

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mie
2023.9

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|--|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

三重県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|-----|-------------------------|
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

分類基準

| 業種 | 大分類 | 小分類 | 内訳 | | |
|----------|---|--|--|-------------------|--|
| | | | 業種 | 内訳 | |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | | |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ | | |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | | |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ | | |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | | |
| | 専門小売 | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | | |
| | | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | | |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | | |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | | |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 | | |
| 業 | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | | | |
| | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | | | |
| | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | | | |
| | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) | | | |
| | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | | | |
| | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | | | |
| | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | | | |
| | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | | | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | | | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | | |
| 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | | | |
| 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | | | |
| 業 | サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | | |
| | | エステ | エステティックサロン、 | | |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 | | |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | | |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | | |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | | |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | | |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | | |
| | | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | | |
| | | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | | |
| 業 | サービス業 | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | | |
| | | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等 | | |
| | | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | | |
| | | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | | 保険 | 生命保険、損害保険 | | |
| | | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | |
| | | | 不動産戸建 | 新築戸建 | |
| | | | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | |
| | | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | |
| | | | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | |
| 教育・教養 | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | | | |
| その他 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | | | |
| | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | | | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | | | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | | | |
| | 募集 | 単独求人 | | | |
| 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | | | |

| 用紙状況 | サイズ | サイズ | |
|------|-----|---------|---------------------------|
| | | サイズ | 内訳 |
| 用紙状況 | サイズ | B 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| 特 | 殊 | 規格外のサイズ | |

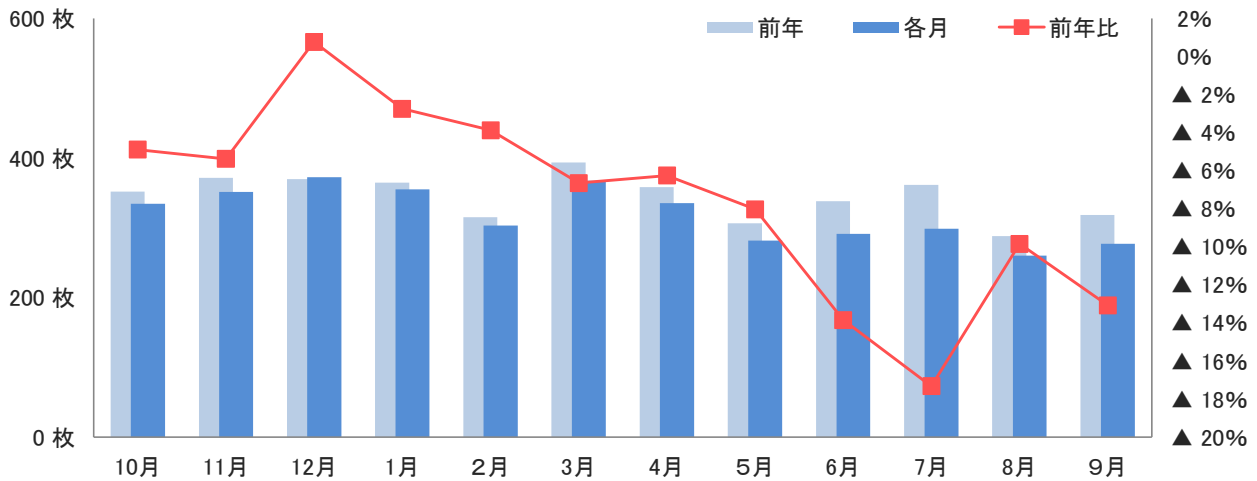
| 刷色状況 | 色数 | 色数 | |
|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | 色数 | 内訳 |
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー | | |

9月の三重県の1世帯平均折込枚数は276.8枚、前年比では▲13.1%となりました。
 地区別で見ると多い地区から順に四日市市の360枚、桑名市の302枚、鈴鹿市の286枚となりました。
 1日あたりの平均折込枚数は9.5枚、日別の最多折込日は15日(金)の24.4枚となりました。地区別では四日市市の15日(金)の30枚が最多となりました。
 業種別では、「スーパー」、「金融」、「家電・精密機器」、「自動車ディーラー」の順に出稿量が多く、前年比では「金融」、「住宅設備」、「旅行」等の出稿量が増えました。逆に「自動車ディーラー」、「家電・精密機器」、「準百貨店」等は出稿量を減らしていました。
 11月、12月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。11月は冬物の衣料、冬用タイヤの販売が始まるカーショップ、冬期講習の学習塾などの出稿がありそうです。12月は、「スーパー」、「ホームセンター・ディスカウント」、「家電・精密機器」などの物販ば出稿量増が期待できそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

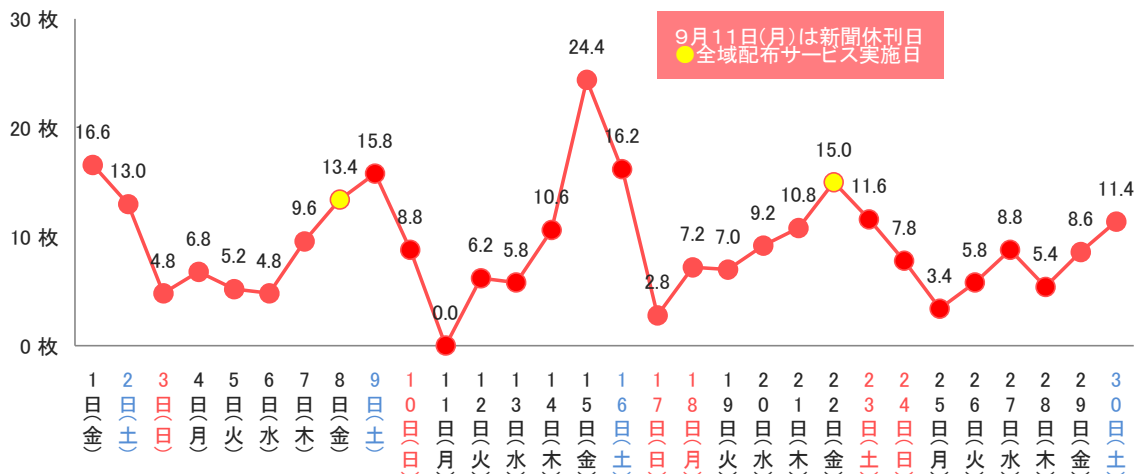
1世帯平均折込枚数は276.8枚、前年比▲13.1%となりました。

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 各月 | 334.8 | 351.6 | 372.4 | 355.0 | 303.0 | 367.4 | 335.6 | 281.8 | 291.4 | 298.8 | 260.0 | 276.8 |
| 前年同月 | 352.0 | 371.6 | 369.6 | 365.0 | 315.2 | 393.6 | 358.0 | 306.4 | 338.2 | 361.4 | 288.4 | 318.4 |
| 前年比 | ▲4.9% | ▲5.4% | 0.8% | ▲2.7% | ▲3.9% | ▲6.7% | ▲6.3% | ▲8.0% | ▲13.8% | ▲17.3% | ▲9.8% | ▲13.1% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、15日(金)の24.4枚、次いで1日(金)の16.6枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

全ての地区の月内最多折込日は3連休前の15日（金）。日別の最多平均折込日も、15日（金）の24.4枚。地区別の最多折込日は四日市市の15日（金）の30枚。地区別の最多平均折込枚数は四日市市で12.4枚、1日平均折込枚数は9.5枚となりました。

■ 三重県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三重県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

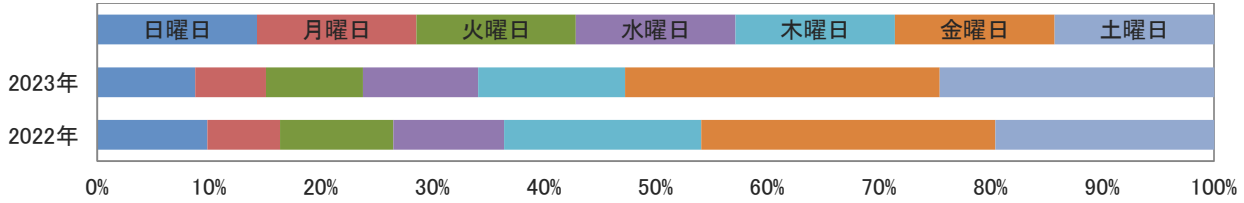
| | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 | 平均 |
|----------|------|------|-----|-----|-----|------|
| 9月1日(金) | 19 | 21 | 14 | 18 | 11 | 16.6 |
| 9月2日(土) | 15 | 16 | 12 | 13 | 9 | 13.0 |
| 9月3日(日) | 8 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4.8 |
| 9月4日(月) | 8 | 7 | 5 | 9 | 5 | 6.8 |
| 9月5日(火) | 5 | 7 | 5 | 5 | 4 | 5.2 |
| 9月6日(水) | 6 | 7 | 2 | 3 | 6 | 4.8 |
| 9月7日(木) | 9 | 12 | 5 | 13 | 9 | 9.6 |
| 9月8日(金) | 16 | 17 | 11 | 14 | 9 | 13.4 |
| 9月9日(土) | 18 | 21 | 9 | 19 | 12 | 15.8 |
| 9月10日(日) | 10 | 9 | 11 | 7 | 7 | 8.8 |
| 9月11日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 9月12日(火) | 6 | 11 | 8 | 3 | 3 | 6.2 |
| 9月13日(水) | 6 | 7 | 4 | 10 | 2 | 5.8 |
| 9月14日(木) | 9 | 14 | 9 | 14 | 7 | 10.6 |
| 9月15日(金) | 29 | 30 | 26 | 20 | 17 | 24.4 |
| 9月16日(土) | 20 | 24 | 13 | 16 | 8 | 16.2 |
| 9月17日(日) | 2 | 3 | 2 | 0 | 7 | 2.8 |
| 9月18日(月) | 6 | 10 | 8 | 5 | 7 | 7.2 |
| 9月19日(火) | 9 | 10 | 5 | 6 | 5 | 7.0 |
| 9月20日(水) | 11 | 10 | 4 | 11 | 10 | 9.2 |
| 9月21日(木) | 11 | 10 | 11 | 10 | 12 | 10.8 |
| 9月22日(金) | 15 | 23 | 15 | 15 | 7 | 15.0 |
| 9月23日(土) | 11 | 16 | 7 | 18 | 6 | 11.6 |
| 9月24日(日) | 10 | 10 | 7 | 6 | 6 | 7.8 |
| 9月25日(月) | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3.4 |
| 9月26日(火) | 7 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5.8 |
| 9月27日(水) | 10 | 11 | 7 | 10 | 6 | 8.8 |
| 9月28日(木) | 5 | 9 | 4 | 5 | 4 | 5.4 |
| 9月29日(金) | 9 | 14 | 4 | 11 | 5 | 8.6 |
| 9月30日(土) | 10 | 17 | 9 | 12 | 9 | 11.4 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 合計 | 302 | 360 | 229 | 286 | 207 | 277 |
| 一日平均 | 10.4 | 12.4 | 7.9 | 9.9 | 7.1 | 9.5 |

