

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2023.11

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|----------------------------------------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|------------------------------------------------------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 名古屋 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |
| 岐阜県 | 岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市 |
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 | |
|-------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | | 業 | 種 |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ | |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ | |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | |
| | | 宝飾・身回り品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 | |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| 家具・インテリア・仏壇 | | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | | |
| 自動車ディーラー | | 自動車販売会社(中古車含む) | | |
| その他輸送機器、部品 | | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | | |
| 趣味・娯楽用品 | | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | | |
| スポーツ・レジャー用品 | | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | | |
| サービス業 | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | | |
| | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | | |
| | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | | |
| | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど | | |
| | エステ | エステティックサロン、 | | |
| | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 | | |
| | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード | | |
| | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | | |
| | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | | |
| | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | | |
| ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | | | |
| 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | | | |
| スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | | | |
| 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット | | | |
| 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | | | |
| サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | | | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | | |
| | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | | |
| 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | | | |
| その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | | |
| | 募集 | 単独求人 | | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | |

| 用紙状況 | サイズ | B | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | | 1 | 2 |
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | |
|------|---------|----------|----------|
| | | 表面 | 裏面 |
| | 1c / 0c | 表面:1色 | 裏面:- |
| | 1c / 1c | 表面:1色 | 裏面:1色 |
| | 2c / 0c | 表面:2色 | 裏面:- |
| | 2c / 1c | 表面:2色 | 裏面:1色 |
| | 2c / 2c | 表面:2色 | 裏面:2色 |
| | 4c / 0c | 表面:フルカラー | 裏面:- |
| | 4c / 1c | 表面:フルカラー | 裏面:1色 |
| | 4c / 2c | 表面:フルカラー | 裏面:2色 |
| | 4c / 4c | 表面:フルカラー | 裏面:フルカラー |

11月の東海地区の1世帯平均折込枚数は344.7枚、前年比で▲9.0%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の399枚、次いで尾張地区の359枚、名古屋市の335枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は11.9枚、日別の最多折込日は3日(金)の21.7枚となりました。地区別では三河地区の全域配布サービス日にあたる10日(金)の30枚が最多。愛知県内は全域配布サービス日に出稿量が多い傾向にあります。

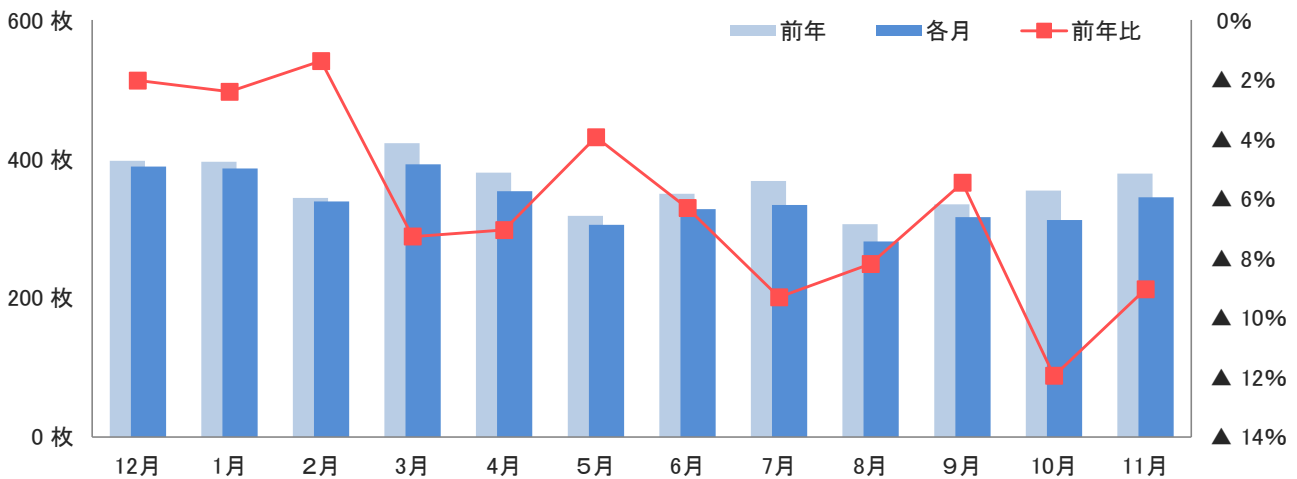
全体的な動きを見ると、どの地区も先月同様に「スーパー」は安定して高い水準を維持、「通信販売(一般)」、「衣料品(その他全般)」の出稿量が多くありました。前年との増減を見ると「小売総合その他」、「スポーツクラブ・施設」などが僅かに増加、逆に「通信販売(一般)」、「自動車ディーラー」、「娯楽施設・パチンコ」などが出稿量を減らしました。三河地区では、「娯楽施設・パチンコ」は前年より減少しながらも、他地区より多い出稿量を維持しています。

1月と2月の出稿は、2023年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。1月の前半は「家電・精密機器」、「カーショップ」などがの物販系と「自動車ディーラー」の出稿は多くありそうです。また、「通信販売(健康食品)」、「通信販売(一般)」、「スポーツクラブ」、「教育・教養」、「求人」など、年始からスタートすることに関連しそうな業種の出稿が期待できます。2月は例年出稿量が少なめの月ですが、衣料品(紳士服)が新年度に向けて増えるかもしれません。

■ 1世帯平均折込枚数

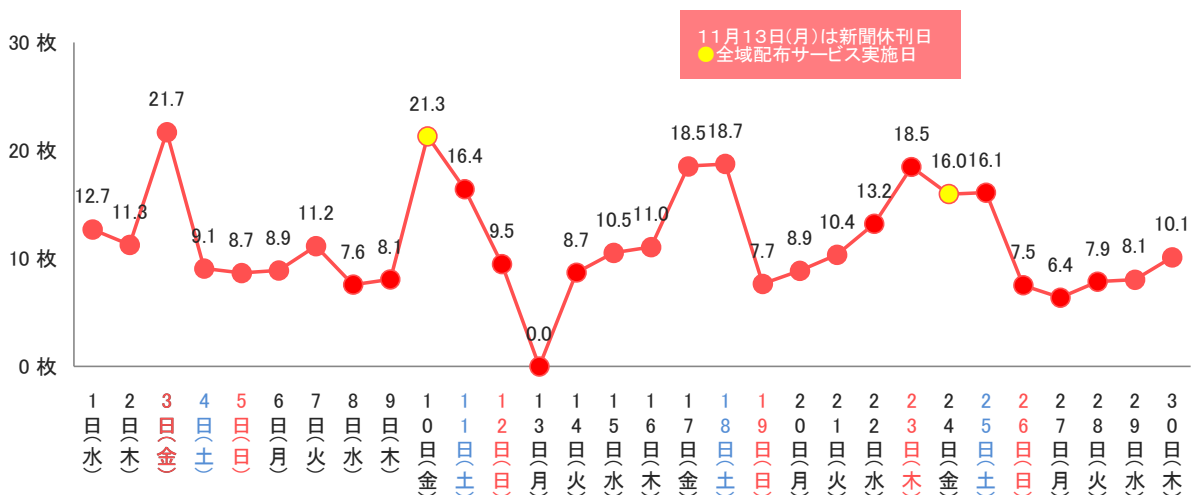
1世帯平均折込枚数は344.7枚、前年比▲9.0%となりました。

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 各月 | 389.3 | 386.3 | 339.2 | 391.9 | 353.4 | 305.3 | 327.7 | 333.9 | 281.0 | 316.4 | 312.1 | 344.7 |
| 前年同月 | 397.4 | 395.8 | 343.9 | 422.6 | 380.3 | 317.8 | 349.8 | 368.1 | 306.0 | 334.7 | 354.4 | 378.9 |
| 前年比 | ▲2.0% | ▲2.4% | ▲1.4% | ▲7.3% | ▲7.1% | ▲3.9% | ▲6.3% | ▲9.3% | ▲8.2% | ▲5.5% | ▲11.9% | ▲9.0% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、3連休初日の3日(金)の21.7枚。次いで全域配布サービス日のある10日(金)の21.3枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の月内最多折込日、3日（金）、10日（金）となり、折込最多日は3連休初日の3日（金）で21.7枚となりました。地区別の最多折込日は三河地区の全域配布サービス日にあたる10日（金）で30枚、1カ月の最多折込地区も三河地区の39枚となりました。1日平均折込枚数は11.9枚となっています。

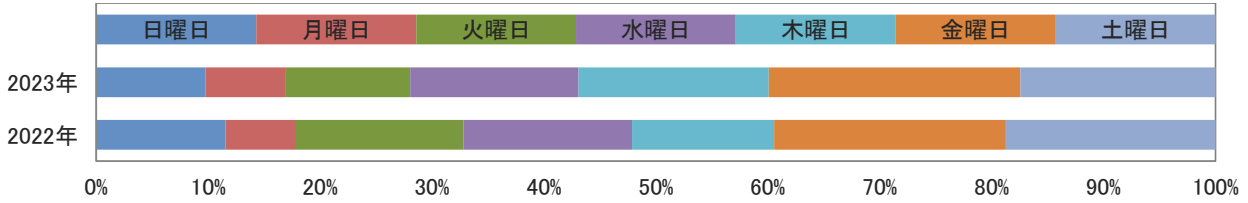
■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| 11月1日(水) | 14 | 13 | 13 | 13 | 10 | 12.7 |
| 11月2日(木) | 10 | 11 | 10 | 9 | 16 | 11.3 |
| 11月3日(金) | 20 | 22 | 22 | 23 | 23 | 21.7 |
| 11月4日(土) | 8 | 10 | 11 | 8 | 8 | 9.1 |
| 11月5日(日) | 9 | 10 | 11 | 6 | 7 | 8.7 |
| 11月6日(月) | 11 | 11 | 7 | 7 | 9 | 8.9 |
| 11月7日(火) | 11 | 12 | 12 | 11 | 10 | 11.2 |
| 11月8日(水) | 6 | 9 | 10 | 7 | 6 | 7.6 |
| 11月9日(木) | 9 | 8 | 10 | 7 | 7 | 8.1 |
| 11月10日(金) | 20 | 22 | 30 | 18 | 16 | 21.3 |
| 11月11日(土) | 17 | 19 | 18 | 19 | 10 | 16.4 |
| 11月12日(日) | 9 | 9 | 9 | 9 | 11 | 9.5 |
| 11月13日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 11月14日(火) | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8.7 |
| 11月15日(水) | 11 | 12 | 12 | 10 | 7 | 10.5 |
| 11月16日(木) | 9 | 11 | 12 | 10 | 13 | 11.0 |
| 11月17日(金) | 16 | 21 | 22 | 17 | 17 | 18.5 |
| 11月18日(土) | 19 | 17 | 22 | 18 | 18 | 18.7 |
| 11月19日(日) | 7 | 10 | 9 | 7 | 6 | 7.7 |
| 11月20日(月) | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8.9 |
| 11月21日(火) | 12 | 11 | 13 | 7 | 8 | 10.4 |
| 11月22日(水) | 12 | 13 | 15 | 15 | 10 | 13.2 |
| 11月23日(木) | 17 | 18 | 19 | 19 | 20 | 18.5 |
| 11月24日(金) | 14 | 16 | 23 | 11 | 15 | 16.0 |
| 11月25日(土) | 15 | 15 | 20 | 16 | 15 | 16.1 |
| 11月26日(日) | 7 | 8 | 10 | 7 | 6 | 7.5 |
| 11月27日(月) | 7 | 8 | 6 | 6 | 5 | 6.4 |
| 11月28日(火) | 10 | 8 | 9 | 5 | 7 | 7.9 |
| 11月29日(水) | 6 | 8 | 11 | 10 | 6 | 8.1 |
| 11月30日(木) | 11 | 9 | 13 | 8 | 10 | 10.1 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 合計 | 335 | 359 | 399 | 315 | 314 | 344 |
| 一日平均 | 11.6 | 12.4 | 13.8 | 10.9 | 10.8 | 11.9 |

■ 曜日別構成比

金曜日の構成比が最多、木曜日、土曜日の構成比が高くなりました。最少は月曜日でした。

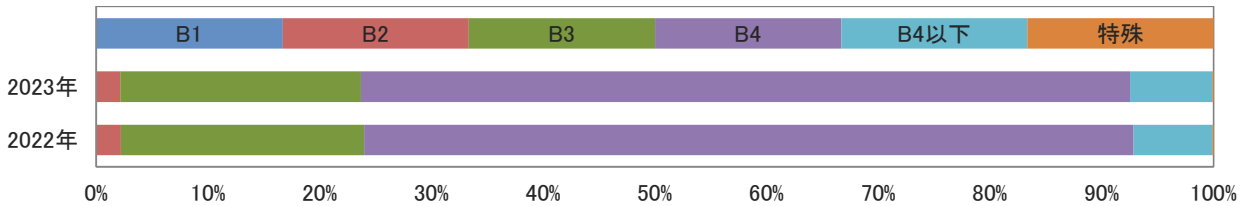
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2023年 | 9.7 | 7.1 | 11.2 | 15.1 | 17.0 | 22.5 | 17.5 |
| 2022年 | 11.5 | 6.3 | 15.0 | 15.1 | 12.7 | 20.7 | 18.7 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが68.8%で最多となりました。

