

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2023.7

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|----------------------------------------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|------------------------------------------------------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 名古屋 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |
| 岐阜県 | 岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市 |
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|-------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 小売総合その他 | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回り品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| ドラッグ | | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| 家具・インテリア・仏壇 | | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | |
| 自動車ディーラー | | 自動車販売会社(中古車含む) | |
| その他輸送機器、部品 | | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | |
| 趣味・娯楽用品 | | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | |
| 種 | サービス業 | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| | | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| | | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 |
| | | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど |
| | | エステ | エステティックサロン、 |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 |
| | | 飲食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | |
| | | 生命保険、損害保険 | |
| | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション |
| | | 不動産戸建 | 新築戸建 |
| | | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) |
| | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 |
| | | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) |
| | | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) |
| | | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー |
| | | その他 | 通信 |
| その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | | |
| 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | | |
| 募集 | 単独求人 | | |
| 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

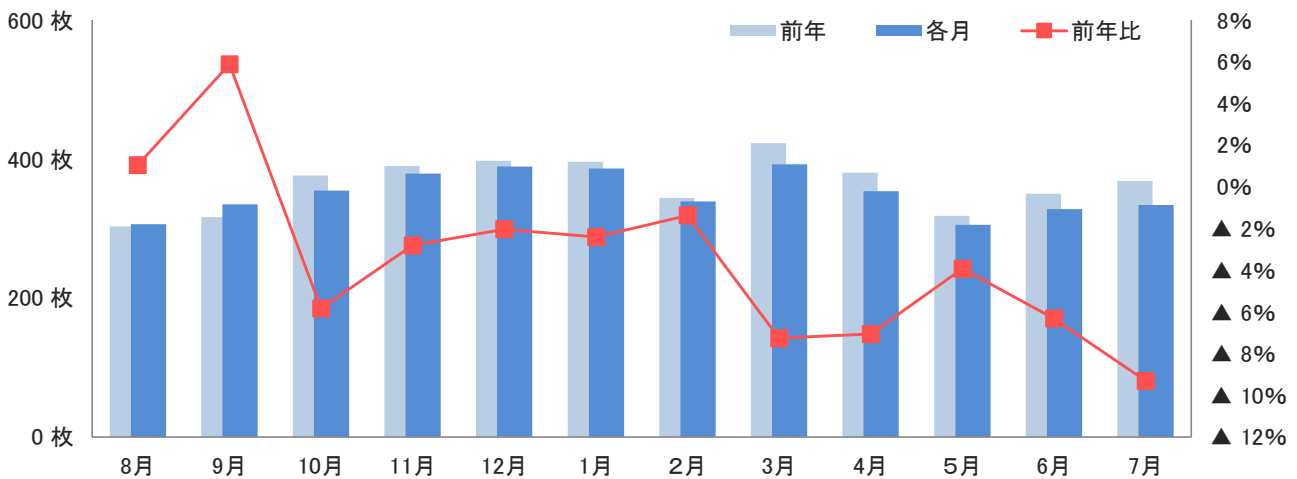
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
|------|----|---------|-------------------|
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| | | 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー |

7月の東海地区の1世帯平均折込枚数は333.9枚、前年比で▲9.3%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の394枚、次いで尾張地区の350枚、名古屋市の315枚となりました。
 1日あたりの平均折込枚数は11.1枚、日別の最多折込日は14日(金)の24.7枚となりました。地区別では三河地区の14日(金)の34枚が最多。
 全体的な動きを見ると、どの地区も「スーパー」は安定して高い水準を維持、「教育・教養」と「家電・精密機器」の出稿量も多くありました。前年比では、「金融」、「小売総合その他」、「サービス業」などが僅かに増加、逆に地「その他」や「自動車ディーラー」、「外食」などが出稿量を減らしていました。
 9月、10月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。例年通りなら「自動車ディーラー」、「リフォーム」、「スポーツクラブ」の出稿が多くありそうです。9月後半ごろから外食、衣料品関連とカー用品やホームセンターなどの出稿も期待できます。

■ 1世帯平均折込枚数

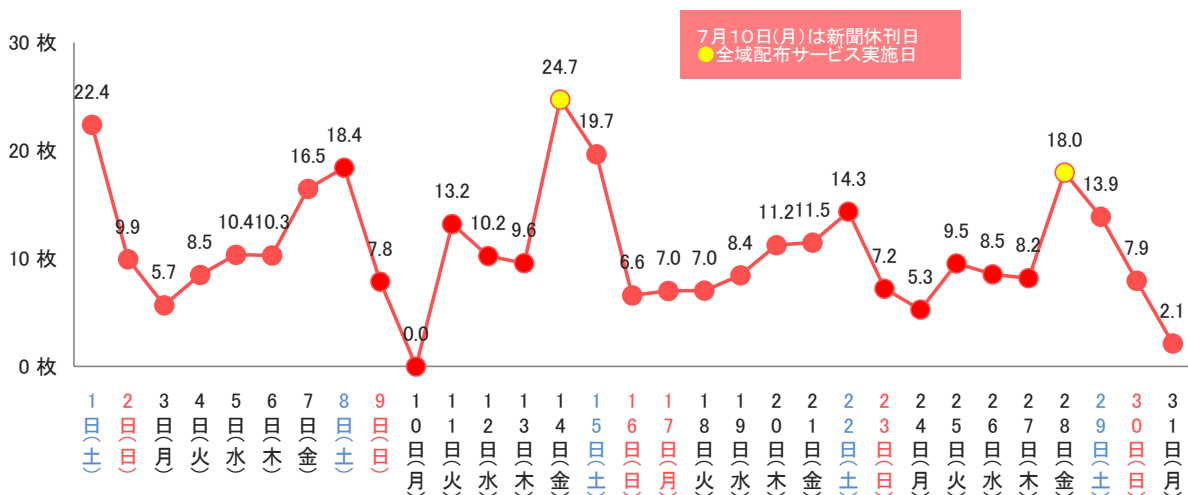
1世帯平均折込枚数は333.9枚、前年比▲9.3%となりました。

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 306.0 | 334.7 | 354.4 | 378.9 | 389.3 | 386.3 | 339.2 | 391.9 | 353.4 | 305.3 | 327.7 | 333.9 |
| 前年同月 | 302.9 | 316.1 | 376.4 | 389.8 | 397.4 | 395.8 | 343.9 | 422.6 | 380.3 | 317.8 | 349.8 | 368.1 |
| 前年比 | 1.0% | 5.9% | ▲5.8% | ▲2.8% | ▲2.0% | ▲2.4% | ▲1.4% | ▲7.3% | ▲7.1% | ▲3.9% | ▲6.3% | ▲9.3% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日を含む14日(金)の24.7枚。次いで1日(土)の22.4枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の月内最多折込日は1日（土）、14日（金）となり、折込最多日は全域配布サービス日を含む14日（金）の24.7枚となりました。地区別の最多折込日は三河地区の14日（金）で34枚、1カ月の最多折込地区も三河地区の394枚となりました。1日平均折込枚数は11.1枚となっています。

■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

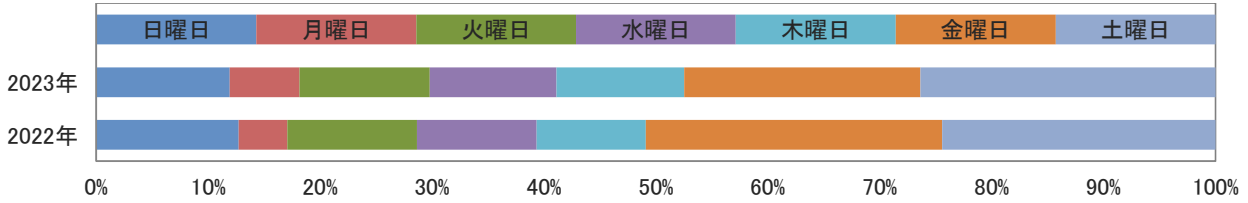
| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| 7月1日(土) | 18 | 20 | 29 | 26 | 19 | 22.4 |
| 7月2日(日) | 8 | 10 | 10 | 9 | 12 | 9.9 |
| 7月3日(月) | 6 | 7 | 5 | 4 | 6 | 5.7 |
| 7月4日(火) | 10 | 11 | 11 | 5 | 5 | 8.5 |
| 7月5日(水) | 10 | 11 | 11 | 11 | 8 | 10.4 |
| 7月6日(木) | 10 | 9 | 13 | 10 | 10 | 10.3 |
| 7月7日(金) | 15 | 17 | 16 | 19 | 15 | 16.5 |
| 7月8日(土) | 17 | 20 | 20 | 18 | 17 | 18.4 |
| 7月9日(日) | 7 | 10 | 7 | 6 | 9 | 7.8 |
| 7月10日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 7月11日(火) | 14 | 14 | 15 | 12 | 11 | 13.2 |
| 7月12日(水) | 11 | 11 | 9 | 12 | 8 | 10.2 |
| 7月13日(木) | 8 | 10 | 12 | 8 | 11 | 9.6 |
| 7月14日(金) | 23 | 27 | 34 | 19 | 21 | 24.7 |
| 7月15日(土) | 18 | 19 | 22 | 21 | 19 | 19.7 |
| 7月16日(日) | 7 | 6 | 8 | 5 | 7 | 6.6 |
| 7月17日(月) | 8 | 9 | 8 | 6 | 5 | 7.0 |
| 7月18日(火) | 7 | 9 | 6 | 7 | 7 | 7.0 |
| 7月19日(水) | 6 | 9 | 11 | 10 | 7 | 8.4 |
| 7月20日(木) | 9 | 8 | 16 | 12 | 11 | 11.2 |
| 7月21日(金) | 11 | 13 | 14 | 9 | 10 | 11.5 |
| 7月22日(土) | 16 | 13 | 17 | 12 | 13 | 14.3 |
| 7月23日(日) | 8 | 9 | 9 | 4 | 6 | 7.2 |
| 7月24日(月) | 5 | 7 | 6 | 4 | 3 | 5.3 |
| 7月25日(火) | 10 | 11 | 13 | 8 | 6 | 9.5 |
| 7月26日(水) | 6 | 9 | 9 | 11 | 7 | 8.5 |
| 7月27日(木) | 6 | 7 | 12 | 8 | 7 | 8.2 |
| 7月28日(金) | 15 | 17 | 25 | 16 | 17 | 18.0 |
| 7月29日(土) | 15 | 15 | 14 | 13 | 13 | 13.9 |
| 7月30日(日) | 8 | 10 | 10 | 7 | 6 | 7.9 |
| 7月31日(月) | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2.1 |
| 合計 | 315 | 350 | 394 | 311 | 299 | 334 |
| 一日平均 | 10.5 | 11.7 | 13.1 | 10.4 | 10.0 | 11.1 |

■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が最多。次いで金曜日の構成比が高く、最少は月曜日でした。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2023年 | 11.9 | 6.2 | 11.6 | 11.3 | 11.4 | 21.1 | 26.4 |
| 2022年 | 12.7 | 4.4 | 11.6 | 10.7 | 9.7 | 26.5 | 24.4 |

■ 最多割合
■ 最少割合

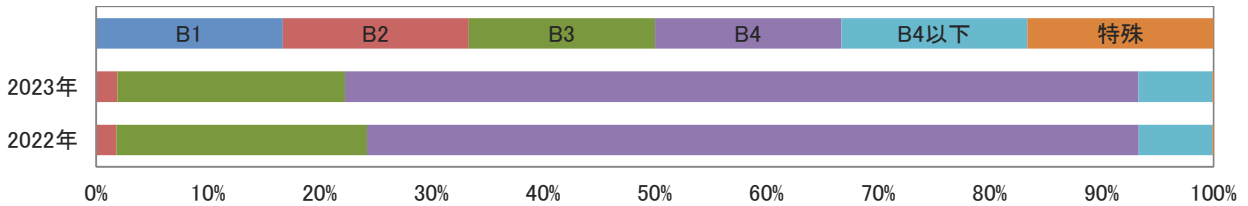


■ サイズ別構成比

B4サイズが71.0%で最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2023年 | 0.0 | 1.9 | 20.4 | 71.0 | 6.6 | 0.1 |
| 2022年 | 0.0 | 1.8 | 22.4 | 69.1 | 6.6 | 0.1 |

