▲ 7.0	2.0	5.0	▲ 1.0	1.0	9.0	2.0
	家具・インテリア・仏具	9.0	6.0	10.0	8.0	11.0	10.0	8.0	9.0	8.0
		0.0	▲ 2.0	0.0	▲ 1.0	2.0	4.0	0.0	1.0	0.0
	自動車ディーラー	33.0	26.0	16.0	25.0	11.0	16.0	15.0	23.0	16.0
		5.0	▲ 1.0	▲ 10.0	4.0	▲ 4.0	3.0	2.0	11.0	6.0
	その他輸送機器・部品	3.0	5.0	3.0	8.0	11.0	5.0	2.0	5.0	5.0
		▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 1.0	2.0	▲ 2.0	0.0	▲ 6.0	2.0	▲ 4.0
	趣味・娯楽用品	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	5.0	2.0	0.0	0.0
		▲ 1.0	0.0	1.0	▲ 1.0	4.0	3.0	0.0	▲ 1.0	0.0
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
書籍・文具	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	
	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	
住宅設備	0.0	2.0	3.0	0.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	
	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.0	1.0	▲ 4.0	▲ 1.0	1.0	▲ 1.0	
通信販売(健康食品)	10.0	7.0	12.0	12.0	11.0	8.0	14.0	15.0	10.0	
	0.0	▲ 2.0	2.0	1.0	6.0	2.0	2.0	6.0	1.0	
通信販売(一般)	29.0	26.0	22.0	20.0	23.0	40.0	32.0	31.0	28.0	
	4.0	7.0	16.0	3.0	4.0	18.0	19.0	16.0	10.0	
小売業その他	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	6.0	0.0	0.0	2.0	
	▲ 1.0	1.0	0.0	▲ 2.0	0.0	2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	
サービス業	理・美容	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	▲ 3.0	1.0	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	1.0	0.0
	エステ	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0	3.0	0.0	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0
	医療・健康	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0
		0.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 1.0	1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 4.0	1.0
	外食	7.0	12.0	12.0	5.0	15.0	8.0	11.0	6.0	6.0
		▲ 5.0	5.0	3.0	▲ 1.0	▲ 3.0	3.0	2.0	1.0	0.0
	宅配	0.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	4.0	4.0	3.0
		▲ 1.0	0.0	2.0	▲ 4.0	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0
	旅行	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0
		1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0
	ホテル・式場	7.0	5.0	6.0	8.0	9.0	10.0	10.0	11.0	7.0
		0.0	▲ 3.0	0.0	▲ 4.0	▲ 1.0	4.0	5.0	3.0	▲ 2.0
代行サービス	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	3.0	6.0	1.0	
	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	▲ 5.0	1.0	
スポーツクラブ・施設	6.0	4.0	0.0	5.0	4.0	5.0	3.0	1.0	2.0	
	2.0	▲ 1.0	▲ 2.0	3.0	▲ 1.0	0.0	2.0	0.0	1.0	
娯楽施設 パチンコ	29.0	21.0	29.0	24.0	29.0	32.0	36.0	27.0	32.0	
	11.0	4.0	6.0	0.0	▲ 3.0	3.0	13.0	18.0	26.0	
娯楽施設 その他	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	
	0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0	▲ 3.0	0.0	0.0	3.0	
サービス業その他	34.0	19.0	0.0	26.0	24.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	20.0	4.0	0.0	19.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
金融・保険	金融	2.0	2.0	26.0	3.0	1.0	1.0	17.0	32.0	7.0
		▲ 2.0	1.0	26.0	3.0	0.0	▲ 1.0	10.0	25.0	3.0
保険	11.0	12.0	11.0	12.0	12.0	11.0	12.0	12.0	6.0	
	▲ 6.0	▲ 3.0	▲ 6.0	▲ 4.0	▲ 3.0	▲ 5.0	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 5.0	
不動産	不動産 マンション	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
		1.0	0.0	1.0	0.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 2.0	1.0	0.0
	不動産 戸建	1.0	1.0	5.0	2.0	2.0	19.0	2.0	4.0	4.0
		▲ 4.0	▲ 5.0	0.0	0.0	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 3.0	2.0	0.0
	不動産 仲介	15.0	7.0	4.0	9.0	11.0	2.0	3.0	12.0	9.0
		▲ 8.0	2.0	0.0	5.0	0.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 6.0
	不動産 建築	8.0	6.0	0.0	12.0	7.0	0.0	5.0	12.0	0.0
	5.0	0.0	▲ 1.0	7.0	0.0	▲ 3.0	▲ 1.0	4.0	0.0	
不動産 土地	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	0.0	3.0	
	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	
リフォーム	19.0	18.0	8.0	15.0	13.0	4.0	21.0	14.0	7.0	
	▲ 10.0	▲ 7.0	0.0	▲ 9.0	▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 6.0	▲ 7.0	▲ 2.0	
教育・教養	32.0	36.0	30.0	40.0	31.0	32.0	34.0	21.0	18.0	
	1.0	▲ 12.0	7.0	3.0	1.0	4.0	2.0	1.0	▲ 1.0	
その他	通信	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	▲ 1.0	▲ 6.0	▲ 1.0	0.0	1.0	▲ 1.0
	その他	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	5.0	1.0	1.0	4.0
		0.0	▲ 2.0	▲ 2.0	0.0	0.0	2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
募集	8.0	5.0	8.0	6.0	5.0	5.0	5.0	9.0	12.0	
	4.0	1.0	2.0	5.0	2.0	1.0	2.0	7.0	10.0	
連合求人広告	8.0	8.0	6.0	7.0	8.0	9.0	8.0	5.0	1.0	
	1.0	▲ 1.0	0.0	▲ 3.0	2.0	4.0	4.0	▲ 1.0	▲ 1.0	