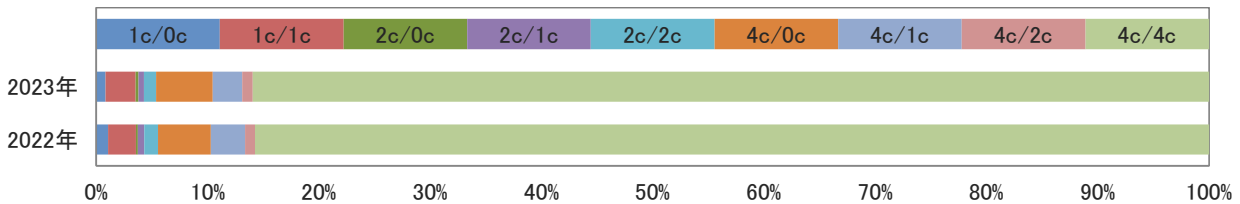
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2023年 | 0.0 | 2.1 | 21.6 | 68.8 | 7.4 | 0.1 |
| 2022年 | 0.0 | 2.2 | 21.8 | 68.9 | 7.1 | 0.1 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが85.9%で最多となりました。

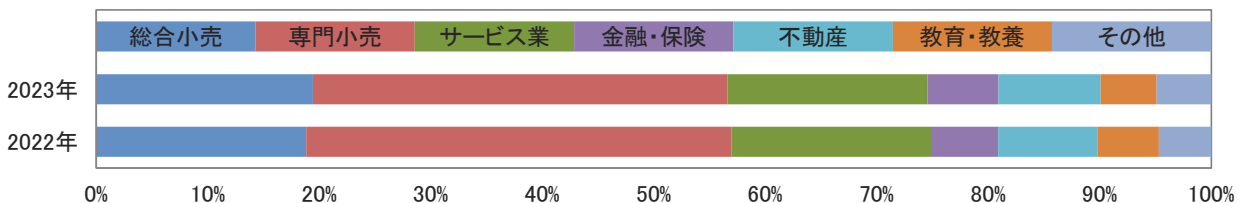
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2023年 | 0.8 | 2.7 | 0.3 | 0.5 | 1.1 | 5.1 | 2.6 | 1.0 | 85.9 |
| 2022年 | 1.0 | 2.5 | 0.2 | 0.6 | 1.2 | 4.8 | 3.1 | 0.9 | 85.7 |



■ 業種別構成比

専門小売が37.2%で最多となり、全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

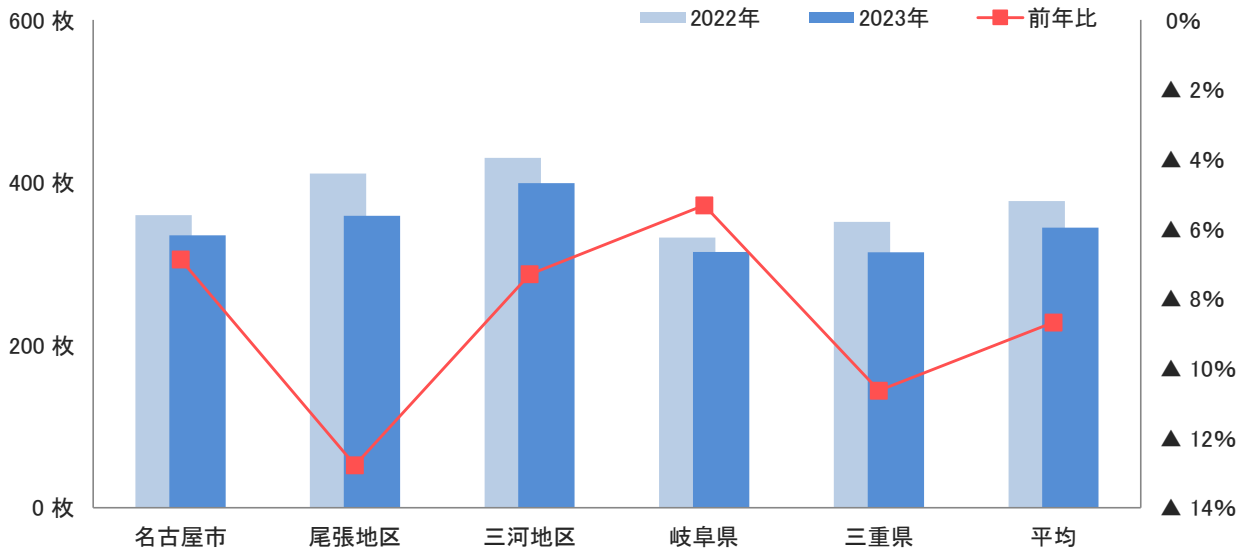
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2023年 | 19.4 | 37.2 | 18.0 | 6.3 | 9.2 | 5.0 | 4.9 |
| 2022年 | 18.8 | 38.2 | 17.9 | 6.0 | 8.9 | 5.5 | 4.7 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の399枚。全地区で出稿量を減らし、全体では▲8.7%となりました。

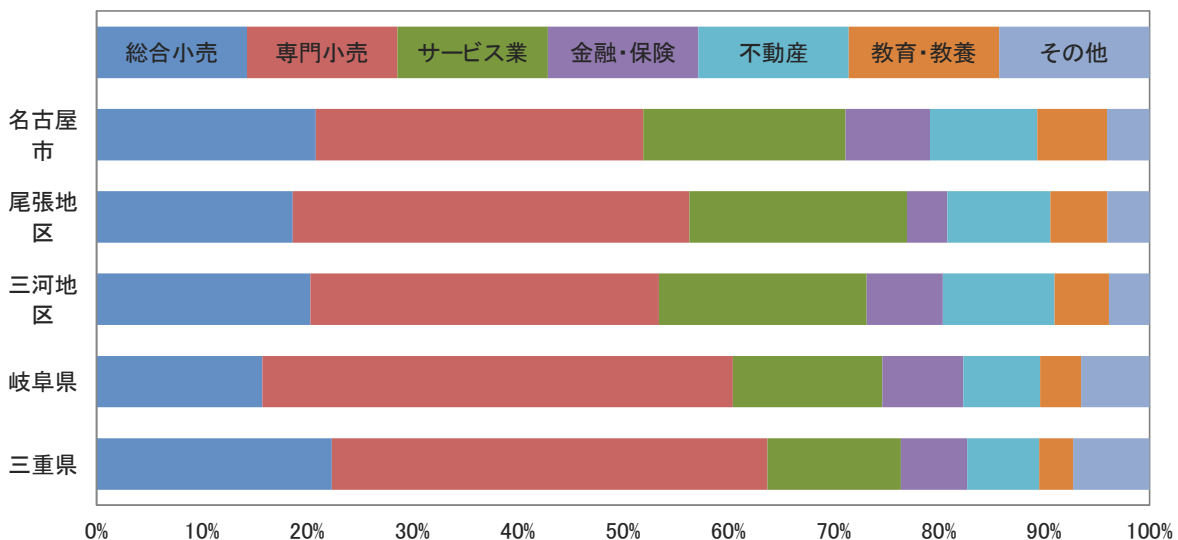
| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 | |
|-------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2023年 | 335 | 359 | 399 | 315 | 314 | 344.4 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 360 | 411 | 430 | 332 | 352 | 377.1 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 6.9% | ▲ 12.8% | ▲ 7.3% | ▲ 5.3% | ▲ 10.6% | ▲ 8.7% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が最多となりました。

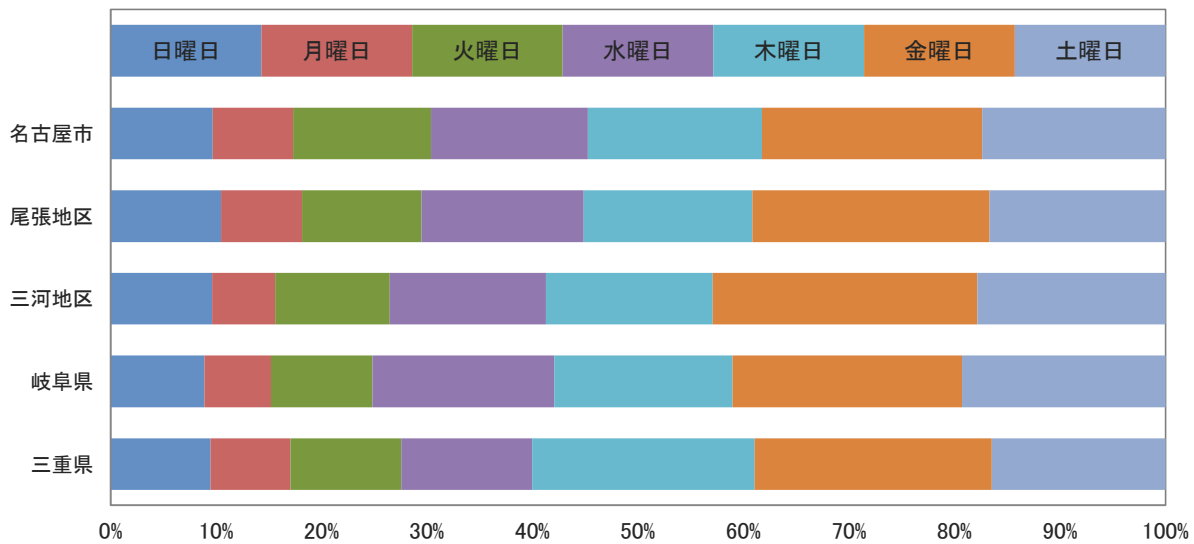
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 名古屋市 | 20.8 | 31.1 | 19.2 | 8.0 | 10.2 | 6.6 | 4.0 | ■ 最多割合 |
| 尾張地区 | 18.6 | 37.7 | 20.7 | 3.8 | 9.8 | 5.4 | 4.0 | ■ 最少割合 |
| 三河地区 | 20.3 | 33.1 | 19.7 | 7.2 | 10.6 | 5.2 | 3.9 | |
| 岐阜県 | 15.7 | 44.7 | 14.2 | 7.7 | 7.3 | 3.9 | 6.5 | |
| 三重県 | 22.3 | 41.4 | 12.7 | 6.3 | 6.8 | 3.2 | 7.3 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で金曜日の構成比が最多となり、三重県では木曜日の構成比も高くなりました。月曜日が最少でした。

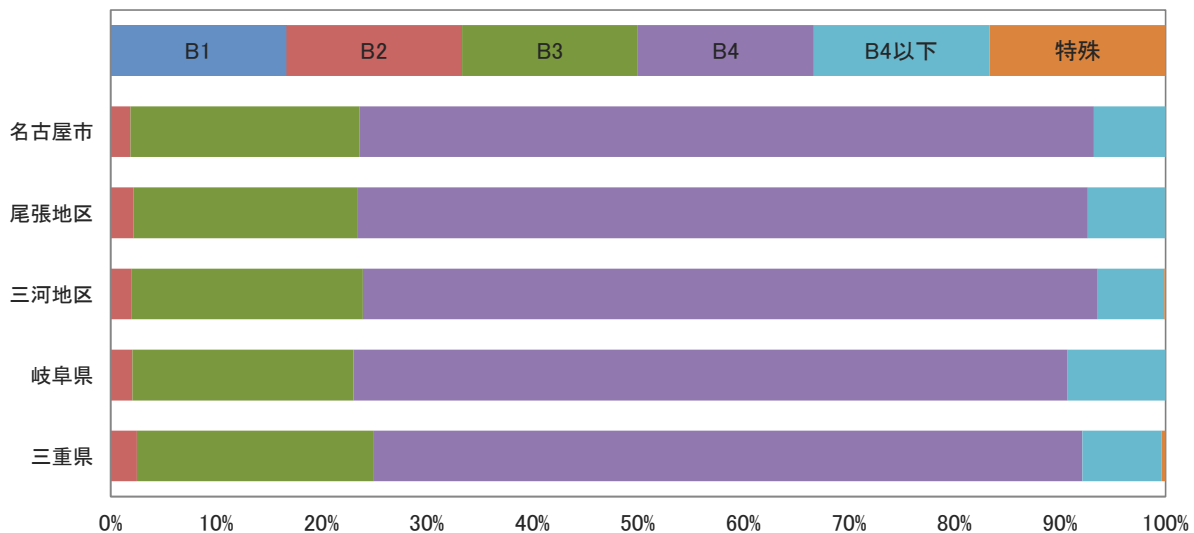
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 名古屋市 | 9.7 | 7.6 | 13.1 | 14.8 | 16.5 | 20.8 | 17.4 | | |
| 尾張地区 | 10.5 | 7.7 | 11.3 | 15.4 | 16.0 | 22.5 | 16.7 | | |
| 三河地区 | 9.6 | 6.0 | 10.9 | 14.8 | 15.8 | 25.1 | 17.8 | | |
| 岐阜県 | 8.9 | 6.3 | 9.6 | 17.2 | 16.9 | 21.8 | 19.3 | | |
| 三重県 | 9.5 | 7.6 | 10.5 | 12.4 | 21.1 | 22.5 | 16.5 | | |