■ 最多割合
■ 最少割合

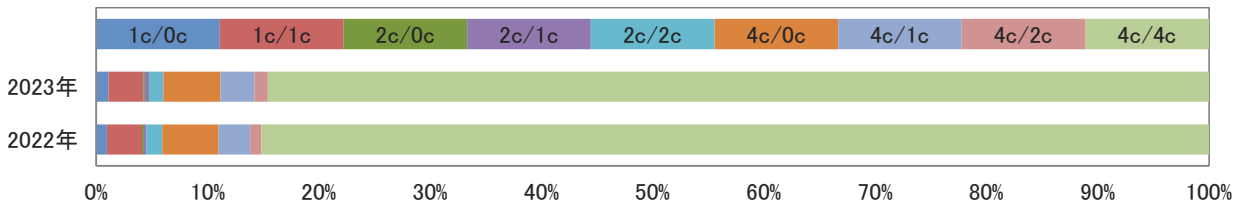


■ 色数別構成比

両面フルカラーが84.6%で最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2023年 | 1.1 | 3.1 | 0.2 | 0.4 | 1.3 | 5.1 | 3.1 | 1.2 | 84.6 |
| 2022年 | 0.9 | 3.1 | 0.2 | 0.2 | 1.4 | 5.1 | 2.8 | 1.0 | 85.2 |

■ 最多割合
■ 最少割合

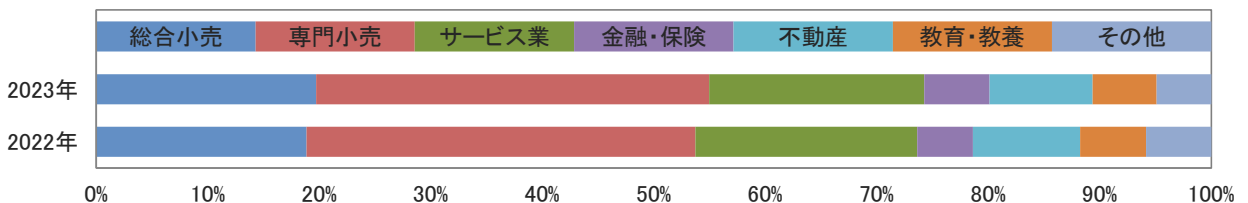


■ 業種別構成比

専門小売が35.3%で最多となり、全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2023年 | 19.7 | 35.3 | 19.3 | 5.9 | 9.2 | 5.8 | 4.9 |
| 2022年 | 18.8 | 34.9 | 19.9 | 5.0 | 9.6 | 5.9 | 5.9 |

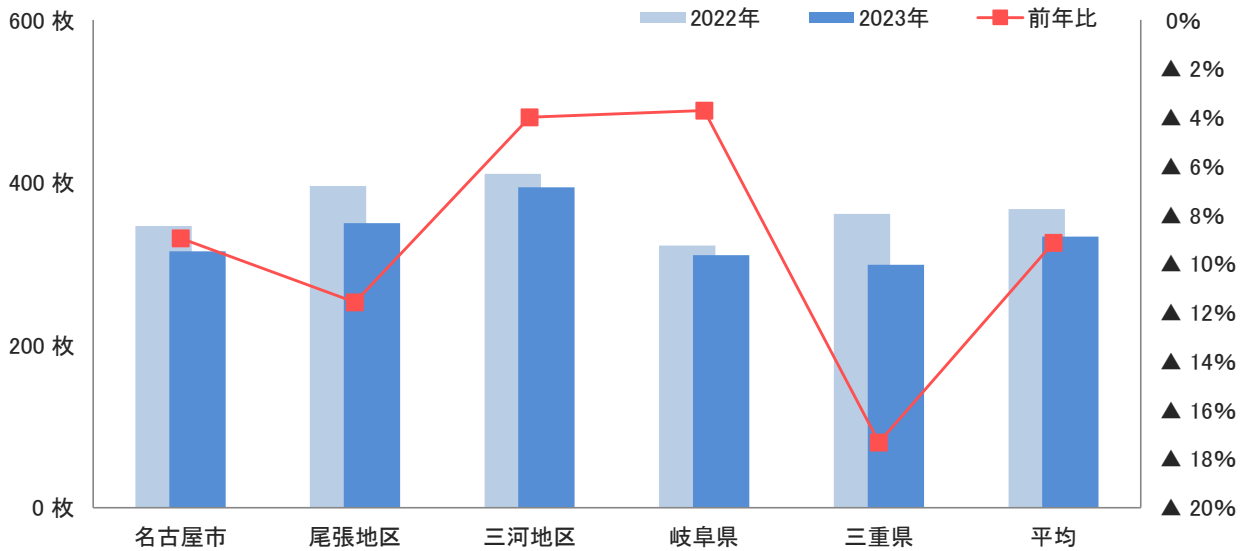
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の394枚。全地区で出稿量が減っており、全体では▲9.1%となりました。

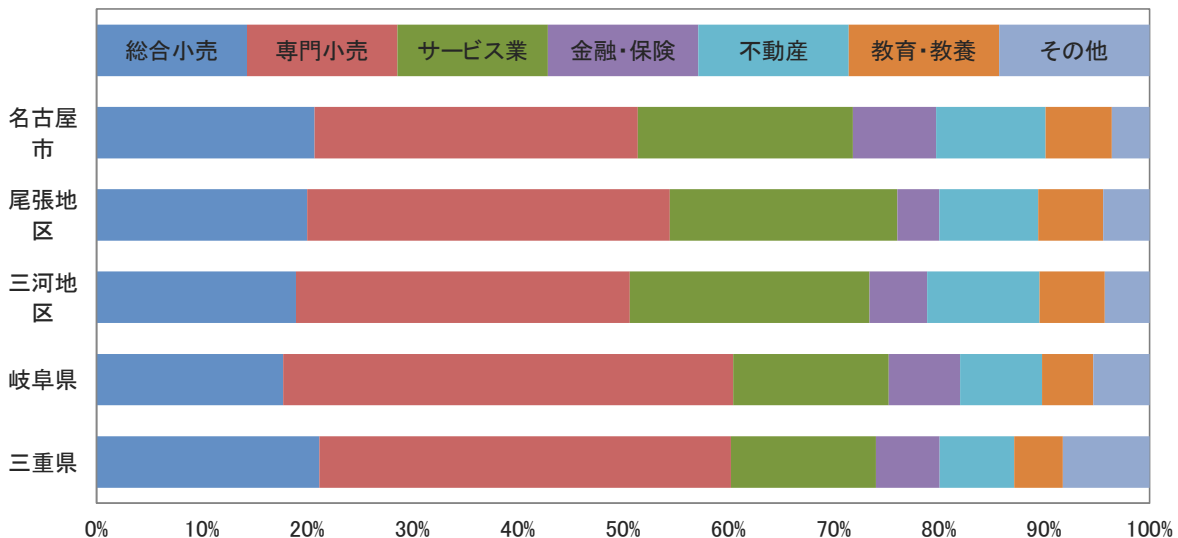
| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 | |
|-------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2023年 | 315 | 350 | 394 | 311 | 299 | 333.7 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 346 | 396 | 411 | 323 | 361 | 367.3 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 9.0% | ▲ 11.6% | ▲ 4.0% | ▲ 3.7% | ▲ 17.3% | ▲ 9.1% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多、岐阜県、三重県は特に高い構成比となりました。

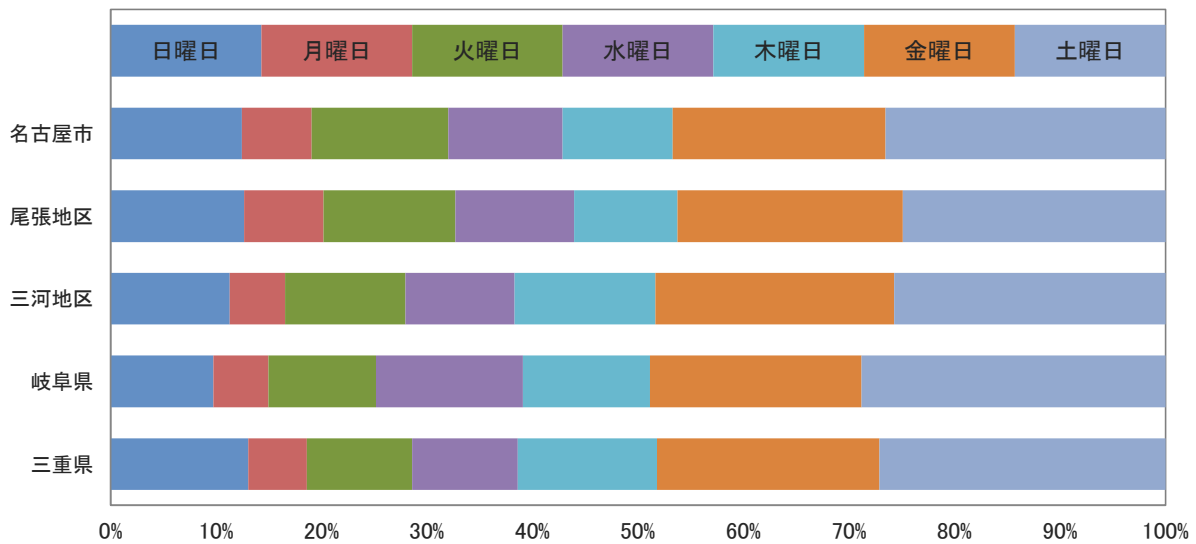
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 名古屋市 | 20.7 | 30.7 | 20.4 | 7.9 | 10.4 | 6.3 | 3.6 | ■ 最多割合 |
| 尾張地区 | 20.0 | 34.4 | 21.6 | 4.0 | 9.4 | 6.2 | 4.4 | ■ 最少割合 |
| 三河地区 | 18.9 | 31.7 | 22.8 | 5.5 | 10.7 | 6.2 | 4.3 | |
| 岐阜県 | 17.7 | 42.8 | 14.8 | 6.8 | 7.8 | 4.8 | 5.4 | |
| 三重県 | 21.2 | 39.1 | 13.8 | 6.0 | 7.1 | 4.6 | 8.2 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で土曜日の構成比が最多となり、月曜日の構成比が最少となりました。

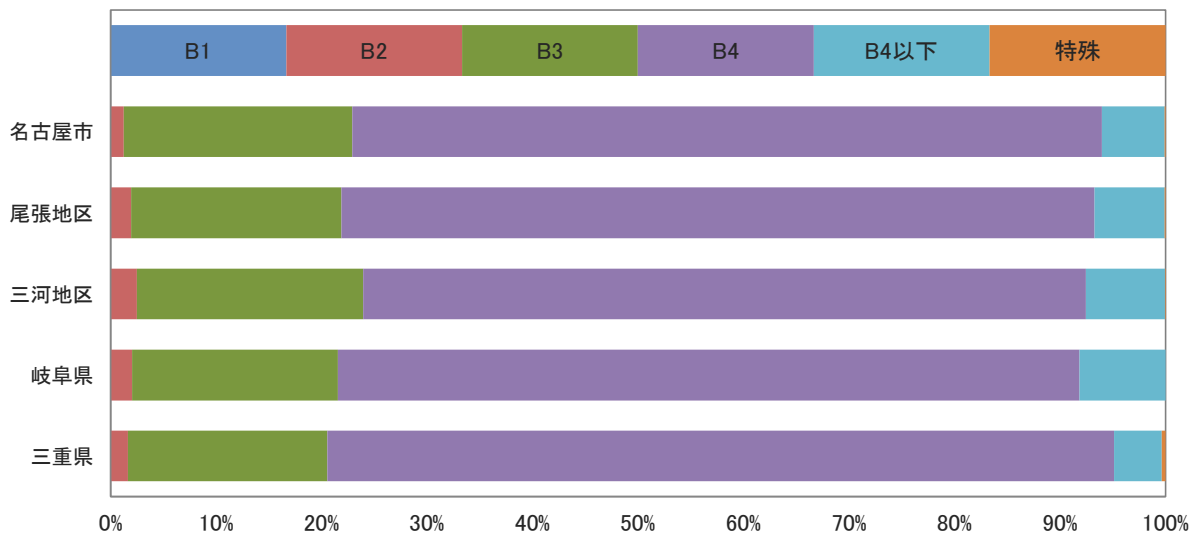
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 名古屋市 | 12.5 | 6.6 | 13.0 | 10.8 | 10.4 | 20.2 | 26.6 | | |
| 尾張地区 | 12.7 | 7.5 | 12.5 | 11.3 | 9.8 | 21.4 | 24.9 | | |
| 三河地区 | 11.3 | 5.2 | 11.4 | 10.4 | 13.3 | 22.6 | 25.7 | | |
| 岐阜県 | 9.8 | 5.2 | 10.2 | 13.9 | 12.0 | 20.1 | 28.8 | | |
| 三重県 | 13.1 | 5.6 | 10.0 | 10.0 | 13.2 | 21.1 | 27.1 | | |