■ 曜日別構成比

金曜日の構成比が最多、次いで土曜日の構成比が高くなりました。最少は月曜日でした。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|-----|-----|------|------|------|------|------|
| 2023年 | 8.7 | 6.4 | 8.7 | 10.3 | 13.2 | 28.2 | 24.6 |
| 2022年 | 9.9 | 6.5 | 10.2 | 9.9 | 17.7 | 26.3 | 19.6 |

■ 最多割合
■ 最少割合

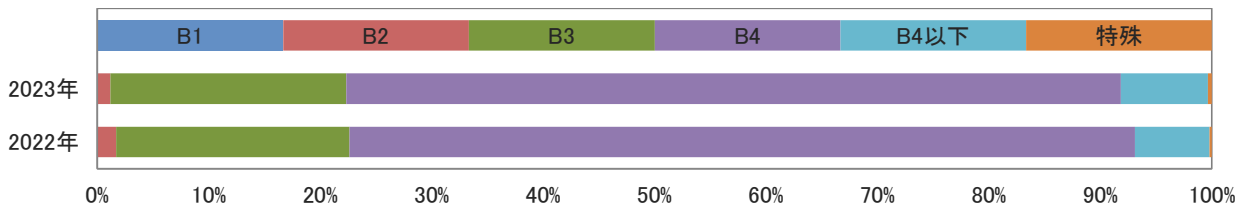


■ サイズ別構成比

B4サイズが69.5%で最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2023年 | 0.0 | 1.2 | 21.2 | 69.5 | 7.8 | 0.4 |
| 2022年 | 0.0 | 1.7 | 20.9 | 70.5 | 6.7 | 0.2 |

■ 最多割合
■ 最少割合

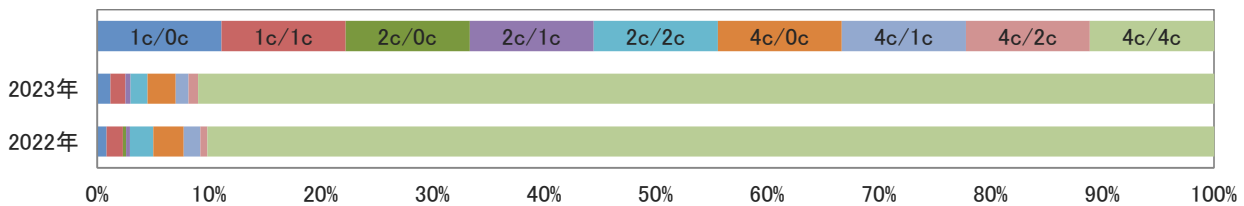


■ 色数別構成比

両面フルカラーが91.0%で最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2023年 | 1.2 | 1.4 | 0.0 | 0.4 | 1.5 | 2.5 | 1.2 | 0.9 | 91.0 |
| 2022年 | 0.8 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 2.1 | 2.7 | 1.5 | 0.6 | 90.1 |

■ 最多割合
■ 最少割合

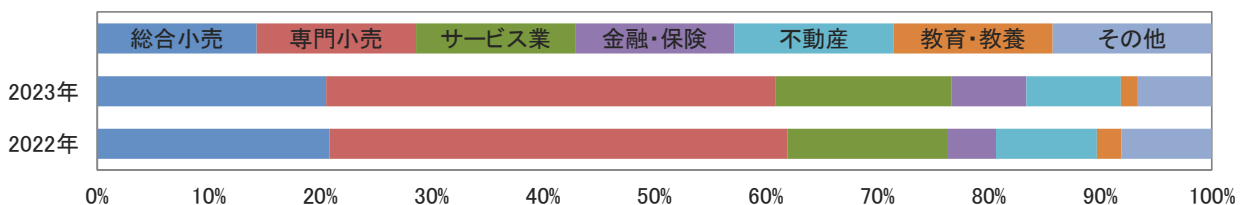


■ 業種別構成比

専門小売が40.3%で最多。全体的に前年と変わらない構成比でした。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2023年 | 20.5 | 40.3 | 15.8 | 6.8 | 8.5 | 1.5 | 6.6 |
| 2022年 | 20.8 | 41.1 | 14.4 | 4.3 | 9.0 | 2.2 | 8.1 |

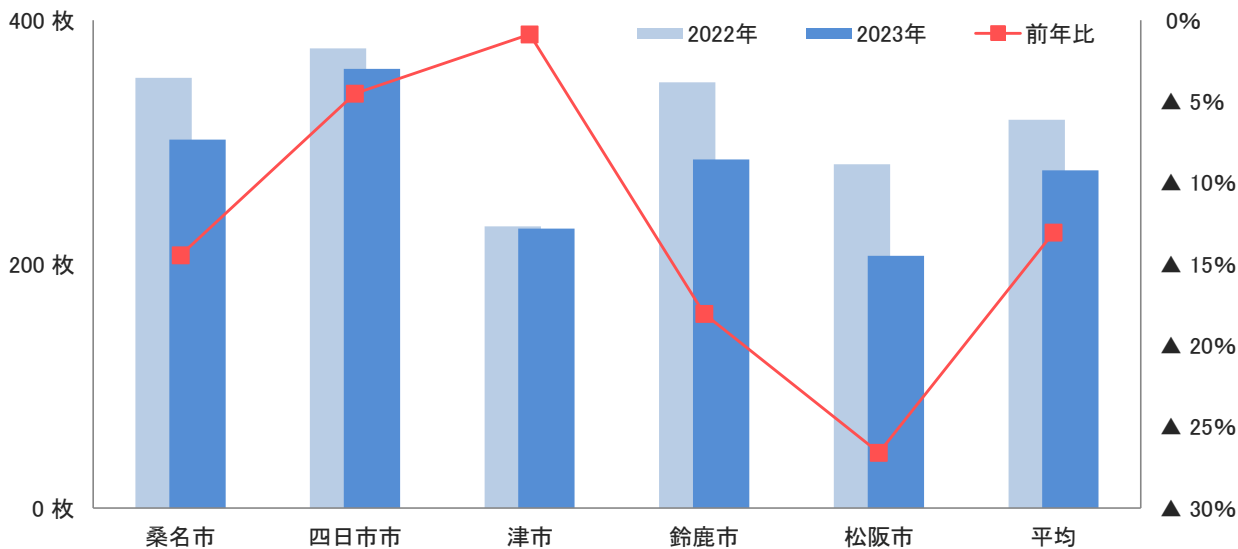
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は四日市市の360枚。松阪市と桑名市が大きく出稿量が減らしていました。全体では前年比▲13.1%となりました。

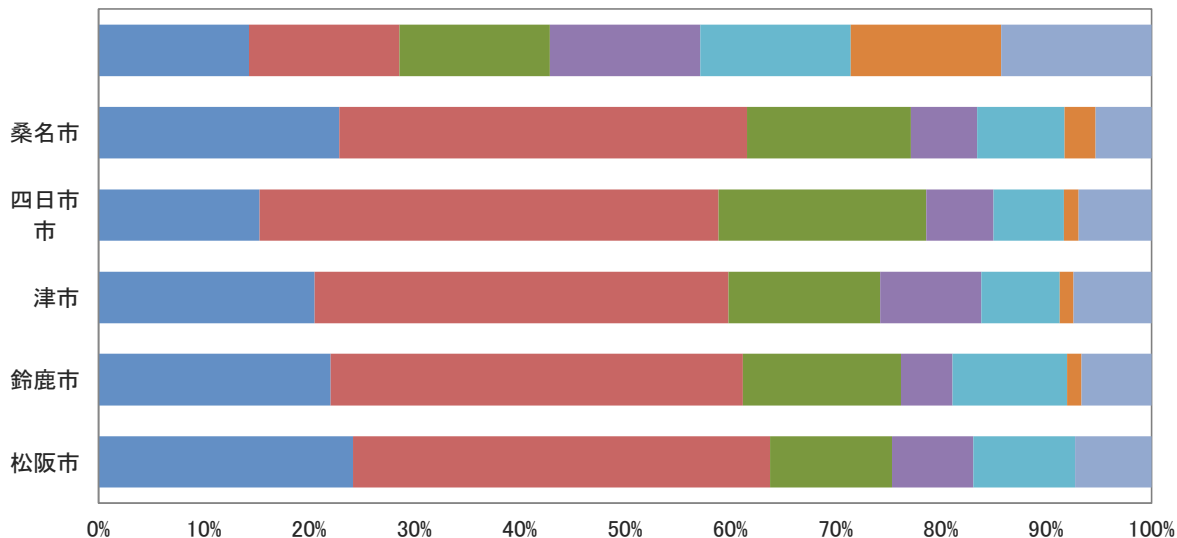
| | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 | 平均 | |
|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 2023年 | 302 | 360 | 229 | 286 | 207 | 276.8 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 353 | 377 | 231 | 349 | 282 | 318.4 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲14.4% | ▲4.5% | ▲0.9% | ▲18.1% | ▲26.6% | ▲13.1% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 桑名市 | 22.8 | 38.7 | 15.6 | 6.3 | 8.3 | 3.0 | 5.3 | ■ 最多割合 |
| 四日市市 | 15.3 | 43.6 | 19.7 | 6.4 | 6.7 | 1.4 | 6.9 | ■ 最少割合 |
| 津市 | 20.5 | 39.3 | 14.4 | 9.6 | 7.4 | 1.3 | 7.4 | |
| 鈴鹿市 | 22.0 | 39.2 | 15.0 | 4.9 | 10.8 | 1.4 | 6.6 | |
| 松阪市 | 24.2 | 39.6 | 11.6 | 7.7 | 9.7 | 0.0 | 7.2 | |