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

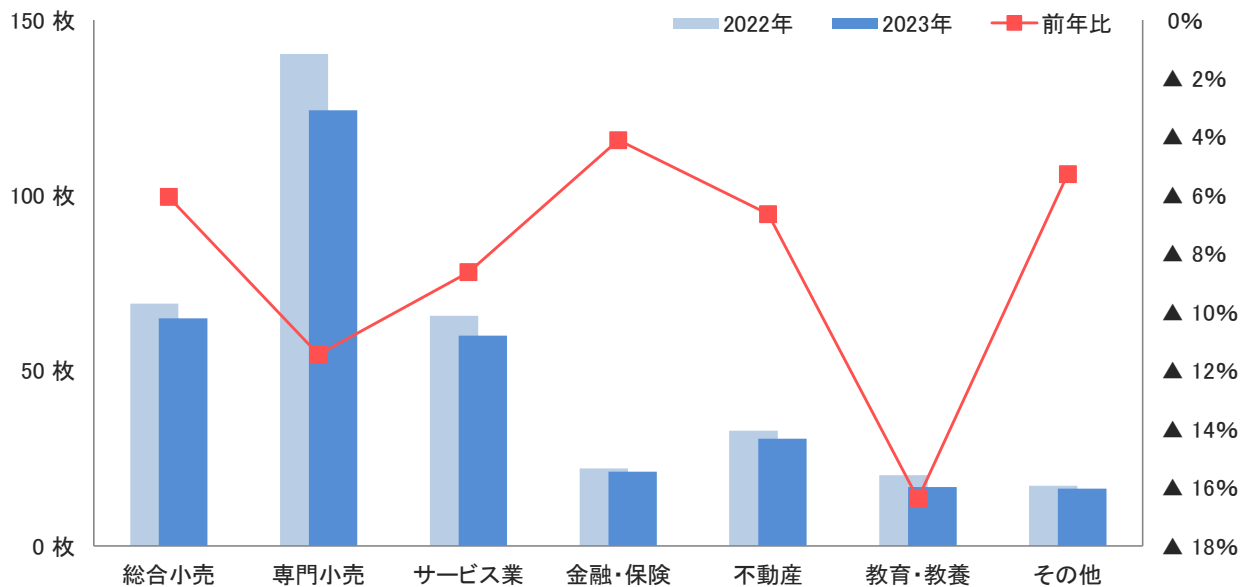
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 名古屋市 | 0.0 | 1.9 | 21.7 | 69.6 | 6.8 | 0.0 | |
| 尾張地区 | 0.0 | 2.2 | 21.2 | 69.2 | 7.3 | 0.1 | |
| 三河地区 | 0.0 | 2.0 | 21.9 | 69.7 | 6.3 | 0.1 | |
| 岐阜県 | 0.0 | 2.1 | 21.0 | 67.7 | 9.3 | 0.0 | |
| 三重県 | 0.0 | 2.5 | 22.4 | 67.2 | 7.5 | 0.4 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が124.2枚で最多となり、全体的に出稿量が減少していました。

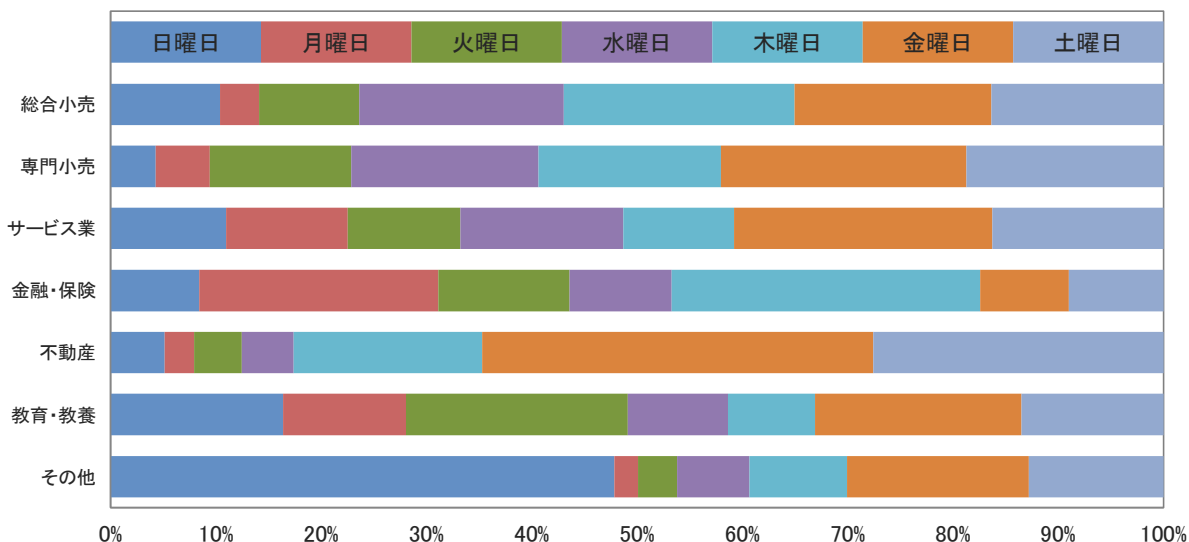
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2023年 | 64.9 | 124.2 | 60.0 | 21.2 | 30.7 | 16.8 | 16.3 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 69.1 | 140.3 | 65.7 | 22.1 | 32.8 | 20.2 | 17.2 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 6.1% | ▲ 11.4% | ▲ 8.6% | ▲ 4.1% | ▲ 6.6% | ▲ 16.4% | ▲ 5.3% | |



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産は週末、総合小売、金融・保険は木曜日、教育・教養は水曜日、その他は日曜日が人気でした。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 10.4 | 3.7 | 9.5 | 19.4 | 21.9 | 18.7 | 16.3 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 4.3 | 5.1 | 13.4 | 17.8 | 17.3 | 23.3 | 18.7 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 11.0 | 11.6 | 10.7 | 15.5 | 10.5 | 24.5 | 16.3 | |
| 金融・保険 | 8.4 | 22.7 | 12.4 | 9.7 | 29.3 | 8.4 | 9.0 | |
| 不動産 | 5.1 | 2.8 | 4.5 | 4.9 | 17.9 | 37.2 | 27.6 | |
| 教育・教養 | 16.4 | 11.7 | 21.0 | 9.5 | 8.3 | 19.6 | 13.5 | |
| その他 | 47.9 | 2.2 | 3.7 | 6.9 | 9.3 | 17.3 | 12.8 | |

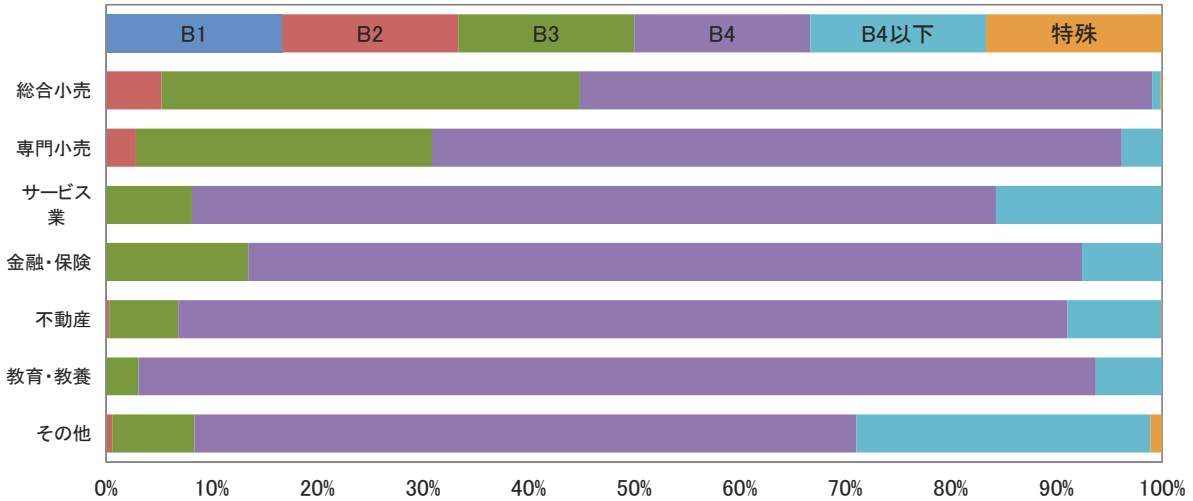


■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 総合小売 | 0.0 | 5.2 | 39.6 | 54.2 | 0.8 | 0.1 |
| 専門小売 | 0.0 | 2.8 | 28.0 | 65.3 | 3.8 | 0.0 |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 76.1 | 15.8 | 0.0 |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 13.4 | 79.0 | 7.6 | 0.0 |
| 不動産 | 0.0 | 0.3 | 6.5 | 84.2 | 8.9 | 0.1 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 90.6 | 6.3 | 0.0 |
| その他 | 0.0 | 0.6 | 7.8 | 62.7 | 27.8 | 1.1 |