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

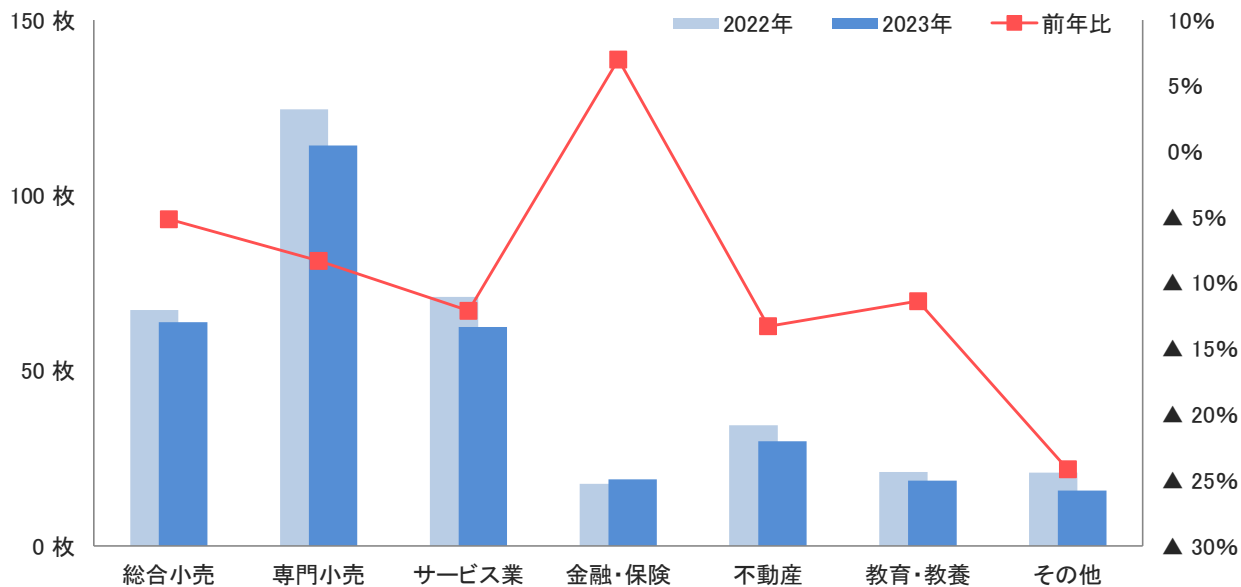
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 名古屋市 | 0.0 | 1.2 | 21.7 | 71.0 | 5.9 | 0.1 | |
| 尾張地区 | 0.0 | 2.0 | 19.9 | 71.4 | 6.6 | 0.1 | |
| 三河地区 | 0.0 | 2.5 | 21.5 | 68.5 | 7.5 | 0.1 | |
| 岐阜県 | 0.0 | 2.0 | 19.5 | 70.3 | 8.2 | 0.0 | |
| 三重県 | 0.0 | 1.6 | 18.9 | 74.6 | 4.5 | 0.3 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が114.2枚で最多となり、先月同様に金融・保険のみ出稿量が増加していました。

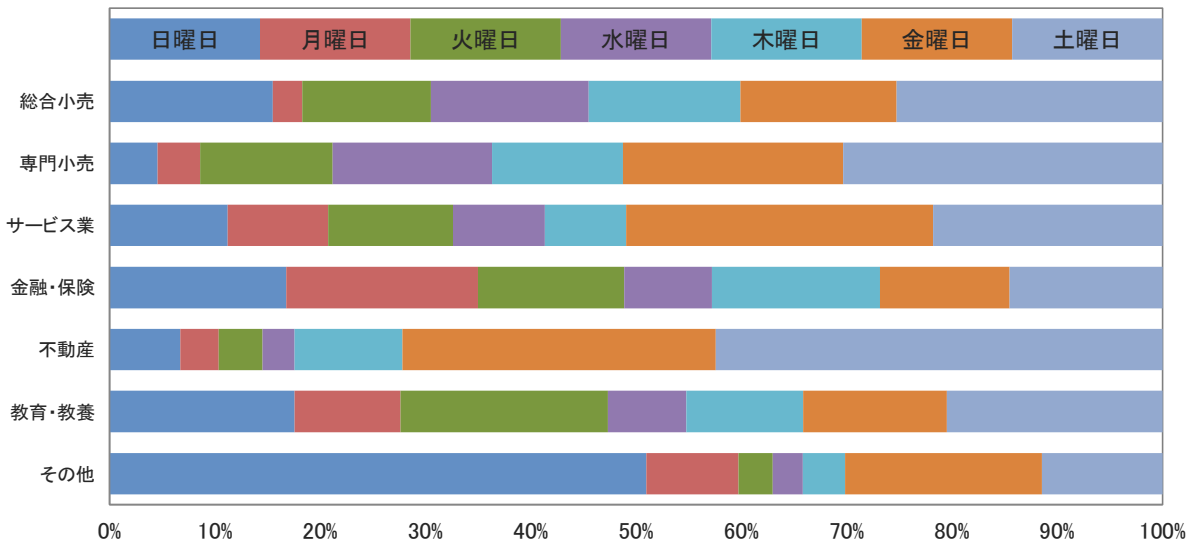
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 2023年 | 63.8 | 114.2 | 62.5 | 19.0 | 29.8 | 18.6 | 15.9 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 67.3 | 124.5 | 71.1 | 17.7 | 34.4 | 21.0 | 20.9 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 5.1% | ▲ 8.3% | ▲ 12.1% | ▲ 7.0% | ▲ 13.3% | ▲ 11.4% | ▲ 24.2% | |



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産、教育・教養は週末、金融・保険は月曜日、その他は日曜日が人気でした。

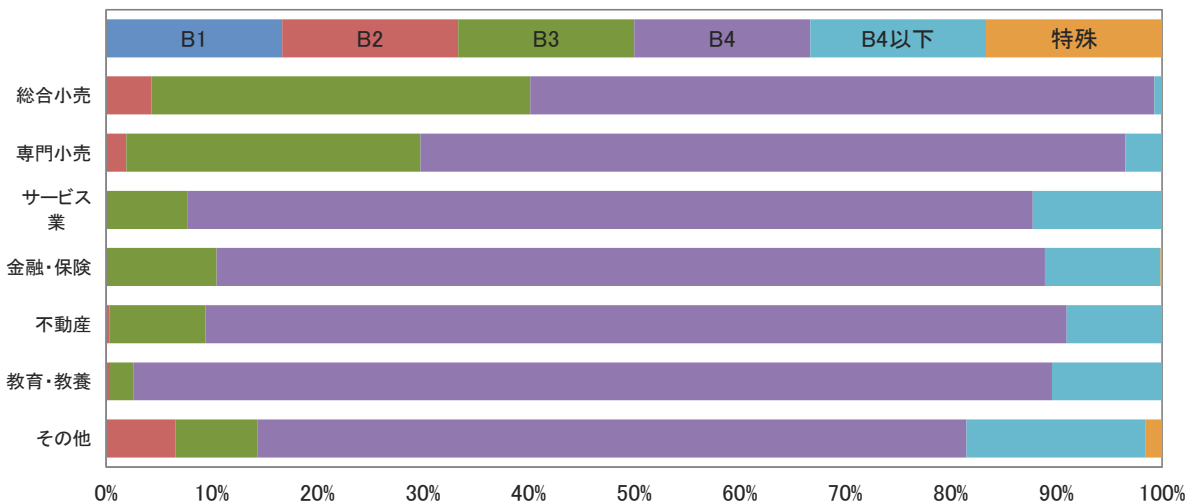
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 15.5 | 2.8 | 12.3 | 15.0 | 14.4 | 14.8 | 25.3 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 4.5 | 4.0 | 12.6 | 15.1 | 12.4 | 20.9 | 30.3 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 11.2 | 9.6 | 11.8 | 8.7 | 7.7 | 29.2 | 21.8 | |
| 金融・保険 | 16.8 | 18.2 | 13.9 | 8.3 | 16.0 | 12.3 | 14.5 | |
| 不動産 | 6.7 | 3.7 | 4.2 | 3.0 | 10.3 | 29.7 | 42.4 | |
| 教育・教養 | 17.6 | 10.1 | 19.7 | 7.5 | 11.1 | 13.7 | 20.5 | |
| その他 | 51.0 | 8.8 | 3.2 | 2.9 | 4.0 | 18.7 | 11.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。

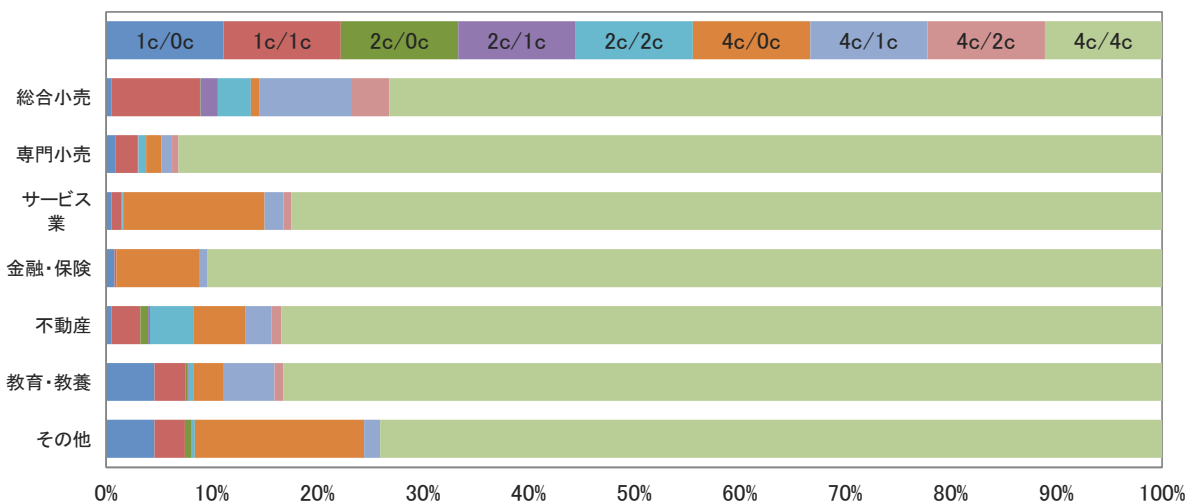
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 4.3 | 35.9 | 59.1 | 0.7 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 1.9 | 27.8 | 66.7 | 3.5 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 80.0 | 12.2 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 78.5 | 10.9 | 0.2 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.3 | 9.1 | 81.6 | 9.1 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.3 | 2.3 | 86.9 | 10.4 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 6.6 | 7.7 | 67.2 | 17.0 | 1.5 | |