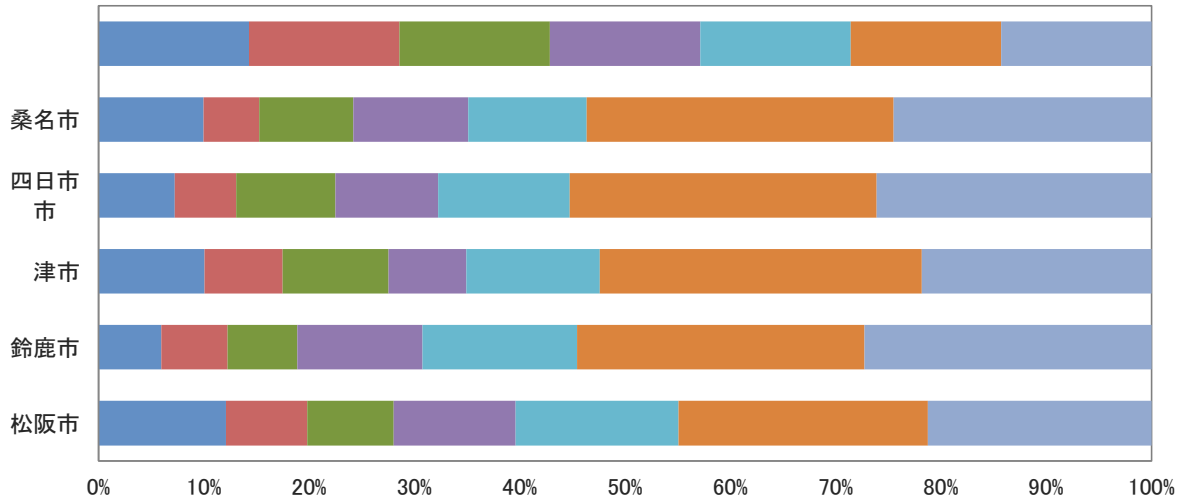


■ 曜日別構成比

全ての地区で金曜日の構成比が最多。次いで土曜日の構成比が高くなりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 桑名市 | 9.9 | 5.3 | 8.9 | 10.9 | 11.3 | 29.1 | 24.5 |
| 四日市市 | 7.2 | 5.8 | 9.4 | 9.7 | 12.5 | 29.2 | 26.1 |
| 津市 | 10.0 | 7.4 | 10.0 | 7.4 | 12.7 | 30.6 | 21.8 |
| 鈴鹿市 | 5.9 | 6.3 | 6.6 | 11.9 | 14.7 | 27.3 | 27.3 |
| 松阪市 | 12.1 | 7.7 | 8.2 | 11.6 | 15.5 | 23.7 | 21.3 |

■ 最多割合
■ 最少割合

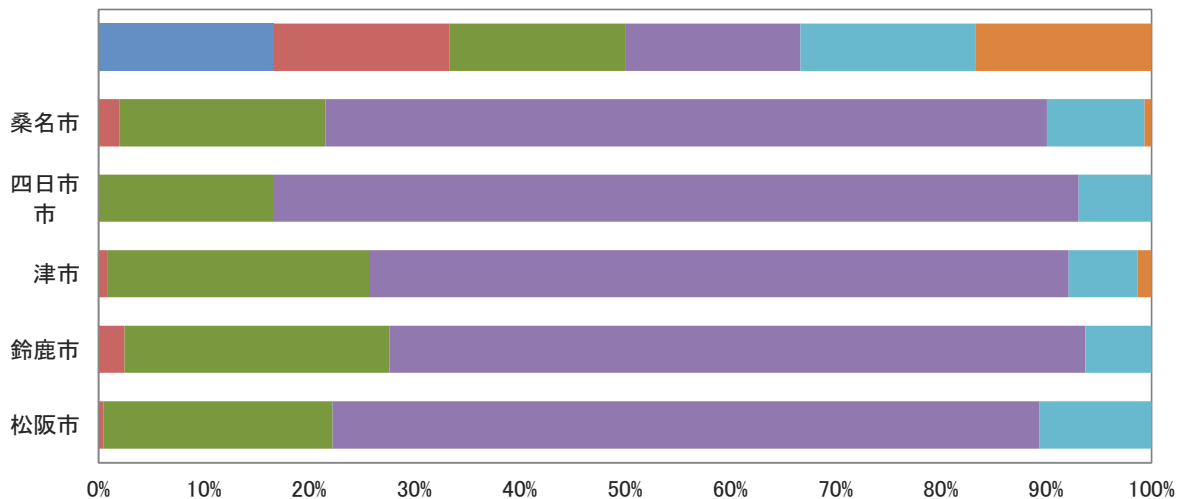


■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 桑名市 | 0.0 | 2.0 | 19.5 | 68.5 | 9.3 | 0.7 |
| 四日市市 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 76.4 | 6.9 | 0.0 |
| 津市 | 0.0 | 0.9 | 24.9 | 66.4 | 6.6 | 1.3 |
| 鈴鹿市 | 0.0 | 2.4 | 25.2 | 66.1 | 6.3 | 0.0 |
| 松阪市 | 0.0 | 0.5 | 21.7 | 67.1 | 10.6 | 0.0 |

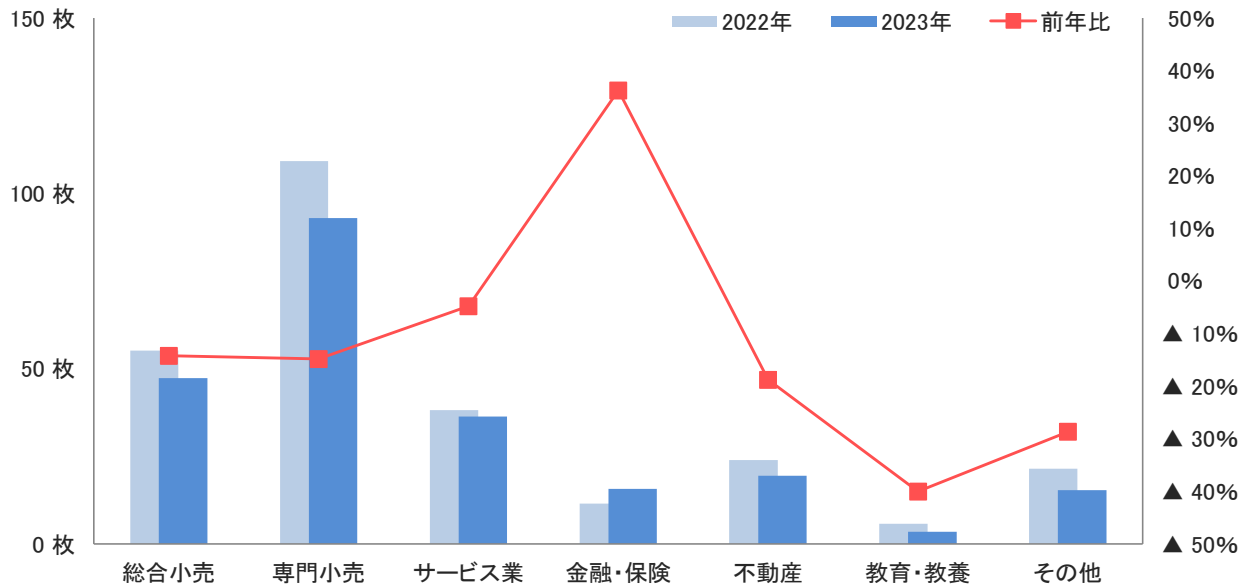
■ 最多割合金融総合小売



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が93.0枚で最多となり、金融・保険のみ出稿量が増加していました。

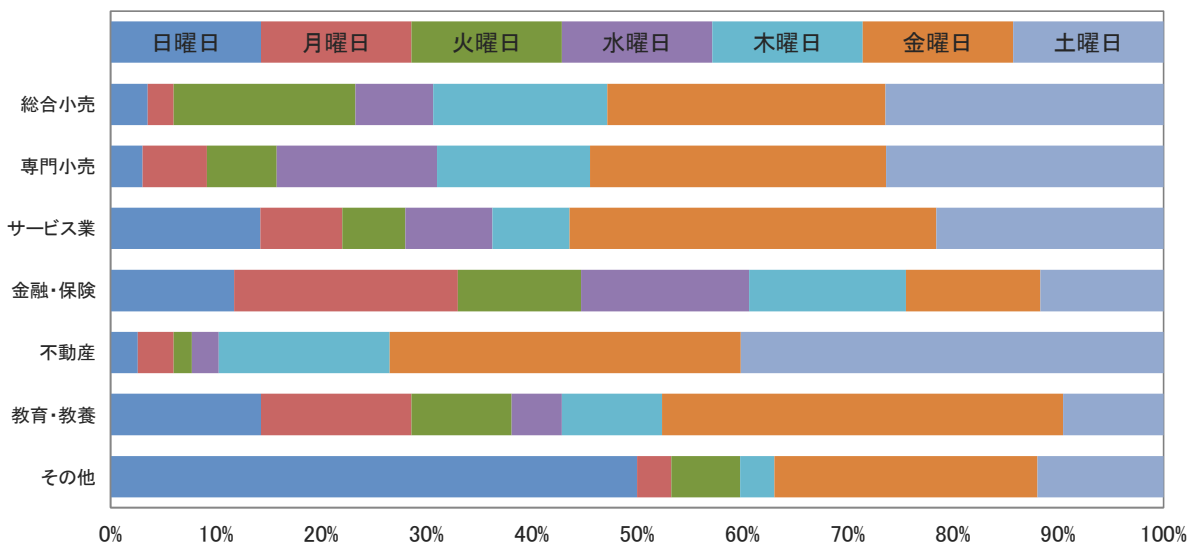
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 2023年 | 47.3 | 93.0 | 36.3 | 15.7 | 19.5 | 3.5 | 15.3 | ■ 最多割合 |
| 2022年 | 55.2 | 109.2 | 38.2 | 11.5 | 24.0 | 5.8 | 21.5 | ■ 最少割合 |
| 前年比 | ▲ 14.2% | ▲ 14.8% | ▲ 4.8% | ▲ 36.2% | ▲ 18.8% | ▲ 40.0% | ▲ 28.7% | |



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産、教育・教養は週末、金融・保険は月曜日、その他は日曜日が人気。

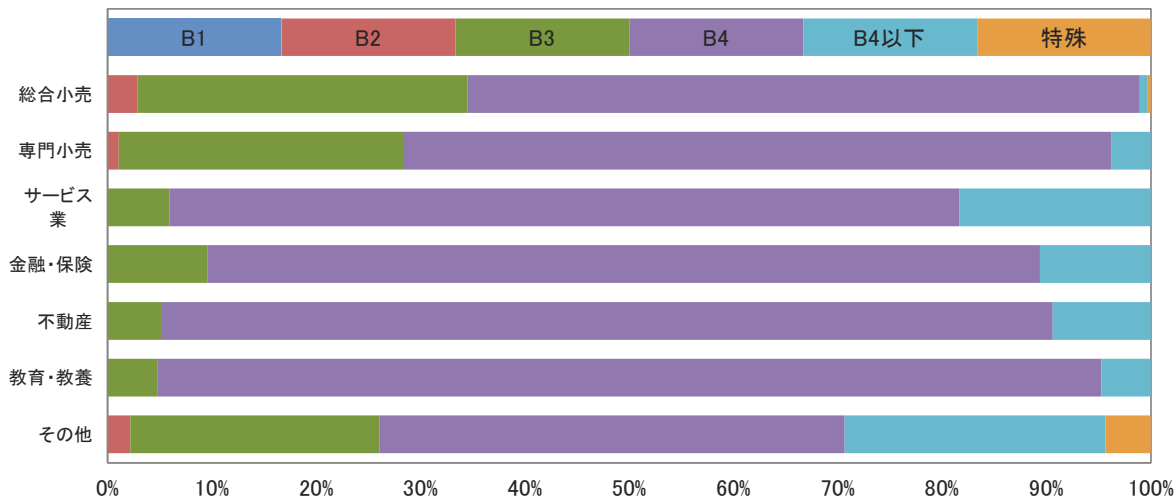
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 3.5 | 2.5 | 17.3 | 7.4 | 16.5 | 26.4 | 26.4 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 3.0 | 6.1 | 6.6 | 15.2 | 14.5 | 28.1 | 26.3 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 14.2 | 7.8 | 6.0 | 8.3 | 7.3 | 34.9 | 21.6 | |
| 金融・保険 | 11.7 | 21.3 | 11.7 | 16.0 | 14.9 | 12.8 | 11.7 | |
| 不動産 | 2.6 | 3.4 | 1.7 | 2.6 | 16.2 | 33.3 | 40.2 | |
| 教育・教養 | 14.3 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | 9.5 | 38.1 | 9.5 | |
| その他 | 50.0 | 3.3 | 6.5 | 0.0 | 3.3 | 25.0 | 12.0 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多。総合小売、専門小売、その他はB3サイズの構成比も高くなっています