■ 最多割合

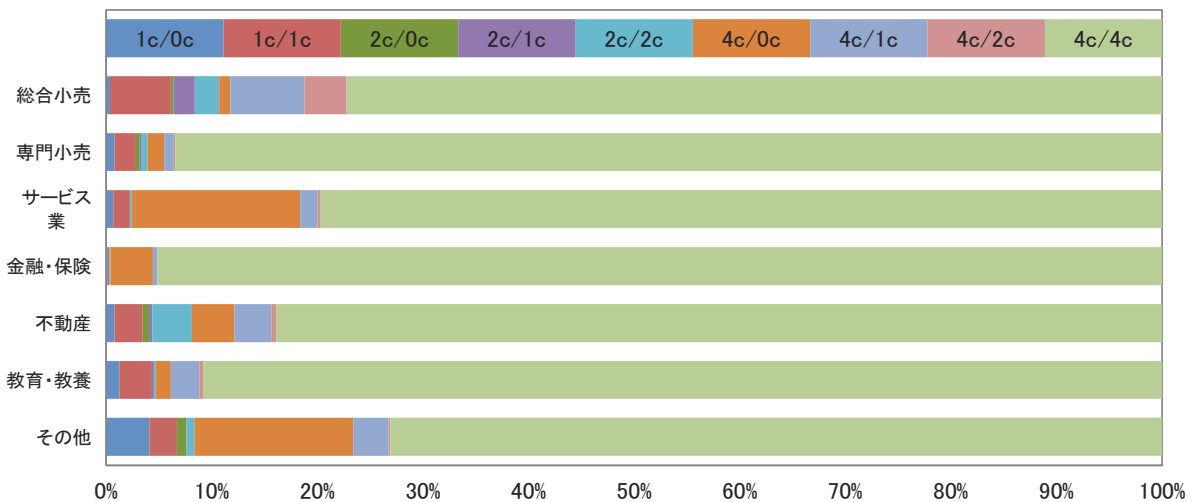


■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

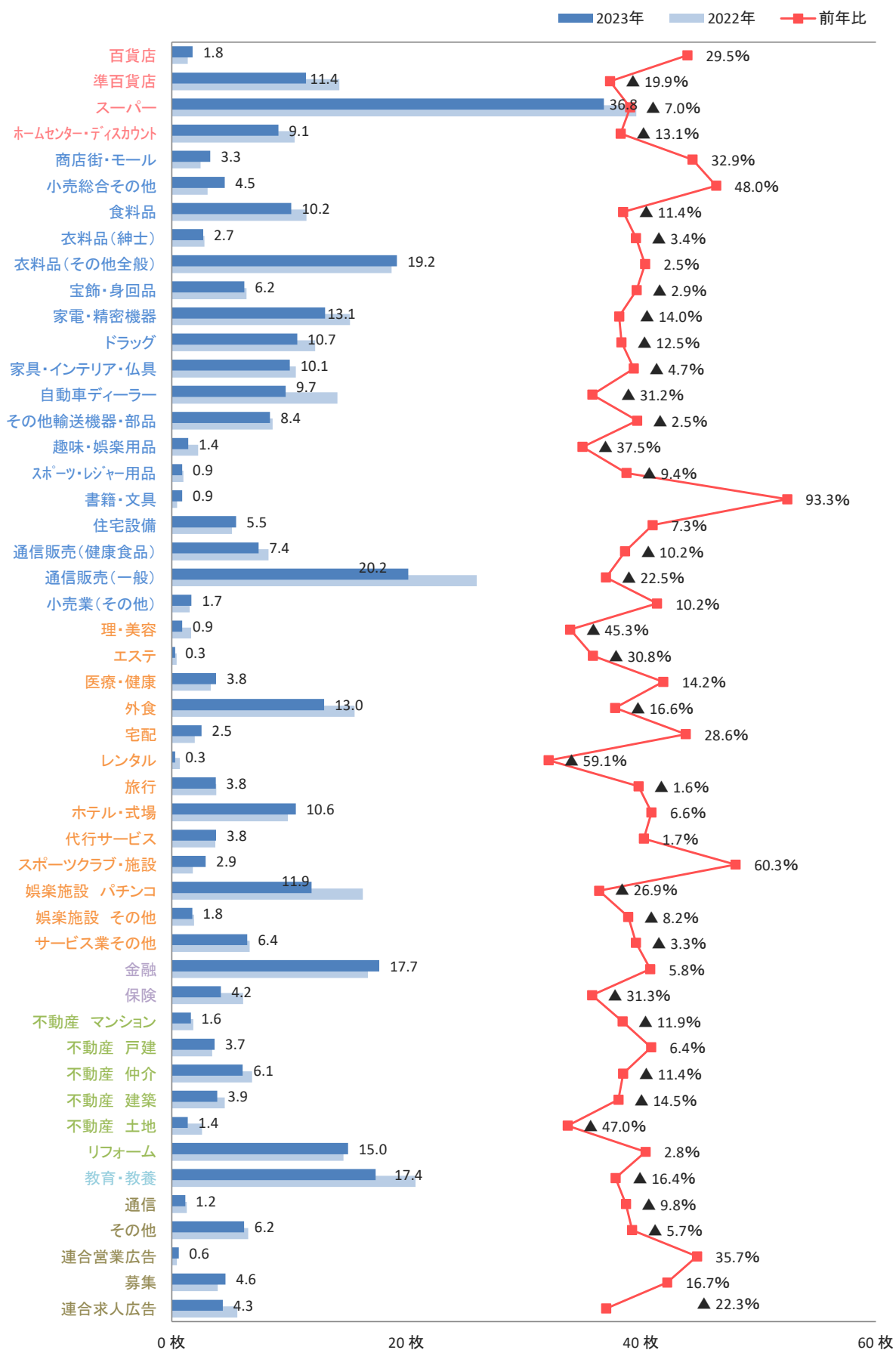
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 0.3 | 5.8 | 0.2 | 2.1 | 2.3 | 1.1 | 7.0 | 4.0 | 77.3 |
| 専門小売 | 0.8 | 2.0 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 1.6 | 0.9 | 0.1 | 93.5 |
| サービス業 | 0.7 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 15.9 | 1.7 | 0.3 | 79.7 |
| 金融・保険 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.0 | 0.4 | 0.0 | 95.1 |
| 不動産 | 0.8 | 2.7 | 0.6 | 0.3 | 3.8 | 4.1 | 3.5 | 0.5 | 83.9 |
| 教育・教養 | 1.3 | 3.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 1.4 | 2.7 | 0.4 | 90.8 |
| その他 | 4.1 | 2.6 | 0.9 | 0.0 | 0.7 | 15.0 | 3.3 | 0.2 | 73.1 |

■ 最多割合



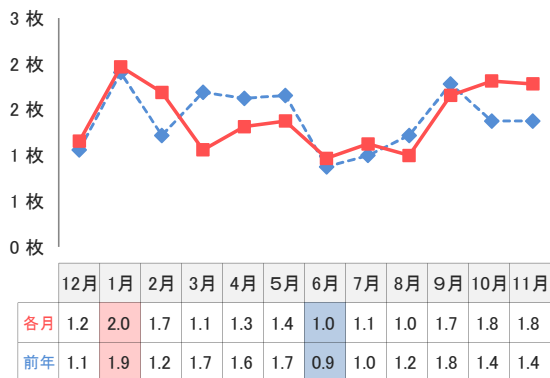
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの36.8枚で、次いで通信販売（一般）の20.2枚、衣料品（その他全般）の19.2枚。対前年の増減状況を見ると、増加は順に小売総合その他の+1.5枚、スポーツクラブ・施設の+1.1枚など微増の業種がチラホラ、逆に減少は順に、通信販売（一般）の▲5.8枚、自動車ディーラーと娯楽施設・パチンコの▲4.4枚等でした。

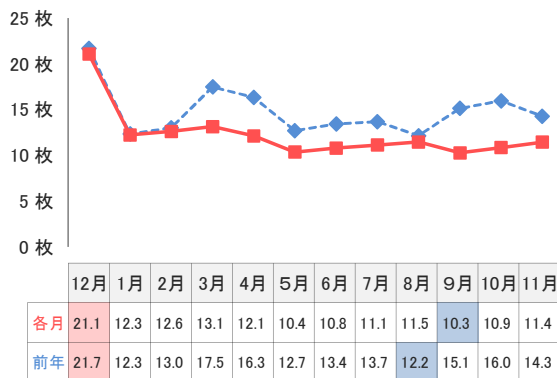


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

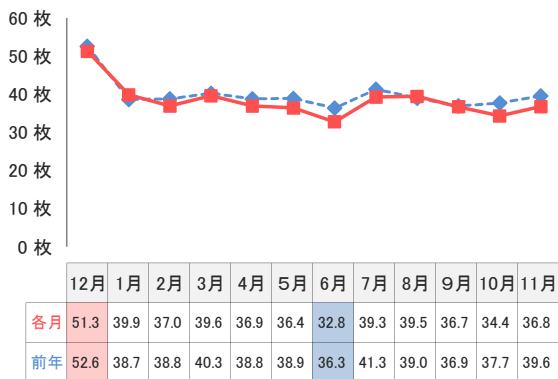
■ 百貨店



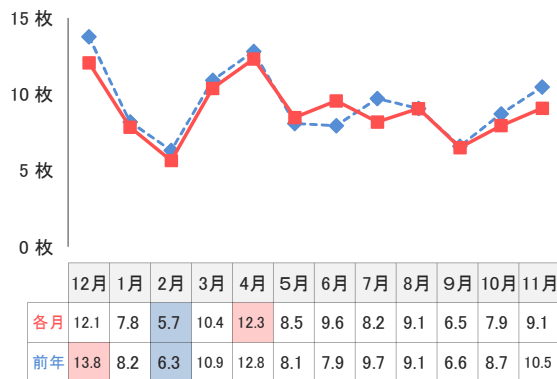
■ 準百貨店



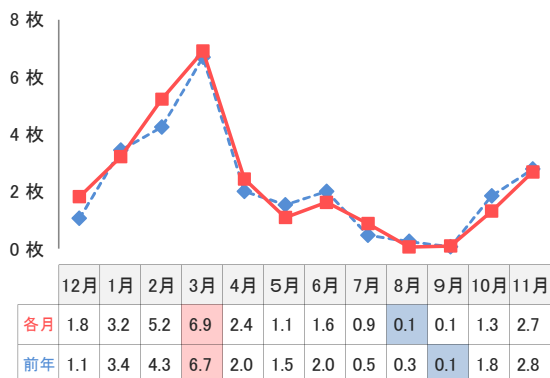
■ スーパー



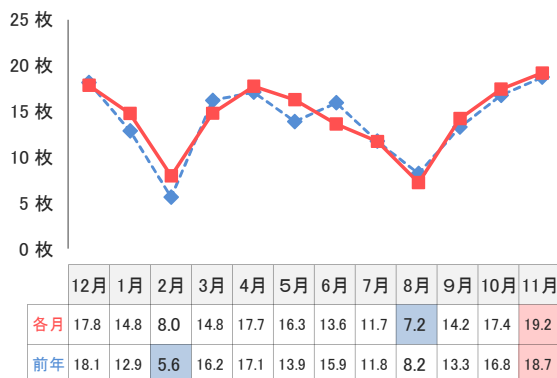
■ ホームセンター・ディスカウント



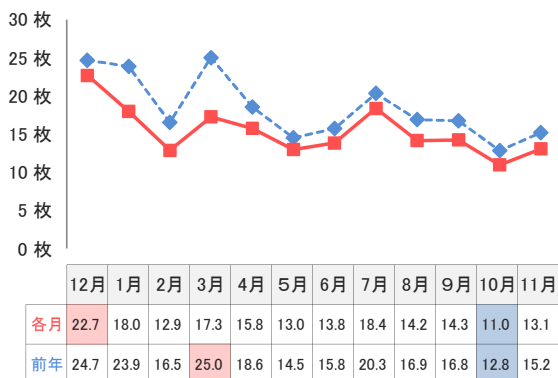
■ 衣料品(紳士)



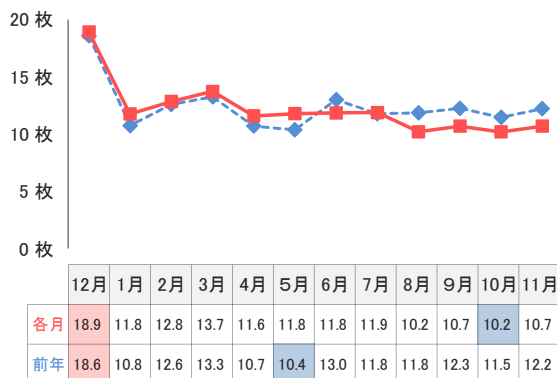
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

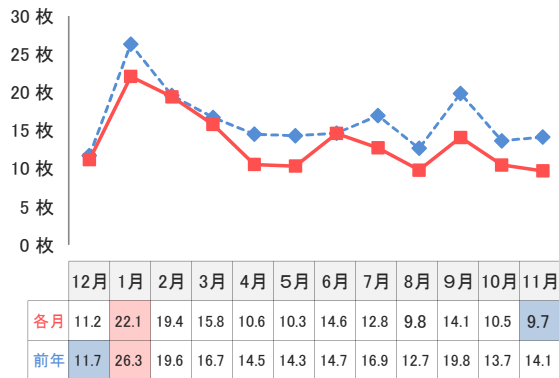


■ ドラッグ

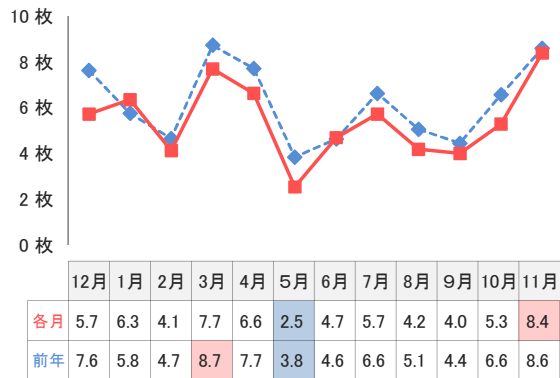


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

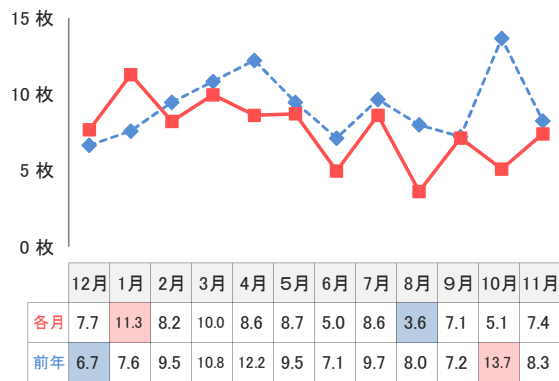
■ 自動車ディーラー



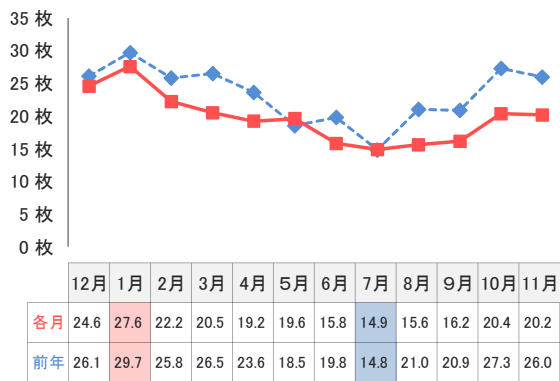
■ カーショップ・オートバイ



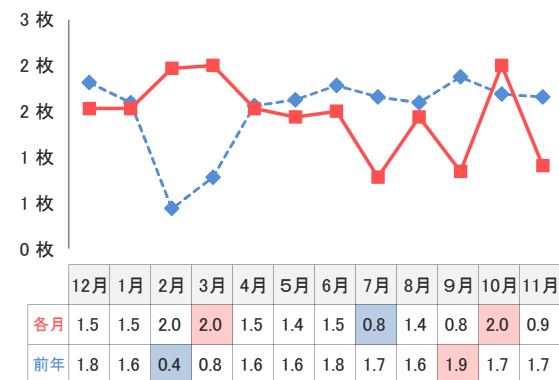
■ 通信販売(健康食品)