■ 色数別構成比

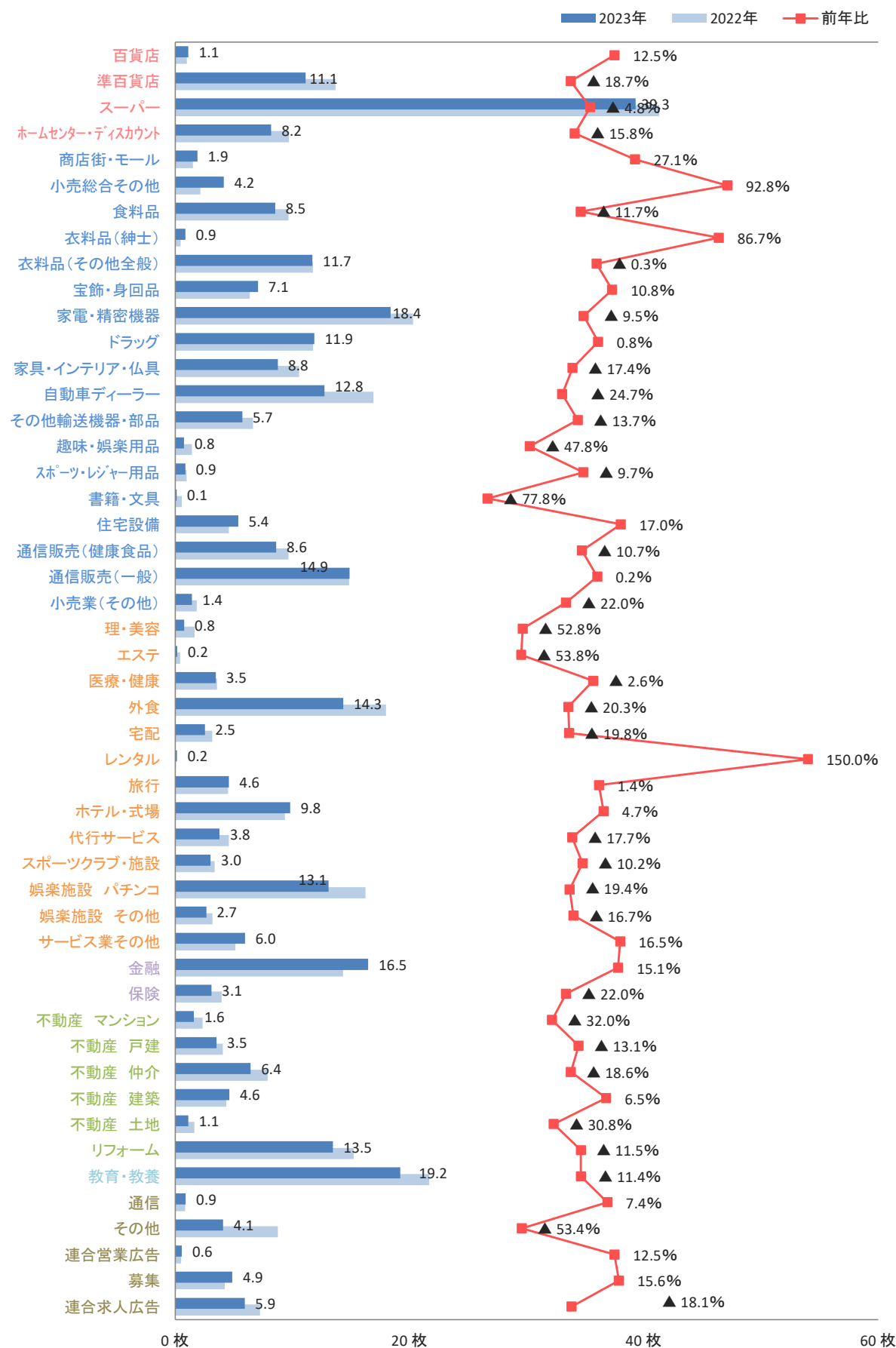
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.5 | 8.3 | 0.1 | 1.7 | 3.1 | 0.8 | 8.7 | 3.7 | 73.2 | |
| 専門小売 | 0.9 | 2.1 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 1.4 | 1.0 | 0.6 | 93.2 | |
| サービス業 | 0.5 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 13.4 | 1.8 | 0.7 | 82.5 | |
| 金融・保険 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.8 | 0.8 | 0.0 | 90.4 | |
| 不動産 | 0.5 | 2.7 | 0.7 | 0.2 | 4.1 | 5.0 | 2.4 | 0.9 | 83.5 | |
| 教育・教養 | 4.6 | 2.9 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 2.8 | 4.9 | 0.8 | 83.3 | |
| その他 | 4.6 | 2.9 | 0.6 | 0.0 | 0.4 | 16.0 | 1.5 | 0.0 | 74.0 | |



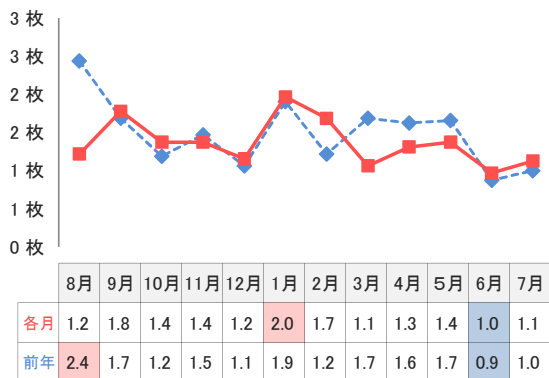
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの39.3枚で、次いで教育・教養の19.2枚、家電・精密機器の18.4枚。
 対前年の増減状況を見ると、増加は順に金融の+2.2枚、小売総合その他の+2.0枚、サービス業その他の+0.8枚となり、
 逆に減少は順に、その他の▲4.7枚、自動車ディーラーの▲4.2枚、外食の▲3.7枚等でした。

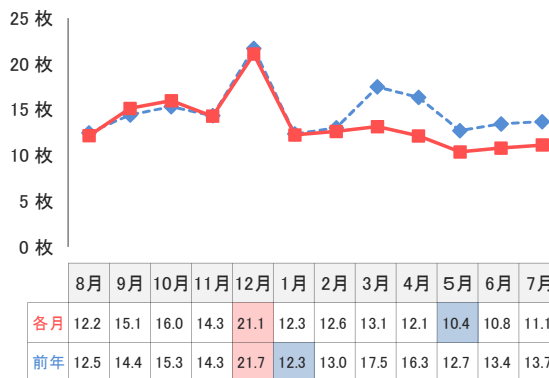


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

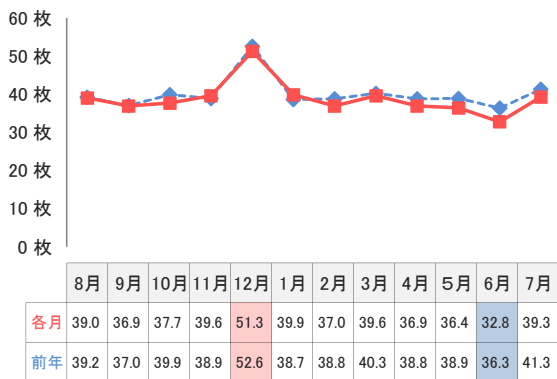
■ 百貨店



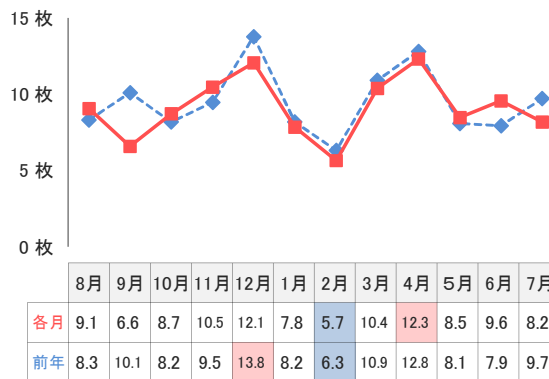
■ 準百貨店



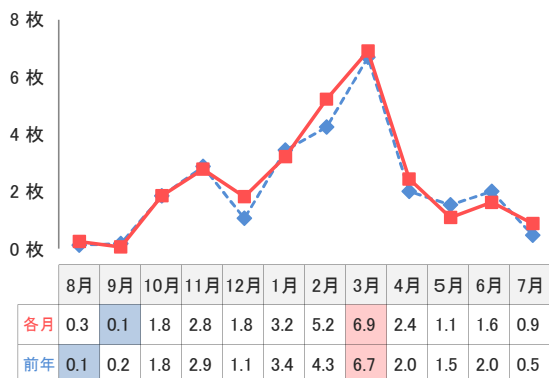
■ スーパー



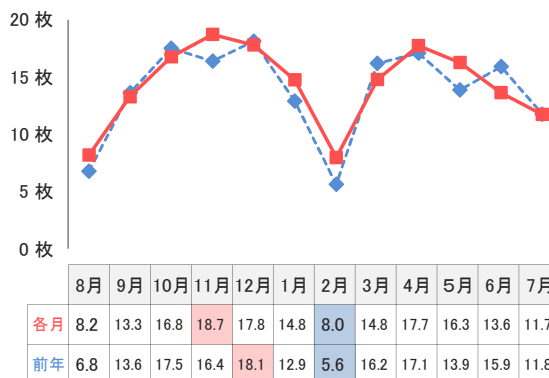
■ ホームセンター・ディスカウント



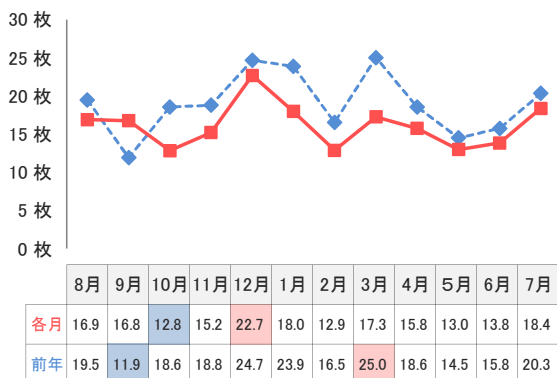
■ 衣料品(紳士)



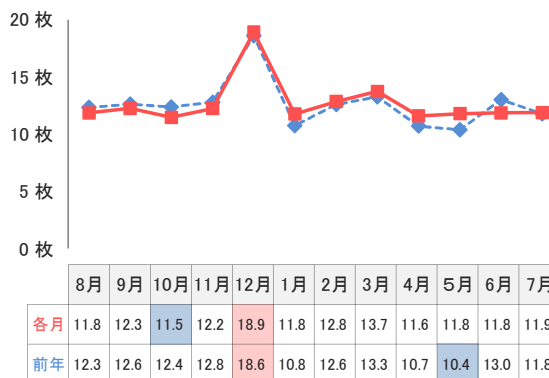
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

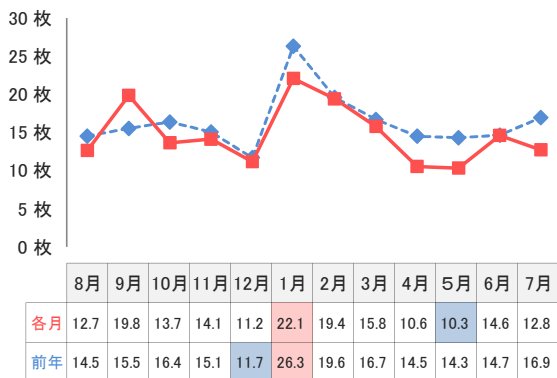


■ ドラッグ

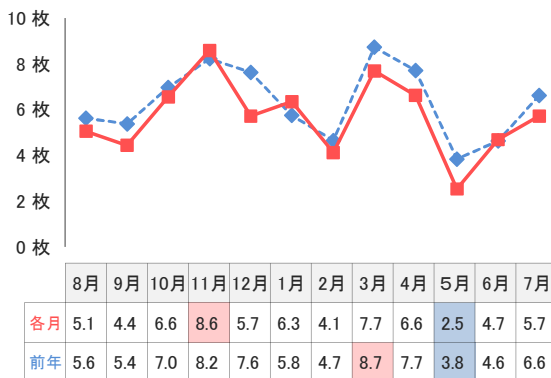


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

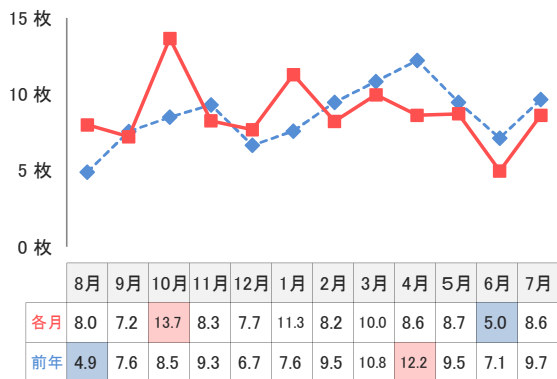
■ 自動車ディーラー



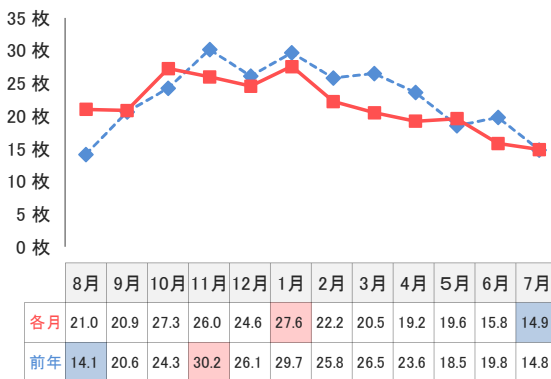
■ カーショップ・オートバイ



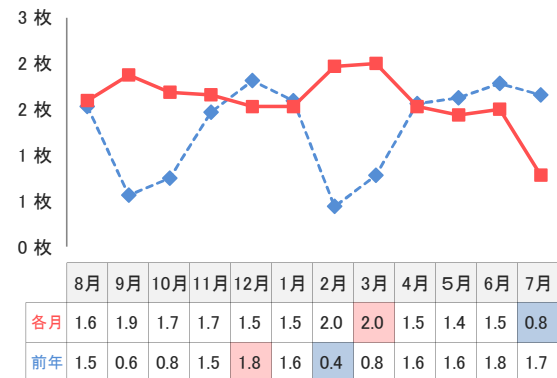
■ 通信販売(健康食品)