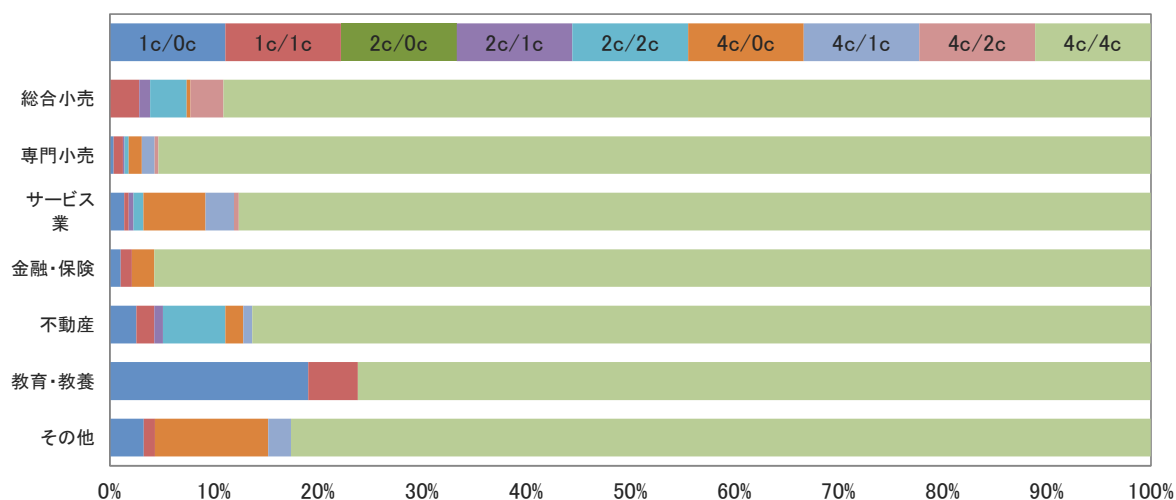
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 2.8 | 31.7 | 64.4 | 0.7 | 0.4 | |
| 専門小売 | 0.0 | 1.1 | 27.2 | 67.9 | 3.8 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 75.7 | 18.3 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 9.6 | 79.8 | 10.6 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 85.5 | 9.4 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 90.5 | 4.8 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 2.2 | 23.9 | 44.6 | 25.0 | 4.3 | |



■ 色数別構成比

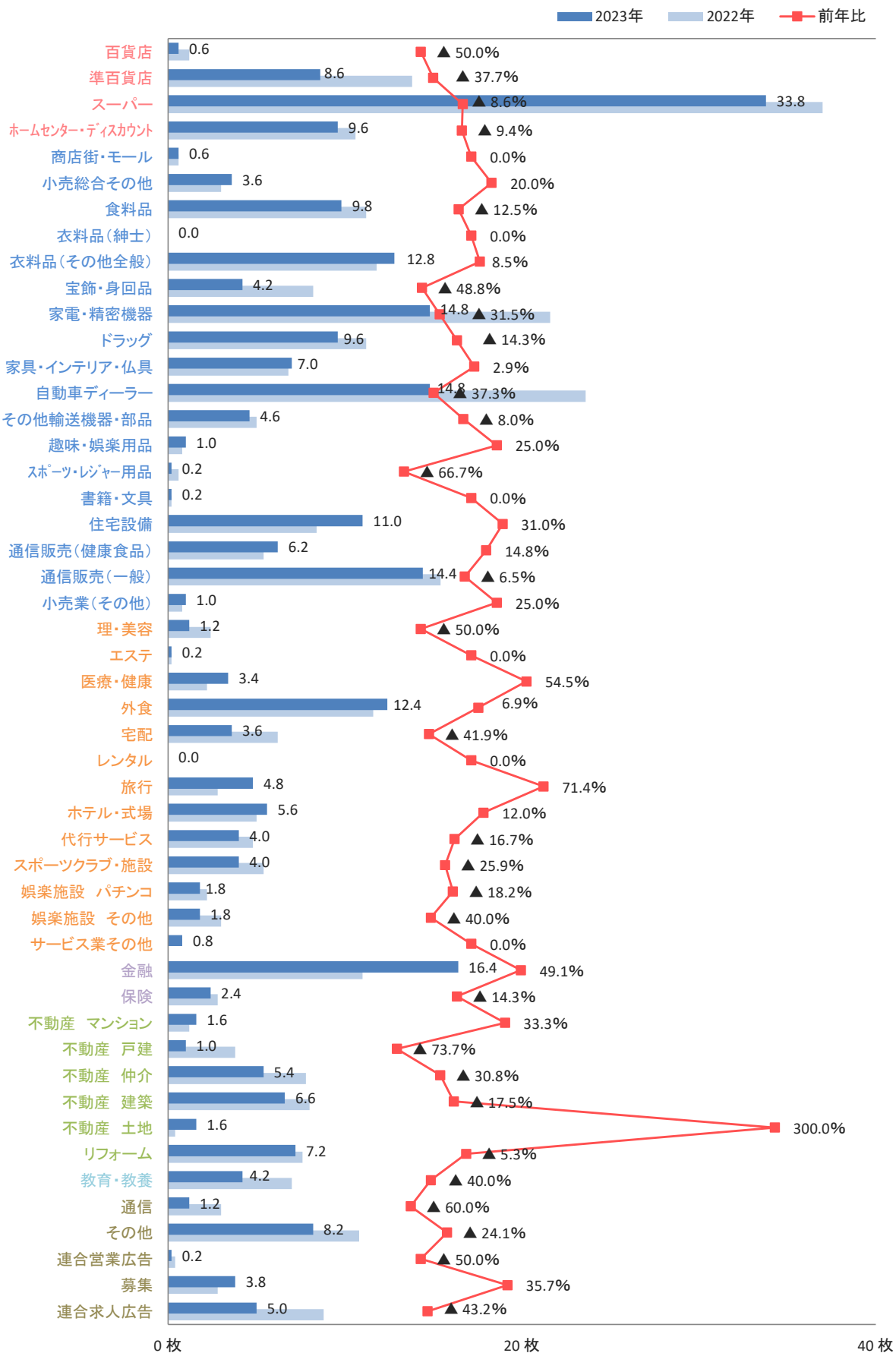
全ての業種で両面フルカラーが最多となっております。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 1.1 | 3.5 | 0.4 | 0.0 | 3.2 | 89.1 | |
| 専門小売 | 0.4 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 1.3 | 1.3 | 0.4 | 95.3 | |
| サービス業 | 1.4 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 6.0 | 2.8 | 0.5 | 87.6 | |
| 金融・保険 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 95.7 | |
| 不動産 | 2.6 | 1.7 | 0.0 | 0.9 | 6.0 | 1.7 | 0.9 | 0.0 | 86.3 | |
| 教育・教養 | 19.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 76.2 | |
| その他 | 3.3 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.9 | 2.2 | 0.0 | 82.6 | |



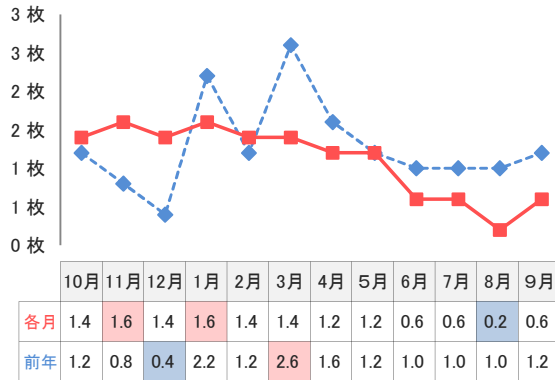
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの33.8枚で、次いで金融の16.4枚、家電・精密機器と自動車ディーラーの14.8枚となりました。対前年の増減状況を見ると、増加は順に金融の+5.4枚、住宅設備の+2.6枚、旅行の+2.0枚などで、逆に減少は順に自動車ディーラーの▲8.8枚、家電・精密機器の▲6.8枚、準百貨店の▲5.2枚となりました。