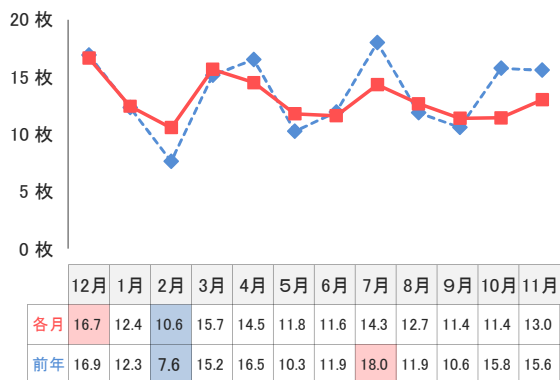
■ 通信販売(一般)



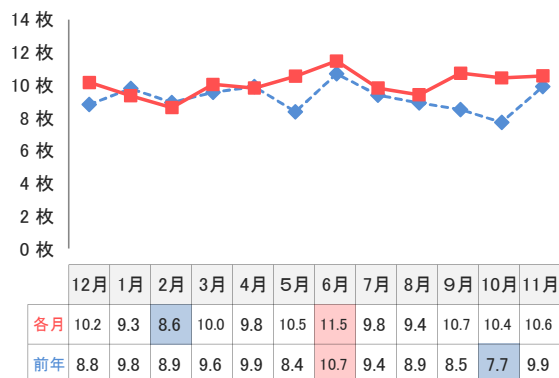
■ 理・美容



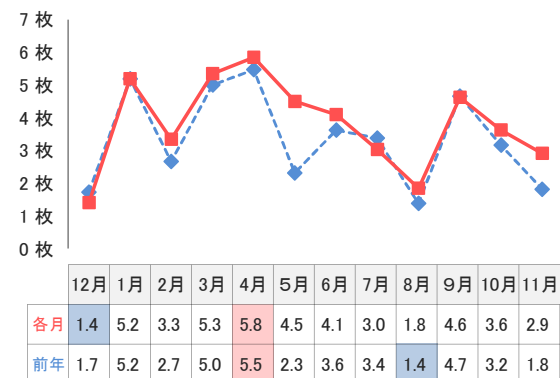
■ 外食



■ ホテル・式場

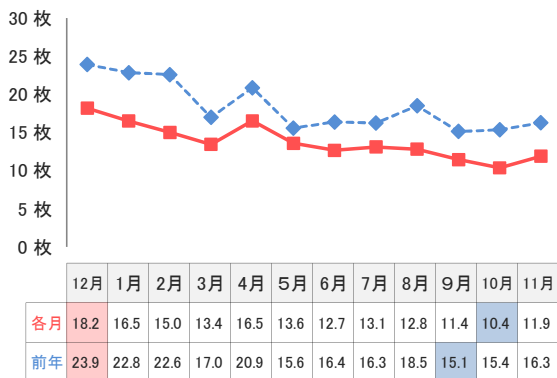


■ スポーツクラブ・施設

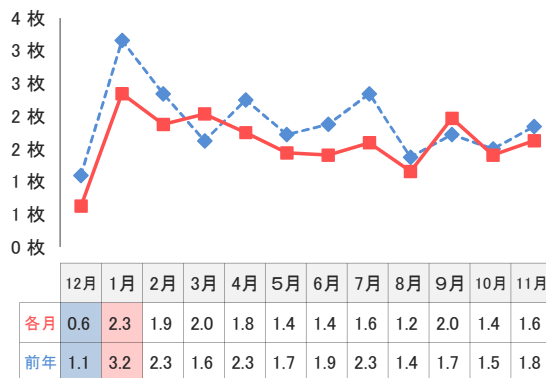


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

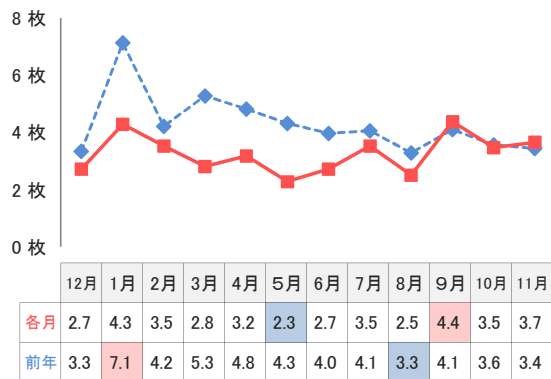
■ 娯楽施設(パチンコ)



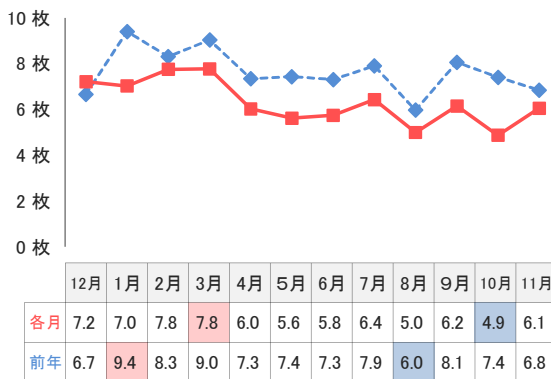
■ 不動産(マンション)



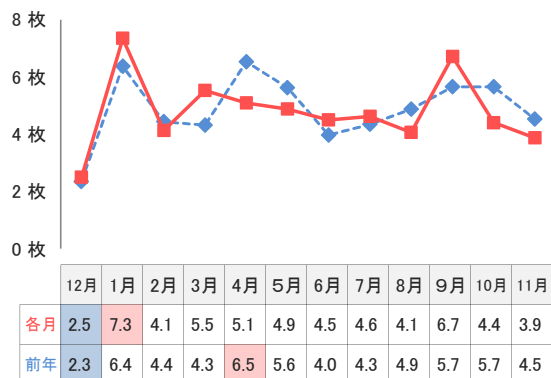
■ 不動産(戸建)



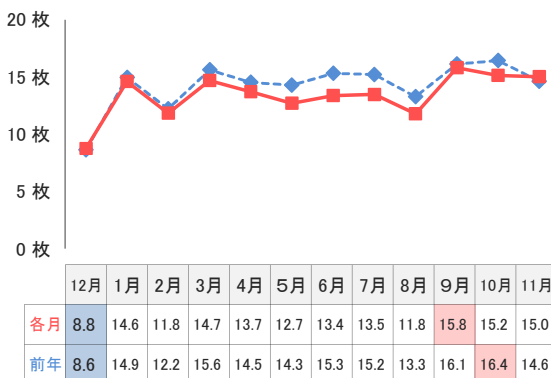
■ 不動産(仲介)



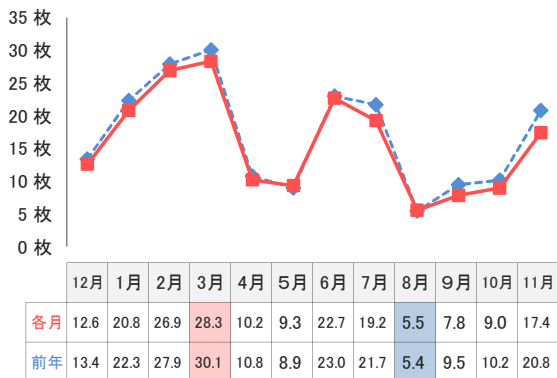
■ 不動産(建築)