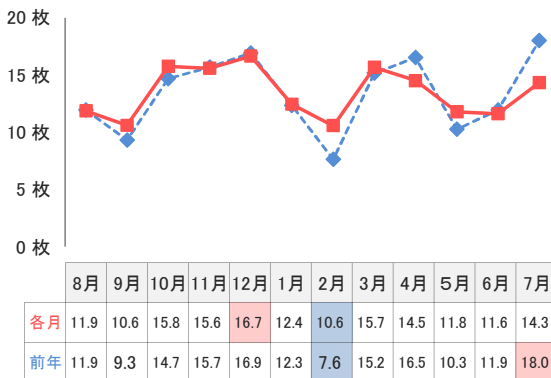
■ 通信販売(一般)



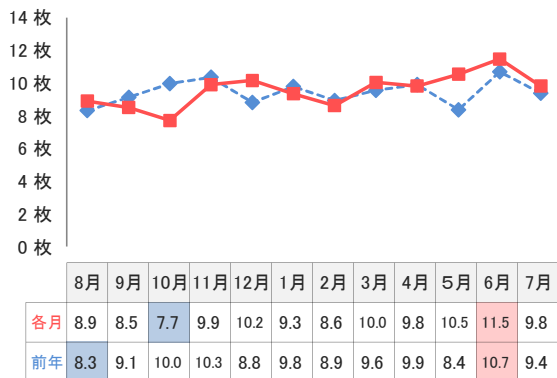
■ 理・美容



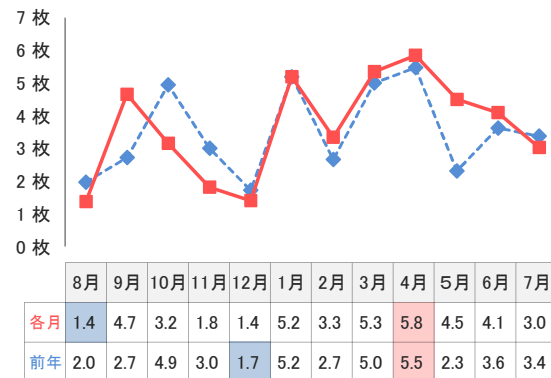
■ 外食



■ ホテル・式場

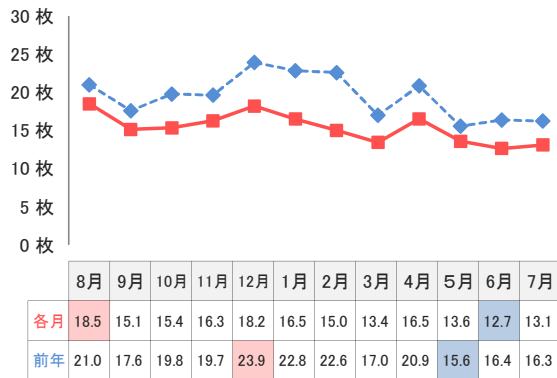


■ スポーツクラブ・施設

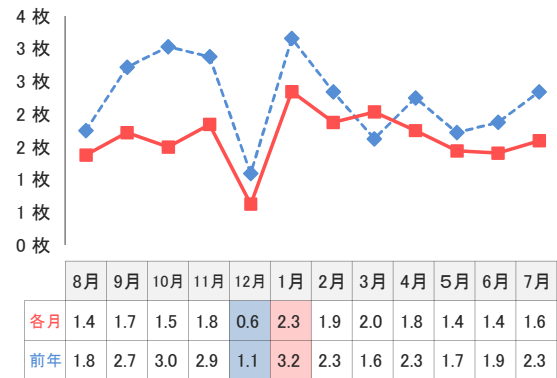


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

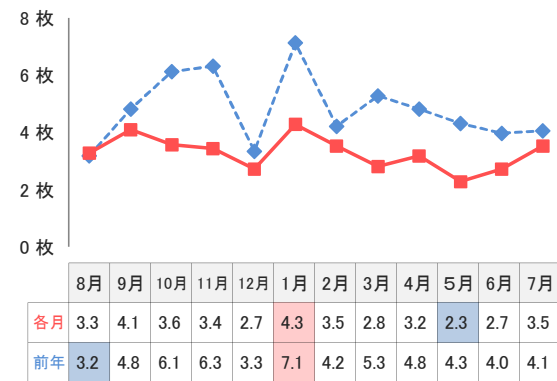
■ 娯楽施設(パチンコ)



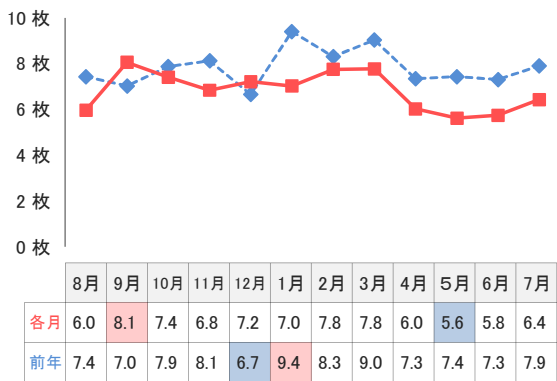
■ 不動産(マンション)



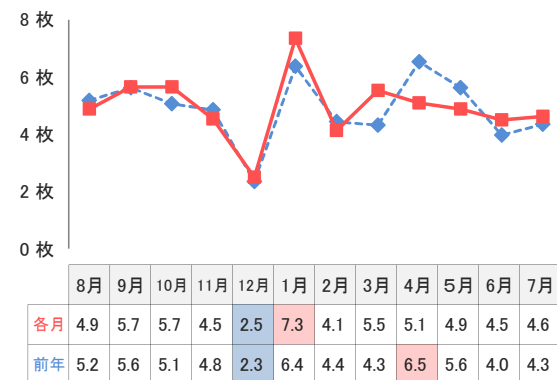
■ 不動産(戸建)



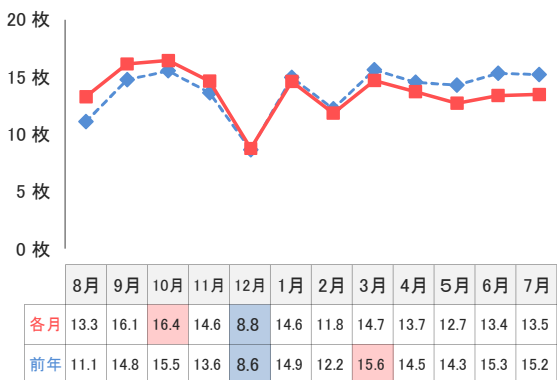
■ 不動産(仲介)



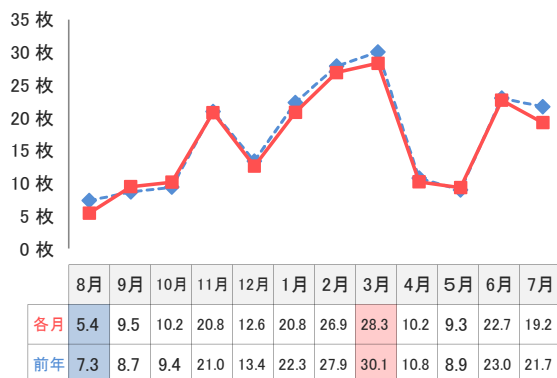
■ 不動産(建築)