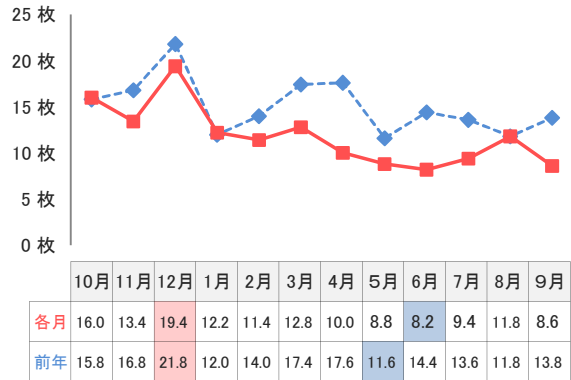


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

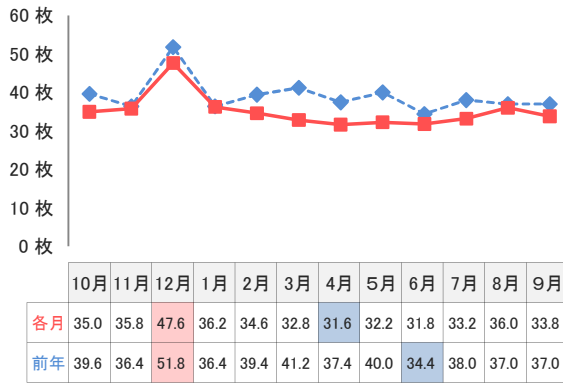
■ 百貨店



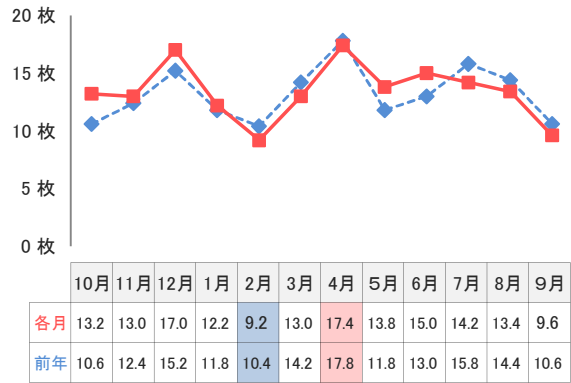
■ 準百貨店



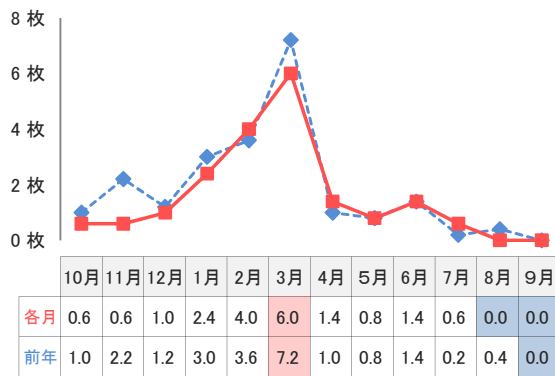
■ スーパー



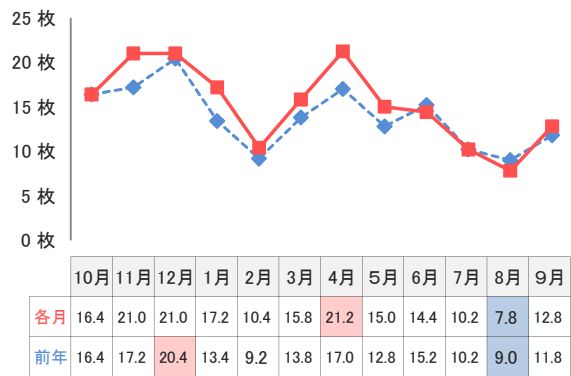
■ ホームセンター・ディスカウント



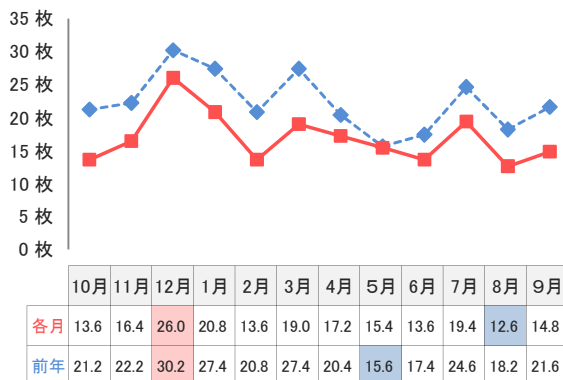
■ 衣料品(紳士)



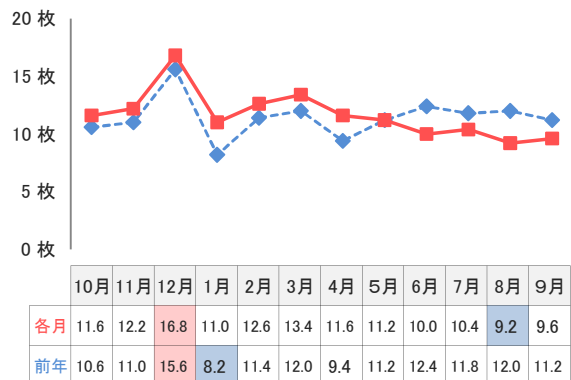
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

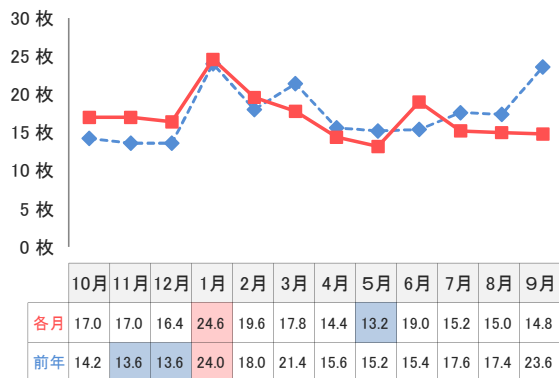


■ ドラッグ

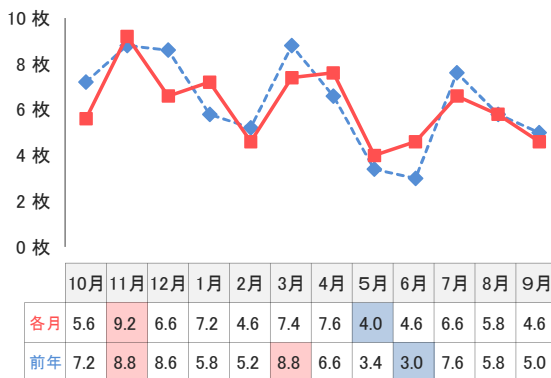


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

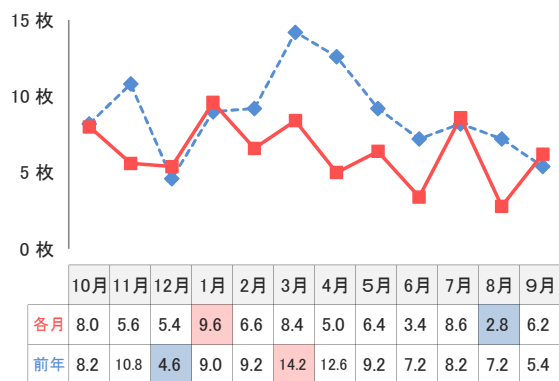
■ 自動車ディーラー



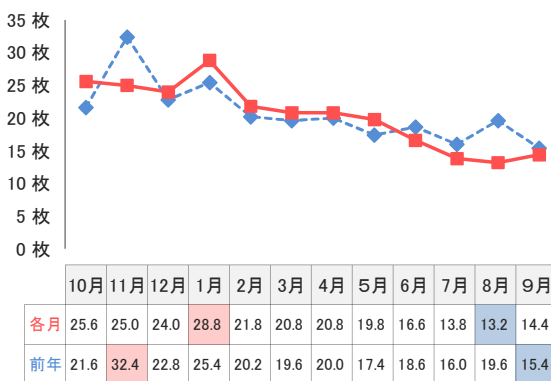
■ カーショップ・オートバイ



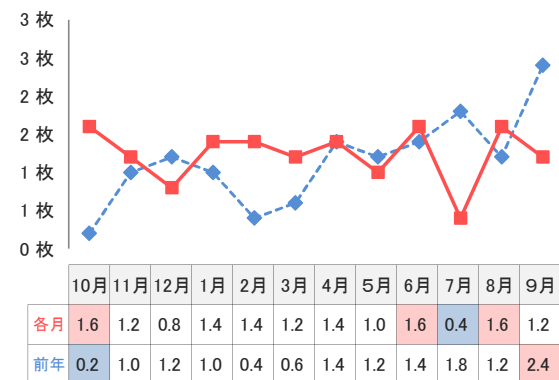
■ 通信販売(健康食品)



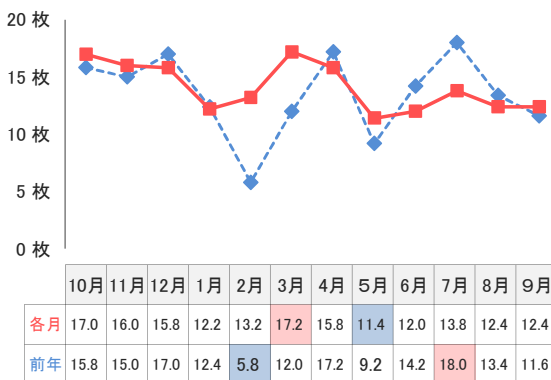
■ 通信販売(一般)



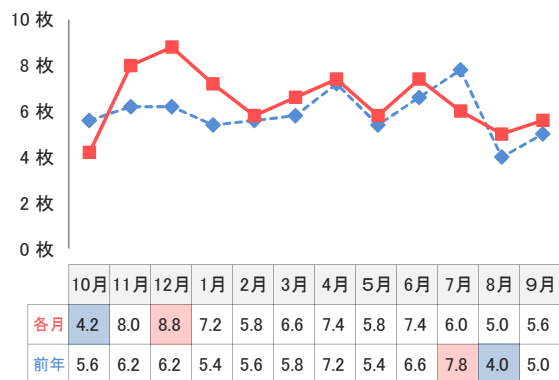
■ 理・美容



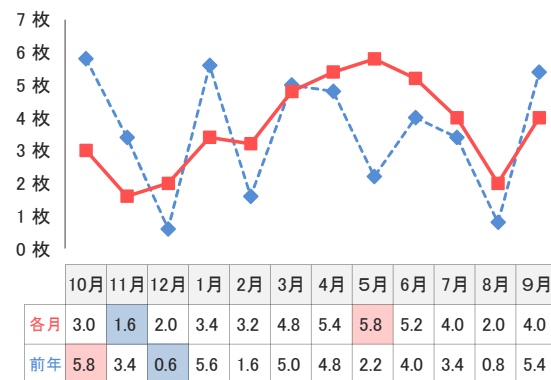
■ 外食



■ ホテル・式場

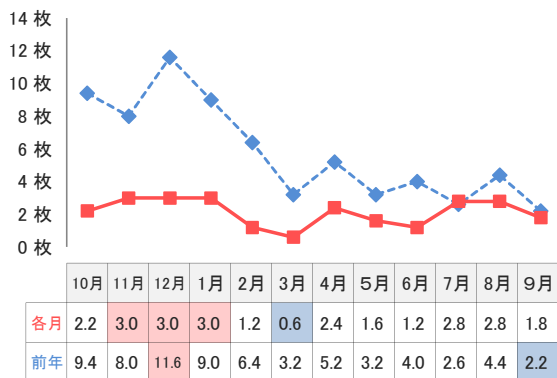


■ スポーツクラブ・施設

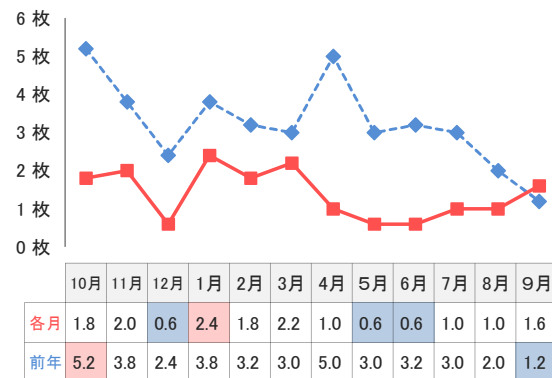


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

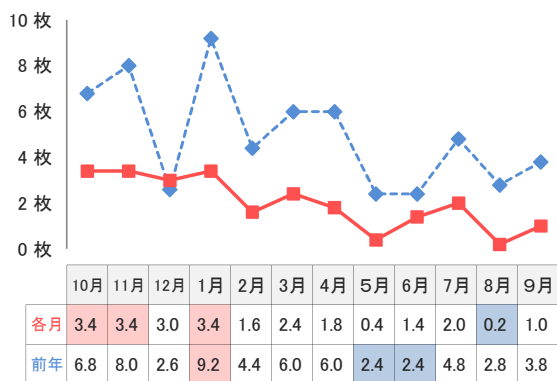
■ 娯楽施設(パチンコ)