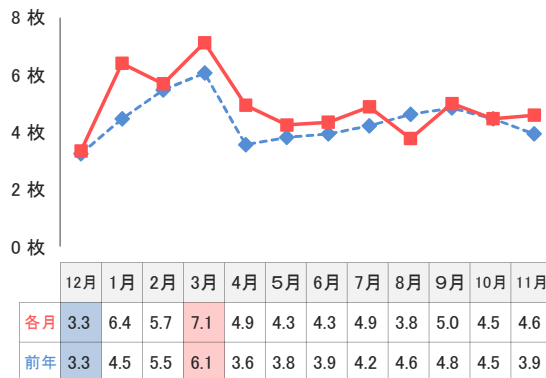
■ リフォーム



■ 教育・教養



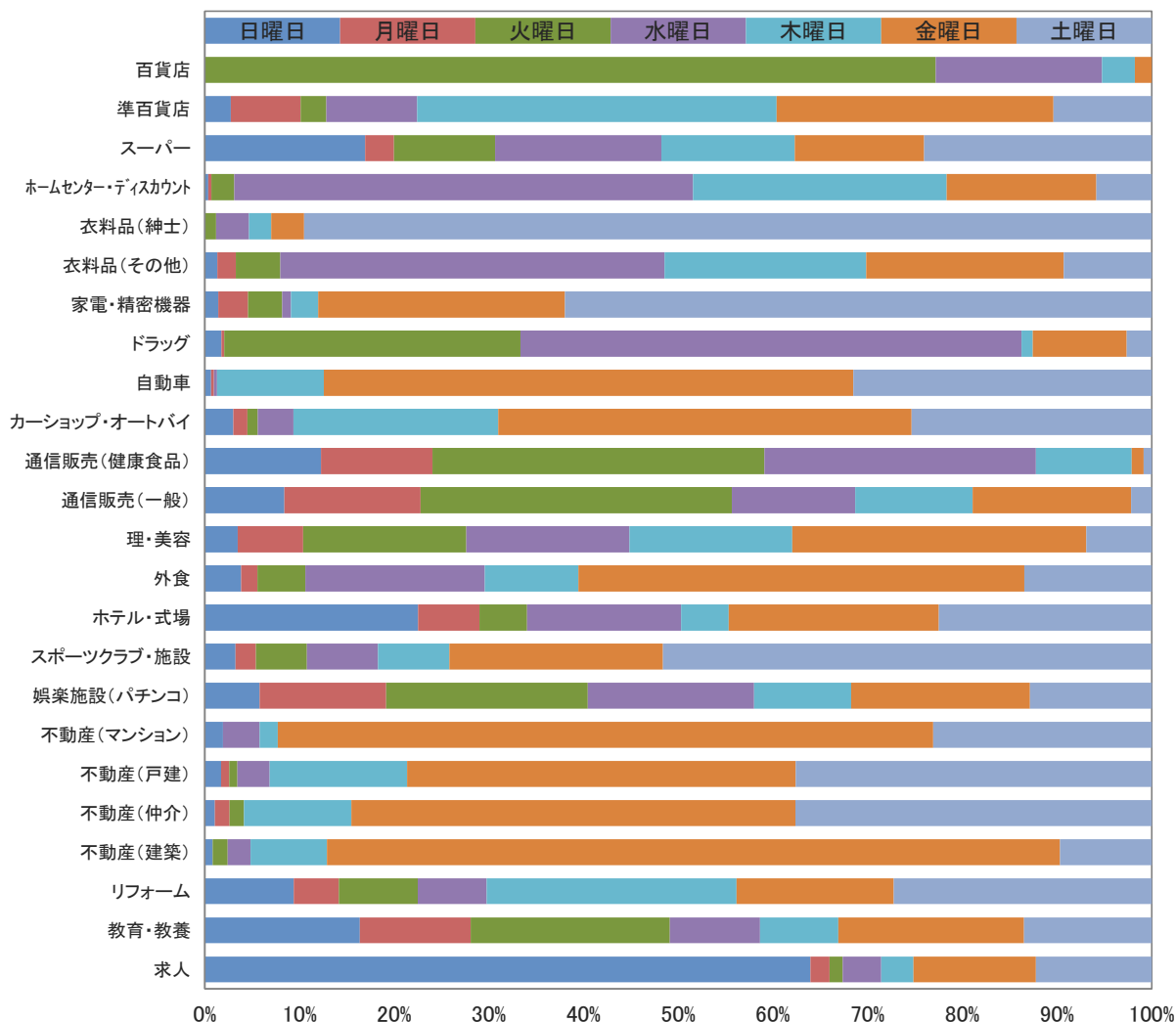
■ 求人



■ 曜日別構成比

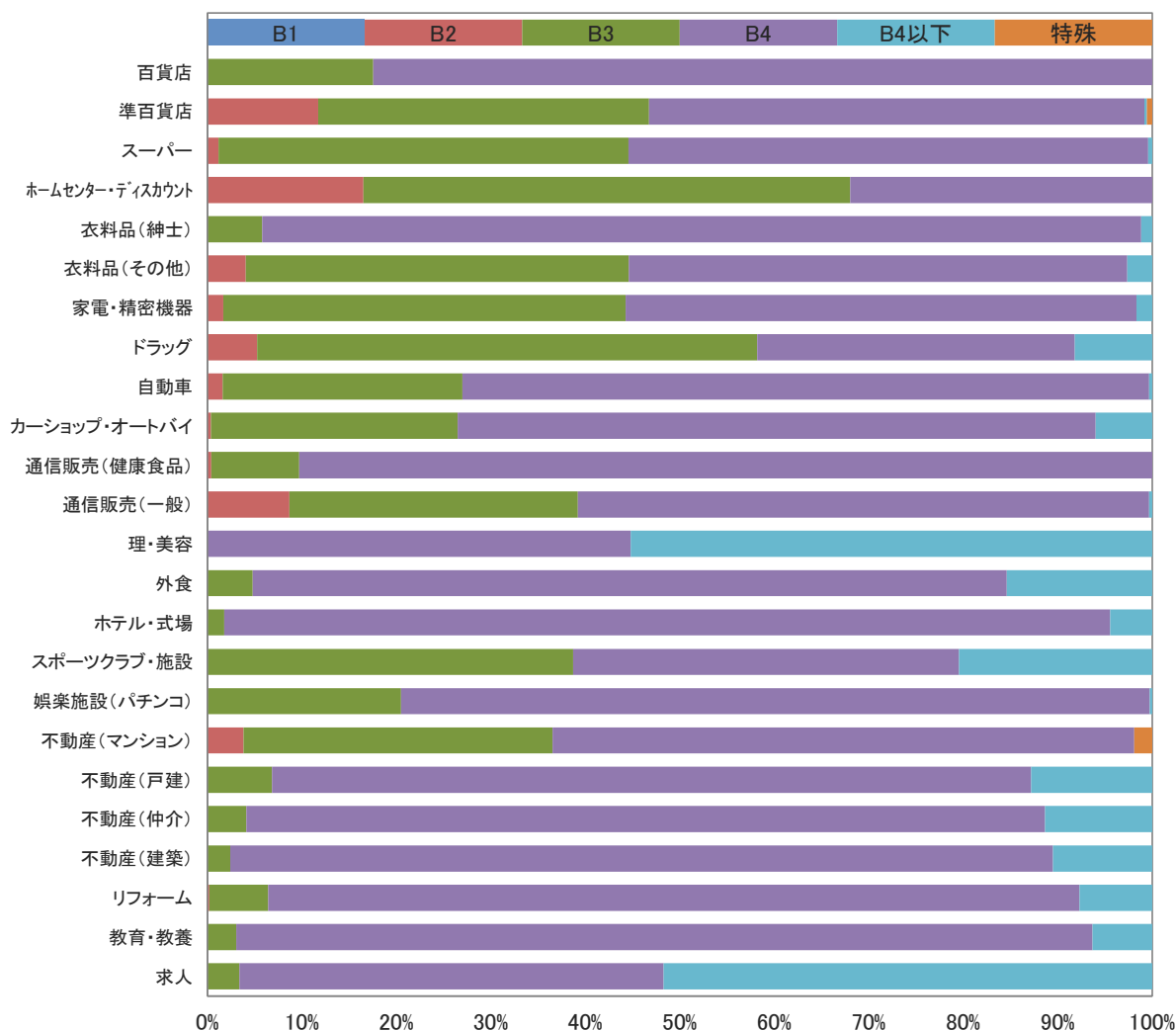
■ 最多割合

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 77.2 | 17.5 | 3.5 | 1.8 | 0.0 |
| 準百貨店 | 2.7 | 7.4 | 2.7 | 9.6 | 38.0 | 29.2 | 10.4 |
| スーパー | 16.9 | 3.1 | 10.7 | 17.6 | 14.1 | 13.7 | 24.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.3 | 0.3 | 2.4 | 48.5 | 26.8 | 15.8 | 5.8 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 3.5 | 2.3 | 3.5 | 89.5 |
| 衣料品(その他) | 1.3 | 2.0 | 4.7 | 40.6 | 21.3 | 20.8 | 9.3 |
| 家電・精密機器 | 1.4 | 3.1 | 3.6 | 1.0 | 2.9 | 26.1 | 62.0 |
| ドラッグ | 1.8 | 0.3 | 31.3 | 52.9 | 1.2 | 9.9 | 2.6 |
| 自動車 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 11.3 | 55.9 | 31.5 |
| カーショップ・オートバイ | 3.0 | 1.5 | 1.1 | 3.7 | 21.6 | 43.7 | 25.4 |
| 通信販売(健康食品) | 12.2 | 11.8 | 35.0 | 28.7 | 10.1 | 1.3 | 0.8 |
| 通信販売(一般) | 8.4 | 14.4 | 32.9 | 13.0 | 12.4 | 16.7 | 2.2 |
| 理・美容 | 3.4 | 6.9 | 17.2 | 17.2 | 17.2 | 31.0 | 6.9 |
| 外食 | 3.8 | 1.7 | 5.0 | 19.0 | 9.9 | 47.1 | 13.5 |
| ホテル・式場 | 22.5 | 6.5 | 5.0 | 16.3 | 5.0 | 22.2 | 22.5 |
| スポーツクラブ・施設 | 3.2 | 2.2 | 5.4 | 7.5 | 7.5 | 22.6 | 51.6 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 5.8 | 13.4 | 21.3 | 17.6 | 10.2 | 18.9 | 12.9 |
| 不動産(マンション) | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 1.9 | 69.2 | 23.1 |
| 不動産(戸建) | 1.7 | 0.9 | 0.9 | 3.4 | 14.5 | 41.0 | 37.6 |
| 不動産(仲介) | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 11.3 | 46.9 | 37.6 |
| 不動産(建築) | 0.8 | 0.0 | 1.6 | 2.4 | 8.1 | 77.4 | 9.7 |
| リフォーム | 9.4 | 4.8 | 8.3 | 7.3 | 26.4 | 16.6 | 27.2 |
| 教育・教養 | 16.4 | 11.7 | 21.0 | 9.5 | 8.3 | 19.6 | 13.5 |
| 求人 | 63.9 | 2.0 | 1.4 | 4.1 | 3.4 | 12.9 | 12.2 |



■ サイズ別構成比

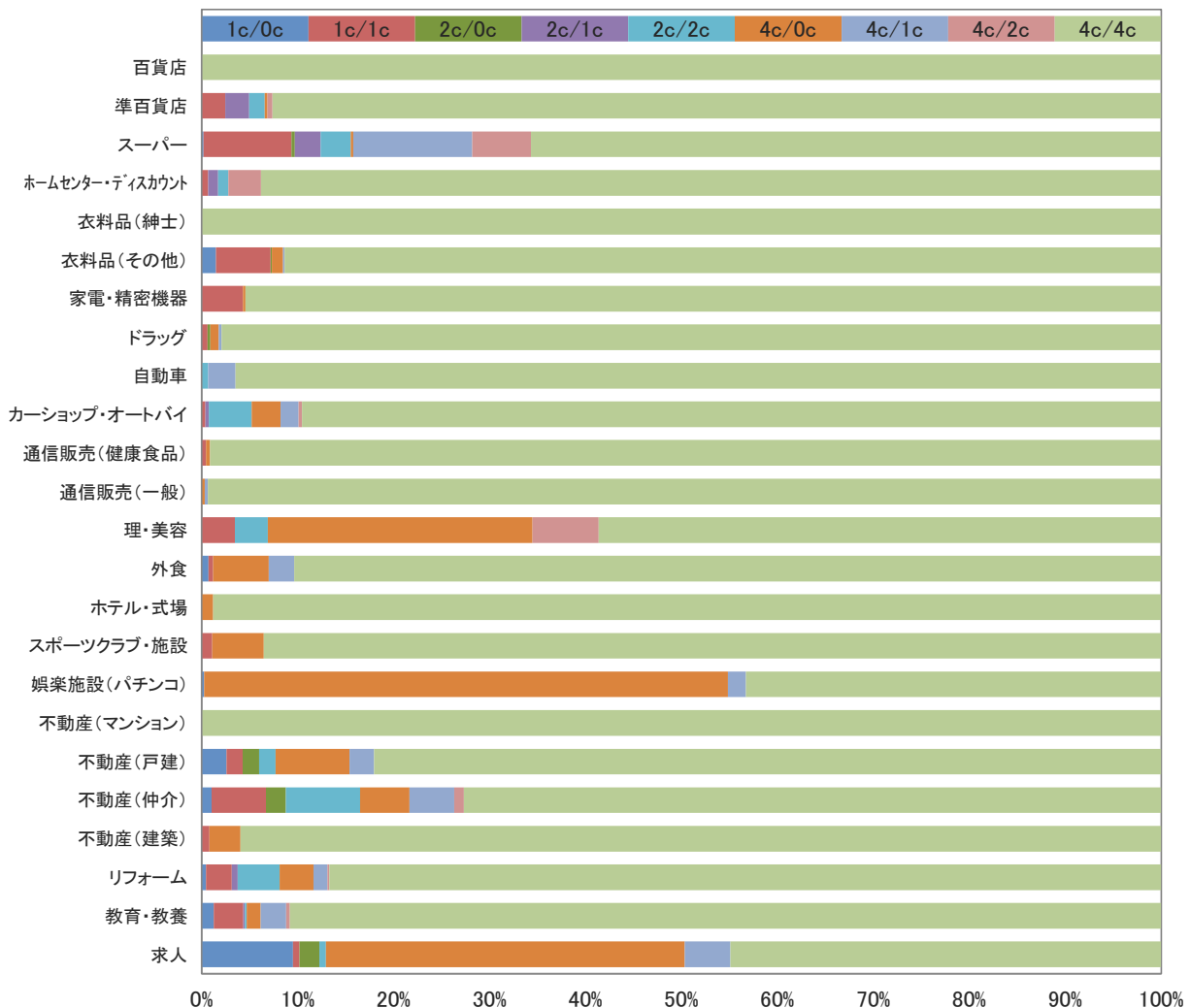
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 82.5 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 11.7 | 35.0 | 52.5 | 0.3 | 0.5 |
| スーパー | 0.0 | 1.2 | 43.4 | 55.0 | 0.4 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 16.5 | 51.5 | 32.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 93.0 | 1.2 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 4.1 | 40.6 | 52.8 | 2.6 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 1.7 | 42.6 | 54.1 | 1.7 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 5.3 | 52.9 | 33.6 | 8.2 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 1.6 | 25.4 | 72.7 | 0.3 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.4 | 26.1 | 67.5 | 6.0 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.4 | 9.3 | 90.3 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 8.7 | 30.5 | 60.5 | 0.3 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.8 | 55.2 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 79.8 | 15.4 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 93.8 | 4.4 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 38.7 | 40.9 | 20.4 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 20.5 | 79.3 | 0.3 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 3.8 | 32.7 | 61.5 | 0.0 | 1.9 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 80.3 | 12.8 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 84.5 | 11.3 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 87.1 | 10.5 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.2 | 6.2 | 85.9 | 7.7 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 90.6 | 6.3 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 44.9 | 51.7 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 1.6 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 92.6 |
| スーパー | 0.2 | 9.2 | 0.3 | 2.7 | 3.1 | 0.3 | 12.4 | 6.1 | 65.7 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 93.8 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 1.5 | 5.7 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.2 | 0.0 | 91.4 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 95.5 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.3 | 0.0 | 98.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 96.5 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 4.5 | 3.0 | 1.9 | 0.4 | 89.6 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 99.2 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 99.4 |
| 理・美容 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 27.6 | 0.0 | 6.9 | 58.6 |
| 外食 | 0.7 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 2.6 | 0.0 | 90.4 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 98.8 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 93.5 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 54.6 | 1.8 | 0.0 | 43.3 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 2.6 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 7.7 | 2.6 | 0.0 | 82.1 |
| 不動産(仲介) | 1.0 | 5.7 | 2.1 | 0.0 | 7.7 | 5.2 | 4.6 | 1.0 | 72.7 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 96.0 |
| リフォーム | 0.4 | 2.7 | 0.0 | 0.6 | 4.4 | 3.5 | 1.5 | 0.2 | 86.7 |
| 教育・教養 | 1.3 | 3.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 1.4 | 2.7 | 0.4 | 90.8 |
| 求人 | 9.5 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 0.7 | 37.4 | 4.8 | 0.0 | 44.9 |