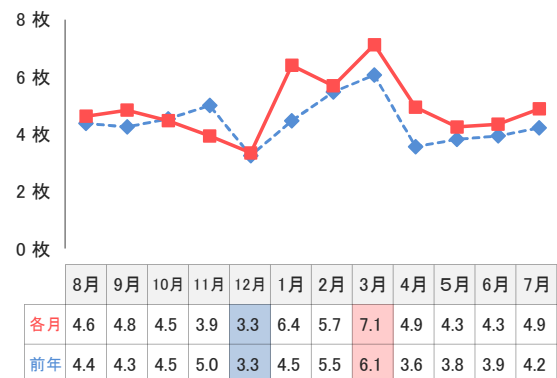
■ リフォーム



■ 教育・教養



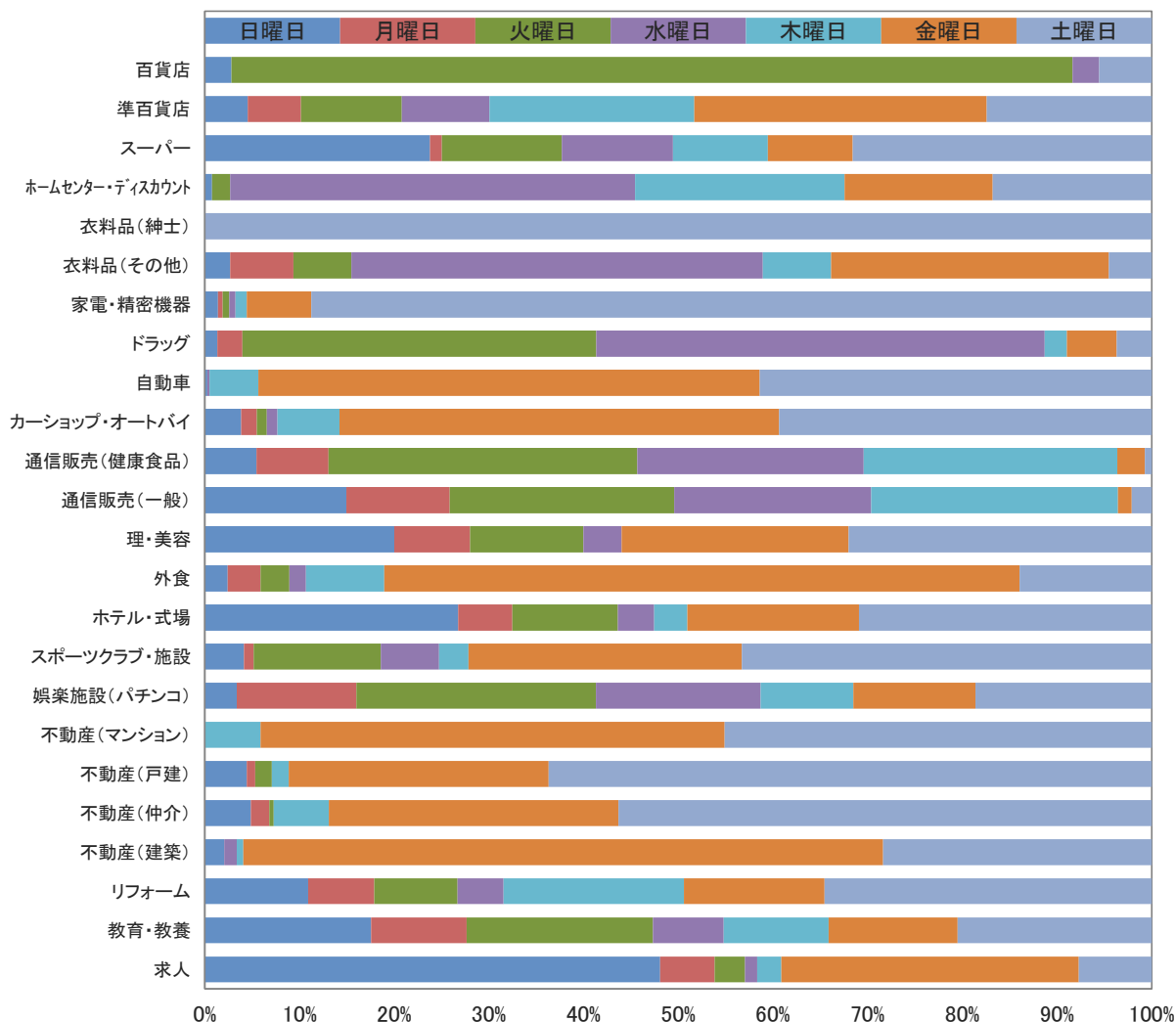
■ 求人



■ 曜日別構成比

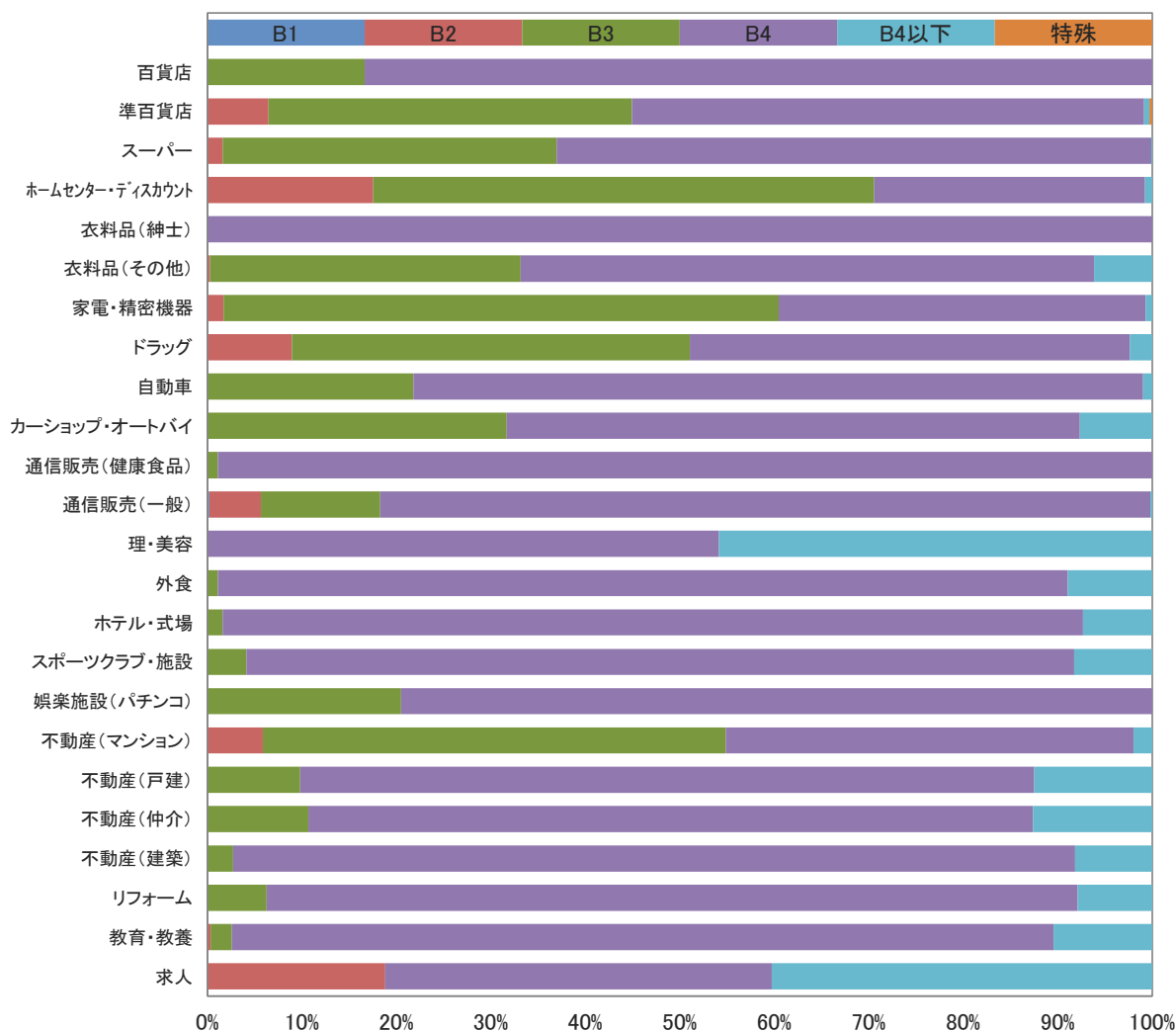
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 百貨店 | 2.8 | 0.0 | 88.9 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 準百貨店 | 4.5 | 5.6 | 10.7 | 9.3 | 21.6 | 30.9 | 17.4 |
| スーパー | 23.8 | 1.3 | 12.6 | 11.8 | 10.0 | 9.0 | 31.6 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.8 | 0.0 | 1.9 | 42.7 | 22.1 | 15.6 | 16.8 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 2.7 | 6.7 | 6.1 | 43.5 | 7.2 | 29.3 | 4.5 |
| 家電・精密機器 | 1.4 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 1.2 | 6.8 | 88.8 |
| ドラッグ | 1.3 | 2.6 | 37.4 | 47.4 | 2.4 | 5.3 | 3.7 |
| 自動車 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 5.1 | 52.9 | 41.4 |
| カーショップ・オートバイ | 3.8 | 1.6 | 1.1 | 1.1 | 6.6 | 46.4 | 39.3 |
| 通信販売(健康食品) | 5.4 | 7.6 | 32.6 | 23.9 | 26.8 | 2.9 | 0.7 |
| 通信販売(一般) | 14.9 | 10.9 | 23.7 | 20.8 | 26.1 | 1.5 | 2.1 |
| 理・美容 | 20.0 | 8.0 | 12.0 | 4.0 | 0.0 | 24.0 | 32.0 |
| 外食 | 2.4 | 3.5 | 3.1 | 1.7 | 8.3 | 67.1 | 13.9 |
| ホテル・式場 | 26.8 | 5.7 | 11.1 | 3.8 | 3.5 | 18.2 | 30.9 |
| スポーツクラブ・施設 | 4.1 | 1.0 | 13.4 | 6.2 | 3.1 | 28.9 | 43.3 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 3.3 | 12.6 | 25.3 | 17.4 | 9.8 | 12.9 | 18.6 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 49.0 | 45.1 |
| 不動産(戸建) | 4.4 | 0.9 | 1.8 | 0.0 | 1.8 | 27.4 | 63.7 |
| 不動産(仲介) | 4.9 | 1.9 | 0.5 | 0.0 | 5.8 | 30.6 | 56.3 |
| 不動産(建築) | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.7 | 67.6 | 28.4 |
| リフォーム | 10.9 | 7.0 | 8.8 | 4.9 | 19.0 | 14.8 | 34.6 |
| 教育・教養 | 17.6 | 10.1 | 19.7 | 7.5 | 11.1 | 13.7 | 20.5 |
| 求人 | 48.1 | 5.8 | 3.2 | 1.3 | 2.6 | 31.4 | 7.7 |

■ 最多割合



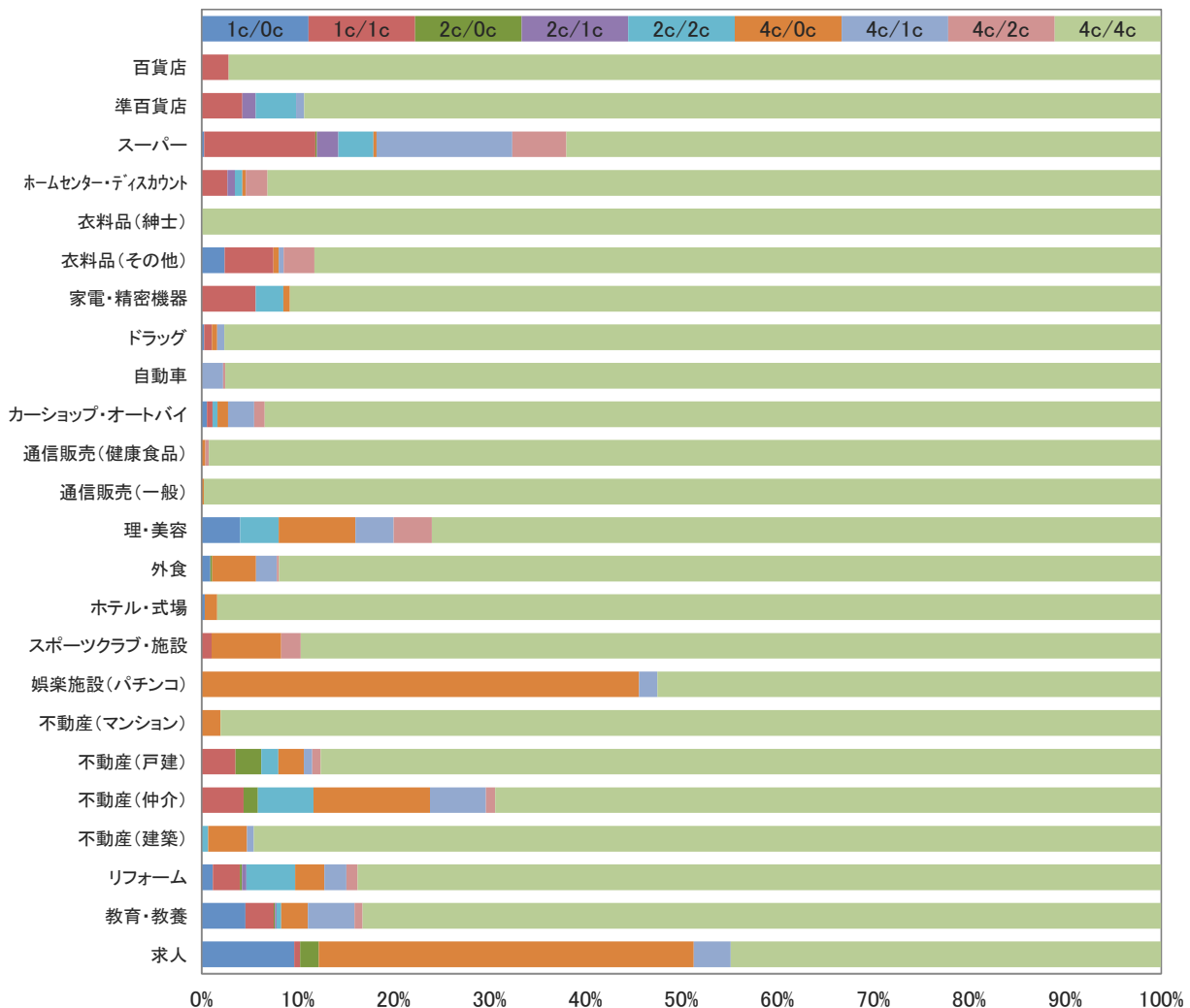
■ サイズ別構成比

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|-------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 6.5 | 38.5 | 54.2 | 0.6 | 0.3 |
| スーパー | 0.0 | 1.6 | 35.4 | 63.0 | 0.1 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 17.6 | 53.1 | 28.6 | 0.8 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.3 | 32.9 | 60.7 | 6.1 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 1.7 | 58.8 | 38.8 | 0.7 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 8.9 | 42.1 | 46.6 | 2.4 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 21.8 | 77.2 | 1.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 31.7 | 60.7 | 7.7 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 98.9 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.2 | 5.5 | 12.6 | 81.5 | 0.2 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 54.2 | 45.8 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 90.0 | 8.9 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 91.1 | 7.3 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 87.6 | 8.2 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 20.5 | 79.5 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 5.9 | 49.0 | 43.1 | 2.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 77.7 | 12.5 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 76.7 | 12.6 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 89.1 | 8.2 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 85.8 | 7.9 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.3 | 2.3 | 86.9 | 10.4 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 18.8 | 0.0 | 40.9 | 40.3 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.2 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 1.4 | 4.2 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 89.3 |
| スーパー | 0.2 | 11.6 | 0.2 | 2.2 | 3.7 | 0.3 | 14.1 | 5.6 | 62.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 2.3 | 93.1 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 2.4 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 3.2 | 88.3 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 90.8 |
| ドラッグ | 0.3 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.8 | 0.0 | 97.6 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.2 | 97.5 |
| カーショップ・オートバイ | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 1.1 | 2.7 | 1.1 | 93.4 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 99.3 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 99.8 |
| 理・美容 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 76.0 |
| 外食 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.6 | 2.2 | 0.2 | 91.9 |
| ホテル・式場 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 98.4 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.2 | 0.0 | 2.1 | 89.7 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45.6 | 1.9 | 0.0 | 52.5 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 98.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 3.5 | 2.7 | 0.0 | 1.8 | 2.7 | 0.9 | 0.9 | 87.6 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 4.4 | 1.5 | 0.0 | 5.8 | 12.1 | 5.8 | 1.0 | 69.4 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 4.1 | 0.7 | 0.0 | 94.6 |
| リフォーム | 1.2 | 2.8 | 0.2 | 0.5 | 5.1 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 83.8 |
| 教育・教養 | 4.6 | 2.9 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 2.8 | 4.9 | 0.8 | 83.3 |
| 求人 | 9.6 | 0.6 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 39.1 | 3.8 | 0.0 | 44.9 |