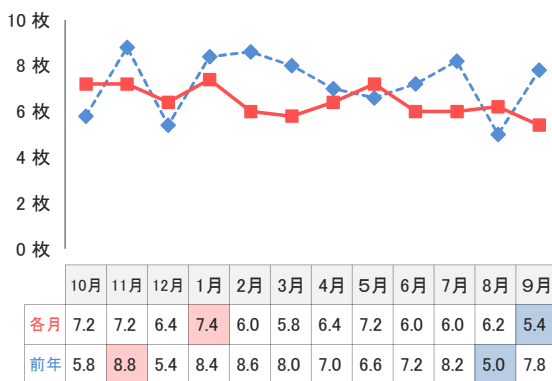
■ 不動産(マンション)



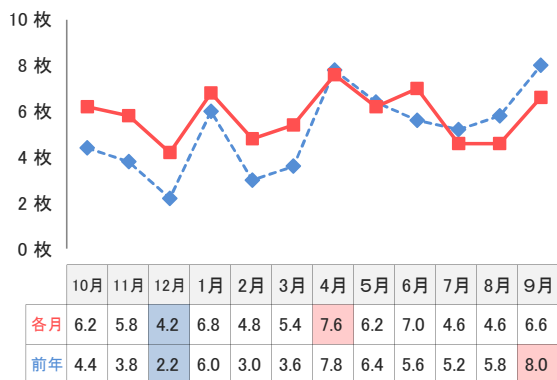
■ 不動産(戸建)



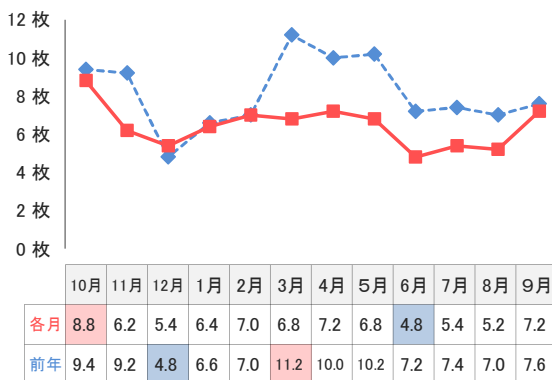
■ 不動産(仲介)



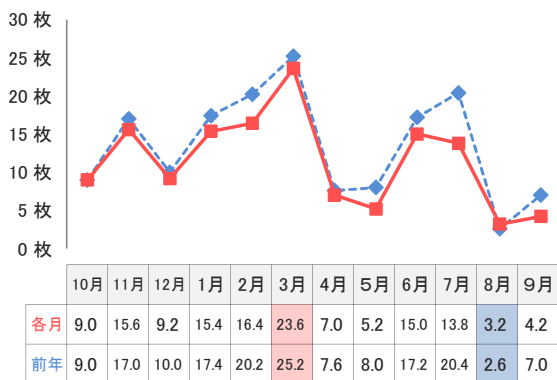
■ 不動産(建築)