■ 最多割合



業種別曜日一覧表

2023年11月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 77.2 % | 17.5 % | 3.5 % | 1.8 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 1.1 | 4.3 | 3.3 | 1.2 | 0.4 |
| | | 2.7 % | 7.4 % | 2.7 % | 9.6 % | 38.0 % | 29.2 % | 10.4 % | 100.0 % |
| | スーパー | 6.2 | 1.1 | 3.9 | 6.5 | 5.2 | 5.0 | 8.8 | 1.2 |
| | | 16.9 % | 3.1 % | 10.7 % | 17.6 % | 14.1 % | 13.7 % | 24.0 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 4.4 | 2.4 | 1.4 | 0.5 | 0.3 |
| | | 0.3 % | 0.3 % | 2.4 % | 48.5 % | 26.8 % | 15.8 % | 5.8 % | 100.0 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.1 | 1.8 | 0.1 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.6 % | 34.3 % | 56.2 % | 1.9 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.5 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | |
| | 8.3 % | 11.0 % | 11.7 % | 10.3 % | 33.1 % | 18.6 % | 6.9 % | 100.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.7 | 0.4 | 1.3 | 1.1 | 3.3 | 2.6 | 0.8 | 0.3 |
| | | 7.1 % | 3.7 % | 13.2 % | 10.4 % | 32.5 % | 25.2 % | 8.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.4 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 3.5 % | 2.3 % | 3.5 % | 89.5 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.3 | 0.4 | 0.9 | 7.8 | 4.1 | 4.0 | 1.8 | 0.6 |
| | | 1.3 % | 2.0 % | 4.7 % | 40.6 % | 21.3 % | 20.8 % | 9.3 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 1.2 | 1.5 | 1.8 | 0.9 | 0.2 |
| | | 4.0 % | 5.1 % | 4.5 % | 19.2 % | 23.7 % | 29.3 % | 14.1 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 3.4 | 8.1 | 0.4 |
| | | 1.4 % | 3.1 % | 3.6 % | 1.0 % | 2.9 % | 26.1 % | 62.0 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 0.0 | 3.3 | 5.7 | 0.1 | 1.1 | 0.3 | 0.4 |
| | | 1.8 % | 0.3 % | 31.3 % | 52.9 % | 1.2 % | 9.9 % | 2.6 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.6 | 4.3 | 2.0 | 2.7 | 0.3 |
| | | 2.2 % | 0.6 % | 1.9 % | 6.2 % | 42.5 % | 20.2 % | 26.4 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 5.4 | 3.1 | 0.3 |
| | | 0.6 % | 0.3 % | 0.0 % | 0.3 % | 11.3 % | 55.9 % | 31.5 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 1.8 | 3.7 | 2.1 | 0.3 |
| | | 3.0 % | 1.5 % | 1.1 % | 3.7 % | 21.6 % | 43.7 % | 25.4 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.0 |
| | | 4.4 % | 0.0 % | 11.1 % | 8.9 % | 28.9 % | 31.1 % | 15.6 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 41.4 % | 48.3 % | 10.3 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 13.8 % | 37.9 % | 10.3 % | 13.8 % | 13.8 % | 6.9 % | 3.4 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.4 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 0.2 | |
| | 7.4 % | 11.9 % | 16.5 % | 12.5 % | 20.5 % | 15.9 % | 15.3 % | 100.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.9 | 0.9 | 2.6 | 2.1 | 0.8 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | |
| | 12.2 % | 11.8 % | 35.0 % | 28.7 % | 10.1 % | 1.3 % | 0.8 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 1.7 | 2.9 | 6.6 | 2.6 | 2.5 | 3.4 | 0.4 | 0.7 | |
| | 8.4 % | 14.4 % | 32.9 % | 13.0 % | 12.4 % | 16.7 % | 2.2 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | |
| | 9.3 % | 5.6 % | 9.3 % | 14.8 % | 18.5 % | 31.5 % | 11.1 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.0 |
| | | 3.4 % | 6.9 % | 17.2 % | 17.2 % | 17.2 % | 31.0 % | 6.9 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 22.2 % | 0.0 % | 22.2 % | 0.0 % | 33.3 % | 11.1 % | 11.1 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.1 | 0.5 | 0.9 | 0.1 |
| | | 19.0 % | 9.9 % | 11.6 % | 19.8 % | 2.5 % | 14.0 % | 23.1 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 2.5 | 1.3 | 6.1 | 1.8 | 0.4 |
| | | 3.8 % | 1.7 % | 5.0 % | 19.0 % | 9.9 % | 47.1 % | 13.5 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.1 | 0.6 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.1 |
| | | 4.9 % | 22.2 % | 4.9 % | 18.5 % | 9.9 % | 28.4 % | 11.1 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 11.1 % | 44.4 % | 0.0 % | 11.1 % | 33.3 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.7 | 2.0 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| | | 19.2 % | 53.3 % | 8.3 % | 4.2 % | 10.8 % | 2.5 % | 1.7 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 2.4 | 0.7 | 0.5 | 1.7 | 0.5 | 2.3 | 2.4 | 0.4 |
| | | 22.5 % | 6.5 % | 5.0 % | 16.3 % | 5.0 % | 22.2 % | 22.5 % | 100.0 % |
| 代行サービス | 0.4 | 0.3 | 0.7 | 0.2 | 0.6 | 0.8 | 1.0 | 0.1 | |
| | 9.9 % | 6.6 % | 17.4 % | 5.8 % | 14.9 % | 19.8 % | 25.6 % | 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 1.5 | 0.1 | |
| | 3.2 % | 2.2 % | 5.4 % | 7.5 % | 7.5 % | 22.6 % | 51.6 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.7 | 1.6 | 2.5 | 2.1 | 1.2 | 2.3 | 1.5 | 0.4 | |
| | 5.8 % | 13.4 % | 21.3 % | 17.6 % | 10.2 % | 18.9 % | 12.9 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | |
| | 23.2 % | 16.1 % | 3.6 % | 12.5 % | 8.9 % | 28.6 % | 7.1 % | 100.0 % | |
| サービス業その他 | 0.7 | 1.0 | 0.8 | 1.1 | 1.5 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | |
| | 10.7 % | 16.0 % | 12.6 % | 17.0 % | 23.3 % | 12.6 % | 7.8 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 1.6 | 4.0 | 1.2 | 1.8 | 5.5 | 1.8 | 2.0 | 0.6 |
| | | 8.8 % | 22.4 % | 6.9 % | 9.9 % | 30.9 % | 9.9 % | 11.1 % | 100.0 % |
| 保険 | 0.3 | 1.0 | 1.5 | 0.4 | 0.9 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | |
| | 6.7 % | 23.9 % | 35.8 % | 9.0 % | 22.4 % | 2.2 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 1.1 | 0.4 | 0.1 |
| | | 1.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 1.9 % | 69.2 % | 23.1 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 1.5 | 1.4 | 0.1 |
| | | 1.7 % | 0.9 % | 0.9 % | 3.4 % | 14.5 % | 41.0 % | 37.6 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 2.8 | 2.3 | 0.2 |
| | | 1.0 % | 1.5 % | 1.5 % | 0.0 % | 11.3 % | 46.9 % | 37.6 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 3.0 | 0.4 | 0.1 |
| | 0.8 % | 0.0 % | 1.6 % | 2.4 % | 8.1 % | 77.4 % | 9.7 % | 100.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | |
| | 2.3 % | 2.3 % | 0.0 % | 13.6 % | 9.1 % | 56.8 % | 15.9 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 1.4 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 4.0 | 2.5 | 4.1 | 0.5 | |
| | 9.4 % | 4.8 % | 8.3 % | 7.3 % | 26.4 % | 16.6 % | 27.2 % | 100.0 % | |
| 教育・教養 | 2.8 | 2.0 | 3.7 | 1.7 | 1.4 | 3.4 | 2.3 | 0.6 | |
| | 16.4 % | 11.7 % | 21.0 % | 9.5 % | 8.3 % | 19.6 % | 13.5 % | 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.1 % | 51.4 % | 37.8 % | 100.0 % |
| | その他 | 1.0 | 0.2 | 0.6 | 0.9 | 1.3 | 1.4 | 0.8 | 0.2 |
| | | 16.8 % | 3.0 % | 9.1 % | 14.7 % | 21.3 % | 22.3 % | 12.7 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 |
| | | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.5 % | 0.0 % | 42.1 % | 42.1 % | 100.0 % |
| 募集 | 2.9 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 0.2 | |
| | 63.9 % | 2.0 % | 1.4 % | 4.1 % | 3.4 % | 12.9 % | 12.2 % | 100.0 % | |
| 連合求人広告 | 4.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | |
| | 93.5 % | 1.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 2.9 % | 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------------|-----------------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 17.5 % | 82.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 1.3 | 4.0 | 6.0 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 11.7 % | 35.0 % | 52.5 % | 0.3 % | 0.5 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.4 | 16.0 | 20.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.2 % | 43.4 % | 55.0 % | 0.4 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 1.5 | 4.7 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 16.5 % | 51.5 % | 32.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 2.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 4.8 % | 30.5 % | 61.0 % | 2.9 % | 1.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 3.7 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.4 % | 12.4 % | 80.7 % | 5.5 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 8.0 | 1.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.6 % | 7.7 % | 78.5 % | 13.2 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.8 % | 93.0 % | 1.2 % | 0.0 % |
| 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.8 | 7.8 | 10.1 | 0.5 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 4.1 % | 40.6 % | 52.8 % | 2.6 % | 0.0 % | |
| 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 5.1 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 14.6 % | 82.3 % | 3.0 % | 0.0 % | |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.2 | 5.6 | 7.1 | 0.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 1.7 % | 42.6 % | 54.1 % | 1.7 % | 0.0 % | |
| ドラッグ | 0.0 | 0.6 | 5.7 | 3.6 | 0.9 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 5.3 % | 52.9 % | 33.6 % | 8.2 % | 0.0 % | |
| 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 7.0 | 0.3 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.3 % | 27.6 % | 69.3 % | 2.8 % | 0.0 % | |
| 自動車ディーラー | 0.0 | 0.2 | 2.5 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 1.6 % | 25.4 % | 72.7 % | 0.3 % | 0.0 % | |
| その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 5.7 | 0.5 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.4 % | 26.1 % | 67.5 % | 6.0 % | 0.0 % | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.6 % | 4.4 % | 0.0 % | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 37.9 % | 62.1 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 13.8 % | 72.4 % | 13.8 % | 0.0 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.8 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 1.7 % | 86.9 % | 11.4 % | 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.4 % | 9.3 % | 90.3 % | 0.0 % | 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 1.8 | 6.2 | 12.2 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 8.7 % | 30.5 % | 60.5 % | 0.3 % | 0.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 13.0 % | 83.3 % | 3.7 % | 0.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 44.8 % | 55.2 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.1 % | 88.9 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 1.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 54.5 % | 45.5 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 10.4 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 79.8 % | 15.4 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.2 % | 84.0 % | 9.9 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 88.9 % | 11.1 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 3.6 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 95.0 % | 1.7 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 9.9 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.8 % | 93.8 % | 4.4 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 1.3 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.1 % | 33.9 % | 0.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 1.2 | 0.6 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 38.7 % | 40.9 % | 20.4 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 20.5 % | 79.3 % | 0.3 % | 0.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 1.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 7.1 % | 37.5 % | 55.4 % | 0.0 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 4.6 | 1.6 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 3.9 % | 71.4 % | 24.8 % | 0.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 15.1 | 1.6 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 85.5 % | 9.2 % | 0.0 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 47.8 % | 51.5 % | 0.7 % | 0.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.8 % | 32.7 % | 61.5 % | 0.0 % | 1.9 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 2.9 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.8 % | 80.3 % | 12.8 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 5.1 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.1 % | 84.5 % | 11.3 % | 0.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 3.4 | 0.4 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 2.4 % | 87.1 % | 10.5 % | 0.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.2 % | 6.8 % | 0.0 % | |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 12.9 | 1.2 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.2 % | 6.2 % | 85.9 % | 7.7 % | 0.0 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 15.8 | 1.1 | 0.0 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 3.1 % | 90.6 % | 6.3 % | 0.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.3 % | 2.7 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 3.1 | 2.3 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 1.0 % | 9.1 % | 50.8 % | 36.5 % | 2.5 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 0.0 % | 5.3 % | 15.8 % | 68.4 % | 5.3 % | 5.3 % | |
| 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 2.4 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 3.4 % | 44.9 % | 51.7 % | 0.0 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 11.5 % | 88.5 % | 0.0 % | 0.0 % | |