■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 2.8 % | 0.0 % | 88.9 % | 2.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.5 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 2.4 | 3.4 | 1.9 | 0.4 |
| | | 4.5 % | 5.6 % | 10.7 % | 9.3 % | 21.6 % | 30.9 % | 17.4 % | 100.0 % |
| | スーパー | 9.3 | 0.5 | 5.0 | 4.6 | 3.9 | 3.5 | 12.4 | 1.3 |
| | | 23.8 % | 1.3 % | 12.6 % | 11.8 % | 10.0 % | 9.0 % | 31.6 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 3.5 | 1.8 | 1.3 | 1.4 | 0.3 |
| | | 0.8 % | 0.0 % | 1.9 % | 42.7 % | 22.1 % | 15.6 % | 16.8 % | 100.0 % |
| 商店街・モール | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | |
| | 3.3 % | 8.2 % | 3.3 % | 11.5 % | 34.4 % | 26.2 % | 13.1 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.2 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 1.0 | 0.6 | 0.1 | |
| | 4.5 % | 13.5 % | 16.5 % | 10.5 % | 16.5 % | 24.1 % | 14.3 % | 100.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.4 | 0.0 | 1.8 | 0.2 | 1.8 | 3.3 | 0.9 | 0.3 |
| | | 5.1 % | 0.4 % | 20.9 % | 2.6 % | 21.6 % | 38.5 % | 11.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.3 | 0.8 | 0.7 | 5.1 | 0.8 | 3.4 | 0.5 | 0.4 |
| | | 2.7 % | 6.7 % | 6.1 % | 43.5 % | 7.2 % | 29.3 % | 4.5 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回り品 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 2.3 | 3.0 | 0.2 |
| | | 5.8 % | 4.4 % | 3.5 % | 4.4 % | 8.0 % | 31.9 % | 42.0 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 1.3 | 16.3 | 0.6 |
| | | 1.4 % | 0.5 % | 0.7 % | 0.7 % | 1.2 % | 6.8 % | 88.8 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 0.3 | 4.4 | 5.6 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.4 |
| | | 1.3 % | 2.6 % | 37.4 % | 47.4 % | 2.4 % | 5.3 % | 3.7 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 2.1 | 2.0 | 4.1 | 0.3 |
| | | 3.2 % | 0.7 % | 1.4 % | 2.1 % | 23.6 % | 22.5 % | 46.4 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 6.8 | 5.3 | 0.4 |
| | | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 5.1 % | 52.9 % | 41.4 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 2.7 | 2.3 | 0.2 |
| | | 3.8 % | 1.6 % | 1.1 % | 1.1 % | 6.6 % | 46.4 % | 39.3 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 4.2 % | 4.2 % | 8.3 % | 0.0 % | 20.8 % | 33.3 % | 29.2 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.4 % | 3.6 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 25.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 25.0 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.9 | 1.1 | 0.5 | 1.0 | 0.2 | |
| | 9.3 % | 11.6 % | 13.4 % | 16.9 % | 20.3 % | 9.9 % | 18.6 % | 100.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.5 | 0.7 | 2.8 | 2.1 | 2.3 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | |
| | 5.4 % | 7.6 % | 32.6 % | 23.9 % | 26.8 % | 2.9 % | 0.7 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 2.2 | 1.6 | 3.5 | 3.1 | 3.9 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | |
| | 14.9 % | 10.9 % | 23.7 % | 20.8 % | 26.1 % | 1.5 % | 2.1 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | |
| | 2.2 % | 6.5 % | 13.0 % | 6.5 % | 23.9 % | 19.6 % | 28.3 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 |
| | | 20.0 % | 8.0 % | 12.0 % | 4.0 % | 0.0 % | 24.0 % | 32.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 16.7 % | 16.7 % | 0.0 % | 16.7 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 1.1 | 0.1 |
| | | 9.0 % | 8.1 % | 9.9 % | 10.8 % | 9.0 % | 22.5 % | 30.6 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 1.2 | 9.6 | 2.0 | 0.5 |
| | | 2.4 % | 3.5 % | 3.1 % | 1.7 % | 8.3 % | 67.1 % | 13.9 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.8 | 0.1 |
| | | 4.9 % | 23.5 % | 6.2 % | 0.0 % | 8.6 % | 27.2 % | 29.6 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 40.0 % | 20.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 20.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 1.7 | 1.0 | 0.1 | 0.9 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | 0.1 |
| | | 37.4 % | 21.1 % | 2.0 % | 20.4 % | 11.6 % | 2.0 % | 5.4 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 2.6 | 0.6 | 1.1 | 0.4 | 0.3 | 1.8 | 3.0 | 0.3 |
| | | 26.8 % | 5.7 % | 11.1 % | 3.8 % | 3.5 % | 18.2 % | 30.9 % | 100.0 % |
| 代行サービス | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.9 | 1.3 | 0.1 | |
| | 11.6 % | 12.4 % | 7.4 % | 5.0 % | 6.6 % | 24.0 % | 33.1 % | 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 1.3 | 0.1 | |
| | 4.1 % | 1.0 % | 13.4 % | 6.2 % | 3.1 % | 28.9 % | 43.3 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.4 | 1.7 | 3.3 | 2.3 | 1.3 | 1.7 | 2.4 | 0.4 | |
| | 3.3 % | 12.6 % | 25.3 % | 17.4 % | 9.8 % | 12.9 % | 18.6 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.1 | 1.1 | 0.7 | 0.1 | |
| | 8.2 % | 1.2 % | 2.4 % | 18.8 % | 3.5 % | 40.0 % | 25.9 % | 100.0 % | |
| サービス業その他 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | 0.4 | 0.6 | 1.1 | 0.9 | 0.2 | |
| | 12.0 % | 16.8 % | 19.9 % | 7.3 % | 10.5 % | 17.8 % | 15.7 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 2.2 | 3.1 | 2.3 | 1.5 | 3.0 | 2.3 | 2.2 | 0.5 |
| | | 13.1 % | 18.6 % | 13.7 % | 9.1 % | 18.4 % | 13.7 % | 13.5 % | 100.0 % |
| 保険 | 1.1 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | |
| | 36.4 % | 16.2 % | 15.2 % | 4.0 % | 3.0 % | 5.1 % | 20.2 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.7 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 49.0 % | 45.1 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 1.0 | 2.3 | 0.1 |
| | | 4.4 % | 0.9 % | 1.8 % | 0.0 % | 1.8 % | 27.4 % | 63.7 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.0 | 3.6 | 0.2 |
| | | 4.9 % | 1.9 % | 0.5 % | 0.0 % | 5.8 % | 30.6 % | 56.3 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 3.1 | 1.3 | 0.1 |
| | 2.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 0.7 % | 67.6 % | 28.4 % | 100.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.0 | |
| | 2.8 % | 2.8 % | 0.0 % | 19.4 % | 2.8 % | 27.8 % | 44.4 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 1.5 | 0.9 | 1.2 | 0.7 | 2.6 | 2.0 | 4.7 | 0.4 | |
| | 10.9 % | 7.0 % | 8.8 % | 4.9 % | 19.0 % | 14.8 % | 34.6 % | 100.0 % | |
| 教育・教養 | 3.4 | 1.9 | 3.8 | 1.4 | 2.1 | 2.6 | 3.9 | 0.6 | |
| | 17.6 % | 10.1 % | 19.7 % | 7.5 % | 11.1 % | 13.7 % | 20.5 % | 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.3 % | 41.4 % | 48.3 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.9 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 0.1 |
| | | 22.1 % | 8.4 % | 9.2 % | 9.9 % | 10.7 % | 19.8 % | 19.8 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 22.2 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 38.9 % | 33.3 % | 100.0 % |
| 募集 | 2.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 1.5 | 0.4 | 0.2 | |
| | 48.1 % | 5.8 % | 3.2 % | 1.3 % | 2.6 % | 31.4 % | 7.7 % | 100.0 % | |
| 連合求人広告 | 5.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | |
| | 83.7 % | 13.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 % | 1.1 % | 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------------|-----------------|--------|--------|---------|---------|--------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 83.3 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.7 | 4.3 | 6.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 6.5 % | 38.5 % | 54.2 % | 0.6 % | 0.3 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.6 | 13.9 | 24.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.6 % | 35.4 % | 63.0 % | 0.1 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 1.4 | 4.3 | 2.3 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 17.6 % | 53.1 % | 28.6 % | 0.8 % | 0.0 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 31.1 % | 67.2 % | 1.6 % | 0.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 3.5 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.8 % | 7.5 % | 85.0 % | 6.8 % | 0.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 5.3 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 62.3 % | 9.2 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 7.1 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.3 % | 32.9 % | 60.7 % | 6.1 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 5.9 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 12.4 % | 84.1 % | 3.5 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.3 | 10.8 | 7.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.7 % | 58.8 % | 38.8 % | 0.7 % | 0.0 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 1.1 | 5.0 | 5.5 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 8.9 % | 42.1 % | 46.6 % | 2.4 % | 0.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 5.6 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 32.9 % | 63.9 % | 3.2 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 9.8 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 21.8 % | 77.2 % | 1.0 % | 0.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 3.5 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 31.7 % | 60.7 % | 7.7 % | 0.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 83.3 % | 4.2 % | 0.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 85.7 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.3 | 1.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 80.2 % | 18.6 % | 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 98.9 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.8 | 1.9 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.2 % | 5.5 % | 12.6 % | 81.5 % | 0.2 % | 0.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 6.5 % | 89.1 % | 4.3 % | 0.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 54.2 % | 45.8 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 33.3 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 41.8 % | 58.2 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 12.9 | 1.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 90.0 % | 8.9 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.2 % | 14.8 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 3.2 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 29.9 % | 68.7 % | 1.4 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 8.9 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 91.1 % | 7.3 % | 0.0 % |
| 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 1.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 67.8 % | 32.2 % | 0.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.7 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 4.1 % | 87.6 % | 8.2 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 20.5 % | 79.5 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 2.0 | 0.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 9.4 % | 75.3 % | 14.1 % | 1.2 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 4.7 | 1.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 3.1 % | 78.0 % | 18.8 % | 0.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 13.3 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 81.3 % | 12.2 % | 0.2 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 32.3 % | 63.6 % | 4.0 % | 0.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.9 % | 49.0 % | 43.1 % | 2.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 2.7 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.8 % | 77.7 % | 12.5 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 4.9 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 10.7 % | 76.7 % | 12.6 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.1 | 0.4 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 2.7 % | 89.1 % | 8.2 % | 0.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.4 % | 5.6 % | 0.0 % | |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 11.5 | 1.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 85.8 % | 7.9 % | 0.0 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 16.7 | 2.0 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.3 % | 2.3 % | 86.9 % | 10.4 % | 0.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.9 % | 93.1 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 2.3 | 0.8 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 3.1 % | 11.0 % | 59.1 % | 20.5 % | 6.3 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 27.8 % | 72.2 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 募集 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 2.0 | 1.9 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 18.8 % | 0.0 % | 40.9 % | 40.3 % | 0.0 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.5 % | 10.0 % | 89.5 % | 0.0 % | 0.0 % | |