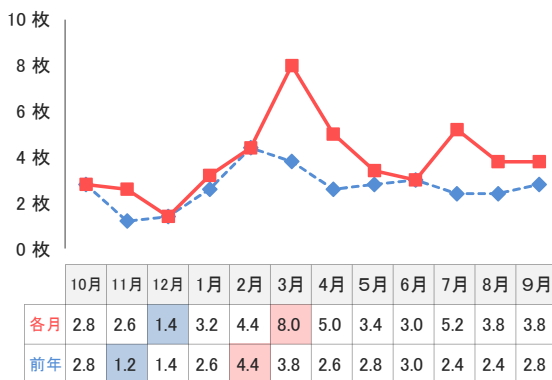
■ リフォーム



■ 教育・教養

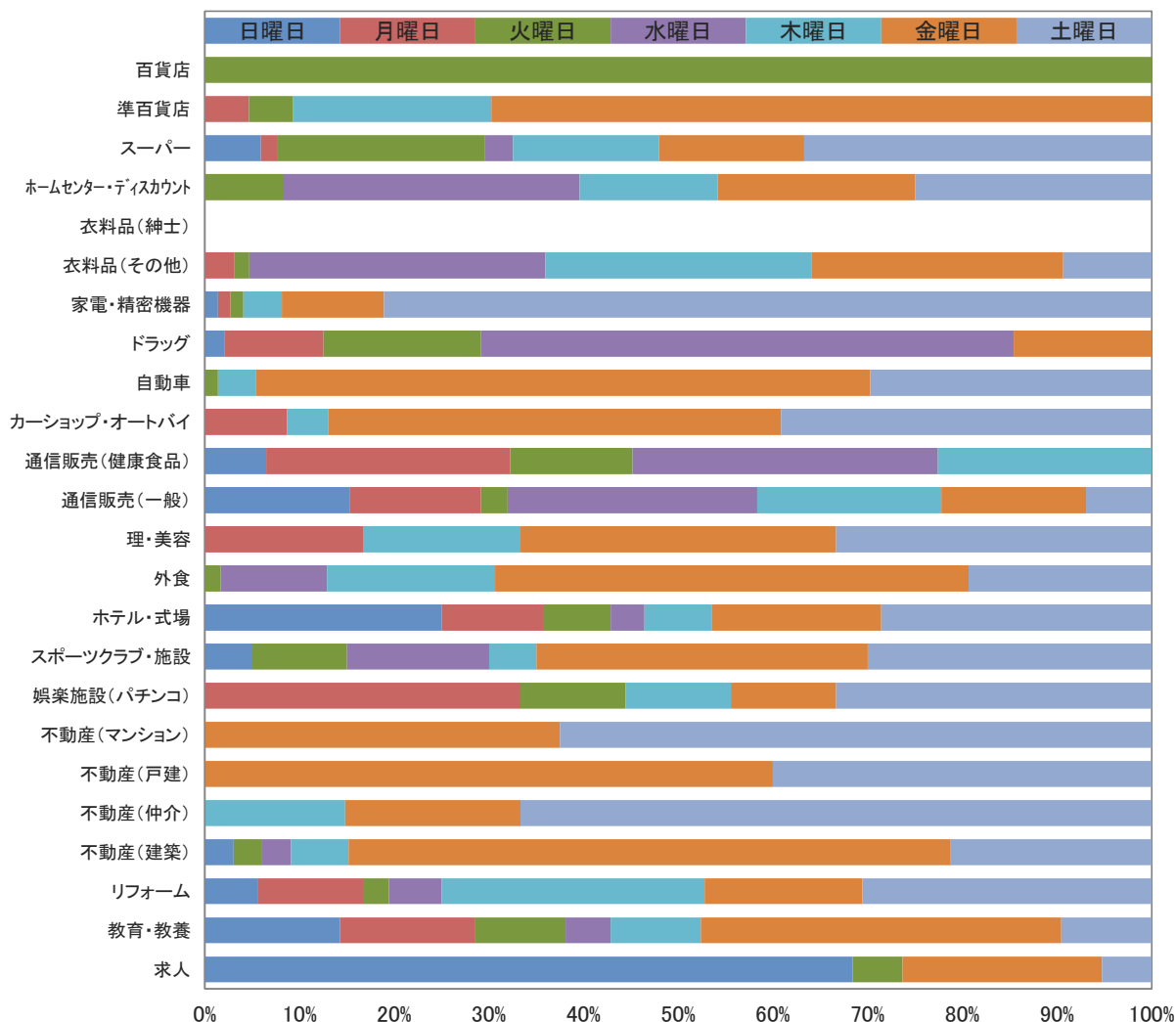


■ 求人



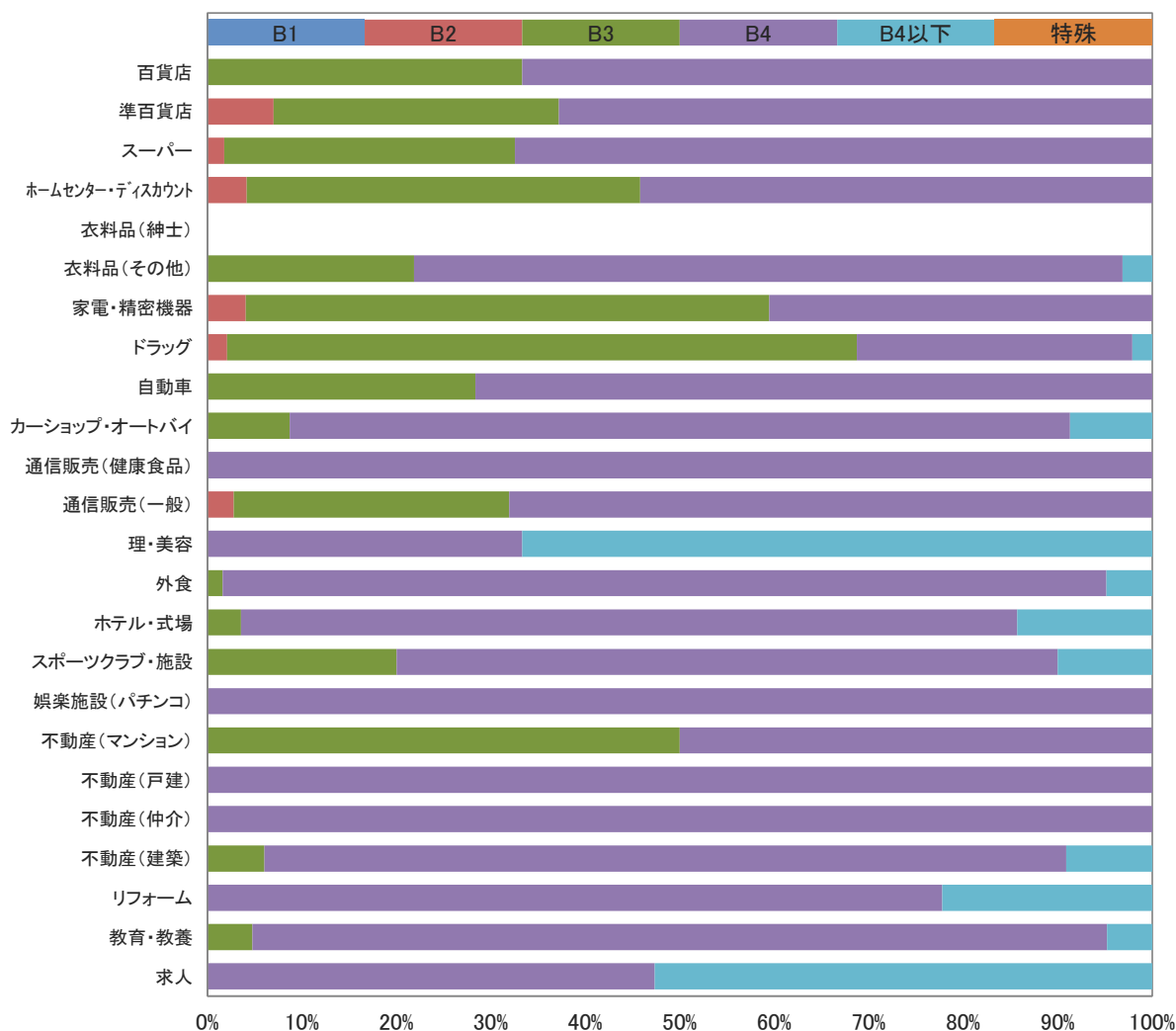
■ 曜日別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | |
|-----------------|--------|------|-------|------|------|------|------|
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.7 | 4.7 | 0.0 | 20.9 | 69.8 | 0.0 |
| スーパー | 5.9 | 1.8 | 21.9 | 3.0 | 15.4 | 15.4 | 36.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 31.3 | 14.6 | 20.8 | 25.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 3.1 | 1.6 | 31.3 | 28.1 | 26.6 | 9.4 |
| 家電・精密機器 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 4.1 | 10.8 | 81.1 |
| ドラッグ | 2.1 | 10.4 | 16.7 | 56.3 | 0.0 | 14.6 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 4.1 | 64.9 | 29.7 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 47.8 | 39.1 |
| 通信販売(健康食品) | 6.5 | 25.8 | 12.9 | 32.3 | 22.6 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 15.3 | 13.9 | 2.8 | 26.4 | 19.4 | 15.3 | 6.9 |
| 理・美容 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 33.3 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 11.3 | 17.7 | 50.0 | 19.4 |
| ホテル・式場 | 25.0 | 10.7 | 7.1 | 3.6 | 7.1 | 17.9 | 28.6 |
| スポーツクラブ・施設 | 5.0 | 0.0 | 10.0 | 15.0 | 5.0 | 35.0 | 30.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 33.3 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 37.5 | 62.5 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 18.5 | 66.7 |
| 不動産(建築) | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 6.1 | 63.6 | 21.2 |
| リフォーム | 5.6 | 11.1 | 2.8 | 5.6 | 27.8 | 16.7 | 30.6 |
| 教育・教養 | 14.3 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | 9.5 | 38.1 | 9.5 |
| 求人 | 68.4 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 21.1 | 5.3 |



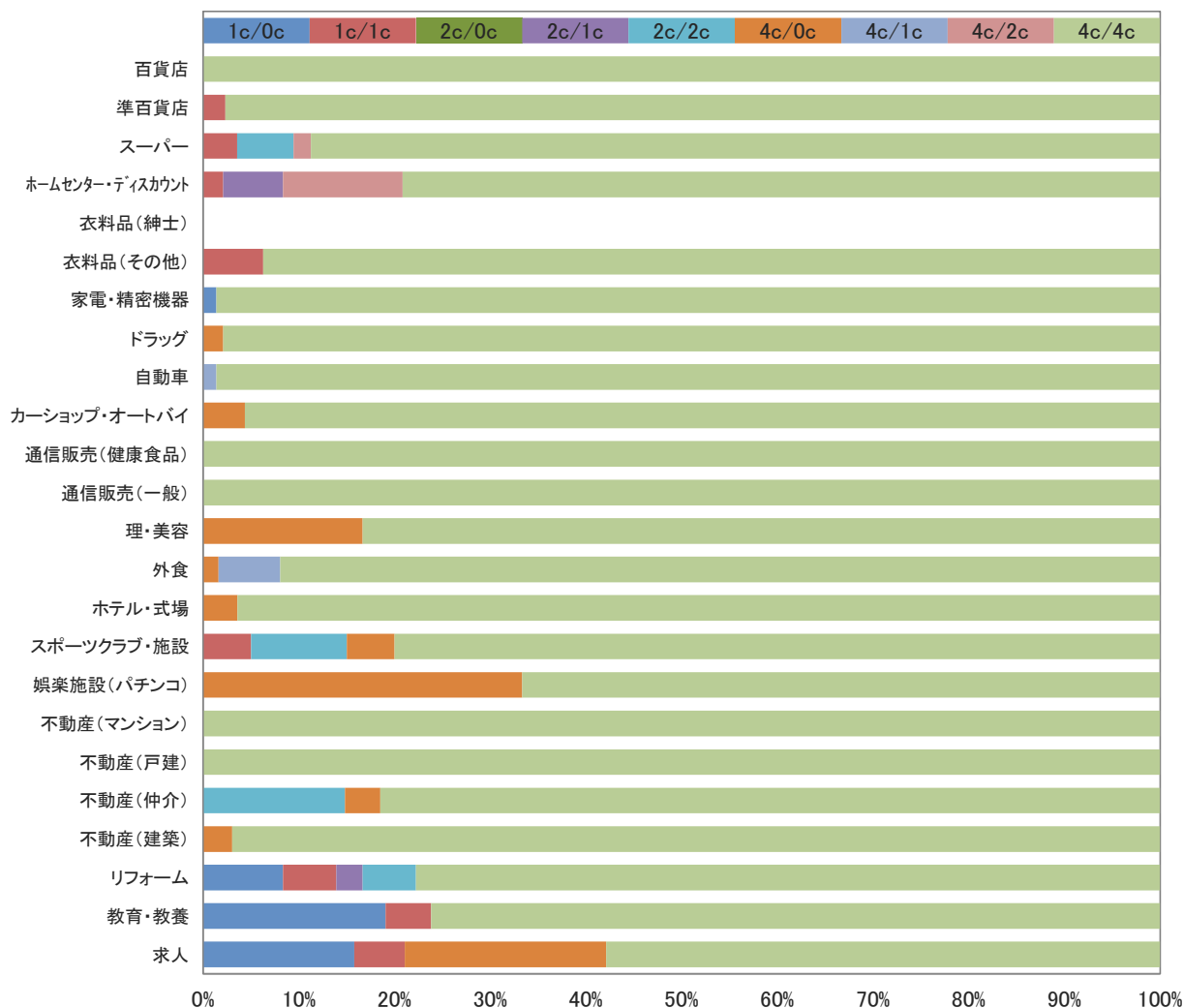
■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|-----|------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 7.0 | 30.2 | 62.8 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 1.8 | 30.8 | 67.5 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 4.2 | 41.7 | 54.2 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 21.9 | 75.0 | 3.1 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 4.1 | 55.4 | 40.5 | 0.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 2.1 | 66.7 | 29.2 | 2.1 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 28.4 | 71.6 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 82.6 | 8.7 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 2.8 | 29.2 | 68.1 | 0.0 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 93.5 | 4.8 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 82.1 | 14.3 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 70.0 | 10.0 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 6.1 | 84.8 | 9.1 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 77.8 | 22.2 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 90.5 | 4.8 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 47.4 | 52.6 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.7 |
| スーパー | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 88.8 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 79.2 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.8 |
| 家電・精密機器 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 98.6 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 97.9 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 98.6 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 95.7 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 83.3 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 6.5 | 0.0 | 91.9 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 96.4 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 66.7 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 81.5 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 97.0 |
| リフォーム | 8.3 | 5.6 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 77.8 |
| 教育・教養 | 19.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 76.2 |
| 求人 | 15.8 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.1 | 0.0 | 0.0 | 57.9 |