業種別色数一覧表

2023年11月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------------|-----------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 10.6 |
| | | 0.0 % | 2.5 % | 0.0 % | 2.5 % | 1.6 % | 0.3 % | 0.0 % | 0.5 % | 92.6 % |
| | スーパー | 0.1 | 3.4 | 0.1 | 1.0 | 1.2 | 0.1 | 4.6 | 2.3 | 24.2 |
| | | 0.2 % | 9.2 % | 0.3 % | 2.7 % | 3.1 % | 0.3 % | 12.4 % | 6.1 % | 65.7 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 8.5 |
| | | 0.0 % | 0.7 % | 0.0 % | 1.0 % | 1.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.4 % | 93.8 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 3.0 | |
| | 0.0 % | 1.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.0 % | 4.8 % | 1.9 % | 0.0 % | 90.5 % | |
| 小売総合その他 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 3.7 | |
| | 3.4 % | 2.1 % | 0.7 % | 0.0 % | 1.4 % | 9.7 % | 1.4 % | 0.7 % | 80.7 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.2 | 0.0 | 8.2 |
| | | 6.7 % | 1.5 % | 0.6 % | 0.6 % | 1.2 % | 7.1 % | 1.5 % | 0.3 % | 80.4 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.3 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 17.5 |
| | | 1.5 % | 5.7 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.2 % | 0.0 % | 91.4 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| | | 0.5 % | 1.5 % | 3.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 4.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 89.9 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| | | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.5 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 10.5 |
| | | 0.0 % | 0.6 % | 0.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 0.3 % | 0.0 % | 98.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 9.7 |
| | | 0.0 % | 0.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.6 % | 1.9 % | 0.6 % | 0.0 % | 96.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 9.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.6 % | 0.0 % | 2.9 % | 0.0 % | 96.5 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 7.5 |
| | | 0.0 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.4 % | 4.5 % | 3.0 % | 1.9 % | 0.4 % | 89.6 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| | | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.6 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 13.8 % | 3.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 82.8 % | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 4.4 | |
| | 0.0 % | 7.4 % | 0.0 % | 0.6 % | 1.7 % | 1.7 % | 6.3 % | 2.3 % | 80.1 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | |
| | 0.0 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 99.2 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 20.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.3 % | 0.3 % | 0.0 % | 99.4 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | |
| | 0.0 % | 3.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.7 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 3.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.4 % | 27.6 % | 0.0 % | 6.9 % | 58.6 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 22.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 77.8 % |
| | 医療・健康 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 2.8 |
| | | 2.5 % | 2.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 18.2 % | 1.7 % | 0.0 % | 74.4 % |
| | 外食 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 11.8 |
| | | 0.7 % | 0.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.8 % | 2.6 % | 0.0 % | 90.4 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| | | 0.0 % | 2.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.5 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 10.4 |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.8 % | |
| 代行サービス | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 2.6 | |
| | 2.5 % | 11.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.9 % | 5.0 % | 1.7 % | 69.4 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | |
| | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.5 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 0.2 | 0.0 | 5.2 | |
| | 0.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 54.6 % | 1.8 % | 0.0 % | 43.3 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | |
| | 3.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.8 % | 19.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 75.0 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 5.3 | |
| | 0.5 % | 3.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 9.2 % | 3.4 % | 1.0 % | 82.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.1 | 0.0 | 16.6 |
| | | 0.2 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 4.9 % | 0.5 % | 0.0 % | 94.0 % |
| 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 3.0 |
| | | 2.6 % | 1.7 % | 1.7 % | 0.0 % | 1.7 % | 7.7 % | 2.6 % | 0.0 % | 82.1 % |
| | 不動産 仲介 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 4.4 |
| | | 1.0 % | 5.7 % | 2.1 % | 0.0 % | 7.7 % | 5.2 % | 4.6 % | 1.0 % | 72.7 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.0 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.8 | |
| | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 36.4 % | 4.5 % | 54.5 % | |
| リフォーム | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 13.0 | |
| | 0.4 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.6 % | 4.4 % | 3.5 % | 1.5 % | 0.2 % | 86.7 % | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.1 | 15.8 |
| | 1.3 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.2 % | 1.4 % | 2.7 % | 0.4 % | 90.8 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.3 % |
| | その他 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.3 | 0.0 | 4.5 |
| | | 3.6 % | 4.1 % | 0.5 % | 0.0 % | 1.5 % | 10.7 % | 5.6 % | 0.5 % | 73.6 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 10.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 84.2 % |
| 募集 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.2 | 0.0 | 2.1 | |
| | 9.5 % | 0.7 % | 2.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 37.4 % | 4.8 % | 0.0 % | 44.9 % | |
| 連合求人広告 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | |
| | 0.7 % | 2.2 % | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.2 % | |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 |
|-------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 4.3 | 1.6 | 0.6 | 0.2 | 1.8 |
| | | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | 準百貨店 | 13.1 | 11.7 | 14.6 | 6.5 | 11.4 |
| | | ▲ 0.4 | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 | ▲ 3.7 | ▲ 2.0 |
| | スーパー | 39.4 | 35.7 | 46.4 | 29.0 | 35.0 |
| | | ▲ 3.6 | ▲ 4.6 | 0.4 | ▲ 3.5 | ▲ 0.8 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 6.3 | 9.2 | 9.2 | 7.7 | 14.4 |
| | 0.0 | ▲ 4.1 | ▲ 0.4 | ▲ 2.0 | 1.4 | |
| 商店街・モール | 4.7 | 3.6 | 4.0 | 2.0 | 1.6 | |
| | 1.1 | 2.0 | 0.4 | 0.0 | ▲ 0.4 | |
| 小売総合その他 | 1.9 | 5.1 | 6.2 | 4.2 | 6.0 | |
| | ▲ 0.1 | ▲ 0.9 | 5.2 | 1.8 | 3.8 | |
| 専門小売 | 食料品 | 8.3 | 9.6 | 9.4 | 10.5 | 14.4 |
| | | ▲ 3.1 | ▲ 2.7 | ▲ 1.2 | 1.5 | 0.2 |
| | 衣料品(紳士服) | 2.4 | 2.2 | 3.0 | 3.8 | 2.2 |
| | | 0.7 | ▲ 0.6 | 0.6 | ▲ 2.3 | 1.6 |
| | 衣料品(その他全般) | 16.6 | 17.6 | 22.0 | 22.5 | 19.0 |
| | | 0.6 | 0.2 | 2.6 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 宝飾・身回品 | 6.7 | 7.2 | 5.2 | 7.5 | 3.0 |
| | | 1.7 | ▲ 0.7 | ▲ 1.2 | 1.3 | ▲ 2.8 |
| | 家電・精密機器 | 10.9 | 15.6 | 11.8 | 13.0 | 13.0 |
| | | ▲ 3.1 | ▲ 1.1 | ▲ 1.6 | ▲ 1.8 | ▲ 3.4 |
| | ドラッグ | 6.7 | 12.4 | 13.2 | 11.0 | 10.2 |
| | | ▲ 0.4 | ▲ 1.3 | ▲ 3.8 | ▲ 0.8 | ▲ 2.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 9.9 | 12.2 | 11.8 | 6.2 | 9.4 |
| | | ▲ 1.4 | 1.4 | ▲ 2.4 | ▲ 1.3 | 0.2 |
| | 自動車ディーラー | 4.1 | 9.3 | 8.2 | 15.3 | 13.0 |
| | | ▲ 5.7 | ▲ 4.3 | ▲ 3.8 | ▲ 3.8 | ▲ 4.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 5.3 | 7.8 | 9.2 | 12.2 | 8.4 |
| | | ▲ 1.4 | 0.4 | ▲ 0.6 | 1.0 | ▲ 0.8 |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.6 | 2.6 | 0.6 | 1.0 | 1.8 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 0.4 | ▲ 3.2 | 0.5 | ▲ 0.6 |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.9 | 0.7 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | |
| | 0.1 | ▲ 0.3 | 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | |
| 書籍・文具 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 0.7 | 0.4 | |
| | 0.4 | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.2 | |
| 住宅設備 | 6.0 | 3.8 | 4.4 | 6.2 | 8.2 | |
| | 2.3 | ▲ 0.8 | 1.0 | 0.7 | ▲ 1.2 | |
| 通信販売(健康食品) | 7.3 | 8.7 | 8.6 | 6.8 | 4.8 | |
| | 0.0 | ▲ 0.2 | ▲ 2.0 | ▲ 1.8 | ▲ 0.8 | |
| 通信販売(一般) | 16.9 | 21.9 | 19.0 | 21.8 | 20.8 | |
| | ▲ 5.3 | ▲ 5.6 | ▲ 6.2 | ▲ 8.0 | ▲ 4.2 | |
| 小売業その他 | 0.6 | 2.7 | 3.0 | 1.3 | 0.6 | |
| | ▲ 0.3 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | ▲ 1.6 | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.7 | 1.1 | 0.6 | 1.0 | 1.0 |
| | | ▲ 0.9 | ▲ 0.8 | ▲ 1.4 | ▲ 0.5 | ▲ 0.2 |
| | エステ | 0.1 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.4 |
| | | ▲ 0.1 | 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.3 | ▲ 0.4 |
| | 医療・健康 | 6.6 | 2.3 | 4.6 | 2.5 | 3.2 |
| | | 1.1 | ▲ 1.3 | 2.0 | ▲ 0.5 | 2.4 |
| | 外食 | 11.0 | 15.0 | 15.4 | 11.2 | 12.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 2.3 | ▲ 4.0 | ▲ 2.5 | ▲ 4.0 |
| | 宅配 | 3.9 | 2.7 | 1.2 | 2.3 | 2.0 |
| | | 1.4 | 1.0 | ▲ 0.2 | 0.5 | ▲ 0.6 |
| | レンタル | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.6 |
| | | ▲ 2.1 | ▲ 0.1 | 0.4 | ▲ 0.3 | 0.6 |
| | 旅行 | 4.1 | 3.1 | 3.2 | 3.5 | 5.2 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 1.7 | ▲ 0.2 | 1.2 | 2.8 |
| | ホテル・式場 | 16.0 | 9.3 | 14.8 | 6.3 | 6.0 |
| | | 4.3 | ▲ 0.1 | ▲ 0.2 | 0.5 | ▲ 2.0 |
| 代行サービス | 6.3 | 1.7 | 3.8 | 4.5 | 3.2 | |
| | 1.9 | ▲ 0.6 | ▲ 0.6 | 0.7 | ▲ 1.4 | |
| スポーツクラブ・施設 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 1.7 | 2.8 | |
| | 0.7 | 1.6 | 1.8 | 0.2 | 1.2 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 9.9 | 13.2 | 27.2 | 7.8 | 2.0 | |
| | ▲ 4.7 | ▲ 8.8 | ▲ 4.2 | ▲ 0.3 | ▲ 1.0 | |
| 娯楽施設 その他 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 0.8 | |
| | 0.4 | 0.3 | ▲ 0.4 | ▲ 0.2 | ▲ 1.6 | |
| サービス業その他 | 0.3 | 20.0 | 1.4 | 2.3 | 0.6 | |
| | ▲ 0.1 | ▲ 1.6 | 1.0 | 0.2 | 0.4 | |
| 金融・保険 | 金融 | 21.9 | 8.3 | 23.8 | 21.8 | 17.6 |
| | | 1.0 | ▲ 2.3 | 3.2 | 2.8 | 2.4 |
| | 保険 | 5.0 | 5.4 | 5.0 | 2.3 | 2.2 |
| | ▲ 3.9 | ▲ 3.1 | ▲ 2.2 | 0.7 | 0.2 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 4.3 | 0.7 | 2.0 | 0.2 | 1.0 |
| | | 1.7 | 0.3 | ▲ 2.6 | ▲ 0.7 | ▲ 1.0 |
| | 不動産 戸建 | 1.4 | 2.8 | 6.2 | 6.2 | 2.8 |
| | | ▲ 1.7 | 0.9 | 0.4 | 2.0 | ▲ 0.6 |
| | 不動産 仲介 | 8.3 | 6.2 | 8.0 | 1.8 | 5.8 |
| | | ▲ 2.6 | ▲ 0.6 | 1.2 | ▲ 0.2 | ▲ 1.4 |
| | 不動産 建築 | 4.0 | 4.2 | 5.0 | 1.3 | 5.0 |
| | ▲ 1.0 | ▲ 0.7 | 1.0 | ▲ 1.5 | ▲ 0.8 | |
| 不動産 土地 | 1.7 | 1.4 | 2.2 | 0.8 | 0.6 | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 0.6 | ▲ 1.5 | ▲ 0.8 | |
| リフォーム | 14.4 | 19.8 | 19.0 | 12.7 | 6.2 | |
| | ▲ 0.1 | 1.0 | ▲ 0.8 | 1.5 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 22.1 | 19.3 | 20.6 | 12.2 | 10.2 | |
| | ▲ 0.1 | ▲ 6.8 | ▲ 3.8 | ▲ 0.2 | ▲ 5.4 | |
| その他 | 通信 | 1.0 | 0.7 | 2.0 | 1.3 | 1.2 |
| | | 0.0 | ▲ 0.1 | 0.4 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | その他 | 5.6 | 2.9 | 3.0 | 9.2 | 12.4 |
| | | 1.6 | ▲ 1.2 | ▲ 3.0 | 1.8 | ▲ 1.6 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.2 | 0.6 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.2 |
| 募集 | 3.9 | 4.8 | 4.6 | 6.7 | 2.8 | |
| | 0.6 | 1.2 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | |
| 連合求人広告 | 3.1 | 6.1 | 4.0 | 2.2 | 5.8 | |
| | ▲ 0.1 | ▲ 0.6 | ▲ 1.6 | ▲ 0.3 | ▲ 4.8 | |