業種別色数一覧表

2023年7月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------------|-----------------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | | 0.0 % | 2.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.2 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 9.9 |
| | | 0.0 % | 4.2 % | 0.0 % | 1.4 % | 4.2 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 89.3 % |
| | スーパー | 0.1 | 4.6 | 0.1 | 0.9 | 1.4 | 0.1 | 5.6 | 2.2 | 24.4 |
| | | 0.2 % | 11.6 % | 0.2 % | 2.2 % | 3.7 % | 0.3 % | 14.1 % | 5.6 % | 62.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 7.6 |
| | | 0.0 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.8 % | 0.4 % | 0.0 % | 2.3 % | 93.1 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | |
| | 1.6 % | 4.9 % | 1.6 % | 0.0 % | 1.6 % | 4.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.2 % | |
| 小売総合その他 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 3.5 | |
| | 4.5 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 6.8 % | 1.5 % | 0.0 % | 84.2 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.5 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.1 | 0.0 | 7.0 |
| | | 6.2 % | 0.7 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.4 % | 9.5 % | 0.7 % | 0.0 % | 82.1 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 10.3 |
| | | 2.4 % | 5.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 0.5 % | 3.2 % | 88.3 % |
| | 宝飾・身回り品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 |
| | | 0.4 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.4 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.2 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| | | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.8 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 11.6 |
| | | 0.3 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 0.8 % | 0.0 % | 97.6 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 8.2 |
| | | 0.4 % | 0.0 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.7 % | 2.9 % | 1.8 % | 0.4 % | 93.6 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 12.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.2 % | 97.5 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 5.3 |
| | | 0.5 % | 0.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 1.1 % | 2.7 % | 1.1 % | 93.4 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | | 4.2 % | 8.3 % | 0.0 % | 4.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % | |
| 住宅設備 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 4.1 | |
| | 1.7 % | 8.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 2.3 % | 6.4 % | 2.9 % | 75.6 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.4 % | 99.3 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 99.8 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.2 | |
| | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.5 % | 4.3 % | 0.0 % | 84.8 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | | 4.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 8.0 % | 4.0 % | 4.0 % | 76.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.0 | 2.8 |
| | | 0.0 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 15.3 % | 1.8 % | 0.0 % | 80.2 % |
| | 外食 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.3 | 0.0 | 13.2 |
| | | 0.9 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.6 % | 2.2 % | 0.2 % | 91.9 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.5 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 0.0 % | 80.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.5 |
| | | 0.0 % | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 98.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 9.7 |
| | 0.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.4 % | |
| 代行サービス | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 2.9 | |
| | 1.7 % | 5.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 5.0 % | 3.3 % | 76.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 2.7 | |
| | 0.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.2 % | 0.0 % | 2.1 % | 89.7 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 0.3 | 0.0 | 6.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 45.6 % | 1.9 % | 0.0 % | 52.5 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 2.2 | |
| | 1.2 % | 3.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 5.9 % | 0.0 % | 83.5 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 4.9 | |
| | 0.5 % | 2.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 8.9 % | 2.1 % | 2.6 % | 82.7 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.1 | 0.0 | 14.6 |
| | | 0.9 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.3 % | 0.8 % | 0.0 % | 88.8 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 99.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 3.1 |
| | | 0.0 % | 3.5 % | 2.7 % | 0.0 % | 1.8 % | 2.7 % | 0.9 % | 0.9 % | 87.6 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 0.1 | 4.5 |
| | | 0.0 % | 4.4 % | 1.5 % | 0.0 % | 5.8 % | 12.1 % | 5.8 % | 1.0 % | 69.4 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 4.1 % | 0.7 % | 0.0 % | 94.6 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | |
| | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 2.8 % | 0.0 % | 2.8 % | 80.6 % | |
| リフォーム | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 11.3 | |
| | 1.2 % | 2.8 % | 0.2 % | 0.5 % | 5.1 % | 3.0 % | 2.3 % | 1.2 % | 83.8 % | |
| 教育・教養 | 0.9 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.9 | 0.2 | 16.0 | |
| | 4.6 % | 2.9 % | 0.2 % | 0.2 % | 0.5 % | 2.8 % | 4.9 % | 0.8 % | 83.3 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 3.3 |
| | | 5.3 % | 7.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.5 % | 4.6 % | 1.5 % | 0.0 % | 79.4 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| | | 5.6 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % |
| 募集 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.2 | 0.0 | 2.2 | |
| | 9.6 % | 0.6 % | 1.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 39.1 % | 3.8 % | 0.0 % | 44.9 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | |
| | 0.5 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.5 % | |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|--------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 |
|-------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 3.1 | 0.9 | 0.6 | 0.0 | 0.6 |
| | | 1.3 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | 0.0 | ▲ 0.4 |
| | 準百貨店 | 11.0 | 11.9 | 15.6 | 7.8 | 9.4 |
| | | ▲ 3.1 | ▲ 3.8 | ▲ 0.6 | ▲ 0.3 | ▲ 4.2 |
| | スーパー | 41.4 | 41.8 | 45.0 | 33.5 | 33.2 |
| | | ▲ 2.1 | ▲ 1.8 | ▲ 3.2 | 1.2 | ▲ 4.8 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 5.3 | 8.6 | 7.0 | 7.0 | 14.2 |
| | | 1.0 | ▲ 2.6 | ▲ 1.8 | ▲ 2.7 | ▲ 1.6 |
| 専門店小売 | 商店街・モール | 1.6 | 1.4 | 2.6 | 2.7 | 1.6 |
| | | ▲ 0.6 | 0.0 | 0.6 | 1.8 | 0.6 |
| | 小売総合その他 | 2.9 | 5.4 | 3.8 | 4.0 | 4.2 |
| | | 1.6 | 2.3 | 2.6 | 0.5 | 3.2 |
| | 食料品 | 8.1 | 8.4 | 8.8 | 9.8 | 7.4 |
| | | ▲ 2.3 | ▲ 1.6 | ▲ 1.4 | 3.0 | ▲ 3.4 |
| | 衣料品(紳士服) | 0.9 | 0.7 | 1.0 | 1.3 | 0.6 |
| | | 0.7 | 0.2 | 0.6 | 0.2 | 0.4 |
| 衣料品(その他全般) | 10.4 | 11.1 | 12.6 | 14.7 | 10.2 | |
| | 0.4 | 0.1 | ▲ 0.8 | ▲ 0.2 | 0.0 | |
| 宝飾・身回品 | 6.1 | 8.0 | 7.4 | 8.0 | 5.2 | |
| | 1.6 | 0.3 | 0.6 | 2.3 | ▲ 1.8 | |
| 家電・精密機器 | 15.7 | 19.9 | 18.6 | 18.2 | 19.4 | |
| | ▲ 2.9 | ▲ 0.2 | ▲ 1.6 | ▲ 1.0 | ▲ 5.2 | |
| ドラッグ | 8.4 | 13.2 | 15.6 | 12.0 | 10.4 | |
| | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.8 | ▲ 1.4 | |
| 家具・インテリア・仏具 | 8.0 | 9.4 | 10.2 | 8.5 | 7.4 | |
| | ▲ 3.4 | ▲ 1.9 | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | ▲ 1.6 | |
| 自動車ディーラー | 8.1 | 12.4 | 11.8 | 17.3 | 15.2 | |
| | ▲ 4.3 | ▲ 6.0 | ▲ 5.2 | ▲ 2.0 | ▲ 2.4 | |
| その他輸送機器・部品 | 4.1 | 3.4 | 7.2 | 9.0 | 6.6 | |
| | 0.1 | ▲ 2.7 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.7 | 0.9 | 1.0 | 0.2 | 1.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 1.2 | 0.6 | ▲ 0.3 | ▲ 1.0 | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.9 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | |
| | 0.1 | 0.1 | ▲ 0.6 | ▲ 0.3 | 0.0 | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.4 | |
| 住宅設備 | 3.7 | 4.1 | 5.8 | 6.2 | 8.6 | |
| | 1.0 | 0.6 | 2.6 | 1.3 | ▲ 1.6 | |
| 通信販売(健康食品) | 7.6 | 8.9 | 8.8 | 9.3 | 8.6 | |
| | ▲ 3.9 | ▲ 2.1 | 0.0 | 1.8 | 0.4 | |
| 通信販売(一般) | 13.1 | 15.9 | 14.6 | 16.5 | 13.8 | |
| | 4.3 | 2.0 | 0.6 | ▲ 6.5 | ▲ 2.2 | |
| 小売業その他 | 0.7 | 2.7 | 0.6 | 1.2 | 1.4 | |
| | ▲ 1.1 | ▲ 0.1 | ▲ 1.4 | 0.2 | 0.4 | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.7 | 0.9 | 1.2 | 0.7 | 0.4 |
| | | ▲ 0.3 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | ▲ 1.4 |
| | エステ | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.2 |
| | | ▲ 0.1 | 0.0 | ▲ 0.4 | ▲ 0.7 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 4.9 | 2.8 | 4.2 | 2.8 | 2.8 |
| | | ▲ 3.0 | ▲ 0.7 | 1.2 | 1.8 | 1.4 |
| | 外食 | 11.4 | 16.3 | 18.8 | 11.5 | 13.8 |
| | | ▲ 3.1 | ▲ 4.8 | ▲ 0.8 | ▲ 4.5 | ▲ 4.2 |
| | 宅配 | 2.0 | 2.1 | 3.2 | 3.3 | 2.4 |
| | | ▲ 0.3 | ▲ 1.0 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 1.4 |
| | レンタル | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| | | ▲ 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| | 旅行 | 6.3 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.4 |
| | | 0.9 | ▲ 0.4 | 0.6 | 0.5 | ▲ 1.2 |
| | ホテル・式場 | 13.0 | 8.1 | 16.6 | 6.2 | 6.0 |
| | | 0.1 | ▲ 0.9 | 5.0 | 0.8 | ▲ 1.8 |
| | 代行サービス | 6.3 | 1.7 | 4.0 | 4.3 | 3.2 |
| | ▲ 1.1 | ▲ 0.4 | ▲ 4.2 | 1.5 | ▲ 0.4 | |
| スポーツクラブ・施設 | 2.1 | 3.4 | 4.0 | 1.8 | 4.0 | |
| | ▲ 1.9 | 0.4 | ▲ 1.2 | 0.2 | 0.6 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 13.3 | 13.2 | 29.0 | 8.0 | 2.8 | |
| | ▲ 1.6 | ▲ 8.0 | ▲ 2.2 | ▲ 1.3 | 0.2 | |
| 娯楽施設 その他 | 2.9 | 2.3 | 4.0 | 2.5 | 1.8 | |
| | 0.1 | 0.3 | ▲ 1.0 | ▲ 0.3 | ▲ 2.8 | |
| サービス業その他 | 1.1 | 19.8 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | |
| | 1.0 | 3.0 | 0.4 | ▲ 1.3 | ▲ 0.2 | |
| 金融・保険 | 金融 | 19.3 | 10.7 | 19.0 | 21.0 | 15.0 |
| | | 2.0 | 1.6 | 0.6 | 7.3 | ▲ 1.2 |
| | 5.7 | 3.3 | 2.6 | 0.2 | 3.0 | |
| | ▲ 0.3 | ▲ 0.9 | ▲ 1.8 | ▲ 2.7 | 1.4 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 3.9 | 0.2 | 2.8 | 0.5 | 1.0 |
| | | 0.6 | ▲ 0.4 | ▲ 1.8 | ▲ 0.8 | ▲ 2.0 |
| | 不動産 戸建 | 2.3 | 3.0 | 4.2 | 6.5 | 2.0 |
| | | 0.4 | ▲ 1.1 | 0.0 | 0.7 | ▲ 2.8 |
| | 不動産 仲介 | 9.0 | 7.1 | 7.6 | 1.8 | 6.0 |
| | | ▲ 2.3 | ▲ 1.7 | ▲ 0.4 | ▲ 0.5 | ▲ 2.2 |
| | 不動産 建築 | 4.1 | 5.6 | 6.6 | 2.2 | 4.6 |
| | ▲ 2.0 | 0.8 | 3.2 | 0.5 | ▲ 0.6 | |
| 不動産 土地 | 1.3 | 0.7 | 1.4 | 0.5 | 2.2 | |
| | ▲ 1.1 | ▲ 0.2 | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | 0.8 | |
| リフォーム | 12.1 | 16.2 | 19.4 | 12.7 | 5.4 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 4.8 | ▲ 0.2 | 0.8 | ▲ 2.0 | |
| 教育・教養 | 19.9 | 21.7 | 24.4 | 15.0 | 13.8 | |
| | ▲ 3.1 | ▲ 1.4 | 2.4 | ▲ 3.8 | ▲ 6.6 | |
| その他 | 通信 | 0.6 | 0.3 | 2.0 | 1.0 | 1.2 |
| | | 0.1 | 0.2 | 1.0 | ▲ 0.7 | ▲ 0.4 |
| | その他 | 2.3 | 1.8 | 4.0 | 5.7 | 9.0 |
| | | ▲ 4.4 | ▲ 6.0 | ▲ 4.4 | ▲ 1.8 | ▲ 6.4 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.4 | 2.0 | 0.3 | 0.4 |
| | | 0.0 | 0.4 | 1.2 | ▲ 1.2 | ▲ 0.2 |
| 募集 | 3.6 | 5.3 | 4.0 | 6.2 | 5.2 | |
| | 1.4 | 1.0 | 0.4 | ▲ 2.3 | 2.8 | |
| 連合求人広告 | 4.9 | 7.4 | 4.8 | 3.5 | 8.8 | |
| | 1.3 | ▲ 1.2 | ▲ 3.4 | ▲ 0.2 | ▲ 4.4 | |