■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 1.8 | 6.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 4.7 % | 4.7 % | 0.0 % | 20.9 % | 69.8 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | スーパー | 2.0 | 0.6 | 7.4 | 1.0 | 5.2 | 5.2 | 12.4 | 1.1 |
| | | 5.9 % | 1.8 % | 21.9 % | 3.0 % | 15.4 % | 15.4 % | 36.7 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 3.0 | 1.4 | 2.0 | 2.4 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 31.3 % | 14.6 % | 20.8 % | 25.0 % | 100.0 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | 33.3 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.6 | 1.6 | 0.2 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 11.1 % | 16.7 % | 5.6 % | 16.7 % | 44.4 % | 5.6 % | 100.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.6 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 3.8 | 1.8 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 6.1 % | 10.2 % | 12.2 % | 14.3 % | 38.8 % | 18.4 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 4.0 | 3.6 | 3.4 | 1.2 | 0.4 |
| | | 0.0 % | 3.1 % | 1.6 % | 31.3 % | 28.1 % | 26.6 % | 9.4 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.4 | 1.6 | 1.6 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 9.5 % | 38.1 % | 38.1 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 1.6 | 12.0 | 0.5 |
| | | 1.4 % | 1.4 % | 1.4 % | 0.0 % | 4.1 % | 10.8 % | 81.1 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 1.0 | 1.6 | 5.4 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.3 |
| | | 2.1 % | 10.4 % | 16.7 % | 56.3 % | 0.0 % | 14.6 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.0 | 2.6 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 34.3 % | 28.6 % | 37.1 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 9.6 | 4.4 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 0.0 % | 4.1 % | 64.9 % | 29.7 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.2 | 1.8 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 8.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 47.8 % | 39.1 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 20.0 % | 60.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.4 | 0.6 | 2.2 | 0.4 | 1.8 | 2.8 | 2.8 | 0.4 | |
| | 3.6 % | 5.5 % | 20.0 % | 3.6 % | 16.4 % | 25.5 % | 25.5 % | 100.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.4 | 1.6 | 0.8 | 2.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| | 6.5 % | 25.8 % | 12.9 % | 32.3 % | 22.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 2.2 | 2.0 | 0.4 | 3.8 | 2.8 | 2.2 | 1.0 | 0.5 | |
| | 15.3 % | 13.9 % | 2.8 % | 26.4 % | 19.4 % | 15.3 % | 6.9 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 40.0 % | 20.0 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 33.3 % | 33.3 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.1 |
| | | 5.9 % | 11.8 % | 17.6 % | 5.9 % | 0.0 % | 29.4 % | 29.4 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 2.2 | 6.2 | 2.4 | 0.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 11.3 % | 17.7 % | 50.0 % | 19.4 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.6 | 0.8 | 0.1 |
| | | 22.2 % | 5.6 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 44.4 % | 22.2 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 2.6 | 1.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.2 |
| | | 54.2 % | 20.8 % | 0.0 % | 8.3 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 1.4 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 1.0 | 1.6 | 0.2 |
| | | 25.0 % | 10.7 % | 7.1 % | 3.6 % | 7.1 % | 17.9 % | 28.6 % | 100.0 % |
| 代行サービス | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 1.6 | 0.6 | 0.1 | |
| | 15.0 % | 10.0 % | 10.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 15.0 % | 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 1.4 | 1.2 | 0.1 | |
| | 5.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 15.0 % | 5.0 % | 35.0 % | 30.0 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 33.3 % | 11.1 % | 0.0 % | 11.1 % | 11.1 % | 33.3 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.4 | 0.1 | |
| | 11.1 % | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 55.6 % | 22.2 % | 100.0 % | |
| サービス業その他 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | |
| | 25.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 1.2 | 3.8 | 2.0 | 2.4 | 2.8 | 2.2 | 2.0 | 0.5 |
| | | 7.3 % | 23.2 % | 12.2 % | 14.6 % | 17.1 % | 13.4 % | 12.2 % | 100.0 % |
| 保険 | 1.0 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | |
| | 41.7 % | 8.3 % | 8.3 % | 25.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 8.3 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 37.5 % | 62.5 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 60.0 % | 40.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.0 | 3.6 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.8 % | 18.5 % | 66.7 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 4.2 | 1.4 | 0.2 |
| | 3.0 % | 0.0 % | 3.0 % | 3.0 % | 6.1 % | 63.6 % | 21.2 % | 100.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.8 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 37.5 % | 12.5 % | 50.0 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 0.4 | 0.8 | 0.2 | 0.4 | 2.0 | 1.2 | 2.2 | 0.2 | |
| | 5.6 % | 11.1 % | 2.8 % | 5.6 % | 27.8 % | 16.7 % | 30.6 % | 100.0 % | |
| 教育・教養 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 1.6 | 0.4 | 0.1 | |
| | 14.3 % | 14.3 % | 9.5 % | 4.8 % | 9.5 % | 38.1 % | 9.5 % | 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % | 16.7 % | 100.0 % |
| | その他 | 1.8 | 0.6 | 0.8 | 0.0 | 0.6 | 2.6 | 1.8 | 0.3 |
| | | 22.0 % | 7.3 % | 9.8 % | 0.0 % | 7.3 % | 31.7 % | 22.0 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 募集 | 2.6 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.1 | |
| | 68.4 % | 0.0 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 21.1 % | 5.3 % | 100.0 % | |
| 連合求人広告 | 4.8 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| | 96.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------------|-----------------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 66.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.6 | 2.6 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 7.0 % | 30.2 % | 62.8 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.6 | 10.4 | 22.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.8 % | 30.8 % | 67.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.4 | 4.0 | 5.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 4.2 % | 41.7 % | 54.2 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 33.3 % | 33.3 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 2.6 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 22.2 % | 72.2 % | 5.6 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 8.6 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.1 % | 87.8 % | 8.2 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 9.6 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 21.9 % | 75.0 % | 3.1 % | 0.0 % | |
| 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 95.2 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.6 | 8.2 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 4.1 % | 55.4 % | 40.5 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| ドラッグ | 0.0 | 0.2 | 6.4 | 2.8 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 2.1 % | 66.7 % | 29.2 % | 2.1 % | 0.0 % | |
| 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.8 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 42.9 % | 54.3 % | 2.9 % | 0.0 % | |
| 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 10.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 28.4 % | 71.6 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 3.8 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 8.7 % | 82.6 % | 8.7 % | 0.0 % | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 80.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 2.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % | 20.0 % | 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.4 | 4.2 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 2.8 % | 29.2 % | 68.1 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 60.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 66.7 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 41.2 % | 58.8 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 11.6 | 0.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 93.5 % | 4.8 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 3.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 29.2 % | 66.7 % | 4.2 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 4.6 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 3.6 % | 82.1 % | 14.3 % | 0.0 % |
| 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 2.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 60.0 % | 0.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 2.8 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 70.0 % | 10.0 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.9 % | 11.1 % | 0.0 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 14.0 | 1.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.9 % | 85.4 % | 9.8 % | 0.0 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 41.7 % | 41.7 % | 16.7 % | 0.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 5.6 | 0.6 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 6.1 % | 84.8 % | 9.1 % | 0.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 1.6 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 77.8 % | 22.2 % | 0.0 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.8 | 0.2 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 90.5 % | 4.8 % | 0.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.4 | 2.0 | 2.6 | 2.6 | 0.6 |
| | | 0.0 % | 4.9 % | 24.4 % | 31.7 % | 31.7 % | 7.3 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 2.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 47.4 % | 52.6 % | 0.0 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 48.0 % | 52.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------------|-----------------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.4 |
| | | 0.0 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.7 % |
| | スーパー | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 30.0 |
| | | 0.0 % | 3.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.8 % | 88.8 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 7.6 |
| | | 0.0 % | 2.1 % | 0.0 % | 6.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 79.2 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.4 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 8.8 |
| | | 2.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.8 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 |
| | | 0.0 % | 6.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.8 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 3.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 9.5 % | 0.0 % | 85.7 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.6 |
| | | 1.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.6 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.9 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.1 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 14.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 0.0 % | 98.6 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.7 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.4 | 9.2 | |
| | 0.0 % | 1.8 % | 0.0 % | 1.8 % | 0.0 % | 1.8 % | 7.3 % | 3.6 % | 83.6 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.4 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| | | 5.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 17.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 76.5 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 11.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 6.5 % | 0.0 % | 91.9 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.4 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 5.4 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.4 % | |
| 代行サービス | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 2.8 | |
| | 10.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 5.0 % | 5.0 % | 5.0 % | 70.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | |
| | 0.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.6 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 88.9 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.0 |
| | | 1.2 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.6 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.8 % | 3.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 81.5 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 6.4 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 75.0 % | |
| リフォーム | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | |
| | 8.3 % | 5.6 % | 0.0 % | 2.8 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 77.8 % | |
| 教育・教養 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | |
| | 19.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 76.2 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.2 | 0.0 | 6.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.6 % | 2.4 % | 0.0 % | 82.9 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 募集 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | |
| | 15.8 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 21.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 57.9 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 4.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 0.0 % | 96.0 % | |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 桑名市 | 四日市市 | 津市 | 鈴鹿市 | 松阪市 |
|-------------|-----------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 総合小売 | 百貨店 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 準百貨店 | 7.0 | 11.0 | 10.0 | 7.0 | 8.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | ▲ 10.0 |
| | スーパー | 41.0 | 33.0 | 28.0 | 30.0 | 37.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | ▲ 6.0 | ▲ 4.0 | ▲ 8.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 15.0 | 7.0 | 7.0 | 17.0 | 2.0 |
| | | 2.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | 0.0 | ▲ 8.0 |
| 専門小売 | 商店街・モール | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 小売総合その他 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 9.0 | 2.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 | 1.0 | 8.0 | 0.0 |
| | 食料品 | 10.0 | 11.0 | 11.0 | 7.0 | 10.0 |
| | | ▲ 4.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 5.0 | 2.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他全般) | 6.0 | 17.0 | 13.0 | 17.0 | 11.0 | |
| | ▲ 2.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | |
| 宝飾・身回品 | 5.0 | 3.0 | 6.0 | 4.0 | 3.0 | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | 2.0 | ▲ 6.0 | ▲ 10.0 | |
| 家電・精密機器 | 13.0 | 20.0 | 16.0 | 15.0 | 10.0 | |
| | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 | ▲ 4.0 | ▲ 6.0 | ▲ 9.0 | |
| ドラッグ | 9.0 | 16.0 | 5.0 | 7.0 | 11.0 | |
| | ▲ 3.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | |
| 家具・インテリア・仏具 | 6.0 | 11.0 | 6.0 | 10.0 | 2.0 | |
| | ▲ 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | ▲ 3.0 | |
| 自動車ディーラー | 20.0 | 20.0 | 11.0 | 14.0 | 9.0 | |
| | ▲ 4.0 | ▲ 12.0 | ▲ 1.0 | ▲ 21.0 | ▲ 6.0 | |
| その他輸送機器・部品 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 6.0 | 3.0 | |
| | 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 3.0 | ▲ 5.0 | |
| 趣味・娯楽用品 | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | |
| | 1.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 住宅設備 | 17.0 | 23.0 | 3.0 | 10.0 | 2.0 | |
| | 10.0 | 2.0 | ▲ 3.0 | 3.0 | 1.0 | |
| 通信販売(健康食品) | 10.0 | 1.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | |
| | 1.0 | ▲ 2.0 | 4.0 | ▲ 4.0 | 5.0 | |
| 通信販売(一般) | 15.0 | 24.0 | 8.0 | 13.0 | 12.0 | |
| | 0.0 | 4.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | |
| 小売業その他 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 | |
| | 0.0 | 2.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 2.0 | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| | | ▲ 3.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 |
| | 医療・健康 | 3.0 | 6.0 | 5.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 外食 | 10.0 | 22.0 | 13.0 | 12.0 | 5.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 8.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 宅配 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 7.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 7.0 | ▲ 3.0 | 1.0 |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 旅行 | 7.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 3.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| | ホテル・式場 | 11.0 | 11.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| | | ▲ 2.0 | 7.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 代行サービス | 3.0 | 2.0 | 6.0 | 7.0 | 2.0 |
| | ▲ 6.0 | ▲ 5.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | |
| スポーツクラブ・施設 | 6.0 | 8.0 | 0.0 | 6.0 | 0.0 | |
| | 1.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 3.0 | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | |
| | 1.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 8.0 | |
| 娯楽施設 その他 | 1.0 | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | |
| サービス業その他 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 金融 | 18.0 | 22.0 | 18.0 | 12.0 | 12.0 |
| | | 1.0 | 10.0 | 11.0 | 1.0 | 4.0 |
| 保険 | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | |
| | ▲ 3.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | 2.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 12.0 |
| | 不動産 仲介 | 5.0 | 10.0 | 2.0 | 7.0 | 3.0 |
| | | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 | ▲ 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| | 不動産 建築 | 7.0 | 8.0 | 3.0 | 7.0 | 8.0 |
| | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 7.0 | 4.0 | |
| 不動産 土地 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | |
| | 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | |
| リフォーム | 8.0 | 3.0 | 8.0 | 14.0 | 3.0 | |
| | 0.0 | 3.0 | 2.0 | ▲ 5.0 | ▲ 2.0 | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 9.0 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 0.0 |
| | ▲ 7.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 6.0 |
| | その他 | 4.0 | 10.0 | 11.0 | 10.0 | 6.0 |
| | | ▲ 5.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 5.0 |
| | 連合営業広告 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 募集 | 6.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | |
| | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | |
| 連合求人広告 | 5.0 | 5.0 | 3.0 | 6.0 | 6.0 | |
| | ▲ 4.0 | ▲ 5.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | |